

#1 내가 오롯이 담긴, 비즈니스의 브랜드스토리 만들기

One. 여러분이 삶에서 발견한 참담함은 무엇인가요?

Two. 그 참담함의 경험을 기반으로 내가 하고 싶은 (혹은 할 수 있는) 일은 무엇일까요?

Three. 그 일을 하고 싶은 가장 큰 이유는 무엇일까요? (내 일의 강력한 WHY 찾기)

#1 내가 오롯이 담긴, 비즈니스의 브랜드스토리 만들기

Four. 내 비즈니스의 강력한 WHY를 바탕으로 나만의 매력적인 브랜드 스토리를 만들기

1) 강력한 WHY에 영향을 준 나의 가치관은?

나의 경험:

나의 신념:

나의 철학:

나의 비전:

2) 내가 브랜드가 된다면?

나의 성격, 취향, 성향:

나의 말투:

나의 이미지:

고객에게 어떤 역할로?(e.g. 든든한 언니? 멘토? 찐친?등):

3) 내 비즈니스를 통해 고객에게 전달하는 가치는?

4) 내가 하고 싶은 이야기와 고객이 듣고 싶은 이야기의 교집합은?

5) 이야기의 3요소 적용하기

인물:

배경:

사건:

6) 내가 오롯이 담긴 브랜드 스토리 적어보기