

표 1 매각전략의 수립 전에 고려할 내적인 질문(introspective questions)

구분	질문	비고
사업목적의 회고 Business Objectives	처음에 기업을 시작한 목적은 무엇입니까?	
	그 목적은 성취되었습니까?	
매각 후 삶의 고찰 Post-Exit Lifestyle	어느 시점에 경영에서 물러나거나 매각할 생각입니까?	
	기업을 매각한다면 일부만 매각할 것인지 아니면 전부를 매각할 것인지요?	
	기업을 매각한 후 경영자, 고문 또는 멘토로 남고 싶은지요?	
	회사에 잔류하게 되면 단지 직원으로써 봉사할 것인가요?	
	회사를 매각한 후 무엇을 할 것입니까?	
매각대금 고려사항 Financial Requirements	앞으로 얼마나 돈이 필요하며 그것은 무슨 목적인가요?	
	매각대금은 어떻게 관리 또는 투자할 것인가요?	
	매각대금은 전액 현금으로 빙을 것인가요?	
	현금으로 모두 받지 않는 경우 무엇을 원하는가?	
	자녀에게 얼마나 남겨줄 것인가?	
인수자 고려사항 Nature of Buyer	매각에 따른 세금은 얼마인지 아는가?	
	가족에게 경영권을 인계할 수 있는가?	
	동업자나 종업원에게 경영권을 매각할 의향이 있는가?	
	경쟁사, 공급자(기업), 고객(기업)에게 경영권을 매각할 의향이 있는가?	
사업의 영속성 문제 Continuity of the Business	투자수익목적 투자자(financial interest)에게 매각할 의향은 있는가?	
	동업자가 경영권매각을 상의하였고 그가 이에 동의를 하였는가?	
	가족들과 종업원들은 경영권매각으로 어떤 영향을 미치는가?	
	당신과 종업원들은 고용승계를 주장할 것인가?	
	경영권의 매각으로 계속적인 고객서비스에 미치는 영향은 중대한가?	