

2025년 서울지식재산센터 「지식재산 긴급지원 사업」 모집공고(1차)

지역 중소기업에 맞춤형 지식재산 서비스를 지원하는 ‘지식재산 긴급지원’ 사업의 2025년 시행 계획을 다음과 같이 공고하오니 사업에 참여하고자 하는 기업의 많은 신청 바랍니다.

※ 2025년부터 기존의 ‘중소기업 IP 바로지원’이 ‘지식재산 긴급지원’으로 사업명이 변경 되었습니다. 기존의 사업 운영 방식과 동일하오니, 이점 참고해 주시기 바랍니다.

□ 사업개요

- 중소기업 경영 현장에서 나타나는 다양한 지식재산 애로사항을 수시로 상담하고, 맞춤형 컨설팅을 통해 적시 해결하는 긴급지원 서비스

□ 지원대상

- 서울소재 중소기업 (「중소기업 기본법」 제2조 및 동법 시행령 제3조에 의거)

□ 접수기간

- 분기별 접수 공고 : 2025. 2. 5(수) ~
 - 1차 접수 : 2025. 2. 5.(수)~2. 26.(수) 23시50분까지 (*3월 선정심의 예정)
※ 신청 및 심사과제 : 특허 전략, 특허영상제작, 디자인개발, 브랜드개발 분야
 - 2차 접수 : 4월 중순 접수 예정(추후 별도 공지)
※ 신청 및 심사과제 : 특허 전략, 특허영상제작, 디자인개발, 브랜드개발,
(국내/해외)출원비용지원 분야

- * 분기별 공고 및 모집하며, 예산 소진 현황에 따라 사업 신청 및 운영 기간 상이
- * 접수 일정에 따라 과제 신청 및 현장 실사, 선정심의가 진행됩니다.
- * <https://www.ripc.org/pms> 서울지식재산센터 공지 참고 및 신청

□ 신청방법

- 지원사업 신청시스템(<https://www.ripc.org/pms>)을 통한 온라인 신청접수*
 - * 신청시스템 접속(<https://www.ripc.org/pms>) → 회원가입 → 로그인 → 지원사업관리 → 지원사업공고 → 서울지식재산센터 공고문 선택 → 지원사업 신청
- 제출서류 : 신청서·사업추진(활용)계획서 및 필수(선택) 첨부 서류
 - * 과거 신청서 및 사업계획서 활용 시 불선정 처리(양식준수)

□ 지원절차

- 신청·접수 → 서류검토 및 기업상담(현장방문 등) → 선정심의(지원여부 결정)
→ 사업수행사(협력기관) 추천·선정·지원 → 지원사업 결과물 제공
※ 감염병·천재지변의 경우 일부 절차는 비대면으로 진행될 수 있음

□ 지원규모

- 기업 당 2,000만원 이내(지원금 합산 기준, 자부담 제외)
 - * 단, 제품디자인개발 및 목업 연계 지원 시 정부지원금 일부 초과 가능
 - * 사업 신청시, 시스템에 세부 사업별로 각각 1건씩 신청 및 제출완료 해야함

□ 기업분담금

- 40%(현금20%+현물20%)
 - * 소상공인, 여성기업, (예비)사회적기업의 경우 현금 10%+현물 30% 적용(증빙 제출)
 - * 국내·해외출원비용지원의 경우 현금 40%

□ 지원내용

- 지식재산 전문가의 IP현안 진단을 통해 컨설턴트 직접컨설팅을 제공하고, 외부기관(분야별 전문기관)과 함께 국내맞춤 특허·디자인전략, 디자인·브랜드개발, 특허기술홍보영상제작, 국내·해외출원비용 등을 지원

<지식재산 긴급지원 세부지원내용>

구분	세부 사업명	정부지원금 규모	분담금
특허	특허기술홍보영상제작	9,000천원 이내	40% (현금20%+현물20%)
	국내맞춤 특허전략	9,000천원 이내	
디자인	국내맞춤 디자인전략	9,000천원 이내	40% (현금20%+현물20%)
	제품디자인개발	16,000천원 이내	
	제품디자인독업	6,000천원 이내	
	포장디자인개발	9,000천원 이내	
	화상디자인 개발(UX·UI)	9,000천원 이내	
	화상디자인 개발(GUI 중심)	6,000천원 이내	
브랜드	신규브랜드개발	14,000천원 이내	
	리뉴얼브랜드개발	6,000천원 이내	

※ (특허, 디자인, 브랜드) (예비)사회적기업, 소상공인, 여성기업의 경우 현금 10% + 현물 30% 적용

※ 세부 지원내용 및 정부지원금 규모는 일부 변경될 수 있음

- 국내 및 해외출원비용지원은 2차 공고시 접수 예정

<과업별 주요 지원내용>

구분	세부사업명	지원내용
특허	국내맞춤 특허전략	특허에 대한 국내 맞춤형 조사·분석을 통해 R&D 방향제시 및 특허 활용전략 수립
	특허기술 홍보영상제작	국내 등록된 특허기술을 국내·외 홍보 마케팅으로 활용할 수 있도록 영상 제작
디자인	국내맞춤 디자인전략	디자인에 대한 국내 맞춤형 조사·분석을 통해 디자인개발 방향·활용전략 수립
	제품디자인 개발	
	제품디자인 목업	
	포장디자인 개발	제품, 포장 디자인 개발 또는 디자인 목업 제작
	화상디자인 개발(UX·UI)	제품을 기반으로 화상으로 구현되어 인식되는 디자인에 대한 개발(UX·UI)
브랜드	화상디자인 개발(GUI 중심)	제품을 기반으로 화상으로 구현되어 인식되는 디자인에 대한 개발(GUI 중심)
	신규브랜드 개발	
	리뉴얼브랜드 개발	기업 브랜드(CI) 또는 제품 브랜드(BI) 신규 개발 및 리뉴얼

※ 2025년부터 일부 세부사업 명칭이 아래와 같이 변경되었습니다. 사업 운영 방식은 동일하오니 이점 참고 바랍니다.

- (기존) 특허맵(일반) → (변경) 국내맞춤 특허전략
- (기존) 디자인맵(일반) → (변경) 국내맞춤 디자인전략
- (기존) 화상디자인 개발(일반) → (변경) 화상디자인 개발(GUI 중심)
- (기존) 화상디자인 개발(심화) → (변경) 화상디자인 개발(UX·UI)

□ 선정평가

- ① [신속진단KIT] → ② 우대가점 → ③ 세부 선정심의(정량, 정성평가 합산) → ④ 최종 지원여부 결정

<선정 평가 항목>

구분	항목	배점
정량	신속진단 KIT 점수(현장실사 결과 반영)	40
정성	지원사업 필요성	20
	지원사업 활용가능성	20
	수혜사업의 수행의지	20
우대가점	직무발명보상 우수기업 인증기업인가?	예 (1) / 아니오 (0)
총점		101

<신속진단KIT>

연번	문항	선택지
1	본 사업을 시급히 지원해야할 필요성이 있는가? (시장대응, 수출계획, 기술개발 완료)	낮음 / 보통 / 높음
2	제품출시 계획이 있는가?	없음 / 1년 이내 / 6개월 이내
3	지식재산권 보유건수는 몇 건인가? (신청일 기준 등록유지)	5건 이상 / 3~4건 / 1~2건 / 0건
4	지식재산권 출원건수는 몇 건인가? (신청일 기준 최근 3년 이내)	5건 이상 / 3~4건 / 1~2건 / 0건
5	경쟁사 지식재산권에 관하여 침해가능성이 존재하는가?	없음 / 있음
6	자사의 기술력으로 공인 기관으로부터 취득한 인증 및 지식재산관련 수상경력이 있는가?	없음 / 1~2건 / 3건 이상
7	지역지식재산센터를 통하여 IP컨설팅(상담)을 받은 적이 있는가? (신청일 기준 3개월 이내) <small>* IP상담확인서 제출 필요</small>	없음 / 1~2회 / 3회 이상
8	과제참여(예정)인력 또는 대표자가 IP관련 교육을 이수한 경험이 있는가? <small>* 교육 수료증 등 제출 필요</small>	없음 / 3년 이내 / 1년 이내
9 (동의)	지역지식재산센터에서 추천한 협력기관과 지원사업을 진행하겠는가?	예 / 아니오
총 점수		

□ 문의처

- RIPC 사업관리시스템(<https://www.ripic.org/pms>)을 통한 상담 및 신청
 - 서울지식재산센터 사업문의 : 02-2222-3856, deepsky6@sba.seoul.kr

구분	센터명	문의처	구분	센터명	문의처
1	서울센터	02-2222-3856	14	전남센터	061-242-8587
2	경기센터	031-500-3043	15	광주센터	062-604-9241
3	인천센터	032-810-2880	16	전북센터	063-252-9301
4	강원센터	033-749-3331	17	제주센터	064-755-2554
5	충남센터	041-559-5752	18	경기남부센터	031-244-8321
6	대전센터	042-933-7812	19	경기북부센터	031-539-5163
7	충북센터	043-229-2738	20	강원서부센터	033-254-6580
8	세종센터	044-998-7773	21	강원남부센터	033-552-5555
9	부산센터	051-714-0681	22	충북북부센터	043-843-7005
10	울산센터	052-228-3085	23	경북북부센터	054-859-3093
11	대구센터	053-222-3146	24	경북서부센터	054-454-6601
12	경북센터	054-274-5533	25	경남서부센터	055-762-9411
13	경남센터	055-210-3098	26	충남서부센터	041-663-0041
총 26개 지역지식재산센터					

□ 기타사항

- 본 사업은 담당 컨설턴트의 실사·선정심의 결과 등에 따라 최종 지원 서비스가 확정되며, 선정 결과에 따라 지원되지 않을 수 있음
- 글로벌 IP스타기업 육성(舊 IP기반 해외진출지원), 지식재산 긴급지원 (舊 중소기업 IP 바로지원), 소상공인 IP창출지원(舊 소상공인 IP역량강화), IP나래 프로그램, IP디딤돌 프로그램 및 IP R&D(한국특허전략개발원) 사업 간 당해 연도 중복지원 불가함
- 동일한 내용에 대해 타 기관에서 동일한 사업을 지원받은 경우 지원 취소 및 지원금 환수될 수 있음
- 직무발명보상 우수기업 인증제도 안내 : <http://www.kipa.org/ip-job/>
- 지식재산 긴급지원 사업은 기업 당 총 2개년(연속지원 가능) 지원 가능 하며, 신청 건별 선정 과정 필요

[붙임] 세부 지원 내용

1

국내맞춤 특허전략

가. 사업목적

- o 특허기술에 대한 국내 맞춤형 조사분석을 통하여 연구기술 개발 방향 제시 및 특허 활용 전략수립 등 자료제공

나. 지원내용

- o 요청한 기술과 관련된 국내 특허기술 동향을 조사·분석하고, 수혜기업이 필요한 세부 활용 전략을 수립하여 국내 맞춤형 특허전략 보고서 작성 등 지원

다. 지원기준

- o 특허조사분석이 필요한 기술에 한함

라. 지원규모

- o 세부사업별 원가조사 금액(기업분담금(현금+현물) 및 VAT 포함)을 기준으로 기업분담금(현금20%+현물20%)을 제외한 60% 이내로 지원
- o 지원산출물 : 최종보고서, 국내 특허출원 1건(필요시)

가. 사업목적

- 디자인 기술에 대한 국내 맞춤형 조사·분석을 통해, 연구기술 또는 디자인 개발 방향제시 및 디자인 활용 전략수리ipeg 필요한 자료 제공

<국내맞춤 특허전략과 국내맞춤 디자인전략의 차이점>

- 국내맞춤 특허전략은 특허기술에 대한 국내 시장 맞춤형 조사분석을 통하여 연구기술 개발 방향제시 및 특허 활용 전략수립 등의 자료제공을 주목적으로 한다.
- 국내맞춤 디자인전략은 이와 달리 국내 디자인 지식재산권 정보를 가공, 분석하여 제공하는 디자인 정보 인프라로 볼 수 있으며 등록디자인을 대상으로 한 DB검색, 이미지 맵핑, 포지셔닝 맵핑, 통계분석 기능을 제공하고 인터넷 공지디자인과 시장에 있는 디자인 현황을 통해 최신 트렌드 정보, 기술 디자인 정보 등 디자인 개발과 연구 및 전략수립을 지원하는 것이 주목적이다.

나. 지원기준

- 디자인 조사분석이 필요한 디자인

<디자인 개발 전략이 필요한 기업>

- ① 디자인맵은 직접적인 디자인을 개발하거나 권리화를 지원하는 사업이 아님
- ② 장기적인 측면에서, 디자인 개발 전략을 수립과 더불어 디자인 아이덴티티(일관성)가 상실되어 있는 경우, 이를 해소하기 위한 수단으로 활용됨
- ③ 생산하고자 하는 물품의 개발 단계가 아이디어의 과정에서 구체화되지 않은 경우, 디자인맵을 통해 국내·해외 시장의 디자인권 정보를 확인 후 세부 가이드라인을 구축한 다음에 제품·포장 디자인 개발을 진행하는 것이 효율적

다. 지원규모

- 세부사업별 원가조사 금액(기업분담금(현금+현물) 및 VAT 포함)을 기준으로 기업분담금(현금20%+현물20%)을 제외한 60% 이내로 지원
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내디자인 출원1건(필요시)

3

브랜드 개발

가. 사업목적

- 지역 중소기업의 지역적 특성에 맞는 브랜드를 개발하고 권리화함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 상표 보호

나. 지원내용

- 마케팅기회분석 : 내·외부환경분석, 소비자분석 등
- 마케팅전략구축 : STP, 브랜드전략 구축 등
- 브랜드 네이밍 : 부정연상 검토, 권리화가능성 검토, 네임 도출 등
- 브랜드디자인 개발 : 컨셉 연구, 디자인 도출, 기본/응용디자인 개발 등
- IMC전략 구축 : 브랜드 커뮤니케이션을 위한 활용 전략 등

다. 지원기준

- 신규브랜드 개발과 리뉴얼브랜드 개발로 구분하여 지원
 - 기업브랜드(CI) 개발 또는 제품브랜드(BI) 개발

<신규브랜드개발과 리뉴얼브랜드개발의 차이점>

- (신규브랜드 개발)은 브랜드(CI, BI) 변경이나 신제품 개발 등 새로운 브랜드가 필요할 경우, 네이밍을 포함하여 브랜드디자인까지 개발 지원
- (리뉴얼브랜드 개발) 기존에 기업이 사용하는 브랜드(CI, BI) 네이밍은 사용하되, 로고디자인 등 브랜드 이미지가 트렌드에 맞지 않거나 노후화되어 개선이 필요한 경우 지원

라. 지원규모

- 세부사업별 원가조사 금액(기업분담금(현금+현물) 및 VAT 포함)을 기준으로 기업분담금(현금20%+현물20%)을 제외한 60% 이내로 지원
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 상표출원 1건

가. 사업목적

- 지역 중소기업의 지역적 특성에 맞는 제품·포장·화상 디자인을 개발하고 권리화함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 디자인 보호

<제품디자인·포장디자인·화상디자인의 구분>

- 제품디자인은 일반적인 산업디자인 영역에 해당하며 제품이 가지는 외형적 요소, 즉 제품의 형태와 색체, 질감, 재료 등의 연구를 통해 조형성을 향상시키는 것을 말하며, 제품의 사용성 측면까지 고려하여 디자인 하는 것 까지를 포함한다.
- 포장디자인은 일반적인 시각디자인 영역에 해당하며 소비자에게 상품을 알리고, 구매의욕을 증가시키며, 상품을 안전하게 보호하고 운반할 수 있는 입체 디자인의 영역을 의미한다.
- 화상디자인은 물품의 액정화면 등 표시부에 구현되어 일시적인 발광현상에 의하여 시각을 통해서 인식되는 모양 및 색채로 구성되는 디자인을 의미한다.

나. 지원내용

- 제품 디자인 개발, 포장디자인 개발, 화상디자인 개발, 디자인 Mock-up

다. 지원기준

- 제품디자인 개발 : 자체상품의 제품디자인 개발 지원
- 포장디자인 개발 : 제품의 포장 및 패키지 디자인 개발
- 화상디자인 개발 : GUI 중심, UX·UI 등 디자인 개발
- 디자인 Mock-up : 제품디자인 개발 지원 과제*에 한하여 연계 지원
* 직전년, 당해연도 제품디자인 개발 지원 지원 과제 한하여 연계 지원

마. 지원규모

- 세부사업별 원가조사 금액(기업분담금(현금+현물) 및 VAT 포함)을 기준으로 기업분담금(현금20%+현물20%)을 제외한 60% 이내로 지원
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 디자인출원 1건
 - * 포장디자인 : 포장디자인 샘플 포함
 - * 디자인 Mock-up : 전시모형을 산출물로 포함

5

특허기술홍보영상 제작

가. 사업목적

- o 문서화된 특허기술을 3차원(3D) 홍보영상으로 제작하여 제공함으로써 특허기술에 대해 보다 쉽게 접근할 수 있도록 하여 사업화 추진을 촉진

나. 지원내용

- o 등록된 특허기술 내용을 그래픽, 내레이션 등을 통해 3차원 시뮬레이션 홍보영상으로 제작하여 제공

다. 지원기준

- o 신청일 현재 권리가 등록 되어있는 특허 · 실용신안

라. 지원규모

- o 세부사업별 원가조사 금액(기업분담금(현금+현물) 및 VAT 포함)을 기준으로 기업분담금(현금20%+현물20%)을 제외한 60% 이내로 계약
- o 지원산출물 : 최종결과물(홍보영상 등)