



최고의 팀을 이끄는 리더가 되어가는 여정

소통과 공감 프로그램 가이드북

리더십과 커뮤니케이션 책 다수 발간

저자 직강

CONTENTS INDEX



최고의 팀을 이끄는
리더가 되어가는 여정을
함께합니다

현실 리더의 실천 리더십 강화

현업 성과 지향 교육

성찰과 실천의 균형

Leverage1

인사이트 활동 연계

- 교육 관점의 확장
- 교육 전/후 통찰 강화

교육 효과 보완/지속

Leverage2

다양한 학습 방식

- 다양한 학습 방법 발굴
- 교육 외적 학습 지원

자기주도학습 발현

Leverage3

최적화된 현실 사례

- 현실 사례 발굴과 최적화된 방법론 제언
- 개발 후 교육과정에 적용

현실 리더 사례 중심

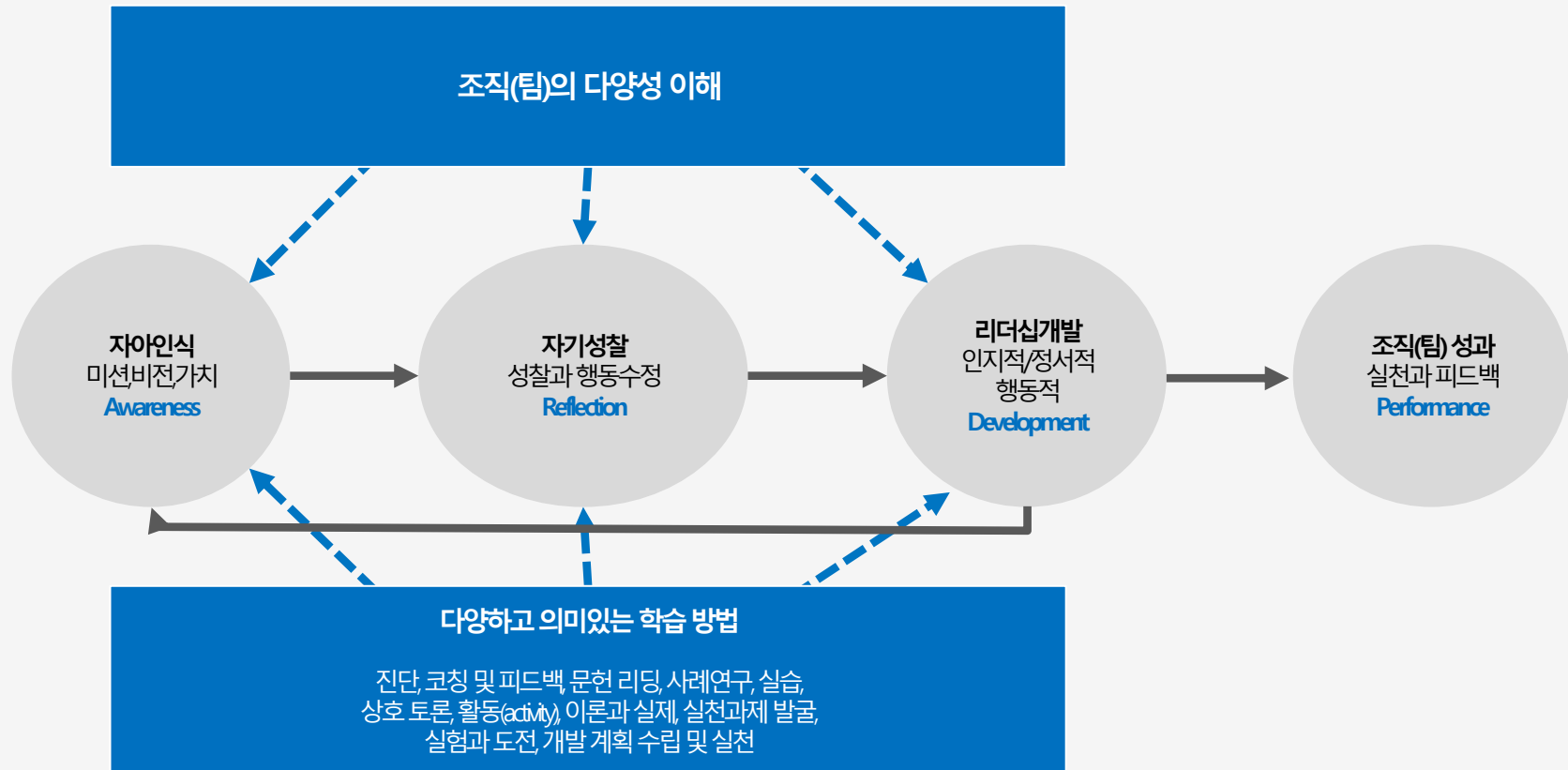
Leverage4

현업 바로 적용

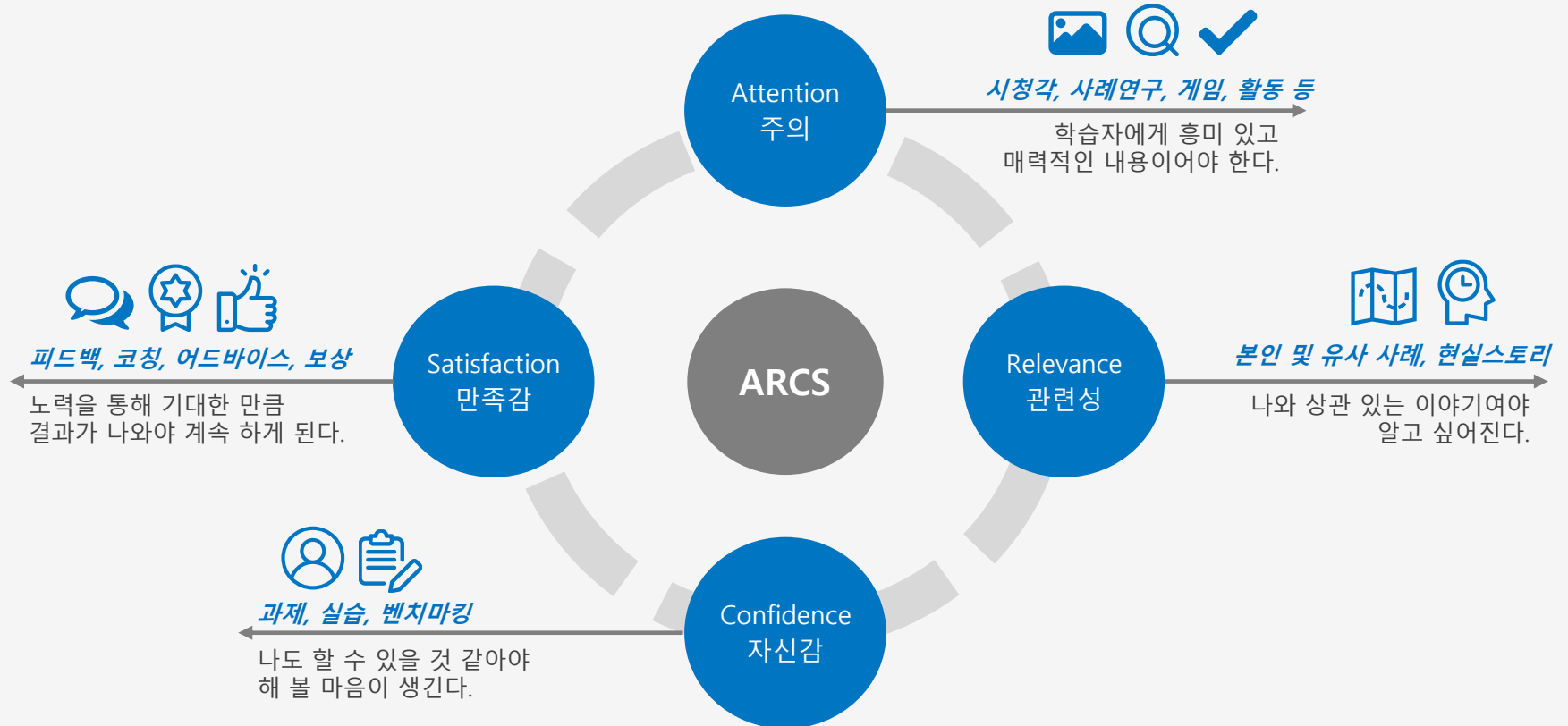
- 자사화된 방법론 제공
- 즉각적인 실행

현업 실천 교육 실현

LEADERSHIP Concept



LEADERSHIP Concept



11권의 리더십 책을 저술한 저자 직강
연간 200회 이상의 강연/특강/워크숍 진행한 국내 최고의 리더십 전문가



교육목표

1. 리더십의 본질을 이해하고 리더의 역할과 책임을 학습하고 적용할 수 있다
2. 리더에게 필요한 핵심 역량을 이해하고 성과를 내는 리더십 역량을 향상 시킬 수 있다

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>리더십 인사이트 과정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 리더의 역할과 책임 • 내가 경험한 Best 리더 & Worst 리더의 구체적 행동 • 리더십의 본질 / 리더십의 정의와 개념 • 리더에게 가장 중요한 3가지 / 리더의 품성 • 리더의 술선수범 VS 리더의 책임(피터의 원칙) • 관리자 vs 리더의 차이 / 관리자와 리더의 역할 균형 • 리더십을 발휘하기 어려운 5가지 이유 • 리더의 4가지 역량(커뮤니케이션 / 영향력 / 학습민첩성 / 자기인식) • 리더의 자기인식과 메타인지를 통한 변화 • 성과를 높이는 조직의 심리적 안전감과 솔루션 • 구글의 리더 10가지 행동 양식 • 리더의 5단계 리더십 로드맵 • 리더십 한계의 법칙 / 조직의 수준은 리더의 수준을 넘을 수 없다 • 조직을 연결시키는 리더의 커뮤니케이션 / 경청과 공감의 힘 • 리더와 구성원 간의 신뢰와 친밀감 7단계 • 하버드비즈니스리뷰(HBR) CASE STUDY '리더의 신뢰는 성과의 핵심' 	<p>강의 진단 토의 동영상 실습 롤플레이</p>	<p>2H~4H</p>

교육목표

1. 소통의 본질을 이해하고 효과적인 소통을 위한 마인드셋을 학습한다
2. 구성원에게 필요한 효과적인 소통의 스킬을 학습하고 현업에 적용할 수 있다

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>조직 커뮤니케이션</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 조직에서 구성원에게 가장 중요한 도구 '소통(疏通) • 업무현장에서 소통이 잘 되지 않을 때 일어나는 문제 • 소통의 본질은 연결(連結) & 성과(成果) • 직장에서 성과 저해 요인 / 소통장애로 조직생활에 미치는 영향 • 소통의 의미와 본질 / 소통이 어려운 이유(조직과 개인 관점) • 인식의 프리즘을 통해 세상을 보는 리더 • 성격과 신념이 소통을 어렵게 하는 이유 • 소통을 잘하는 인재의 특징 & 소통을 못하는 인재의 특징 • 소통 능력을 높이기 위한 자기인식과 메타인지 • 소통 잘하는 인재가 되는 5가지 말의 태도(호감 / 신뢰 / 존중 / 긍정 / 인정과 칭찬) • 소통을 잘하기 위한 4가지 핵심 솔루션 • 경청은 상대방의 감정을 이해하는 것 / 경청(말/감정/본심 알아주기) • 경청의 단계 / 경청 진단 / 피해야 할 듣기 유형 / 경청을 방해하는 구체적인 행동 • 공감의 정의 / 공감은 역지사지 / 사람을 살리는 공감 • 협업의 의미 / 협업이 어려운 이유 / 협업 솔루션 • 하버드비즈니스리뷰(HBR CASE STUDY): 조용한 퇴사자 & 신뢰와 소통 	<p>강의 실습 동영상 토의</p>	<p>2H~4H</p>

교육목표

1. 성과관리에 대한 이해 및 목표수립을 통해 성과를 내는 리더가 될 수 있다.
2. 성과관리 5단계 프로세스를 이해하고 업무에 실질적으로 적용할 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
M1. 성과관리의 이해	<ul style="list-style-type: none"> 리더의 역할 / 리더의 주도적인 책임감 / 상사가 기대하는 역할, 후배가 기대하는 역할 왜 성과관리 방식으로 일해야 하는가? / 과업과 성과의 차이 성과 VS 실적 개념 이해 / 성과관리 방식과 실적관리 방식의 차이 성과 창출의 핵심 요소 / 리더가 성과창출을 위해 가장 먼저 해야 할 일 성과관리 5단계 프로세스 / 목표수립 / 모니터링 / 중간면담 / 평가면담 	강의 토의 동영상 실습 롤플레이	4H~8H
M2 목표설정과 성과관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> 목표수립 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 목표 수립 방법. SMART하게 목표설정하라 (Peter Drucker) 미션 목표와 비전에 대한 구체화 / MBO와 BSC의 의미 / 목표 조정 및 합의 방법 핵심성과지표(KPI) 학습과 실습 (중요성, 측정가능성, 연관성, 동일성, 적시성) <ul style="list-style-type: none"> - 성과지표 - CSF - 일하는 방법 하버드비즈니스리뷰(HBR) CASE STUDY '일 안하는 직원 일하게 만드는 방법' 		
M3. 성과면담 및 코칭 피드백	<ul style="list-style-type: none"> KPI 상시평가, 정량적 지표관리 성과관리 평가 면담의 사이클과 8가지 폭탄 / 성과평가 면담의 중요성과 어려운 점 성과평가 방법 (정성적, 정량적 평가) / 평가 오류 유형 및 대처 방법 성과면담에 필요한 피드백 스킬(긍정적 피드백과 건설적 피드백의 이해 및 실습) 3S 피드백과 피드포워드의 이해 및 실습 / 주간회의 목적과 방법 성과면담과 성과 코칭 방법(원온원(1 ON 1)의 이해와 일대일 면담 잘 하는 방법) GROW 코칭 대화모델 이해 및 실습 Action Credo(당장 내일 현장에서 실행할 리더의 구체적인 계획 정리하기) 		

교육목표

1. 코칭의 이해와 스킬 학습을 통해 구성원을 동기부여 시킬 수 있다.
2. 코칭 스킬 연습과 GROW 코칭 대화 모델을 직접 실습하고 현업에 적용할 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
코칭의 이해	<ul style="list-style-type: none"> · 코칭의 정의와 철학 · 코칭은 리더십의 핵심 도구 · 코칭의 구조/조직에서 코칭을 해야 하는 이유 · 코칭의 효과/코칭의 파워 		
코칭 스킬 리뷰 (라포/경청/질문/피드백)	<ul style="list-style-type: none"> · 라포 형성의 핵심/라포에 성공하기 방법 · 라포 형성 스킬 이해 및 스킬 연습(캘리브레이션/페이싱/미러링/백트레킹) · 공감적 경청 실습/공감적 경청의 5단계 · 공감적 경청의 전제/공감을 방해하는 6가지 장애물 · 생각을 여는 질문의 특성-개방형 질문, 폐쇄형 질문/개방형 질문 사례연구 · 긍정형 질문/부정형질문/미래형 질문/질문하기 사례연구 및 실습 · 성과와 목표를 달성하는 성과 피드백 프로세스 · 피드백 시 관찰의 장애-관찰과 추측 구분하기 연습 	강의 진단 실습 동영상 토의 액티비티 발표 Role play	4H~8H
코칭 대화모델 실습 (GROW 모델)	<ul style="list-style-type: none"> · 코칭 대화모델이 중요한 이유와 역할 · 밸런스 휠을 활용한 1차 코칭 연습 · GROW(목표찾기/현실점검/대인탐색/실행의지) 이해와 예시 · GROW 대화 모델 1차 연습(2인 1조) 및 피드백 · GROW 대화 모델 2차 연습 및 피드백 · 코치로서의 리더, 리더로서의 코치 통찰의 시간 · 코칭을 통한 인재 육성 액션 플랜 		

교육목표

1. 중간관리자의 역할과 책임을 이해하고 브릿지 리더로서 성장할 수 있다.
2. 상사를 관리하고 후배에게 리더십을 발휘하며 조직의 성과를 이끌 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>브릿지 리더십</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 중간관리자 역할과 책임의 의미 · 우리 조직 중간관리자의 역할은 무엇인가? [실습/토의] · 중간관리자(브릿지 리더)의 4가지 역할 사례 · 브릿지 리더로서의 상사의 관리 · 상사 관리를 통한 중간관리자 성과 내기 · 리더십의 본질과 통찰 / 좋은 리더가 된다는 것은 무엇인가? · 리더로서의 조직관리와 성과관리 · 하버드비즈니스리뷰(HBR) CASE STUDY '신뢰는 리더십의 핵심' · 글로벌 리더십 기관 CCL에서 말하는 중간관리자의 4가지 핵심 역량[진단/실습/토의] · 커뮤니케이션 역량 - 위와 아래를 원활히 소통해야 하는 브릿지 리더 · 영향력 역량 - 구성원들을 설득할 수 있는 상하좌우 영향력 · 학습민첩성 역량 - 다양한 정보를 접하고 새로운 것에 적극적으로 대응하는 역량 · 자기인식 역량 - 자신을 객관화하고 아는 것과 모르는 것을 정확히 파악하는 역량 · 하버드비즈니스리뷰(HBR) CASE STUDY "중간관리자의 중요성과 역할" · 4가지 유형 적용(아누스형/브로커형/전달자형/곡예사형) [실습/토의] · 중간관리자의 커뮤니케이션 스킬 · 브릿지 리더의 피드백 스킬 	<p>강의 진단 토의 동영상 실습</p>	<p>2H~4H</p>

교육목표

1. 구성원의 역할인식을 통해 직원들의 동기를 높이고 생산성 향상을 시킬 수 있다.
2. GRIT 마인드셋을 통해 업무에 몰입하고 성과를 낼 수 있는 동기부여를 할 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
동기부여	<ul style="list-style-type: none"> • 열정과 끈기로 성공하는 생산성 높은 인재가 되는 방법 / 그릿(GRIT) 간단 사전 진단 • 끊임없는 성장을 위한 인재 - GRIT 의 의미와 4가지 구성요소 • Growth(성장) / Resilience(회복탄력성) / Intrinsic(내재적 동기) / Tenacity(끈기) • GRIT 러닝 머신 실험을 통한 성공의 비결 / GRIT 사례연구(육군사관학교) • 구성원의 역할인식을 통한 업무 효율성과 성과 창출의 비밀 • 재능을 발휘하지 못하는 사람들 / 사람들이 재능 신화를 버려야 하는 이유 • 성취의 대부분은 구성원 스스로의 노력 • 성취공식: 재능과 노력은 기술 / 기술과 노력은 성취 / 성공은 그만두지 않는 힘 • GRIT의 목표체계 - 만다라트 목표체계 - 워렌버핏의 목표체계 • 위인과 일반인을 구분하는 4가지 지표 / • 성장하며 성공하는 인재들의 4가지 자산: 관심 - 연습 - 목적 - 희망 • Growth(성장): 성장마인드셋과 고정마인드셋의 차이 • 성장마인드셋의 힘 - 성공사례(MS의 성장마인드셋) • 성장마인드셋으로 바꾸는 방법 / 성장마인드셋에 이르는 4단계 • Resilience(회복탄력성): 회복탄력성이란 무엇인가? / 회복탄력성을 높이는 방법 • Intrinsic(내재적 동기): 자기결정이론과 내재적 동기부여, 동기부여 모티베이터 • Tenacity(끈기): 주인정신과 끈기 / 몰입과 책임 • 적극적인 마인드를 갖게 되는 힘 - 열정과 끈기로 성공하는 인재 비법 액션플랜 	강의 진단 토의 동영상 실습 롤플레이	2H~4H

교육목표

1. 평가면담과 원온원의 중요성을 인식하고 면담과 피드백 스킬을 학습한다
2. 면담 시 코칭 피드백 스킬을 이해하고 실제 면담 상황에 적용할 수 있다

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>평가면담의 중요성과 원온원 미팅 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 일 관리와 리더의 역할은? / 성과관리자의 역할 · 성과관리 싸이클의 8가지 주의할 점 · 일(성과/목표) 관리란 무엇인가? / 일(성과/목표) 관리 체계도 · 면담의 목적 / 면담에서 어려웠던 경험 토의 및 공유 / 면담에 있어서 면담 스킬의 중요성 · 평가 면담의 중요성 - 상호작용의 공정성 / 평가오류 방지 대책 / 면담 실행 시 상사의 실수 · 면담을 잘하지 못하면 어떤 일이 벌어지는가? / 면담의 단계별 평가기준 · 성공적인 면담을 위한 단계별 준비사항 / 원온원 피드백이 안되는 이유는 무엇인가? · 원온원의 효과와 역효과 / 원온원 대화 시 가져야 할 관점 / 원온원 성공 방법과 솔루션 · 하버드비즈니스리뷰(HBR) CASE STUDY : 효과적인 원온원 면담 솔루션 	<p>강의 진단 실습 동영상 토의</p>	<p>2H~4H</p>
<p>평가면담 코칭 피드백 스킬</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 면담 코칭 피드백은 왜 해야 하는가? · 코칭 피드백의 정의 / 코칭 피드백이 잘 되는 문화가 왜 중요할까요? · 성과와 목표를 달성하는 성과 피드백 프로세스 · 피드백 시 관찰의 장애 - 관찰과 추측 구분하기 연습 · 성과 목표 피드백 시 유의할 사항 / 피드백을 잘하기 위한 방법 Tool - Triple S · 피드백 스킬 - "긍정적 피드백" / 칭찬과 인정 / 긍정적 피드백 스킬 해설과 실습 · 피드백 스킬 - 건설적 피드백 / 효과적으로 질책하기 / 건설적 피드백 스킬 해설과 실습 · 코칭 피드백 GROW 대화 모델 이해 / 코칭 피드백 대화 모델 연습 · 하버드비즈니스리뷰(HBR) CASE STUDY : 피드백을 통해 성장하는 구성원 · 성과 코칭 피드백 액션플랜 	<p>강의 진단 실습 동영상 토의</p>	<p>2H~4H</p>

교육목표

1. 갈등에 대한 이해와 갈등이 발생했을 때 해결하는 방법을 이해한다
2. 갈등관리 스타일 이해를 통해 자신을 돌아보고 효과적인 갈등해결 방안을 모색한다

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>M1 갈등에 대한 이해 우리 팀 및 개인 갈등 사례연구</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 갈등의 정의/갈등의 긍정-중립-부정 태그들 • 갈등의 인식 차이(서양과 동양의 갈등 인식 차이) • 조직내 겪고 있는 갈등의 종류/갈등 사례를 통한 의견 차이 • 갈등에 대한 새로운 관점 전환/갈등의 종류/갈등의 복합적 원인 • 갈등을 객관화하는 갈등의 종류/갈등의 순기능과 역기능 /Win-Win 갈등관리의 관점 • 하버드비즈니스리뷰(HBR) CASE STUDY : 갈등, 어떻게 관리할 것인가? • 우리 조직 팀 또는 개인의 갈등 사례 /이슈 공유 • 갈등관리 OK-OK 인생태도 /인생태도와 갈등해결 • 나의 갈등 사례에 대한 OK-OK 갈등해결 실습/갈등에 직면할 때 공간 만들기 	<p>강의 실습 동영상 토의</p>	<p>2H~4H</p>
<p>M1 갈등관리 스타일 이해 갈등 원인과 해결</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5가지 갈등관리 스타일 진단(토마스 킬만) • 갈등해결을 위한 5가지 기본 방향/갈등해결 유형에 따른 Case Study • 갈등해결 프로세스와 적용 /승승적 갈등해결 프로세스 4단계 • 갈등을 해결하는 소통과 공감 솔루션 • 하버드비즈니스리뷰(HBR) CASE STUDY : 불편한 동료와 함께 일할 수 있을까? 		
<p>M3 갈등관리 커뮤니케이션</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 갈등 해결을 위한 커뮤니케이션 • 갈등 관리를 위한 경청과 공감/상대방에 대한 존중과 배려 • 갈등관리 공감 대화 5단계 프로세스 • 하버드비즈니스리뷰(HBR) CASE STUDY : 나는 협력하는 리더가 될 수 있을까? • 갈등관리 액션 플랜 		

교육목표

1. 리더로서 스트레스에 대한 이해를 통해 감정을 조절하는 방법을 학습할 수 있다
2. 마음 챙김과 회복탄력성을 통해 스트레스를 관리할 수 있다

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>스트레스 관리와 감정 조절</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 스스로를 들여다 보는 힘 · 자기인식을 통한 스트레스 확인 · 스트레스의 의미와 종류 · 나만의 스트레스 해소법은?/내 스트레스의 영향 알기 · 스트레스와 번아웃 상태 자가 진단 · PRR 검사를 통한 스트레스 상태 확인 · 스트레스의 영향과 호르몬 		
<p>마음 챙김을 통한 스트레스 관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 마음 멈춤, 나를 바라보기 · 요즘 나의 마음은? · 나와외 관계에서 감정 수용 · 감성지능과 감정입자도/감정 무드미터 감정 확인 실습 · 마음 챙김의 중요성/마음 챙김 훈련 · 마음 챙김을 위한 STOP 기법 연습 · 회복탄력성과 스트레스 · 긍정적 사고를 통한 스트레스 극복하기 · 자존감 향상을 통한 스트레스 갈등 문제 해결하기 · 행복한 삶을 살기 위한 방법 · 스트레스 극복 액션플랜 	<p>강의 진단 동영상 토의 실습</p>	<p>2H~4H</p>

교육목표

1. 긍정심리자본의 이해를 통해 희망, 자기효능감, 회복탄력성, 긍정적사고를 키울 수 있다.
2. 강점 진단을 통해 자기인식을 하고 성과를 내는 리더십을 발휘할 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>긍정심리자본과 회복탄력성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 성공적인 조직 리프레시를 위한 긍정심리자본의 이해 • HERO-긍정심리자본의 특성 이해(희망, 자기 효능감, 회복탄력성, 긍정적 사고) • 긍정심리자본 진단과 해설 • 성공한 자신의 미래 모습을 위한 희망과 자기효능감 있는 인재가 되기 위한 동기부여 • 회복탄력성의 의미와 가치 / 회복탄력성 사례 / 역경을 이겨낸 사례 공유 • 긍정심리학의 3가지 질문(강점/행복/긍정개입) • 긍정적 사고 동기부여의 특징 / 긍정적 사고 동기부여의 장점과 효용성과 사례 분석 • 효과적인 조직 적응을 위해 긍정적 사고를 통한 피드백과 동기부여 방법 • 긍정 적 사고와 막연한 낙관성과의 차이와 사례 • 동기부여의 심리적인 긍정적 접근의 효과 • 긍정적 사고가 조직의 성과에 미치는 과학적, 심리학적 분석 	<p>강의 진단 동영상 토의 실습</p>	<p>2H~4H</p>
<p>강점 발견과 적용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 긍정적인 조직과 부정적인 조직의 차이 / 조직의 팀워크에 긍정 마인드가 필요한 이유 • 성과를 내기 위한 인재로 성장하기 위해 필요한 긍정적 동기부여 방법 • 성격 강점 진단 / 강점 지도 그리기 및 토의 • 조직 안에서 강점의 적용을 통한 셀프 리더십 확장과 성과 향상 방법 • 훌륭한 인재로 거듭나 인생을 진정으로 행복하게 살기 위해 필요한 것 • 긍정적 사고와 리더의 미래와 동기부여 • 성과를 내는 인재로 성장하기 위한 강점 액션 플랜 		

교육목표

1. 글로벌(영국) 교육컨설팅 회사 인사이트 컨설팅사의 대표적인 리더십 커뮤니케이션 프로그램인 "디스커버리 과정"
2. 4가지 컬러를 통해 자기인식을 통해 리더십 개발 및 타인과의 관계와 소통 능력을 향상시킬 수 있다

모듈명	내용	교육방법	시간
성격기질진단을 통한 상호 이해 (4 컬러에너지의 개요)	<ul style="list-style-type: none"> • Perception(인식)이란 무엇인가? / 인식의 사다리 • 4 컬러 에너지 진단 및 결과 확인 / 인식의 방향성과 목표 / 개인 효과성 • 행동유형(행동의 밖과 겉질) / 행동을 구성하는 내면 속의 아이스버그 • 4 컬러에너지(특징 / 좋은 날 / 우울한 날) • 자기인식(Self Awareness) 확인 / 4 컬러에너지 유형의 다이나믹스 • 다른 유형이 바라보는 나 / 서로 존중하는 자세 	강의 진단 동영상 토의 실습	2H~4H
상호 간 성격기질 이해를 통한 효과적인 소통 방법 확인 (4 컬러에너지의 심리학적 이론 학습하기)	<ul style="list-style-type: none"> • 그림으로 보는 행동과 성격 유형 / 선호와 비선호의 차이 • 칼구스타프 융의 심리유형론을 통한 컬러의 철학 이해 • 성격은 타고난다? 환경에 의해서 변화된다? / 컬러를 통한 자신과 타인을 바라보기 • 융의 에너지 - 외향 vs 내향 / 사고 vs 감정의 이해 • 컬러에너지 유형 별 그룹 실습 및 토의 		
소통 협업을 위한 솔루션 도출과 액션플랜 (4 컬러에너지 스타일 해설과 실습 액션플랜)	<ul style="list-style-type: none"> • 컬러에너지 해설(레드 / 옐로우 / 그린 / 블루) • 4 컬러에너지 주요 강점과 약점 토의 및 발표 / 4 컬러에너지 매커니즘의 이해 • 4 컬러에너지 대인관계 커뮤니케이션 컬러 별 분석 실습 • 4 컬러에너지를 통한 다름의 이해 및 동료 유형 추측하기 • 역할 연기를 통한 컬러 별 관계 연습(Role play) • 4 컬러에너지와 리더십 / 팀워크와 소통을 위한 솔루션 도출하기 • 효과적인 조직과 개인의 다양성 이해를 위한 소통 액션플랜 작성 		

교육목표

1. 협업의 의미와 목적을 이해하여 성과를 내는 조직 협업 문화를 만들 수 있다.
2. 소통을 통해 협업을 활성화 하고 팀워크를 발휘할 수 있는 커뮤니케이션을 할 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>조직 협업을 통한 성과 내기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 협업의 의미와 목적 / 협업의 4가지 핵심요소 • 협력과 협업의 차이 / 협업을 막는 조직과 개인의 갈등 • 리더와 구성원의 업무 공유가 어려운 이유 / 협업이 어려운 이유 • 협업을 가로막는 4가지 장벽(독점장벽/이전 장벽/검색 장벽/NH 장벽) • 4가지 장벽 중 우리 조직의 협업을 막는 장벽 실습 • 조직 협업을 위한 3가지 솔루션 / 조직 협업 성공 사례(글로벌 / 국내) • 하버드비즈니스리뷰(HBR CASE STUDY): 협업하는 조직 만들기 		
<p>소통을 통한 효과적인 협업 조직 만들기</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 소통의 의미와 본질 / 소통이 어려운 이유(조직과 개인 관점) • 인식의 프리즘을 통해 세상을 보는 리더 / 성격과 신념이 소통을 어렵게 하는 이유 • 소통을 잘하는 인재의 특징 & 소통을 못하는 인재의 특징 • 소통 능력을 높이기 위한 자기인식과 메타인지 • 소통 잘하는 인재가 되는 5가지 말의 태도(호감 / 신뢰 / 존중 / 긍정 / 인정과 칭찬) • 소통을 잘하기 위한 4가지 핵심 솔루션 • 경청은 상대방의 감정을 이해하는 것 / 경청(말/감정/본심 알아주기) • 공감의 정의 / 공감은 역지사지 / 사람을 살리는 공감 • 협업과 소통 리더십 통찰과 액션플랜 • 하버드비즈니스리뷰(HBR CASE STUDY): 조용한 퇴사자 & 신뢰와 소통 	<p>강의 실습 동영상 토의</p>	<p>2H~4H</p>

교육목표

1. 업무 수명과 중간보고 이해를 통해 실질적으로 업무에 활용할 수 있다.
2. 업무 보고를 효과적으로 하는 방법을 이해하고 현업에 적용할 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>업무 수명과 중간 보고</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 업무보고 3단계 / 업무보고의 시작 - 라포 형성 스킬 · 라포스킬(캘리브레이션 / 페이싱 / 미러링 / 백트레킹) · 업무 요청 프로세스(ARCS) / 부당한 업무 요청에 거절하는 3가지 원칙(3S) · 업무 수명 / 명확하게 지시 받기 프로세스 / 요약하며 듣기 5 Step / 5W 1H 질문하기 · 성공적인 보고를 위한 4S 원칙 · 중간보고 잘하는 방법 / 상사에 맞추어 일 처리하는 방법 		
<p>업무 보고 스킬과 일잘러의 소통</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 상대방의 WHY를 이야기 해라 / 실무자와 결재권자의 시각 차이 · TPO에 맞는 보고 습관 / 보고 준비 시 분석 점검 사항 · 보고 할 때의 안심 첫 문장 / 30초 안에 결론 보고 · 문제는 해결책과 함께 보고 / 정확한 대답과 질문하기 · 핵심만 간결하게 말하는 방법(PREP 기법) <ul style="list-style-type: none"> - Point(결론) - Reason(이유) - Example(사례) - Point(결론) · 상대방을 존중하며 비난하지 않고 예의 바르게 말하는 방법 · 솔직하게 인정하고 받아들이며 말하는 방법 / 신뢰와 존중의 말하기 방법 · 고맥락 문화 vs 저맥락 문화의 말하기 차이점 · 효과적으로 상대방을 설득하며 Win-Win 하는 어서티브 말하기 · 호감을 통한 신뢰와 존중의 커뮤니케이션 	<p>강의 실습 동영상 토의</p>	<p>2H~4H</p>

교육목표

1. MZ세대와 기성세대의 특성과 차이를 이해할 수 있다.
2. 세대 공감을 통한 소통과 관계의 기술을 학습하고 실제 적용할 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>세대 특성 이해를 통한 대인관계와 커뮤니케이션</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 기성세대가 바라보는 신세대는 다르다? · 직장내에서 느끼는 세대 차이-통계자료와 체감으로 느껴지는 빅데이터 · 세대의 구분과 특징(기성세대/X세대/M세대/Z세대) · 세상의 중심을 나라고 믿는 Z세대와 나를 따르길 원하는 기성세대 · 기성세대와 MZ세대 간 관계와 소통의 어려운 점은 무엇인가? · MZ세대의 8가지 특징(강의/동영상/토의) <ol style="list-style-type: none"> 1. 나때는 말야, 과거와 비교하는 것을 거부합니다 2. 형식적인 업무처리 거부합니다 3. 업무시간에는 워라밸을 지켜주세요 4. 개인의 사생활을 지켜주세요 5. 현장에서 경험을 통해 학습하며 성장하기 원합니다 6. 일을 할 때는 즐겁게 하고 싶습니다 7. Z세대는 우리만의 가치와 방식이 있습니다. 8. 자신의 경험에만 의존하는 꼰대 선배는 싫습니다. 	<p>강의 실습 동영상 토의</p>	<p>2H~4H</p>
<p>세대공감 소통과 코칭법</p>	<ul style="list-style-type: none"> · MZ세대 기업문화 트렌드 코드 · 세대 간, 직급의 다름을 인정하는 소통과 코칭의 기술 <ol style="list-style-type: none"> 1. 신조어에 친숙해져라 2. 비교보다는 코칭을 해라(YES 커뮤니케이션) 3. 수평적인 소통문화를 만들어라 4. 일에 대한 의미와 가치를 알게 하라 5. 3S 피드백을 해라 6. 경청과 공감으로 그들의 마음을 이해하라 7. 심리적 안전감을 확보하라 8. 공정함과 투명성을 지켜라 <ul style="list-style-type: none"> · MZ세대 세대공감 액션 플랜 		

교육목표

1. 변화관리를 이해하고 조직변화를 위한 모멘텀을 만들 수 있다.
2. 변화관리 모델을 확인하고 변화관리 솔루션을 통해 조직을 변화시킬 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>변화관리의 이해</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 최근 나에게 일어난 변화/ 변화관리의 의미/ 조직의 변화관리 방식 · 변화관리의 GAP/ 붉은 여왕의 가설(동영상) · 변화는 숙명, 세계 경제와 국내 경제의 변화/ 변화는 자연스러운 것 · 영국의 백종원, 제이미 올리버[사례연구] · 변화를 선도하기 위한 3先(선견/ 선제/ 선점)/ 함께 생각해 보기(통찰과 토의 실습) · 변화를 망치는 7가지 잘못된 믿음 · 변화에 도전하는 NASA의 여성 · 변화를 위해 가져야 하는 7가지 믿음 · 변화에 저항하는 6가지 이유 	<p>강의 실습 동영상 토의</p>	<p>2H~4H</p>
<p>변화관리 모델과 솔루션</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 변화의 3단계 모형/ 르윈의 변화 3단계 모형 · 존코터의 변화관리 모델 8단계 · 함께 생각해 보기(통찰과 토의 실습)- 변화관리에 있어 우리 조직의 문제 · 근원적 변화와 점진적 변화의 차이/ 변화가 어려운 이유 4가지 · 함께 생각해 보기(통찰과 토의 실습)- 나에게 필요한 변화/ 나의 근원적 변화 · 변화저항을 줄이는 4P 커뮤니케이션 / 1. Purpose 2. Picture 3. People 4. Process) · 변화를 돕는 조직의 심리적 안전감 만들기 · 성장마인드셋을 통한 조직 변화 문화 만들기 · 변화를 돕는 리더의 4가지 스킬 · 변화관리 액션플랜 		

교육목표

1. 셀프리더의 의미를 이해하고 미션과 비전 수립을 통해 미래 방향을 설정할 수 있다.
2. 강점을 통한 자신의 브랜드를 만들고 성과를 내는 인재로 성장할 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>셀프리더십 미션 비전 수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 셀프 리더십의 원리와 철학 · 셀프 리더의 특징 · 셀프리더가 되기 위한 나의 가야 할 길 · 10년 후 나의 모습 설계 · 조직과 연계된 나의 경력비전 수립하기 · 조직과 개인 미션과 비전 만들기 · 셀프 리더로 살기 위한 셀프리더십 선언 	<p>강의</p>	
<p>강점을 통한 셀프 브랜드 만들기</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 긍정심리자본 진단과 특성 이해 (희망, 자기 효능감, 회복탄력성, 긍정적 사고) · 회복탄력성의 의미와 가치 / 회복탄력성 사례 · 역경을 이겨낸 사례 공유 · 긍정 마인드셋의 특징 / 긍정적 마인드셋의 장점과 효용성과 사례 분석 · 셀프 리더로서 긍정 마인드셋이 조직의 성과에 미치는 과학적, 심리학적 분석 · 강점진단을 통한 나의 대표강점 및 잠재강점 찾기 · 강점 마인드맵 그리기 · 강점 스토리 작성 및 그룹 토의 · 셀프리더로서 강점 확인을 통한 조직에서의 강점 플랜 작성하기 	<p>실습 동영상 토의</p>	<p>2H~4H</p>

교육목표

1. 팔로워십의 의미를 이해하고 역할 이해를 통해 훌륭한 팔로워로 성장할 수 있다.
2. 팔로워 유형을 파악하여 상사를 관리할 수 있는 리더로 성장할 수 있다.

모듈명	내용	교육방법	시간
<p>팔로워십의 이해와 역할 팔로워십 유형 진단 및 해석</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 팔로워십의 의미 정의/올바른 팔로워십과 팔로워의 역할 • 조직 내 휴먼네트워크/리더와 팔로워의 위상 • 팔로워란?/팔로워십의 중요성 • 팔로워로서 갖춰야 할 핵심 역량 • 팔로워십 사례: 최고의 팔로워 vs 최악의 팔로워 • 조직 내 팔로워의 역할과 책임 • 팔로워십 유형 진단/팔로워십 유형 결과의 이해 • 팔로워십 유형 해석: 소외형/수동형/순응형/실무형/모범형 • 하버드비즈니스리뷰(HBR) 사례연구: 나는 어떻게 소통하는 팔로워일까? 	<p>강의 실습 동영상 토의</p>	<p>2H~4H</p>
<p>“상사를 관리하라” 리더와 상생할 수 있는 팔로워를 위한 전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 모범형 팔로워의 특성 연구 • 팔로워로서 당신의 상사를 이해하라 • 상사 유형 별 연구/원원 팔로워십 전략 • 리더의 유형에 따른 팔로워십 발휘 Case Study(사례연구) • 자기 주도적인 팔로워십 발휘하기 • 상사의 신념과 성격기질에 따른 상사 관리 전략 • 리더와 상생할 수 있는 팔로워의 커뮤니케이션 방법 • 피터드러커가 말하는 리더를 관리하는 팔로워 • 성공적인 팔로워가 되기 위한 3가지 조건 • 팔로워십을 통해 조직과 개인이 함께 행복해 지는 원원 액션플랜 		

교육목표

1. 문제해결력을 향상시키기 위한 이해와 문제해결 5단계 프로세스를 활용할 수 있다
2. 문제해결력에 필요한 문제해결 툴을 활용하여 실제 사례 실습을 통한 현업 적용을 할 수 있다

모듈명	내용	교육방법	시간
문제해결자의 9가지 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 문제해결 사전 역량 진단/문제해결을 잘하는 사람들의 특징과 역량 분석 • 문제해결 잘하는 사람들의 9가지 조건과 특징 	강의 진단 실습 토의 액티비티 발표 Role play	4H~8H
문제를 명확하게 정의한다	<ul style="list-style-type: none"> • 문제해결을 위한 문제해결자 역량 진단 • 문제의 발견/ 문제란 무엇인가?/문제에 대해서 생각해 보기 • 무엇이 문제인가?(문제 찾기 사례)/ 문제의 명확화 /문제 진술문 작성원칙 및 실습 • 문제해결의 5단계 이해 • (문제 명확화/개선영역 확인/아이디어 발상/최적안 선정/실행계획 수립) 		
원인을 찾아 개선영역을 확인한다	<ul style="list-style-type: none"> • MECE의 이해/MECE 사례 및 실습/MECE 빙고게임/MECE 프레임워크 • 로직트리의 이해/로직트리 사례 및 실습/WHAT,WHY,HOWTree 이해하기 • 연습 사례를 통한 로직트리 연습하기/5WHY 툴의 이해와 실습 • 자사 사례를 통한 로직트리 (원인) 만들기 		
다양한 방법으로 아이디어를 모은다	<ul style="list-style-type: none"> • 자유연상법과 강제결합법의 이해와 차이/아이디어 발상기법의 이해 • 포스트잇 브레인스토밍 기법의 이해/활용방법/실습 • 강제결합법 - 임의 강제 결합법/카탈로그 기법/목록표 작성법 사례연구 및 활용 실습 • 스캠퍼 기법의 이해/활용방법/실습 • 만다라트 기법의 이해/활용방법/실습/랜덤워드 기법의 이해/활용방법/실습 		
실행계획을 세워 구체적으로 실천한다	<ul style="list-style-type: none"> • 자사 사례를 통한 로직트리 (해결안) 만들기 • 실행계획 수립 및 실습 • 이해관계자 참여의 중요성/의사소통 계획 수립 및 실습 • 종합 실습 발표-리뷰-피드백 		



주요 경력

- ❖ 소통과 공감 대표
- ❖ 한국교육컨설팅코칭학회 이사
- ❖ 한국금융연수원 자문교수
- ❖ 한국코치협회 인증 전문코치
- ❖ 한국성과코칭협회 인증 성과전문코치(PMP)
- ❖ NLP Master Practitioner
- ❖ 동국대학교 의과대학 외래교수(의료인문학/소통)
- ❖ 코오롱베니트 인재개발팀 파트장
- ❖ KMAC(한국능률협회컨설팅) L&D본부 선임연구원
- ❖ PSI컨설팅 HRD컨설턴트

수상 학력

- ❖ 2020년 대한민국 교육산업대상 리더십 기업교육 명강사 대상
- ❖ 2021년/2020년 인재경영 기업교육 명강사
- ❖ 2015년 HRD대상 명강사 대상
- ❖ 고려대학교 경영학 석사

전문 분야

- ❖ 강연/강의/퍼실리테이터
- ❖ 교육과정 개발/교육체계 수립/HRD부문 컨설팅
- ❖ 작가/칼럼리스트/전문강사 양성



유경철 대표

P : 010-3494-5272 / E : pkm297xo@naver.com

주요 강의영역

Leadership Skill



임원리더십



팀장리더십



브릿지리더십

Communication Skill



소통리더십



코칭리더십

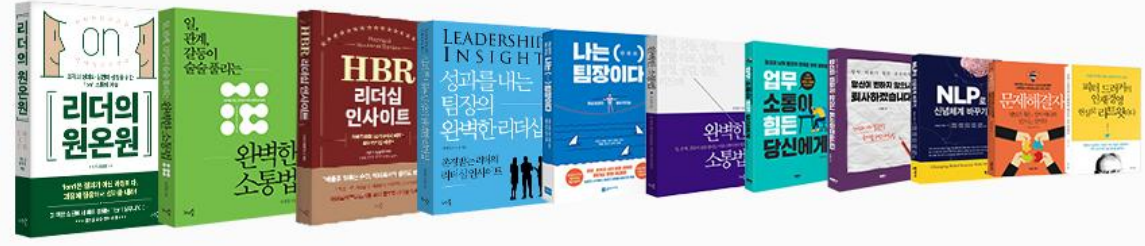


MZ세대공감

저서 | 미디어 출연 | 이러닝 강의 | Certification

저서

- ❖ 리더의 원온원
- ❖ 일 관계 갈등이 술술 풀리는 완벽한 소통법
- ❖ HBR 리더십 인사이트
- ❖ 성과를 내는 팀장의 완벽한 리더십
- ❖ 나는 팀장이다
- ❖ 업무소통이 힘든 당신에게
- ❖ 완벽한 소통법
- ❖ 당신이 변하지 않으니 퇴사하겠습니다
- ❖ 문제해결자
- ❖ 피터드러커의 인재경영 현실로 리트윗하다/NLP로 신념 체계 바꾸기(번역)



미디어 출연

- ❖ MBC 제주 "소통의 고수" 프로그램 강연
- ❖ TBN 부산교통방송 리더십소통전문가 인터뷰 방송 10회
- ❖ COSMOPOLITAN 월간지 소통 인터뷰
- ❖ 인터넷 신문 NEWS&JOY 칼럼 100회
- ❖ 표준경영/인재경영 리더십 소통 칼럼 50회
- ❖ 국내 주요 기업 사보 50회 이상 칼럼



이러닝 강의

- ❖ 휴넷 이러닝 과정 "갈등관리와 커뮤니케이션"
- ❖ 휴넷북러닝-리더십 "HBR 리더십 인사이트"
- ❖ 패스트캠퍼스 이러닝 - "팀원에게 인정받는 팀장리더십"
- ❖ 휴넷 북러닝-리더십 "당신이 변하지 않으니 퇴사하겠습니다"
- ❖ 유법 마이크로 러닝 리더십 과정 "카멜레온 리더십"
- ❖ 휴넷 이러닝 과정 "협업하는 일잘러의 완벽한 소통법"
- ❖ 멀티캠퍼스 이러닝 과정 "피드백의 기술"
- ❖ 멀티캠퍼스 과정 "일을 하면 성과내는 매니저가 되어라"
- ❖ 휴넷 이러닝 과정 "창의적으로 생각하고 논리적으로 문제해결하라"
- ❖ 휴넷 이러닝 과정 "기적을 부르는 최강 팀워크" 이러닝 강의

Certification

- ❖ (영국) INSIGHT 컨설팅 DISCOVERY Authorized Facilitator(국제 공인 퍼실리테이터)
- ❖ (미국) NLP(Neuro-Linguistic Programming) Authorized Master Practitioner
- ❖ (미국) AVATAR(셀프리더십) Master Practitioner(국제 공인 마스터 프랙티셔너)
- ❖ (미국) DD(Development Dimensions International) FSM(Facilitator Skill Workshop) Completion
- ❖ MBTI 일반강사, 긍정심리 강점전문가 퍼실리테이터, 퍼실리테이션 Expert



국내 주요 기업 및 공공기관 대상 3천회 이상의 강연과 워크숍을 진행한 리더십 명강사



3,000회 이상의 교육



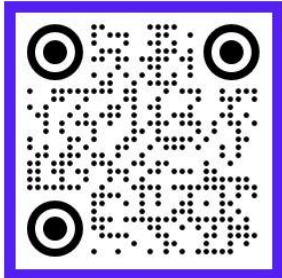
연간 250회 교육



학습자 교육 만족도
평균 4.9점

강의 영상

강의 영상 QR



강의 영상 링크

<https://m.site.naver.com/1iINX>



교육 레퍼런스

교육 레퍼런스 QR



교육 레퍼런스 링크

<https://m.site.naver.com/1izJe>



네이버 인물정보 / 유튜브 - 유경철TV

유경철
Kyoung Cheol Yoo | 작가

전체 | 프로필 | 최근활동 | 작품활동

프로필

- 소속: 소통과 공감(대표)
- 학력: 고려대학교 경영대학원 경영학 석사
- 수상: 2020년 제14회 대한민국 교육산업대상 리더십기업교육 부문, 2015년 한국HRD대상 명장사상
- 경력: 2014~ 소통과 공감 대표, 2010~2013 코오롱베니트 인재개발팀 차장
- 사이트: 블로그, 인스타그램, 페이스북, 유튜브
- 작품: 도서, 오디오, 오디오북

도서 | 오디오 | 오디오북

<p>일, 관계, 갈등이 술술 풀리는</p> <p>완벽한 소통법</p> <p>일, 관계, 갈등이 술술 풀리는 ...</p> <p>천그루숲</p> <p>2024.04.10.</p>	<p>HBR 리더십 인사이트(큰...)</p> <p>천그루숲</p> <p>2024.04.01.</p>	<p>HBR 리더십 인사이트(하...)</p> <p>천그루숲</p> <p>2024.02.20.</p>	<p>업무 소통이 힘든 당신... 마음의숲</p> <p>2023.03.15.</p>	<p>LEADERSHIP INSIGHT</p> <p>성과를 내는 팀장의 완벽한 리더십</p> <p>천그루숲</p> <p>2022.12.20.</p>
--	--	--	--	--

HBR 리더십 인사이트(하버드 비즈니스 리뷰) ▶ 모두 재생

하버드 비즈니스 리뷰의 최신 리더십 트렌드

<p>성과와 동기부여의 핵심, 리더의 신뢰</p> <p>5:44</p>	<p>성과를 만드는 신뢰의 삼각형 구축법(신뢰의 10가지 원칙)</p> <p>5:50</p>	<p>처음 리더가 된 당신을 위한 3가지 리더십 솔루션</p> <p>6:03</p>	<p>'좋은 리더'로 성장하기 위한 리더의 4가지 무기</p> <p>5:45</p>	<p>시련을 이겨내는 뛰어난 리더들의 공통점</p> <p>6:05</p>
---	---	--	--	--

성과와 동기부여의 핵심, 리더의 신뢰 - 임원리더십, 팀장리...

성과를 만드는 신뢰의 삼각형 구축법(신뢰의 10가지 원칙)...

처음 리더가 된 당신을 위한 3가지 리더십 솔루션 - 리더십...

좋은 리더로 성장하기 위한 리더의 4가지 무기 - 팀장의 역...

시련을 이겨내는 뛰어난 리더들의 공통점 - 리더십명장사...

[소통과 공감 유경철 대표 채널]

- Blog : <https://blog.naver.com/pkm297xo>
- IBP : <http://insightbridge.co.kr/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/kyoungcheol>
- Podcast : <http://www.poddbang.com/ch/15186>
- Instagram : <https://www.instagram.com/communicationempathy1/>
- Brunch : <https://brunch.co.kr/@pkm297xo#info>
- Audioclip : <https://audioclip.naver.com/channels/1019>
- Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCeLfU19togzkWjCnQfXhpGw>

주요 기업 교육 레퍼런스



<p>제조/IT</p>	<p>삼성전자, 현대자동차, SK그룹, LG그룹 인화원, 롯데인재개발원, CJ그룹 인재원, LG전자 러닝센터, 두산그룹 연강원, SK텔레콤, 에스원, SKC, 대우조선해양, GS-EPS, 신한생명, 한국IBM, 한국마이크로소프트, LG디스플레이, MBC문화방송, LIG넥스원, 농심, 일진그룹, 롯데월드, 롯데로지스틱스, 롯데쇼핑(주), 롯데칠성, 롯데주류, 통일그룹, 티제이미디어, 애경유통(AK Plaza), 원익, 텐바이텐, 현대백화점, 한국전자금융, 오토복코리아, 한국콜마, 코오롱인재개발원, 코오롱글로벌, OCI상사, 예다함, 사람인, 삼립식품, 유아이씨커머셜랩, 디큐브아카데미, 아이디스, 도쿄일렉트론, 현대하이스코, 호텔신라, 한국다이이찌산교, 삼천리, MPC, 타라, 롯데칠성, ENF, 세정, J케터링, 메리케이, 엘엔피자동차코리아, 이스타항공, 유한킴벌리, 롯데월드, 예스티, 휴넷, 르노캐피탈, 삼양그룹, 머크코리아, 다우케미컬, 금호석유화학, GS엠비즈, 롯데마트, 한겨레신문사, 롯데리아, GST, 코웨이, 닐슨코리아, 코리아서킷, 쌍용자동차, 교촌그룹, 덕일산업, 대우산업개발, 한국파라셀, 제일기획, 아세아시멘트, 인터엠, LG화학, 이지바이오, KB국민카드, 에스코넥, 한독모터스, 이디야, 세아그룹, 삼보건설, GS칼텍스, 이지바이오, 세코, 아프로, 한국IR협회, 세아베스틸, 서연그룹, KCC인재개발원, 현대HDS, 지엔텔, 코스온, 아디다스, 두산중공업, 현대중공업, 제주국제도시개발센터, 무림그룹, 메이블, 파리크라상, 메디포스트, 올림푸스, 아워홈, 한국CIM, 이레오토모티브, 사랑의열매, 아프로그램, KBS, 벤츠효성, 휴니드, DK비즈니스, 이지미디어, 한국야쿠르트, 비스텔, 포르세, 동부대우전자, 롯데면세점, 글로벌휴먼스, 인지컨트롤스, 포스코건설, 연우, 도루코, 현대엔지니어링, 대림코퍼레이션, 트랜스코스모스, 한화그룹, 라온씨큐어, 롯데시네마, 대우건설, 한경아카데미, 비브라운, 태평양물산, 삼성디스플레이, 하나투어, 축구협회, 코아스, 롯데정밀화학, 콘바텍, 경동도시가스, 윌로퍼프, SK행복재단, 현대자동차그룹이노션, 암웨이, 메가박스, 테크빌, 입센코리아, 한국수력원자력, 동아일보, 채널A, 텔레필드, 해인건축, E1, 벤처기업협회, SK하이닉스, 한국안전씨비스, 충남사회복지회, 미래컴퍼니, 한우리열린교육, CJ E&M, 메디포스트, 아워홈, CJ제일제당부산공장, 인생학교, 에스코넥, 카바코리아, 이지바이오, 현대해상, 오상헬스케어, SK주식회사, CJ올리브영, 비브라운, 워커히호텔, KBS, 창의와탐구, CJ CGV, 바택이우홀딩스, CJ제일제당, 아모텍, 흥국F&B, 에스오일, 애경화학, 풍원정밀, 이스타, 한세실업, 삼성금융, SK하이닉스, 셰이크썬, DHL, 더블유쇼핑, SK엔카, 디에스글로벌, 삼성생명서비스, 에스디바이오, 메가솔라, DB생명, SK네트웍스, 기아자동차, J인터내셔널, KG그룹, UST, 예거르쿨트로, 삼양식품, 브이아이피, 에스제이더블유인터내셔널, 누리시스템, 경동티에스, 삼성에스원, 윤선생영어, 에이브비, 아시아나IDT, 동원에프엔비, 하림, 나이키, 다날, 아티언스, 롯데케미컬, 현대모비스, 씨크코리아, 요코가와전기, 콜롬비아, 팀프레시, 삼성전기, 롯데이네오스화학, 현대엘리베이터, 한국중부발전, 유알피시스템, 상록리조트, NHN, 한국룬드백, 성우하이텍, 굿피플, 유알피시스템, 오스템임플란트, 유진기업, CJ푸드빌, 퓨어스토리, 한국가스안전공사, 현대오토에버, 한국오가돈, 에스엔시스, 농심인재원, 현대MN소프트, 코오롱베니트, 엘지유플러스, SK F&U, NHN사이버결재, 엑토즈소프트, 이원정보기술, 스마일게이트, 하나아이앤에스, 신한데이타시스템, 엔씨소프트, 마팔하이테크, 맵퍼스, 롯데정보통신, 안랩, 삼성SDS미라콤, 현대중공업, 크린토피아, 범우연합, 태은물류, 에이치비테크놀로지, 한화토탈, 홈앤서비스 포스코 O&M, 아이마켓코리아, 동성케미컬, 태영건설, 리치앤코, 법무법인 김앤장, 법무법인 태평양, 나이스홀딩스, 한국씨크코리아, 농심인재원, 홈앤서비스, 현대중공업, 크린토피아, 롯데정밀화학, 와이즈스톤, 덴카코리아, LG전자, 원익, GS칼텍스, 타이드스퀘어, 한성자동차, 한덕건설, 오투기, 잡코리아, 농협인재원, 휴온스, 라마다호텔, ASM코리아, 덴티움, MBC제주, 데크카본, 농협인재개발원, 씨스퀘어, 아웃백스테이크, 키즈엠, 오리온, 대주전자재료, 삼천리, 펜타클, 삼가, 암젠코리아, 에스엘, ANZ, 이지다이하텍, LS엠트론, 쿠크, GS홈쇼핑, 디엔소프트, 와이텍, 네오플, 두잉씨엔에스, TG휴캣스, 금성출판사, 삼보모터스, 네이쳐모빌리티, 한화솔루션, 서울우유 등 다수</p>
<p>금융</p>	<p>삼성증권, KB금융, 삼성카드, 삼성화재, 신한은행, SK증권, AIA생명, 신한금융투자, 키움증권, SOCIETE GENERALE(프랑스은행), 삼성화재서비스, 동부화재손해사정, 푸르덴셜생명, 동부화재, 삼성생명서비스, 농협생명, 농협손해보험, KDB대우증권, 크레딧스위스은행, DB생명, ABL생명, 우리카드, 키움저축은행, 한국저축은행, 기업은행, 롯데카드, 우체국금융, 한화손보, 롯데손해보험, 한화생명, 삼성생명서비스, KB화재보험, 우리금융그룹, 우리카드, 하나금융그룹, 삼성생명, 호주뉴질랜드은행, 하나금융기술, DB손해보험, 삼성화재애니카손해사정 등 다수</p>
<p>병원/제약</p>	<p>서울대학교병원, 삼성서울병원, 세브란스병원, 서울아산병원, 카톨릭대학강남성모병원, 길병원, 일산병원, 제일병원, 고려대학교의료원, 아주대학교병원, 국립중앙의료원, 한국암병원, 일산병원, 서울북부병원, 전북대학교병원, 한림병원, 백병원, 서울대보라매병원, 대구카톨릭대학교병원, 대구동산병원, 충북대병원, 충남대병원, 원주세브란스, 계명대동산병원, 병원간호사회, 종근당, 녹십자, 동국제약, 경남제약, 일양약품, 한국안센, 존슨앤존슨, 유영제약, 경남제약, 콜마파마, 한미약품, 자생병원, 서울성모병원, 바이엘, 분당차병원, 충남대병원, 국립중앙의료원, 부산백병원, 대웅제약, 한국오가돈, 서울대학교 의과대학, 한국룬드백, 한국에이브비, 한림제약, 대웅제약, 나나성형외과, 유한양행, 성빈센트병원, 휴비스글로벌, 옵투스제약, 프레스티지바이오로지스, 바이오오케스트라, 휴온스, 비보존제약 등 다수</p>

주요 공공기관/대학교 레퍼런스



중앙공무원교육원, 서울시인재개발원, 금융감독원, 신용보증기금, 중소기업진흥공단, 건강보험공단, 우정공무원교육원, 경기도인재개발원, 한국교직원공제회, 서울대학교 교직원, 고용노동부, 광주공무원교육원, 장애인고용공단, 창업진흥원, 한국조사협회, 국립중앙도서관, 한국PCO협회, 특허정보원, 한국폴리텍대학, 영월군청, 예금보험공사, 용인도시공사, 한국임상시험산업본부, 강원도소방학교,(재)재외동포재단, 국가과학기술인력개발원, 안산사회복지관, 인천교통공사, 코레일인재개발원, 금융결제원, 경기도장애인복지관, 전경련, 한국은행, 중랑구청, 한국건강가정진흥원, 인천소방안전학교, 경기도시공사, 한국양성평등교육진흥원, 경찰청연수원, 국민연금공단, 한국마사회, 중앙교육연수원, 경기도청, 전북장애인복지협회, 한국관광공사, 노사발전재단, 한국토지주택공사, 충남교육연수원, 고용노동연수원, 경북사회복지사협회, 전북교육연수원, 조달교육원, 총리실산하경제사회연구원, 건강보험심사평가원, 학교안전공단, 경상남부양산시청, 강원도교육청, 우체국물류지원단, 경기도일자리지원센터, 한국수자원공사, 농림수산물교육문화정보원, 서울교통공사, 한국장애인총연합회, IR협의회, 한국능력개발원, 서대문구청, 전경련, 해양청소년연수원, 가정건강지원센터, 한국수력원자력, 관세청, 병원간호사회, 국민건강보험, 한국환경산업기술원, 국과학기술연수원, 수도권피아, 경제사회연구원, 성북종합노인복지관, 강원도교육청, 중앙소방학교, 서울시청, 부산교육청, 서울자유시민대학, 자산관리공사, 금융감독원, 국세청, 강남시니어클럽, 울산항만공사, 한국CS협회, 자원봉사센터, 대전카톨릭협회, 중앙선거관리위원회, 굿네이버스, 한국전력, 대전복지재단, 서초자원봉사, 이수산물유통공사, 심평원, 광주도시철도, 광주상공회의소, 영등포자원봉사, 용인시청소년미래재단, 킨텍스, 부산금융연수원, 부산은행, 금융연수원, 한국건강가정진흥원, 한국장학재단, 한국자산관리공사, 구로청년센터, 서울세관, 아시아문화센터, 강원도인재개발원, 평생교육협회, 원자력연구원, 화성시청, 경북교육청, 서울시자원봉사협회, 제주도시개발센터, 장애인복지관협회, 지방공기업평가원, 전남장애인권익위원회, MICE협회, 부산시인재개발원, 부천시다문화센터, 관악구청, 중앙소방학교, 지방자치인재개발원, 보건복지인력개발원, 대구공무원교육원, 단재연수원, 경남교육청, 강릉문화재단, 한국보육진흥원, 충남남부장애인복지관, 서대문가정지원센터, 서울문화재단, 화성시, 인천다문화센터, 한국환경공단, 서울시교육청, 제주소방청, 남양주시공사, 세종시교육청, 중소기업벤처진흥원, 구리시장장애인복지관, 국립산림과학원, 여주시청, 양주시청, 성남시청, 경기복지재단, 경기도장애인복지관, 한국가정거강진흥원, 한국식품안전관리원, 기상기후인재개발원, 경북교육청, 중앙소방학교, 한국생산기술연구원, 보건복지인력개발원, 경북포항시, 중소기업정보기술진흥원, 외교부, 자활연수원, 극지연구소, 마사회, 울산중구청, 창원시청, 남양주시청, 서울시여성재단, 대한보건의료정보관리사협회, 포천시상공회의소, 광주광역시, 경기도 자원봉사센터, 김제시, 한국로봇협회, 한국환경기계연구원, 인천교육청, 한국교통안전공단, 지방자치인재개발원, 승가원, 경기도청, 포천상공회의소, 대한보건의료정보관리사협회, 남양주시청, 광주경영자협회, 한국산업은행, 울산중구청, 극지연구소, 외교부, 화성시, 부천시, 강원도일자리재단, 서울장애인복지관, 한가원, 경기도일자리재단, 권선구청, 경기도상담, 안산도시공사, 국군방첩사령부, 한국원자력환경공단, 마사회, 창원시청, 코레일, 심평원, 무주군청, 우리글진흥원, 여성능력개발원, 벤처캐피탈협회, 대한노인회, 서울시교육청, 중부여성발전센터, 은평구청, 한국여성과학기술육성재단, 한국문화번역원, 한국지방세연구원, 서울여성문화재단, 경상북도경제진흥원, 한국원자력원료, 한국문화예술위원회, 대전보건의료공공, LH공사, 기상청, 한국지역난방기술, 법무보호연수원, 한국수력원자력 등 다수

공공기관

대학교 (교수/교직원)

서울대학교, 고려대학교, 연세대학교, 성균관대학교, 카이스트, 이화여자대학교, 동국대학교 의과대학, 동국대학교, 성신여대, 상명대학교, 동서대학교, 조선대학교, 연암대학교, 호남대학교, 전북대학교, 한경대학교, 한기대학교, 신라대학교, 인천카톨릭대학교, 아주대학교, 한남대학교, 동신대학교, 홍익대학교, 한국영상대학교, 영산대학교, 유한대학교, 단국대학교, 경기대학교, 인덕대학교, 연성대학교, 계명대학교, 인천대학교, 안동대학교, 동신대학교 등 다수 학교



강의 분야

임원리더십 / 팀장리더십 / 코칭리더십 / 소통리더십 / 브릿지리더십 / MZ세대공감 리더십 / 평가면담스킬 / 코칭피드백스킬
 변화관리 / 동기부여 / 권한위임 / 긍정심리 강점리더십 / 셀프리더십 / 비전수립 워크샵 / 문제해결워크숍 / 팔로워십
 완벽한 소통법 / 커뮤니케이션 스킬 / 갈등관리 / 소통과 협업 / 조직문화 관리
 MZ세대공감 소통 / 경청과 공감 / 피드백 스킬 / 설득 커뮤니케이션 / MBTI 워크숍

주제	주요내용	대상	
		리더	실무자
임원리더십	C-Level에게 필요한 인사이트 거시적인 안목을 통한 성과관리/변화관리	●	
팀장리더십	팀장의 역할과 책임/팀장의 핵심 역량 조직관리/성과관리/조직관리/커뮤니케이션 동기부여/권한위임/변화관리/영향력/자기인식	●	
코칭리더십	코칭의 개요/코칭스킬/코칭대화모델 코칭대화 실습/코칭 액션플랜/코칭 성찰	●	
브릿지리더십	중간관리자의 역할과 책임 팔로워십/커뮤니케이션/갈등관리/보고스킬	●	●
셀프리더십	방향 설정/사고관리/자기학습/브랜딩 업무몰입/동기부여/긍정심리자본	●	●
소통리더십	소통의 원리/소통이 어려운 이유/소통 솔루션 효과적인 말하기/경청과 공감/피드백 스킬	●	●
MZ 세대공감	세대의 특성 이해/세대 공감 솔루션/세대 소통 액션플랜	●	●
문제해결	문제의 정의/문제해결 5단계 프로세스/액션플랜	●	●