

(가제) “매력중심 도시발전 전략체계 연구” 소개



협력연구제안 및 설문답변자용 요약설명 자료 (2025.10월)

1. 연구개요

○ 프로젝트명 : (가제)매력중심 도시발전 전략체계 연구

○ 연구 내용

- 기존 문화정책의 업무 영역과 관점의 한계를 넘어, 매력 관점에서의 새로운 도시발전 전략 제안
- 새로운 도시 경쟁력으로 주목받는 <도시 매력>의 개념과 세부요소 정의 및 매력중심 도시정책 관리체계인 (가칭)<도시매력 전략체계(City Attractiveness Compass)> 제시
- 문화활동 빅데이터를 포함한 문화-매력 통계 체계 및 이와 연계한 문화정책의 디지털전환(DX) 방안 제시

세부 연구 주제

- ① 도시매력의 개념과 요소 정의
- ② 서울다움 매력 요소 파악
- ③ 정책툴킷으로서 새로운 도시지표체계 개발
- ④ 새로운 문화통계 체계 제안
- ⑤ 빅데이터 활용 문화변화 분석
- ⑥ 문화정책의 DX(디지털전환) 방향 제안
- ⑦ 미래 문화정책 기조 제시



○ 연구 주체 : 서울문화재단 정책협력실 미래전략팀

4인 공동저자	소속
변미리 박사	서울연구원 초빙선임연구위원, 전 도시경쟁력센터장
모종린 교수	연세대학교 국제대학원
장원호 교수	서울시립대학교 도시사회학과
김해보 전문위원	서울문화재단 정책협력실

2. 연구배경

① AI시대에 인간중심 문화정책을 위한 <도시 매력>의 중요성 강조

- AI와 디지털 가상문명의 시대에 실제 도시공간으로 사람들을 이끄는 인간적 매력이 더욱 귀해진 시대
- <남을 이기는 힘 : 경쟁력> 보다 <남에게 사랑받는 힘 : 매력>의 힘의 효능이 더 강력한 시대에, 로컬리티를 담은 도시 매력이 갈수록 중요해짐
- 마음의 움직임이 돈이 되는 정동경제(Affective Economy) 체제에서 <사람을 홀리는 힘>, <발걸음을 이끄는 힘>, 즉 매력의 중요성이 더 커짐

- 최근 도시 정책지표들도 <경쟁력>에서 <매력>으로 관심을 전환하지만 <도시 매력>을 제대로 이해하고 관리할 정책지표체계 개발이 필요한 시점
- 이성적으로 설명할 수 없는 이끌림, 대중의 반응으로 재생산되는 <매력>을 정의하고 측정하는 새로운 접근법이 필요

		경쟁력 있는 도시	매력 있는 도시
사람	거주민(Citizens)		
	인재(Talent)		
	방문객(Visitor)		
돈	투자되는 돈		
	소비되는 돈		
발걸음	온라인 트래픽		
	오프라인 방문		
마음	합리적인 마음		
	공감하는 마음		

어디로
더
끌릴까?

② <순위 비교> 보다 <전략 개발>을 위한 도시정책 지표체계 필요

- 순위 비교 중심의 기존 도시지표의 한계를 극복하고, 문화-로컬리티-매력을 중시하는 새로운 지표 개발 필요

	숫자 선택하기	숫자 모으기	숫자 해석하기
기존 관점	증거기반 정책을 위한 증거	문화통계 구축 과정	글로벌 도시 간 순위 비교하기
새로운 관점	문화정책이 지향하는 가치 천명	타 영역과 협력 및 DX(디지털전환)의 과정	DIY정책툴킷으로 로컬리티 분석에 기반한 문화정책 수립하기

- 경제, 문화, 관광 등 영역별로 분절된 지표체계를 넘어서 <매력 중심의 통합적 도시 지표> 프레임 제시 필요
- 글로벌 순위 비교 보다는 다양한 로컬리티 프로파일링으로 DIY형 문화정책 개발에 도움을 주는 <데이터 툴킷>으로서 통계체계 필요
- 단순한 통계 숫자의 변화가 아니라, 도시 씬 이론(Urban scene theory) 등을 장착하여, 도시의 문화적 변화에 대한 이해까지 제공하는 분석체계 정립 필요

③ 디지털-AI 시대 문화정책의 확장과 혁신을 이끄는 통계 시스템 필요

- 기존 문화통계에 시민문화활동 관련 빅데이터 및 Buzz 분석을 추가하여, AI 시대에 걸맞는 통계로 전면 개편 필요
- 도시매력 통계체계 구축 과정을 문화정책의 영역 확장 및 분야 간 협력 과정으로 활용 필요
- 데이터 공유 플랫폼 구축 과정을 스마트시티 등 다양한 정책 영역 간 협력 및 문화정책의 DX 계기로 활용하는 전략적 접근 필요

3. <도시매력 전략체계(City Attractiveness Compass)>의 지향점

- 매력자원 <통계지표> 뿐만 아니라 <도시매력 전략방향> 및 <데이터 툴킷> 서비스 제공
 - 종합 순위 도출형 <지수(Index)>를 넘어 매력중심 도시전략의 지향점과 핵심요소 관리체계를 통합 제시하는 <전략체계 : Compass> 제공

개념	도시 매력 전략 체계(City Attractiveness Compass) = 통계시스템 + 데이터툴킷 + 전략방향						
활용	현황 비교용 통계 (Statistics system)		정책핵심요소 관리체계 (KPI system)		미래 정책 방향 제시 (Policy Direction)		DIY정책용 데이터 툴킷 (DIY Policy Tool-kit)
구성 요소	지표별 통계데이터 (Indicators)	+	시책사업들의 핵심성과 (Initiatives Outcomes)	+	문화트렌드 분석 (Trend analysis)	+	인터랙티브 데이터분석 플랫폼 (Interactive Data Platform)

- 인프라 중심 <행정통계>의 한계점 극복하고, 생태계의 변화 트렌드와 미래 방향까지 제시하는 <전략체계 : Compass> 지향
 - <매력자원> 위에서 일어나는 <매력활동>의 결과로 성취되는 <매력 수준>과 <매력 흐름>의 변화까지 분석

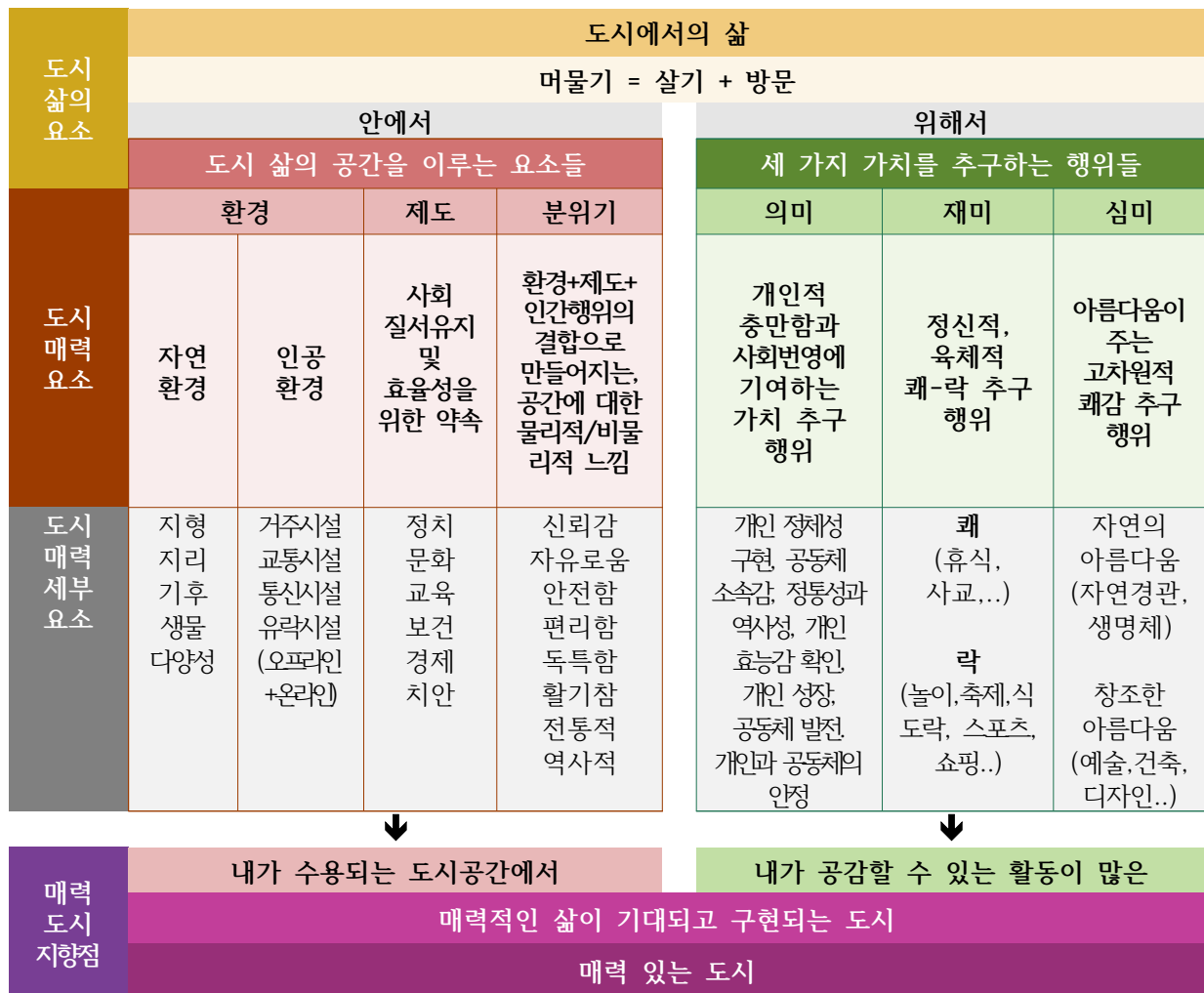
단계별 도시매력 분석	세부 분석 내용 (지표체계 초안 반영)
④흐름 분석	-도시 문화매력 트렌드 (매년 핵심 문화매력 요소) -도시 문화씨의 변화 (전년 대비 변화)
③수준 파악	-인기도 및 평가 (관광/경쟁력 순위) -표출된 매력 (Buzz량 및 감성분석)
②활동 성과	-민간영역의 활동 (문화시장규모 수상실적 문화향유실태 수준 등) -공공영역의 사업 (문화행사 실적 및 관객 규모 등)
①자원분포 정보	-분위기(Millieu) (사회적 신뢰, 안전도 등) -제도(Institution) (비자, 치안, 교육, 보건 등) -인공환경(Built Environment) (주거, 교통, 통신, 유락 시설 등) -자연환경(Natural Environment) (지형, 지리, 기후 등)

4. <도시매력 전략체계 : City Attractiveness Compass> 초안 (2025.10월 현재)

- <도시매력 전략체계>의 정의를 위해 활용할 세부 개념들

도시생활	◎도시에서의 삶 ≈ 머물기(staying) = <살기(living)> + <방문(visiting)> ≈ <도시 삶의 공간(Urban life space)> 안에서 <3가지 가치를 추구하는 행위들>
도시매력	◎도시매력 = <투자자> + <방문객> + <관계 인구> + <창조적 인재> + <거주자>를 끌어오는 힘 = <안에 내재된 가치(charm)> + <밖으로 매혹하는 힘(appeal)> ◎인지한 도시매력 = <내가 공감한 매력감> + <남들이 말하는 매력(표현한 + 평가한 Buzz)>
도시생활 및 도시매력 하위요소	◎도시 삶의 공간 요소 = <환경(Environment)> + <제도(Institution)> + <분위기(Millieu)> ◎환 경 = <자연환경(Natural Environment)> + <인공환경(Built Environment)> ◎자연환경 = <지형> + <지리> + <기후> + <생물다양성> ◎인공환경 = <거주시설> + <교통시설> + <통신시설> + <유락시설> ◎인간행위가 추구하는 세 가지 목적(goal~value) = 의미(Meaning) + 재미(Fun) + 심미(Beauty)
매력도시의 지향점	◎매력있는 도시 = 내가 수용되는 도시공간에서 사람들과 공감할 수 있는 활동이 많은, 매력적인 삶이 기대되고 구현되는 도시 ◎공감 = <상대가 감각한 세계를 수용하는> + <내가 감각한 세계가 수용되는> 느낌

○ <도시매력 전략체계(City Attractiveness Compass)>의 구조와 하위 요소들



5. 협력연구 및 설문조사 참여 요청

요청 분야	세부 협력사항
○보고서에 수록될 유사 사례 제공	▷로컬리티 및 매력을 중심으로 한 도시개발 전략 사례 ▷새로운 문화통계 개발 사례 ▷빅데이터 활용 및 문화정책의 DX 사례
○도시매력 전략체계 초안 검토 및 서울다움에 대한 설문	▷전문가 설문 : 도시매력의 개념, 전략체계 세부 요소 초안 검토 등 ▷일반시민 설문 : "서울다움-서울매력"에 대한 의견 수렴 ☞설문조사 참여 : https://forms.gle/QBAq3JQk51K4DnFa7
○도시별 매력 데이터 시범 비교 (2026년)	▷2026년에 본 데이터 체계를 시범 적용한 도시 매력도 프로파일링 시 도시 데이터 제공 (비교순위 도출이 아닌 다양한 매력 분석 및 DIY 정책 개발 툴킷으로서 이 연구결과의 활용 가능성을 시험 적용)
○데이터 공유 플랫폼 개발 (2026년)	▷City Attractiveness Compass 세부 지표항목별 통계 데이터를 누적하고 공유하는 시스템 개발

※ 연구 관련 문의 : 서울문화재단 정책협력실 김해보 전문위원 (sea@sfac.or.kr)