



**TMP** (Tradingworks Marketing Partnership)

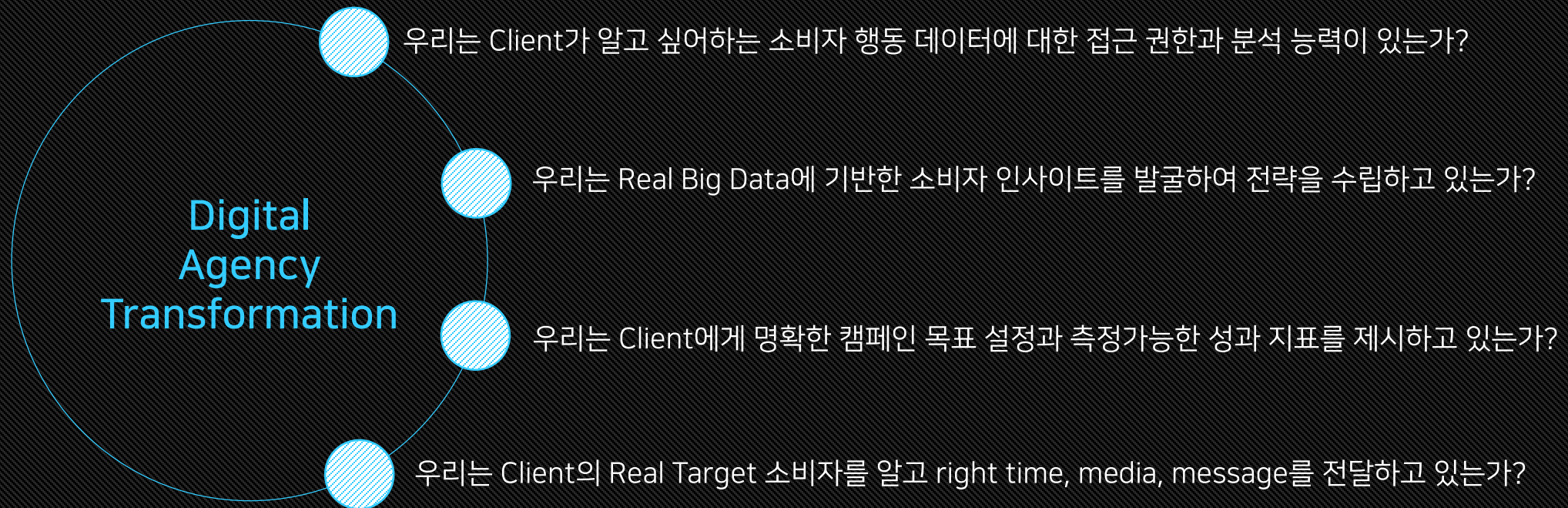
## 프로그램 소개서

Strengthen your strategy and creative with real big data

# Digital 'Agency' Transformation

이미 광고주들도 다양한 소비자 데이터를 활용해 많은 인사이트를 얻고 있습니다.

에이전시 역시 데이터에 기반한 전략과 크리에이티브 역량을 강화해야 합니다.



**But,** 대부분의 에이전시들은 여전히 Client 제공 정보, 소규모 서베이 및 2차 정보에 의존해 인사이트를 도출하고 전략을 수립하는 현실적 한계에 직면해 있습니다.

### 활용 데이터의 한계



소규모 샘플 서베이 결과로  
소비자 전체를 추측하는  
서베이 데이터 의존

### 데이터 비용 부담



데이터 제공 서비스를  
매번 이용하기에는  
비용적인 부담

### 전문인력 부족



데이터를 이해, 분석하고  
전략 인사이트를 도출 할  
전문인력 부족

**중요성은 대부분 알고 있지만 비용과 인력 투자에 대한 부담이 큰 것이 현실**

# Agency 실무자들의 고민

마케팅 광고 산업의 최전선에서 My Data 데이터로 무장한 Client를 상대하면서도  
당장 전략 수립을 위한 소비자 데이터에 대한 접근성과 예산도 따로 없고  
소비자 서베이나 FGI를 진행할 예산과 시간적 여유는 더욱 부족하고  
날이 선 전략을 준비할 플래너나 경험 많은 기획자들도 부족하고  
Creative 아이디어와 제작물을 준비할 시간적 여유도 빠듯한데...

**Pitch에서 경쟁사와 차별화 할 수 있는 강력한 무기를 가지고 계신가요?**



Data Driven Marketing 수행 능력이 에이전시의 핵심적인 경쟁력으로 평가되는 지금  
단순히 DMP 기반의 데이터 솔루션을 제시하는 것에 머무르는 것이 아니라  
Agency 경쟁PT에서 차별화된 경쟁력을 보여줄 수 있는 real big data 기반의 소비자 인사이트에서  
실제 소비자 집단 발굴, 미디어 플래닝과 KPI 설정, 미디어 온보딩에 이르기까지 전과정을 밀착 지원해드리는  
회원사만을 위한 **TMP**(TRADINGWORKS Marketing Partnership) 프로그램을 자신 있게 제안합니다.



**Data Driven Marketing partner**

**IGAWORKS**

IGAW는 파트너 프로그램을 통해 3500만 소비자의 Real Big Data와  
시장, 경쟁사, 소비자, 미디어 인사이트, 전략 컨설팅 서비스를 제공합니다.

# TMP는 어떤 장점이 있나요?

에이전시 경쟁력을 급성장 시킬 IGAWorks의 최적 데이터 솔루션 패키지

## TRADINGWORKS Marketing Partnership

### ① 광고 전략의 차별화



- ✓ 내 앱과 경쟁 앱의 심화 분석
- ✓ 동시 사용 앱 분석
- ✓ 유입·신규 사용자 분석
- ✓ 활성 사용자 분석
- ✓ 잔존 사용자 분석
- ✓ 이탈·삭제 사용자 분석



### ② 마케팅 전략의 전문화



- ✓ 시장 분석
- ✓ 업종 분석/진단
- ✓ 구매 데이터 분석
- ✓ 소비자 트렌드 분석
- ✓ 커뮤니케이션 전략 컨설팅
- ✓ 온사이트 마케팅 컨설팅



### ③ 광고 효율의 극대화



- ✓ 지금 바로 사용 가능한 오디언스 제공
- ✓ Attribution을 통한 리타겟팅 연동
- ✓ 오디언스 조합 및 확장 기능
- ✓ 오디언스 기반의 미디어 통합 운영
- ✓ 통합 광고 인사이트
- ✓ 제품 피드(EP Data) 관리 기능

# TMP는 어떻게 사용 하나요?

TMP의 모든 플랫폼은 여러분의 마케팅 활동에 도움을 드립니다.





RFP 분석

마케팅 전략 수립

광고 운영

결과 분석

마케팅 전략을 수립하기 위해서는  
시장 조사, 타겟 분석, 마케팅 전략 수립 등의 과정을  
제한된 예산과 시간 내 완벽하게 해내야 합니다.

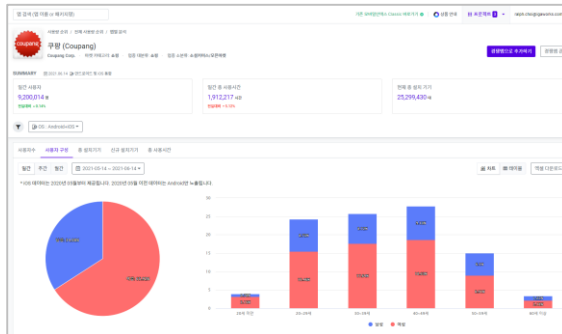
제한된 시간에 여러분은 마케팅 전략 수립에 집중하세요.

**TMP가 실시간으로 업데이트 되는 분석 데이터를 제공할 것입니다.**

## MI HD 기능을 통한 시장분석 및 결과 도출

IGAWorks의 3,500만 audience의 행동 data, Multi-dimensional data를 활용하여  
자사와 시장 및 경쟁사 활동에 대한 분석과 전략 인사이트를 도출

### 1. 자사 분석



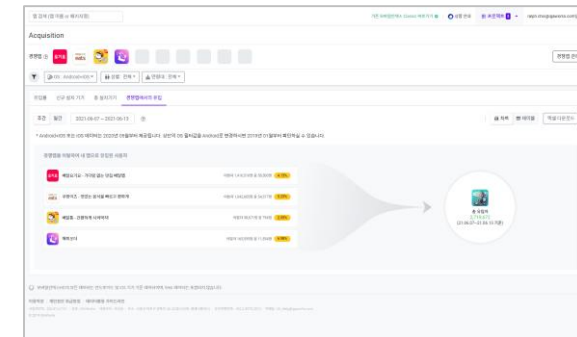
- ✓ 카테고리 별 자사 앱 순위
- ✓ 앱 별 사용자 구성 정보(성별/연령)
- ✓ 내 앱과 동시 사용 앱 순위

### 2. 시장 분석



- ✓ 카테고리 별 업종 트렌드 확인
  - 업종 별 사용 추이
  - 업종 간 앱 중복 사용률
  - 업종 별 상위 앱 비교

### 3. 경쟁사 분석

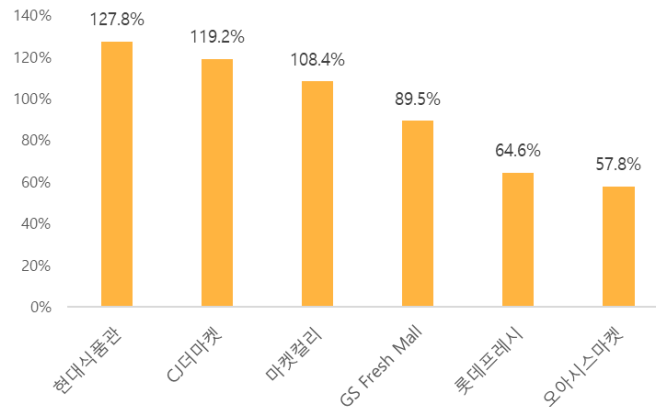


- ✓ 경쟁 앱에 대한 유/출입 정보
- ✓ 자사/경쟁 앱 간의 비교 지표 확인
  - 총 설치 / 신규 설치
  - 사용 / 사용 시간
  - 유지 / 이탈 / 사용 빈도

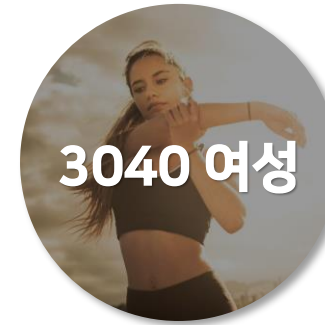
## 주요 타겟의 앱 사용성 분석을 통한 공략 방향성 도출

3천500만 오디언스 정보를 활용한 유저 분석을 통해  
시장 내 주요 타겟 및 잠재적인 신규 타겟의 라이프스타일 특성을 도출

< OO 제품 구매자의 식음료 판매 앱 관련 APP 별 평균 대비 사용 강도 >



< 건강기능식품 Target Audience Feature >



3040 여성

메인 타겟은 건강기능식품 제품  
구매자 비중이 가장 높은  
3040대 여성



신선식품

마켓컬리, 현대식품관, 롯데프레시 등  
가성비보다 식품 퀄리티에 관심이 많은  
Healthy Gourmet

## 잠재 고객의 페르소나에 따른 Multi-Creative 운영

### 3.5천만 오디언스 정보를 활용한 유저 분석을 통해 잠재적인 신규 타겟 유저 발굴

- 동종 업종 유저의 데모/관심사/페르소나 등을 분석
- 데이터 모델링에 기반한 타겟 오디언스 segment 추천

#### <“보안 서비스” 사용자의 관심사 및 주 사용 앱 분석 >



#### <“보안서비스”에 적합한 Multi Target Segment 개발 >

##### Target Audience #1

음식점 창업  
3년 차  
30대 초반 남성

##### Target Audience #2

스타트업  
창업을 앞둔  
30대 중반 남성

##### Target Audience #3

초등학생  
딸 아이를 둔  
30대 후반 여성

##### Target Audience #4

자취를 시작하는  
사회 초년생인  
20대 중반 여성

## 잠재 고객의 페르소나에 따른 Multi-Creative 운영

MI HD를 통해 타겟 프로파일이 세분화됨을 확인. 타겟 특성과 규모에 기반한 맞춤형 크리에이티브 메시지를 개발하여 Multi-Creative 전략을 구현

[Target]

자영업자 사장님



예비 창업자



어린 아이 양육 중인 부모



[Creative]



## 오디언스의 Mix를 통한 자유로운 신규 타겟 그룹 발굴

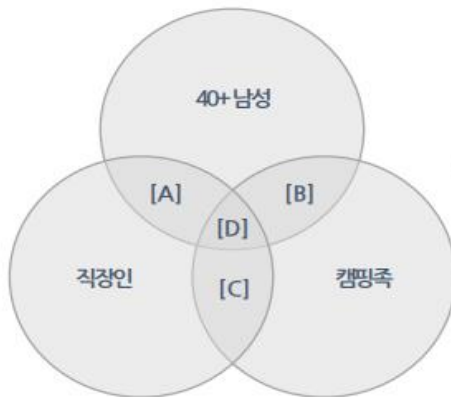
Demo/페르소나/관심사/쇼핑키워드 등 다양한 조건을 기반으로  
손쉽게 유저 특성에 따른 오디언스 믹스 그룹을 개발하고 맞춤형 타겟팅을 제공

40+ 직장인

40+대 남성

직장인

캠핑 같은 아웃도어 활동을 즐기는 유저

**ADID**

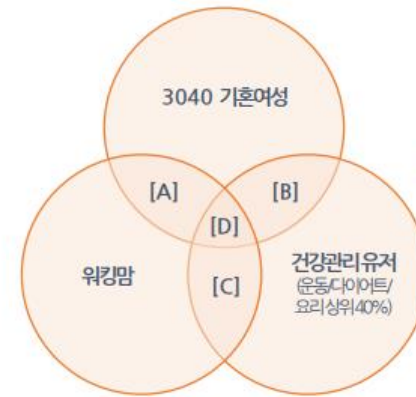
- 40+ 남성 : 6,406,614
- 직장인 : 1,444,583
- 캠핑족 : 218,860
- [A] 40+ 남성 직장인 : 632,709
- [B] 40+ 남성 캠핑족 : 78,351
- [C] 직장인 캠핑족 : 34,916
- [D] 40+ 남성 직장인 캠핑족 : 16,884

3040 워킹맘

3040대 기혼 여성

일과 육아를 병행하는 워킹맘

건강관리에 철저한 유저

**ADID**

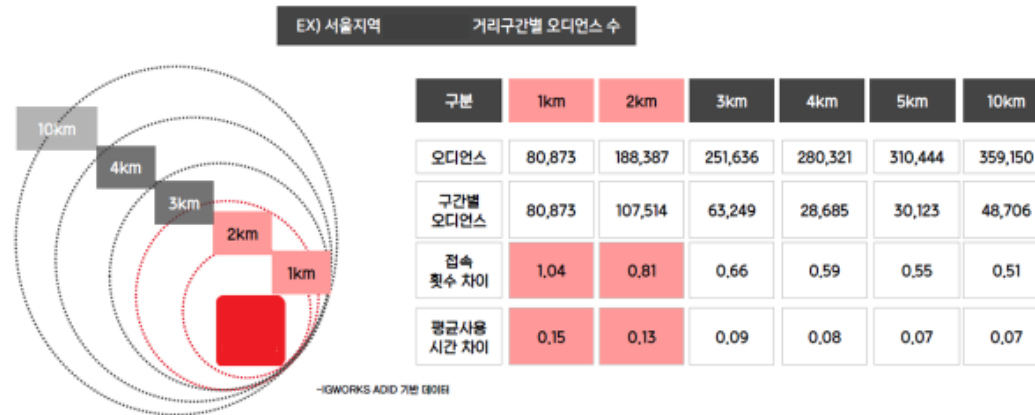
- 3040 기혼 여성 : 2,510,447
- 워킹맘 : 1,109,816
- 건강관리 유저 : 6,236,624
- [A] 3040 기혼 워킹맘 : 871,651
- [B] 3040 기혼 건강관리 여성 : 1,716,856
- [C] 건강관리 워킹맘 : 475,179
- [D] 3040 건강관리 워킹맘 : 370,886

## 위치 정보와 모바일 이용행태 정보 기반 신규 타겟 발굴

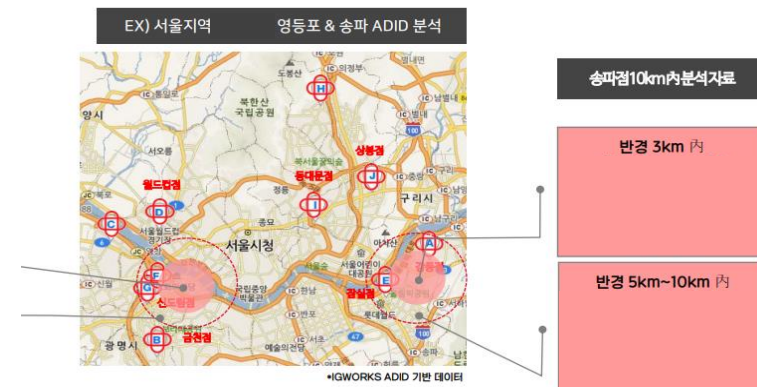
오디언스 위치 데이터를 기반으로 주거지, 주 활동지 분석

<위치 X 모바일 행태 정보>에 따른 오디언스 특성 분석으로 정교한 타겟 Segment를 제공

<“OO마트” 모바일 유저의 주거지와 오프라인 마트 거리와의 상관 관계 분석을 통한 타겟 Segment 개발 사례 >



반경 1km ~2km 이내에 앱실행률과 평균사용시간이 가장 높았으며,

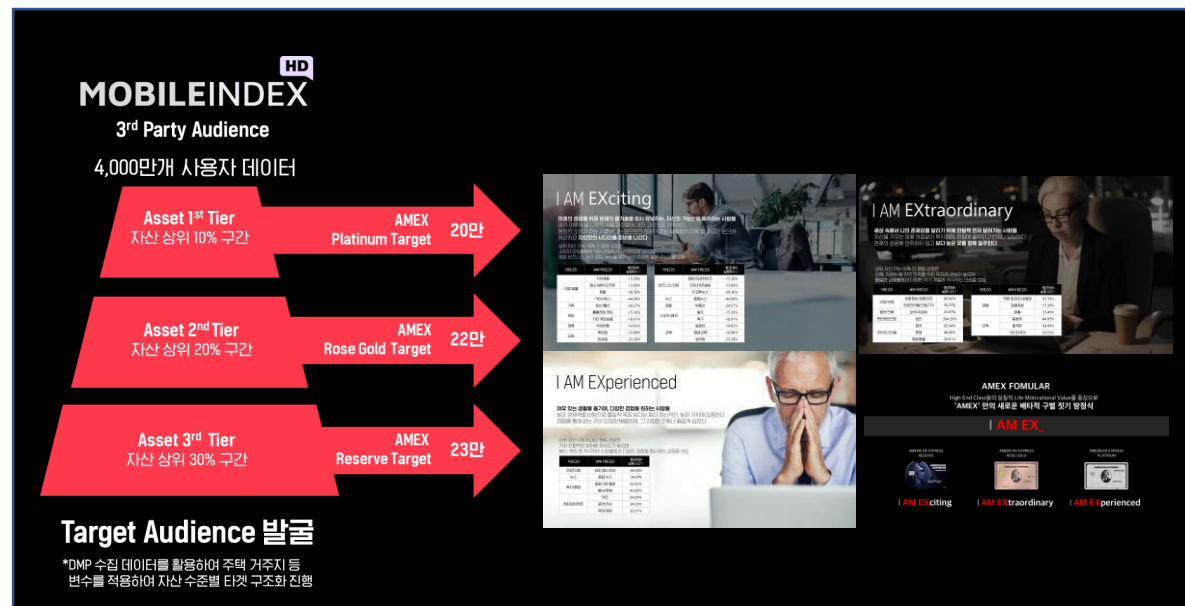


오프라인 매장 반경에 따른 ADID 값은 이미 보유!  
경쟁사 앱만 사용하는 유저들은 우리의 잠재고객

## 타겟 자산지수 분석을 통해 타겟 공략 방향성 도출

IGAWorks만의 '자산 지수 데이터'를 활용, 가망 타겟으로 추천된 자산규모 상위 3계층의 관심사 및 라이프스타일을 분석, 각 타겟 그룹의 가치 지향성을 중심으로 캠페인 전략 수립

< 자산 상위 3계층의 3rd Party Data 분석을 통해 Target Value를 도출 >



< Target Value를 중심으로 마케팅 캠페인을 전개 >

**SAMSUNG CARD**  
사전 예약 시 **메탈 발급비 캐시백**  
American Express® Gold [Rose Gold Edition]  
자세히 보기 >

**SAMSUNG CARD**  
사전 예약 시 **메탈 발급비 캐시백**  
American Express® Gold [Rose Gold Edition]  
자세히 보기 >

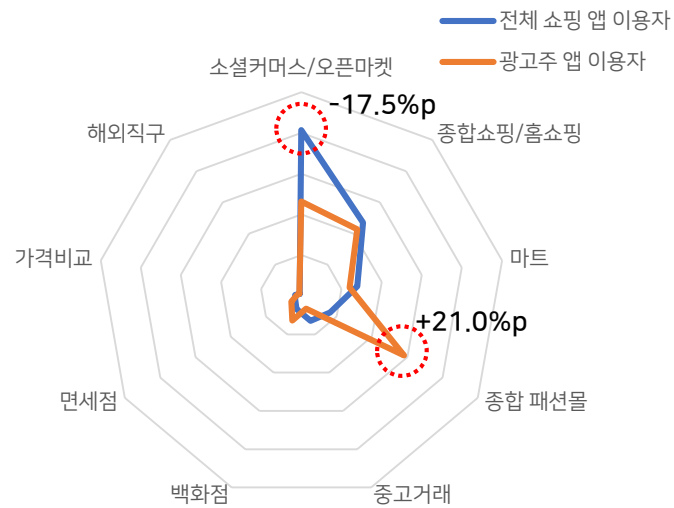
**SAMSUNG CARD**  
사전 예약 시 **메탈 발급비 캐시백**  
American Express® Gold [Rose Gold Edition]  
자세히 보기 >



## 광고주/업종 데이터 분석을 통한 결과 도출

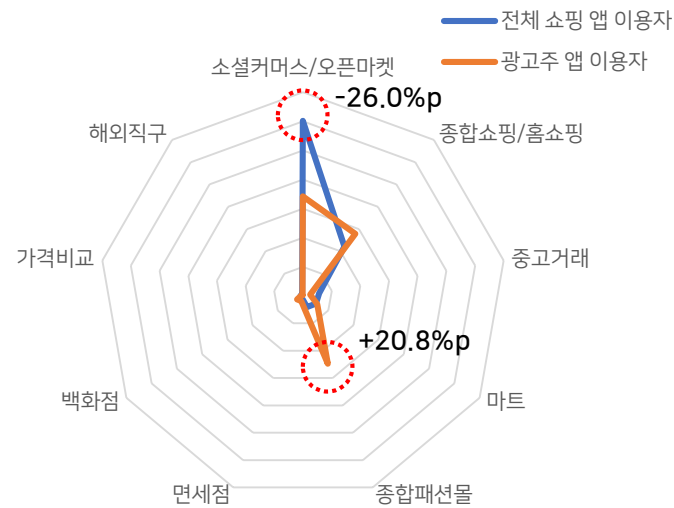
광고주 업종 카테고리화 광고주의 사용자 데이터를 비교/분석하여,  
광고주의 SWOT 분석에 필요한 정보를 제공

### <쇼핑 카테고리별 이용자 비중 분석>



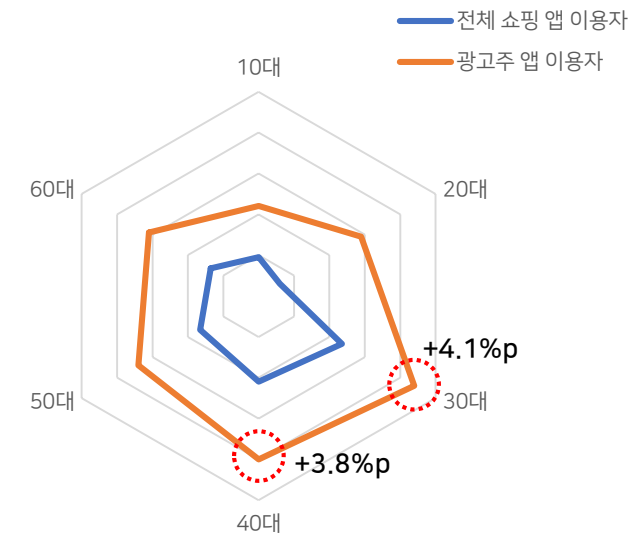
>광고주/업종 주요 ADID에 대한 앱 이용자 비율을 비교/분석

### <쇼핑 카테고리별 이용시간 비중 분석>



>광고주/업종 주요 ADID에 대한 앱 사용시간 비중을 비교/분석

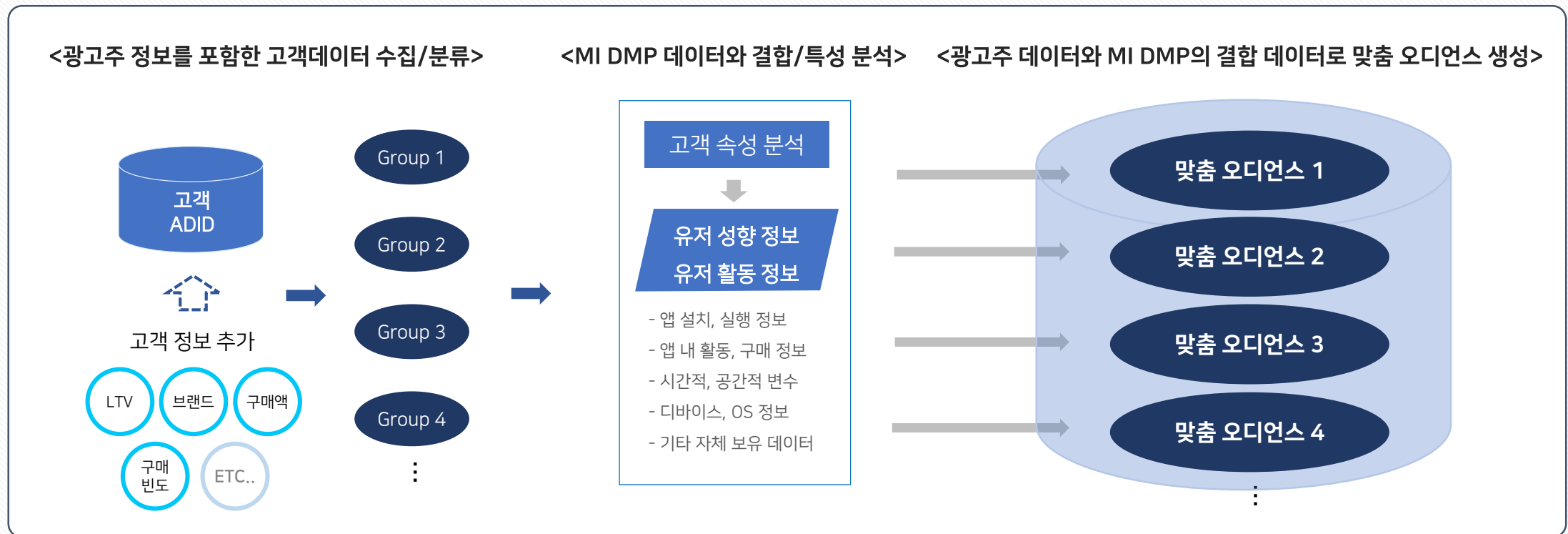
### <연령대 별 중복 이용 앱 개수>



>연령대 별 광고주/업종에 대한 중복 앱 이용 현황 비교/분석

## 광고주 정보와 MI DMP를 결합한 오디언스 생성

기존 고객을 기준으로 30개의 Segment로 분류하여, 맞춤 오디언스 생성 및 전략 수립



RFP 분석

마케팅 전략 수립

광고 운영

결과 분석

캠페인의 효과적인 운영을 위해서는  
광고 전략에 따른 미디어 선정/운영이 필수적이며,  
그에 따른 캠페인 효율도 극대화 해야 합니다.

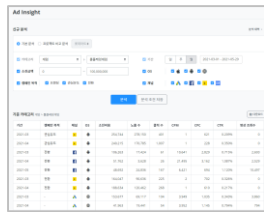
**TMP**를 통해, 전략에 활용된 유저를 그대로 캠페인에 적용하고,

**ATD Platform**을 통해, 효율적으로 광고를 운영하세요.

## 효과 예측부터 운영까지 통합 관리로 광고 효율 극대화

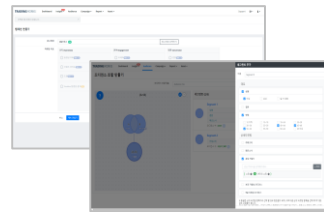
캠페인 조건에 따라 광고 효과를 예측하고 이를 기반으로 캠페인 세팅,  
대시보드에 의한 통합 운영으로 광고 효율 극대화 및 자동화된 통합 리포트 지원

### Forecasting



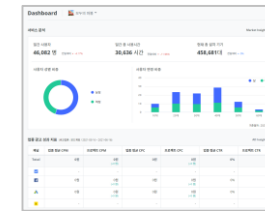
- ✓ TW 광고 효과 예측
  - 업종
  - 미디어
  - 소진 금액
  - 캠페인 목적
  - 기간

### Campaign Setting



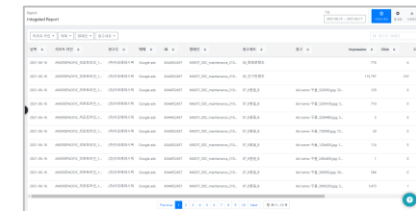
- ✓ 캠페인 세팅
- ✓ 오디언스 관리/송출
  - 리타겟팅
  - MI DMP 오디언스
- ✓ 소재 관리
  - 제품 피드 관리

### Operation



- ✓ 대시보드 제공
  - 앱 서비스 분석
  - 업종 광고 성과 비교/분석
  - 미디어 별 추천 오디언스
  - 리포트 요약

### Report



- ✓ 통합 리포트 제공
  - 16개의 미디어 리포트 제공
- ✓ 리포트 자동화
  - 리포트 컬럼 셋팅
  - 리포트 다운로드

## 04 결과 분석

## Dashboard : Overview

## 실시간 캠페인 매니지먼트를 통한 효과적인 결과 분석

## 앱 서비스 분석

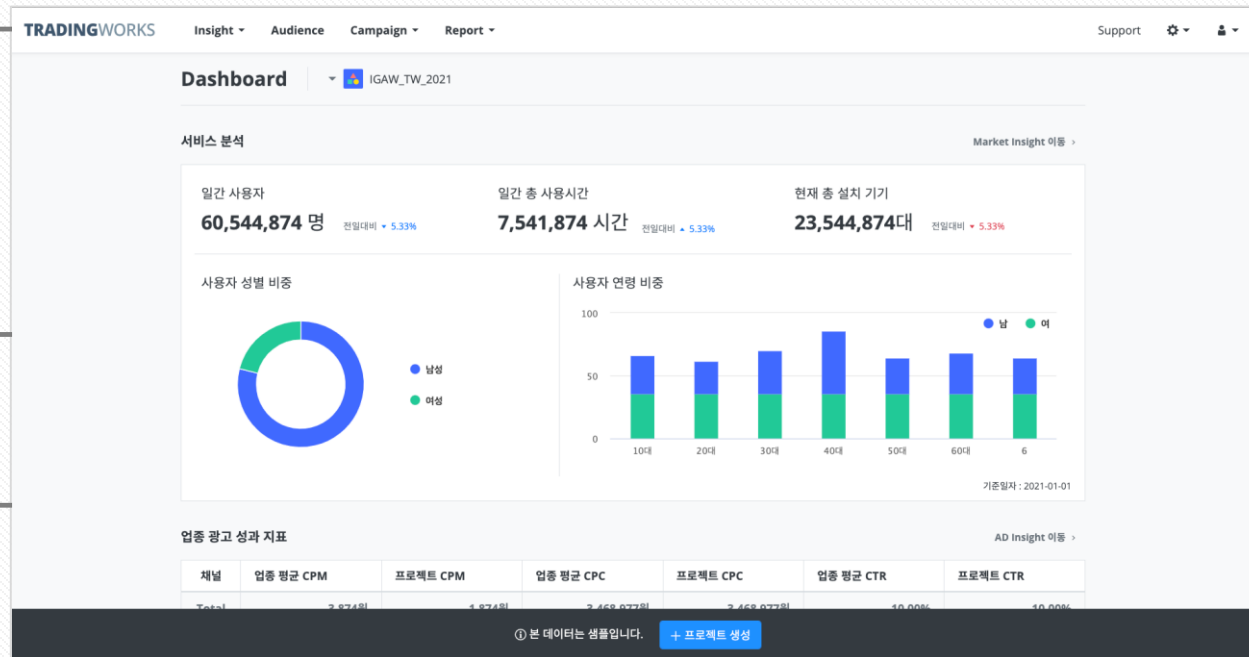


## 업종 간 성과 비교

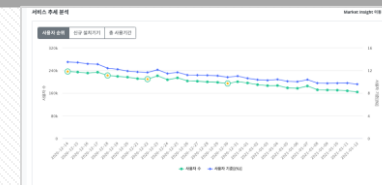
채널	입출 평균 CPM	프로젝트 CPM	입출 평균 CPC	프로젝트 CPC	입출 평균 CTR	프로젝트 CTR
Total	1,177원	2,818원	972원	2,332원	0.200%	0.090%
Facebook	1,210원	1,200원	92원	92원	1.318%	1.344%
Google Ads	209원	831원	115원	0원	0.181%	0%
Kakaoment	1,539원	2,024원	1,921원	2,393원	0.080%	0.080%
IGAW	0원	0원	0원	0원	0%	0%

## 미디어 별 추천 오디언스

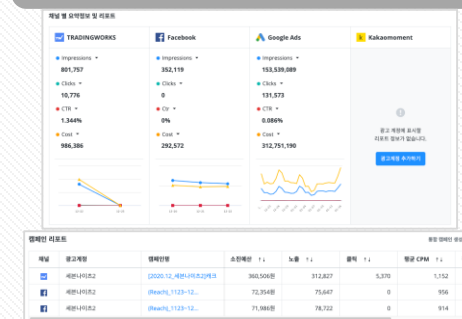
채널	오디언스 이름	오디언스 종류	규모	평균 CPM	평균 CPC	평균 CTR
A	도시광고주, 만화영상소셜, 57*0-20	7*0 페르소나	300,000	3,468,977원	3,468,977원	10.00%
	도시광고주, 만화영상소셜, 57*0-20	7*0 페르소나	300,000	3,468,977원	3,468,977원	10.00%
	도시광고주, 만화영상소셜, 57*0-20	7*0 페르소나	300,000	3,468,977원	3,468,977원	10.00%
	도시광고주, 만화영상소셜, 57*0-20	7*0 페르소나	300,000	3,468,977원	3,468,977원	10.00%
B	도시광고주, 만화영상소셜, 57*0-20	7*0 페르소나	300,000	3,468,977원	3,468,977원	10.00%
	도시광고주, 만화영상소셜, 57*0-20	7*0 페르소나	300,000	3,468,977원	3,468,977원	10.00%
	도시광고주, 만화영상소셜, 57*0-20	7*0 페르소나	300,000	3,468,977원	3,468,977원	10.00%
	도시광고주, 만화영상소셜, 57*0-20	7*0 페르소나	300,000	3,468,977원	3,468,977원	10.00%



## 앱 서비스 실시간 현황



## 캠페인 리포트



## 캠페인 자료 관리

캠페인 자료 관리

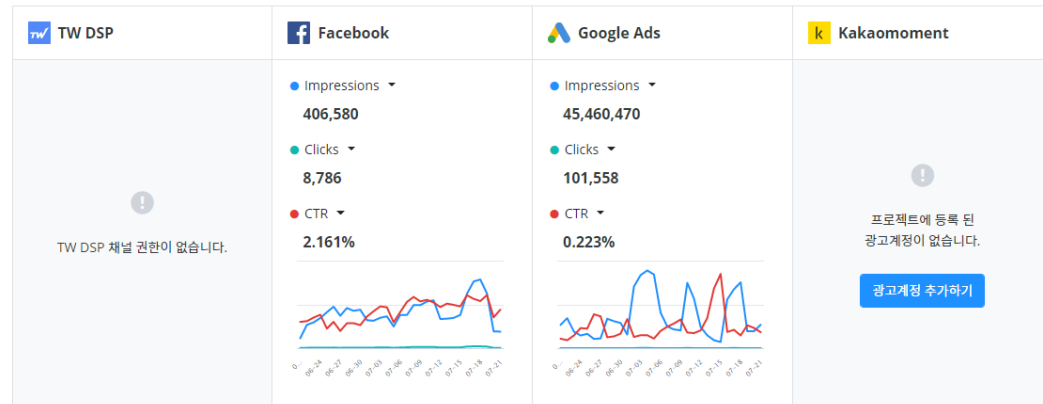
채널	광고명	캠페인명	소환액	노출	클릭	평균 CPM	CTR
Facebook	IGAW	IGAW	300,000원	312,827	5,870	1,152	1.95%
Google Ads	IGAW	IGAW	71,988원	78,702	0	914	0%

## TRADINGWORKS를 통한 빠른 캠페인 비교 분석

TRADINGWORKS를 통해 빠르게 매체/캠페인 성과를 비교/분석하고,  
동일 업종과의 데이터도 비교가 가능

### < TRADINGWORKS 대시보드 내 미디어 별 성과 비교 화면 >

채널 별 요약정보 및 리포트



### < TRADINGWORKS 대시보드 내 업종 평균 성과 제공 화면 >

업종 광고 성과 지표 (비교업종 : 돌플레잉게임 / 2021-04-21 ~ 2021-07-21)

AD Insights 이동 >

채널	업종 평균 CPM	프로젝트 CPM	업종 평균 CPC	프로젝트 CPC	업종 평균 CTR	프로젝트 CTR
Total	3,428원	4,324원 (+896 원)	875원	2,004원 (-1,129 원)	0.392%	0.216% (-0.176 %)
TW	1,234원	-	123원	-	1.006%	-
f	1,893원	15,343원 (+13,450 원)	346원	634원 (+289 원)	0.548%	2.419% (+1.871 %)
▲	3,774원	4,255원 (+481 원)	1,048원	2,107원 (+1,058 원)	0.360%	0.202% (-0.158 %)
k	1,631원	-	681원	-	0.239%	-

## 세분화된 오디언스에 대한 Look a Like 타겟 생성

광고주 데이터와 MI DMP를 결합하여 타겟 오디언스를 특성에 따라 세그먼트로 구분 후,  
해당 세그먼트에 대한 Look a Like 확장으로 실제 타겟에 활용

<광고주 데이터와 MI DMP의 결합 데이터로 맞춤 오디언스 생성>

맞춤 오디언스 1	남성 정장 브랜드 A 구매 유저(628 ADID)
맞춤 오디언스 2	남성 캐주얼 브랜드 A 구매 유저(578 ADID)
맞춤 오디언스 3	남성 캐주얼 브랜드 B 구매 유저(2,229 ADID)
	⋮
Total	Total Seed ADID (38,645 ADID)

<실제 광고 활용을 위한 Look A Like Model 적용>

남성 정장 브랜드 A 구매 유저 LAL(60,488 ADID)
남성 캐주얼 브랜드 A 구매 유저 LAL(43,260 ADID)
남성 캐주얼 브랜드 B 구매 유저 LAL(191,703 ADID)
⋮
Total Seed LAL ADID (2,906,782 ADID)

## 다양한 오디언스 그룹 생성에 기반한 캠페인 매니지먼트

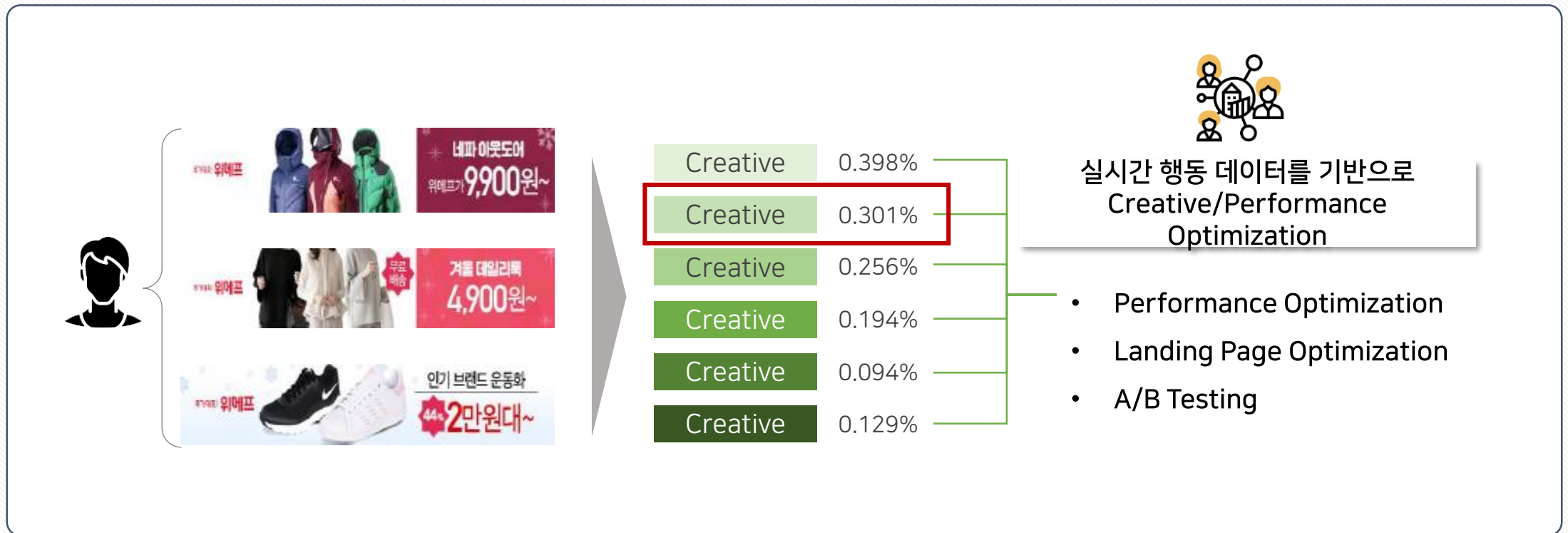
ADID audience data 기반으로 유의미한 타겟 그룹을 추출 및 그룹화 할 수 있으며  
자동화된 미디어 On-boarding과 퍼포먼스 분석을 통해 운영 최적화와 광고 효율 극대화

타겟 세그먼트	세그먼트 상세	IGAW 오디언스 조건	
		해비유저	라이트유저
데모 프로파일	여성/3040대	여성,3040대	
브랜드 관여도	A사 제품 구매 이력	LAL 상위 100만 ADID	LAL 차 상위 100만 ADID
	A사 기존 캠페인 반응 이력	N/A	N/A
제품 관여도	경쟁 제품 구매 이력	LAL 상위 100만 ADID	LAL 차 상위 100만 ADID
	A사 선 제품 구매 고객	LAL 상위 100만 ADID	LAL 차 상위 100만 ADID
	경쟁사 선 제품 구매 고객	LAL 상위 100만 ADID	LAL 차 상위 100만 ADID
관심사 & 라이프스타일	안티에이징, 피부노화 제품 구매 고객	LAL 상위 100만 ADID	LAL 차 상위 100만 ADID
	스포츠/레저	해당 카테고리 상위 40%	해당 카테고리 40%~80%
	라이프스타일>날씨	해당 카테고리 상위 40%	해당 카테고리 40%~80%
	미용	해당 카테고리 상위 40%	해당 카테고리 40%~80%
앱 이용 행태 - 소비성향, 쇼핑성향	건강의료>성형정보,성형외과	해당 카테고리 상위 40%	해당 카테고리 40%~80%
	홈쇼핑 이용자	해당 카테고리 상위 20%	해당 카테고리 20%~40%
	소셜커머스 이용자	해당 카테고리 상위 20%	해당 카테고리 20%~40%
IGAW 추가 제안	오픈마켓 이용자	해당 카테고리 상위 20%	해당 카테고리 20%~40%
	합리적 소비자	여성, 3040대, 쇼핑 카테고리 상위 20% n 포인트/가계부/신용카드 상위 20%	여성, 3040대, 쇼핑 카테고리 상위 50% n 포인트/가계부/신용카드 상위 50%
	편의 추구형 유저	여성, 3040대 여성, 뷰티 카테고리 앱 사용자 n 배달/택배/식음료판매 카테고리 상위 40%	여성, 3040대 여성, 배달/택배/식음료판매 사용자 n 미용 카테고리 사용자
	전업주부	여성, 3040대 기혼, 직장인 앱 미사용자 중 요리/공과금/마트/라디오 앱 상위 50%	여성,3040대 기혼, 직장인 앱 미사용자 중 요리/공과금/마트/라디오 앱 사용자
	건강/신선 식품 관심 유저	여성, 3040대, 마켓컬리/오아시스/푸드샵/아이쿵 등 신선식품 앱 상위 50%	여성, 3040대, 식음료판매 사용 상위 50%
	최신 트렌드 민감 유저	여성, 3040대, 패션 카테고리 상위 20% U 인테리어 카테고리 상위 20%	여성, 3040대, 패션 카테고리 상위 50% U 인테리어 카테고리 상위 50%
스포츠 관심자	여성, 3040대, 스포츠 의류 카테고리 상위 20% U 골프 카테고리 상위 20% U 레깅스/요가복/골프 쇼핑유저	여성, 3040대, 스포츠 의류 카테고리 사용자 U 골프 카테고리 사용자 U 레깅스/요가복/골프 쇼핑 유저	



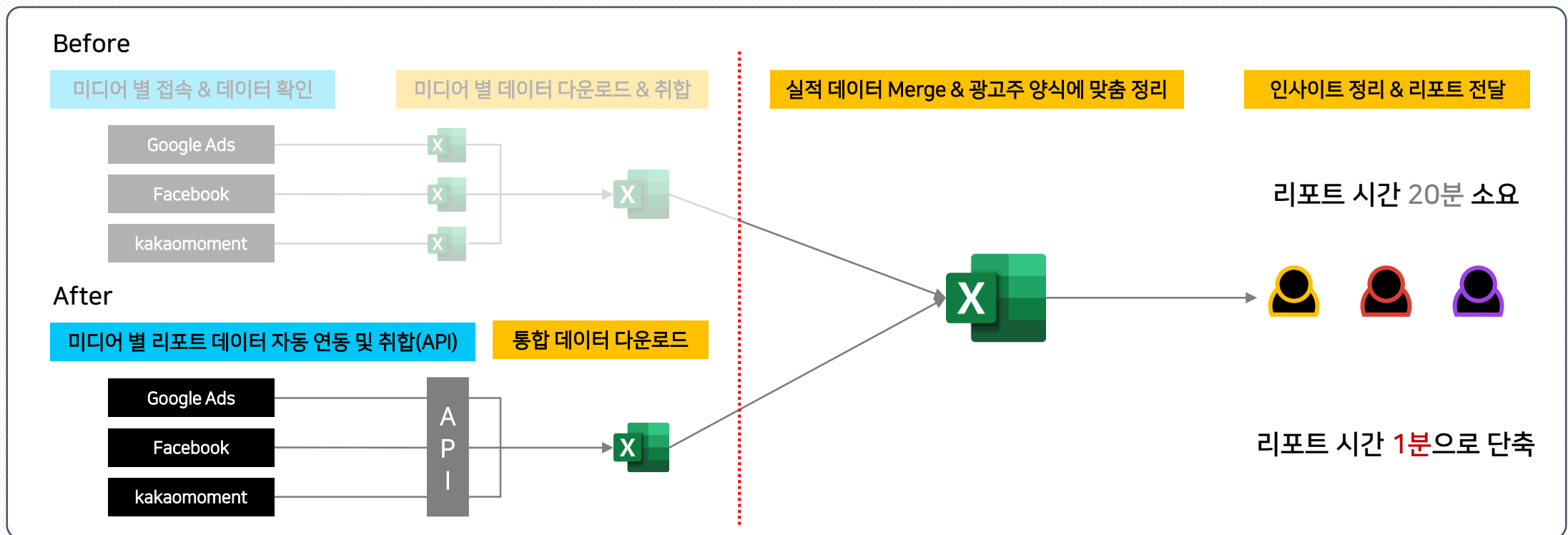
## 소비자의 행동을 추적하여 성과기반의 최적의 소재 추천

User의 행동(Category, Product, Order 등)을 추적하여 최적의 소재를 user에게 추천하며,  
광고 Creative별 CTR / CVT의 일별 분석으로 가장 높은 퍼포먼스의 Creative 선택 가능



## 캠페인 리포트에 대한 시간 20분에서 1분으로 단축

총 10개의 미디어를 통해 캠페인을 운영, 일별 리포트를 진행한 사례로,  
리포트 취합 및 정리 시 약 20분의 시간이 소요되었으나, 1분으로 시간이 단축

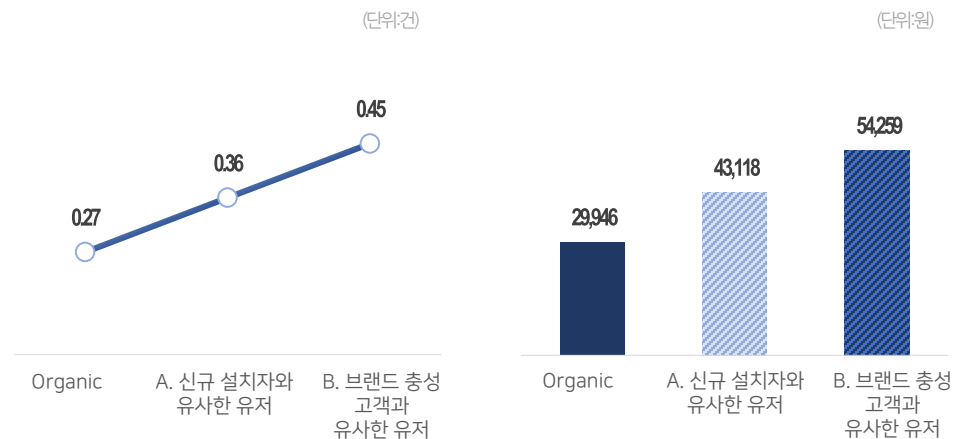
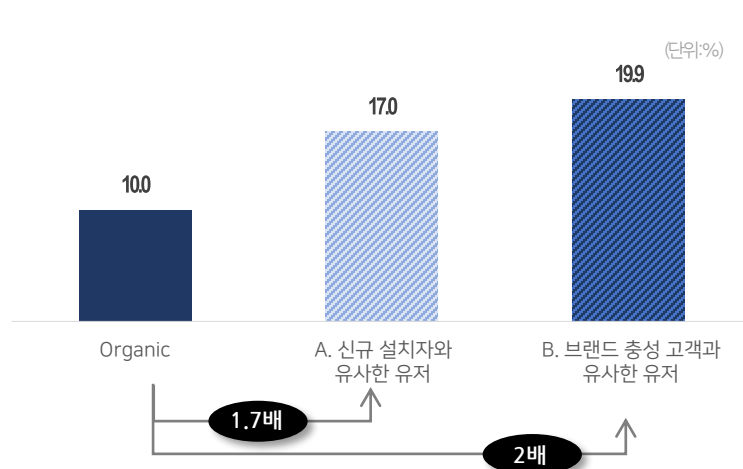


## 분석된 결과에 대한 LookALike 오디언스 운영

광고 집행 이후의 오디언스 Level의 기여도 분석으로 타겟의 적합성 및 인사이트 도출  
 광고 결과 데이터를 통한 추가 LookALike 오디언스 추출 및 캠페인 운영

- 미디어(채널) 기반의 기존 광고 성과 분석이 아닌 오디언스 별 성과 분석을 진행
- DMP와 Client의 1st party data를 활용, 오디언스 기반의 퍼포먼스 분석 (평균 사용시간, 구매 건 수, 구매 금액 등) 진행

< "LAL A. B 그룹"과 Organic 그룹의 신규 설치 후 구매 전환율 분석 >   < "LAL A. B 그룹"과 Organic 그룹의 신규 설치 후 평균 구매 건수 및 구매 금액 분석 >

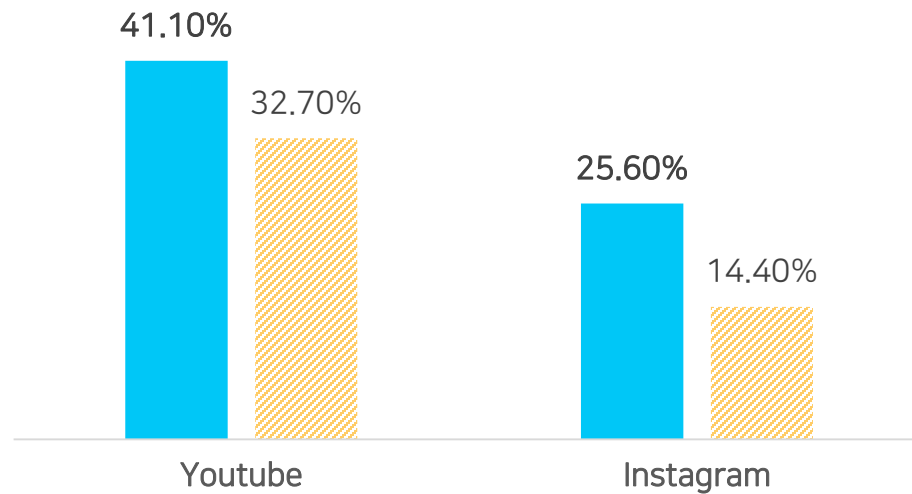


## TRADINGWORKS를 통해 빠르게 오디오언스 별 성과 측정이 가능

다양한 출처를 통한 오디오언스 생성 및 캠페인 운영 이후  
TRADINGWORKS를 통해 수집된 각 출처의 오디오언스 별 성과를 비교/분석

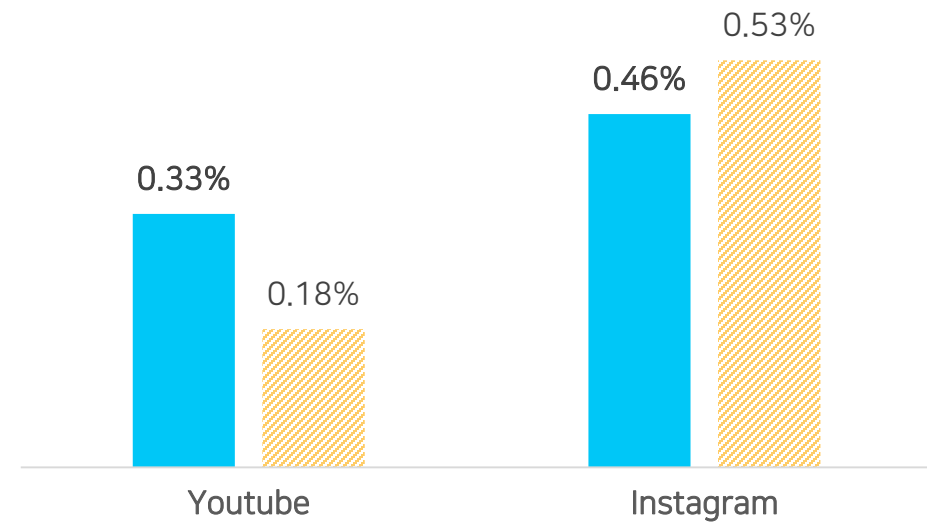
< 오디오언스 출처 별 VTR 비교 >

■ MI DMP    ▨ 채널 별 오디오언스



< 오디오언스 출처 별 CTR 비교 >

■ MI DMP    ▨ 채널 별 오디오언스



Why not?

ONLINE: USER A

08:54:30

VOICE FEED: NETWORK: 12.38.73

Profits:

Evolution:

Actual vs Target

ANALYTICS DASHBOARD

Data Availability

KPI: Product:

FRONT-CAMERA-IP: 143.453.00

01:43:55

Customers Satisfaction

현실적 장벽을 해결할 방법을 찾았습니다.  
이미 검증이 완료된 MI HD, TRADINGWORKS  
범용적 사용이 가능한 MI DMP  
Data Specialist의 컨설팅과 교육 서비스  
합리적인 TMP 수수료

TMP를 통해 Data Driven Marketing을 실현하세요

TIME-DATE 00:38:29

국내 최대 규모 데이터 사이즈로 정답을 찾아갑니다.

일 평균 Data 처리 건 수

일 평균 수집 Unique ADID

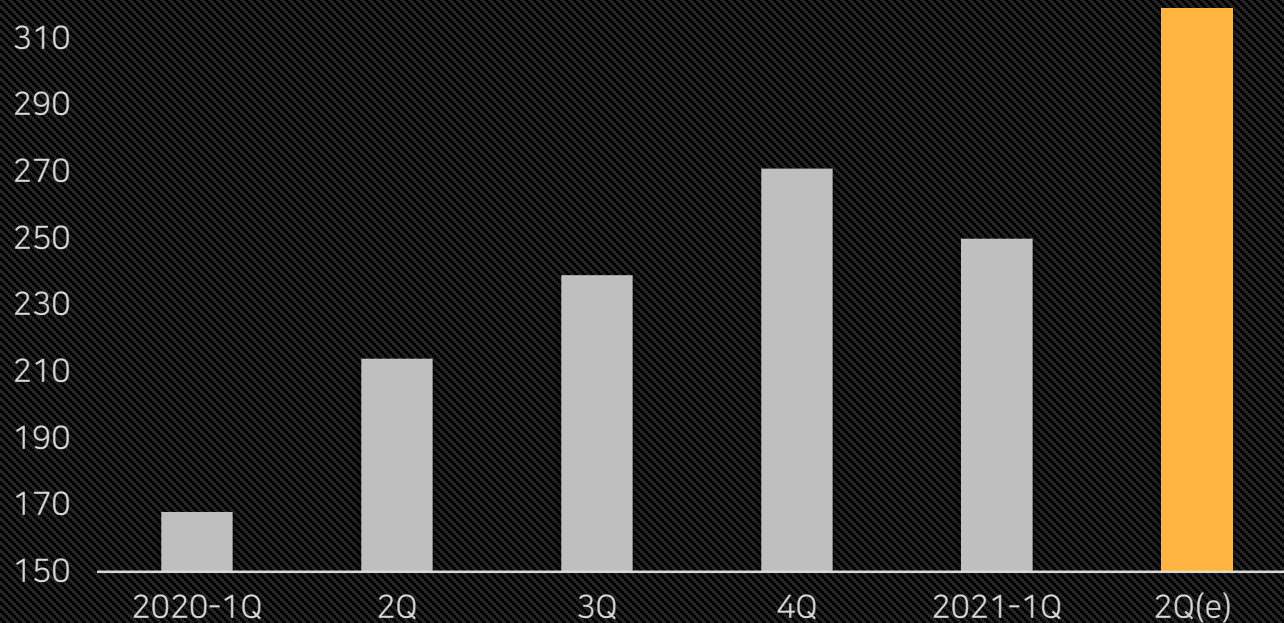
1.5B | 35M

Actionable Data Actionable Insights

일 평균 3,500만 ADID를 수집하여,  
약 15억 건의 데이터를 분석/처리 합니다.

# IGAWORKS TMP는 Data Driven Marketing을 위한 최적 솔루션으로 시장에서 평가받고 빠른 속도로 성장하고 있습니다

TMP 분기 별 매체 취급고 (억원)



2021. 2Q  
320억 달성

- ✓ TMP 월 평균 매체 취급고 : 약 77억원  
(Google Ads, Facebook 매체비 기준)
- ✓ 월 평균 오디언스 생성
  - 월 평균 약 510개의 오디언스 생성
  - 월 평균 약 650개 캠페인에 MI DMP 오디언스 온보딩
- ✓ 2021년 2Q는 2020년 대비 50%의 취급고 상승

# TMP Cost Benefit

TMP와 함께 하신다면 이 모든 것을 무료로 지원해드립니다.



MI HD Premium 계정 지원  
> **1.44억원**(1년 기준)



월 1회 Bidding건에 대한  
데이터 컨설팅 지원  
> **2.4억원**(월 1회 / 1년 기준)



연 매출에 따른  
TMP 역량지원금 지원(매출의 약 5% 수준)  
> **약 6,000만원**(월 1억원 진행 시 / 1년 기준)

>> 1년 약 **4.44억원**의 Cost Benefit을 무상 지원



많은 기업들이 TMP 비즈니스 경쟁력을 공감하셨기에

총 24개의 마케팅 컴퍼니들이 IGAWorks TMP로 빠르게 합류하여  
선도적인 Data Driven Marketing을 실제 경험하고 계십니다.

**INNOCEAN**  
WORLDWIDE

 **DAEHONG**

 **eMFORCE**  
Digital Marketing Group

**DART**media

digital**First**

**SMART**  
Interactive

dmajor

**DPLAN**<sup>360</sup>

**HM**  
(주)트리플하이엠

2021년 4월 기준

## IGAWorks' TMP Program

국내 최대 데이터 퀄리티와 사이즈의 경쟁력을 넘어,  
**파트너사의 비즈니스 경쟁 우위를 약속합니다.**



**T**RADINGWORKS **M**arketing **P**artnership의  
플랫폼을 소개 합니다.



국내 최대 규모 모바일 DMP / Intelligence 플랫폼

Big Data DMP, Business Intelligence



# ML 기법으로 빅데이터 학습, 모델링을 통해 [3rd party data] 구현

모바일 사용자의 행태/기호 예측

igaworks  
오디언스 데이터



Zero-party Data  
1st party Data  
2nd party Data

Adid/idfa  
+ App Usage

M MOBILEINDEX DMP

01. 연령, 성별
02. 결혼 유무, 자녀 유무
03. 관심사1 - 주 사용 앱 키워드
04. 관심사2 - 쇼핑 키워드
05. 구매력 지수 (커머스, 게임 등)
06. 직업군 추정
07. Life style
08. 자산지수 (부동산 기준)
09. 지역 (시군구 단위 거주지, 주 활동지 구분)
10. 페르소나 (ex. 이사에정자, 해외여행예정자)

35,000,000명

모바일인덱스 DMP 에 의해 분석되는 1일 평균  
Unique 기기 수

A.I 머신러닝 알고리즘으로 모바일 행동 예측

모델링을 통해 +3,500만 모바일 디바이스에 대한  
정밀한 분석이 가능



15억 건

모바일인덱스 DMP의  
1일 평균 분석 데이터



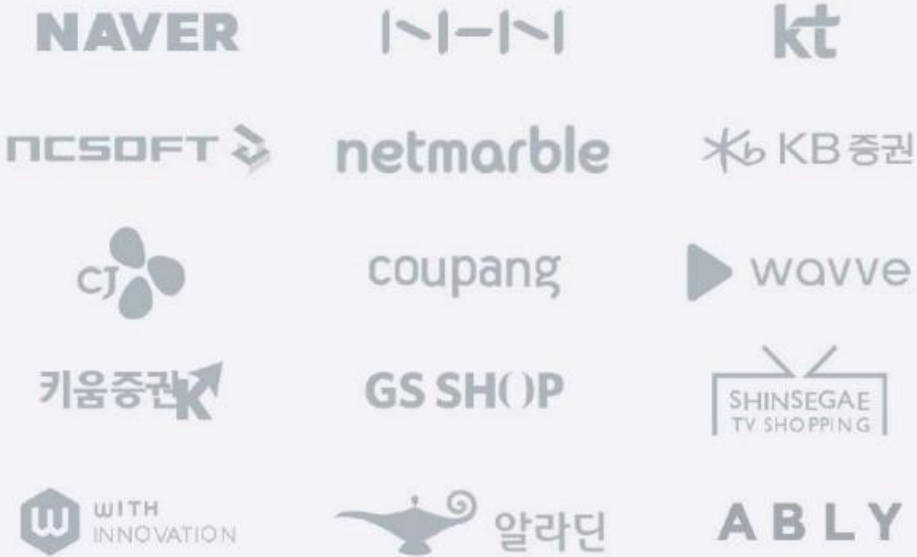
[Data Compliance]  
GDPR, General Data Protection Regulation  
CCPA, California Consumer Privacy Act  
데이터3법 준수

[Data Resolution (해상도) 예시]

- . 남성 / 30-34세 / 미혼 / 자녀 없음 / 연애 중
- . 자영업 / 요식업
- . 주식투자 / 게임 / 골프 / 인테리어 관심 높음
- . 수입 차 오너, 이사 계획 중
- . 강남구 대치동 XX 아파트 거주 / 선릉역 XX빌딩 주활동
- . 골프장, 편의점, 영화관 방문 횟수 많음
- . 자산 상위 10% 이내
- . X월 온라인 쇼핑 예상 구매액 150만원 이상  
(구매내역 : 식품류, 선블락 화장품, 조깅화 등)

# 대한민국 1,200여개 기업과 2,000여명의 전문가가 선택한 모바일인덱스

다양한 기업들에서 모바일인덱스를 활용하고 있습니다.



# 완벽한 인사이트와 높은 신뢰도, 월 평균 300회 인용

모바일인덱스HD는 국내외 우수 언론사들로부터 높은 공신력을 얻고 있습니다. 완벽한 인사이트를 통해 압도적인 신뢰도를 보장합니다.





## A.I 기반 프로그래머틱 ATD (Advertising Trade Desk) 플랫폼

---

Creative Automation, Audience Data, Digital Media, Campaign Reporting





# TRADINGWORKS- A.I 기반 프로그래머틱 ATD (Advertising Trade Desk) 플랫폼

광고 효율 예측과 성과 최적화를 위한 새로운 기능, Ad Insight

### Ad Insight

신규 분석 분석 내역 >

기본 분석    프로젝트 비교 분석   롯데마트

카테고리   게임 > 풀플레이밍게임    기간   일   주   월   2021-05-26 - 2021-06-09

소진금액   0 ~ 100,000,000    OS    Apple    Android    Global

캠페인 목적    브랜딩    관심유도    전환    채널    Ad    FB    K    DSP

분석   분석 조건 저장

기준 카테고리 게임 > 풀플레이밍게임 다운로드

기간	캠페인 목적	채널	OS	소진비용	노출 수	클릭 수	CPM	CPC	CTR	영상 조회수
2021-05	-	Ad	Android	59,173	18,476	50	3,926	2,460	0.411%	1,756
2021-06	-	Ad	Android	50,655	13,778	390	4,135	2,372	0.505%	759
2021-05	관심유도	FB	Android	37,566	2,146	25	21,127	3,321	1.240%	2,404
2021-06	관심유도	FB	Android	36,937	8,200	76	11,312	1,525	1.105%	6,769
2021-05	전환	FB	Android	38,614	19,237	112	6,695	1,064	0.710%	8,184
2021-06	전환	FB	Android	0	0	0	0	0	0.000%	0
2021-05	-	Ad	Global	14,970	1,823	20	4,307	1,106	1.349%	129
2021-06	-	Ad	Global	51,381	11,319	74	4,055	1,177	0.848%	573
2021-06	관심유도	FB	Global	1,027,381	43,490	435	24,570	2,384	1.029%	31,407

- ✓ 카테고리 별 구분된 TRADINGWORKS 광고 집행 이력을 기간, OS, 노출 미디어에 따라 조회할 수 있습니다.
- ✓ 캠페인 라이브 전 광고 효과를 예측하고, 기 집행 사례와 효과를 비교하여 최적화 지표로 사용합니다.

# TW TRADINGWORKS- A.I 기반 프로그래머틱 ATD (Advertising Trade Desk) 플랫폼

타겟을 직접 전략대로 설계, 실시간으로 오디언스를 생성, 이를 토대로 주요 매체에 즉시 사용



**M MOBILEINDEX**  
(3<sup>rd</sup> party Data)

X

**adbri**  
(1<sup>st</sup> party data)

- 5단계 타겟 분할
- 오디언스 조합
- 유사 타겟 확장

Google Ads

YouTube

Facebook Instagram kakao

DSP/ADX

TW DSP OpenX

DoubleClick by Google mopub

and more...

# TW TRADINGWORKS - A.I 기반 프로그래머틱 ATD (Advertising Trade Desk) 플랫폼

'리포트자동화' 기능을 통해 반복적인 캠페인 리포트 업무를 자동화하여 효율 개선 효과를 제공

Report Automation 상세

광고주	유진저축은행		
카테고리	금융	상세 카테고리	저축은행
연결된 매체 정보	Google Ads 연동정보(1)건	>	추가하기
	Ad Account Id: 1234567789	⊗	
	Apple Search Ads 연동정보(1)건	>	
	NAVER Search Ad 연동정보(3)건	>	
	TOSS 연동정보(4)건	>	
① 매체 연동가이드			
연결된 사용자 정보	hugh@igaworks.com	관리권한	사용자 관리
	ben.cha@igaworks.com	관리권한	
	test	조회권한	
	zo@igaworks.com	관리권한	
	mark@igaworks.com	관리권한	
	닫기		

- ✓ 일별 리포트를 운영자 요청에 맞게 구분하여 TRADINGWORKS에 적재 합니다.
- ✓ 원하시는 리포트를 다운로드하여, 캠페인 리포트 보고에 대한 반복 업무를 최소화 할 수 있습니다.

## TRADINGWORKS MARKETING PARTNERSHIP

**igaworks**가 광고대행사의 **Data Driven Marketing**  
경쟁력을 높이는 든든한 파트너가 되겠습니다.