

2025년 문예회관 특성화 지원 사업 공모요강

한국문화예술회관연합회는 지역에 특화된 공연 콘텐츠를 발굴하고 브랜드화시켜 문예회관의 역할과 경쟁력이 강화될 수 있도록 2025년부터 「문예회관 특성화 지원」 사업을 신규 운영하오니 관심 있는 문예회관의 많은 참여 바랍니다.

I. 사업소개

□ 사업목적

- 지역 문화자원을 활용한 지역 특화 공연콘텐츠 발굴 및 브랜드화를 통한 문예회관 역할 및 경쟁력 강화
- 지속 가능한 콘텐츠로 성장시킬 수 있는 계기 제공 및 환경 조성을 통해 지역 문화예술자원 기반 마련 육성 도모

□ 사업개요

- (사업명) 2025년 문예회관 특성화 지원
- (사업기간) 2025. 1.~12.
- (사업예산) 2,500백만원(국고보조금)
- (지원대상) 전국 문예회관(단, 서울 소재 문예회관 제외)
- (지원내용) 지역 고유의 문화자원 또는 장르 특화로 구성된 공연콘텐츠 발굴을 위한 사업비 지원

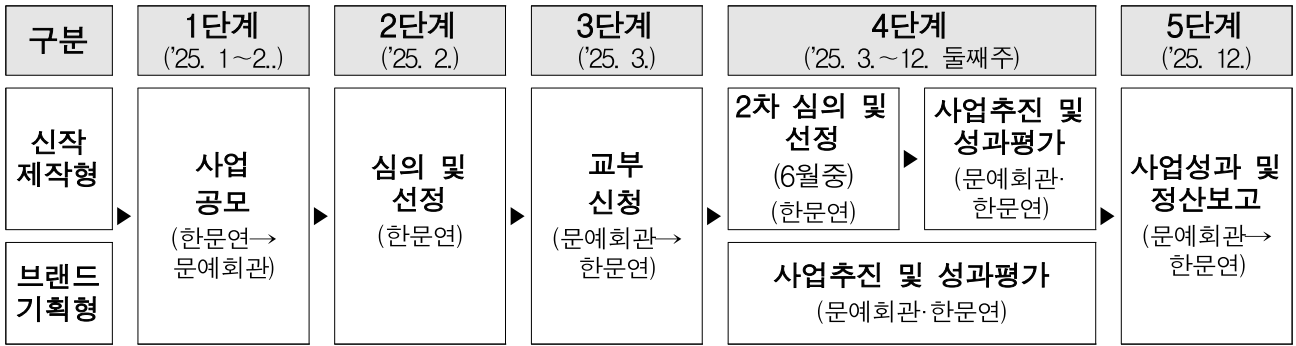
유형	주요내용	비고
신작 제작형	지역 문화자원 또는 장르 특화의 신규 공연 콘텐츠 기획·제작 운영을 위한 단계별 지원	(1차) 기획 및 쇼케이스 제작비 지원 (2차) 본 공연 제작비 지원
브랜드 기획형	문예회관에서 최소 2년 이상 무대화된 장르 특화 또는 지역 문화자원 공연콘텐츠 브랜드화를 위한 사업비 일부 지원	자부담 필수 (국고보조금 지원신청액의 30% 이상)

- (지원규모) 2개 유형, 15개 내외 문예회관 공연콘텐츠

유형	지원규모	비고
신작제작형	(1차) 20백만원×15개 내외	정액지원 심의를 통해 공연콘텐츠별 지원액 결정 및 선정규모 조정
	(2차) 최대 70백만원×10개 내외	
브랜드기획형	최대 250백만원×5개 내외	

- (주최/주관) 문화체육관광부/한국문화예술회관연합회

□ 추진절차 및 일정



[참고] 국내외 문예회관 특성화 사례

<국내사례>

1. 정선아리랑센터 뮤지컬 <아리아라리>(2018년~)

- 유네스코 인류무형문화유산이자 강원도 무형문화재 1호인 정선 아리랑 소재
- 매월 정선 5일장 날 공연개최 및 2023년 호주 에들레이드 프린지, 2024년 에딘버러 프린지 페스티벌 참가

2. 예술의전당 교향악축제

- 교향악축제는 1989년 예술의전당 음악당 개관 1주년을 기념해 시작하여 현재까지 매년 진행하고 있으며 한국의 가장 대표적인 클래식 음악 축제로 자리 잡음
- 매해 새로운 주제에 맞춰 열리며 각 교향악단의 개성이 돋보이도록 고전부터 현대 창작곡까지 폭넓은 레퍼토리를 구성하여 진행함. 다양한 음색의 정상급 연주자들의 협연도 함께하여 교향악축제의 다양한 볼거리를 제공함

<국외사례>

3. 탄츠테아터(Tanztheater)(독일 부퍼탈 오페라하우스 등)

- 탄츠테아터는 무용(Tanz)과 연극(Theater)을 결합한 양식으로 독일을 중심으로 발전하였으며 피나 바우쉬(Pina Bausch, 1940~2009년)를 통해 확립되었음
- 피나 바우쉬가 설립한 부퍼탈 탄츠테아터는 <프리트츠(Fritz, 1973)>를 시작으로 총 42개의 작품을 선보였으며 부퍼탈 오페라하우스, 부퍼탈 샤우슈필하우스에서 정기적으로 공연됨
- 1978년 초연 된 <콘택트호프>는 이후 2000년에 60세 이상 노인들이, 2008년엔 지역의 10대 청소년들이 공연에 참여하였으며 전 세계 다양한 지역으로 유통된 대표적인 작품임

4. 아고라 드 라 당스(Agora de la Danse)(캐나다 퀘벡 몬트리올)

- 아고라 드 라 당스는 현대 무용을 전문으로 하는 퀘벡 최초의 상설 공연장으로 무용 프로젝트 공동 제작 및 공연장 제공 등 장기적으로 예술가를 지원하고 있음
- 네트워크 확장을 위해 프랑스(1995년), 벨기에(2003년), 카탈로니아(2008년)와 국제 교류 프로젝트를 진행하였으며 2004년에는 뮌헨 댄스 페스티벌과 협력 관계를 맺어 프로그램에 퀘벡 요소를 추가하는 등 다방면으로 퀘벡 작품을 해외에 소개함
- 2002년부터 현재까지 공동 제작에 120만 달러 이상을 투자하였으며 몬트리올 엔터테인먼트 지구 중심부(Wilder Building, 2017년)로의 이전 이후, 국내 및 국제 공연 시즌을 지속적으로 제공하는 등 지역 공연 활성화에 기여하고 있음

II. 공모 요강

□ 지원대상

- (지원대상) 전국 문예회관(단, 서울 소재 문예회관 제외)
 - 공연법 제9조에 의한 공연장으로, 전국 문화기반시설 총람(최신기준)에 등재된 문예회관 또는 미등재된 문예회관 중 지방자치단체가 설립했거나 공기업(공단, 공사 등)에 의해 설립 또는 위수탁 중인 문예회관

□ 지원내용

- (지원유형) 신작제작형, 브랜드기획형 등 2개 유형
- (유형별 지원내용 및 규모)

구분	신작제작형	브랜드기획형
지원방향	단계별 지원·심의를 통해 최종 콘텐츠를 선정하여 완성도 높은 공연콘텐츠 발굴 및 제작 지원	2개 이상의 작품으로 테마가 있는 공연 시리즈(주간) 기획을 통해 문예회관만의 특화 브랜드를 발굴, 문예회관 경쟁력 강화 및 지역 문화 관광 활성화 제고 * (예) 소극장오페라, 고음악, 사실주의연극, 창작발레, 특정 인물을 소재로 한 공연 등
지원내용	①지역 문화자원 또는 ②장르 특화의 신규 공연 콘텐츠* 기획·제작 운영을 위한 단계별 지원	문예회관에서 기 기획·제작되어 최소 2년 이상 무대화된 ①장르 특화 또는 ②지역 문화 자원의 공연 콘텐츠 브랜드화를 위한 사업비 일부 지원
지원규모	(1차) 정액 20백만 원×15개 내외 (2차) 최대 70백만 원×10개 내외	최대 250백만 원×5개 내외
지원범위	(1차) 기획 및 쇼케이스 제작 (2차) 본 공연 제작	공연 시리즈 기획·제작 * 필요시 교육·체험 프로그램 포함 가능
자부담	자부담 없음	국고보조금 지원 신청액의 30% 이상
필수회차	최소 2회 이상 개최	최소 2개 작품 이상으로 5회 이상 개최
필수조건	문예회관이 소재한 지역 예술단체와의 협업 필수 * 문예회관 자체 프로덕션 구성 가능(단, 국공립 예술단체 제외) * 지역은 5권역(수도권/호남권/영남권/충청권/강원권)을 기준으로 함	

* (신규 공연 콘텐츠) ▲공연화 및 발표된 콘텐츠 또는 ▲심의위원회에서 공연된 것으로 간주하거나 ▲신규 공연 콘텐츠로 볼 수 없다고 간주하는 경우 지원 불가 ▲선정 이후 신규 콘텐츠가 아닌 것으로 판명될 경우, 지원결정 취소 및 지원금 회수

□ **유의사항**

- (사업 수행기간) '25년 3월~12월 둘째주
- (유의사항)

구분	내용							
지원 시 유의사항	○ 지역 예술단체 협업이 필수*이며, 문예회관 자체 프로덕션 구성 가능. 단, 국공립 예술단체는 제외 * 사업자등록증상 주소지를 기준으로 하며, 사업자등록증 제출 필수							
	○ 사업 신청 시 공연법 제9조에 의한 공연장등록증 제출 필수** ** 미등록 공연장은 지원대상에서 제외되며, 금년 완공되어 공연장 등록을 진행 중이거나 등록이 예정된 기관은 신청 가능함. 단, 공연이 실제 진행될 때까지 공연장 등록이 완료되지 않은 경우 선정 취소됨							
	○ 지원유형별(신작제작형, 브랜드기획형) 중복 지원 신청 불가							
	○ 브랜드기획형의 경우 첫 공연일을 기준으로 해당 주간 연속 진행							
	○ 지원 시 특화분야는 장르 특화 또는 지역 문화자원 중 택1 ※ 분야 선택(택1)							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th style="width: 30%;">구분</th> <th>특화 분야</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">장르 특화</td> <td><input type="checkbox"/> 연극 <input type="checkbox"/> 뮤지컬 <input type="checkbox"/> 음악 <input type="checkbox"/> 전통 <input type="checkbox"/> 무용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">지역 문화자원 특화</td> <td><input type="checkbox"/> 역사 <input type="checkbox"/> 인물 <input type="checkbox"/> 관광 <input type="checkbox"/> 자연 <input type="checkbox"/> 기타</td> </tr> </tbody> </table>	구분	특화 분야	장르 특화	<input type="checkbox"/> 연극 <input type="checkbox"/> 뮤지컬 <input type="checkbox"/> 음악 <input type="checkbox"/> 전통 <input type="checkbox"/> 무용	지역 문화자원 특화	<input type="checkbox"/> 역사 <input type="checkbox"/> 인물 <input type="checkbox"/> 관광 <input type="checkbox"/> 자연 <input type="checkbox"/> 기타	
	구분	특화 분야						
	장르 특화	<input type="checkbox"/> 연극 <input type="checkbox"/> 뮤지컬 <input type="checkbox"/> 음악 <input type="checkbox"/> 전통 <input type="checkbox"/> 무용						
	지역 문화자원 특화	<input type="checkbox"/> 역사 <input type="checkbox"/> 인물 <input type="checkbox"/> 관광 <input type="checkbox"/> 자연 <input type="checkbox"/> 기타						
	○ 문화체육관광부 주관 <2025 지역대표예술단체 지원 사업>에 선정된 예술단체가 참여하는 프로그램은 신청 불가							
○ 지역 상주단체 참여는 가능하나 상주단체 프로그램은 활용 불가								
○ <문예회관 공연예술 기획·제작 컨설팅 지원 사업> 참여기관에는 가산점 부여								
○ 사업 신청 시 집행 가능한 예산범위 내에서 기관부담금 책정								
○ 총 사업비 산출근거를 명확히 제시해야 하며, 과도한 사업비와 지원금 책정은 심의 시 불이익								
○ 계획-집행-성과단계로 평가영역 구분하여 서면(진행계획서, 성과보고서 등) 및 현장(진행계획서 유지여부 등) 평가 실시 ※ 단계별 평가영역 설정								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th style="width: 20%;">구분</th> <th>평가영역 설정</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">계획단계</td> <td>사업의 목적을 이해하고 계획을 실행했는지에 대한 판단</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">집행단계</td> <td>집행 시 성과달성을 위한 노력과 사업추진과정의 적절성</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">성과단계</td> <td>사업성과의 목표달성 정도 및 성과검증을 위한 체계마련</td> </tr> </tbody> </table>	구분	평가영역 설정	계획단계	사업의 목적을 이해하고 계획을 실행했는지에 대한 판단	집행단계	집행 시 성과달성을 위한 노력과 사업추진과정의 적절성	성과단계	사업성과의 목표달성 정도 및 성과검증을 위한 체계마련
구분	평가영역 설정							
계획단계	사업의 목적을 이해하고 계획을 실행했는지에 대한 판단							
집행단계	집행 시 성과달성을 위한 노력과 사업추진과정의 적절성							
성과단계	사업성과의 목표달성 정도 및 성과검증을 위한 체계마련							

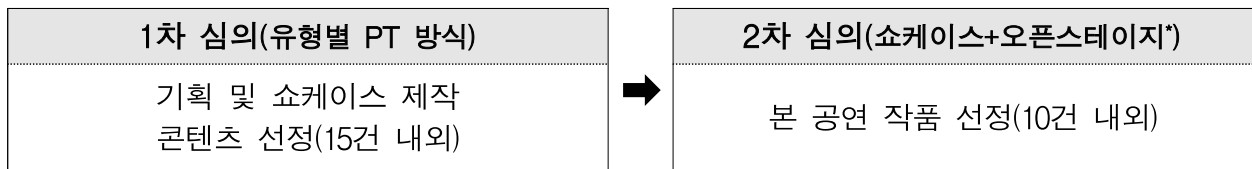
<p style="text-align: center;">운영 시 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 공연 콘텐츠 발굴 시 지속 가능한 브랜드화 콘텐츠의 육성 기반 마련을 위해 전문가 컨설팅(자문) 활용 ○ 대국민 인지도 제고 및 사업 브랜딩 강화를 위해 공통 로고, 주최 · 주관 · 후원 명기 등 공통 홍보지침 마련 및 온 · 오프라인 통합 홍보 실시 ○ ‘예술인 고용보험’ 제도 준수를 목적으로 참여 예술인의 고용보험 신고 및 보험료 납부 필수 ○ 공연 참여자(스태프, 출연진 등) 대상 표준 계약서 체결, 상해보험 등 가입 및 안전교육 필수 ○ 제작 이후 공연 진행 시 문화체육관광부, 한국문화예술회관연합회의 지원을 받아 제작되었음을 명기 ○ 신작제작형의 경우 선정 이후 신규 콘텐츠가 아닌 것으로 판명될 경우 지원 결정 취소 및 지원금 회수 ○ 사업 선정 후 관련 업무를 타 단체(기획사)로 이관할 경우 지원 취소 ○ 문예회관 시설(공연장, 전시장, 야외공연장, 로비 등)을 충분히 활용하는 콘텐츠를 기획 · 제작해야 하며, 선정 후 문예회관 시설 외에서 사업 수행 시 지원 취소
<p style="text-align: center;">예산편성 및 정산 시 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연수익금 발생 시 문예회관 부담금을 초과한 경우 국고 지원 비율만큼 반납 ○ 국고보조금 통합관리지침 제23조 제1항에 따라 보조사업자가 자기 부담금 포함 보조 사업 추진 시 자기부담금(기관부담금) 우선 집행 ○ 사업 수행 시 기관부담금 비율이 사업 신청 시 비율보다 낮아질 경우 타당한 사유가 없을 시 지원 취소 ○ 사업 종료 후 2개월 이내 보조금 정산 및 실적보고서 제출 <ul style="list-style-type: none"> ※ 12월 공연 시, 12월 내로 반드시 집행 완료되어야 하며, 보조금 정산 및 실적보고서 제출은 1개월 이내로 제출 ○ 사업 추진 및 종료 후 결과(정산)보고서 제출 시 세부 집행내역 및 증빙 서류 제출 필수 ○ 총 사업비(국고보조금+기관부담금)에 대한 회계검증 실시 및 검증 보고서 제출 필수 <ul style="list-style-type: none"> ※ 단, 신작제작형 지원 시 2차 지원대상에서 제외된 경우 해당사항 없음

III. 유형별 심의방법 및 기준

□ 신작제작형

○ (심의방식)

- (1차 심의) 선정위원회를 구성, 유형별 프레젠테이션(PT) 심의를 통해 적합성 판단 후 문예회관 공연 콘텐츠 선정(정액 지원)
- (2차 심의) 선정위원회를 구성, 1차 선정단체별 쇼케이스 실연 심사를 통해 본 공연 작품 선정 및 추가 지원액 결정



* (신작제작형 쇼케이스) '25. 6월 중순 예정

** (오픈스테이지) 선정위원회 심의 외 문예회관 종사자, 공연예술단체 관계자 등이 참관하는 방식

○ (심의기준)

구분	심의기준	가중치	세부평가내용
1차 심의	기획력	40%	○ 사업목적 및 의도의 타당성 ○ 공연콘텐츠의 참신성, 독창성, 구체성 ○ 지역 문화자원과의 연계 및 장르특화의 가능성 등
	사업수행 능력	30%	○ 사업 계획의 실현가능성 및 충실성 ○ 사업운동을 위한 수행능력(조직, 인력, 재정 등) ○ 사업 추진 경험 및 실적 등
	기대효과	30%	○ 지역 문화예술의 저변 확대 및 문예회관 활성화 가능성 ○ 콘텐츠의 발전 가능성 등
	가산점	5%	○ '문예회관 공연예술 기획·제작 컨설팅 지원 사업' 참여기관
2차 심의	작품성	40%	○ 공연콘텐츠의 우수성, 예술성 ○ 지역 문화자원과의 연계 및 장르특화 실현 정도 ○ 예술적 성과로서의 지역연계성 및 확장성 등
	사업수행 능력	30%	○ 사업 계획의 실현가능성 및 충실성, 홍보전략 ○ 예산규모의 적절성 ○ 제작 일정 및 추진계획의 구체성 및 실현가능성 등
	기대효과	30%	○ 지역특화 브랜드 공연으로 유통 가능성 ○ 예술적 성과로서의 지역연계성 및 확장성 ○ 콘텐츠의 발전 가능성 등

□ 브랜드기획형

- (심의방식) 선정위원회를 구성, 유형별 프레젠테이션(PT) 심의를 통해 적합성 판단 후 5건 내외의 문예회관 공연 콘텐츠 선정 및 지원액 결정
- (심의기준)

심의기준	가중치	세부평가내용
기획력	40%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문예회관 특화 공연콘텐츠의 독창성, 우수성 ○ 지역적 특색 및 경쟁력 보유 여부 ○ 공연콘텐츠 발굴 및 개발 전략 등 중장기 계획 수립여부
사업수행 능력	30%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문예회관의 콘텐츠 발굴 및 브랜드화에 대한 의지 ○ 사업 계획의 실현가능성 및 충실성, 홍보전략 ○ 사업운영을 위한 수행능력(조직, 인력, 재정 등) ○ 예산규모의 적절성, 사업 추진 경험 및 실적 등
기대효과	30%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예술적 성과로서의 지역연계성 및 확장성 ○ 지역사회의 파급 효과 및 지역 문화 기여도 ○ 공연콘텐츠 브랜드화를 통해 지역 공연·관광 경제 견인 및 블루오션 창출 가능성
가산점	5%	<ul style="list-style-type: none"> ○ '문예회관 공연예술 기획·제작 컨설팅 지원 사업' 참여기관

IV. 공모일정 및 신청안내

□ 공모일정

- (모집공고) 2025. 1. 13.(월)~2025. 2. 12.(수)
- (신청기간) 2025. 1. 20.(월)~2025. 2. 12.(수) 18:00
 - * e나라도움을 통해 제출 완료된 신청서만 유효하며, 이후에는 제출 불가
 - * 접수마감일은 시스템 과부화로 인한 오류가 발생할 수 있으므로 2~3일 전 접수 권장

□ 신청방법 및 제출서류

- (신청방법) e나라도움(www.gosims.go.kr)을 통한 접수
- (제출서류) 지원신청서(양식 참조), 공연장 등록증, 대본, 악보, 무대안 (무대·의상·소품 스케치 등), 공연 영상* 등 콘텐츠 제작 관련 추가 자료
 - * 공연 영상은 브랜드기획형에만 해당하며, 지원신청서상 URL(링크)을 작성해 제출
 - * 필수 서류 내 기재사항 및 필수 제출서류 누락·오제출 시 서류심의 제외

□ 문의

- 문예진흥부 (전화) 02-3019-5881 | (이메일) hh1019@kocaca.or.kr