

5조

떡잎마을 방법대

윤재민, 양은제, 안다운, 이정우, 김라희

목차

1. 서비스 소개 및 대시보드 설명
2. 사용 데이터
3. 대시보드
4. 개발 툴 및 일정
5. END



기여도 ★★★★★





서비스 소개: “목소리로 써 내려가는 성장의 기록”^{☆☆}

- 면접·발표·발성 훈련을 AI가 보조하는 코칭 서비스

< 대시보드 >

대상 : 임원/투자자들

목적 : 시장 수요, 고객 니즈, 서비스 가능성을 한눈에
확인

<핵심 지표>

- 설문 데이터
- KPI
- MVP 서비스 플로우

DATA



취준생 오픈채팅방



6기생 설문



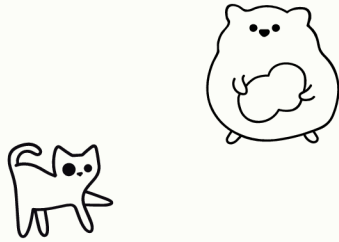
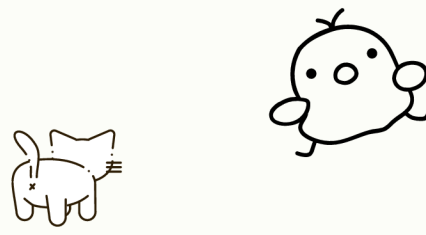
구글 코랩 표준 정규화로 데이터 전처리

[illegible]

MVP 서비스 플로우



개발툴 및 일정 로드맵




8월
아이디어 구체화, 페르소나 정의,
UI/UX 와이어프레임



10월
프론트엔드 연동 + 음성 분석 기
능 구현



12월
앱스토어 등록 준비 + 마케팅 리
소스 제작 + 출시



9월
기능별 Gemini 프롬프트 설계,
음성 데이터 처리 로직 개발



11월
베타 테스트 (내부 피드백 중심) +
개선

END..

‘메라비언의 법칙’

상대방에 대한 첫인상이나 호감을 결정하는 데 있어 말의 내용이 7%, 목소리가 38%, 보디랭귀지가 55%의 영향을 미친다는 것을 말합니다.

이 법칙은 주로 감정이나 태도를 전달할 때 비언어적인 요소(목소리와 시각적 이미지)가 언어적 요소보다 훨씬 큰 영향을 미친다는 점을 강조하며, 효과적인 의사소통에서 비언어적 신호의 중요성을 보여줍니다.



경청해주셔서 감사합니다