

디자인 프로젝트 인터뷰 가이드라인

—

2023.9.13

○○○ 디자인

인터뷰 배경

본 프로젝트는 ○○의 현재 디자인 진단을 통해 성공적인 디자인 시스템을 개발하는데 그 목적이 있습니다. 이에 내부 임직원들께서 생각하시는 ○○를 위한 디자인의 방향성과 차별적 강점 등을 파악하고자 하며, 주시는 의견은 본 프로젝트의 면밀한 진단을 위해 소중히 사용될 것입니다. 감사합니다.

Market Trend & Competitors

시장 트렌드 및 경쟁 기업 디자인 현황

- 귀사의 비즈니스 시장 트렌드에서 주목할 부분이 있습니까?
- 주요 경쟁 기업은 어디이며 어떤 특징을 가지고 있습니까?

Company & Brand

기업의 장점

- 기업의 차별적인 핵심 장점은 무엇입니까?

타깃 고객

- 주요 고객은 누구이며 그들에게 어떤 니즈가 있다고 생각하십니까?

기업의 미래 비전

- ○○이 지향하는 미래 이미지는 무엇입니까?
- 10년후 ○○는 어떠한 모습이길 바라십니까?
- 본 프로젝트에서 디자인에 반영해야 할 계획하고 계신 신규 사업 분야가 있습니까?

Visual Design

기존 디자인 분석

- 디자인 개선이나 신규 디자인 개발이 필요한 분야나 아이템은 무엇이라고 생각하십니까?
- ○○의 현재 디자인(로고/소개서 등)은 무엇을 상징하니까? 새롭게 개발한다면 꼭 담아야 하는 의미나 상징은 무엇입니까?
- 기존 디자인에서 어떤 부분에 개선이 필요하다고 생각하십니까?

디자인 방향성

• ○○이 추구하는 기업/브랜드 이미지를 나타내는 3개 단어를 선택하고, 선택하신 이유를 설명하여 주세요.
 혹시 여기에 없지만 더 적절한 단어가 있다면 말씀해 주셔도 됩니다.

Efficient 효율적인	Cooperative 협조적인	Flexible 융통성있는	Insightful 통찰력있는
Mature 성숙한	Loyal 충성스러운	Thoughtful 사려깊은	Trustful 신뢰가는
Cozy 편안한	Warm 따뜻한	Friendly 친근한	Sincere 진실한
Cheerful 명랑한	Bright 밝은	Advanced 앞서가는	Accurate 정확한/정밀한
Witty 유티있는	Sociable 사교적인	Cute 귀여운	Creative 창조적인
Strong 강한	Passionate 열정적인	Lively 활기찬	Calm 차분한
Unique 독특한	Growing 성장하는	Aesthetic 심미적인	Fine 고품질의
Classic 클래식한	Modern 현대적인	Retro 레트로	Delicate 섬세한
Elegant 우아한	Attractive 매력적인	Mysterious 신비로운	Glamorous 화려한
Refined 세련된	Fresh 신선한	Healthy 건강한	Stable 안정적인

• 기존에 잘된 디자인이라 생각하신 타사 사례가 있다면 무엇이며 왜 그렇다고 생각하십니까? (타 업종도 무방합니다.)

• 새롭게 개발될 ○○의 디자인이 적용될 주요 매체나 아이템은 무엇입니까?

• 디자인 시 고려해야 할 점은 무엇입니까?

마지막으로 덧붙일 말씀이나 당부의 말씀이 있다면 부탁드립니다.

감사합니다.