

전세계 슈퍼앱

구분	토스 (Toss)	레볼루트 (Revolut)	알리페이 (Alipay)	그랩 (Grab)	코인베이스 (Coinbase)	페이팔 (PayPal)
출발/핵심 서비스	한국 간편송금 → 은행·증권·보험 통합	다중통화 계좌·해외송금 → 글로벌 핀테크 플랫폼	온라인 결제 → 쇼핑·투자·보험까지 생활 슈퍼앱	차량 호출·배달 → 결제·대출·보험	암호화폐 거래소 → 크립토 결제·투자	온라인 결제 → P2P 송금·전자지갑
주요 금융 기능	은행·증권·보험·카드·대출·투자·결제	다중통화 계좌, 실시간 환전, 주식·코인 거래, 카드	QR 결제, 대출, 자산관리, 보험, 펀드 투자	디지털 지갑, 소액대출, 보험, 투자	암호화폐 매매, 스테이블코인 결제, 탈중앙대출(모르포)	전자지갑, BNPL(후불결제), 암호화폐 매매
핵심 강점	국내 금융 라이선스(인터넷전문은행급), 신뢰 기반 서비스, 사용자 충성도 높음	저수수료 해외송금, 글로벌 확장 속도, 다중통화 관리	초대형 사용자 기반(10억+), 미니앱 생태계, 중국 정부·위챗페이와 쌍벽	동남아 강력한 온디맨드 플랫폼, 오프라인 소상공인 결제 장악	글로벌 암호화폐 인프라, 규제 명확화(미국), 스테이블코인 결제 네트워크	전 세계 가맹점 결제망, 높은 브랜드 신뢰도, 방대한 사용자·데이터
스테이블코인 발행 기회	한국 원화 기반 스테이블코인 발행 시 은행·증권 결제 혁신 및 B2B 크로스보더 확장	다중 통화 결제 + 글로벌 송금 결합으로 스테이블코인 국제 송금 최적화	디지털 위안화 연동 가능성, 국경간 무역·쇼핑 결제 영향력 압도	현지 화폐 변동성 큰 동남아 시장에서 안정적 디지털 결제 수요 흡수	이미 USDC 중심 결제망 구축, 슈퍼앱으로 '포스트 은행' 직접 도전	전 세계 가맹점 네트워크와 연동해 글로벌 상거래 즉시 확산
규제 환경/리스크	한국 금융위원회 규제, 은행급 보안 요구	유럽 PSD2·영국 FCA 등 다중 규제 대응 필요	중국 정부 감독 강도 높음, 해외 확장 규제 리스크	각국 라이선스 취득 비용·규제 복잡	미국 SEC-CFTC 규제, 스테이블코인 이자 금지 이슈	미국·EU 등 금융규제 준수 필요, 암호화폐 서비스 규제 불확실

수익 모델	송금 수수료·보험· 투자·대출·결제 마진	프리미엄 구독, 거래·환전 수수료	결제 수수료, 금융상품 판매, 광고·데이터	결제·배달· 대출 수수료, 광고	거래 수수료, 스테이블코 인 결제 수수료, 대출 이자	결제 수수료, BNPL 수익, 암호화폐 거래 수수료
사용자 기반(2025)	약 2,000 만 명(한국 중심)	4,000 만+ (글로벌 35 개국 이상)	10 억+ (중국·아시아 중심)	1 억+ (동남아 8 개국 이상)	1 억+ (글로벌)	4 억+ (글로벌)
장기 전략	한국 내 전 금융 데이터 허브 → 아시아 확장	글로벌 다중통화 결제·투자 허브	중국 내 독점적 금융 생태계 유지 + 해외 무역 결제 확대	동남아 슈퍼앱 + 금융 포용성 선도	스테이블코 인·DeFi 통합 → 은행 대체 플랫폼	결제 중심 슈퍼앱 + 암호화폐 통합 → 글로벌 가맹점 네트워크 선점
경쟁사	한국내 카카오페이, 네이버페이, 쿠팡	유럽내 Klarna	중국내 텐페이	인도네시 아 Gojeck		미국내 아마존 스퀘어