

런드리고

UX Writing

AS-IS — TO BE

LaundryGo

세탁 없는 세탁의 시작



자유이용 서비스

안심 정찰 가격으로 자유롭게 이용하세요.

여러 번 이용

런드렛으로
안전하게



한 번 이용

라이트백으로
간편하게



월정액 서비스

안심 정찰 가격 보다 할인된 가격으로 이용하세요.

자유이용 서비스

여러 번 이용

세탁과 수선이 필요한 순간마다
런드렛으로 안전하게 이용하세요.

이런 분들에게 추천해요



런드렛으로 안전하고 프리미엄한

서비스 신청하기

드라이온리

드라이클리닝 의류가 많다면

49% 58,600원~



와이셔츠&드라이

매일 와이셔츠를 입는다면

29% 43,500원~



런드리고 UX Writing
AS-IS

런드리고 UX Writing AS-IS

현재 런드리고의 전반적인 UX Writing은
명확한 수치화와 더불어 사용자가
다음 행동을 유도하도록 잘 구조화가 되어 있음

런드리고의 전반적인 브랜드 UX Writing은
단순 세탁에 대한 기능에 대한 전달이 없는
'세탁이 없는 삶' 과 같이 라이프스타일 전반을
이야기하고 있음



세탁 없는 일년의 144시간 동안
자랑하고 싶은 취미가 생겼습니다.

런드리고 UX Writing

AS-IS

런드리고 서비스 특성상 가장 핵심은
'세탁을 수거하고 다시 소비자에게 안전하게 돌려주는 것'
이며 결국 옷에 따라 어떤 서비스가 제공되어 소비자들에게
전달될 것에 대한 프로세스에 대한 이해를 도와야함

런드리고는 짧은 영상, gif, 이미지+ 글과 같이 최대한
인 앱내에서 런드리고만의 UX Writing을 구축해 나가고 있다.
단순히 문구를 넘어서 영상과 이미지를 어떻게 효율적으로
사용하는 부분까지 신경 쓰고 있음을 확인함



자유이용 서비스

안심 정찰 가격으로 자유롭게 이용하세요.

여러 번 이용

런드렛으로
안전하게



한 번 이용

라이트백으로
간편하게



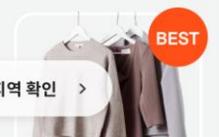
월정액 서비스

안심 정찰 가격 보다 할인된 가격으로 이용하세요.

드라이온리

드라이클리닝 의류가 많다면

서비스 가능 지역 확인 >



10% 58,600원~



홈



수거신청



이용내역



MY

Laundrygo

런드리고 UX Writing
TO-BE

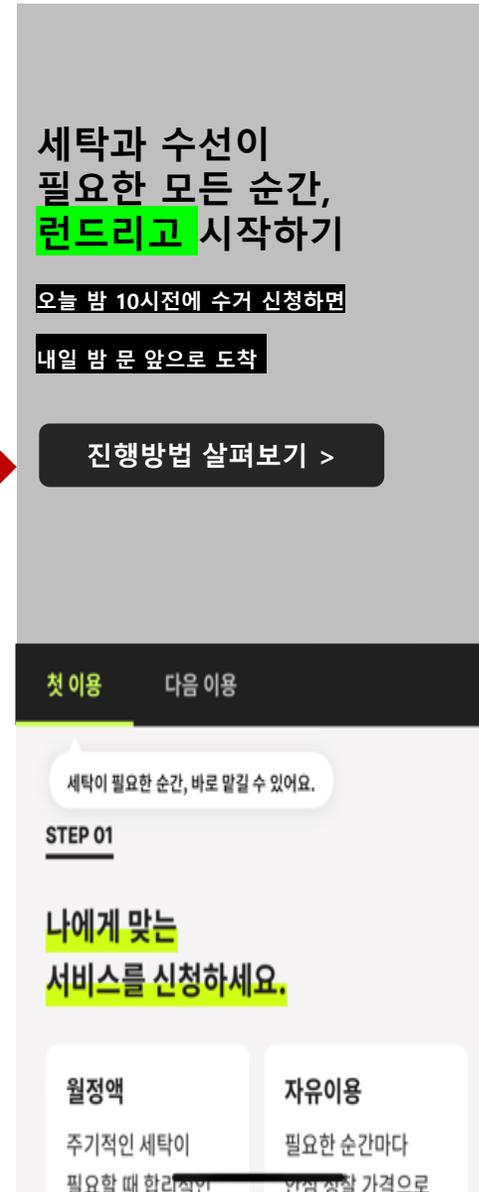
런드리고 UX Writing TO-BE

서비스에 조금의 디테일과 엷지가 필요한 상황

하지만 아직 런드리고에서도 UX Writing과 구성 UI의
명확성을 가지고 소비자들에게 접근해야
되는 아쉬운 포인트들이 있어서

AS-IS에서 TO-BE 버전으로 나뉘어 제안해보는 바이다.

런드리고 UX Writing TO-BE



런드리고는 수거에 대한 유저 행동에 최대한 혼선을 주지 않아야하기 때문에, 명확한 UX Writing과 이해하기 쉬운 UI 구조를 가져야 한다.

‘진행방법 살펴보기’

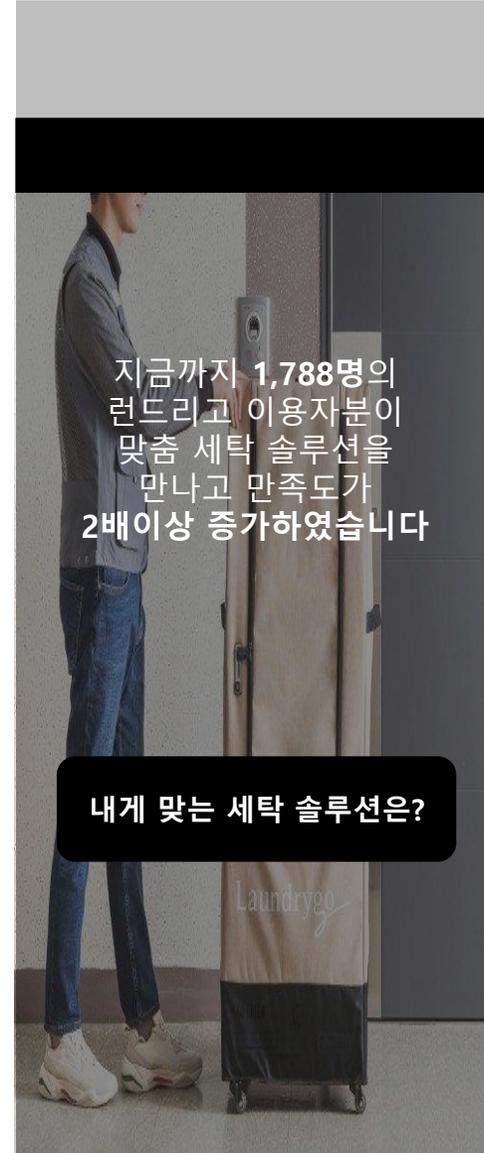
- 팝업 형태로 짧은 과정의 영상으로 소비자의 이용방법을 명확히 전달한다 (VIMEO 형식 추천)
- UI클릭시 전체화면이 영상으로 꽉차게되며, 왼쪽 상단에는 '이전 페이지로 돌아가기' UI버튼 구성

런드리고 UX Writing TO-BE

런드리고는 유저 플로우 형태의 구성으로 사용자 '흥미' 를 이끌려고 하지만 자칫 이것이 아래의 내용을 이해하는데 방해요소가 될 수 있으므로

이 부분은 마치 '큐레이션' 구성 방식으로 런드리고가 단순히 상세페이지 형식으로 전달하는 것이

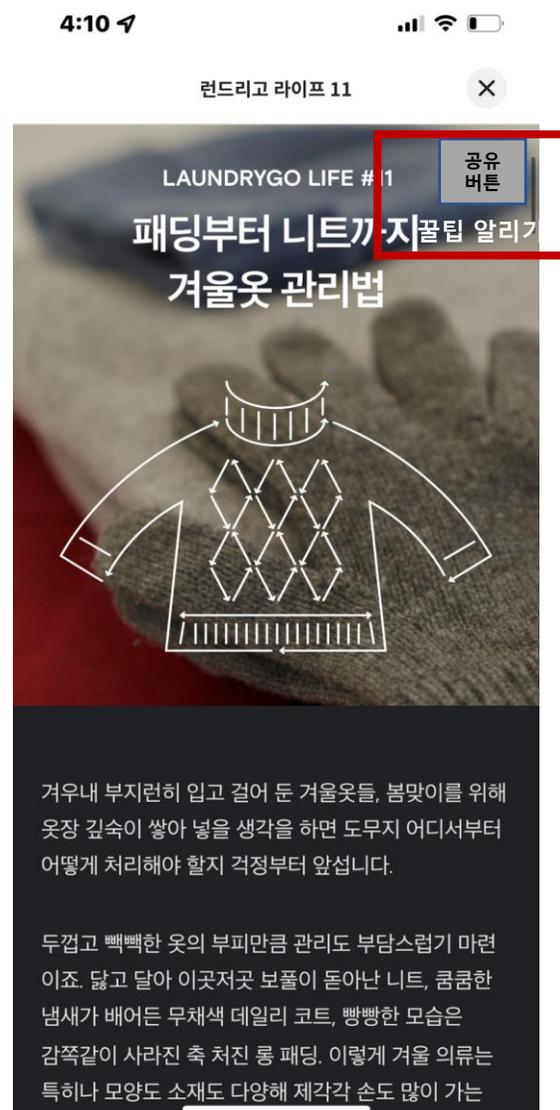
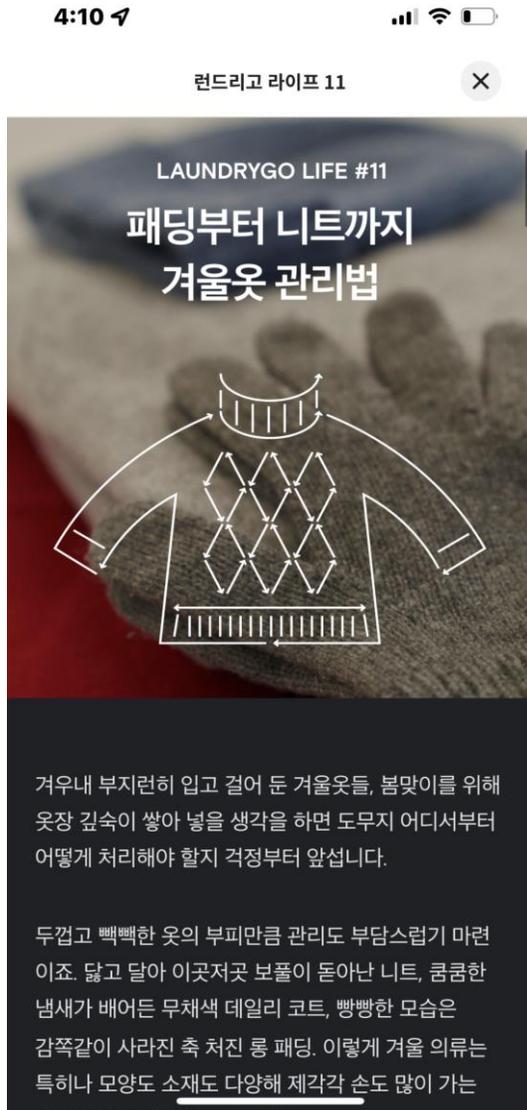
아닌 개인 맞춤화 서비스를 제공하며 더욱 세심하게 생각한다는 톤앤매너와 UI 구성을 가져야 한다



[사용자 심리학적 관점]

소비자들은 수치에 약하고 수치적으로 전달할 때, 더욱 더 서비스 콘텍트 포인트를 만들어 보려고 한다

런드리고 UX Writing TO-BE



런드리고는 세탁에 대한 정보성 콘텐츠의 구성이 좋은 편임으로

'꿀팁 알리기' 와 같이 공유 버튼의 UX라이팅을 접목하여, 신규 유저의 유입 포인트도 마련한다

많은 소비자들이 지인에게 카톡으로 정보를 쉽게 공유하는 구조를 취한다

런드리고 UX Writing

TO-BE



자유이용 서비스

안심 정찰 가격으로 자유롭게 이용하세요.



월정액 서비스

안심 정찰 가격 보다 할인된 가격으로 이용하세요.



자유이용 서비스

안심 정찰 가격으로 자유롭게 이용하세요.



월정액 서비스

안심 정찰 가격 보다 할인된 가격으로 이용하세요.



세탁 서비스 같은 경우 빠른 CS처리가 또다른 경쟁력이 될 수 있다.

소비자가 세탁물을 받아야하는 일정의 변경이나 주소지의 급작스러운 변경, 요금 수정 등

'서비스 가능지역 확인' 플러터 옆에 '1:1 문의사항' UI도 함께 배치해주면, 40대 이상의 소비자들에게도 편한 서비스가 될 것이다

궁금한 사항이 있어요 >

런드리고 UX Writing TO-BE



어떤 달의 공지사항이 궁금하세요?

2022년 06월 ▼

런드리고 같은 경우는 D2C 서비스의 형태를 가지고 있기 때문에, 공지사항의 기능이 조금 더 디테일해야 한다.

수거시간 변경, 운송시간 변경 등 매달 마다 공지사항을 챙겨보고 싶어하는 고객들에게 조금 더 UX/UI적으로

디테일을 챙기면 좋을 것 같음