

Brand Report

작성 :
작성일 :
브랜드 :

01 Brand History

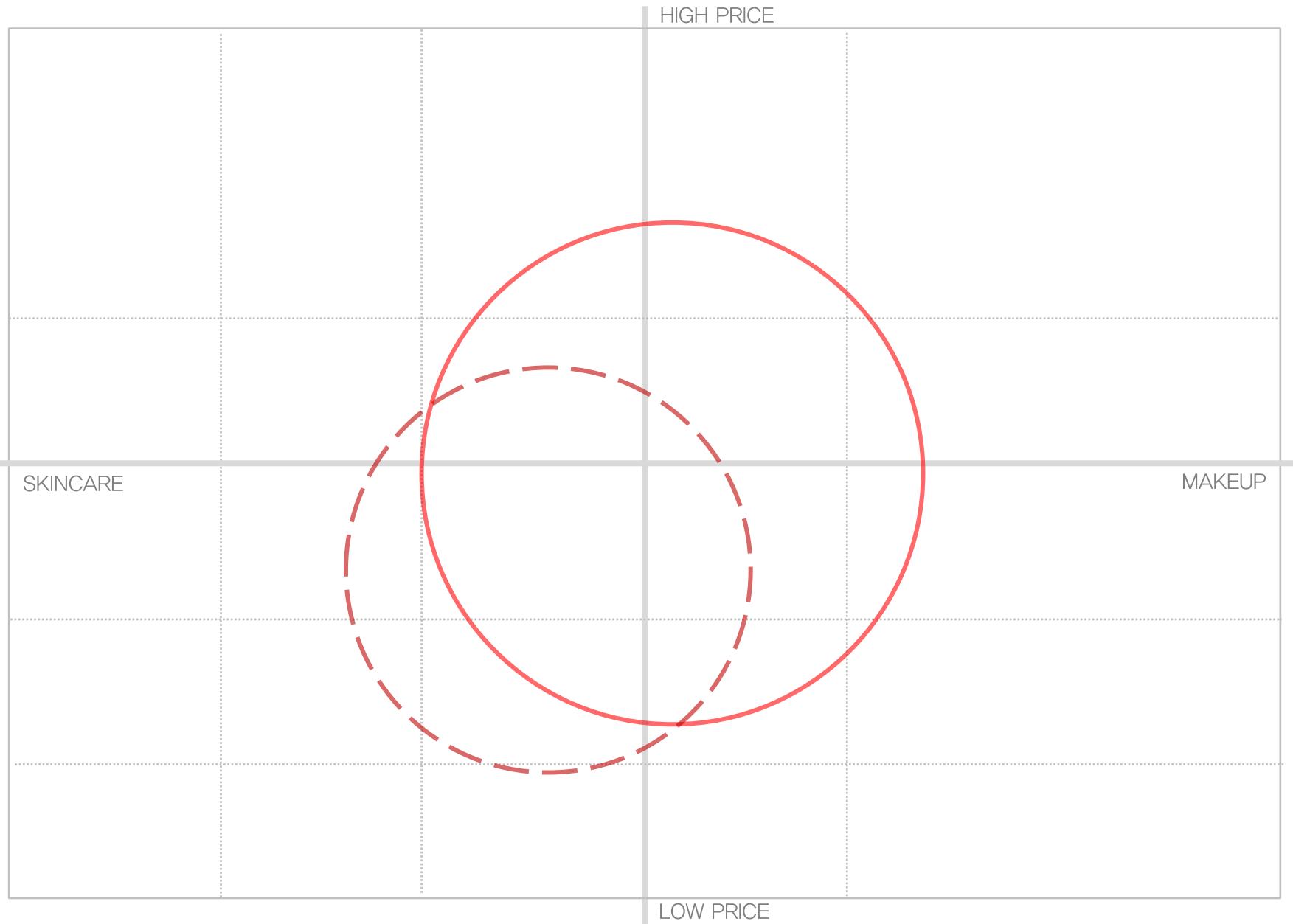
02 Brand Identity

브랜드
컨셉

미션

비전

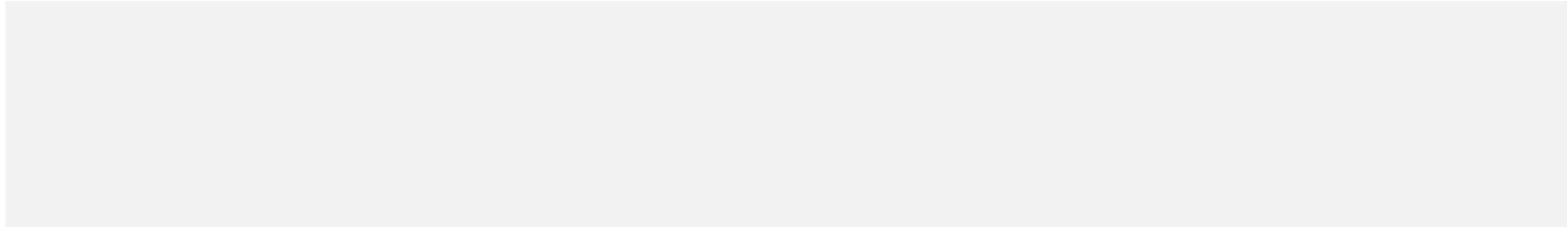
03 브랜드 포지셔닝



04 SWOT분석

	S	W
O		T

04-1 마케팅 사례



05 BEST SELLER – SKIN CARE

제품명				
사진				
가격				
특징				
SKU 및 컬러				
자사 대응 가능 제품				
OEM				
비고 /출시일				

05 BEST SELLER – MAKE UP

제품명				
사진				
가격				
특징				
SKU 및 컬러				
자사 대응 가능 제품				
OEM				
비고 /출시일				

06 신제품 – SKIN CARE

제품명				
사진				
가격				
특징				
SKU 및 컬러				
자사 대응 가능 제품				
OEM				
비고 /출시일				

06 신제품 – MAKE UP

제품명				
사진				
가격				
특징				
SKU 및 컬러				
자사 대응 가능 제품				
OEM				
비고 /출시일				

07 [색조] SKU 상품운영 현황

BASE

구분		비고
베이스 /프라이머		
비비크림		
씨씨크림		
비씨데이션		
쿠션류		
파운데이션		
파우더		
팩트		
컨실러		
블러셔 /하이라이터		
베이스 메이크업 총계		

POINT

구분		비고
마스카라		
아이라이너		
아이브로우		
아이섀도우		
립멀티		
립스틱		
립라이너		
립틴트		
립글로스		
립케어		
포인트 메이크업 총계		