**(1)타게팅-20대 미혼 여성**

(상권 성공요인)

근처 대학교 밀집, 홍대, 이대, 연대, 서강대, 숙대 등

근처에 큰 대학교는 무조건 끼고 있어야 한다.

자주 올 수 있는 곳이 아니라면 체격이 클 수가 없다.

일단은 2010년 부터 힙하던 상권이 2호선과 6호선 라인.(대학가)

지하철이 3개가 겹쳐있음 (2호선, 6호선, 공항철도 등)

9번출구 쪽만 붐볐다면 지금은 연트럴파크 상수동 쪽으로도 많이 붐업 중

(홍대합정-서교동의 시장)

서교동은 제일 높음 1190억 (역삼이나 삼성, 청담동, 동대문, 성수, 신사, 압구정 보다 큼)

총 1190억 시장 - 인구밀도 제곱키로미터당 14,000명

1등 음식 600억 , 2등은 소매업 416억 종합소매점이 100억대 (의복, 스트릿 브랜드)

3등 학원, 예능취미체육

4등 스냅사진, 인생네컷, 모노멘션 등

**(2)창업 아이템-컬러풀하고 인스타그래머블한 베이커리 + 인형 키링 판매**

가게이름 : 언베어러블 unbearable

20대 여성이 참을 수 없는 공간

30대 남성이 끌려가서 사진 찍어주고 결제할 곳

<인테리어>

참을 수 없는 인증 존

인증존과 거울이 도배되어 있는 곳. 사진 찍을 곳이 풍성한 곳

인형이 잔뜩 붙어있는 거울

<재방문을 위한 구조>

분기별로 인형 테마를 바꿔준다거나 메뉴와 코스를 재정비

콜렉팅 욕구를 자극

<인스타그램> 필수 운영

자체계정

숏폼 콘텐츠

맛있고 귀여운 이미지

구글지도 별점 관리 (외국인)

+네이버 블로그 한달에 10개씩 정도

<상품 가격대>

굿즈랑 빵으로 남기고

커피는 조금 저렴하게

객단가를 1인 15000원 정도로

<회전율>

불편한 하고 예쁜 의자와 허리숙여 먹는 카페

전기 콘센트는 없음

조명은 조금 어둡게

<결론>

여기에 뭘 해야겠다.

서교동에 인형키링+베이커리 생기면 저희 6명인줄 아세요.