

출판기획서

출판기획서				
0. 가제				
1. 목적				
2. 컨셉				
3. 구성				
4. 목차	순서	칼럼명	콘텐츠 주제 및 내용	예상 페이지 수
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
	11			
	12			
	13			
	14			
	15			
	16			
17				
5. 외형		판형 :		
		페이지 수 :		
		종이 :		
		가격 :		
6. 톤앤매너	글의 톤			
	이미지 의 톤			
	디자인 의 톤			

## 출판기획서 (예시)

<b>0. 가제</b>	<초초의 여행일기>			
<b>1. 목적</b>	타겟 : 20대 중반~40대 초반, 원하는 삶을 찾고자 하는 이들. 목표: 자신을 이해하고 삶의 방향을 찾는 것을 돕는다.			
<b>2. 컨셉</b>	10년간의 여행일기를 통해 나를 이해하는 과정을 담은 에세이			
<b>3. 구성</b>	10년 동안 작성해 온 여행 일기를 주제별로 분류하고, 이를 통해 여행에서 얻은 통찰과 경험을 정리한다. 책은 여행으로부터 도망친 '나'의 이야기를 시작으로, 통제할 수 없는 변수 앞에서 새로운 자신을 발견하고 이해하는 과정을 담는다. 마지막으로 여행 중 만난 타인과의 현대의 순간을 공유하며, 여행에서 얻은 깨달음을 일상에 적용하고 살아가는 이야기를 전한다. 각 장은 주제에 맞도록 날것의 여행 일기로 구성되며, 마지막에는 해당 주제에 대한 성찰과 깨달음을 지금 시점에서 서술한다. 이를 통해 독자가 자신의 모습을 더 깊이 이해하고, 여행에서 얻은 통찰을 바탕으로 삶의 방향성을 찾을 수 있도록 돕는 것이 목표다.			
<b>4. 목차</b>	순서	칼럼명	콘텐츠 주제 및 내용	예상 페이지 수
	1	떠나면 보이는 것들	대제목 '1. 여행의 이유' - 일상에서 벗어나 생각을 환기하고 내 상태를 객관적으로 파악	10
	2	다양성으로 도망가기	대제목 '1. 여행의 이유' - 여행 중 만난 다양한 사람들의 삶을 간접경험하며 얻은 위로들	10
	3	과시욕과 정복욕	대제목 '1. 여행의 이유' - 여행의 이유가 어린시절 결핍에서 비롯된 과시욕과 정복욕이었다는 걸 깨달음	10
	4	모험형 인간	대제목 '1. 여행의 이유' - 여행의 이유가 타고난 모험가 기질이라는 것을 깨달음	10
	5	종합 사건 선물세트	대제목 '2. 계획형 인간' - 계획이 틀어지는 것에 스트레스를 받던 내가, 고난과 역경을 맞이함	10
	6	말하는 대로	대제목 '2. 계획형 인간' - 이제는 말하는 대로 일어나는 사건과 사고들을 즐길 정도로 성장.	10
	7	현재에 머무르기	대제목 '2. 계획형 인간' - 계획의 강박을 조금씩 내려두고, 현재를 즐기는 법을 깨닫게 됨	10
	8	횡단열차에서 삼시세끼	대제목 '2. 계획형 인간' - 별다른 걱정없이 먹고 자고 싸고 풍경보는게 다였던 평화로운 일상을 공유	10
	9	혼자있는 시간	대제목 '3. 나홀로 여행' - 혼자 있는 시간을 견디기 힘들어 하다가, 몇번의 경험 끝에 나만의 밸런스를 찾음	10
	10	같은 곳에서	대제목 '3. 나홀로 여행' - 같은 여행지를 몇번 방문하면서 달라진 나의 내면을 관찰	10
	11	여행지에서의 거리	대제목 '3. 나홀로 여행' - 여행지에서 새로 만난 사람들에 대한 거리 조절의 어려움	10
	12	우연이 끼여들 자리	대제목 '3. 나홀로 여행' - 사회생활로 인류애가 사라졌다가, 우연한 계기로 마음을 열고 다시 인류애를 충전하게 됨	10
	13	순환의 여행	대제목 '4. 여행과 일상' - 가족여행을 통해 바라본 부모와의 관계	10
14	같은 여행, 다른 기억	대제목 '4. 여행과 일상' - 친구와 여행 가서 주고받은 편지와 함께하는 여행의 기쁨	10	

	15	신뢰와 환대의 순간	대제목 '4. 여행과 일상' - 여행 중 낯선사람에게 받은 신뢰와 환대의 순간	10
	16	여행은 머니	대제목 '4. 여행과 일상' - 대학생때 여행을 가기 위해 돈을 모은 과정과 지금의 나	10
	17	여행이 끝나고 난 뒤	프롤로그 - 여행 일기를 쓰면서 현재의 나를 기록하고, 그것을 양분 삼아 나아가는 나	10
5. 외형		판형 : 페이지 수 : <b>172p</b> 종이 : 가벼운 종이 였으면, 여행 중 들고 읽을 수 있게 가격 : <b>13000원</b>		
6. 톤앤매너	글의 톤	일기 부분 : 오늘 에딘버러 페스티벌에 갔다. 생각 부분 : 그래서 저는 지금도 꾸준히 여행일기를 씁니다. 미래의 내가 그 여행을 더 잘 요리할 수 있도록, 가장 신선한 상태로 기억을 저장해 두기 위해서요.		
	이미지의 톤	미니멀과 자연풍경이 합쳐진 것 		
	디자인의 톤	일반 에세이처럼 글만 있어서 디자인은 아직 생각이 없음. 일반 다른 여행 에세이 처럼 여행 사진은 넣지 않을 예정. 표지를 최대한 미니멀하고 감각적으로 만들어서 사람들의 관심을 끌고 주제를 전달하고 싶음		