

# 디지털 정부서비스 UI/UX 가이드라인



행정안전부

---

# 목차

## I . 가이드라인 소개

1. 개요	9
2. 가이드라인의 구성	21
3. 가이드라인의 활용 방법	33

## II . 디자인 원칙

1. 사용자 중심의 서비스	45
2. 모든 사용자를 포용하는 서비스	47
3. 공통된 경험 안에서 개별 특성을 고려한 서비스	49
4. 빠르고 간단한 서비스	51
5. 쉽게 이해하고 사용할 수 있는 서비스	53
6. 사용자의 다양한 상황을 고려하는 서비스	55
7. 신뢰할 수 있는 서비스	57

## III . 스타일 가이드

00. 기관 적용 범위 및 항목 구분	61
01. 색상(Color)	64
02. 서체(Typography)	78
03. 형태(Shape)	84
04. 배치(Layout)	88
05. 아이콘(System icon)	101

---

## IV . 컴포넌트

### 아이덴티티

01. 공식 배너(Masthead) .....	114
02. 운영기관식별자(Identifier) .....	121
03. 푸터(Footer) .....	128
04. 헤더(Header) .....	135

### 탐색

01. 건너뛰기 링크(Skip link) .....	150
02. 메인 메뉴(Main menu) .....	159
03. 브레드크럼(Breadcrumb) .....	176
04. 사이드 메뉴(Side navigation) .....	189
05. 콘텐츠 내 탐색(In-page navigation) .....	204
06. 페이지네이션 (Pagination) .....	213

### 레이아웃/표현

01. 구조화 목록(Structured list) .....	236
02. 긴급 공지 (Critical alerts) .....	243
03. 달력(Calendar) .....	251
04. 디스클로저(Disclosure) .....	262
05. 모달(Modal) .....	270
06. 배지(Badge) .....	282
07. 아코디언(Accrodion) .....	288
08. 이미지(Image) .....	299
09. 캐러셀(Carousel) .....	307
10. 탭(Tab) .....	328
11. 표(Table) .....	342

### 액션

01. 링크(Link) .....	354
02. 버튼(Button) .....	368

---

## 선택

01. 라디오 버튼(Radio button) .....	382
02. 셀렉트(Select) .....	397
03. 체크박스(Checkbox) .....	405
04. 태그(Tag) .....	418

## 피드백

01. 단계 표시기(Step indicator) .....	430
02. 스피너(Spinner) .....	437

## 도움

01. 도움 패널(Help panel) .....	446
02. 따라하기 패널(Tutorial panel) .....	459
03. 맥락적 도움말(Contextual help) .....	468
04. 코치마크(Coach mark) .....	485

## 입력

01. 날짜 입력 필드(Date input) .....	500
02. 텍스트 영역(Textarea) .....	513
03. 텍스트 입력 필드(Text input) .....	522
04. 파일 업로드(File upload) .....	533

## V. 기본 패턴

1. 개인 식별 정보 입력 .....	553
2. 도움 .....	573
3. 동의 .....	590
4. 목록 탐색 .....	597
5. 사용자 피드백 .....	602
6. 상세 정보 확인 .....	612
7. 오류 .....	626
8. 입력폼 .....	631
9. 첨부파일 .....	651

10. 필터링/정렬 .....	656
11. 확인 .....	677

## VI . 서비스 패턴

### 방문

00. 개요 .....	686
01. 방문 .....	689

### 검색

00. 개요 .....	702
01. 검색 기능 찾기 .....	707
02. 검색어 입력 .....	716
03. 검색 결과 확인 .....	732
04. 상세 검색 .....	747
05. 검색 결과 이용 .....	759
06. 재검색 .....	771
07. 검색 종료 .....	777

### 로그인

00. 개요 .....	782
01. 로그인 기능 찾기 .....	785
02. 로그인 안내 .....	793
03. 로그인 방식 확인/선택 .....	803
04. 로그인 정보 입력 .....	818
05. 로그인 완료 .....	831
06. 서비스 이용 .....	838
07. 로그아웃 .....	847

### 신청

00. 개요 .....	856
01. 신청 대상 탐색 .....	859

---

02. 서비스 정보 확인 .....	873
03. 유의 사항/자격 확인 .....	892
04. 신청서 작성 .....	901
05. 확인/확정 .....	916
06. 완료 .....	924
07. 신청 결과 확인 .....	932

#### 정책 정보 확인

00. 개요 .....	946
01. 정책 탐색 .....	949
02. 정보 확인 .....	958
03. 정책 자료 탐색 .....	968

## 부록

용어집 .....	977
-----------	-----

# I. 가이드라인 소개

---

---

1. 개요

2. 가이드라인의 구성

3. 가이드라인의 활용 방법



가이드라인 소개

# 01

## 개요

- 01 소개
- 02 이용 대상 및 주요 특징
- 03 적용대상 및 기준
- 04 적용 수준
- 05 관련 법령

## 소개

'디지털 정부서비스 UI/UX 가이드라인'은 디지털 서비스를 구성하는 여러 사용자 인터페이스(User Interface; UI) 요소 중 사용 빈도가 높고 사용자 경험(User Experience; UX) 품질에 큰 영향을 주는 공통 구성 요소, 핵심 과업에 대한 설계·구현 가이드 등 「전자정부법」, 「행정기관 및 공공기관 정보시스템 구축·운영 지침」, 「전자정부 웹사이트 품질관리 지침」에 따라 행정기관 및 공공기관이 준수해야 할 디지털 정부서비스 UI/UX에 대한 세부 사항을 제시한다.

## 도입 배경

대한민국 디지털 정부서비스는 그간 디지털 기술을 적극적으로 수용하여 세계적인 수준의 전자 정부 서비스를 구현하였다. 이러한 디지털 서비스에 기반하여 행정서비스 이용 방법은 점차 대면에서 온라인으로 변화하고 있으며, 국민의 공공서비스 이용 효율성과 생산성은 크게 향상되었다.

그러나 2023년 전자정부서비스 이용 실태조사 결과 등에 따르면 이용자 입장에서 디지털 정부 웹·앱의 이용은 복잡하고 어려워 개선이 필요한 것으로 나타났다.

주요 디지털 정부서비스 웹·앱에 대한 사용자 이용 경험 조사 결과와 UI/UX 분석 결과에 따르면 이용 불편의 주요 원인은 동일한 행동을 반복적으로 요청하거나 직관적이지 않고 불명확한 설명으로 인해 스스로 문제를 해결할 수 없는 것, 유사한 목적과 기능을 제공함에도 불구하고 서비스별로 이용 절차와 표현 방식에 일관성이 없어 혼란스럽고 학습이 필요한 데 있었다.

위와 같은 문제를 해결하기 위해 디지털 정부서비스 구축 및 운영에 참여하는 많은 사람이 끊임 없이 노력을 기울이고 있으나, 수많은 디지털 정부 웹·앱의 UI/UX를 기관 또는 부서별로 각각 개발하면서 공공 웹·앱 전반을 고려한 UX 최적화와 수준 향상이 한계에 도달한 실정이다. 이에 국민이 다양한 공공 웹·앱을 직관적이고 일관성 있게 사용함으로써 불필요한 시간 낭비를 줄이고, 범정부 차원에서 효율적인 UI/UX 개발 체계를 구축하기 위한 기준을 마련하기 위해 본 가이드라인을 개발하게 되었다.

## 목적

본 가이드라인의 개발 목적은 다음과 같다.

### 첫째, 사용자 경험의 제고와 이용자 만족도 향상

모든 디지털 정부서비스의 UI/UX를 일관된 기준에 따라 설계함으로써 사용자가 편리하고 효과적으로 디지털 정부서비스를 이용할 수 있도록 만든다.

### 둘째, 사용자 경험을 향상하기 위한 접근 방법과 지침 제시

좋은 사용자 경험이란 무엇인가에 대한 방향성을 제시하고 제시된 기준을 따를 수 있는 방법을 안내한다. 사용자 인터페이스와 경험을 설계하는 방법에 대한 많은 가이드라인이 존재하나, 그중 일부는 실증적 증거가 부족하거나 특정 기능/서비스에 최적화되어 있다.

이와 같은 한계를 보완하고자 본 가이드라인에는 대부분의 가이드라인에서 공통적으로 제시하고 있는 항목을 사용하였으며, 일부 가이드라인에 대해서는 사용성 검증 결과를 실시한 후 반영하였다.

### 셋째, UI/UX 개발 및 관리에 투입되는 비용 절약

본 가이드라인은 디지털 정부서비스를 개발하는 데 참고할 수 있는 일관된 기준을 제시하여 참여자들 간 소통을 지원하고 의사결정에 필요한 노력을 줄여준다. 또한 잘못된 설계로 인한 수정·보완을 최소화하여 비용 절감에 도움을 줄 수 있다.

## 개발 과정

본 가이드라인은 주요 디지털 정부 웹·앱에 대한 UI/UX 현황 분석 결과에 기반하여 개발되었다.

먼저 여러 유형의 디지털 서비스와 이용 환경에 참고 및 적용이 가능하도록 정보 전달, 민원 신청 등 가능한 한 다양한 디지털 정부서비스를 분석 대상으로 선정하였다. UI/UX 현황 분석은 관련 분야 전문가에 의한 평가 외에도 실증적인 사용자의 행동 데이터와 국민평가 의견을 바탕으로 수행되었다.

종합적인 결과 분석을 통해 여러 서비스에서 빈번하게 사용되는 구성 요소, 반복적으로 발견되거나 서비스 이용을 단절시키는 UI/UX 문제를 선별하여 가이드라인의 개발 범위를 도출했다. 분석 과정에서 확인된 UI/UX 문제를 해결하기 위한 방안을 중심으로 가이드의 세부 내용을 구성하되 각 구성 요소를 사용할 때 일반적으로 준수해야 할 사항 역시 포함하였다.

최종적으로 분야별 전문가, 실제 디지털 정부서비스의 운영자·개발자로부터의 검토 의견 수렴과 가이드라인에 따라 개발된 사용자 인터페이스에 대한 사용성 평가가 실시되었다. 이 결과를 토대로 수정/보완을 거쳐 가이드라인의 구성과 내용을 확정하였다.

## 활용 범위

본 가이드라인은 웹사이트, 모바일 웹·앱의 UI/UX 설계 및 개발에 참고할 수 있도록 개발되었다. 그러나 모바일 디바이스 운영 체제별로 지원되는 네이티브 사용자 인터페이스 컴포넌트와 상호작용 방식, 모바일 앱에 특화된 화면과 탐색 모델은 고려하지 않았다. 따라서 모바일 앱 설계 및 개발을 위해 본 가이드라인을 활용하는 경우에는 '1. 가이드라인 소개 > 03. 가이드라인의 활용 방법 > 03. 모바일 서비스의 UI/UX 개선'을 참고하여 상황에 맞게 가이드라인을 활용하면 된다.

## 이용 대상 및 주요 특징

### 이용 대상

본 가이드라인은 디지털 정부서비스 기획·구축·운영·관리에 참여하는 모든 이들을 위해 개발되었다. 디지털 정부서비스 운영자, 관리자, 기획자, 디자이너, UI/UX 디자이너, 퍼블리셔, 개발자는 프로젝트의 상황과 목적에 맞게 본 가이드라인을 참고할 수 있다.

### 주요 특징

본 가이드라인의 주요 특징을 파악해 두면 가이드라인의 구성과 활용 방법, 제2장부터 제공되는 가이드라인 본문 내용을 더 쉽게 이해할 수 있다.

#### 1. 사용자 관점의 핵심 UI/UX 문제를 해결할 수 있는 실질적인 방안 제시

- VOC, 국민평가, 사용성 및 접근성 진단 등 실제 사용자가 디지털 정부서비스 이용 시 겪게 되는 불편과 어려움을 분석
- 사용자 데이터 분석 결과를 기반으로 사용성 가이드라인, 접근성 가이드라인, 상호작용 가이드라인을 제시
- 구성 요소 및 단일 화면을 넘어 서비스 이용 목적 달성을 위한 사용자 여정을 고려하여 사용자 경험을 향상할 수 있는 구체적인 가이드라인을 제시

#### 2. 가이드라인 적용의 실효성을 높이기 위한 콘텐츠 구성

- 원칙 - 디지털 정부서비스 UI/UX의 방향성과 설계 기준이 되는 상위 원칙
- 스타일 - 컴포넌트, 기본 패턴을 시각적으로 일관성 있게 표현하기 위한 규칙
- 컴포넌트 - 사용자 인터페이스의 가장 작은 단위로 과업에 상관 없이 일관성 있게 사용되는 공통 요소에 대한 가이드
- 기본 패턴 - 컴포넌트 요소들이 조합되어 핵심 과업을 수행하는 데 반복적으로 함께 사용되는 사용자 인터페이스 집합에 대한 가이드

- 서비스 패턴(핵심 과업 패턴) - 디지털 정부 웹·앱에서 제공하는 핵심 서비스에 대한 표준 절차와 사용자 경험 설계 가이드

### 3. 포용적인 UI/UX 설계 및 구현을 위한 구체적인 안내 제공

- 스타일, 컴포넌트, 기본 패턴, 서비스 패턴 등 구성 요소별 접근성 가이드라인 제공
- 웹 콘텐츠 접근성 관련 국제 표준(WCAG 2.1)의 적합도 수준 AA를 달성할 수 있는 기준 마련

### 4. 디지털 정부서비스로의 일관성을 확보하기 위한 가이드 제시

- 디지털 정부서비스 UI/UX 설계의 방향성과 목표 공유를 위한 디자인 원칙 명시
- 디지털 정부서비스 아이덴티티 요소 및 재사용 가능한 구성 요소 기반의 가이드 제공

### 5. 서비스별 고유한 특성과 유형을 고려한 유연한 기준 마련

- 기관 유형에 따라 선택 가능한 스타일 적용 기준 마련
- 디지털 정부서비스 분석에 기반하여 유형화된 구성 요소 설계 가이드 제공
- 서비스 운영 주체의 상황에 맞게 적용 가능하도록 서비스 패턴에 '필수(Do) - 권장(Better) - 우수(Best)' 3단계의 적용 수준 제시

### 6. 가이드에 대한 이해도 향상과 정확한 적용을 위한 참고 예제 제공

- 핵심 서비스 패턴 가이드의 이해를 돕기 위한 표준 프로토타입
- 구성 요소별 용례와 유형, 구조를 파악할 수 있는 이미지 예제
- 사용성 가이드라인의 정확한 적용을 위한 모범 사례, 피해야 할 사례 이미지

## 적용 대상 및 기준

행정/공공기관이 구축 운영하는 모든 웹사이트, 모바일 웹·앱은 본 가이드라인의 원칙을 비롯하여 컴포넌트, 기본 패턴, 서비스 패턴의 세부 가이드를 준수하여 UI/UX를 설계 및 구현해야 한다.

서비스 패턴의 사용성 가이드라인은 '필수-권장-우수' 3단계의 적용 수준 중 필수 항목을 우선 준수하고, 서비스 상황에 맞게 단계적 계획을 수립하여 권장, 우수 항목 순으로 적용 수준을 확장해 나간다. 서비스 패턴 적용 수준의 상세 내용은 'I. 가이드라인 소개 > 01. 개요 > 04. 적용 수준'을 참고하면 된다.

디지털 정부서비스의 아이덴티티 요소 및 스타일의 세부 적용 기준은 대상 기관 및 서비스 유형에 따라 다르게 적용될 수 있다. 기관 유형은 중앙행정기관, 공공기관, 지방자치단체로 구분하며, 서비스 유형은 대표, 운영서비스·시스템으로 구분한다. 유형별 세부 적용 기준은 다음과 같으며, 스타일 적용 기준의 상세 내용은 'III. 스타일 가이드 > 01. 기관 적용 범위 및 항목 구분'을 참고하면 된다.

### 1. 중앙행정기관 (대표)

구분	내용
대상	정부상징 로고를 사용하는 중앙행정기관(부/처/청) 및 소속기관 등의 대표 웹사이트, 모바일 웹·앱
적용 기준	1) 디지털 정부서비스 아이덴티티 요소의 사용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식 배너 제공</li> <li>- 헤더, 푸터의 스타일, 배치</li> </ul> 2) 스타일 가이드 준수 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색상, 서체, 형태, 배치, 아이콘 요소의 세부 가이드</li> </ul> 3) 컴포넌트, 기본 패턴, 서비스 패턴의 세부 가이드 준수
예외 사항	정부상징 로고를 사용하지 않는 서비스는 중앙행정기관(운영서비스·시스템) 유형의 스타일 적용 기준을 따름

## 2. 중앙행정기관 (운영서비스·시스템)

구분	내용
대상	독자적 로고(브랜드)를 사용하는 중앙행정기관 소관의 서비스, 시스템, 포털 등의 웹사이트, 모바일 웹·앱
적용 기준	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 디지털 정부서비스 아이덴티티 요소의 사용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식 배너 제공</li> <li>- 헤더, 푸터의 배치</li> <li>- 운영기관 식별자 표시(선택)</li> </ul> </li> <li>2) 스타일 가이드 준수 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색상, 서체, 형태, 배치, 아이콘 요소의 세부 가이드</li> </ul> </li> <li>3) 컴포넌트, 기본 패턴, 서비스 패턴의 세부 가이드 준수</li> </ol>
예외 사항	정부상징 로고를 사용하는 웹사이트는 중앙행정기관(대표) 유형의 스타일 적용 기준을 따름



### 3. 공공기관 (대표·운영서비스·시스템)

구분	내용
대상	공공기관에서 운영하는 대표 웹사이트 및 서비스, 시스템, 포털 등의 웹사이트, 모바일 웹·앱
적용 기준	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 디지털 정부서비스 아이덴티티 요소의 사용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 헤더, 푸터의 배치</li> <li>- 공식 배너 제공(선택)</li> <li>- 운영기관 식별자 표시(선택)</li> </ul> </li> <li>2) 스타일 가이드 준수               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색상, 서체, 형태, 배치, 아이콘 요소의 세부 가이드</li> </ul> </li> <li>3) 컴포넌트, 기본 패턴, 서비스 패턴의 세부 가이드 준수</li> </ol>

### 4. 지방자치단체

구분	내용
대상	지방자치단체에서 운영하는 대표 웹사이트 및 서비스, 시스템, 포털 등의 웹사이트, 모바일 웹·앱
적용 기준	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 디지털 정부서비스 아이덴티티 요소의 사용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식 배너 제공</li> <li>- 헤더, 푸터의 배치</li> <li>- 운영기관 식별자 표시(선택)</li> </ul> </li> <li>2) 스타일 가이드 준수               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색상, 서체, 형태, 배치, 아이콘 요소의 세부 가이드</li> </ul> </li> <li>3) 컴포넌트, 기본 패턴, 서비스 패턴의 세부 가이드 준수</li> </ol>

## 적용 수준(서비스 패턴)

본 가이드라인의 구성 항목 중 서비스 패턴의 사용성 가이드라인은 사용자 관점에서의 중요도와 만족도를 기준으로 하여 3개의 적용 수준으로 구분되어 있다. 핵심 서비스에 대한 사용자 경험의 향상을 위해서는 기본적으로 최하위 적용 수준인 필수 수준의 가이드라인을 준수해야 한다.

적용 수준을 참고할 때는 가장 높은 수준의 적용 수준을 준수하였다고 해서 하위 적용 수준의 가이드라인 준수가 보장되지 않음에 유의해야 한다. 대부분의 최상위 적용 수준 가이드라인은 하위 수준의 가이드라인이 준수된 상태에서 효과를 나타내도록 구성되었다.

### 적용 수준 구분

#### 필수

- 이 가이드를 준수하지 않으면 작업 실패로 직접 이어짐
- 이 가이드를 준수하지 않아 문제가 발생하면 사용자는 스스로 작업을 완료할 방법이 없음
- 이 가이드를 준수하면 보편적인 기대 수준까지만 만족도가 증가할 수 있음(기본적인 경험)

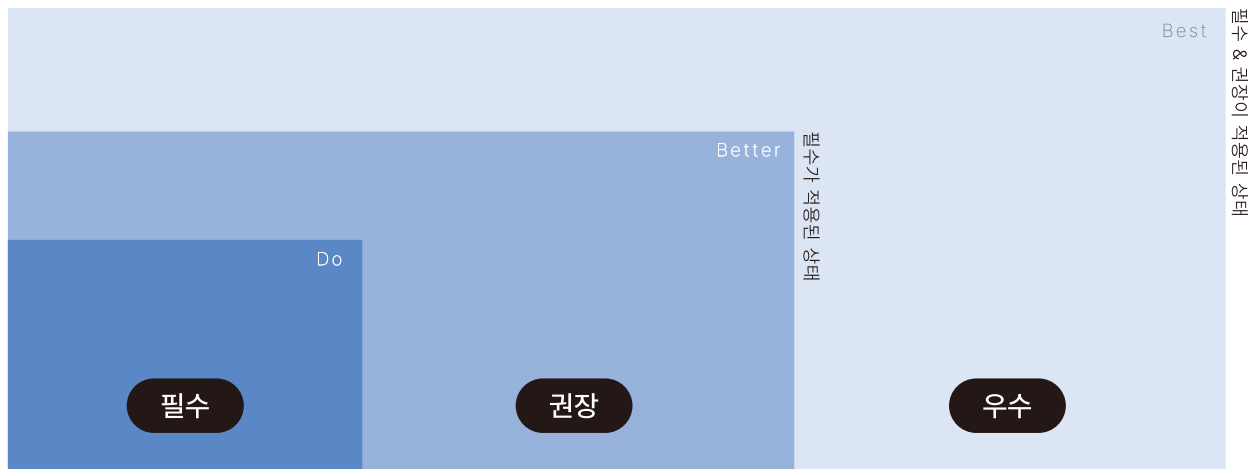
#### 권장

- 이 가이드를 준수하지 않으면 사용자의 작업 난도는 높아지지만 작업 실패를 초래하지는 않음
- 이 가이드를 준수하지 않아 문제가 발생하더라도 사용자 스스로 해결 방법을 고안할 수 있음
- 이 항목이 더 많이 구현될수록 더 많은 사용자의 만족도가 증가할 수 있음(실용적인 경험)

#### 우수

- 이 가이드를 준수하지 않으면 사용자는 불편을 느끼거나 비효율적인 절차를 경험할 수 있음
- 이 가이드를 준수하지 않으면 사용자마다의 다른 상황에 대한 최적의 경험을 제공하기 어려움
- 사용자는 기대하지 않았지만 제대로 적용되면 만족도가 기하급수적으로 커질 수 있음(매력적인 경험)

## 적용 수준의 점진적 적용 예시



### 1단계

- 적용 대상 및 기준에 따른 의무 적용사항 우선 진행
- 서비스 패턴의 필수(Do) 항목과 해당 컴포넌트/기본 패턴 가이드라인 우선 적용

### 2단계

- 1단계에서 진행한 범위의 가이드라인 적용 점검 후 개선 사항 반영
- 서비스 패턴의 권장(Better) 항목과 해당 컴포넌트/기본 패턴 가이드라인 적용
- 서비스 패턴에 없는 과업인 경우, 세부 여정에서 유사한 항목을 선정하거나 기본 패턴과 컴포넌트를 활용하여 확장

### 3단계

- 1~2단계에서 진행한 범위의 가이드라인 적용 점검 후 개선 사항 반영
- 서비스 패턴의 우수(Best) 항목과 해당 컴포넌트/기본 패턴 가이드라인 적용
- 다양한 사용자의 이용 맥락을 확장하여 정의하고 원칙의 방향성에 기반하여 매력적인 사용자 경험 요소 발굴 및 적용

## 관련 법령

법령/지침	소관부처
전자정부법	행정안전부
행정기관 및 공공기관 정보시스템 구축·운영지침	행정안전부
전자정부 웹사이트 품질관리 지침	행정안전부
행정·공공기관 웹사이트 구축·운영 가이드	행정안전부
한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침	과학기술정보통신부, 국립전파연구원

가이드라인 소개

# 02

## 가이드라인의 구성

01 가이드라인의 구조

02 구성 항목별 핵심 내용

## 가이드라인의 구조

본 가이드라인은 5개의 수준으로 구성되어 있다. 이 중 '원칙'은 나머지 수준의 가이드라인을 포괄하며 디지털 정부서비스 UI/UX 설계에 대한 전체적인 방향성을 안내한다. 나머지 수준의 가이드라인은 UI/UX를 구성하는 세부 구성 요소이다.

### 원칙

#### 디지털 정부서비스 UI/UX의 방향성과 설계 기준이 되는 상위 원칙

- 누구나 더 쉽고 편리한 디지털 정부서비스로서의 방향성과 UI/UX 혁신을 지향
- 각 원칙의 의미와 이유, 원칙을 따르기 위한 주요 방안을 제시

### 스타일

#### 컴포넌트, 기본 패턴을 시각적으로 일관성 있게 표현하기 위한 규칙

- 일관성 있는 시각적 경험을 위해 사용자에게 가장 효과적으로 인지될 수 있는 스타일 요소
- 정부상징의 사용 여부에 따라 유연하게 활용할 수 있는 역할과 규칙 기반의 스타일 정의

### 컴포넌트

#### 사용자 인터페이스의 가장 작은 단위로 과업에 상관없이 일관성 있게 사용되는 공통 요소에 대한 가이드

- 보편적인 UI 요소를 바탕으로 디지털 정부서비스의 과업에서 빈번하게 사용되는 공통 구성 요소
- 각 컴포넌트의 특성과 상태, 역할에 따른 유형을 정의하고 사용하기에 적합한 용례를 제시
- 사용성 가이드라인, 접근성 가이드라인, 상호작용 가이드라인, 플랫폼에 대한 고려 사항 기술

## 기본 패턴

컴포넌트 요소들이 조합되어 핵심 과업을 수행하는 데 반복적으로 함께 사용되는 사용자 인터페이스 집합에 대한 가이드

- 디지털 정부서비스의 과업에서 공통으로 사용되는 과업 패턴을 선정
- 각 패턴이 사용되는 과업 유형을 정의하여 상황에 따라 유연하게 선택할 수 있도록 제시
- 사용성 가이드라인, 접근성 가이드라인, 상호작용 가이드라인, 플랫폼에 대한 고려사항 기술

## 서비스 패턴

디지털 정부서비스에서 제공하는 핵심 과업에 대한 사용자 여정 기반의 사용자 경험 설계 가이드

- 사용자 분석 데이터를 기반으로 디지털 정부서비스의 핵심 과업을 선정
- 핵심 과업별 사용자 여정을 정의하고, 각 여정 단계에서 사용자 경험을 향상하기 위한 가이드와 모범적으로 설계된 표준 프로토타입을 제시
- 사용성 가이드라인, 접근성 가이드라인, 상호작용 가이드라인, 플랫폼에 대한 고려 사항 기술
- 서비스 상황별로 적용의 우선순위를 정할 수 있도록 '필수(Do) - 권장(Better) - 우수(Best)' 3단계의 적용 수준 제시





## 구성 항목별 핵심 내용

### 문서의 탐색 방식

본 가이드라인의 구조와 항목을 쉽게 이해하고 탐색할 수 있도록 요소별로 세부 구성 목차를 배치하고, 페이지마다 현재 위치를 표시하였다.

#### 구성 항목의 구조

각 구성 항목의 구조를 쉽게 파악할 수 있도록 위계를 표시

서비스 패턴

# 04

## 신청

- 00 개요
- 01 신청 대상 탐색
- 02 서비스 정보 확인
- 03 유의 사항/자격 확인
- 04 신청서 작성
- 05 확인/확정

#### 세부 구성 목차

세부 항목의 순서와 내용을 확인할 수 있도록 목록을 배치



### 현재 위치 표시

현재 보고 있는 페이지가 어떤 구성 요소의 콘텐츠인지 빠르게 파악할 수 있도록 정보 구조 표시

## 사용성 가이드라인

- 01 본문 콘텐츠의 제목을 신청 서비스명으로 제공한다.
- 02 상세 정보 콘텐츠는 간결하며 이해하기 쉽게 작성한다.
- 03 상세 정보는 정확하고 최신화된 상태로 제공한다.
- 04 서비스를 신청할 수 있는 모든 채널과 제약 사항에 대한 정보를 제공한다.
- 05 온라인으로 신청할 수 없는 상황에 대해 명확하게 인지 가능하도록 표현한다.
- 06 사용자가 신청 과업을 완료하는 데 필요한 모든 서식과 서류에 대해 안내하고 빠르게 접근할 수 있는 수단을 제공한다.
- 07 신청 과정과 처리 절차에 대한 정보를 제공한다.
- 08 일반적으로 신청 과정에 소요되는 기간 정보를 절차별로 안내한다.
- 09 사용자에게 도움을 줄 수 있는 다양한 부가 정보를 제공한다.
- 10 기본 정보는 한 화면에 확인 가능하도록 제공한다.
- 11 기본 정보는 첫 번째 탭에서 확인 가능하도록 제공한다.
- 12 부가 정보는 사용자가 필요에 따라 상세 내용을 확인할 수 있게 제공하는 방안을 고려한다.
- 13 모든 링크는 실행하였을 때, 링크 레이블에 명시된 적절한 화면으로 이동해야 한다.
- 14 목록 이동 버튼을 누르거나 사용자 에이전트에서 뒤로가기 동작을 실행하였을 때 사용자의 탐색 맥락이 유지되어야 한다.



### 사용성 가이드라인 목록

가이드라인의 상세 내용을 확인하기 전에 전체 항목을 먼저 살펴보거나, 필요시 체크리스트로 활용 가능하도록 가이드라인 목록을 배치

## 가이드 콘텐츠의 구성

구성 요소별 가이드 콘텐츠 영역은 디지털 정부서비스로서의 공통된 경험을 제공하면서도 개별 서비스의 특성을 고려할 수 있도록 구성하였다.

### 구성 요소의 정의와 설명

### 구성 요소의 제목

용어 해석의 혼동을 방지하기 위해 국문과 영문을 병기

### 구성 요소의 속성

상황에 적합한 구성 요소의 선택이 가능하도록 용례, 유형, 구조를 설명

개요
킴포넌트 / 선택 / 체크박스

## 03. 체크박스

(Checkbox)

체크박스는 사용자가 여러 개의 옵션 중 한 개 이상의 값을 선택할 수 있도록 하는 경우에 사용한다. 즉, 체크박스 옵션의 선택은 상호배타적이므로 한 개의 옵션을 선택하는 것은 다른 옵션의 선택에 영향을 미치지 않는다.

**용례**

**사용하기 적합한 경우**

사용자가 옵션 목록에서 여러 개의 값을 선택할 수 있는 경우

- 필터링
- 약관, 조건 선택 등

**사용하기 적합하지 않은 경우**

사용자가 한 개의 옵션을 선택할 수 있도록 하는 경우

라디오 버튼을 사용해야 한다.

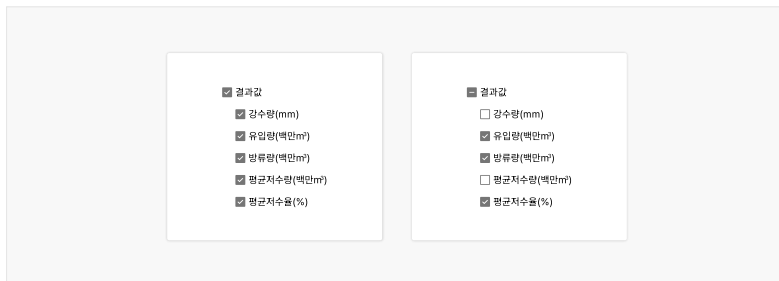
**옵션을 선택하자마자 적용되는 경우**

토글 스위치를 사용을 고려한다. 체크박스는 적용, 제출과 같은 별도의 확정 행위가 필요한 하나의 큰 과업 플로우(Flow) 내에서 부분적으로 옵션을 선택하는 경우에 사용하기 적합하다.

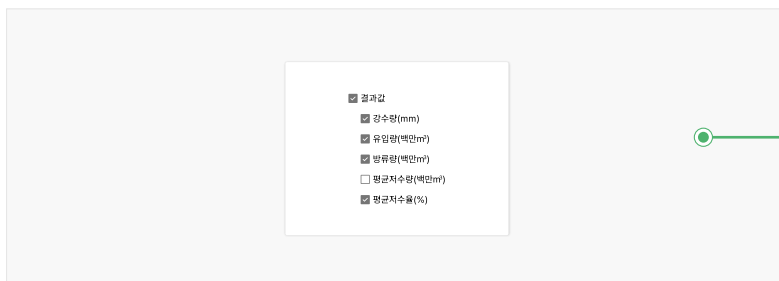
### 04 전체 선택 옵션이 제공되는 경우 중간 상태를 명확하게 표현한다.

하위 옵션의 일부만 선택되었음에도 불구하고 상위 옵션이 선택 상태로 유지되면 사용자에게 혼동을 줄 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



#### 가이드라인 상세

해당 구성 요소 사용 시 참고해야 할 가이드라인의 구체적인 설명 제시

- 사용성 가이드라인
- 접근성 가이드라인
- 상호작용 가이드라인
- 플랫폼에 대한 고려 사항 등

#### 예시 이미지

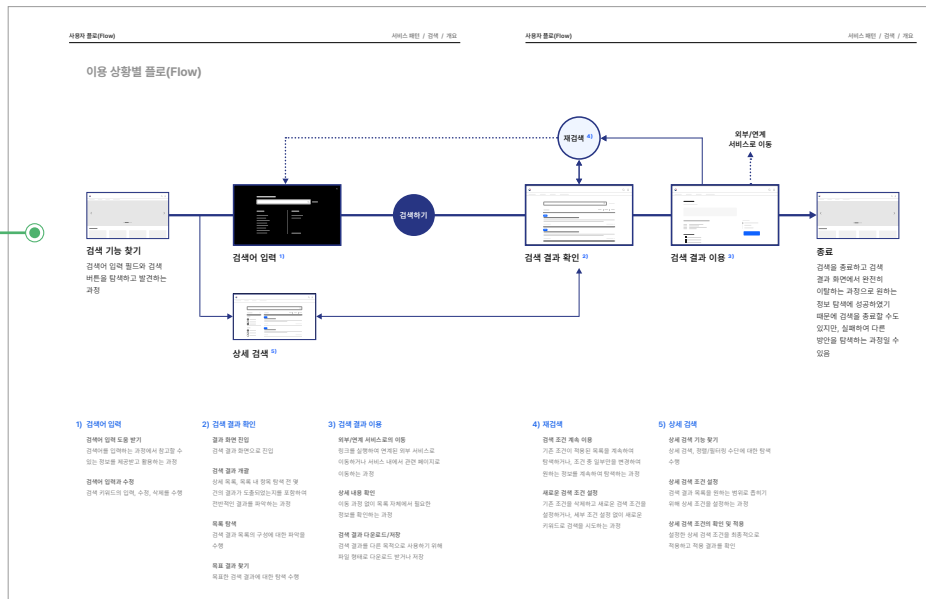
가이드라인 항목 중 구체적인 설명이 필요한 경우, 이미지로 유형별 사례를 구성

### 콘텐츠 간 연결 및 참조

서비스 패턴의 가이드를 기반으로 핵심 과업의 UI/UX를 설계하려면 관련 컴포넌트와 기본 패턴의 가이드를 함께 참고하는 것이 효과적이다. 본 가이드라인은 핵심 과업의 사용자 여정과 서비스 패턴의 연결, 구성 요소별 관련 항목 참조, 프로토타입 기반의 구조 설명 등을 통해 구성 요소 간의 연계성을 쉽게 이해하고 참조할 수 있도록 구성하였다.

#### 사용자 플로(Flow)

과업을 수행하는 사용자 여정 기반으로 정의된 서비스 패턴의 이해를 돕기 위해 다양한 상황을 고려한 사용자 플로(Flow) 배치



#### 관련 구성 요소

콘텐츠 간 연계성을 쉽게 이해할 수 있도록 해당 구성 요소와 관련성이 높은 항목을 제시



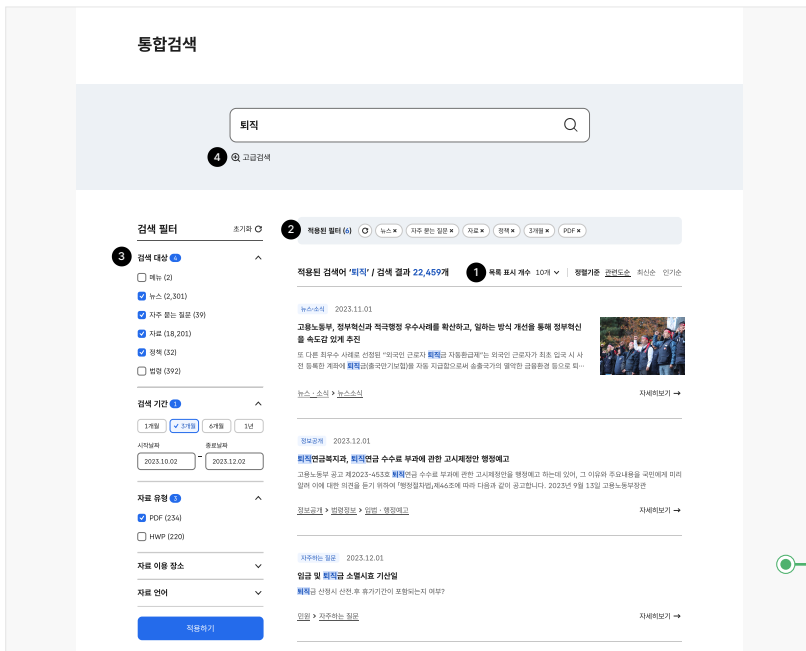
### 구조

- 1 정렬 컨트롤: 검색 결과 목록의 순서를 변경하는 데 사용되는 컨트롤
- 2 필터 컨트롤: 검색 결과 목록을 특정 주제, 범주, 속성으로 제한하는 데 사용되는 컨트롤
- 3 스코프 필터: 웹사이트의 섹션 또는 콘텐츠 카테고리 검색을 제한할 수 있음
- 4 고급 검색 버튼/링크: 정렬, 필터 컨트롤에서 제공되지 않는 보다 복잡한 검색 조건 설정에 접근할 수 있는 수단



### 화면 UI의 구조

가이드라인이 적용된 모습에 대한 이해를 돕기 위해 세부 여정의 구조를 표준 프로토타입의 화면으로 제공



### 표준 프로토타입

해당 서비스 패턴의 가이드라인을 준수하여 제작된 프로토타입 배치

### 적용 기준과 수준의 표시

디지털 정부서비스를 구축하고 운영하는 과정에서 본 가이드라인의 모든 항목을 준수하려면 많은 시간과 노력이 필요할 수 있다. 가이드라인 적용의 실효성을 높일 수 있도록 본 가이드라인을 준수하기 위해 이해해야 할 각급 기관별 적용 기준과 서비스 패턴 사용성 가이드라인의 '필수-권장-우수' 항목 등에 관한 적용 수준을 명시하였다.

#### 적용 기준

대상 기관 및 서비스 유형에 따른 적용 기준을 명시

적용 대상 및 기준		가이드라인 소개 / 개요
<b>2. 중앙행정기관 (운영서비스·시스템)</b>		
구분	내용	
대상	독자적 로고(브랜드)를 사용하는 중앙행정기관 소관의 서비스, 시스템, 포털 등의 웹사이트, 모바일 웹·앱	
적용 기준	1) 디지털 정부서비스 아이덴티티 요소의 사용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식 배너 제공</li> <li>- 헤더, 푸터의 배치</li> <li>- 운영기관 식별자 표시(선택)</li> </ul> 2) 스타일 가이드 준수 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색상, 서체, 형태, 배치, 아이콘 요소의 세부 가이드</li> </ul> 3) 컴포넌트, 기본 패턴, 서비스 패턴의 세부 가이드 준수	
예외 사항	정부상징 로고를 사용하는 웹사이트는 중앙행정기관(대표) 유형의 스타일 적용 기준을 따름	

#### 적용 수준

사용자 관점에서의 중요도와 만족도를 기준으로 한 3개의 적용 수준 제시(필수 - 권장 - 우수)

사용성 가이드라인

적용 수준: **필수** 권장 우수

서비스 패턴 / 검색 / 검색 종료

**01 검색 과업 맥락에서 벗어나 다른 페이지 또는 다른 탐색 수단에 빠르게 접근할 수 있도록 해야 한다.**

사용자는 검색 결과에서 필요한 정보를 발견한 경우에 검색을 종료하기도 하지만, 다른 방식을 사용하여 서비스 정보 구조를 탐색하기로 결정한 경우 검색 과업의 맥락에서 벗어나기를 시도할 수 있다. 후자의 상황을 고려하여 검색 결과 화면에도 메인 메뉴, 사이트맵 같은 탐색 인터페이스를 제공해야 한다.

[모범 사례]





가이드라인 소개

03

# 가이드라인의 활용 방법

- 01 서비스 전반의 UI/UX 개선
- 02 특정 과업 및 요소의 UI/UX 일부 개선
- 03 모바일 서비스의 UI/UX 개선

# 서비스 전반의 UI/UX 개선

## 기획

디지털 정부서비스의 목표를 수립하고 발주하는 기획 과정에서 사용자 관점의 UI/UX 과업 범위를 정의하는 것은 매우 중요하다.

본 가이드라인을 활용하면 해당 서비스의 UI/UX 구현 목표와 범위를 정의하고 사용자 경험 품질 요구사항을 구체적으로 명시할 수 있다.

### 01. 사업계획 수립

적용 대상 및 기준에 따라 해당 서비스의 UI/UX 가이드라인 준수 범위 수립

원칙과 세부 콘텐츠를 기반으로 해당 서비스의 UI/UX 목표와 추진 전략을 수립

### 02. 발주

제안요청서의 '사업 추진 시 준수해야 할 규정에 관한 사항' 등에 본 가이드라인의 준수를 명시

제안요청서의 '품질 요구사항'에 UI/UX 분석 및 설계, 구현, 테스트 단계에서 본 가이드라인의 내용들이 잘 준수되었는지 점검하도록 명시

## 구축

본 가이드라인은 디지털 정부서비스를 신규로 구축하거나 개편할 때 준수해야 하는 UI/UX 관련 원칙과 세부 가이드를 제시하고 있다.

'분석-설계-구현-테스트' 등 서비스 전반의 UI/UX를 개선하는 일련의 과정에서 해당 항목들을 참고하면 사용자 관점의 공통된 경험을 보다 효율적으로 구현하고 점검할 수 있다.

### 01. 분석

원칙 및 가이드라인 기반으로 UI/UX 현황 분석 및 이슈 도출

VOC, 사용성 평가, 접근성 진단 등 사용자 관점의 자체 분석 결과를 컴포넌트, 기본 패턴, 서비스 패턴 관점으로 분류

사용자 분석 결과와 가이드라인 기반 점검 결과를 종합하여 핵심 문제와 개선 범위를 정의

### 02. 설계

서비스 패턴의 사용자 플로(Flow)와 세부 여정별 가이드라인을 중심으로 핵심 서비스의 UI/UX 개선안 정의

UI/UX 개선안 중 추가 개발이 필요한 항목에 대한 프로세스와 구현 기능 설계

컴포넌트, 기본 패턴의 유형과 가이드라인을 참고하여 구성 요소별 UI 설계

서비스 패턴의 표준 프로토타입을 참고하여 과업 단위의 프로토타입 제작

### 03. 구현

스타일 가이드의 세부 내용 기반으로 디자인 스타일 반영

컴포넌트, 기본 패턴 중심의 공통 UI 개발

UI 개발 시 해당 구성 요소의 상호작용 가이드라인을 참고

서비스 패턴의 가이드라인을 구현하기 위한 기능 개발

### 04. 테스트

스타일, 컴포넌트, 기본 패턴 등 요소별 가이드라인 준수 여부 점검

서비스 패턴의 사용자 여정별 가이드라인 준수 여부 점검

구성 요소별 가이드라인을 체크리스트로 목록화하여 이슈 점검

## 운영

디지털 정부서비스는 한번 구축하고 끝나는 것이 아니라 사용자의 요구에 최적화된 서비스 경험을 지속적으로 제공해야 한다.

서비스의 UI/UX 현황을 상시적으로 점검하고 개선하는 운영 과정에서 본 가이드라인을 활용하면 보다 체계적으로 사용자 경험에 대한 품질 관리 계획을 수립하고 개선할 수 있다.

### 01. 현황 분석·점검

구성 요소별 가이드라인을 체크리스트로 목록화하여 이슈 점검

VOC, 사용성 평가, 접근성 진단 등 사용자 관점의 자체 분석 결과를 컴포넌트, 기본 패턴, 서비스 패턴 관점으로 분류

사용자 분석 결과와 가이드라인 기반 점검 결과를 종합하여 핵심 문제와 개선 범위를 정의

### 02. 운영계획 수립

본 가이드라인의 적용 대상 및 기준을 확인하고, 운영 업무의 예산 및 가용 자원을 고려하여 UI/UX 가이드라인의 준수 범위 수립

서비스 패턴의 적용 수준인 '필수(Do) - 권장(Better) - 우수(Best)'를 기반으로 개선 활동의 목표 설정

### 03. 구현

스타일, 컴포넌트, 기본 패턴의 유형과 가이드라인을 참고하여 구성 요소별 UI 개선

서비스 패턴의 가이드라인과 표준 프로토타입을 참고하여 과업 단위의 UI/UX 개선

## 특정 과업 및 요소의 UI/UX 일부 개선

본 가이드라인은 디지털 정부서비스에서 사용자가 빈번하게 경험하는 핵심 과업과 사용자 인터페이스 공통 요소를 기반으로 개발되었다.

각 구성 항목의 유형과 용례를 이해하고 관련 요소를 조합하여 적용하면 서비스의 개별 특성을 고려하면서도 일관성 있는 사용자 경험을 제공할 수 있다.

### 일부 요소의 UI/UX 개선

서비스 전체가 아닌 일부 화면이나 요소의 UI/UX 개선이 필요한 경우, 해당 과업과 관련된 컴포넌트와 기본 패턴에서 해당 항목을 참고하여 개선한다.

#### 예시 1. 서비스의 '탐색'과 관련된 UI/UX 개선

컴포넌트의 '탐색' 범주에 해당하는 메인 메뉴, 사이드 메뉴, 콘텐츠 내 탐색, 브레드크럼, 페이지네이션 등의 내용을 참고

#### 예시 2. 서비스의 '도움'과 관련된 UI/UX 개선

'도움' 기본 패턴의 유형 중 안내 영역, 플레이스홀더, 인라인 텍스트, 툴팁, 맥락적 도움말, 도움 패널 등의 사용성 가이드라인을 참고

## 서비스 패턴에 없는 과업의 UI/UX 개선

서비스 패턴에 없는 과업의 UI/UX 개선 시, 서비스 패턴의 세부 여정에서 유사한 항목을 참고 하거나 과업의 구성 요소에 해당하는 가이드라인 참고하여 개선한다.

### 예시 1. 서비스 가입, 예약 등의 UI 설계

서비스 패턴 '신청'의 가이드라인 중, 해당 과업과 관련된 항목을 참고

기본 패턴의 입력폼, 도움, 확인, 오류 등의 가이드라인을 참고

해당 서비스 패턴과 기본 패턴을 구성하는 컴포넌트의 가이드를 참고하여 상세 UI 설계



## 모바일 서비스의 UI/UX 개선

본 가이드라인은 디지털 정부서비스를 이용하는 사용자의 과업 수행 여정을 기반으로 개발되었으므로, 각 가이드라인의 개념과 목적을 충분히 이해하고 모바일 웹·앱 서비스에 해당하는 내용을 참고하면 모바일 사용자 경험을 향상할 수 있다.

### 참고할 사항

#### 01. 원칙

'원칙 6. 사용자의 다양한 상황을 고려하는 서비스'에 해당하는 내용과 주요 방안을 이해하고 숙지

#### 02. 스타일

배치 항목의 반응형 레이아웃 그리드 등 스크린 크기별 가이드 참고

#### 03. 컴포넌트/기본 패턴/서비스 패턴

구성 요소별 구조, 유형, 플랫폼 고려 사항 및 사용성/접근성 가이드라인에서 모바일에 해당하는 사항 참고

#### 04. 표준 프로토타입

헤더, 푸터 등 아이덴티티 영역과 각 서비스 여정별 표준 프로토타입의 모바일 화면 참고



## II. 디자인 원칙

---

---

1. 사용자 중심의 서비스

2. 모든 사용자를 포용하는 서비스

3. 공통된 경험 안에서 개별 특성을 고려한 서비스

4. 빠르고 간단한 서비스

5. 쉽게 이해하고 사용할 수 있는 서비스

6. 사용자의 다양한 상황을 고려하는 서비스

7. 신뢰할 수 있는 서비스

# 01. 사용자 중심의 서비스

---

디지털 정부서비스에 대한 모든 의사 결정은 사용자를 중심으로 이루어져야 한다. 즉, 사용자 요구 사항을 기반으로 설계하고, 사용자가 원하는 정보와 기능을 제공하며, 사용자가 목적을 달성하는 과정을 적극적으로 도와야 한다.

## 이 원칙이 중요한 이유

서비스의 본질은 누군가가 어떤 일을 하도록 돕는 것이다. 디지털 정부도 하나의 서비스로서 사용자가 정부와 관련된 다양한 일을 할 수 있도록 도울 수 있어야 한다.

이때, 사용자는 누구이고 무엇을 하길 원하는지에 대한 공감 없이 추측에만 기반하여 서비스를 설계한다면 아무도 그 서비스를 이용하지 않을 것이다. 디지털 정부서비스를 통해 자신이 원하는 결과를 얻거나 문제를 해결하는 사람이 많아질수록 정부가 지향하는 정책 목표에도 가까이 다가갈 수 있다.

디지털 정부서비스를 설계하는 모든 단계에서 조직이나 개발자가 아닌 사용자를 중심으로 사고하는 방법은 의사결정 과정에서의 목표를 '사용자'로 집중시켜 불필요한 의사소통이나 소모적 논쟁을 줄이는 데도 도움 된다.

## 이 원칙을 따르기 위한 주요 방안

사용자 중심의 디지털 정부서비스를 제공하기 위해 다음 사항을 고려한다.

### 첫째, 서비스를 이용하는 사용자를 정의한다.

사용자를 정의할 때는 인구 통계학적인 접근을 넘어 서비스를 이용하는 목표와 빈도, 과업 난이도 등 사용 맥락에 따른 유형을 정의해야 실제 사용자의 다양한 요구 사항을 발견할 수 있다.

### 둘째, 사용자 여정을 고려한다.

사용자가 방문하여 원하는 것을 찾고 이해하고 수행하고 종료하는 등의 일련의 과정 중에 겪게 되는 문제를 분석하고 해결하면 끊임 없는 사용자 경험을 제공할 수 있다.

## 02. 모든 사용자를 포용하는 서비스

---

디지털 정부서비스의 사용자는 장애인, 고령자, 어린이, 외국인을 포함하여 서로 다른 능력, 환경, 상황을 가진 모든 사람으로 정의해야 한다. 모든 사람이 동등한 수준의 노력을 통해 서비스 이용 목적을 달성하도록 만드는 것이 포용적인 디지털 정부서비스의 핵심이다.

## 이 원칙이 중요한 이유

포용적인 디지털 서비스를 만드는 것을 어렵게 만드는 원인 중 하나는 포용적인 서비스가 특정 사용자만을 위한 것이라는 인식에 있다.

그러나 평균 수명의 증가, 사회와 기술의 다변화는 점점 더 소수의 사용자만 겪는 어려움을 누구나 일시적, 상황적으로 경험할 수밖에 없도록 만들고 있다. 예를 들어, 흔들리는 버스에서 손잡이를 잡은 채로 모바일 디바이스를 이용하는 사람은 상황적으로 한 팔이 없는 사람과 동일한 장애를 겪게 된다. 생물학적 노화는 필연적으로 사람의 감각적, 인지적 능력의 저하를 가져오므로 모든 사람은 언젠가는 영구적인 장애를 갖게 된다.

이는 포용적인 서비스를 제공함으로써 결국 모든 서비스의 편의성이 향상될 수 있음을 의미한다.

## 이 원칙을 따르기 위한 주요 방안

**첫째, 디지털 정부서비스 경험 설계의 첫 단계에서 정의하고 테스트한다.**

어떤 유형의 사용자가 어떤 상황에서 사용에 어려움을 느낄 수 있는지를 확인하고 반복적으로 개선한다. 마지막 단계에서 문제를 해결하려면 더 많은 자원을 투입할 수밖에 없음을 염두에 두어야 한다.

**둘째, 가장 어려워하는 사용자에 대한 문제를 먼저 제거한다.**

영구적인 장애 상황에서 겪을 수 있는 사용자의 문제를 해결하면 일시적으로 어려움을 겪는 상황의 문제를 자연스럽게 해결할 수 있다.

**셋째, 각 사용자 집단에 적합한 대안을 제공한다.**

이 원칙의 목표는 모든 사용자가 완전히 동일한 방법과 절차에 따라 서비스를 이용하도록 만드는 것이 아니다. 사용자 특성에 따라 더 편하게 접근할 수 있는 방식이 존재할 수 있으므로 모든 유형의 사용자가 동등한 수준의 노력으로 사용할 수 있는 수단을 제공하되, 이것이 차별로 느껴지지 않도록 유의한다.



## 03.

# 공통된 경험 안에서 개별 특성을 고려한 서비스

---

디지털 정부의 모든 서비스는 기관과 서비스 유형에 상관없이 일관성 있는 표현과 설계 방식으로 구현하여 하나의 대한민국 정부 서비스로 느껴지도록 제공해야 한다.

일관성에 기반하여 사용자에게 디지털 정부서비스에 대한 공통된 이용 경험을 제공한다는 것은 획일화된 디자인을 경험하게 한다는 의미가 아니다. 기관과 서비스의 역할, 목표가 다르기 때문에 제공하는 정보와 대상 사용자가 완전히 동일할 수 없다. 성공적인 디지털 정부서비스에는 서비스별 고유한 특성에 최적화된 경험과 일관성이 공존해야 한다.

## 이 원칙이 중요한 이유

디지털 서비스를 이용하는 사용자에게 가장 중요한 것은 누가 서비스를 만들었느냐가 아니라 이용 목적을 달성하는 것이다. 기관에 따라, 심지어는 한 서비스 내에서 동일한 정보와 기능을 사용하는 과정이 일관성 없이 진행된다면 사용자는 혼동과 불편을 느낄 수밖에 없으며 궁극적으로 디지털 정부서비스에 대한 신뢰가 저하될 것이다.

공통된 경험을 제공하는 것은 디지털 정부서비스를 만들어 가는 참여자들에게도 중요하다. 일관된 경험을 제공하는 것을 목표로 서비스를 설계하게 되면 의사결정에 투입되는 자원이 절약되므로 사용자 경험을 향상하기 위한 더 중요한 작업에 집중할 수 있다.

## 이 원칙을 따르기 위한 주요 방안

모든 디지털 정부서비스에 대한 일관성 있는 경험을 구현하기 위해 다음 사항을 고려한다.

### 첫째, 디지털 정부서비스 설계 가이드에 따라 만든다.

설계 가이드는 반복적이고 재사용 가능한 요소로 구성되어 있으므로, 이에 기반한 설계를 통해 서비스 전체를 일관성 있게 만들 수 있다. 가이드의 반복성과 재사용성은 기존에 구축된 서비스에서 일부 화면을 개선하고자 하는 경우에도 무엇이 문제인지 확인하는 과정을 효과적으로 만든다.

### 둘째, 서비스 특성에 적합한 가이드를 참고하여 최적의 경험을 제공한다.

설계 가이드에 안내되어 있는 유연한 규칙을 활용하여 사용자의 맥락, 서비스 특성, 프로젝트 상황에 맞는 최적의 디지털 정부서비스를 제공한다.

## 04. 빠르고 간단한 서비스

---

디지털 정부서비스에서 빠르고 간단한 서비스를 제공한다는 것은 이용 과정에서 필요한 의사 결정을 최소화하는 방식으로 사용자의 경험을 설계해야 함을 의미한다.

## 이 원칙이 중요한 이유

서비스 이용 과정을 가장 간단한 절차로 만드는 작업은 생략되거나 간과하기 쉽다. 서비스 성격을 고려하지 않고 일반적으로 사용되는 이용 절차를 그대로 따라 설계하거나, 여러 조건에 따라 이용 절차가 다르게 제공되어야 하는 사용자의 상황에 대한 이해가 부족하기 때문이다. 게다가 중요한 과업일수록 이용 도중 심각한 오류를 경험하지 않는 이상, 사용자는 시간이 얼마나 걸리는지에 상관없이 목표를 완수하기 때문에 사용자의 목소리를 통해 이 문제를 확인하는 것은 쉽지 않은 일이다.

## 이 원칙을 따르기 위한 주요 방안

사용자가 보다 빠르고 간단하게 서비스 이용 목적을 달성하도록 만들기 위해 다음 사항을 고려한다.

### **첫째, 이용 과정에 필요한 사용자의 의사 결정 및 행동의 수를 줄인다.**

서비스 이용의 전체 과정을 고려하여 행동의 단계를 나눈다. 단계를 추가할 때는 꼭 필요한 단계인지, 축약할 때는 단계의 진행에 문제가 없는지를 신중하게 고민해야 한다.

### **둘째, 이용 단계의 속도를 고려한다.**

정확한 확인과 결정이 필요한 과업은 단계와 속도가 느릴 수 있다. 과업의 성격에 상관없이 단계를 축소하는 데만 집중하게 될 경우, 중요한 항목에 대한 의사 결정을 건너뛰는 등의 문제로 부가적인 확인 절차가 추가되거나 같은 단계를 여러 번 반복하게 될 수 있다.

## 05. 쉽게 이해하고 사용할 수 있는 서비스

---

쉽게 이해하고 사용할 수 있는 디지털 정부서비스는 콘텐츠와 사용자 인터페이스가 친숙하면서도 간결하고 직관적인 방식으로 설계되어 있어 사용자가 도움 없이도 이용할 수 있는 상태를 의미한다. 만약 사용자가 실수하더라도 실수하기 이전 상태로 돌아갈 방안을 적절한 시기에 적절한 방식으로 제공하므로 쉽게 문제를 해결할 수 있다.

## 이 원칙이 중요한 이유

디지털 정부서비스와 사용자의 상호작용은 비대면 환경에서 이루어지기 때문에 더 쉽게 사용할 수 있게 만들어야 한다.

눈에 보이지 않는 서비스와 의사소통하는 과정에서 만나게 되는 다양한 이용 상황에는 불확실성이 존재한다. 사용자가 방문 목적을 달성하기 위해서는 인터페이스, 콘텐츠를 포함하여 서비스의 여러 가지 불명확한 요소에 대해 끊임없이 해석하고 이해하는 노력을 기울여야 한다. 이때, 용어, 설명, 아이콘, 이미지, 작동 방식 등이 낯설거나 이해하기 어려운 방식으로 표현된다면 사용자는 혼란스러울 수 있으며, 이로 인해 무의식적인 실수를 하거나 부정확한 해석으로 오류를 경험할 수 있다.

보다 직관적이고 친숙하며 예측이 가능한 상호작용을 통해 사용자의 실수를 최소화하는 것이 가장 중요하며, 그럼에도 불구하고 사용자가 겪게 되는 다양한 문제에 대해서는 사용자 스스로 오류를 인식하고 쉽게 수정하거나 해결 방법을 찾을 수 있도록 도움과 단서를 적극적으로 제공해야 한다.

## 이 원칙을 따르기 위한 주요 방안

쉽게 이해하고 사용할 수 있는 서비스를 제공하기 위해 다음 사항을 고려한다.

**첫째, 사용자의 기대를 실제 서비스와 일치시키기 위해서는 이미 확립된 친숙함을 기반으로 디자인하고 자연스럽게 논리적인 방식으로 정보 및 기능을 제공해야 한다.**

이에 대한 의사결정이 필요한 경우에는 경험이 없는 사용자도 원하는 목적을 달성하였는지 테스트하고 그 결과를 반영할 수 있도록 해야 한다.

**둘째, 서비스의 사용 중에 도움이 필요한 다양한 상황에 대한 피드백을 수집하고 별도의 체크리스트로 관리한다.**

웹사이트의 오류와 관련된 피드백은 우선순위로 정하고 신속한 방법으로 개선한다.

## 06.

# 사용자의 다양한 상황을 고려하는 서비스

---

디지털 정부서비스에서 사용자의 다양한 상황을 고려한다는 것은 사용자마다 다른 이용 상황과 목적, 숙련도와 이용 빈도 등을 고려하여 사용자가 원하는 방식으로 이용할 수 있게 구현하는 것을 의미한다.

## 이 원칙이 중요한 이유

사용자는 누구나 자신의 목적과 상황에 맞도록 서비스를 이용할 수 있는 자율성을 필요로 한다.

예를 들어, 숙련된 사용자는 작업의 속도를 높이거나 전문적인 이용을 위한 고급 기능을 사용하고 싶어 한다. 반면 새로운 사용자는 낯선 작업을 수행하기 위해 더 많은 도움과 생략되지 않은 절차를 원한다.

모바일 환경을 더 선호하는 사용자도 있지만, PC를 더 자주 이용하는 사용자도 있으며, 이용하는 기기나 브라우저가 달라지는 상황도 존재한다.

이처럼 사용자의 상황이 다양함을 이해하고 사용자가 자유롭게 작업 방식을 선택하거나 설정을 변경할 수 있는 유연한 환경을 제공해야 하며, 사용자가 여러 가지 기기로 서비스에 접근하더라도 연속된 경험을 제공받을 수 있도록 설계해야 한다.

## 이 원칙을 따르기 위한 주요 방안

**첫째, 사용자마다 다른 서비스 이용 목적 및 사용 맥락을 파악하기 위해 사용자가 실제로 어떤 환경에서 서비스를 어떻게 사용하고 있는지 조사하고 관찰한다.**

**둘째, 사용자들이 빈번하게 사용하는 과업에 대해 선택할 수 있는 다양한 방법과 절차를 조사하고 정의한다.**

전문 사용자의 상호 작용 속도를 높일 수 있는 고급 기능은 사용자가 선택할 수 있도록 제공하여 경험이 없는 사용자와 숙련된 사용자 모두에게 적합한 서비스 환경을 만들 수 있다.

**셋째, 사용자의 사용 이력을 바탕으로 필요로 하는 시점에 적절한 정보와 기능을 제공한다.**

이때, 사용자의 이용 흐름에 방해가 되거나 자율성이 저하되지 않도록 유의해야 한다.



## 07. 신뢰할 수 있는 서비스

---

신뢰할 수 있는 디지털 정부서비스 경험을 제공한다는 것은 사용자가 서비스에 방문하여 이용을 종료하기까지, 매 순간 정부의 공식 서비스임을 분명하게 인지할 수 있으며, 최신의 정확한 정보에 접근할 수 있도록 만드는 것이다.

## 이 원칙이 중요한 이유

디지털 서비스에 대한 신뢰는 사용자가 서비스를 이용하면서 원하는 결과를 얻고, 실망하지 않는 경험이 반복적으로 누적되는 과정을 통해 매우 천천히 구축된다. 반면 단 한 번의 불만족스러운 경험만으로도 신뢰를 잃을 수 있으며, 이를 회복하려면 처음보다 더 많은 자원을 투입해야 하기 때문에 각별히 유의해야 한다.

## 이 원칙을 따르기 위한 주요 방안

정부서비스로서 사용자의 신뢰를 확보하기 위해 다음 사항을 고려한다.

**첫째, 모든 서비스와 모든 페이지에 정부서비스의 공식 배너를 배치하고 로고와 푸터에 적절한 방식으로 로고를 제공한다.**

사용자가 정부의 공식 서비스임이 명확하지 않다고 느낀다면 서비스 이용을 주저하게 된다.

**둘째, 주기적이고 빈번하게 정보의 정확성 및 최신성을 점검하여 수정한다.**

정확하지 않거나 최신화되지 않은 정보로 인해 사용자는 예상치 못한 어려움을 겪게 되며, 더 이상 서비스를 믿을 수 없게 된다. 불가피하게 정보의 수정/보완에 지연이 발생한다면, 사용자에게 이러한 사실과 최종 반영 일정을 안내하는 것이 바람직하다.

# III. 스타일 가이드

---

---

## 0. 적용 범위 및 항목 구분

1. 색상

2. 서체

3. 형태

4. 배치

5. 아이콘

## 기관 적용 범위 및 항목 구분

### 정부 상징 로고를 사용하는

**중앙행정기관(부/처/청), 특별지방행정기관, 부속기관 등의 대표 웹사이트, 웹사이트, 모바일 웹/앱**

- 색상(Color), 서체(Typography), 형태(Shape), 배치(Layout), 아이콘(Icon) 요소와 함께 사용 규칙들을 필수로 준수하여 일관된 아이덴티티를 유지하도록 한다.

### 독자적인 로고를 사용하는

**중앙기관 (운영 서비스·시스템) 및 공공기관 (대표·운영 서비스·시스템) 등의 대표 웹사이트, 웹사이트, 모바일 웹/앱**

- 색상(Color), 서체(Typography), 형태(Shape), 배치(Layout), 아이콘(Icon)의 사용 규칙들을 준수한다.

## 색상(Color)

### Key colors

- Primary color
- Secondary color
- Grayscale
- Alpha
- Key colors proportion

### Point colors

### System colors

### Usage

### Palette

### Accessibility

## 서체(Typography)

### Typeface

### Type scale

- Font weight
- Line height

### Hierarchy

## 형태(Shape)

### Corner radius

- Components by Level

## 배치(Layout)

### Grid

- Screen margin
- Column
- Gutter
- Sub page layout

### Responsive layout grid

- Break point
- Contents area

### Spacing

- Unit
- Layout
- Contents area

## 아이콘(System icon)

### Guideline

- Size
- Stroke weight
- Layout
- Keyline

### Conner radius

- Basic radius
- Consistency in Visual

### Usage

#### Do & Don't

- Simple
- Stroke width
- Use one type of stroke width
- Icon type (line, fill)

## 스타일 가이드의 방향성



디자인 요소(색상, 서체, 형태, 배치, 아이콘)를 통해 공식 전자정부 누리집으로서의 품질 유지와 신뢰도를 제고 할 수 있도록 일관성을 유지할 수 있는 규칙과 제작 가이드를 제시한다.



공식 전자정부 누리집의 서비스를 이용하는 사용자 누구에게든 정보 이용에 불편함이 없도록 W3C 웹 콘텐츠 접근성 지침\*의 레벨 AA 이상의 원칙을 기반으로 시각적 가이드를 제시한다.

\* W3C 웹 콘텐츠 접근성 지침(WCAG) 참고



정부 기관들의 다양한 개발 환경을 고려하여 커뮤니케이션 시간을 절약할 수 있고 적용이 용이한 표준 규칙과 규격을 기반으로 가이드를 제시한다.

# 01. 색상

(Color)

색상은 정보 전달과 브랜드 정체성 구축하는 요소이다.

## Key colors

정부 상징을 구성하는 대표 색상인 정부 청색, 정부 회색, 정부 적색을 디지털 UI에 최적화한 색상으로 구성되었다.

- 웹 콘텐츠 접근성 지침(WCAG)의 AA 레벨을 충족하는 색상별 10단계(0,100 제외)를 지원하며, Grayscale 을 제외한 색상별 주요 색상은 50이다.
- Color palette는 가장 밝은 색상을 0, 가장 어두운 색상을 100으로 한다.
- Color는 명확한 커뮤니케이션을 위해 색상명을 사용한다.

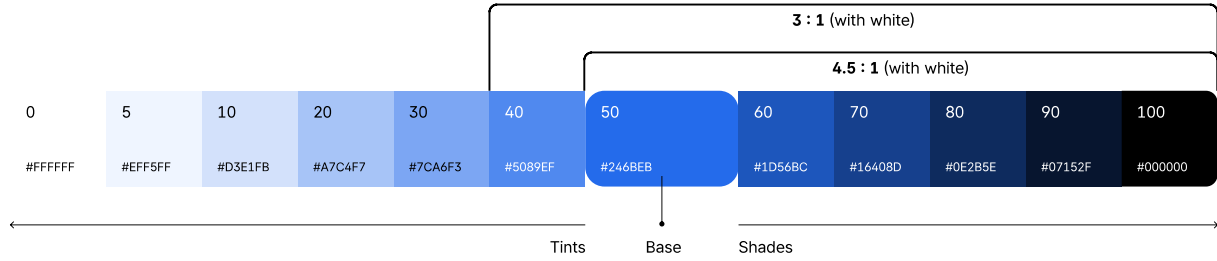
**독자적인 Brand color를 Primary Color로 사용하는 기관의 경우 Key color 규칙 적용을 권고**

명암비가 웹 콘텐츠 접근성 지침(WCAG 2.1)의 AA 레벨을 충족해야 하며, 색상별 10단계(0, 100 제외)를 지원해야 한다.



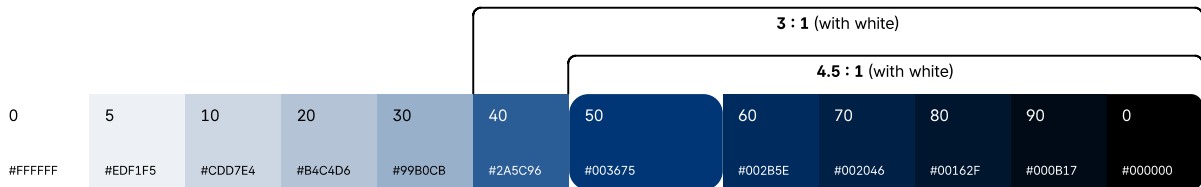
## Primary color

Primary color는 버튼, 활성 상태와 같은 UI 전체의 주요 구성 요소에 사용된다.



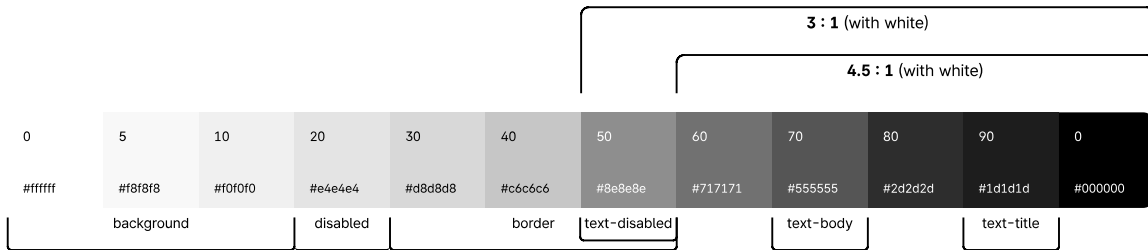
## Secondary color

Secondary color는 필터, 칩과 같이 UI에서 보조적인 역할을 하는 구성 요소 전반에 사용된다.



## Grayscale

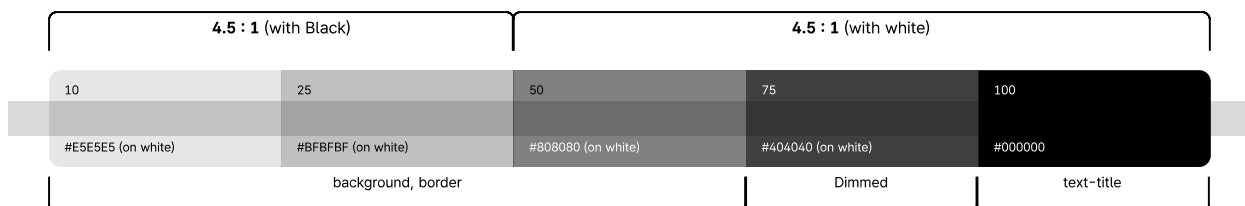
Grayscale 은 정보전달과 위계를 나타내는 중요한 역할을 한다. 주로 BG, Text, line에 사용되며 특히 텍스트는 가독성을 고려해야 하기 때문에 배경과의 명암비를 고려해야 한다.



## Alpha

다양한 배경 색상과 콘텐츠에 자연스럽게 융화되는 데 도움이 되는 Alpha 색상은 5단계 투명도를 사용한다.

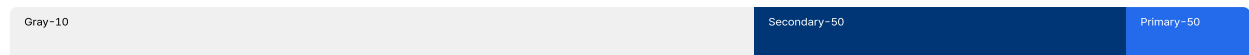
BG, Text, Line에 사용할 수 있으며 특히 텍스트는 가독성을 위해 배경과의 명암비를 고려해야 한다.



## Key colors proportion

색의 비율을 균형감 있게 맞추기 위해 60%의 비율로 배경색, 30%는 보조색, 10%는 강조색으로 색 구성에 적용을 권장한다.

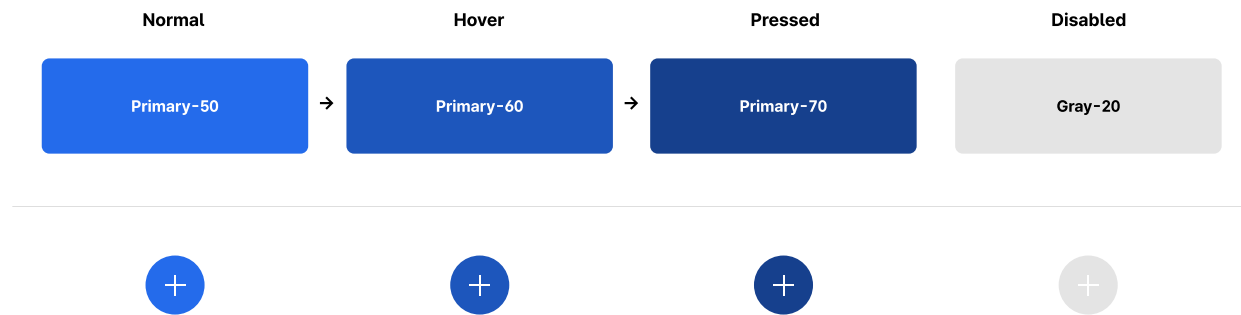
- 60%에 해당하는 색상은 주로 배경에 사용되며 흰색, 회색, 검은색처럼 무채색이나 Grayscale이 적용될 수 있다.
- 30%에 해당하는 색상은 보조색으로 BG color와 강조색을 연결하는 색상으로 BG color와 대비를 이루는 색을 조합하는 것이 좋다.
- 10%에 해당하는 색상은 강조색으로 강조색은 10% 이하로 적용하는 것이 색 구성에 효과적이며, 너무 높은 비율로 사용할 경우 강조성이 떨어지게 되므로 주의한다.



# Usage

## States

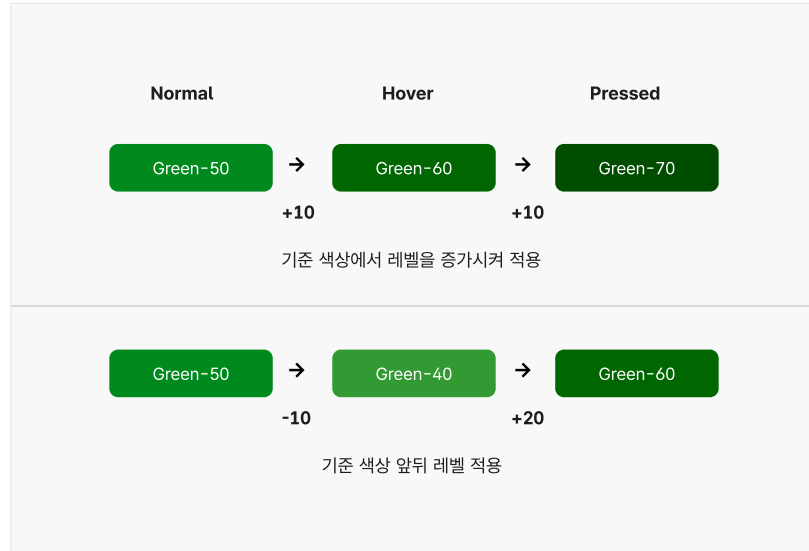
상태 표시 색상은 상황별 의미를 전달하는 색상으로 4가지 유형으로 사용하며, 기준 색상(Primary color)에서 점진적으로 증가하거나 감소하도록 정의한다.



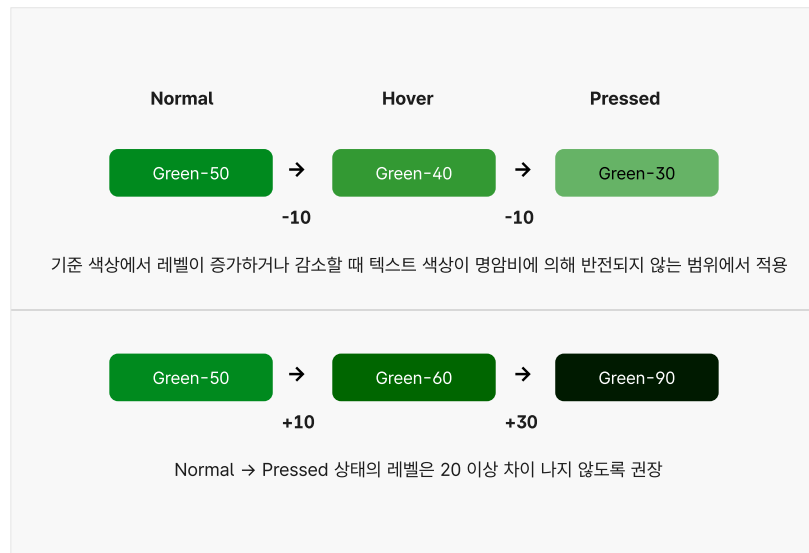
| 색상 팔레트의 Primary-50을 기준으로 상태 표시에 적용한 예시 |

## [모범 사례]

색상 팔레트의 Primary-50을  
기준으로 상태 표시에 적용한 예시

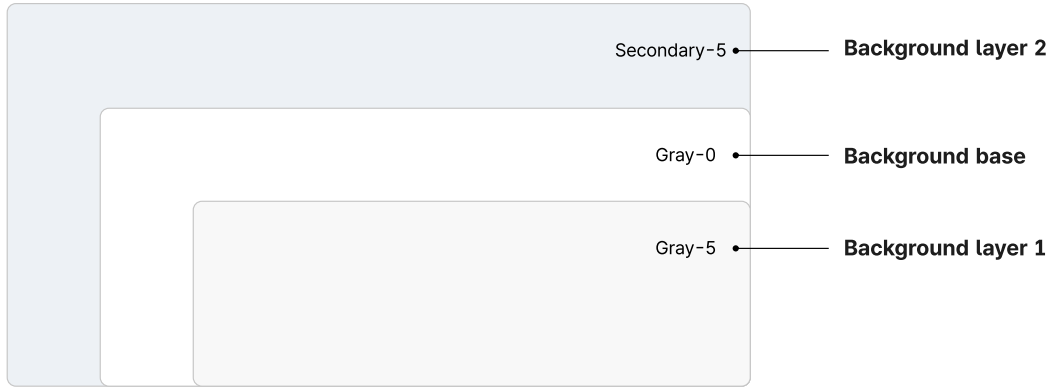


## [피해야 할 사례]



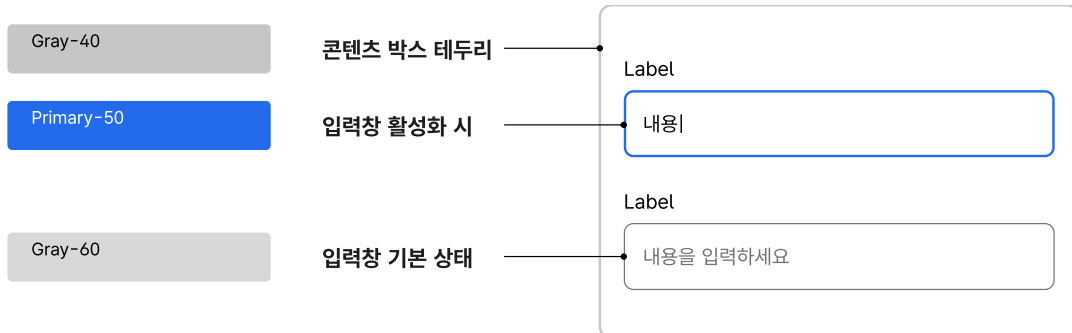
## Background

배경 색상으로 사용한다



## Border

테두리 색상으로 사용한다.



## Text

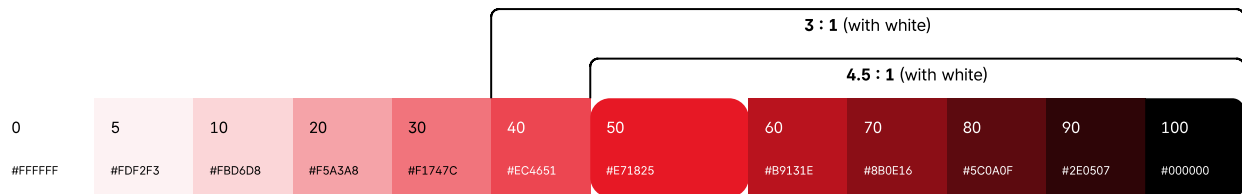
텍스트 색상은 가독성을 고려하여 작은 텍스트(Regular 18 이하)는 배경 대비 4.5:1, 큰 텍스트(Regular 18, Bold 14 이상)는 3:1의 비율을 권장한다.

The diagram illustrates text color and contrast requirements. On the left, there are two color swatches: a dark gray labeled 'Gray-90' with 'Title, Body text' and a medium gray labeled 'Gray70' with 'Detail text'. On the right, a white text block is shown with three labels: 'Title' pointing to the bold heading '정부24', 'Body' pointing to the main paragraph, and 'Detail' pointing to the smaller sub-paragraph. The text in the block is as follows:

**정부24**  
정부24는 대한민국 정부가 운영하는 인터넷 정부 서비스 통합 포털 사이트이다. 민원24, 정부대표포털, 알러드림이 등 행정안전부의 3개 시스템을 통합하고, 소득확인증명, 건강보험자격, 국민연금자격변동 등 다른 기관의 기관의 22 가지 서비스를 연계하여 제공한다.  
정부24에서 대한민국의 서비스, 정책정보, 기관정보를 안내 받고각 기관의 주요 서비스를 정부24 한 곳에서 신청·발급할 수 있습니다.

## Point color

Point color는 Primary와 Secondary의 균형을 맞추거나 요소에 대한 집중도 높이는 데 사용된다.





# System colors

Role color는 사용자에게 직관적으로 시스템 상태를 보여주는 색상으로, 텍스트와 모양(아이콘)을 함께 사용하는 것을 권장한다.

<b>Danger</b> #EB003B 오류, 금지, 위험, 삭제, 불가	<b>Warning</b> #FFB724 주의	<b>Success</b> #008A1E 성공, 진행	<b>Information</b> #2768FF 정보, 강조
------------------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------------

## Danger

오류, 금지, 위험, 삭제, 불가 등을 표시할 때 사용한다.

Surface	Danger-5	#FEECF0
Border	Danger-10	#FCD4DE
	Danger-20	#F799B1
	Danger-30	#F36689
	Danger-40	#EF3E5E
Base	Danger-50	#EB003B
	Danger-60	#D50136
Text	Danger-70	#8D0023
	Danger-80	#5E0018
	Danger-90	#2F000C

**Field 적용 예시**

내용을 입력하세요

❗ 메시지 내용

**Alert 적용 예시**

❗ 메시지 타이틀

메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄

## Warning

실수나 오류가 발생하지 않도록 주의 사항을 전달할 때 사용한다.

Surface	Warning-5	#FFF8E9
Border	Warning-10	#FFEAC1
	Warning-20	#FFE2A7
	Warning-30	#FFD47C
	Warning-40	#FFC550
Base	Warning-50	#FFB724
	Warning-60	#98690A
Text	Warning-70	#66490E
	Warning-80	#4D370B
	Warning-90	#332507

**Field 적용 예시**

내용을 입력하세요

▲ 메시지 내용

**Alert 적용 예시**

▲ 메시지 타이틀

메시지 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄

## Success

성공, 완료, 진행 등의 결과를 전달할 때 사용한다.

Surface	Success-5	#EEF7F0
Border	Success-10	#CEE9D4
	Success-20	#B2DCBB
	Success-30	#8CCA99
	Success-40	#33A14B
Base	Success-50	#008A1E
	Success-60	#006E18
Text	Success-70	#005312
	Success-80	#00370C
	Success-90	#002207

**Field 적용 예시**

내용을 입력하세요

✔ 메시지 내용

**Alert 적용 예시**

✔ 메시지 타이틀

메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄

## Information

정보를 제공하거나 특별히 강조가 필요할 때 사용한다.

Surface	Information-5	#E9F0FF
Border	Information-10	#D4E1FF
	Information-20	#A9C3FF
	Information-30	#7DA4FF
	Information-40	#5286FF
Base	Information-50	#2768FF
	Information-60	#1F53CC
Text	Information-70	#173E99
	Information-80	#0C1F4D
	Information-90	#040A1A

**Field 적용 예시**

내용을 입력하세요

1 메시지 내용

**Alert 적용 예시**

1 메시지 타이틀

메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄  
 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄 메시지 내용 최대 2줄

# Palette

- 표준 색상 팔레트는 24가지 기본 색상을 포함하여 총 240가지 색상을 제공한다.
- Key color 외에 색상이 필요할 경우 색상 팔레트에 있는 색상 값을 우선으로 사용하는 것을 권장한다.
- 정의되지 않은 새로운 색상은 재사용성이 높을 경우에만 색상 팔레트에 추가하여 관리한다.
- 독자적인 BI를 보유하고 있는 공공기관 및 지자체의 경우 독자적인 고유의 컬러를 정의하고 있으므로 기본 팔레트에는 포함하지 않고 있다. 다만 표준 팔레트 색상단계 및 규칙을 필수로 참고하도록 한다.

Navy		Blue		Royalblue		Skyblue		Aqua		Teal	
Navy-5	#F1F1F9	Blue-5	#F0F3FF	Blue-5	#EBF5FF	Skyblue-5	#F0FBFF	Aqua-5	#E7FDFD	Teal-5	#EDF8F8
Navy-10	#D3D5ED	Blue-10	#D2DCFE	Blue-10	#C7E3FF	Skyblue-10	#D4F3FE	Aqua-10	#CEFBF8	Teal-10	#CEEBEB
Navy-20	#A7ABDA	Blue-20	#A4B8FE	Blue-20	#8FC8FF	Skyblue-20	#A9E6FC	Aqua-20	#9DF6F6	Teal-20	#9DD7D7
Navy-30	#7882C8	Blue-30	#7795FD	Blue-30	#56ACFF	Skyblue-30	#7DDAF8	Aqua-30	#46DF2F	Teal-30	#46DC33
Navy-40	#4F58B5	Blue-40	#4971FD	Blue-40	#1E90FF	Skyblue-40	#52CDF9	Aqua-40	#3BEDED	Teal-40	#3CAFAB
Navy-50	#232EA3	Blue-50	#1C4EFC	Blue-50	#0074E5	Skyblue-50	#27C1F8	Aqua-50	#15DFDF	Teal-50	#0B9B9B
Navy-60	#1C2582	Blue-60	#1A3ECA	Blue-60	#0056AA	Skyblue-60	#1F9AC6	Aqua-60	#03C4CA	Teal-60	#097C7C
Navy-70	#151C62	Blue-70	#112F97	Blue-70	#00407F	Skyblue-70	#177495	Aqua-70	#078C8C	Teal-70	#075D5D
Navy-80	#0E1241	Blue-80	#081F65	Blue-80	#002B55	Skyblue-80	#104D63	Aqua-80	#045D5D	Teal-80	#043E3E
Navy-90	#070921	Blue-90	#061032	Blue-90	#00152A	Skyblue-90	#082732	Aqua-90	#022F2F	Teal-90	#021F1F

Green		Limegreen		Lime		Olive		Yellow		Gold	
Green-5	#EEF7EE	Limegreen-5	#F3CF3	Lime-5	#F7FEEA	Olive-5	#F8F8ED	Yellow-5	#FFFBE5	Gold-5	#FDF7E9
Green-10	#CCE6CC	Limegreen-10	#D6F5D6	Lime-10	#EEFED6	Olive-10	#EBEBC6	Yellow-10	#FFF6CC	Gold-10	#FAEFD3
Green-20	#99CC99	Limegreen-20	#ADEBAD	Lime-20	#DEFFAB	Olive-20	#D6D699	Yellow-20	#FFEE99	Gold-20	#F5DFA7
Green-30	#66B366	Limegreen-30	#84E184	Lime-30	#CCEFB3	Olive-30	#C2C266	Yellow-30	#FFEE66	Gold-30	#F1CF7A
Green-40	#339933	Limegreen-40	#5BD75B	Lime-40	#BFC95D	Olive-40	#ADAD33	Yellow-40	#FFDD33	Gold-40	#ECBF4E
Green-50	#008000	Limegreen-50	#32CD32	Lime-50	#A1F524	Olive-50	#999900	Yellow-50	#FFD000	Gold-50	#E7AF22
Green-60	#006600	Limegreen-60	#1FAD1F	Lime-60	#8EDD13	Olive-60	#7A7A00	Yellow-60	#D6A800	Gold-60	#B98C1B
Green-70	#004D00	Limegreen-70	#1E7B1E	Lime-70	#699B1C	Olive-70	#5C5C00	Yellow-70	#A38500	Gold-70	#8B6914
Green-80	#003300	Limegreen-80	#145214	Lime-80	#476912	Olive-80	#3D3D00	Yellow-80	#8B5700	Gold-80	#5C460E
Green-90	#001A00	Limegreen-90	#0A290A	Lime-90	#253709	Olive-90	#1F1F00	Yellow-90	#332A00	Gold-90	#2E2307

Saddlebrown		Brown		Darkred		Red		Orange		Coral	
Saddlebrown-5	#F8F2ED	Brown-5	#F9F2F0	Darkred-5	#FAEFF0	Red-5	#FEF1F1	Orange-5	#FFFAF0	Coral-5	#FFF8F5
Saddlebrown-10	#ECCDDC	Brown-10	#EED8D3	Darkred-10	#F1CECF	Red-10	#FCCCCC	Orange-10	#FFDACC	Coral-10	#FFEAD3
Saddlebrown-20	#D9B99C	Brown-20	#DCB0A7	Darkred-20	#E3D99F	Red-20	#F89999	Orange-20	#FFB899	Coral-20	#FFCCBA
Saddlebrown-30	#C6976A	Brown-30	#CB897C	Darkred-30	#D56B70	Red-30	#F56666	Orange-30	#FFB666	Coral-30	#FEB397
Saddlebrown-40	#B37439	Brown-40	#B96150	Darkred-40	#C73A40	Red-40	#F23838	Orange-40	#FFA433	Coral-40	#FEE975
Saddlebrown-50	#A05107	Brown-50	#A83A24	Darkred-50	#B90910	Red-50	#EE0000	Orange-50	#FFA500	Coral-50	#FEB052
Saddlebrown-60	#804106	Brown-60	#862E1D	Darkred-60	#94070D	Red-60	#CD0404	Orange-60	#D53209	Coral-60	#D36942
Saddlebrown-70	#603104	Brown-70	#65231E	Darkred-70	#6F050A	Red-70	#8F0000	Orange-70	#992200	Coral-70	#A85131
Saddlebrown-80	#402003	Brown-80	#43170E	Darkred-80	#4A0406	Red-80	#5F0000	Orange-80	#661C00	Coral-80	#7E3A21
Saddlebrown-90	#201001	Brown-90	#220C07	Darkred-90	#250203	Red-90	#300000	Orange-90	#330000	Coral-90	#532210

Salmon		Hotpink		Pink		Fuchsia		Purple		Blueviolet	
Salmon-5	#FFF1F0	Hotpink-5	#FFF5FC	Pink-5	#FFF0F8	Fuchsia-5	#FDF2FD	Purple-5	#F5EEF7	Blueviolet-5	#FAE6FA
Salmon-10	#FFE3E0	Hotpink-10	#FFE3F5	Pink-10	#FFD0E9	Fuchsia-10	#FD9DF9	Purple-10	#E1CCE6	Blueviolet-10	#DED1F1
Salmon-20	#FFC8C1	Hotpink-20	#FFC6EC	Pink-20	#FFA1D4	Fuchsia-20	#F2A3F2	Purple-20	#C499CC	Blueviolet-20	#BDA2E3
Salmon-30	#FEACA3	Hotpink-30	#FFAAE2	Pink-30	#FF72BE	Fuchsia-30	#C7C7EC	Purple-30	#A6A6B3	Blueviolet-30	#9B74D4
Salmon-40	#FE9184	Hotpink-40	#FF8DD9	Pink-40	#FD514D	Fuchsia-40	#E547E5	Purple-40	#893399	Blueviolet-40	#7A45C6
Salmon-50	#FE7565	Hotpink-50	#FF6FCE	Pink-50	#FF1493	Fuchsia-50	#DF19DF	Purple-50	#6B008B	Blueviolet-50	#5917B8
Salmon-60	#D75F51	Hotpink-60	#D05A48	Pink-60	#CC1076	Fuchsia-60	#B214B2	Purple-60	#560066	Blueviolet-60	#471293
Salmon-70	#B0493D	Hotpink-70	#A14482	Pink-70	#990C58	Fuchsia-70	#860F86	Purple-70	#40004D	Blueviolet-70	#350E6E
Salmon-80	#893228	Hotpink-80	#732D5B	Pink-80	#66083B	Fuchsia-80	#590A59	Purple-80	#2B0033	Blueviolet-80	#249A4A
Salmon-90	#621C14	Hotpink-90	#3D1530	Pink-90	#33041D	Fuchsia-90	#2D052D	Purple-90	#15001A	Blueviolet-90	#120525

## Accessibility

- 색상의 명암비는 웹 콘텐츠 접근성 지침(WCAG)의 AA 레벨을 충족하는지 확인해야 한다.
- 텍스트와 배경색의 명암비는 큰 텍스트의 경우 일반 글꼴 두께(Regular 400) 18px 이상, 굵은 두께(Medium 600, Bold 700) 14px 이상에서 AAA 4.5:1, AA 3:1의 레벨을 충족해야 하며 작은 텍스트는 일반 글꼴 두께(Regular 400) 17px 미만, 굵은 두께(Medium 600, Bold 700) 13px 미만에서 AAA 7:1, AA 4.5:1의 레벨을 충족해야 한다.
- Disabled 상태, 구성요소의 모양과 같이 디자인이 사용자 에이전트에 의해 결정되고 작성자가 수정되지 않는 경우를 제외하고 사용자 인터페이스 구성요소 및 상태를 식별하는 데 필요한 시각적 정보는 3:1의 대비를 충족해야 한다.
  - o 접근성 : W3C 웹 콘텐츠 접근성 지침(WCAG) 대비 기준에 대한 이해 참고

## 02.

# 서체

(Typography)

서체는 정보를 전달하고 일관된 경험을 제공하는 중요한 요소다. 글꼴, 크기, 두께, 계층 등을 정의하여 텍스트의 내용과 중요도를 시각적으로 표현하고 다양한 화면에서 동일한 경험을 할 수 있도록 한다.

## Typeface

중앙행정기관 사이트에서는 기본 글꼴로 국문과 영문 모두 Pretendard GOV를 사용한다.

### 독자적인 로고를 사용하며 자체 개발 폰트가 있는 기관의 경우

개발된 폰트가 고딕 계열의 글꼴이 아니라면 자체 개발 폰트는 디스플레이(혹은 헤딩)에만 적용을 권장하며, 본문 텍스트로는 작은 크기에도 읽기 쉬운 산스 계열(고딕 계열) 글꼴을 사용하도록 한다. (고딕 계열 글꼴 예: 노토 산스, 나눔 고딕, 스포카 한 산스 등)

**Pretendard GOV** : <https://github.com/orioncactus/pretendard/tree/main/packages/pretendard-gov>

가나다 ABC abc 123 @#!?\*

## Type scale

- 다양한 크기의 텍스트를 일관되게 사용할 수 있도록 스타일에 따라 구분하여 정의한다.
- 반응형에 대응하기 위하여 폰트 규격은 개발 시 코드상에서는 rem 값을 사용한다.
- rem 기본값은 개발의 용이함을 위해 html 루트 요소의 폰트 크기를 기준으로 10px 또는 62.5%를 기준으로 px로 환산하여 사용한다.

### 시스템 기본 폰트 크기

16px 기준

1rem	100%	16px
	62.5%	10px
	50%	8px

### 독자적인 로고를 사용하는 기관의 Display 스타일 적용에 대해

키 비주얼 영역 혹은 마케팅 배너 영역에 사용되는 Display 스타일의 경우 Size와 Font weight를 변경하여 사용할 수 있다. 단, Small/Medium/Large처럼 일정한 규칙을 가질 수 있도록 한다.

Font weight : Regular=400, Bold=700

Style		Size	Mobile size	Font weight	Line height	Letter spacing	Usage
Display	Large	66	40	700	150%	1px	Display는 화면에서 가장 큰 텍스트로 주로 마케팅 용도로 사용한다.
	Medium	50	32	700	150%	1px	
	Small	40	25	700	150%	1px	
Heading	Large	50	40	700	150%	1px	Heading은 페이지 단위 타이틀에 사용한다.
	Medium	40	32	700	150%	1px	
	Small	32	25	700	150%	1px	
Title	XXlarge	32	25	700	150%	1px	Title은 템플릿 단위, 모듈 단위의 역할 및 기능을 강조할 때 사용한다.
	Xlarge	24	24	700	150%	0	
	Large	20	20	700	150%	0	
	Medium	19	19	700	150%	0	
	Small	17	17	700	150%	0	
	Xsmall	15	15	700	150%	0	
Body	Large	19	19	400, 700	150%	0	Body는 본문 텍스트로 사용한다.
	<b>Medium</b>	<b>17(*기본)</b>	17	400, 700	150%	0	
	Small	15	15	400, 700	150%	0	
Detail	Large	17	17	400, 700	150%	0	Detail은 추가 정보 또는 작은 항목 텍스트에 사용한다.
	Medium	15	15	400, 700	150%	0	
	Small	13	13	400, 700	150%	0	
Label	Large	19	19	400, 700	150%	0	구성 요소 내부의 텍스트로 사용한다. 예) Button, Label, Chips 등
	Medium	17	17	400, 700	150%	0	
	Small	17	17	400, 700	150%	0	
	xsmall	15	15	400, 700	150%	0	
Links	Large	19	19	400, 700	150%	0	문장 내의 몇 단어로 이루어진 텍스트 혹은 브래드크럼의 메뉴와 같이 독립적인 링크에 사용한다.
	Medium	17	17	400, 700	150%	0	
	Small	15	15	400, 700	150%	0	



## Font weight

텍스트의 두께는 Regular, Bold 2가지로 사용한다. Body, Detail, Label에서는 강조가 필요할 때 Bold를 사용한다.

### Regular 400

정부24는 대한민국 정부가 운영하는 인터넷 정부 서비스 통합 포털 사이트이다. 민원24, 정부 대표 포털, 알러드림이 등 행정안전부의 3개 시스템을 통합하고, 소득확인증명, 건강보험자격, 국민연금자격변동 등 다른 기관의 22가지 서비스를 연계하여 제공한다.

### Bold 700

정부24는 대한민국 정부가 운영하는 인터넷 정부 서비스 통합 포털 사이트이다. 민원24, 정부 대표 포털, 알러드림이 등 행정안전부의 3개 시스템을 통합하고, 소득확인증명, 건강보험자격, 국민연금자격변동 등 다른 기관의 22가지 서비스를 연계하여 제공한다.

## Line height

가독성을 위해 폰트 사이즈의 1.5배를 권장한다.

[모범 사례]

**정부24는 대한민국 정부가 운영하는 인터넷 정부 서비스 통합 포털 사이트이다.**

민원24, 정부 대표 포털, 알러드림이 등 행정안전부의 3개 시스템을 통합하고, 소득확인증명, 건강보험자격, 국민연금자격변동 등 다른 기관의 22가지 서비스를 연계하여 제공한다.

**Line height 150%**

This example shows a text block with a line height of 150%. The text is centered within a white rounded rectangle, which is itself centered within a larger light gray rounded rectangle. The text is bold and clearly legible due to the generous spacing between lines.

[피해야 할 사례]

**정부24는 대한민국 정부가 운영하는 인터넷 정부 서비스 통합 포털 사이트이다.**

민원24, 정부 대표 포털, 알러드림이 등 행정안전부의 3개 시스템을 통합하고, 소득확인증명, 건강보험자격, 국민연금자격변동 등 다른 기관의 22가지 서비스를 연계하여 제공한다.

**Line height 125%**

This example shows a text block with a line height of 125%. The text is centered within a white rounded rectangle, which is itself centered within a larger light gray rounded rectangle. The text is bold, but the lines are closer together than in the good example, making it less readable.

# Hierarchy

Heading, Body, Detail 등 기본이 되는 텍스트 계층을 정의한다.

Heading M	—————•	<b>페이지 타이틀</b>
Title XL	—————•	<b>콘텐츠 타이틀</b>
Title M	—————•	콘텐츠 서브 타이틀
Body M	—————•	주요 콘텐츠
Detail M	—————•	주요 콘텐츠의 보조 콘텐츠

| 기본 계층 |

Label S	—————•	Label
Title XL	—————•	<b>콘텐츠 타이틀</b>
Body M	—————•	주요 콘텐츠
Body (List) M	—————•	• 목록1 • 목록2
Body (List) S	—————•	- 목록2-1 - 목록2-2
Detail M	—————•	주요 콘텐츠의 보조 콘텐츠

| 목록이 있는 계층 |

Display S	—————•	<b>서브 타이틀이나 내용</b>
Display M	—————•	<b>마케팅 타이틀이나 내용</b>
Body L	—————•	주요 내용

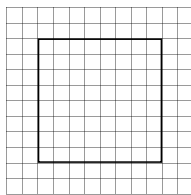
| 마케팅용 콘텐츠(예: 배너, 키비주얼 영역 내 텍스트) |

# 03. 형태 (Shape)

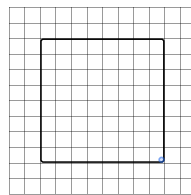
컴포넌트들의 형태를 radius로 정의할 수 있으며 각 기관의 아이덴티티를 표현할 수 있다.

## Corner radius

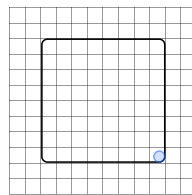
- 각 기관의 아이덴티티를 표현할 수 있는 Shape의 둥글기를 설정한다.
- Radius 값을 최대 10가지 정도로 구성한 후 각 컴포넌트 크기에 따라 대응하여 사용한다.



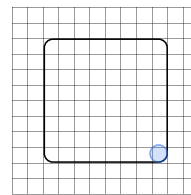
Radius0



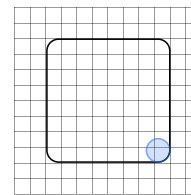
Radius1 (2px)



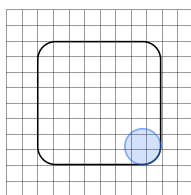
Radius2 (4px)



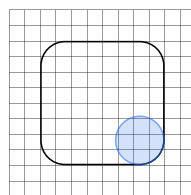
Radius3 (6px)



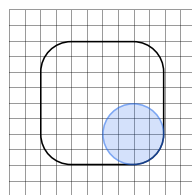
Radius4 (8px)



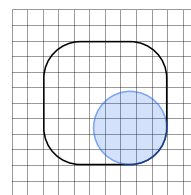
Radius5 (12px)



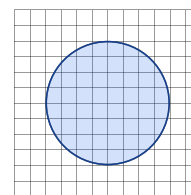
Radius6 (16px)



Radius7 (20px)



Radius8 (24px)



Radius9 (40px)

Level	Usage	Container size	Radius size	Apply Components (중앙기관 적용 예)	
Xsmall	컴포넌트 레벨에서 가장 작은 크기로 인디케이터같은 초소형 크기에 사용한다.	8*8	1px		Carousel-Indicatoer Badge-dot Progress bar
		12*12	2px		
Small	태그, 칩 같은 작은 컴포넌트에서 사용한다.	16*16	2px		Chips Checkbox Radio button Switch Tag Badge-number
		20*20	4px		
		24*24	4px		
		32*32	6px		
Medium	기본이 되는 값으로 주로 버튼, 인풋 등에서 사용한다.	40*40	6px		Button Input box Text field Select box Carousel-number Step Pagination
		48*48	8px		
		56*56	8px		
Large	주로 카드와 같은 큰 컴포넌트에 사용한다.	72*72	0px		Card Dialog
		80*80	0px		

---

Xlarge	가장 큰 값으로 주로 배너, 카드, 바텀 시트 같은 화면을 차지하는 비율이 큰 컴포넌트에 사용한다.	96*96	12px		Banner Card Dialog Bottom sheet
		120*120	12px		

---

## Components by Level

- 컴포넌트에서 Radius1 이상의 값을 사용할 경우 Xsmall-Small-Medium-Large-Xlarge의 계층 구조에 맞는 Radius 값을 설정하여 사용한다.
- 기관별 Radius 값은 Container size가 커질수록 Radius 값도 커지도록 사용한다.
- 중앙기관은 Radius 값을 아래와 같이 제한한다.

### 정부상징 로고를 사용하는 기관은 Radius값 적용시 Xlarge level 기준 최대 12px까지만 사용

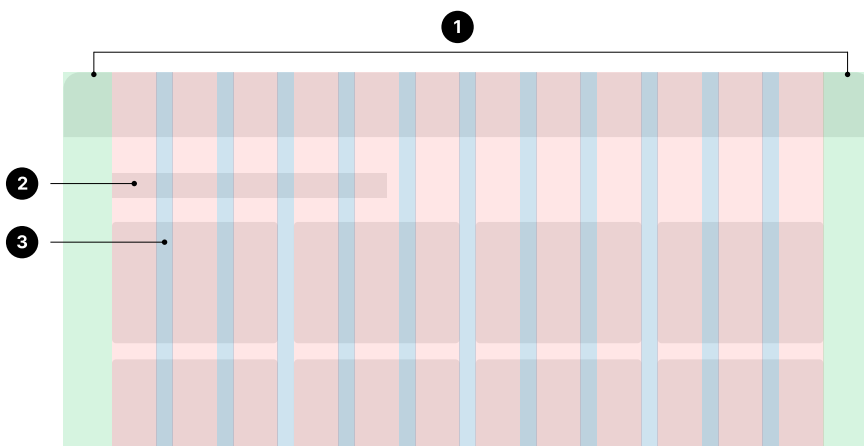
- 정부상징 로고를 사용하는 기관은 전체적인 톤앤매너를 맞추기 위해 Radius 값을 제한한다.
- Xsmall level 최대 2px, Xlarge level 최대 12px까지 적용한다.

# 04. 배치 (Layout)

배치는 화면에 있는 요소들의 시각적 배열을 다양한 디바이스에서도 일관성을 유지할 수 있도록 도와준다.

## Grid

- 그리드는 UI 구성 시 가장 근간이 되는 기준이다. 요소들의 배치를 돕는 그리드 시스템의 구성 요소인 Column, Margin, Gutter 값을 정의한다.
- 그리드를 사용하여 작가는 화면 안에서의 시각적인 일관성을 제공하고, 크기는 다양한 디바이스에서도 최적의 상태로 통일감 있는 경험을 제공한다.



### 1. Screen Margin

화면의 맨 왼쪽과 오른쪽 가장자리의 사이의 공간으로 각 기기마다 값을 설정하여 사용한다.

### 2. Column

화면에서 콘텐츠를 포함하는 부분으로 1개 이상의 칼럼을 조합하여 콘텐츠의 크기를 결정한다.

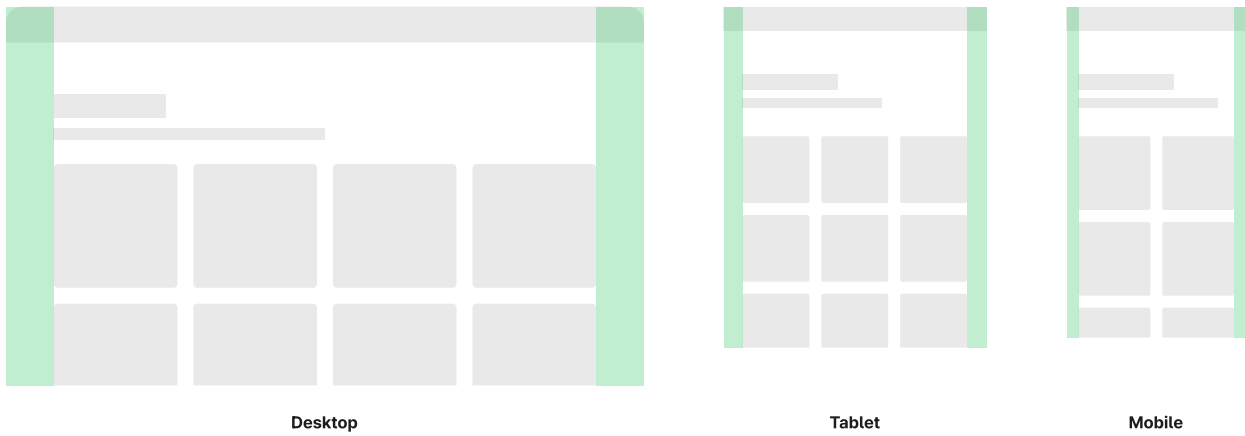
### 3. Gutter

칼럼과 칼럼 사이의 여백으로 콘텐츠와 콘텐츠 사이의 간격입니다.



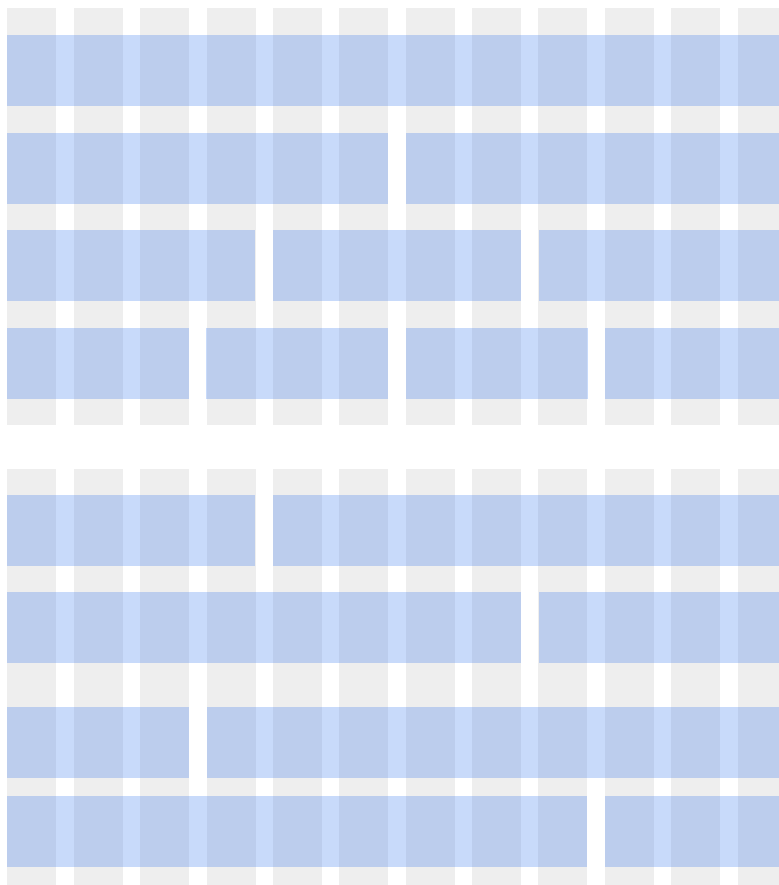
## Screen margin

- Desktop, Tablet, Mobile 각 스크린 마진을 지정하여 사용한다.
- Screen margin 값은 모바일 최소 16px, PC 최소 24px 이상 사용한다.

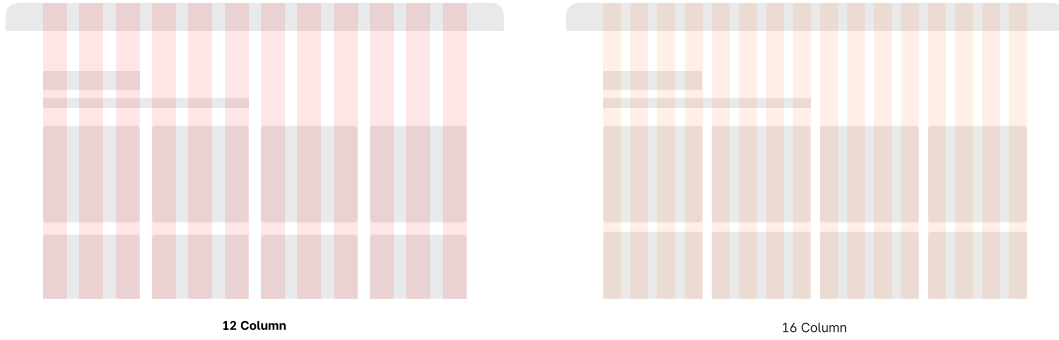


## Column

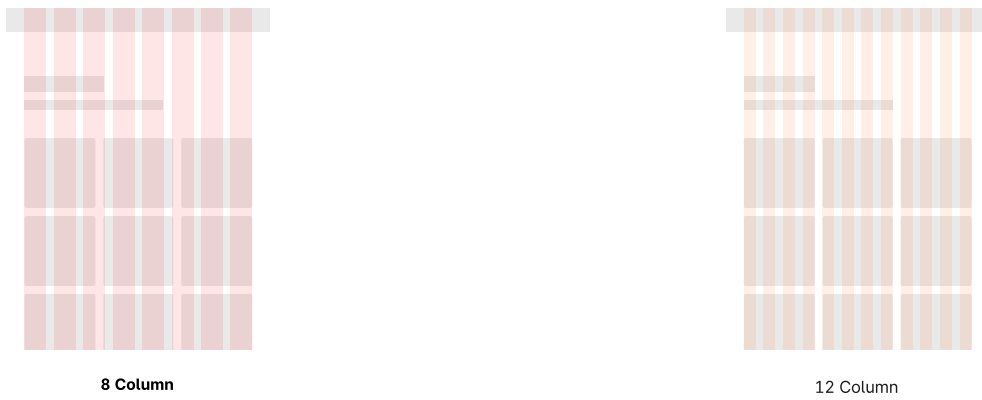
- PC, Tablet, Mobile 각 디바이스에 최적화된 Column을 사용한다.
- Column의 너비는 고정값이 아닌 백분율을 사용하며, 콘텐츠가 연속적인 화면 크기에 유연하게 적응할 수 있도록 한다.
- Desktop은 12 column을 기본으로 하며 16까지 적용할 수 있다.
- Tablet은 8 column을 기본으로 하며 12까지 적용할 수 있다.
- Mobile은 4 column을 기본으로 하며 6까지 적용할 수 있다.



| 12 Column의 레이아웃 적용 예시 |



| Desktop은 12 column을 기본으로 하며 16 column까지 적용가능하다. |



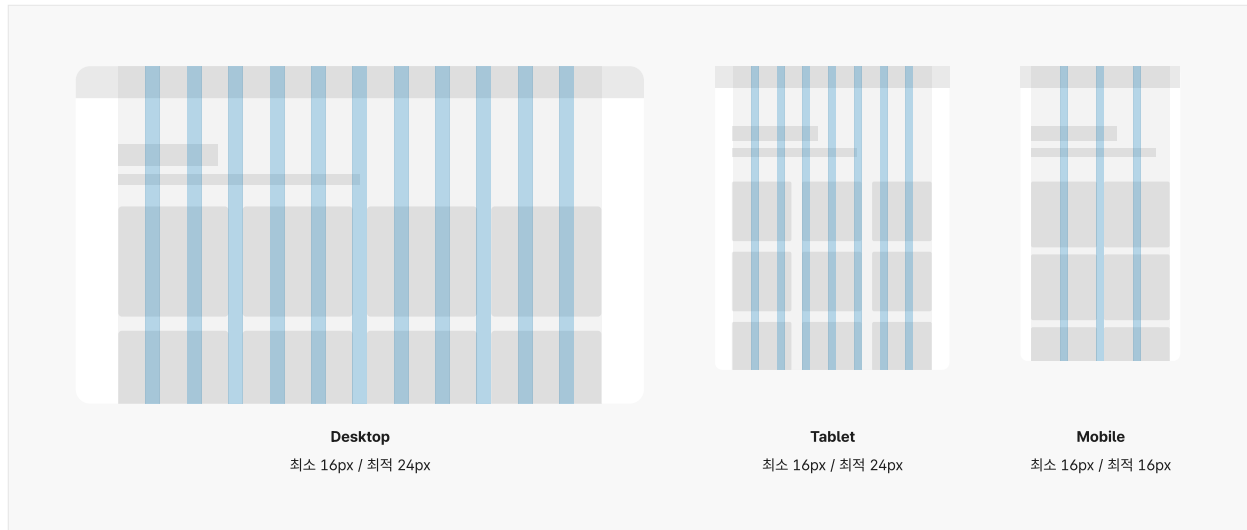
| Tablet은 8 column을 기본으로 하며 12 column까지 적용가능하다. |



| Mobile은 4 column을 기본으로 하며 6 column까지 적용가능하다. |

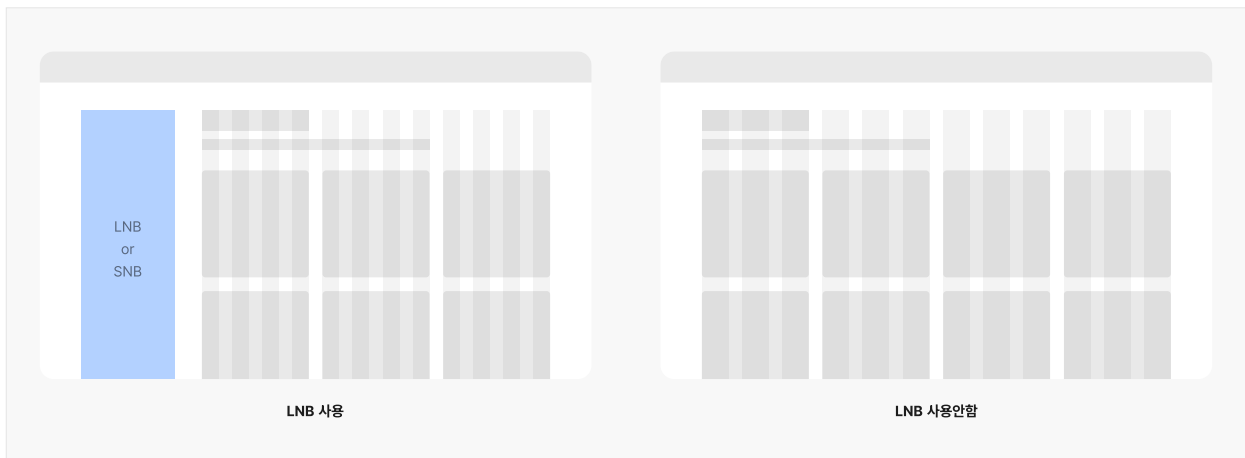
## Gutter

칼럼과 칼럼 사이의 간격이며, 디바이스별 최소 크기를 정의한다.



## Sub page layout

- Desktop 에서 서브 페이지는 LNB, SNB 영역이 있는 레이아웃과 없는 레이아웃으로 구분한다.
- 복잡한 정보구조를 가지는 경우 LNB(Local navigation bar) 혹은 SNB(Side navigation bar)를 사용한다.
- LNB와 SNB를 사용하는 경우는 IA 구성이 많고 Depth가 깊은 화면에 적합한 형태의 레이아웃으로, 정보탐색이 용이할 수 있도록 일관성 있는 형태를 유지한다.

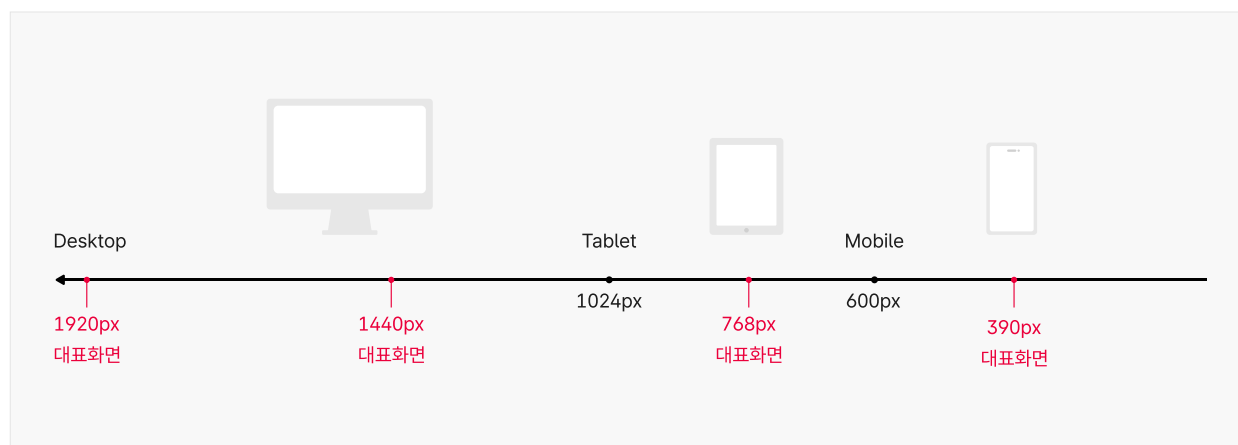


# Responsive layout grid

## Breakpoint

현재 우리나라에서 가장 많이 사용되는 데스크탑, 태블릿, 모바일 크기에 기반한 Breakpoint다.

Device	Breakpoint	대표화면 사이즈	Column 수	최적화된 Column 수
PC/Desktop	1025 - 1920px	1920(1440)	12 또는 16	12
Tablet	601 - 1024px	768	8 또는 12	8
Mobile	360 - 600px	390	4 또는 8	4



## Contents area

- 다양한 디바이스에서 보이는 화면의 최대 콘텐츠 영역을 설정하여 사용한다.
- 정부상징 로고를 사용하는 기관은 디바이스 크기가 커져도 동일한 배치를 유지하는 제한된 콘텐츠 영역을 사용하며 최대값 1280px(고정)을 적용한다.
- 반응형을 기반으로 레이아웃을 구성하며 디바이스 축소 시에는 콘텐츠가 재배치된다.


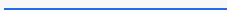
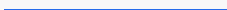
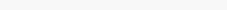
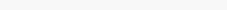
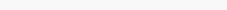
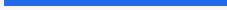

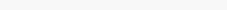



# Spacing

균일한 요소와 간격을 사용하여 UI의 체계적인 배열을 도와준다. 8-Point grid를 원칙으로 하며 작게는 카드나 테이블 등의 컴포넌트부터 레이아웃까지 적절한 간격을 유지하기 위해 사용한다.

## Unit

8px(8-Point grid)의 배수를 사용하며, 상황에 따라 4px의 배수 간격을 사용할 수 있다.

<b>Spacing-0</b>	0px	
<b>Spacing-1</b>	2px	
<b>Spacing-2</b>	4px	
<b>Spacing-3</b>	8px	
<b>Spacing-4</b>	12px	
<b>Spacing-5</b>	16px	
<b>Spacing-6</b>	20px	
<b>Spacing-7</b>	24px	
<b>Spacing-8</b>	32px	
<b>Spacing-9</b>	40px	
<b>Spacing-10</b>	48px	



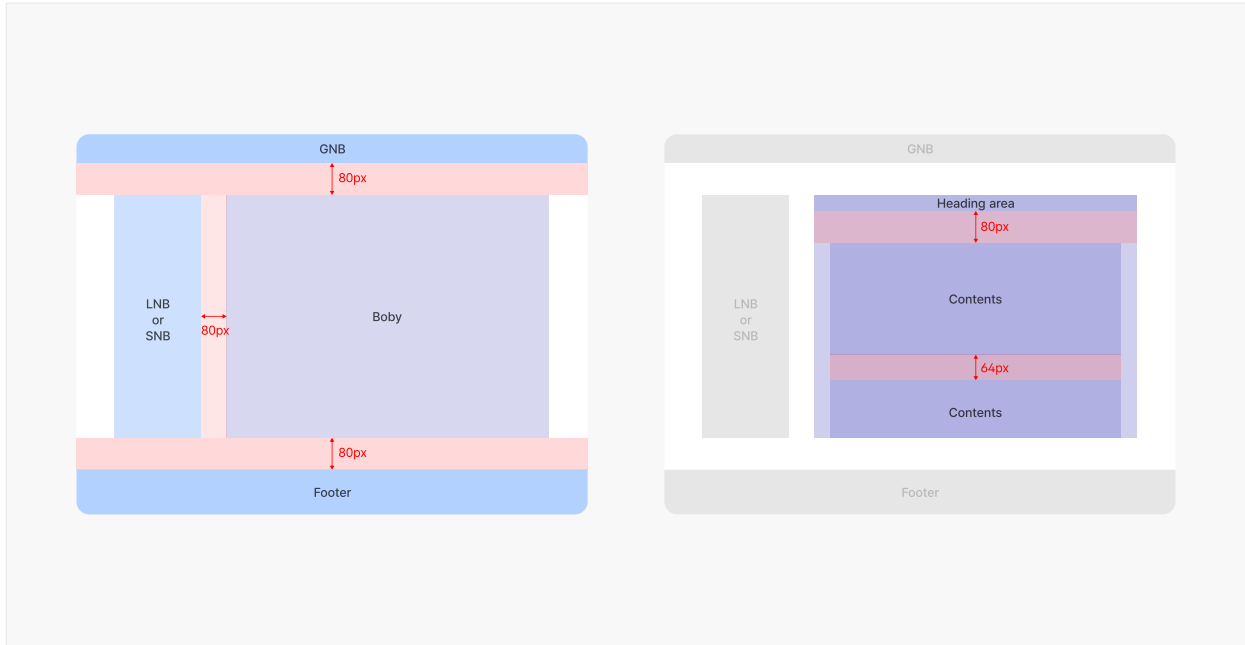


## Layout

- 서브 페이지 내의 레이아웃은 크게 GNB 영역, LNB 영역, Body 영역, Footer 영역으로 나누어지며 아래와 같이 간격을 준수하여 사용한다.
- Body 영역은 크게 대타이틀 영역과 Contents 영역으로 구분되며 콘텐츠 단락 사이의 간격을 아래와 같이 준수하여 사용한다.

Area	Desktop(Based on 1440)	Mobile(390기준)
GNB - Boby	80px	64px
LNB - Boby	80px	-
Heading - Body	80px	64px
(Body) Contents - Contents	64px	40px
Body - Footer	80px	64px

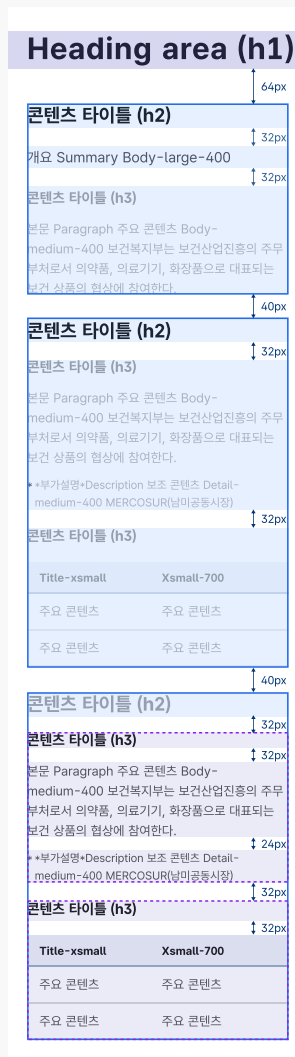
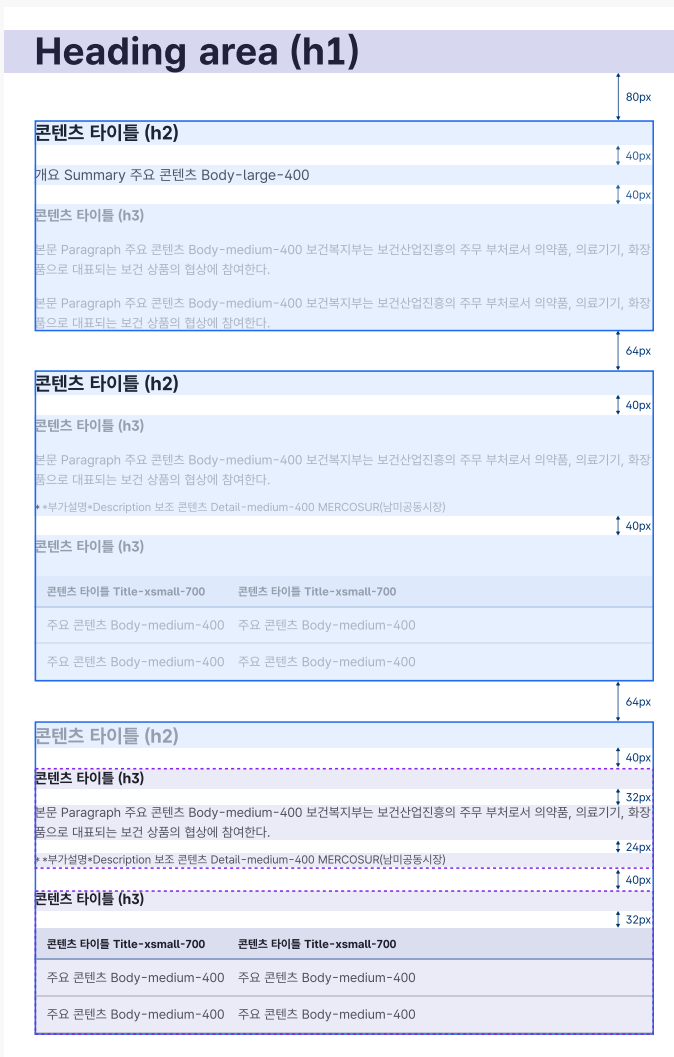
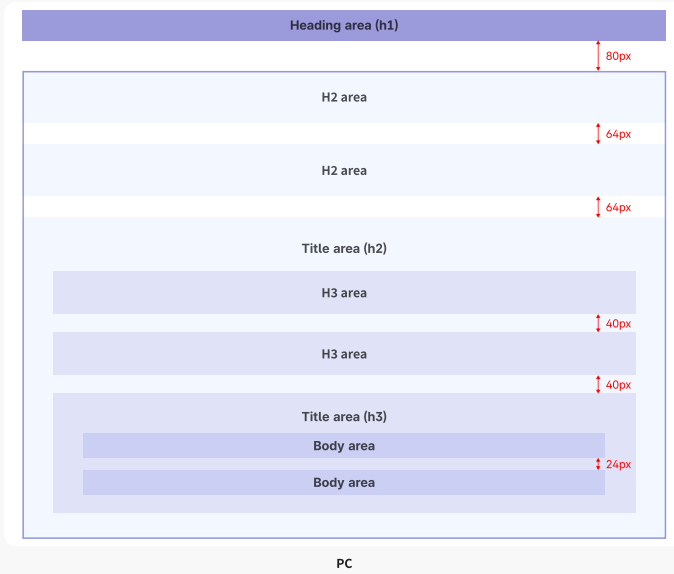
Area	Usage
<b>GNB</b>	대표적 공통 영역으로서 표준가이드를 준수하여 일관성을 유지한다.
LNB 또는 SNB	서비스 특성을 반영하는 정보와 컴포넌트를 유연하게 배치, 구성할 수 있다.
Body	서비스 특성을 반영하는 정보와 컴포넌트를 유연하게 배치, 구성할 수 있다.
<b>Footer</b>	대표적 공통 영역으로서 표준가이드를 준수하여 일관성을 유지한다.



## Content area spacing

서브 페이지 내 콘텐츠 영역은 아래와 같은 간격을 유지한다. PC에서 Mobile사이즈로 변화되는 간격에 유의한다.

Area	Desktop(Based on 1440)	Mobile(390기준)
Heading (h1) - Contents	80px	64px
Title (h2) - Contents	40px	32px
Title (h3) - Contents	32px	32px
Text - Text	24px	24px



# 05. 아이콘

(System icon)

시스템 아이콘은 간단한 동작, 기능을 나타내거나 사물의 상징을 기호로 만든 시각 언어로 한정된 공간에서 효율적으로 정보를 전달하는 역할을 한다.

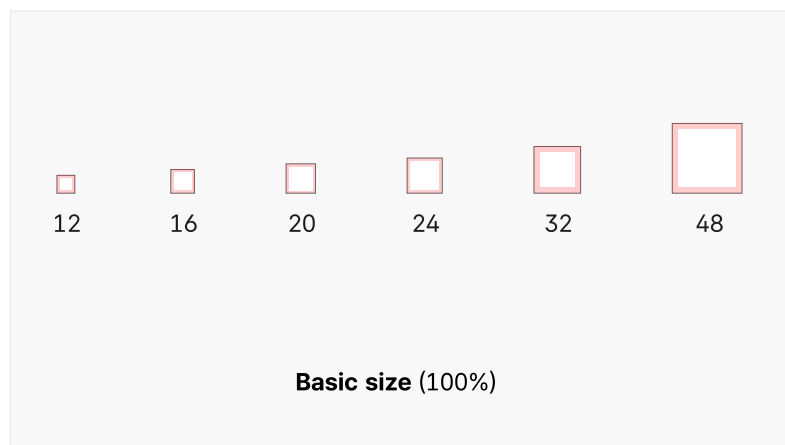
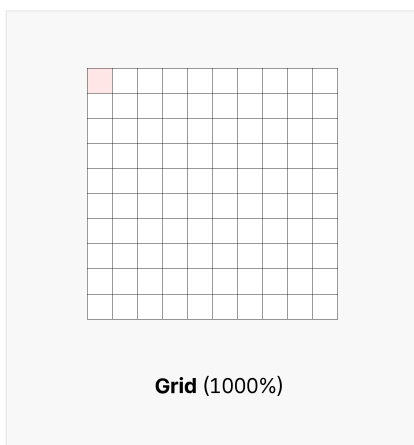
## Guidelines

System icon의 Size, Layout, Keyline을 나타낸다. 아이콘을 구성하는 기본 요소로 정부상징 로고를 사용하는 기관 및 독자적인 로고를 사용하는 기관 모두 적용을 권장한다.

## Size

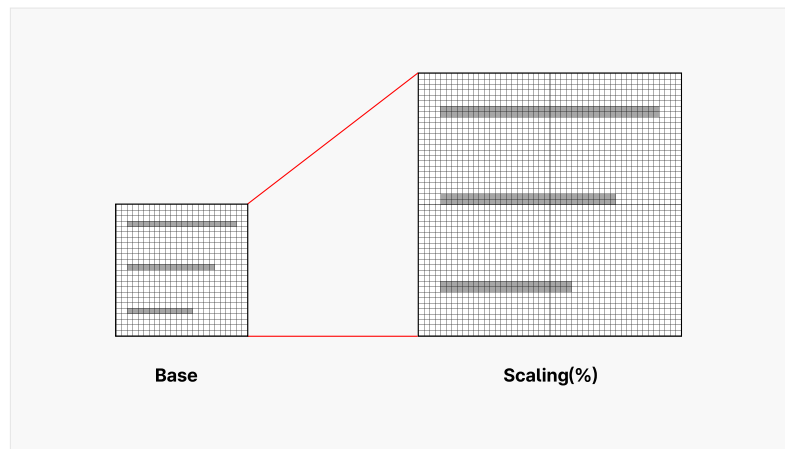
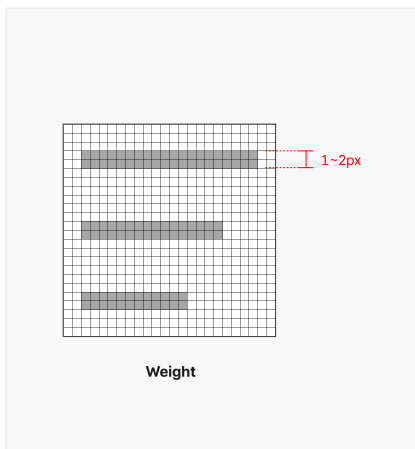
표준 아이콘의 사이즈는 24px이며, 16px, 20px, 24px, 32px, 48px 사이즈를 사용한다.

- 1px X 1px를 기준으로 그리드화하여 표현되었다.
- 16px, 20px은 대체로 텍스트와 함께 사용한다.(Small size)
- 24px은 시스템 아이콘의 기본 사이즈로 대부분의 인터페이스에서 사용한다.(Medium size)
- 32px, 48px은 개념을 강조하거나 공간이 충분할 경우 사용한다.(Large size)
- 아이콘의 사이즈는 4px 또는 8px의 배수로 크기를 정의하며 홀수나 소수로 만들지 않도록 주의한다.



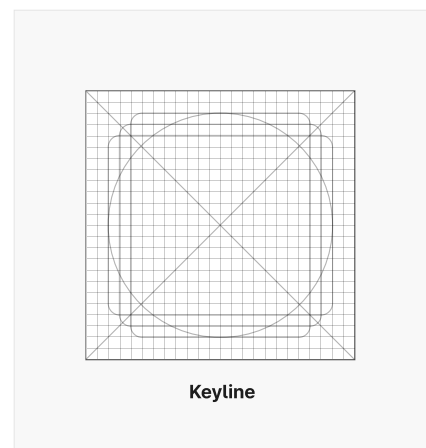
## Stroke weight

- 모든 아이콘의 Stroke는 크기에 맞는 Weight를 사용한다.
- 아이콘 Scaling 시에는 기본 크기(24px)를 베이스로 %로 Scaling 하거나 Icon 크기의 비율에 맞는 Weight 값을 정의하여 사용한다.
- 정부상징 로고를 사용하는 기관의 System icon은 12~16=1px, 20=1.4px, 24~32=1.6, 48=2px의 Weight를 사용한다.



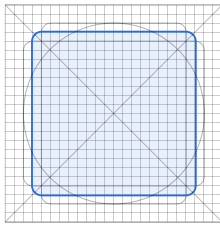
## Layout

모든 아이콘은 아이콘이 그려지는 영역인 Live area과 빈 공간인 Padding으로 구분되며 기관마다 Padding 값을 정의하여 사용한다.

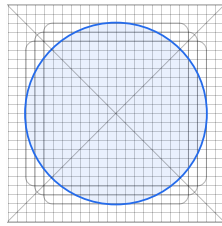


## Keyline

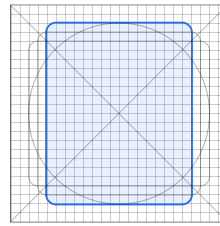
- 같은 크기 아이콘에서 정사각형, 원형, 직사각형의 형태가 시각적으로 동일한 면적으로 표현하기 위한 가이드라인이다.
- 모든 아이콘이 시각적으로 일관된 비율을 유지할 수 있도록 keyline shapes를 참고하여 제작한다.
- 아래 비율은 24×24의 1000% 사이즈 Keyline이며, 사이즈별 비율에 맞게 변형하여 사용한다.



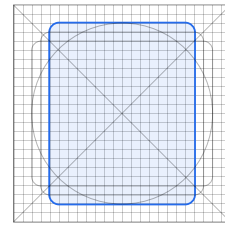
square (18\*18)



circle(20\*20)



rectangular(16\*20)



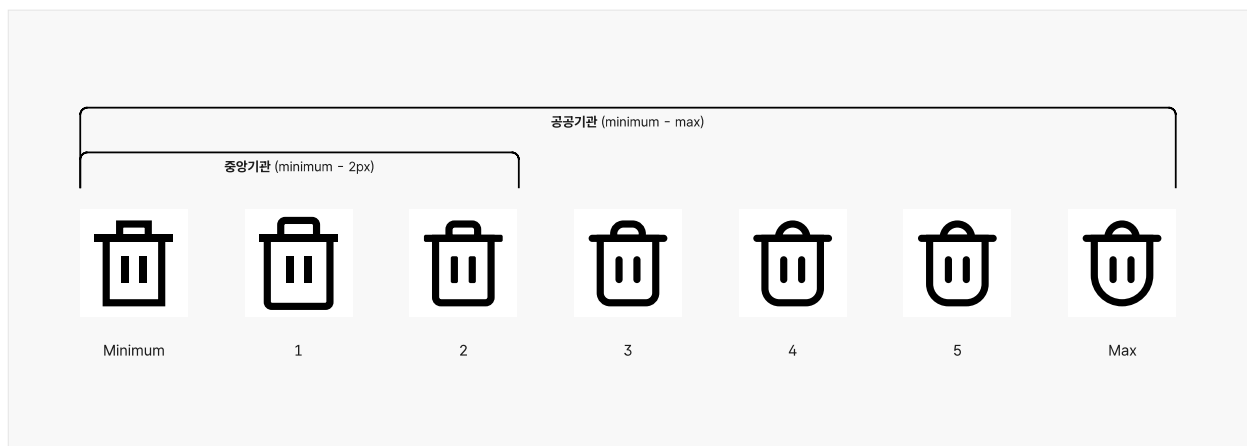
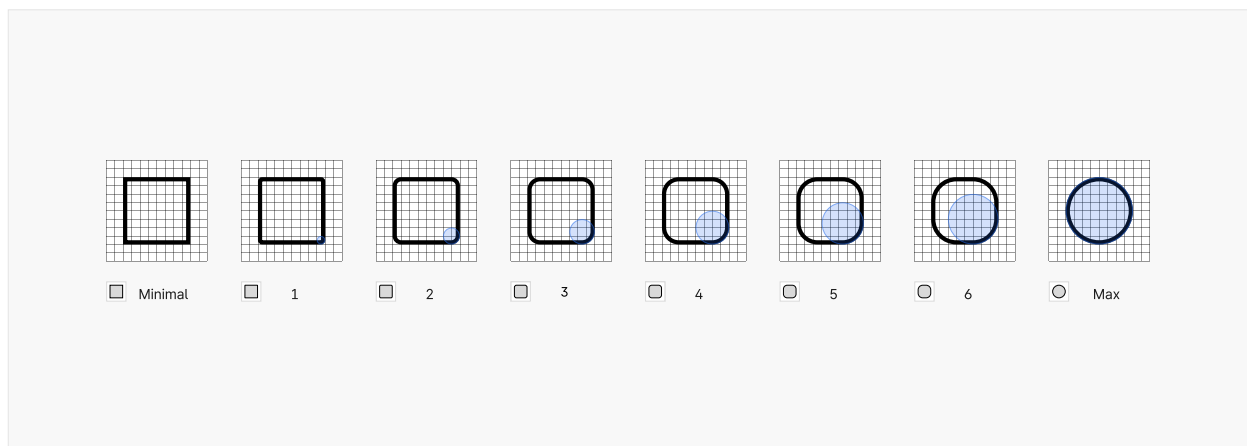
rectangular(20\*16)

# Conner radius

시스템 아이콘에 한정된 Radius 값을 정의한다. 둥글기 값 설정에 따라 아이덴티티를 표현할 수 있다.

## Basic radius

- 기관의 Shape에 맞춰 Icon radius 값을 설정하여 사용한다.
- Radius 값은 낮을수록 정적이고 신뢰감 있는 이미지를, 높을수록 친근감 있고 부드러운 인상을 줄 수 있다.
- 정부상징 로고를 사용하는 기관은 시스템 아이콘 적용 시, 전체적인 톤 앤 매너를 맞추기 위해 Radius 값을 0,1,2 값을 제한한다.





## Consistency in visual

- Radius 사용할 때 아이콘의 크기에 따라 시각적으로 적절한 Radius 값을 맞춰가며 사용한다.
- 아이콘을 담는 컨테이너가 커질수록 Radius 값도 커진다.

[모범 사례]

radius-2 = radius-2 < radius-3 < radius-4 < radius-6

16×16      20×20      24×24      32×32      48×48

[피해야 할 사례]

radius-6 = radius-6 = radius-6 = radius-6 = radius-6

16×16      20×20      24×24      32×32      48×48

## Usage

단순하고 간결하게 사용되는 System Icon은 일관성 있는 품질 유지와 효율적인 측면에서 SVG 파일로 사용하는 것을 권장한다.

### SVG 파일은

- 크기를 줄이거나 늘리더라도 화질에 영향을 받지 않아 다양한 해상도에서 품질 유지에 뛰어나다.
- 마크업 언어로 이루어져 있어 CSS와 Javascript로 수정할 수 있으며 이미지 편집 툴 없이도 색상과 두께 등 스타일의 변경이 용이하다.
- 용량이 적어 출력 속도가 빠르다.
- 상호작용을 추가하는 경우 애니메이션 작업이 용이하다.

### 주의 사항

대부분 브라우저는 SVG 파일을 지원하지만, 브라우저와 브라우저 버전에 따라 SVG 파일을 지원하지 않는 경우(익스플로어 8 이하, 안드로이드 2.3 이하 버전 등.) 이미지가 보이지 않으므로 브라우저 버전 별 지원기능과 호환성을 고려하여 작업하도록 한다.

호환성 체크 참고 : [caniuse.com/svg](http://caniuse.com/svg)

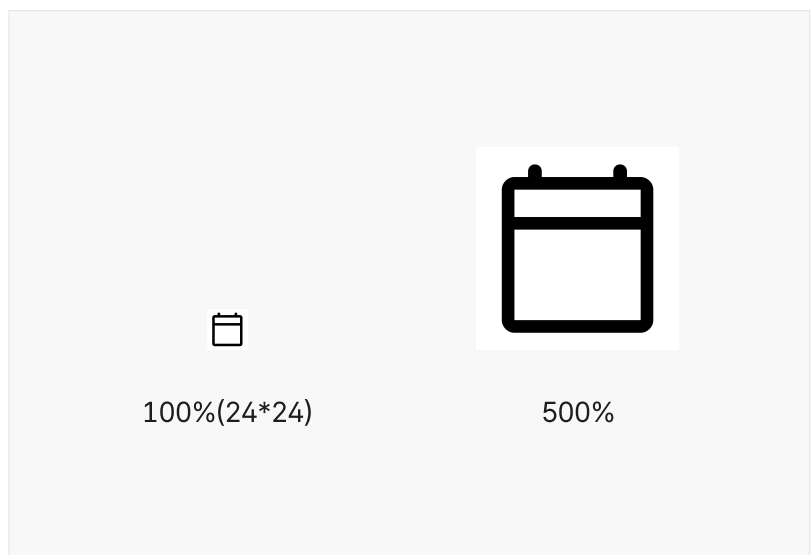
## Do & Don't

시스템 아이콘 제작 시 주의해야 할 사항이다.

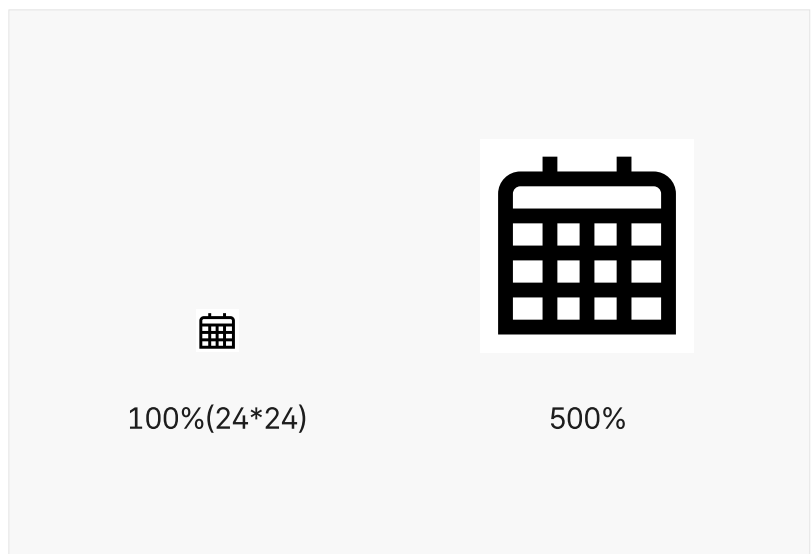
### Simple

- 기본 크기(24px)에서 이미지가 명확하게 표현되는지 확인해야 하며, 작은 크기일수록 의미 전달에 불필요한 표현은 생략한다.
- 지나친 생략은 지양하며 모두가 한눈에 인지할 수 있는 형태를 사용한다.

[모범 사례]



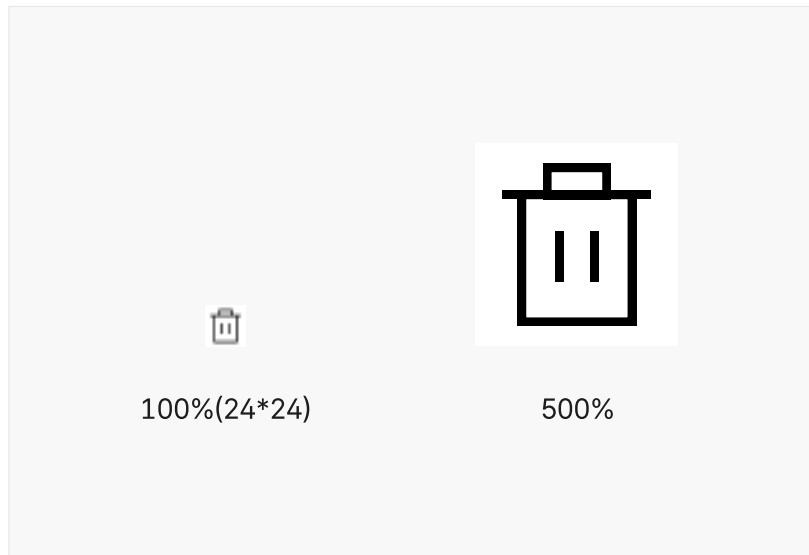
[피해야 할 사례]



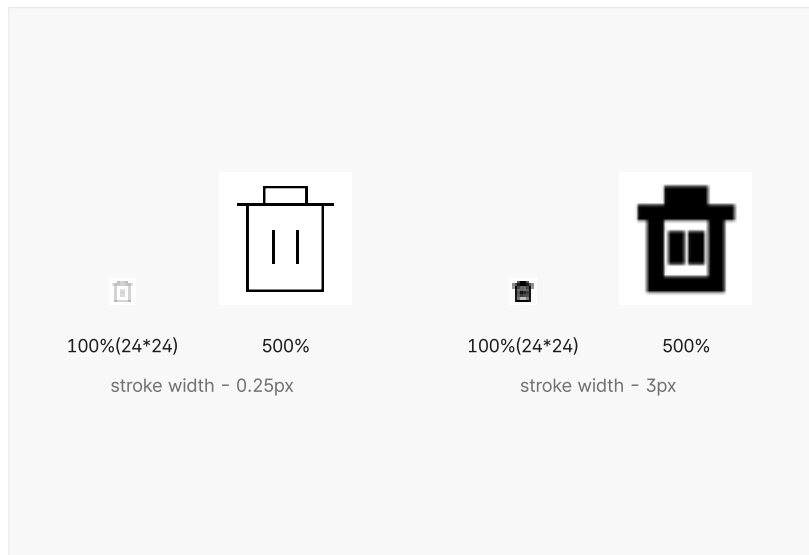
## Stroke width

너무 두껍거나 얇은 크기는 가독성이 떨어지므로 사용하지 않는다.

[모범 사례]



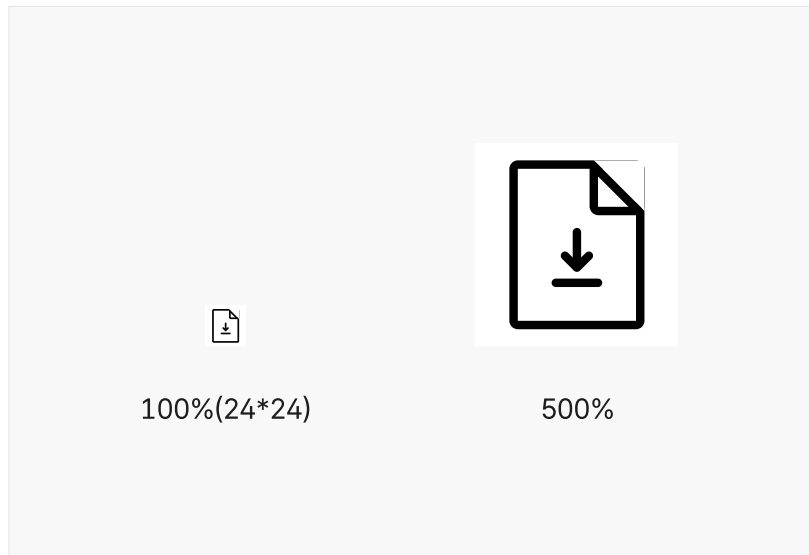
[피해야 할 사례]



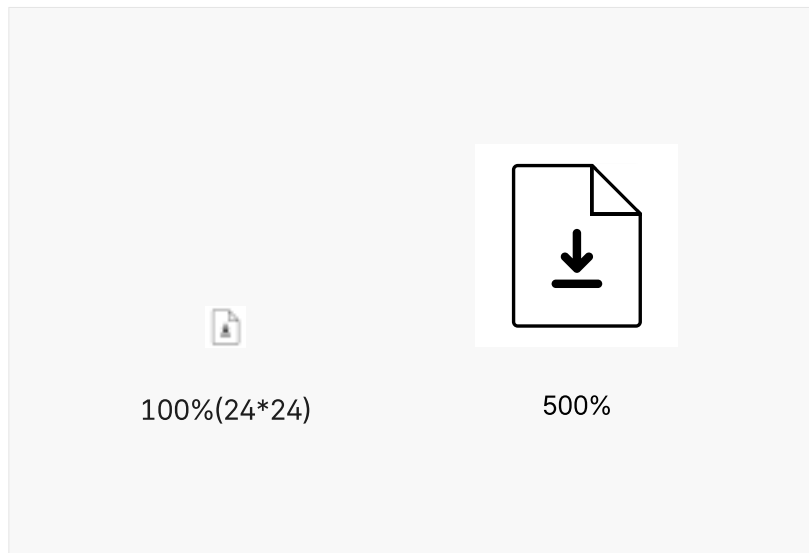
## Use one type of stroke width

같은 크기의 아이콘을 표현할 때 한 가지의 두께만 사용한다.

[모범 사례]



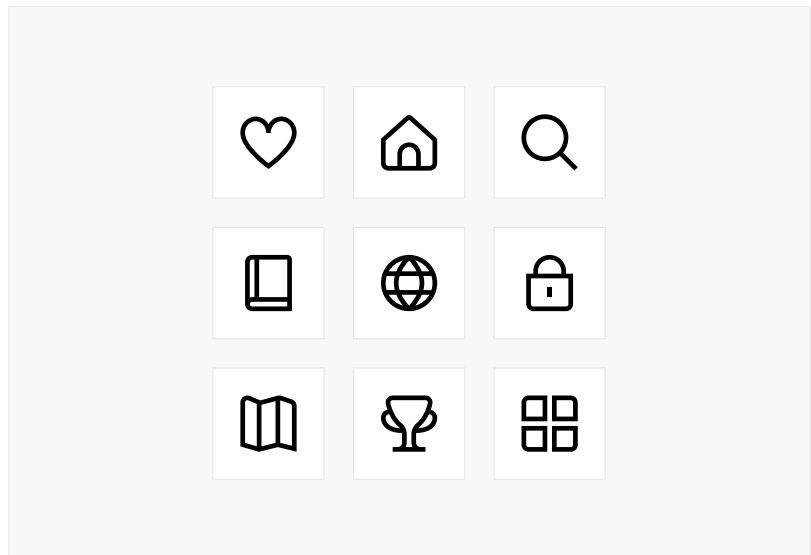
[피해야 할 사례]



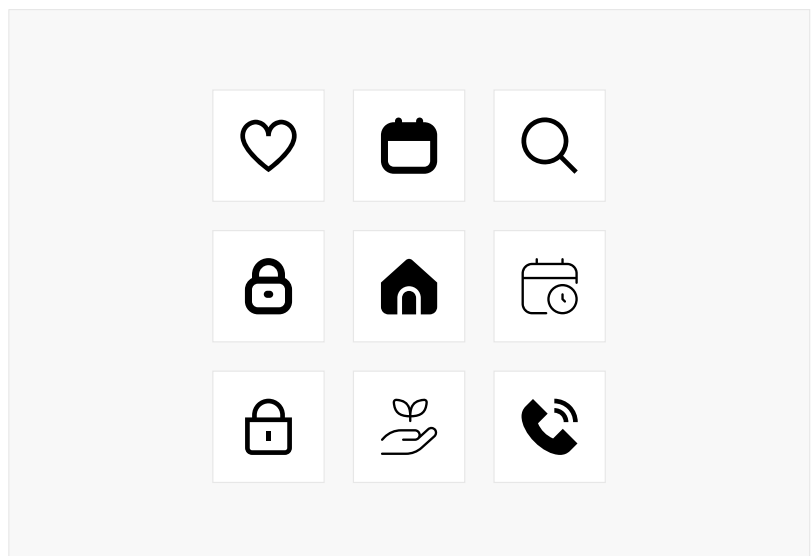
## Icon type (Line, Fill)

Line type과 Fill type을 구분하여 사용한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



# IV. 컴포넌트

---

## 1. 아이덴티티

공식 배너, 운영기관 식별자, 푸터, 헤더

## 2. 탐색

건너뛰기 링크, 메인 메뉴, 브레드크럼, 사이드 메뉴, 콘텐츠 내 탐색, 페이지네이션

## 3. 레이아웃/표현

구조화 목록, 긴급 공지, 달력, 디스클로저, 모달, 배지, 아코디언, 이미지, 캐러셀, 탭, 표

## 4. 액션

링크, 버튼

## 5. 선택

라디오 버튼, 셀렉트, 체크박스, 태그

## 6. 피드백

단계 표시기, 스피너

## 7. 도움

도움 패널, 따라하기 패널, 맥락적 도움말, 코치마크

## 8. 입력

날짜 입력 필드, 텍스트 영역, 텍스트 입력 필드, 파일 업로드



컴포넌트

01

아이덴티티

- 01 공식 배너
- 02 운영기관 식별자
- 03 푸터
- 04 헤더

# 01. 공식 배너

(Masthead)

공식 배너는 사용자가 대한민국 정부 조직 및 관련 기관에서 운영·관리하는 디지털 정부 서비스임을 식별할 수 있도록 제공하는 정보 배너이다.

## 구조

- 1 컨테이너: 배너 정보가 제공되는 영역
- 2 텍스트: 공식 디지털 서비스임을 안내하는 문구
- 3 드롭다운: 설명을 확인할 수 있는 영역을 확장/축소하는 데 사용하는 컨트롤
- 4 설명: 공식 디지털 서비스에 대한 확인 방법 또는 디지털 정부 브랜드에 대한 안내 콘텐츠/링크를 제공함



## 사용성 가이드라인

- 01 배너는 모든 화면의 최상단에 제공한다.
- 02 배너가 지나치게 주의를 끌지 않도록 표현한다.
- 03 배너 텍스트와 스타일을 변형하지 않는다.
- 04 공식 디지털 정부 서비스가 아닌 사이트에서는 배너를 사용하지 않아야 한다.

## 01 배너는 모든 화면의 최상단에 제공한다.

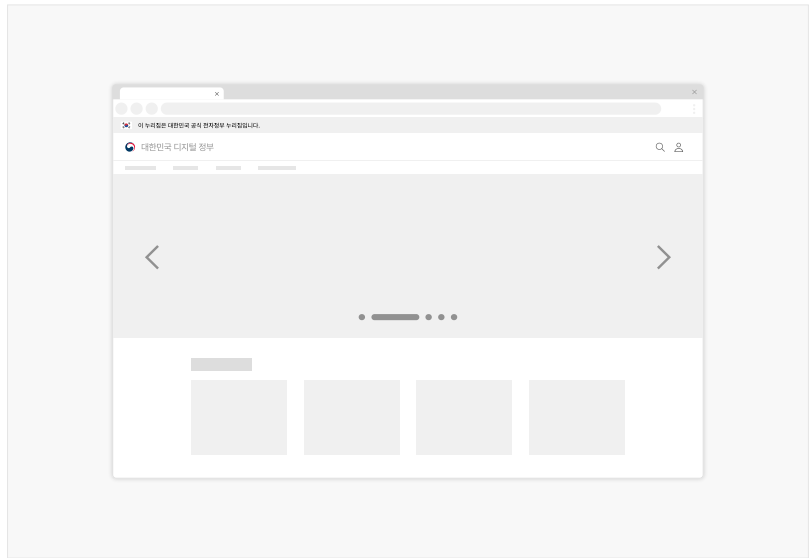
공식 정부 배너 영역은 사용자가 해당 디지털 서비스를 신뢰할 수 있는 기준이 되며, 디지털 정부 서비스에 대한 일관성 있는 사용자 경험의 출발점이므로 모든 서비스에서 동일한 위치에 동일한 형태와 스타일로 제공한다.

배너의 위치가 일관성 없거나 특정 화면에만 제공될 경우 사용자에게 혼동을 줄 수 있다.

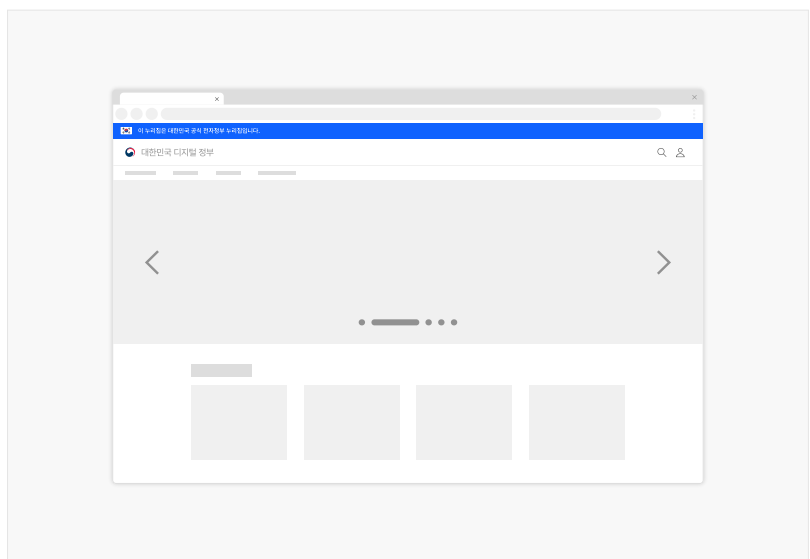
## 02 배너가 지나치게 주의를 끌지 않도록 표현한다.

서비스의 디자인 주제에 적합한 컨테이너 배경색을 사용한다. 화면 상단 영역에서 사용자가 가장 먼저 집중해야 하는 정보는 헤더 내부의 내비게이션과 기능 버튼이다.

[모범 사례]



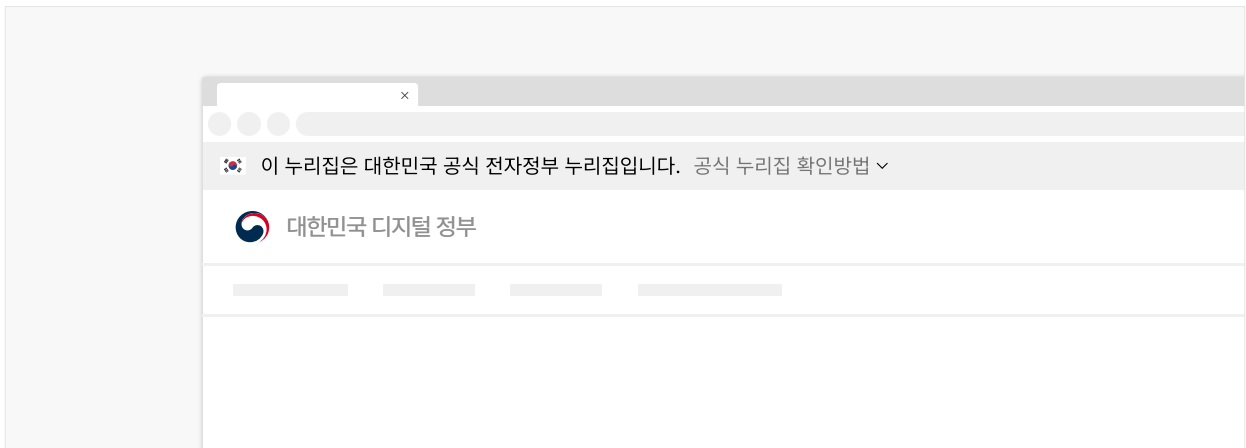
[피해야 할 사례]



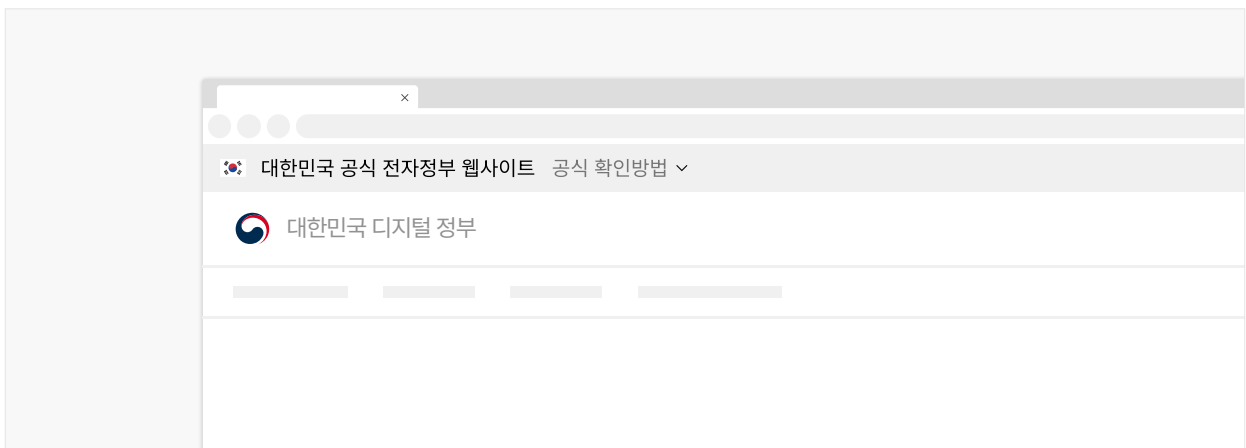
### 03 배너 텍스트와 스타일을 변형하지 않는다.

모든 디지털 정부 서비스에서 공식 배너가 일관성 있게 제공되었을 때 신뢰할 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 04 공식 디지털 정부 서비스가 아닌 사이트에서는 배너를 사용하지 않아야 한다.

정부의 공식 서비스가 아닌 곳에서 배너를 사용하게 될 경우 사용자에게 혼동을 줄 수 있으므로 배너를 사용하지 않아야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 건너뛰기 링크는 공식 배너 이전에 제공한다.

공식 배너는 모든 화면에서 반복되는 영역이므로 스크린 리더 사용자와 키보드 사용자가 이를 건너뛸 수 있도록 건너뛰기 링크를 가장 첫 요소로 제공해야 한다.

- WCAG 2.1 Bypass Blocks (A)
- KWACG 2.2 반복 영역 건너뛰기



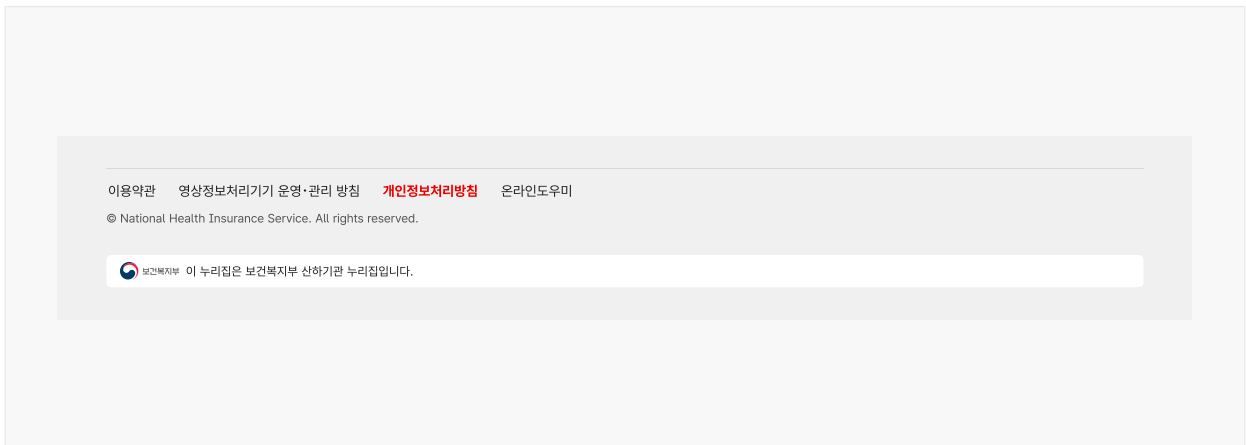
# 02. 운영기관 식별자

(Identifier)

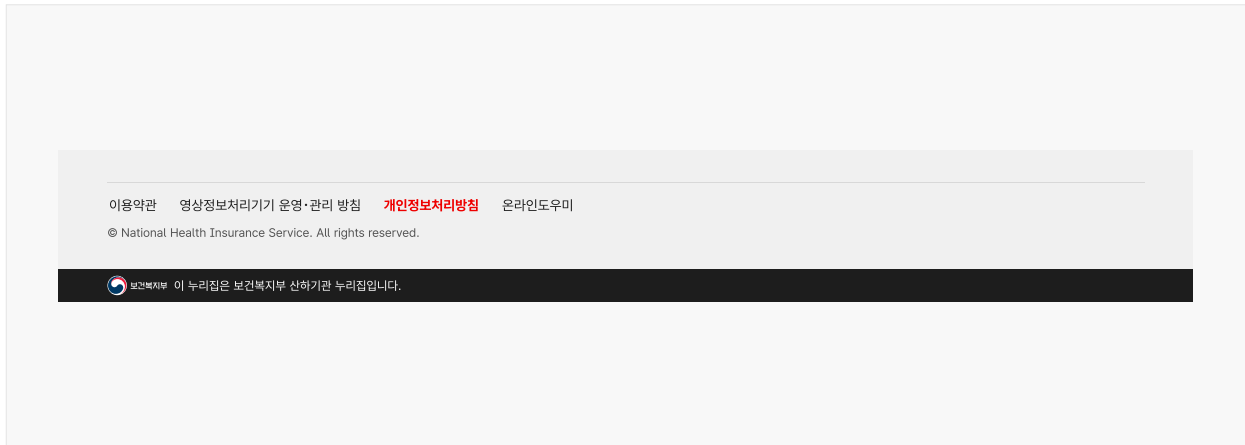
운영기관 식별자는 디지털 정부 서비스에 대한 신뢰성을 위해 서비스 운영 주체의 상위 기관을 안내하는 요소로 공식 배너, 푸터와 함께 서비스의 일관성, 브랜드를 확인할 수 있는 핵심 요소이다.

## 유형

## 라이트



## 다크



## 구조

- 1 컨테이너: 식별 정보가 제공되는 영역
- 2 상위 기관 로고: 서비스 운영을 최종적으로 책임지는 상위 기관의 로고
- 3 안내 텍스트: 상위 기관의 관리를 받고 있음을 안내하는 정보



## 사용성 가이드라인

- 01 식별자가 지나치게 주의를 끌지 않도록 표현한다.
- 02 로고 영역에는 서비스의 로고나 서비스 운영 주체의 로고가 아니라 서비스 운영과 관련된 상위 기관의 로고를 제공한다.
- 03 관련 기관이 2개 이상 존재하는 경우 기관의 계층 수준에 따라 로고를 순서대로 배치한다.
- 04 안내 텍스트와 요소의 배치를 변경하지 않는다.
- 05 공식 디지털 정부 서비스가 아닌 사이트에서는 식별자를 사용하지 않아야 한다.

## 01 식별자가 지나치게 주의를 끌지 않도록 표현한다.

서비스의 디자인 주제에 적합한 컨테이너 배경색을 사용한다. 화면 하단 영역에서 사용자가 가장 먼저 집중해야 하는 정보는 푸터 내부의 정보와 링크이다.

## 02 로고 영역에는 서비스의 로고나 서비스 운영 주체의 로고가 아니라 서비스 운영과 관련된 상위 기관의 로고를 제공한다.

식별자는 서비스 운영을 최종적으로 책임지는 상위 기관을 안내하기 위한 것이므로 상위 기관의 로고가 제공되어야 하며 서비스 로고는 푸터에 배치되어야 한다.

## 03 관련 기관이 2개 이상 존재하는 경우 기관의 계층 수준에 따라 로고를 순서대로 배치한다.

최상위 기관의 로고를 가장 왼편에 배치하고 그 다음 수준의 기관을 순서대로 배치한다.

## 04 안내 텍스트와 요소의 배치를 변경하지 않는다.

모든 디지털 정부 서비스에서 식별자가 일관성 있게 제공되었을 때 신뢰도를 높일 수 있다.

## 05 공식 디지털 정부 서비스가 아닌 사이트에서는 식별자를 사용하지 않아야 한다.

정부의 공식 서비스가 아닌 곳에서 식별자를 사용하게 될 경우 사용자에게 혼동을 줄 수 있으므로 배너를 사용하지 않아야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 식별자 영역은 구조적으로 푸터 내부에 포함되도록 제공한다.

푸터가 항상 문서의 마지막 요소로 제공되어야 하므로 식별자 영역은 <section>이나 <article>로 제공하고 푸터 내부의 가장 마지막 구획으로 포함시킨다.

- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 02 로고 이미지에 대체 텍스트를 제공한다.

이미지 로고를 사용하는 경우 스크린 리더를 위한 대체 텍스트를 제공해야 한다.

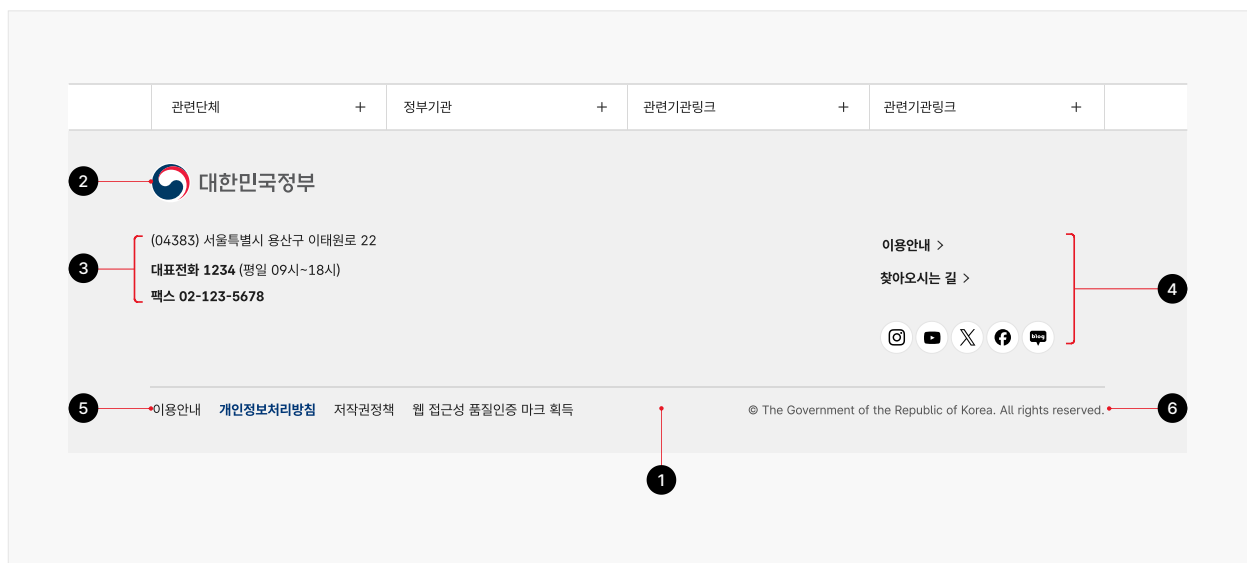
- KWACG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)

# 03. 푸터 (Footer)

푸터는 화면을 구성하는 가장 마지막 요소로 헤더와 본문에서 원하는 정보를 찾지 못하였거나 사이트 구조 탐색 중에 길을 잃은 사용자들이 대면하게 되는 정보이다. 따라서 푸터에는 사용자가 서비스를 탐색할 수 있는 추가적인 수단, 문제를 해결하는 데 참고할 수 있는 유용한 링크가 제공되어야 한다.

## 구조

- 1 컨테이너: 푸터가 제공되는 영역
- 2 서비스 로고: 기관/서비스 로고를 통해 디지털 서비스 운영 주체의 정체성을 전달하는 요소
- 3 연락처: 주소, 이메일 주소, 대표 전화번호, 민원 전화번호 등 연락 수단 정보
- 4 유틸리티 링크: 오시는 길, 관련 기관 웹사이트 가기 링크, 소셜 채널 바로가기 링크 등이 제공됨
- 5 정책 링크: 웹 접근성, 개인 정보 처리 방침과 같은 각종 정책 링크가 제공됨
- 6 저작권 정보: 디지털 정부 서비스의 저작권을 명시한 텍스트





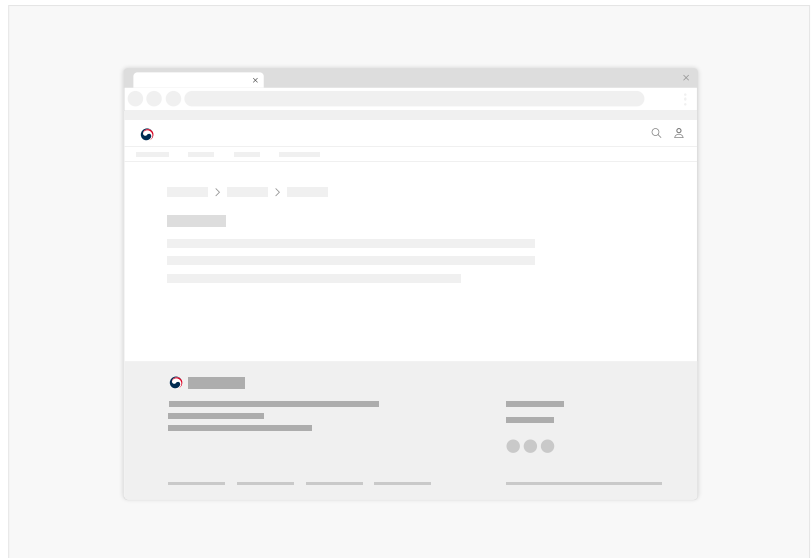
## 사용성 가이드라인

- 01 모든 화면에 푸터를 일관된 위치에 제공해야 한다.
- 02 모든 디지털 정부 서비스에서 푸터 섹션의 정보는 일관된 순서로 제공한다.
- 03 개인 정보 처리 방침을 반드시 표시한다.
- 04 전자상거래가 포함된 경우 이용약관을 반드시 표시한다.
- 05 사용자들이 빈번하게 찾는 링크를 배치한다.
- 06 푸터에 제공하는 서비스 내비게이션은 기본 내비게이션과 동일한 구조 및 레이블을 따라야 한다.
- 07 연락처 정보와 각종 링크는 항상 최신 상태로 유지한다.

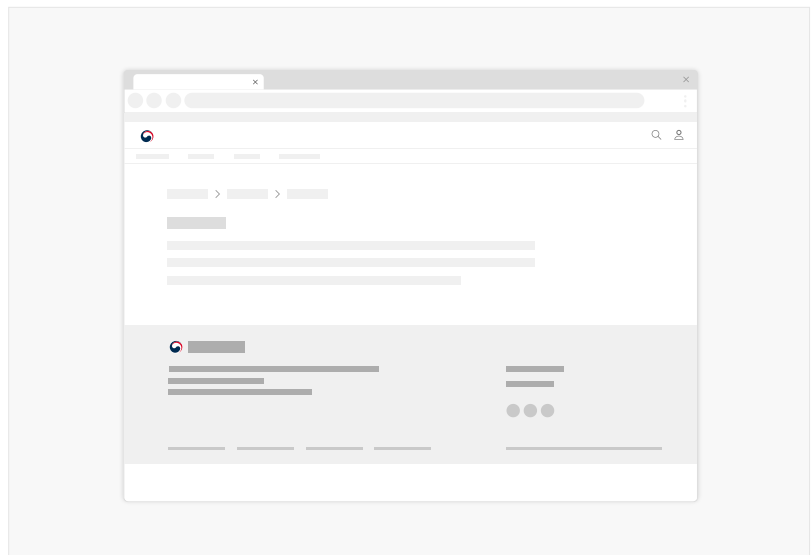
## 01 모든 화면에 푸터를 일관된 위치에 제공해야 한다.

푸터는 화면의 마지막 요소이므로 본문 하단에 배치해야 한다. 본문의 높이가 뷰포트 높이보다 짧은 경우 푸터가 뷰포트 하단에 고정되어 있는지 확인한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 02 모든 디지털 정부 서비스에서 푸터 섹션의 정보는 일관된 순서로 제공한다.

푸터 내 정보 배치 일관성을 유지하는 것은 디지털 정부 서비스 브랜드 확립과 사용자 신뢰 구축에 매우 중요하므로 명확한 이유 없이 기본 순서를 변경해서는 안 된다.

푸터 섹션의 정보는 서비스 로고, 연락처, 유틸리티 링크, 정책 링크, 저작권 정보의 순으로 제공한다. 이때, 서비스 로고, 연락처, 유틸리티 링크는 하나의 그룹으로 인지될 수 있도록 표현해야 한다.

## 03 개인 정보 처리 방침을 반드시 표시한다.

개인 정보 처리의 투명성 등을 알리기 위한 개인 정보 처리 방침은 반드시 웹사이트에 공개해야 하고, 변경된 경우 그 사항을 반영해야 한다.

## 04 전자상거래가 포함된 경우 이용약관을 반드시 표시한다.

인터넷쇼핑몰 등 전자상거래가 포함된 경우, 소비자가 안전하게 거래할 수 있도록 사업자의 신원, 거래 약관 등을 푸터에서 제공해야 한다.

## 05 사용자들이 빈번하게 찾는 링크를 배치한다.

사이트맵을 비롯하여 사용자가 빈번하게 찾는 링크는 웹사이트의 하단에서도 쉽게 접근할 수 있도록 제공하는 것이 좋다. 웹사이트의 세로 길이가 길어질수록 다시 상단으로 이동하는 것보다 더 빠른 접근이 가능하기 때문이다. 필요하다면 목적별/유형별로 군집화하여 직관적으로 탐색할 수 있게 한다.

## 06 푸터에 제공하는 서비스 내비게이션은 기본 내비게이션과 동일한 구조 및 레이블을 따라야 한다.

기본 내비게이션에 포함된 모든 최상위 화면 링크가 푸터 탐색에도 포함되어야 하며, 하위 화면 링크가 푸터에 포함된 경우 하위 화면 링크도 기본 탐색과 동일한 구조 및 레이블을 따라야 한다.

## 07 연락처 정보와 각종 링크는 항상 최신 상태로 유지한다.

링크를 실행했을 때 존재하지 않는 사이트/페이지/화면으로 이동하거나 예상과 다른 목적지로 이동하지 않도록 점검하고 최신화해야 한다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 작은 화면 너비에서도 푸터의 정보 요소는 상대적으로 동일한 순서로 제공되도록 표현한다.

화면 너비가 충분하지 않아 병렬적으로 배치되었던 푸터 내부 요소가 수직 배열로 변경되더라도 서비스 로고, 연락처, 유틸리티 링크, 정책 링크, 저작권 정보의 순서에 따라 배치한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 푸터 영역이 스크린 리더에 인지될 수 있는 방식으로 제공한다.

푸터의 모든 요소는 <footer> 내부에 배치하여 주요 랜드마크 정보가 스크린 리더로 전달될 수 있도록 해야 한다. 이를 통해 스크린 리더 사용자들은 화면의 구성을 빠르게 파악할 수 있다.

- WCAG 2.1: 1.3.1 Info and Relationships (A)

### 02 로고 이미지에 대체 텍스트를 제공한다.

텍스트가 아닌 이미지로 된 로고를 사용하는 경우 스크린 리더를 위한 대체 텍스트를 포함해야 한다.

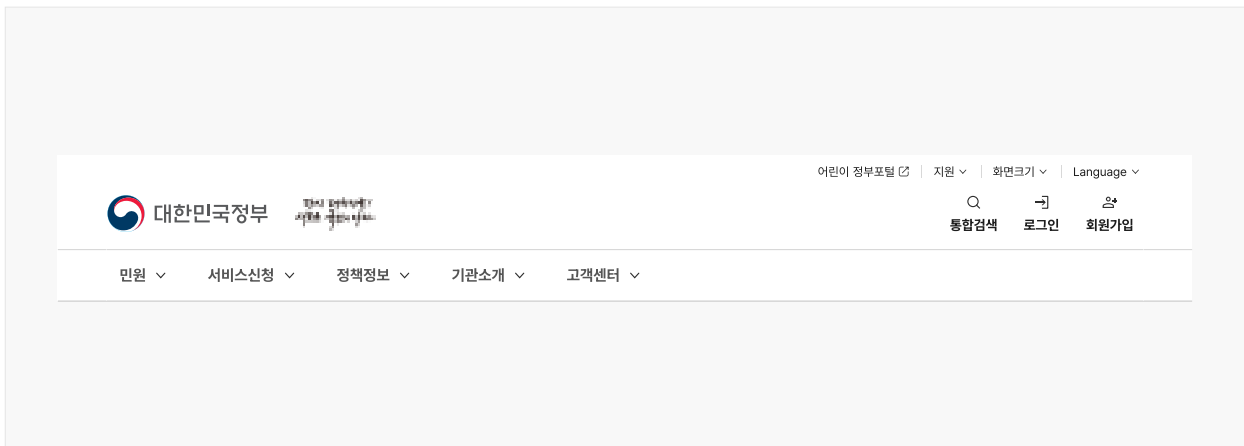
- KWACG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)

# 04. 헤더 (Header)

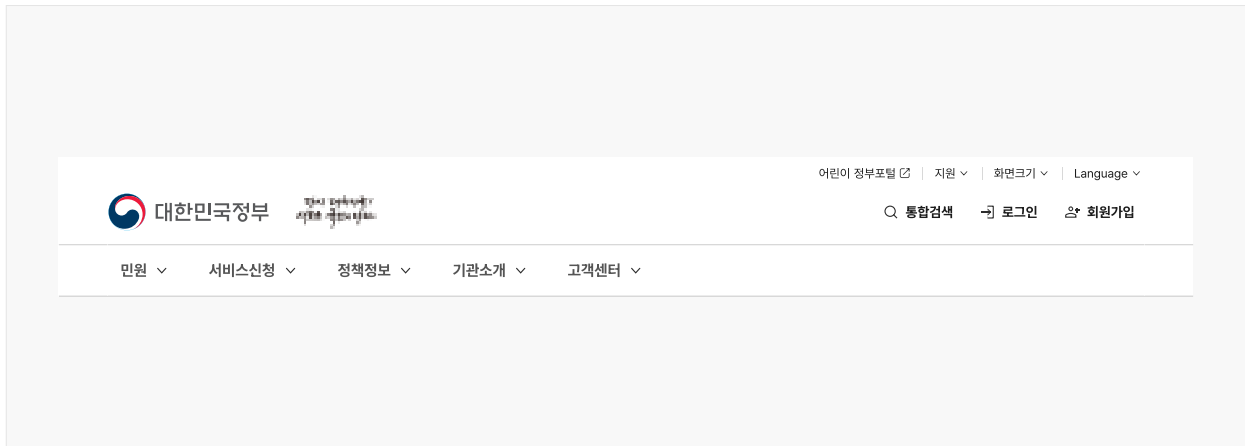
헤더는 사용자가 웹사이트에 접속하자마자 마주하게 되는 화면의 최상단 영역으로 디지털 정부 서비스의 브랜드 이미지를 전달하는 핵심 영역이다. 모든 페이지에 일관성 있게 배치되며 통합검색, 메인 메뉴 등 서비스 정보를 탐색하고 이동할 수 있는 핵심 탐색 수단을 제공한다.

## 유형

### 세로형



## 가로형





## 구조

- 1 **건너뛰기 링크:** 마우스 대신 키보드를 주 입력 인터페이스로 활용하는 사용자를 위한 보조적인 정보 구조 탐색 수단
- 2 **공식 배너:** 대한민국 정부 조직 및 관련 기관에서 운영·관리하는 디지털 정부 서비스임을 식별할 수 있도록 제공하는 정보 배너
- 3 **서비스 아이덴티티:** 기관/서비스 로고 및 슬로건을 배치하여 디지털 서비스 운영 주체의 정체성을 전달함
- 4 **유틸리티 링크 그룹:** 서비스의 주요 탐색 도구와 다르게 부차적이지만 대부분의 화면에서 빈번하게 사용되는 기능이 제공되는 영역
- 5 **드롭다운 메뉴:** 유틸리티 링크가 5개 이상 필요할 때 사용됨
- 6 **돋보기 아이콘과 레이블:** 통합검색 레이어/화면을 실행하는 버튼을 포함하여 로그인, 회원가입, 개인 메뉴와 같이 서비스 이용에 핵심적인 기능을 실행하거나 화면으로 이동하는 아이콘 버튼 및 텍스트 레이블
- 7 **메인 메뉴:** 사이트를 일차적으로 탐색하기 위해 사용되는 탐색 인터페이스



## 사용성 가이드라인

- 01 헤더의 스타일 수정을 최소화한다.
- 02 정부 로고는 항상 헤더의 왼쪽 상단에 제공한다.
- 03 헤더의 내부 컴포넌트를 일관된 순서로 배치한다.
- 04 핵심적인 정보만 간결하게 제공한다.
- 05 유틸리티 링크 그룹은 헤더 우측 상단에 제공한다.
- 06 유틸리티 링크 그룹을 디바이더로 구분하여 표현한다.
- 07 유틸리티 링크가 5개 이상 필요한 경우 드롭다운 메뉴를 사용한다.
- 08 언어 설정을 위한 드롭다운 메뉴에 국기를 사용하지 않는다.
- 09 아이콘 버튼/링크에 텍스트 레이블을 제공한다.
- 10 메인 메뉴와 검색의 위치는 웹사이트의 목적에 적합한 형태로 제공한다.
- 11 화면을 스크롤 했을 때 헤더를 뷰포트 상단에 고정한다.

## 01 헤더의 스타일 수정을 최소화한다.

헤더의 일관성을 유지하는 것은 정부 브랜드 인지도와 사용자 신뢰를 구축하는 데 필수적이다.

## 02 정부 로고는 항상 헤더의 왼쪽 상단에 제공한다.

정부 로고는 정부와의 연결을 강화하며, 디지털 서비스 전반에 걸쳐 일관된 경험을 제공할 수 있다.

## 03 헤더의 내부 컴포넌트를 일관된 순서로 배치한다.

헤더에서 건너뛰기 링크가 항상 가장 먼저 제공되어야 한다. 그다음으로 서비스 아이덴티티, 유틸리티 그룹/드롭다운 메뉴, 검색 버튼, 메인 메뉴순으로 컴포넌트 요소들 간 상대적인 순서가 일관성을 가지도록 배치한다.

## 04 핵심적인 정보만 간결하게 제공한다.

헤더에 포함되는 요소 중 필수적인 항목을 간결하게 배치해야 한다. 헤더에 불필요한 꾸밈이나 과도한 정보가 배치되면, 사용자가 모든 화면에서 이용에 어려움을 겪을 수 있다.

## 05 유틸리티 링크 그룹은 헤더 우측 상단에 제공한다.

헤더 우측 상단은 일반적으로 사용자들이 유틸리티 그룹을 발견할 수 있을 것으로 예측하는 공간이다.

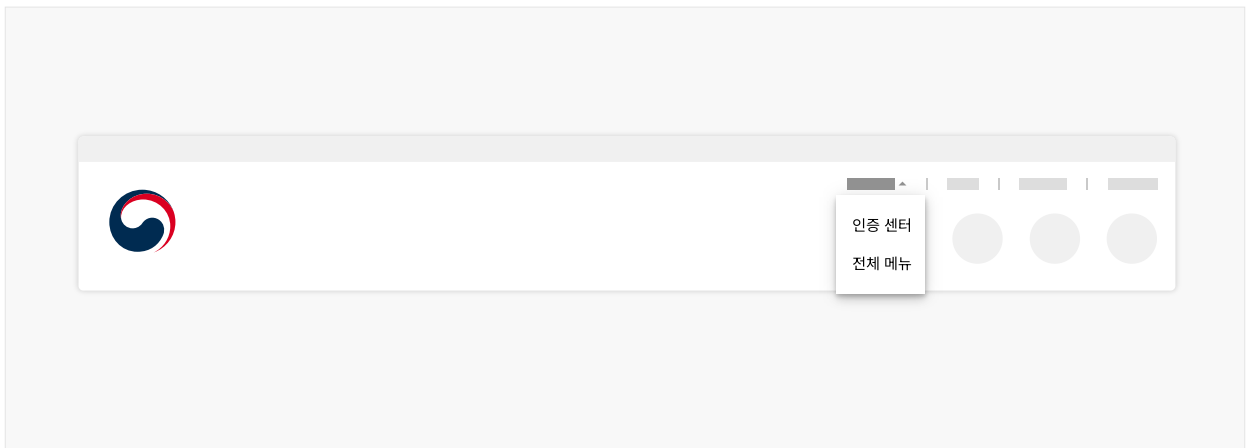
## 06 유틸리티 링크 그룹을 디바이더로 구분하여 표현한다.

서로 관련되지 않은 링크가 시각적으로 명확하게 변별될 수 있도록 여러 가지 형태의 디바이더를 활용하여 구분해야 한다.

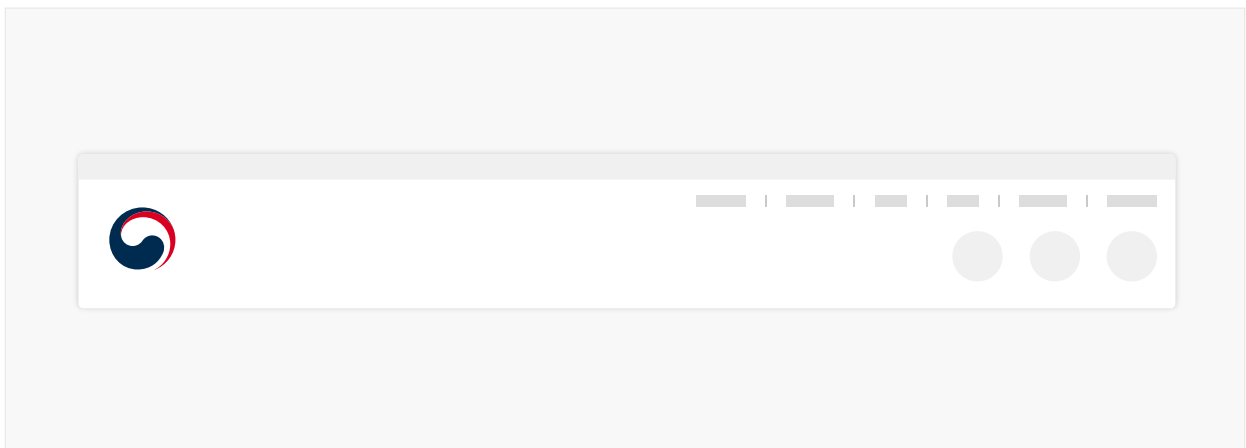
## 07 유틸리티 링크가 5개 이상 필요한 경우 드롭다운 메뉴를 사용한다.

유사한 목적을 가진 링크를 하나의 드롭다운 메뉴로 제공함으로써 사용자는 관련 있는 기능을 더 빠르게 인지할 수 있으며, 헤더를 간결하게 유지함으로써 보다 중요한 정보에 집중하는 데 도움이 된다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



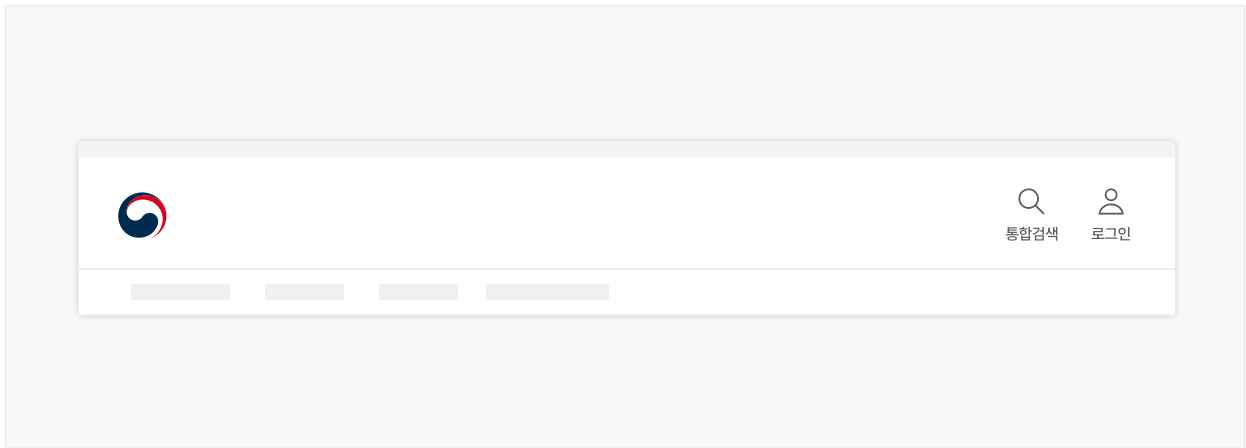
## 08 언어 설정을 위한 드롭다운 메뉴에 국기를 사용하지 않는다.

한 국가 내에서도 다양한 언어가 사용될 수 있기 때문에 국기 대신 언어의 이름을 해당 언어로 제공해야 한다.

## 09 아이콘 버튼/링크에 텍스트 레이블을 제공한다.

아이콘에 표현된 정보가 명확하지 않거나 정보 해석에 많은 시간 소요되는 사용자는 아이콘만 제공되었을 때 컨트롤의 기능을 이해하지 못할 가능성이 높다. 검색, 로그인처럼 대부분의 사용자가 의미를 이해할 수 있고 아이콘이 간결한 경우에는 텍스트 레이블을 생략할 수 있다.

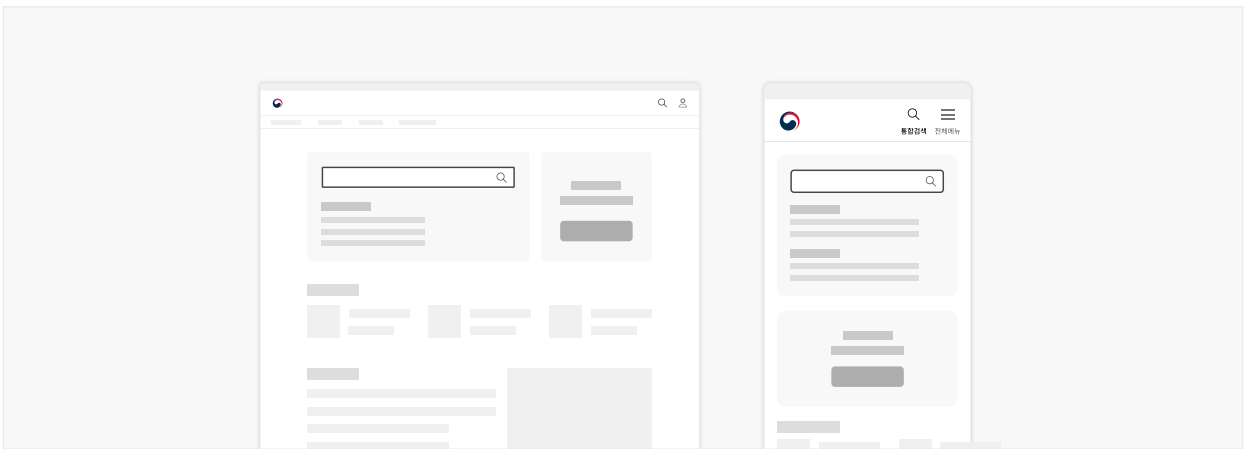
[모범 사례]



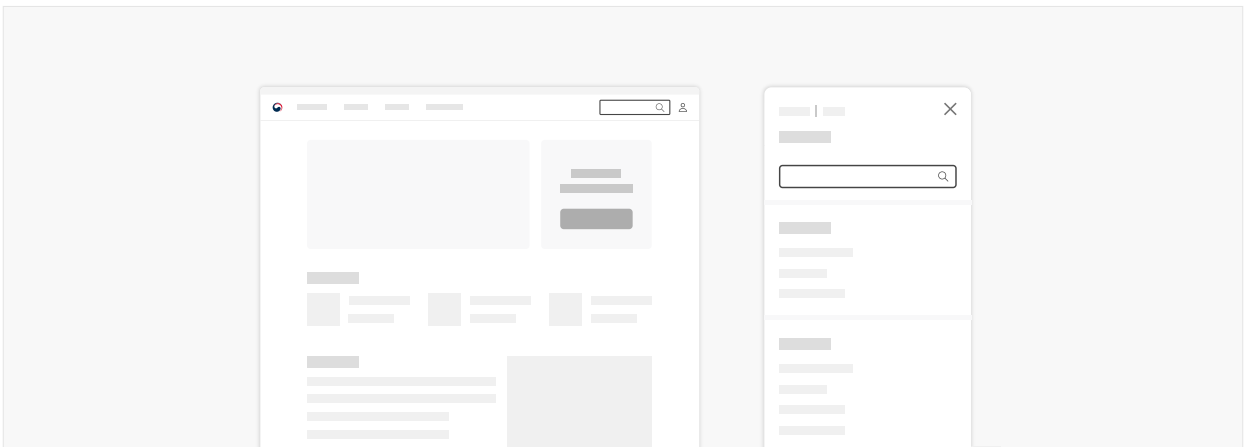
## 10 메인 메뉴와 검색의 위치는 웹사이트의 목적에 적합한 형태로 제공한다.

메인 메뉴의 길이와 검색의 복잡도, 이용 빈도에 따라 적절한 레이아웃의 메인 메뉴와 통합검색 버튼 스타일을 결정한다.

[모범 사례 1]



[모범 사례 2]

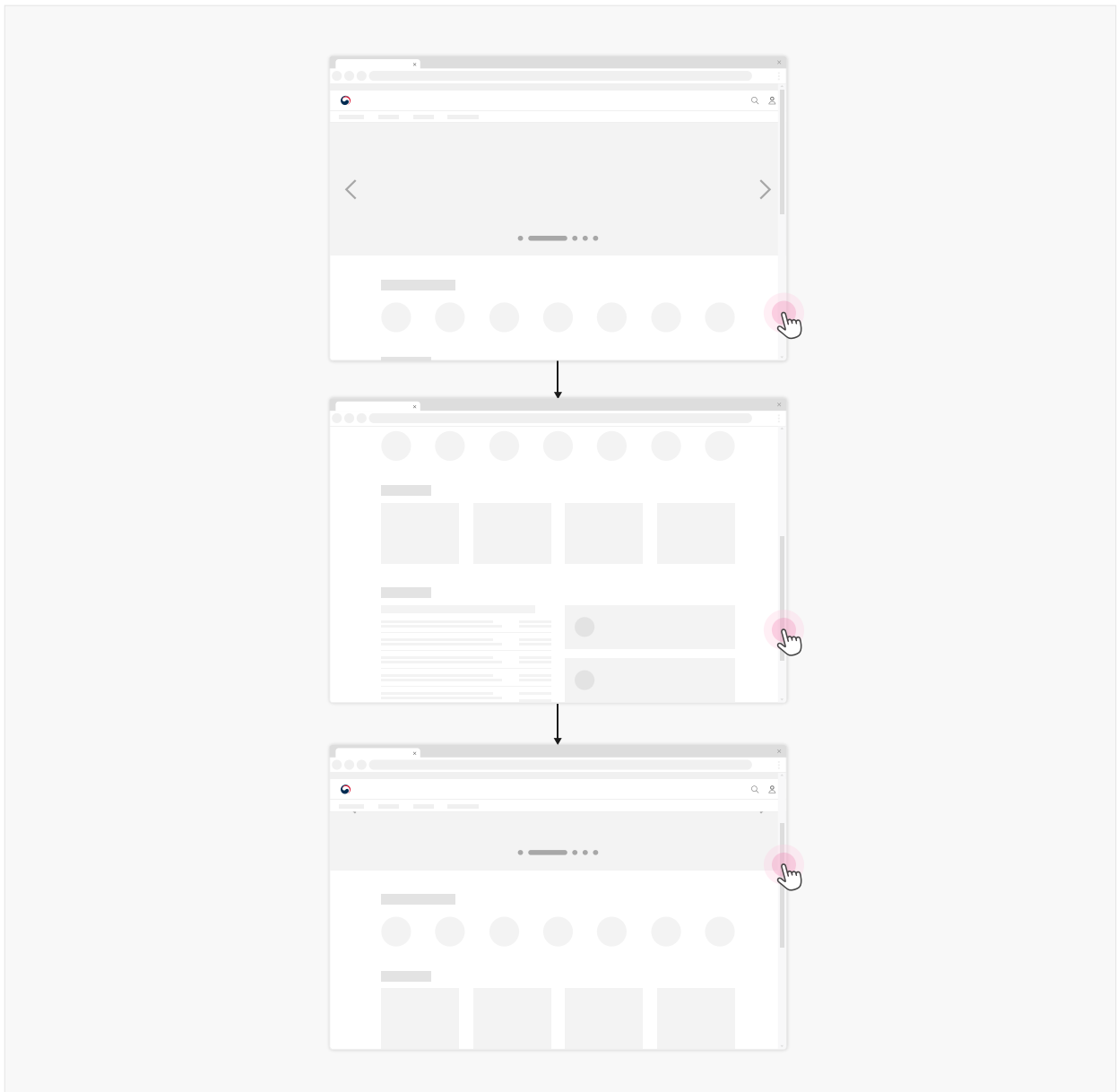




## 11 화면을 스크롤 했을 때 헤더를 뷰포트 상단에 고정한다.

헤더가 1행으로 간결하게 구성되어 있다면 사용자가 긴 화면을 스크롤 하면서도 헤더에서 제공하는 탐색 및 유틸리티에 계속 접근 가능하도록 헤더를 고정하여 제공할 수 있다. 이때, 사용자가 현재 화면에서의 과업에 집중할 수 있도록 사용자가 스크롤을 내릴 때에는 헤더를 고정하지 않는다. 스크롤을 올릴 때에는 헤더를 화면 상단에 고정하여 메인 화면으로 이동하거나 메뉴를 탐색하고자 하는 사용자의 행동을 도울 수 있다. 헤더가 고정될 때에는 공식 배너를 제외한 전체 헤더가 고정되어야 한다.

[모범 사례]

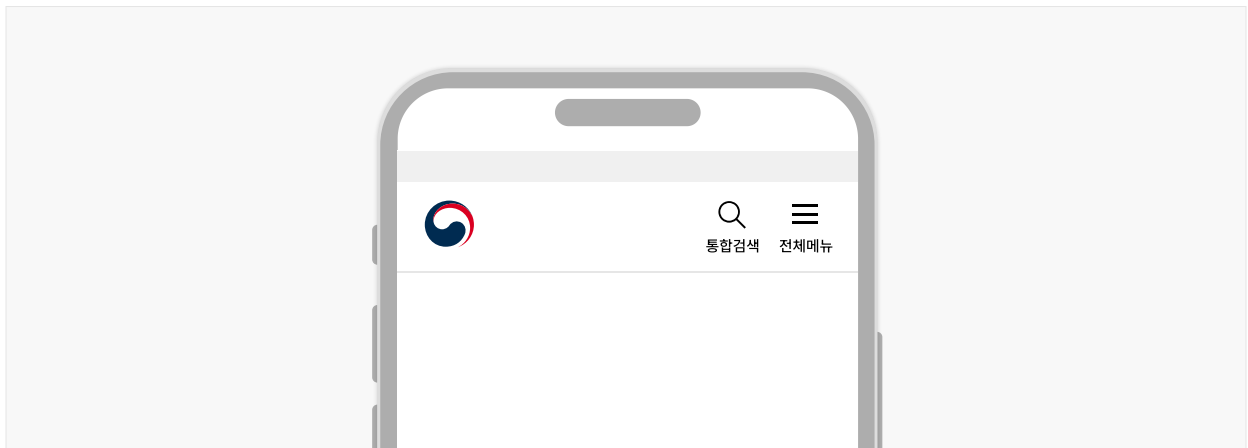


## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 화면 너비가 충분하지 않아 메인 메뉴를 표시할 수 없을 때 햄버거 메뉴 형태로 제공할 수 있다.

작은 화면에서는 사용자가 본문 콘텐츠에 집중할 수 있도록 메인 메뉴 막대를 숨기고 햄버거 메뉴 버튼과 메뉴 레이어를 사용할 수 있다.

[모범 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 건너뛰기 링크를 최상단에 배치한다.

웹 페이지의 반복되는 영역을 건너뛰어 본문 등의 주요 영역으로 이동하는 데 사용되는 건너뛰기 링크는 배너 영역 이전에 제공되어야 한다.

- KWCAAG 2.2 반복 영역 건너뛰기
- WCAG 2.1 Bypass Blocks (A)

### 02 로고 이미지에 대체 텍스트를 제공한다.

이미지 로고를 사용하는 경우 스크린 리더를 위한 대체 텍스트를 제공해야 한다. 헤더의 로고는 메인 화면으로 이동하는 링크로 사용되므로 대체 텍스트에 '로고'라는 단어가 포함되지 않도록 유의해야 한다.

- KWCAAG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)



컴포넌트

02

탐색

- 01 건너뛰기 링크
- 02 메인 메뉴
- 03 브레드크럼
- 04 사이드 메뉴
- 05 콘텐츠 내 탐색
- 06 페이지네이션

# 01.

## 건너뛰기 링크

(Skip link)

건너뛰기 링크는 웹사이트에서 웹 페이지의 주요 콘텐츠 섹션의 탐색을 도와주는 화면 내부 링크이다. 키보드나 가상 초점을 이용하여 콘텐츠를 탐색하는 사용자는 건너뛰기 링크를 이용하여 대부분의 화면에서 반복되는 콘텐츠 영역을 건너뛰고 주요 콘텐츠로 빠르게 이동할 수 있다.

### 용례

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

##### 반복되는 영역이 없는 사이트 또는 화면

정보 구조 없이 단일 화면으로 구성된 사이트나 정보 구조상 문서 시작 부분에 메뉴 탐색을 위한 내비게이션이 제공되지 않는 화면에서는 건너뛰기 링크를 사용하지 않아야 한다. 반복되는 영역이 없는 화면에 건너뛰기 링크를 제공하게 되면 사용자에게 혼동을 줄 수 있으며, 탐색해야 할 요소가 늘어나므로 오히려 탐색 효율성을 저하시킬 수 있다.

## 유형

### 보이는 건너뛰기 링크

화면 상단 영역, 즉 헤더 주변에 배치하여 항상 눈에 보이도록 하는 유형의 건너뛰기 링크이다. 별도의 행동 없이 존재 여부를 확인할 수 있어 직관적이고, 건너뛰기 링크를 통해 도움을 받을 수 있는 사용자가 쉽게 접근할 수 있다.

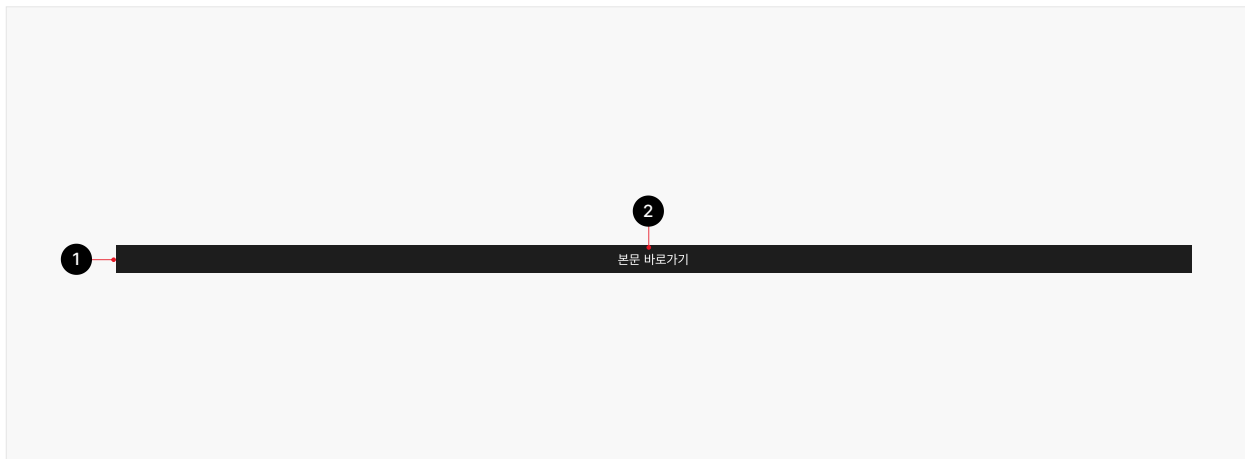
그러나 서비스 특성으로 인해 헤더에 많은 정보와 기능이 배치되어야 하는 경우, 보이는 건너뛰기 링크가 시각적 복잡성을 증가시킬 수 있으므로 일시적으로 숨긴 건너뛰기 링크를 사용하는 것이 적합하다.

### 보이는 건너뛰기 링크

일시적으로 숨긴 건너뛰기 링크는 눈에 보이지 않게 숨겨두었다 키보드 탐색을 시도할 때 링크를 보여준다.

## 구조

- 1 컨테이너: 건너뛰기 링크 레이블이 제공되는 영역
- 2 레이블: 링크와 연결된 대상을 안내하는 텍스트





## 사용성 가이드라인

- 01 웹사이트의 모든 화면에 건너뛰기 링크를 제공한다.
- 02 건너뛰기 링크의 개수는 3개 이내로 제공한다.
- 03 건너뛰기 링크 외에 다른 콘텐츠 섹션 탐색 수단을 제공하는 방안을 고려한다.
- 04 건너뛰기 링크의 목적지를 적절하게 설정한다.

## 01 웹사이트의 모든 화면에 건너뛰기 링크를 제공한다.

마우스를 사용하고 시력이 있는 사용자는 화면을 훑어보고 주요 콘텐츠의 위치를 파악할 수 있다. 그러나 키보드, 스크린 리더를 사용하여 화면을 탐색하는 사용자는 주요 콘텐츠에 접근하기까지 헤더의 수많은 요소를 거쳐야 한다. 웹사이트를 이용하는 동안 계속 이러한 반복 행동을 수행해야 한다면 탐색 효율성이 낮아지고 피로도가 증가할 수밖에 없다. 따라서 사용하기 적합하지 않은 상황을 제외하고 웹사이트의 모든 화면에는 건너뛰기 링크를 제공해야 한다.

## 02 건너뛰기 링크의 개수는 3개 이내로 제공한다.

대부분은 화면의 핵심 영역, 즉 본문으로 건너뛰는 링크 1개만 제공해도 충분하다. 만약 콘텐츠의 구성과 구조가 복잡하다면 추가적인 건너뛰기 링크를 제공할 수 있다. 여러 개의 건너뛰기 링크를 제공하는 경우, 다른 링크보다 화면의 핵심 영역으로 이동하는 링크를 가장 첫 번째 항목으로 제공해야 한다.

### 03 건너뛰기 링크 외에 다른 콘텐츠 섹션 탐색 수단을 제공하는 방안을 고려한다.

건너뛰기 링크의 목적은 키보드 탐색을 보다 효율적으로 만드는 것이다. 건너뛰기 링크의 개수가 늘어날수록 복잡해져 탐색 효율성이 저하될 수 있으므로 링크를 추가하는 것보다 다른 보조적 탐색 수단을 제공하는 방안을 고려한다.

예를 들어, 콘텐츠 내 탐색 컴포넌트를 제공하면 사용자는 건너뛰기 링크를 사용하여 본문에 접근한 다음 콘텐츠 내 탐색 링크를 활용하여 원하는 본문 섹션으로 이동할 수 있다.

### 04 건너뛰기 링크의 목적지를 적절하게 설정한다.

건너뛰기 링크의 목적지에 반복되는 콘텐츠 영역이 포함되지 않도록 유의한다. 건너뛰기 링크의 핵심인 본문 바로가기 링크에는 목적지 섹션에 어사이드 형식의 서브 메뉴, 브레드크럼, 화면 유틸리티 버튼/링크가 포함되어 있어서는 안 된다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 모바일 애플리케이션에서는 건너뛰기 링크를 제공하지 않을 수 있다.

모바일 애플리케이션은 모바일 웹과 탐색 내비게이션의 구성 방식, 정보 구조, 화면 구성이 달라 건너뛰기 링크의 효용이 낮다.

## 접근성 가이드라인

### 01 건너뛰기 링크 목록은 문서의 가장 첫 요소로 제공한다.

쿠키 배너, 화면의 맥락을 가린 모달이 제공되는 경우를 제외하고 건너뛰기 링크 목록은 웹 문서의 가장 첫 요소로 제공해야 한다.

- WCAG 2.2 반복 영역 건너뛰기
- WCAG 2.1 Bypass Blocks (A)
- WCAG 2.1 Multiple Ways (AA)
- WCAG 2.1 Consistent Navigation (AA)
- WCAG 2.1 Consistent Identification (AA)

### 02 건너뛰기 링크의 초점이 명확하게 구분되도록 표현한다.

특히 일시적으로 숨긴 건너뛰기 링크 형식에서 포커스링이 인접한 본문 영역과 중첩될 수 있음을 유의해야 한다. 건너뛰기 링크의 `outline-offset` 속성을 음수 값으로 지정하면 컨테이너 영역 안쪽으로 포커스링이 생성되어 변별이 쉬워진다.

- WCAG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Visible (AA)

### 03 건너뛰기 링크 실행 시 스크롤 동작과 함께 연결된 목적지 섹션으로 Focus 이벤트가 발생해야 한다.

링크 실행 후 목표 지점으로 스크롤 동작만 발생하고 키보드 초점이 링크나 기타 요소에 머물러 있게 되면 건너뛰기 링크를 필요로 하는 사용자는 원하는 지점에서부터 탐색을 시작할 수 없다.

- WCAG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)

## 상호작용 가이드라인

### 목적지 섹션으로 이동

제목	설명
Enter	건너뛰기 링크가 초점을 가진 상태에서 Enter 키를 누르면 목적지 섹션으로 키보드 초점이 이동하고 화면이 스크롤 된다.
Tap	건너뛰기 링크 영역을 Tap 하면 목적지 섹션으로 화면이 스크롤 된다. 만약 스크린 리더가 활성화된 상태라면 가상 초점이 목적지 섹션으로 이동한다.

### 콘텐츠 탐색

제목	설명
Tab	목적지 섹션으로 스크롤 된 상태에서 Tab 키를 누르면 이동한 섹션 내부 요소 중 상호작용이 가능한 첫 요소로 초점이 이동한다.
Swipe	목적지 섹션으로 스크롤 된 상태에서 Swipe 동작을 실행하면 섹션 내부 요소 중 가장 첫 번째 요소로 가상 초점이 이동한다.

# 02. 메인 메뉴

(Main menu)

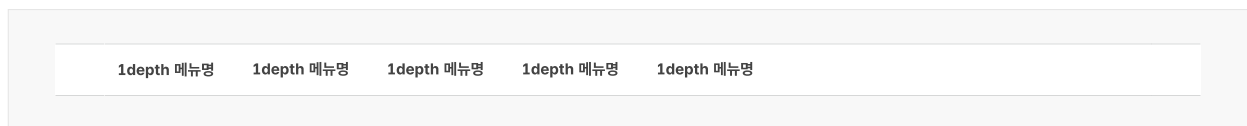
메인 메뉴는 사용자가 서비스의 정보 구조를 탐색할 때, 가장 많이 사용하는 유형의 메뉴이다. 일반적으로 헤더와 함께 거의 모든 페이지에 제공되며, 사용자가 자주 방문하거나 중요도가 높은 페이지로 이동할 수 있는 링크가 포함되어 있다. 빈번하게 활용되는 사용자의 일차적인 이동 수단이기 때문에 사용하기 쉽게 설계해야 한다.

## 유형

### PC

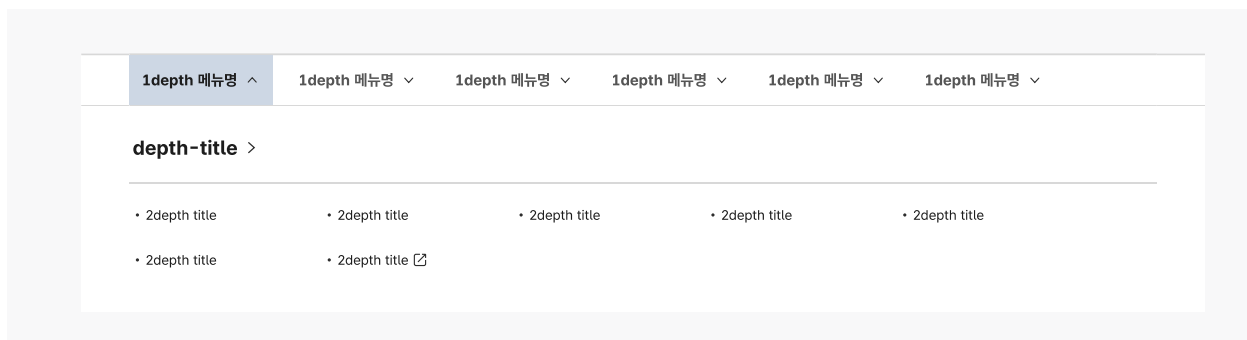
#### 단순 링크

하위 수준의 메뉴가 존재하지 않는 경우에 사용한다.



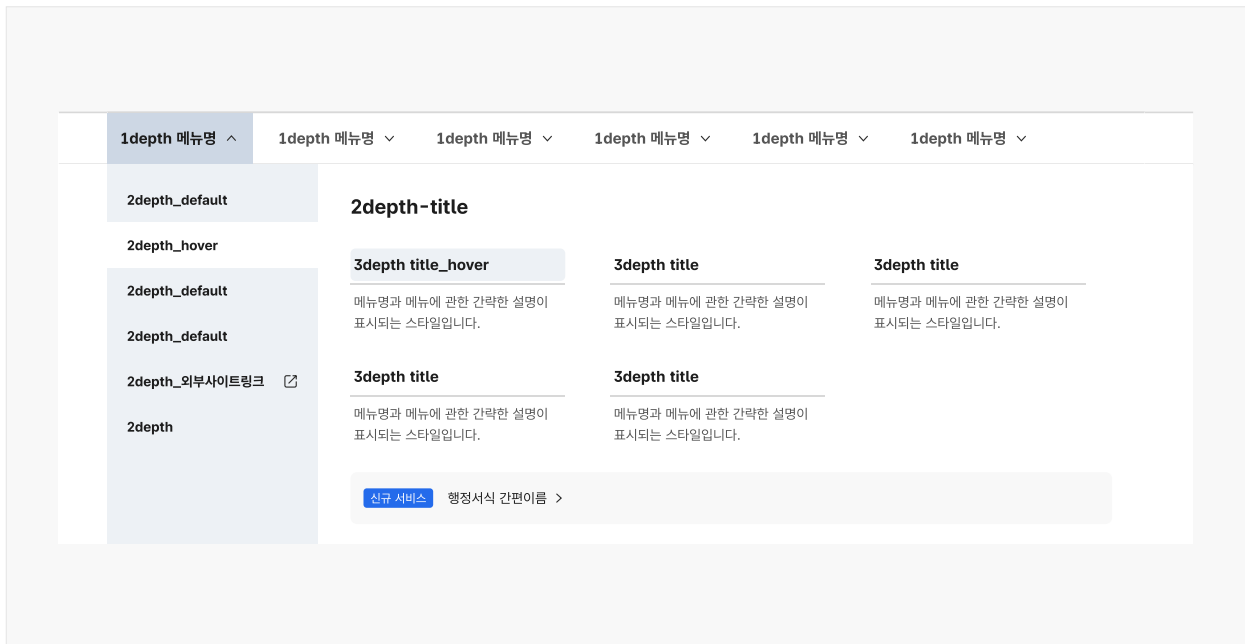
#### 드롭다운

2~3수준의 메뉴가 존재하는 경우에 사용한다.



## 설명이 포함된 드롭다운

메뉴 레이블이 어려운 용어 또는 사용자에게 익숙하지 않은 단어로 제공된 경우나 메뉴 레이블을 통해 화면에서 제공되는 콘텐츠를 파악하기 어려운 경우에 사용한다.

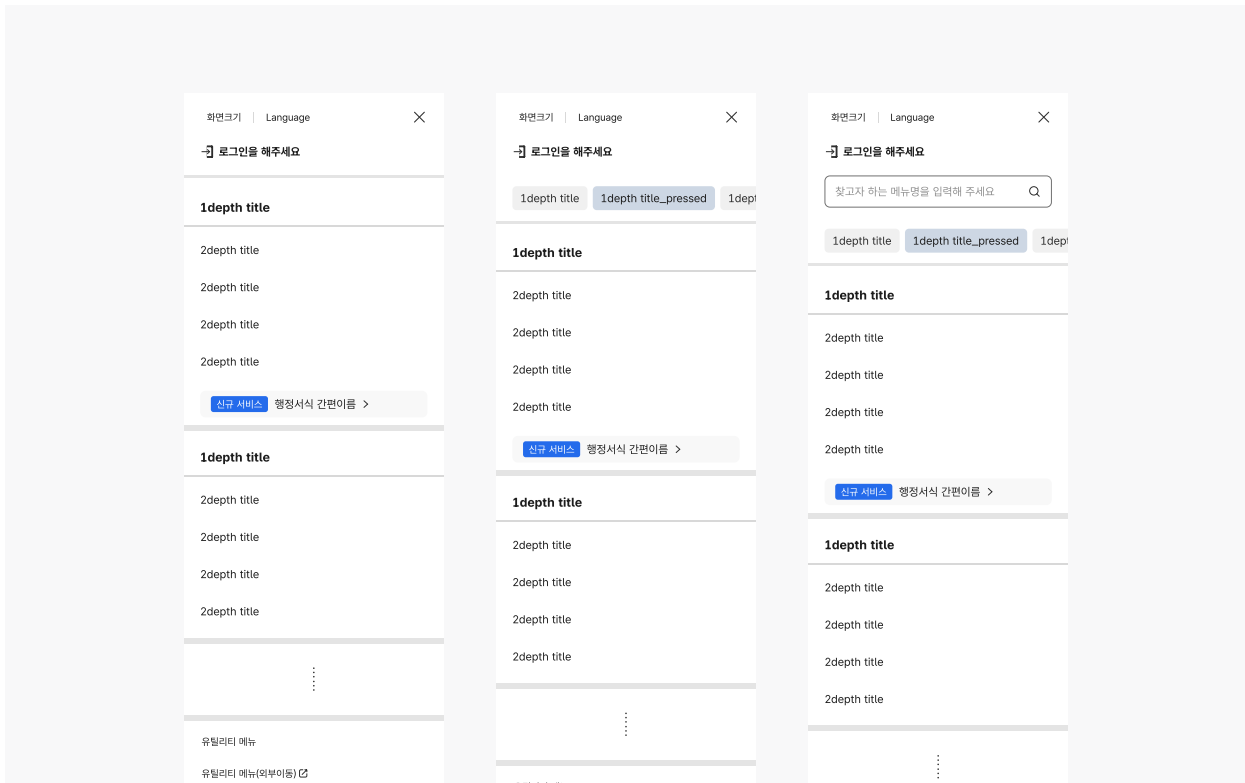




# Mobile

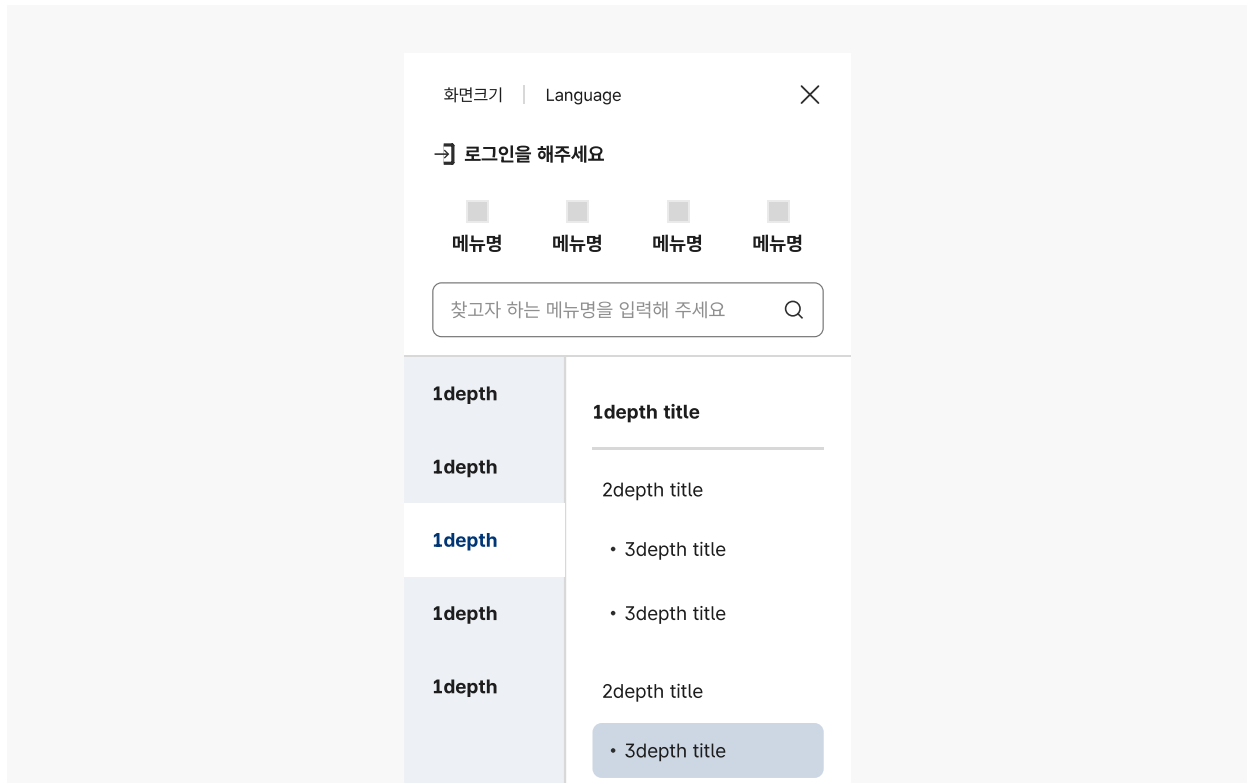
## 상단 탭

1~2수준의 메뉴로 구성된 경우에 사용한다.



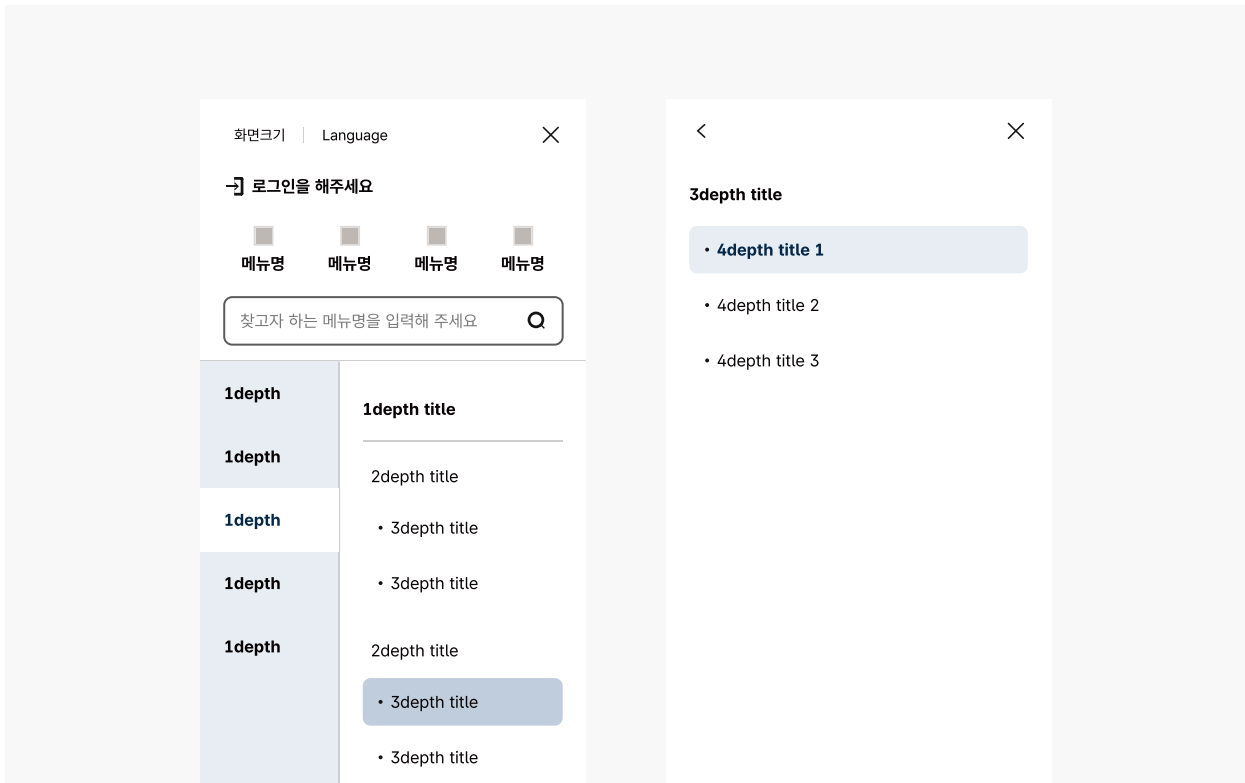
## 사이드 탭

2수준 이상의 메뉴로 구성된 경우에 사용한다.



## 집중 탐색 레이아웃

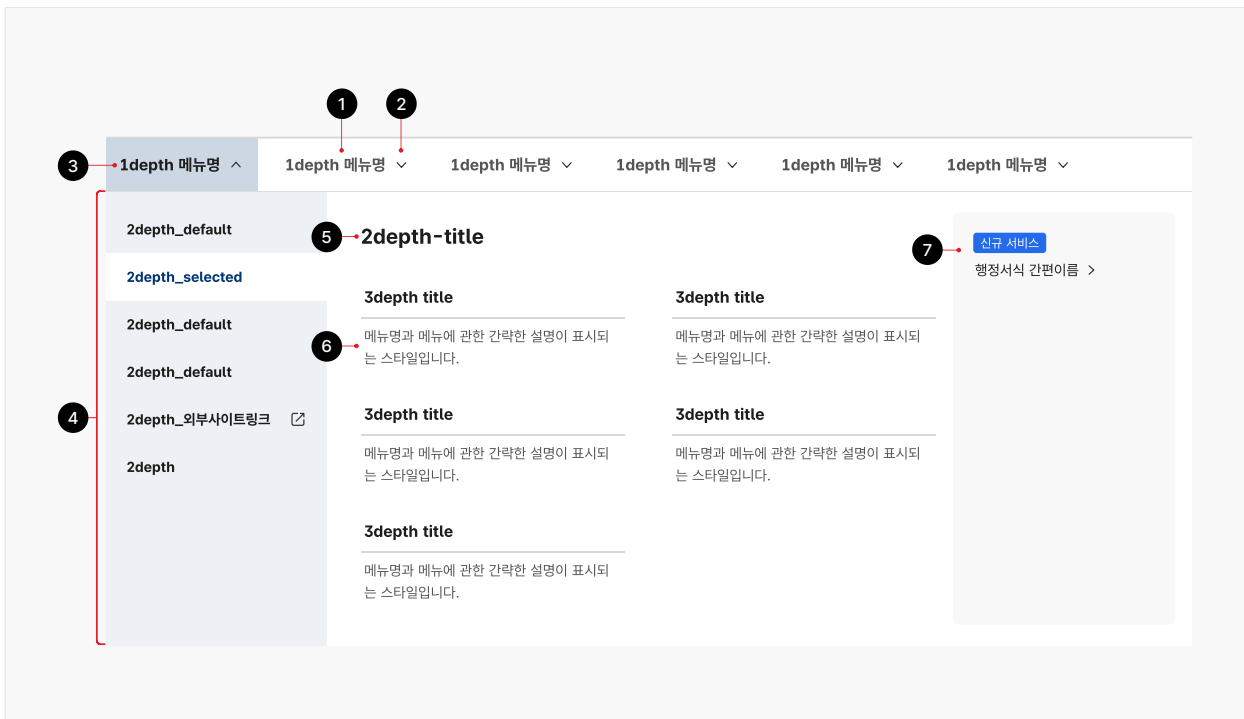
사용자가 주로 특정 카테고리의 메뉴만 탐색하거나 3수준 이상의 정보 구조를 가진 경우에 사용한다.  
 사용자가 기본 화면에서 가장 하위 수준의 메뉴를 실행했을 때 해당 메뉴의 하위 수준 메뉴 목록만 볼 수 있는 화면으로 전환된다.



# 구조

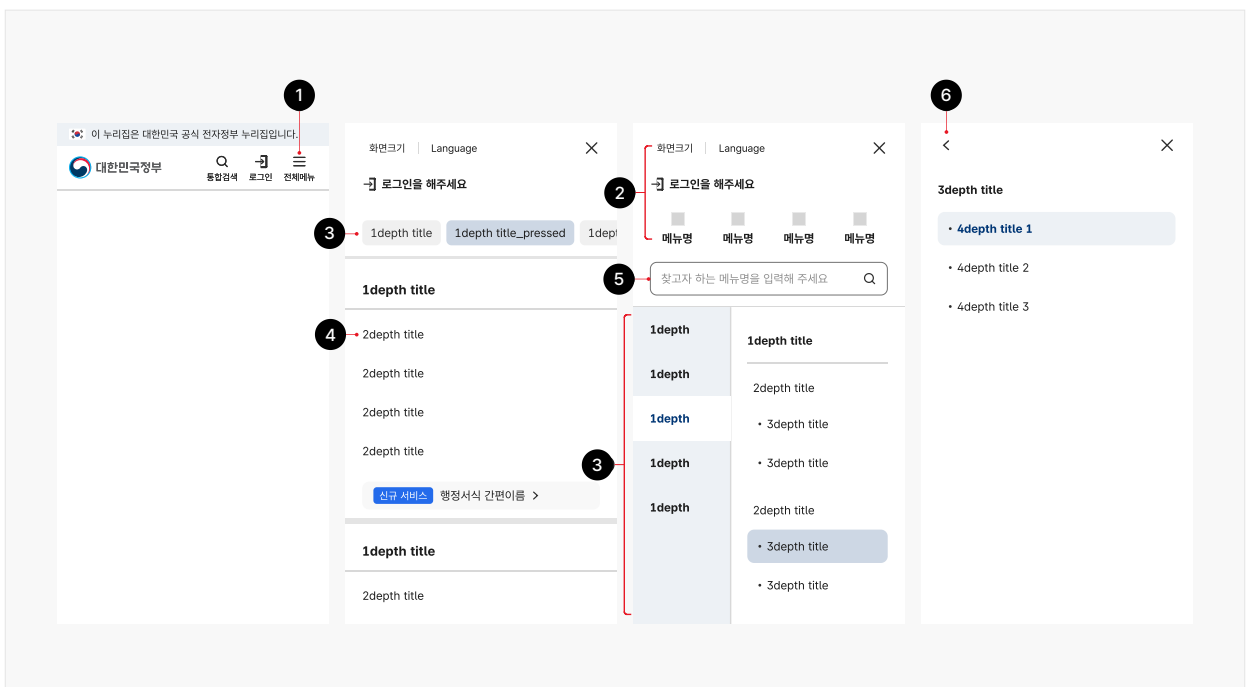
## PC

- 1 레이블: 메뉴의 이름으로 하위 수준의 메뉴가 존재하지 않는 경우 링크로 작동하며 하위 수준이 존재하는 경우에는 버튼으로 작동함
- 2 꺾쇠 아이콘: 드롭다운 영역의 확장/축소 상태를 표시하는 아이콘
- 3 활성화된 메뉴 식별자: 드롭다운 영역이 확장된 메뉴의 변별성을 높이기 위한 시각적 단서
- 4 드롭다운 영역: 하위 수준의 메뉴가 제공되는 컨테이너
- 5 제목: 드롭다운 영역의 제목으로 최하위 수준 메뉴와 바로 연결된 요소가 제목으로 제공됨
- 6 설명: 레이블에 대한 이해를 돕기 위해 제공되는 간단한 설명 텍스트
- 7 유틸리티 링크: 활성화된 메뉴와 관련하여 사용자가 자주 찾은 메뉴, 도움이 될 만한 정보 및 링크가 제공됨



## Mobile

- 1 햄버거 아이콘: 메뉴 레이어를 활성화하는 데 사용되는 아이콘 버튼
- 2 유틸리티 링크: 화면 크기 조정, 언어 선택, 로그인, 자주 사용하는 메뉴 등의 링크가 제공됨
- 3 섹션 탐색 버튼: 메뉴 섹션의 구성을 확인하고 탐색하는 데 사용되는 버튼. 정보 구조의 깊이에 따라 레이어 상단에 고정되거나 왼쪽에 고정하여 제공할 수 있음
- 4 레이블: 메뉴의 이름으로 링크로 작동함
- 5 검색어 입력 필드와 검색 버튼: 메뉴의 수가 많거나 정보 구조의 깊이가 깊은 경우 사용자의 메뉴 탐색을 돕기 위해 사용되는 부분 검색 기능
- 6 상위 메뉴 이동 링크: 현재 표시된 하위 수준 메뉴 링크 목록에서 벗어나 기본 메뉴 레이어로 돌아가는 데 사용되는 버튼



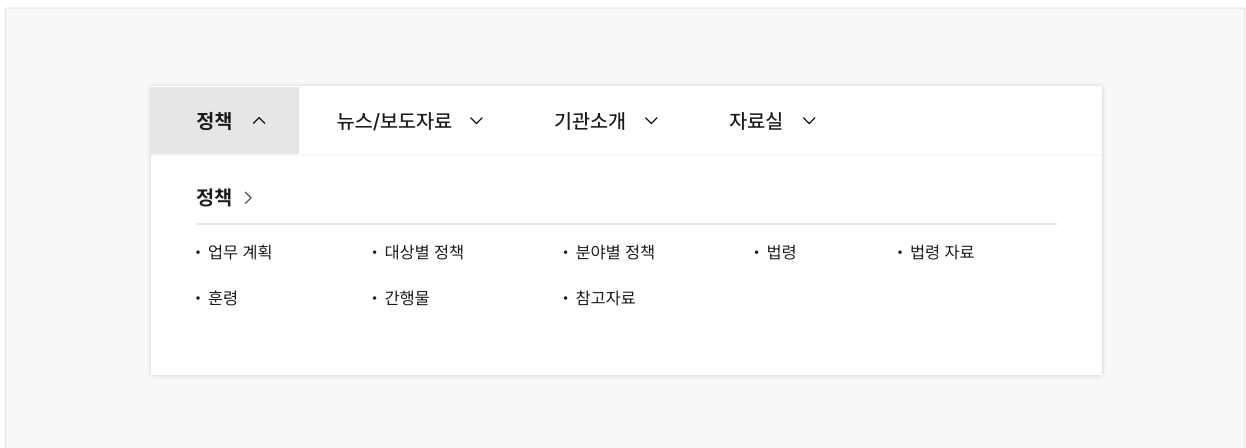
## 사용성 가이드라인

- 01 드롭다운 메뉴 영역 내에서 레이블은 좌측으로 정렬한다.
- 02 드롭다운 영역의 최대 높이는 뷰포트를 초과하지 않도록 하고 최대 높이를 초과하는 경우에 스크롤이 생성되도록 제공한다.
- 03 링크의 활성화 상태, 선택 상태가 명확히 구분되도록 표현한다.
- 04 드롭다운 영역에 제목을 제공한다.
- 05 링크의 개수를 최소화한다.
- 06 서비스 정보 구조를 적절하게 반영하여 메인 메뉴를 구성하고 최대 3수준의 메뉴를 사용한다.
- 07 링크명에 이해하기 쉬운 용어를 사용한다.
- 08 링크는 우선순위에 따라 배치한다.
- 09 마우스오버를 사용하여 드롭다운 목록을 확장하지 않는다.

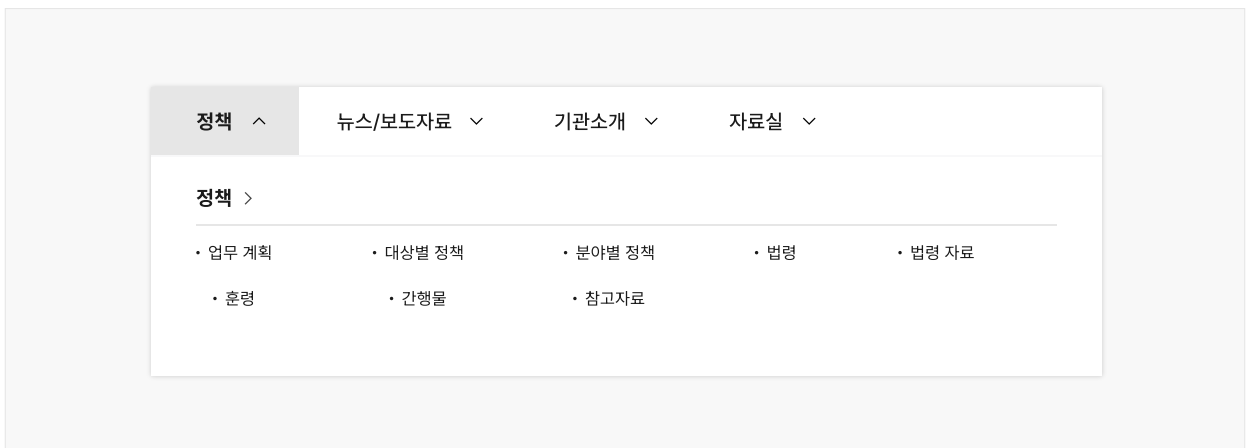
# 01 드롭다운 메뉴 영역 내에서 레이블은 좌측으로 정렬한다.

드롭다운 메뉴 영역은 본문 그리드를 기준으로 가장 왼쪽부터 하위 수준의 링크 목록이 배치되도록 표현하여 사용자가 항상 일관된 위치에서 정보를 스캔할 수 있도록 해야 한다.

[모범 사례]



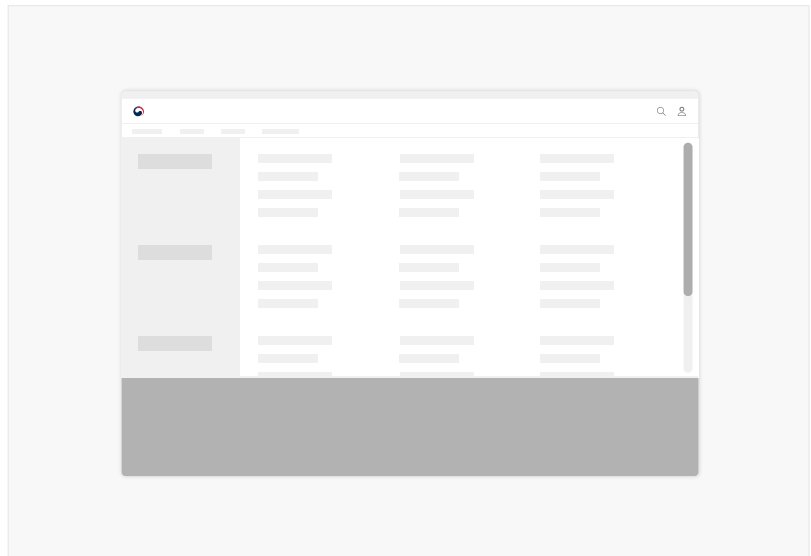
[피해야 할 사례]



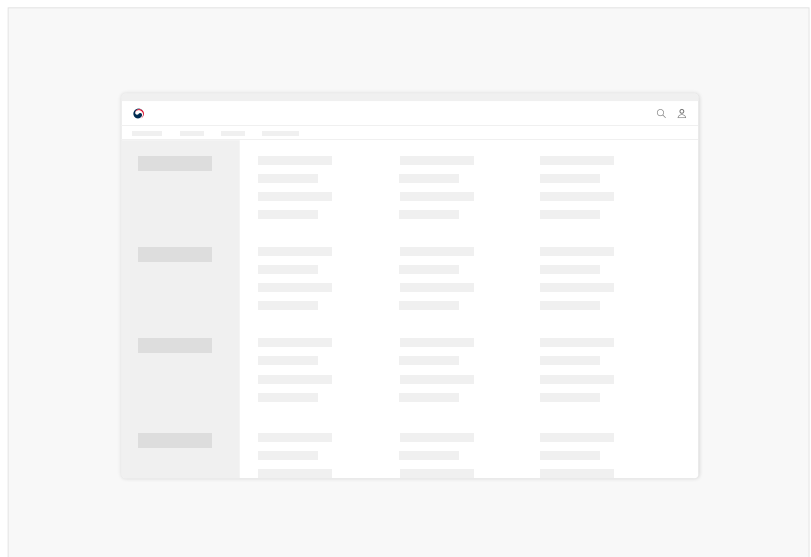
## 02 드롭다운 영역의 최대 높이는 뷰포트를 초과하지 않도록 하고 최대 높이를 초과하는 경우에 스크롤이 생성되도록 제공한다.

링크 목록의 수가 많아 뷰포트 높이를 넘어가는 경우 브라우저 기본 스크롤이 아니라 드롭다운 영역 스크롤을 통해 메뉴를 탐색할 수 있도록 해야 한다. 브라우저 기본 스크롤을 통해 메뉴를 탐색하는 경우, 1수준 링크 레이블을 클릭하거나 배경 마스크를 클릭하여 메뉴를 닫는 과정에서 많은 행동이 요구되며 메뉴를 닫았을 때 본문의 중간부터 콘텐츠를 탐색하게 되는 불편을 겪을 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]





### 03 링크의 활성화 상태, 선택 상태가 명확히 구분되도록 표현한다.

현재 탐색 중인 화면이 사이트 구조상 어디에 위치하는지를 알 수 있도록 활성화된 메뉴 링크를 명확하게 구분한다.

### 04 드롭다운 영역에 제목을 제공한다.

드롭다운 영역에 제목을 제공하여 어떤 메뉴 하위의 메뉴 목록을 탐색하고 있는지를 사용자가 직관적으로 인지할 수 있도록 한다. 서브 메뉴에 메인 화면이 존재하는 경우 제목은 링크로 사용될 수 있다.

### 05 링크의 개수를 최소화한다.

반드시 필요한 링크만 제공하여 사용자가 빠르게 메뉴를 파악할 수 있게 만들고, 선택 과정에서의 혼동을 방지해야 한다.

## 06 서비스 정보 구조를 적절하게 반영하여 메인 메뉴를 구성하고 최대 3수준의 메뉴를 사용한다.

정보 구조가 깊고 복잡한 경우, 메인 메뉴가 지나치게 간결하게 제공되면 사용자는 메인 메뉴를 통해 원하는 정보에 접근하기 어렵다.

## 07 링크명에 이해하기 쉬운 용어를 사용한다.

링크명에 전문 용어 또는 일반적인 사람들에게 익숙하지 않은 용어를 사용할 경우, 의미를 이해하기 어려워 탐색에 많은 시간이 소요되거나 원하는 화면을 발견하지 못할 수도 있다.

## 08 링크는 우선순위에 따라 배치한다.

이용 빈도가 높고 중요한 콘텐츠로 연결된 링크일수록 좌측에 배치하여 접근과 사용이 쉽게 만든다.

## 09 마우스오버를 사용하여 드롭다운 목록을 확장하지 않는다.

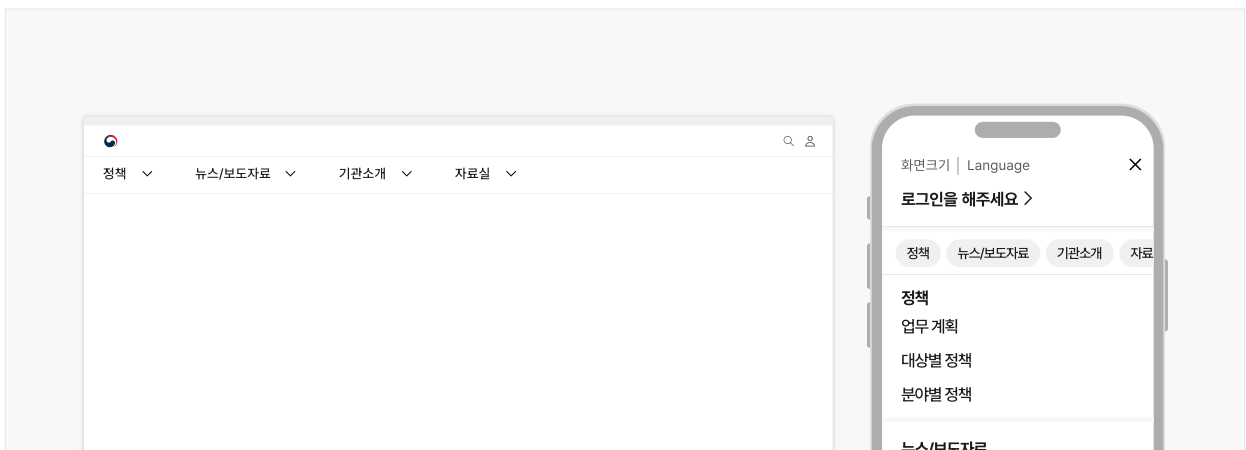
일부 사용자에게는 작은 메뉴 링크 영역에 일정 시간 동안 마우스의 위치를 고정하는 상호작용이 어려울 수 있고 터치 스크린에서는 마우스오버 인터랙션은 작동하지 않는다. 이러한 상황을 고려하여 드롭다운은 클릭 또는 키보드 탐색을 통해 확장되어야 한다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

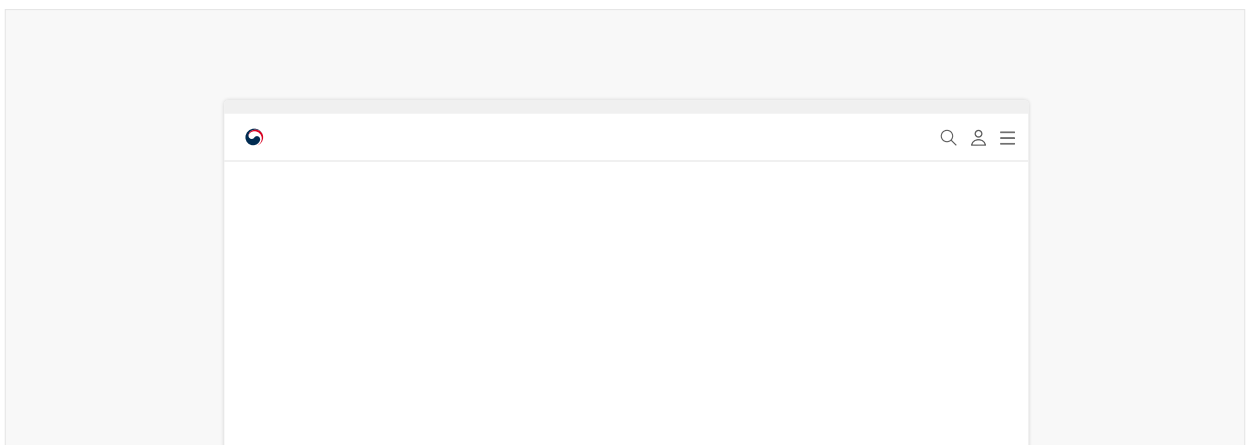
### 01 화면 너비가 충분한 경우에는 1수준 메뉴 전체를 확인할 수 있도록 표현한다.

모바일에서는 별도 화면이나 영역으로 메뉴를 숨기고 햄버거 아이콘을 눌러 메뉴를 확인할 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 메뉴의 컨테이너가 내비게이션 섹션임을 스크린 리더에서 인지할 수 있도록 한다.

메뉴의 전체 컨테이너는 `<nav>`로 감싸거나 WAI-ARIA 영역을 `role="navigation"`로 지정하여 스크린 리더에서 내비게이션 요소임을 인지할 수 있도록 제공해야 한다. 내비게이션 섹션에 `aria-label="메인 메뉴"`를 제공하면 스크린 리더 사용자는 메인 메뉴의 역할을 보다 명확하게 인지할 수 있다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships

### 02 메뉴 링크의 계층 구조를 표현한다.

스크린 리더 사용자가 사이트의 정보 구조를 파악하는 데 도움을 줄 수 있도록 `<h2>~<h6>`, `<ul>`, `<li>` 태그를 활용하여 계층 구조로 정보를 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 03 활성화된 메뉴 정보가 스크린 리더로 전달될 수 있도록 한다.

인디케이터가 시각적으로만 구분되는 것이 아니라 스크린 리더로도 전달될 수 있도록 WAI-ARIA `aria-current` 속성을 제공한다. 드롭다운이 활성화된 상태에서는 `aria-current="true"`를, 현재 탐색 중인 화면에 대한 링크인 경우 `aria-current="page"` 속성을 추가한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 04 메뉴 링크는 키보드로 탐색할 수 있도록 한다.

메인 메뉴는 웹사이트의 주요 사이트로 접근할 수 있는 수단이므로 메뉴 링크는 반드시 키보드가 접근할 수 있도록 제공해야 한다. 사용자가 키보드를 이용하여 드롭다운을 실행하고 목록을 탐색할 수 있는지 점검해야 한다.

- KWCAAG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

## 05 키보드의 초점은 메뉴의 계층 순서대로 이동하도록 한다.

키보드를 이용하여 메뉴를 탐색하는 경우, 키보드의 탐색 위치를 표시하는 초점이 메뉴의 계층 순서에 맞게 이동되도록 제공해야 한다. 문서에 메뉴의 계층 구조를 표현하지 않거나 임의로 키보드 초점의 이동 순서를 조작하면 보조 기술 사용자는 메뉴 탐색에 혼동을 느끼게 된다.

- KWCAAG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)

## 상호작용 가이드라인

### 메뉴 영역 확장 및 축소

구분	설명
Click	메뉴 링크를 Click 하였을 때 하위 수준 메뉴가 펼쳐진다. 활성화된 1수준 메뉴를 다시 Click 하거나 헤더와 메인 영역을 벗어나는 본문을 Click 하였을 때 메뉴가 접힌다.
Enter	메뉴 링크가 초점을 가진 상태에서 Enter 키를 눌렀을 때 하위 수준 메뉴가 펼쳐진다. 활성화된 1수준 메뉴에서 다시 Enter 키를 눌렀을 때 드롭다운 메뉴가 접힌다.
Esc	펼쳐진 드롭다운 메뉴가 모두 축소되며 펼쳐졌던 메뉴의 상위 수준에 속하는 1수준 메뉴로 초점이 이동한다.

### 메뉴 링크 탐색

구분	설명
Tab	1수준 메뉴 링크에 순차적으로 접근한다.
방향키 ↑, ↓	초점을 받아 활성화된 메뉴의 하위 메뉴 목록을 순회한다. 목록 가장 첫 번째 항목에서 방향키 ↑를 누르면 가장 마지막 항목으로 초점이 이동하며, 가장 마지막 항목에서 방향키 ↓를 누르면 가장 첫 항목으로 초점이 이동한다.

## 03. 브레드크럼 (Breadcrumb)

브레드크럼은 탐색 계층 구조를 표시하여 사용자가 현재 위치를 파악하고 계층 구조의 수준을 이동할 수 있게 해준다. 브레드크럼을 통해 사용자는 탐색 중인 화면의 상위 수준 화면으로 이동할 수 있다.

### 용례

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

##### 탐색 계층 구조가 1수준인 사이트

탐색 구조의 깊이가 1단계인 사이트에는 탐색 경로가 존재하지 않으며, 메인 메뉴와 메뉴의 활성화 상태 표시자 정보를 통해 탐색 위치를 파악할 수 있으므로 탐색 수단으로 브레드크럼을 제공할 필요가 없다.

##### 메인 화면, 랜딩 화면

메인 화면이나 랜딩 화면은 정보 구조의 최상위 수준이므로 브레드크럼을 사용하지 않는 것이 적절하다.

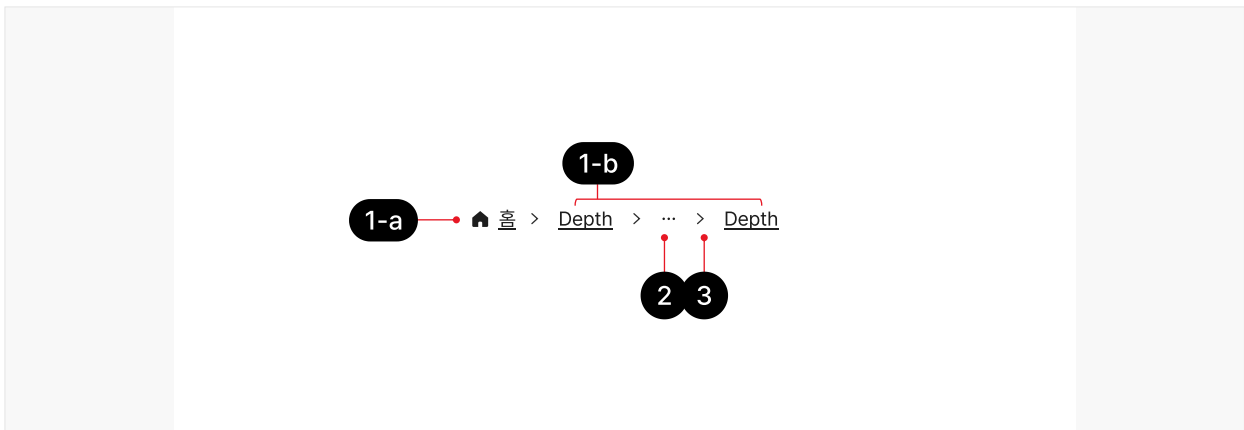
##### 진행 상황 표시

진행 상황을 표시하고자 하는 경우에는 단계 식별자나 진행 상황 표시기를 사용해야 한다.



## 구조

- 1 경로
  - a. **홈 아이콘**: 브레드크럼 목록의 첫 번째 항목으로 메인 화면으로 이동하는 링크로 작동함
  - b. **상위 구조**: 탐색 중인 화면의 상위 수준의 정보 구조를 표시하는 텍스트로 연결 가능한 화면이 존재하는 경우 링크로 작동함
- 2 **말줄임표**: 화면 링크 표시 개수를 초과하는 경우 축약된 경로가 있음을 안내하기 위해 제공됨. 말줄임표는 항상 홈 아이콘 링크 다음 요소로 제공됨
- 3 **구분자**: 브레드크럼 항목을 구분하기 위한 구분 기호. 화면 간의 시각적 계층 구조를 나타냄



## 사용성 가이드라인

- 01 브레드크럼 목록의 가장 첫 번째 항목으로 메인 화면 링크를 제공한다.
- 02 브레드크럼 목록의 가장 마지막 항목은 현재 화면의 상위 화면 링크를 제공한다.
- 03 상위 화면으로 연결되는 링크가 없는 경우에도 항상 현재 화면의 전체 정보 계층 구조를 표시한다.
- 04 브레드크럼 텍스트 경로가 링크임을 인지할 수 있는 시각적 단서를 제공한다.
- 05 브레드크럼은 단일 행으로 제공한다.
- 06 브레드크럼은 항상 페이지 본문 제목의 왼쪽 상단에 표시한다.
- 07 브레드크럼 경로 링크 간 간격을 충분히 제공한다.
- 08 브레드크럼이 메인 메뉴나 서브 메뉴를 대체해서는 안된다.

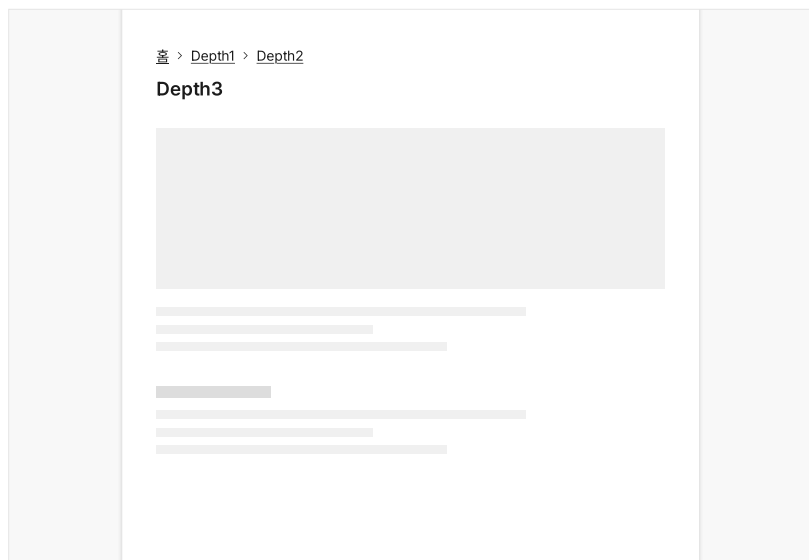
## 01 브레드크럼 목록의 가장 첫 번째 항목으로 메인 화면 링크를 제공한다.

브레드크럼 목록의 가장 첫 번째 항목은 메인 화면 링크여야 하며, 실제 사용자가 방문한 웹사이트의 메인 화면으로 연결되어야 한다.

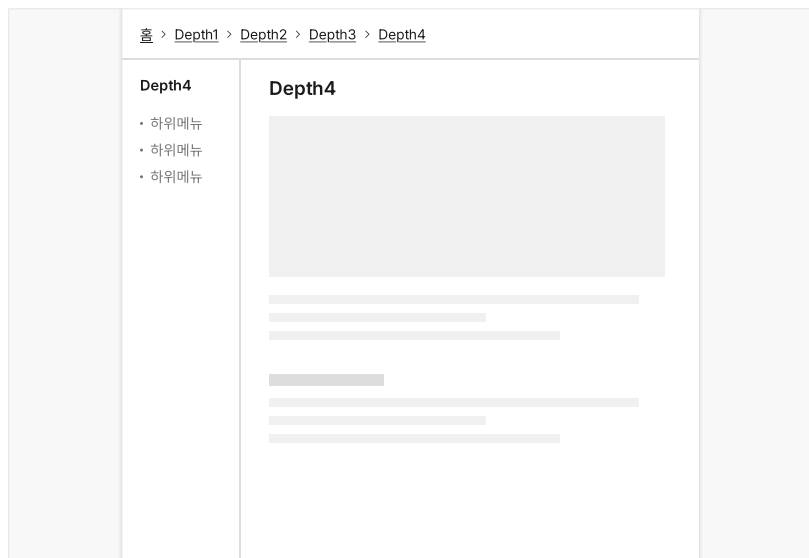
## 02 브레드크럼 목록의 가장 마지막 항목은 현재 화면의 상위 화면 링크를 제공한다.

본문 상단에 명확한 본문 제목이 제공되고 있는 경우, 브레드크럼의 마지막 항목으로 현재 화면의 경로를 생략하고 상위 화면을 경로로 제공할 수 있다. 이때 브레드크럼과 본문 제목 사이에 다른 요소가 존재해서는 안 된다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



### 03 상위 화면으로 연결되는 링크가 없는 경우에도 항상 현재 화면의 전체 정보 계층 구조를 표시한다.

연결될 수 있는 상위 화면이 없는 경우에는 해당 텍스트가 링크로 작동하지 않도록 하고 링크를 변별하기 위한 밑줄, 마우스오버(Mouseover) 효과를 제거한다.

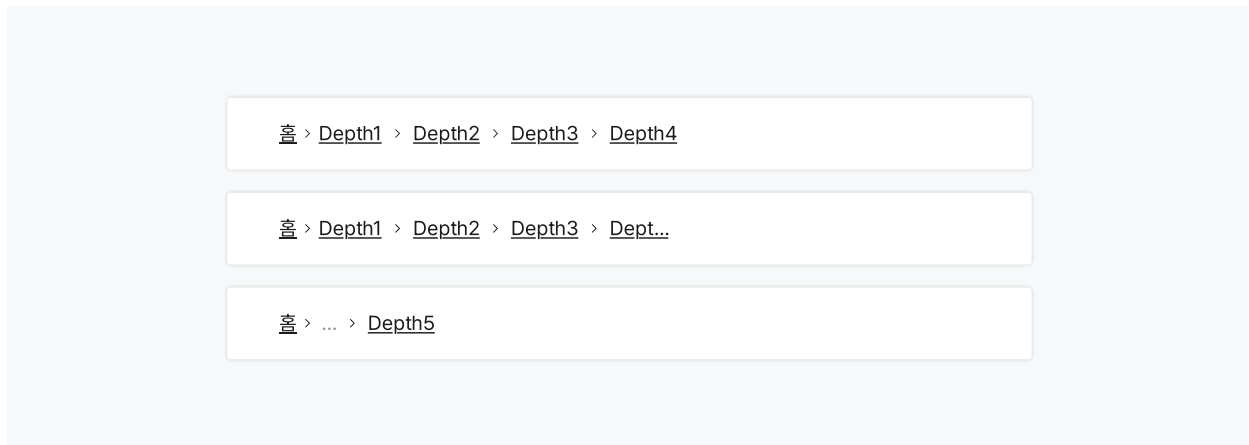
### 04 브레드크럼 텍스트 경로가 링크임을 인지할 수 있는 시각적 단서를 제공한다.

텍스트 아래에 명도 대비 기준을 충족하는 밑줄을 제공하고 마우스오버(Mouseover) 효과를 적용하여 링크로 작동함을 사용자가 명확하게 인지할 수 있도록 해야 한다.

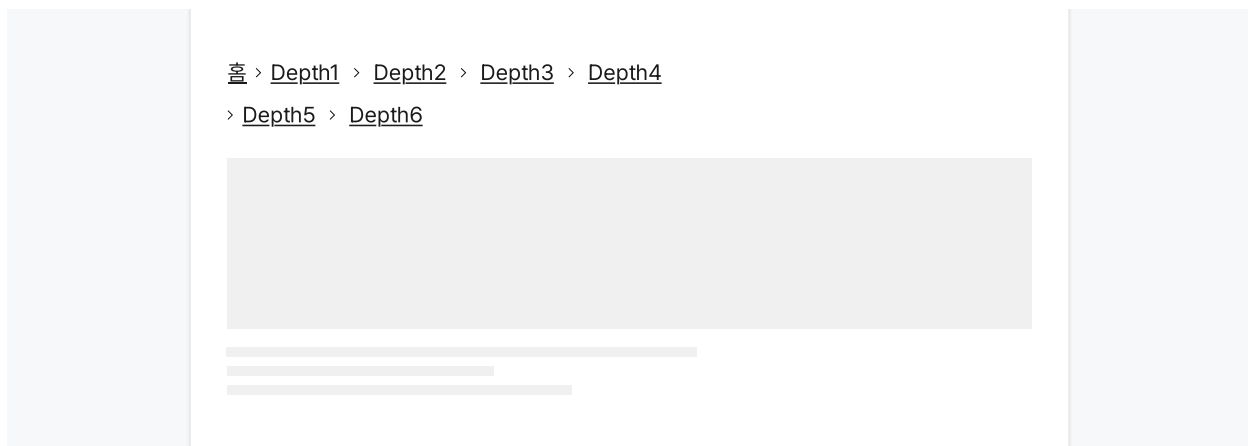
## 05 브레드크럼은 단일 행으로 제공한다.

브레드크럼이 여러 줄로 제공되면 탐색 경로의 계층 구조를 적절하게 보여줄 수 없다. 화면 너비가 충분한 경우 브레드크럼은 메인 화면 링크를 포함하여 최대 4개의 링크를 표시한다. 경로가 5개 이상인 경우, 메인 화면 링크 다음 수준의 계층 구조를 말줄임표로 축약함으로써 브레드크럼이 한 줄로 구성되도록 한다. 만약 4개 이내의 경로만 표시하고 있음에도 줄 바꿈이 발생하는 경우 가장 마지막 링크를 축약할 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 06 브레드크럼은 항상 본문 제목의 왼쪽 상단에 표시한다.

브레드크럼을 제목 상단에 배치함으로써 브레드크럼의 가장 마지막 경로 텍스트와 현재 화면의 제목 텍스트가 탐색 경로로 자연스럽게 이어질 수 있다. 또한 모든 화면에서 일관성 있는 영역에 배치되므로 탐색 경로를 보다 효과적으로 인지할 수 있다.

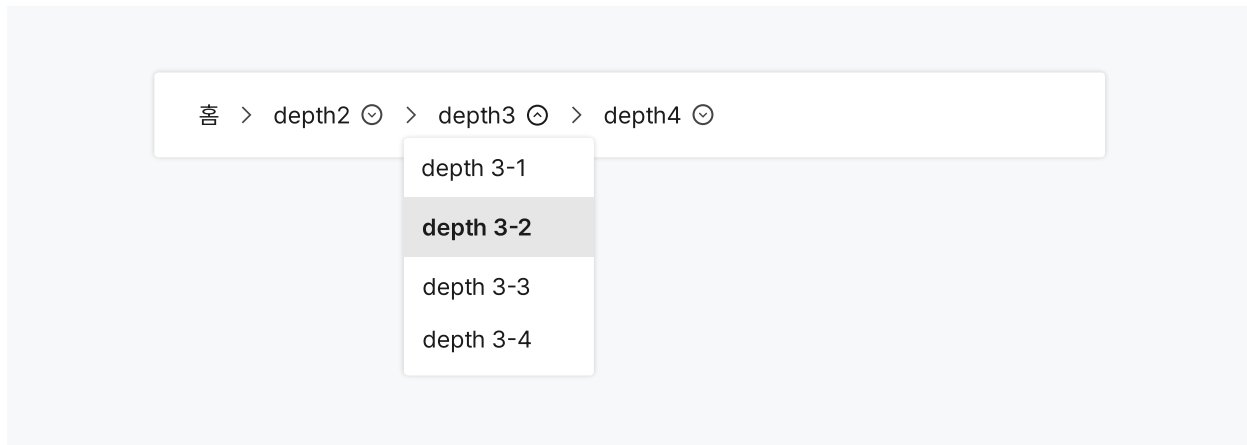
## 07 브레드크럼 경로 링크 간 간격을 충분히 제공한다.

다양한 화면 크기를 고려하여 클릭 또는 터치 가능한 충분한 영역을 제공하고 인접한 경로 링크를 실수로 실행하지 않도록 적절한 간격을 제공해야 한다.

## 08 브레드크럼이 메인 메뉴나 서브 메뉴를 대체해서는 안 된다.

브레드크럼은 탐색 중인 화면의 상위 경로로 이동하는 데 사용되는 탐색 수단으로서 메인 메뉴와 서브 메뉴를 대체하여 사용할 수 없다. 또한 브레드크럼 형태의 내비게이션에 메인 메뉴나 서브 메뉴 역할과 기능을 동시에 제공하는 경우 사용자가 혼동할 수 있으므로 혼용하여 사용하지 않는 것이 적절하다.

[피해야 할 사례]



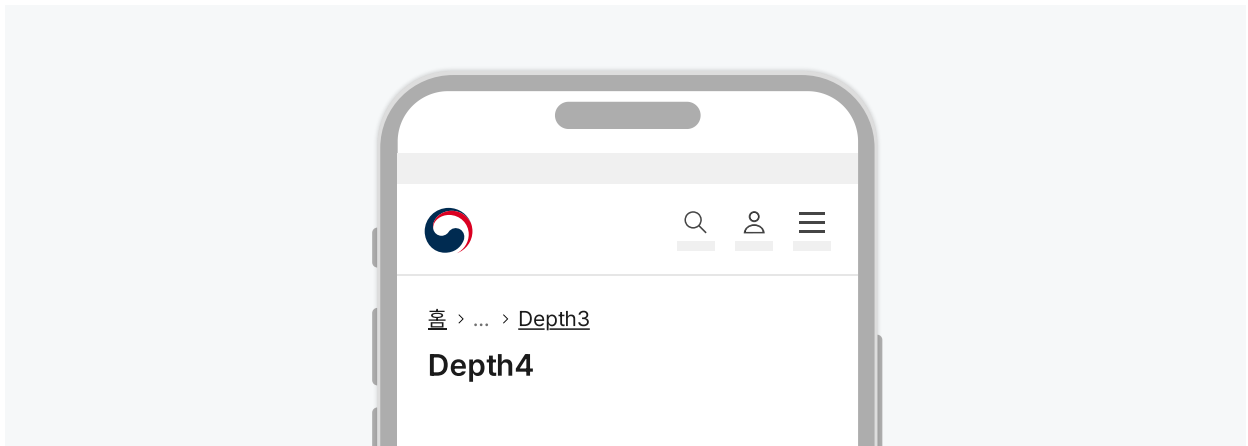


## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 화면 너비가 충분하지 않은 경우 첫 번째 경로와 마지막 경로만 표시한다.

첫 번째 경로는 메인 화면 링크, 마지막 링크는 현재 화면의 상위 화면 링크로 일관성 있게 제공한다. 이때, 첫 번째 경로와 마지막 경로 사이에 말줄임표를 제공함으로써 탐색 경로가 축약되어 있음을 사용자가 인지할 수 있도록 해야 한다.

[모범 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 경로 목록을 <nav> 구획으로 감싸고 적절한 구획 제목을 제공한다.

브레드크럼 목록을 <nav> 구획으로 감싸고 구획 태그에 `aria-label="브레드크럼"`으로 구획 제목을 제공함으로써 스크린 리더로 구획을 빠르게 탐색하고 정보 역할을 인지할 수 있도록 해야 한다.

- WCAG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 02 순서 있는 목록을 사용한다.

목록과 항목을 <ol>, <li>로 마크업하여 스크린 리더에서 계층 구조와 깊이를 빠르게 탐지할 수 있도록 제공한다.

- WCAG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 03 구분자는 배경과 3:1 이상의 명도 대비를 갖도록 표현한다.

구분자는 경로 항목 간 계층 구조가 존재함을 시각적으로 안내하는 정보이기 때문에 인접한 배경과 최소 3:1 이상의 명도 대비를 가져야 한다.

- WCAG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

## 04 스크린 리더에서 구분자 정보가 탐지되지 않도록 한다.

<i>, <li> 구조를 통해 계층 구조 정보를 파악할 수 있으므로 정보가 중복되지 않도록 스크린 리더에서 숨겨야 한다.

- WCAG 2.1 Non-text Content (A)

## 상호작용 가이드라인

### 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	Tab 키와 Shift + Tab 키를 누르면 브레드크럼 링크를 순차적으로 탐색한다.

### 관련 화면으로 이동

구분	설명
Click	링크인 경로 텍스트를 Click 하면 연결된 화면으로 이동한다.
Enter	링크에 초점이 있는 상태에서 Enter 키를 누르면 연결된 화면으로 이동한다.

## 04. 사이드 메뉴

(Side navigation)

사이드 메뉴는 서브 화면 내에서의 이동을 위해 사용하는 메뉴이다. 일반적으로 본문 영역의 좌측에 사이드바 형태로 제공된다. 메인 메뉴보다 훨씬 좁고 깊은 화면 구조 탐색에 사용되기 때문에 링크의 개수가 많고 복잡하게 표현되기 쉽다. 사이트 규모가 클수록 사이드 메뉴를 단순하고 직관적으로 설계하여 사용자가 탐색 중에 길을 잃지 않도록 해야 한다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

##### 메인 메뉴에서 선택한 메뉴 하위에 많은 화면이 존재하는 경우

제한된 메인 메뉴 영역에서 가로로 배치된 목록을 탐색하는 것보다 세로로 배치된 사이드 메뉴 링크 목록을 훑어보는 것이 쉽다.

##### 사용자가 사이트 정보의 계층 구조에서 특정 수준의 메뉴를 상세하게 탐색할 필요가 있는 경우

메인 메뉴 항목 하위 링크 목록이 유사한 정보 그룹으로 구성되어 있고 사용자가 링크 목록을 비교하여 탐색하는 행동을 빈번하게 수행하는 경우, 본문 옆에 배치된 사이드 메뉴가 탐색 과정을 효율적으로 수행하는 것을 도울 수 있다.

## 사용하기 적합하지 않은 경우

### 사이트 규모가 작은 경우

화면 수가 5개 미만인 소규모 서비스는 메인 메뉴 또는 다른 보조적 탐색 수단을 통해 사이트 정보 구조를 충분히 탐색할 수 있다.

### 콘텐츠 표현과 인지를 위해 넓은 본문 영역이 필요한 경우

넓은 본문 영역이 필요한 경우, 수준이 깊은 메인 메뉴 형식을 사용하여 사용자가 메인 메뉴를 통해 로컬 탐색을 수행하도록 한다. 화면 너비가 충분하다면 화면 전체 너비로 레이아웃을 확장하고 사이드 메뉴와 본문을 함께 표시할 수 있다.

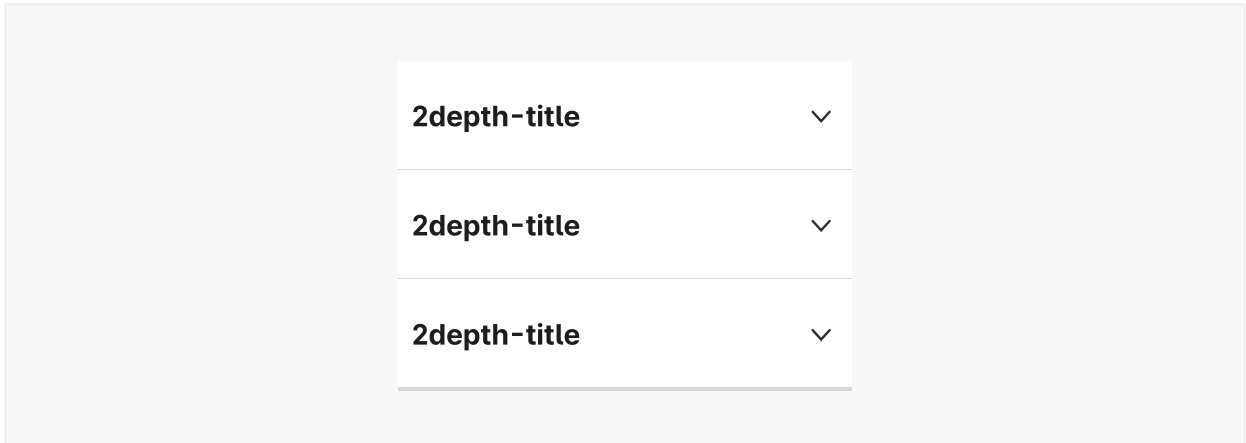
### 탐색 계층 구조가 2수준 이내이고 탐색 항목 수가 적은 경우

2수준까지 탐색 가능한 메인 메뉴를 통해 서비스의 정보 구조를 충분히 탐색할 수 있다.

## 유형

### 단순 목록

사이드 메뉴의 가장 기본적인 형태로 모든 수준의 링크가 표시된다. 사용자는 메인 메뉴와 메인 메뉴의 식별자를 통해 사이드 메뉴 목록의 계층 구조를 파악할 수 있다.



### 헤더가 있는 목록

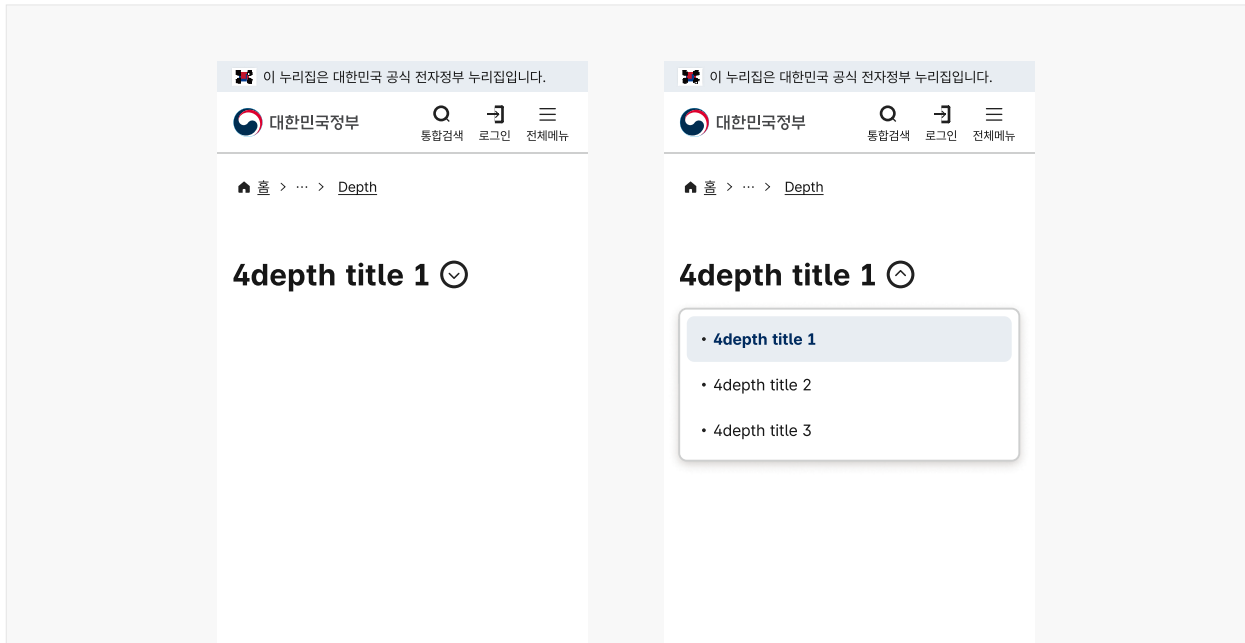
4수준 이상의 계층 구조를 가진 서비스에서 4수준 이상의 메뉴를 점진적으로 공개할 때, 상위 수준 메뉴 텍스트를 보여주는 제목과 이동 버튼으로 구성된 헤더를 포함하여 사용한다.

링크 목록이 메인 메뉴에 표시된 정보 구조의 하위 수준에 속하지 않는 경우, 사용자가 정보 구조를 명확하게 파악하는 것을 돕기 위해 제목을 제공할 수 있다.



## 드롭다운

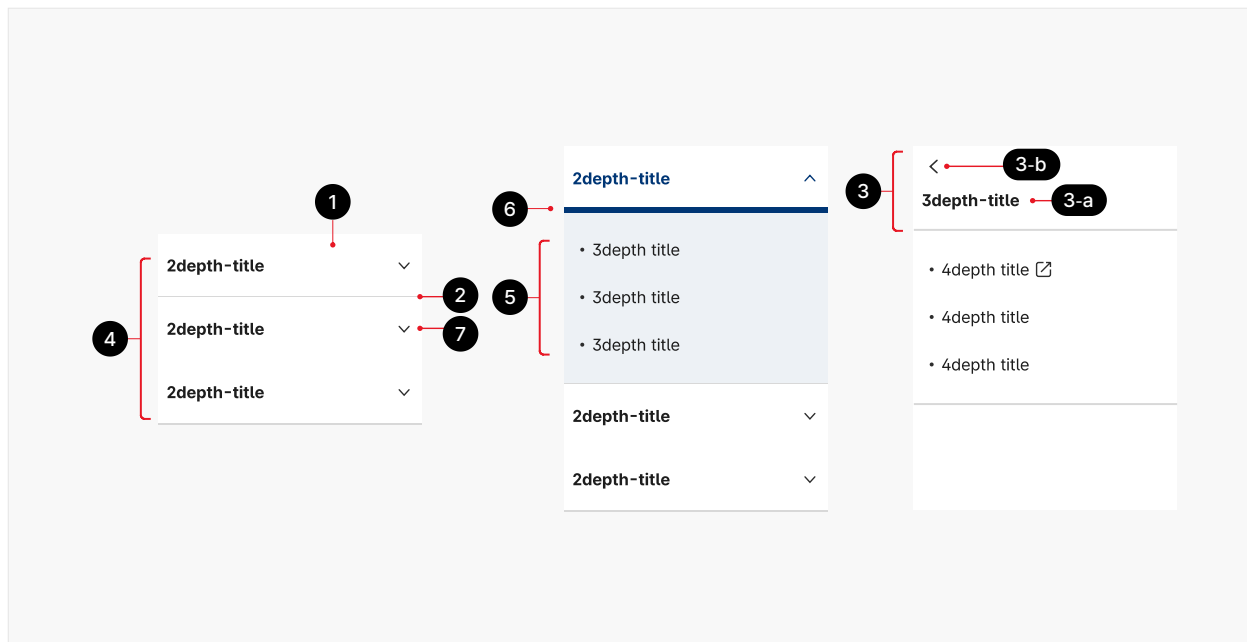
4수준 이상의 계층 구조를 가진 서비스에서 햄버거 메뉴로 전환되었을 때 메인 메뉴를 보조하여 탐색할 수 있는 수단으로 사용한다. 본문의 제목이 드롭다운 버튼으로 사용되며, 실행 시 동일한 수준의 메뉴 링크 목록을 표시한다.





# 구조

- 1 **컨테이너**: 서브 메뉴 링크 목록을 담고 있는 영역으로 배경면 또는 구분선으로 본문 및 인접 영역과 구분함
- 2 **구분선**: 링크 목록 내의 항목을 구분하기 위한 가로선
- 3 **헤더(선택)**: 메뉴 목록의 제목을 제공하는 영역
  - a. **제목**: 메뉴 목록 전체의 상위 수준 정보 구조를 알려주는 텍스트
  - b. **화살표**: 제목으로 제공되는 상위 수준 정보 구조로 이동하는 데 사용되는 버튼
- 4 **기본 화면 링크 목록**: 기본 탐색 링크 그룹
- 5 **하위 수준 화면 링크 목록**: 기본 화면 링크 하위 수준에 속하는 링크 목록
- 6 **식별자**: 선택된 링크를 변별하기 위한 시각적 단서
- 7 **꺼쇠 아이콘**: 하위 수준 화면 링크 목록의 확장/축소 상태를 나타냄. 사용자는 꺼쇠 아이콘의 유무를 통해 개별 기본 화면 링크 하위에 추가적으로 탐색할 수 있는 링크 목록이 존재하는지를 인지할 수 있음



## 사용성 가이드라인

- 01 현재 탐색 중인 화면에 대한 링크를 강조 표시한다.
- 02 메뉴의 계층 구조는 최대 2개 수준까지 사용한다.
- 03 하위 수준 메뉴 표시에 확장 가능한 영역을 사용하는 방안을 고려한다.
- 04 메뉴의 계층 구조를 명확하게 구분하여 표현한다.

## 01 현재 탐색 중인 화면에 대한 링크를 강조 표시한다.

사용자가 탐색 계층 구조 내에서 어디에 있는지 알 수 있도록 식별자를 통해 탐색 중인 링크를 강조 표시한다.

## 02 메뉴의 계층 구조는 최대 2개 수준까지 사용한다.

사이드 메뉴 영역의 너비는 제한되어 있기 때문에 3개 이상의 수준을 한 번에 표시할 경우 인지와 탐색이 어려워질 수 있다. 2개 이상의 수준에 대한 탐색이 필요한 경우 더 깊은 수준의 메뉴를 점진적으로 공개하고 헤더가 있는 목록을 사용하거나, 본문에 보조적인 탐색 수단을 제공하는 것이 적절하다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]

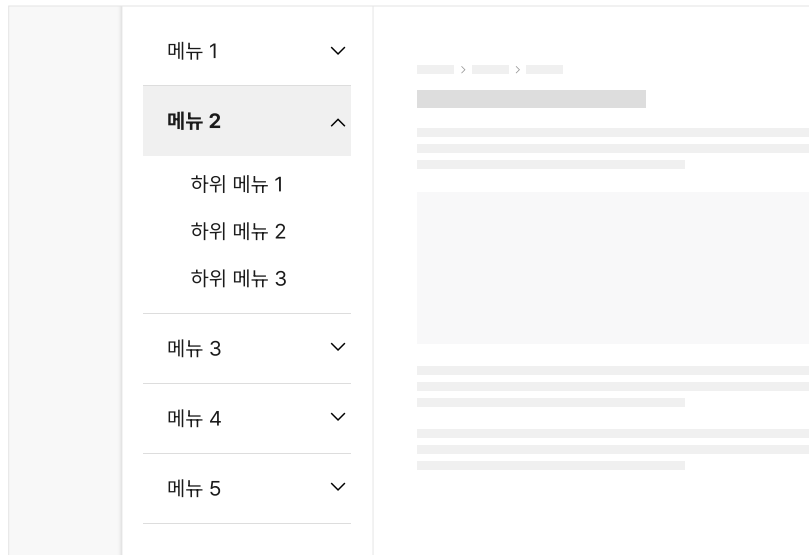


### 03 하위 수준 메뉴 표시에 확장 가능한 영역을 사용하는 방안을 고려한다.

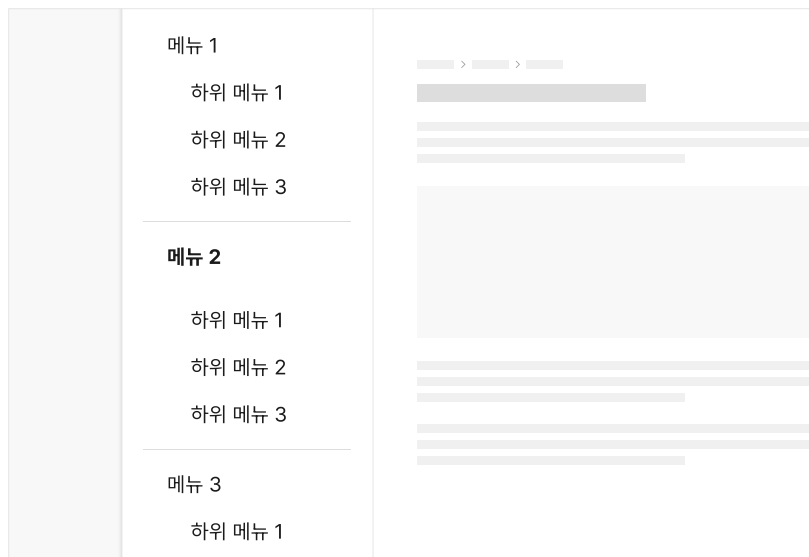
긴 계층 구조를 한 번에 표시할 경우 정보가 복잡해지며 사용자가 뷰포트 바깥에 제공된 링크를 놓칠 수 있다. 하위 수준 메뉴를 확장 가능한 영역으로 구성하고 화면이 로딩되었을 때 사용자가 탐색 중인 메뉴의 하위 수준 메뉴를 확장된 상태로 제공하면 사용자가 목록을 보다 쉽게 탐색할 수 있다.

만약 모든 수준의 메뉴를 표시하였을 때 목록이 사이드 메뉴 영역을 벗어나지 않으며 간결하다면 기본으로 모든 메뉴가 보이도록 표현할 수 있다.

[모범 사례]



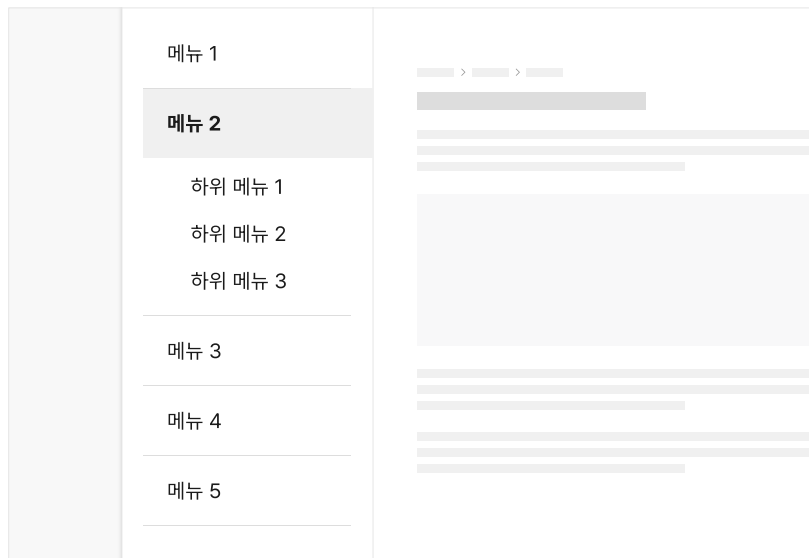
[피해야 할 사례]



## 04 메뉴의 계층 구조를 명확하게 구분하여 표현한다.

사용자의 탐색을 방해하지 않도록 수직으로 나란히 배치된 링크 간 수준을 들여쓰기, 배경 구분 등의 방식을 활용하여 명확하게 구분해야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 화면 너비가 충분하지 않은 경우 서브 메뉴를 표시하지 않는다.

사용자는 햄버거 아이콘으로 축소된 메인 메뉴를 통해 정보 구조를 탐색한다. 4수준 이상의 정보 구조가 필요하다면 본문 제목을 4수준 메뉴에 대한 보조적 탐색 수단으로 사용하여 사용자의 탐색을 도울 수 있다.

## 접근성 가이드라인

### 01 메뉴의 컨테이너가 내비게이션 섹션임을 스크린 리더에서 인지할 수 있도록 한다.

메뉴의 전체 컨테이너는 <nav>로 감싸거나 WAI-ARIA 영역을 role="navigation"로 지정하여 스크린 리더에서 내비게이션 요소임을 인지할 수 있도록 제공해야 한다. 내비게이션 섹션에 aria-label="서비스 메뉴"를 제공하면 스크린 리더 사용자는 메인 메뉴의 역할을 보다 명확하게 인지할 수 있다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 02 메뉴 링크의 계층 구조를 표현한다.

스크린 리더 사용자가 사이트의 정보 구조를 파악하는 데 도움을 줄 수 있도록 <h2>~<h6>, <ul>, <li> 태그를 활용하여 계층 구조로 정보를 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 03 활성화된 메뉴 정보가 스크린 리더로 전달될 수 있도록 한다.

인디케이터가 시각적으로만 구분되는 것이 아니라 스크린 리더로도 전달될 수 있도록 WAI-ARIA aria-current 속성을 제공한다. 현재 탐색 중인 화면에 대한 링크인 경우 aria-current="page" 속성을 추가한다.

- KWACG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)



## 04 메뉴 링크는 키보드로 탐색할 수 있도록 한다.

사이드 메뉴의 링크는 반드시 키보드가 접근할 수 있도록 제공해야 한다. 사용자가 키보드를 이용하여 영역을 확장하거나 축소하고 목록을 탐색할 수 있는지 점검해야 한다.

- WCAG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

## 05 키보드의 초점은 메뉴의 계층 순서대로 이동하도록 한다.

키보드를 이용하여 메뉴를 탐색하는 경우, 키보드의 탐색 위치를 표시하는 초점이 메뉴의 계층 순서에 맞게 이동되도록 제공해야 한다. 문서에 메뉴의 계층 구조를 표현하지 않거나 임의로 키보드 초점의 이동 순서를 조작하면 보조 기술 사용자는 메뉴 탐색에 혼동을 느끼게 된다.

- WCAG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)

## 06 스크린 리더에서 하위 수준 메뉴의 확장/축소 상태를 확인할 수 있도록 한다.

aria-expanded 속성이나 title 속성을 활용하여 하위 메뉴 영역의 활성화 상태 정보가 스크린 리더에 탐지될 수 있도록 해야 한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 07 축소된 메뉴 링크에 보조 기술이 접근되지 않도록 제공한다.

시각적으로 확인할 수 없는 메뉴 링크에 보조 기술이 접근하게 되면, 보조 기술 사용자들은 의도와 상관 없이 숨겨진 링크에 모두 접근해야 한다.

- KWACG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)

## 상호작용 가이드라인

### 메뉴 링크 탐색

구분	설명
Enter	연결된 링크 목적지로 이동한다.
Click	연결된 링크 목적지로 이동한다.
Tab, Shift + tab	시각적으로 표시된 메뉴 링크에 순차적으로 접근한다.

### 메뉴 영역 확장 및 축소

구분	설명
Click	<p>꺾쇠 아이콘이 있는 메뉴 링크가 초점을 가진 상태에서 마우스 Click 이벤트가 발생하였을 때 하위 수준 메뉴가 펼쳐지거나 접혀야 한다.</p> <p>하나의 하위 링크 목록의 확장 상태는 다른 하위 링크 목록에 영향을 미치지 않는다. 즉, 어떤 하위 메뉴가 확장되어 있는 상태에서 다른 하위 링크 목록이 확장되더라도 기존에 확장된 링크 목록의 확장 상태가 유지되어야 한다.</p>
Enter	<p>꺾쇠 아이콘이 있는 메뉴 링크가 초점을 가진 상태에서 키보드 Enter 이벤트가 발생하였을 때 하위 수준 메뉴가 펼쳐지거나 접혀야 한다.</p> <p>하나의 하위 링크 목록의 확장 상태는 다른 하위 링크 목록에 영향을 미치지 않는다. 즉, 어떤 하위 메뉴가 확장되어 있는 상태에서 다른 하위 링크 목록이 확장되더라도 기존에 확장된 링크 목록의 확장 상태가 유지되어야 한다.</p>

# 05. 콘텐츠 내 탐색

(In-page navigation)

콘텐츠 내 탐색은 사용자가 본문의 구조를 훑어보고 원하는 콘텐츠로 빠르게 이동할 수 있도록 하는 탐색 수단이다. 화면을 스크롤 할 때 특정 위치에 고정되어 콘텐츠의 목차 역할을 하는 동시에 사용자가 콘텐츠 내 탐색에서 특정 항목을 클릭하면 연결된 섹션으로 스크롤 된다.

## 용례

### 사용하기 적합한 경우

#### 구조화된 콘텐츠이며 화면이 길 때

콘텐츠 내 탐색은 세 개 이상의 개별 콘텐츠 섹션 또는 세 개 이상의 뷰포트 높이를 초과하는 콘텐츠가 포함된 본문의 탐색에 사용하기 적합하다.

## 사용하기 적합하지 않은 경우

### 화면 길이가 짧을 때

스크롤 동작이 거의 필요하지 않은 화면의 경우 콘텐츠 내 탐색이 제공되지 않아도 된다.

### 콘텐츠가 구조화되지 않았을 때

계층 구조가 없는 본문에는 콘텐츠 내 탐색 요소를 사용할 수 없다.

### 무한 스크롤 기능을 사용할 때

무한 스크롤 기능이 있는 화면의 경우 콘텐츠 내 탐색은 구현할 수 없으며 실용성이 없다.

### 서비스의 정보 구조를 탐색할 때

서브 메뉴를 사용하는 것이 적절하다.

### 필터 목록을 표시할 때

콘텐츠에 대한 필터 목록을 표시하는 데 콘텐츠 내 탐색을 사용하지 않는다.

## 구조

- 1 **제목:** 콘텐츠 내 탐색 목록의 제목. '이 페이지의 구성', '목차'와 같은 설명적인 제목을 제공하여 콘텐츠 내 탐색의 기능에 대한 사용자의 이해도를 높일 수 있음
- 2 **개요 목록:** 본문을 구성하는 콘텐츠의 섹션 제목을 보여주는 링크 목록. 클릭하면 해당 콘텐츠 섹션으로 빠르게 이동할 수 있음
- 3 **활성화 상태 인디케이터:** 탐색 중인 콘텐츠 섹션을 알려주는 시각적 표시기. 사용자가 특정 콘텐츠 섹션에 위치할 때 인디케이터가 활성화됨



## 사용성 가이드라인

- 01 적절한 너비로 표현한다.
- 02 콘텐츠 내 탐색은 본문 우측에 표시한다.
- 03 개요 목록 텍스트는 연결된 섹션 제목과 일치하는 내용으로 제공한다.
- 04 목록 수준은 최대 3단계까지 사용한다.

## 01 적절한 너비로 표현한다.

콘텐츠 내 탐색 구성 요소의 너비는 충분히 넓어야 한다. 텍스트 길이에 따라 줄 바꿈이 발생하지 않는 일관된 너비로 정의하여 버튼이나 다른 컨트롤과 혼동되지 않도록 한다.

## 02 콘텐츠 내 탐색은 본문 우측에 표시한다.

콘텐츠 내 탐색은 사용자의 자연스러운 읽기 순서를 고려하여 본문 다음에 배치한다. 한글과 같이 왼쪽에서 오른쪽으로 읽는 언어로 구성된 화면에서 콘텐츠 내 탐색은 기본 콘텐츠의 오른쪽에 배치하는 것이 적절하다.

## 03 개요 목록 텍스트는 연결된 섹션 제목과 일치하는 내용으로 제공한다.

콘텐츠 내 탐색에 표시되는 링크의 텍스트는 해당 콘텐츠 섹션의 제목 텍스트와 일치해야 한다.

## 04 목록 수준은 최대 3단계까지 사용한다.

탐색의 깊이를 지나치게 세부적으로 구분하게 되면 콘텐츠 내 탐색을 통해 본문의 구조를 빠르게 파악하기 어렵다. 가능한 한 1단계 수준으로 구성하되 수준 표현이 필요한 경우 최대 3단계까지만 사용해야 한다.



## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 모바일에서 콘텐츠 내 탐색은 제목과 본문 사이에 배치한다.

화면 너비가 충분하지 않을 때, 콘텐츠 내 탐색은 특정 위치에 고정하지 않고 제목과 본문 사이에 배치한다. 본문의 구조가 복잡하여 콘텐츠 내 탐색 링크 목록의 길이가 길어질 경우, 디스클로저와 같은 확장 가능한 섹션으로 콘텐츠 내 탐색을 제공할 수 있다.

## 접근성 가이드라인

### 01 키보드로 접근과 조작이 가능하도록 한다.

사용자는 Tab 키를 사용하여 항목 사이를 탐색할 수 있어야 하며, 키보드에서 Enter 키를 누르면 링크를 활성화할 수 있어야 한다. 사용자는 마우스와 키보드 모두로 호버 및 포커스 상태를 활성화할 수 있어야 한다.

- WCAG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)

### 02 콘텐츠 내 탐색은 제목과 본문 사이에 배치한다.

콘텐츠 내 탐색을 통해 본문의 구조를 파악하고 원하는 정보가 있는 섹션에 바로 접근할 수 있도록 본문 전에 콘텐츠 내 탐색이 마크업되어야 한다.

- WCAG 2.2 콘텐츠의 선형화
- WCAG 2.1 Meaningful Sequence (A)
- WCAG 2.1 Consistent Navigation (AA)

### 03 키보드로 콘텐츠 내 탐색 링크를 실행하였을 때 화면과 함께 키보드 초점이 해당 섹션으로 이동되도록 한다.

키보드 사용자가 Enter 키를 눌러 링크를 실행하였을 때, 해당 섹션으로 초점이 이동되어야 한다. 마우스 사용자가 콘텐츠 내 탐색 목록 링크를 실행한 경우 초점은 선택한 링크에 유지되어야 한다.

- WCAG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)

## 04 링크 목록에 <h1>을 사용하지 않는다.

각 화면에는 해당 화면에서 전달하고자 하는 핵심 콘텐츠를 대표하는 제목이 <h1>으로 제공된다. 콘텐츠 내 탐색에 <h1> 태그를 사용하는 경우 중복될 수 있다.

- KWAG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

## 상호작용 가이드라인

### 목록 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	콘텐츠 내 탐색 링크를 순차적으로 탐색한다.

### 콘텐츠 섹션 이동

구분	설명
Click	링크를 Click 하면 해당 콘텐츠 섹션으로 화면이 스크롤된다.
Enter, Space	목록 링크가 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키를 누르면 해당 콘텐츠 섹션으로 화면이 스크롤되며 콘텐츠 섹션의 제목 또는 콘텐츠 섹션 자체로 초점이 이동한다.

## 06.

# 페이지네이션

(Pagination)

페이지네이션은 많은 양의 콘텐츠를 탐색하기 쉽도록 여러 화면에 나누고, 분할된 화면을 탐색하는 데 사용되는 요소이다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

##### 데이터 집합에서 특정 항목을 찾는 것이 사용자의 목표일 때

데이터 집합에서 세부적인 정보를 확인하는 것이 아니라 특정 항목을 찾는 것이 중요한 경우, 데이터 집합을 여러 화면으로 구분하면 사용자가 데이터를 더 빨리 훑어 보고 탐색할 수 있다.

##### 한 화면에 모든 콘텐츠를 표시하면 화면 로딩 시간이 오래 걸릴 때

데이터 집합을 한 화면에 표시하였을 때 목록의 높이가 뷰포트의 2배를 초과하거나, 전체 항목 개수가 20개를 초과하는 경우 페이지네이션의 사용을 검토한다.

## 사용하기 적합하지 않은 경우

### 데이터 집합을 의미적으로 그룹화하고자 할 때

긴 데이터 집합을 특정 주제나 범주로 구분하고자 하는 경우에는 별도 정보 구조로 포함시켜 사이드 메뉴를 통해 탐색하는 것이 적합하다.

### 전체 데이터 수가 적을 때

데이터 집합을 한 화면에 표시하였을 때 목록의 높이가 뷰포트의 2배를 초과하지 않거나 전체 항목 개수가 20개 이내인 경우 한 화면에서 목록을 탐색하도록 하는 방안을 고려한다. 필요한 경우 필터링/조회 패턴을 활용하여 한 화면에 표시된 데이터 목록의 탐색을 도울 수 있다.

### 무한 스크롤 기능을 사용할 때

사용자가 화면을 아래로 스크롤할 때 추가적으로 데이터가 로드되는 무한 스크롤 기능을 사용하는 경우, 페이지네이션을 사용하지 않는다.

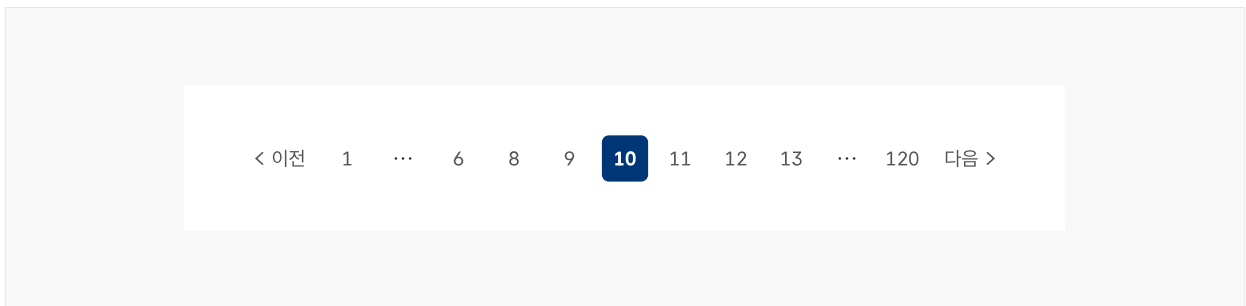
무한 스크롤은 키보드 사용자에게 문제를 야기할 수 있으므로 사용하지 않는 것이 좋으며, 항목 개수에 대한 추정치가 있고 사용자가 항목 목록의 끝으로 이동할 필요가 없을 때만 사용한다.

## 유형

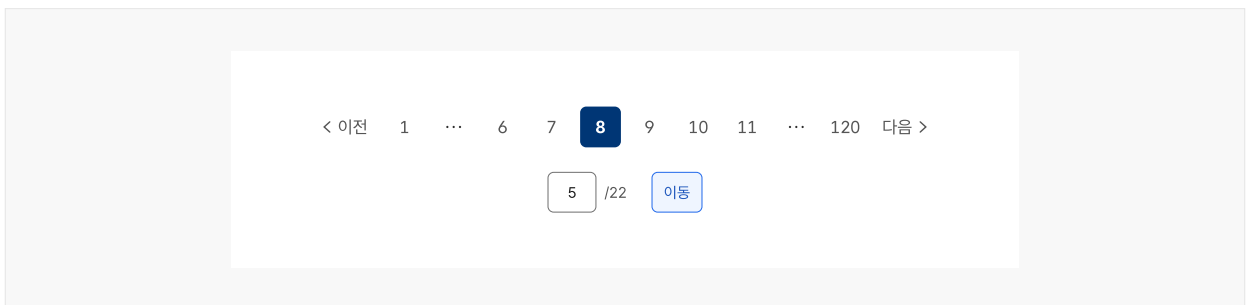
### 숫자 링크 목록

분할된 화면의 순서를 숫자로 표시한다. 숫자 링크를 눌러 원하는 순서의 화면 목록으로 직접 이동하거나 이전/다음 버튼을 눌러 화면을 순차적으로 탐색할 수 있다. 첫 화면과 마지막 화면 숫자 링크가 항상 표시되므로 사용자는 목록의 시작이나 끝으로 빠르게 이동할 수 있다.

[PC]



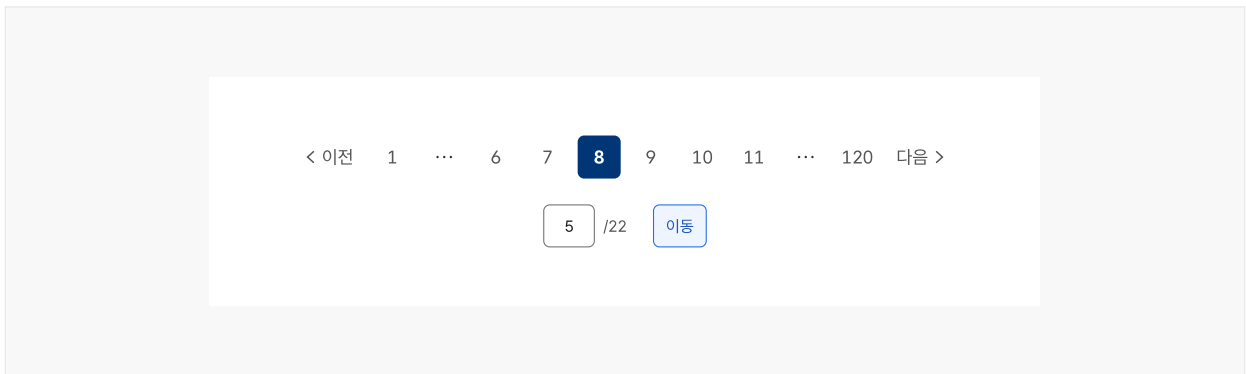
[Mobile]



## 직접 이동

숫자 링크 목록과 함께 사용하며, 사용자가 원하는 화면의 인덱스 숫자를 직접 입력하여 이동할 수 있다.  
 숫자 링크 목록으로만 탐색하기 어려운 대규모의 데이터 목록 탐색에 적합하다.

[PC]



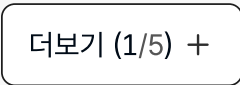
[Mobile]





## 목록 확장

더보기 버튼을 이용하여 화면 전환 없이 데이터 목록을 기존 데이터 목록의 하단으로 추가하여 제공한다. 무한 스크롤보다 예측 가능하고 심각한 접근성 문제를 야기하지 않으나 추가되기 전의 항목으로 돌아가 원하는 정보를 탐색하는 것이 어려울 수 있다.

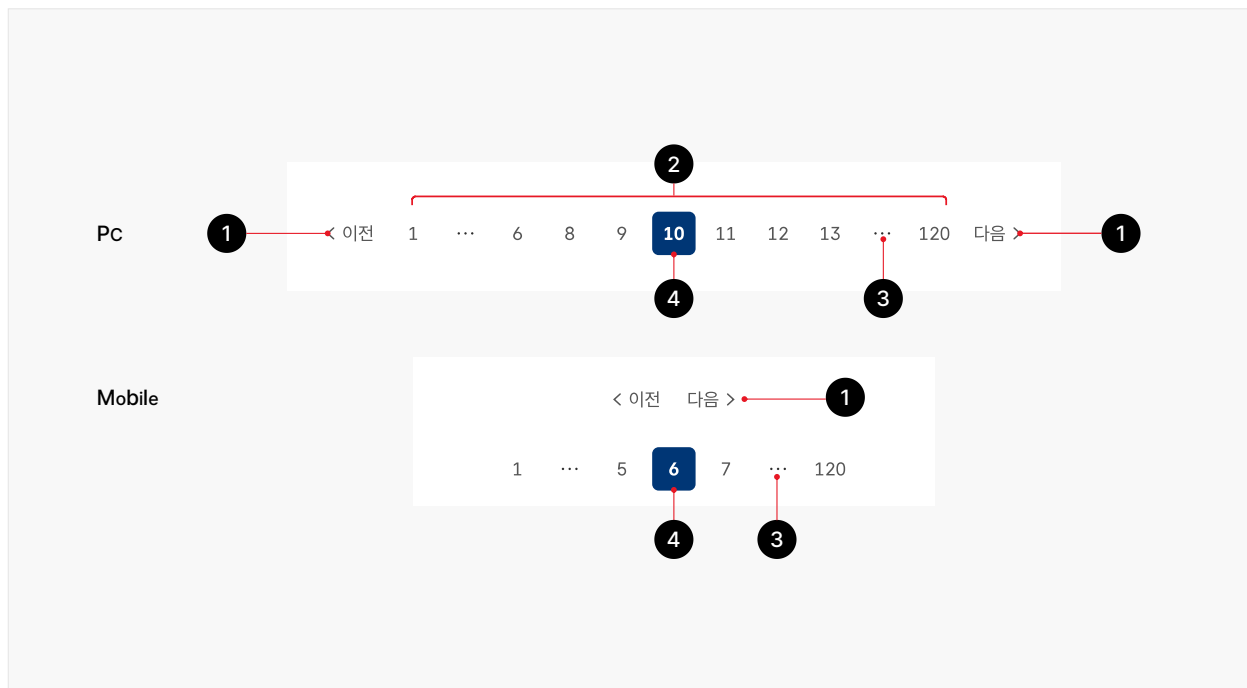


더보기 (1/5) +

## 구조

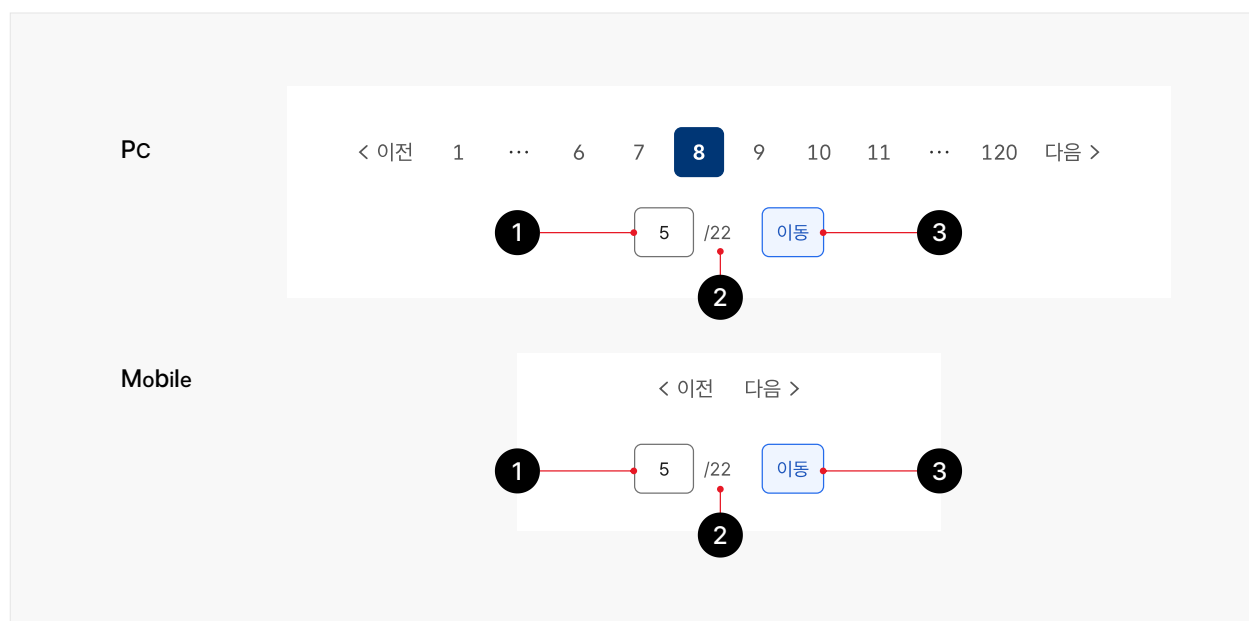
### 숫자 링크 목록

- 1 **이전/다음 버튼:** 화면 목록을 앞/뒤로 탐색하는 데 사용되는 버튼. 아이콘과 텍스트를 조합하여 제공하거나, 아이콘과 텍스트를 단독으로 사용할 수 있음
- 2 **숫자 링크 목록:** 표시된 숫자의 화면으로 이동할 수 있는 링크. 목록의 첫 번째 요소는 숫자 "1", 마지막 요소는 가장 마지막 화면의 숫자를 표시함
- 3 **말줄임표:** 번호 링크 사이에 생략된 숫자가 있음을 표시함
- 4 **현재 화면 식별자:** 사용자가 현재 탐색하고 있는 화면을 나타냄



## 화면 직접 이동

- 1 **숫자 입력 필드:** 탐색하고자 하는 화면 번호를 입력할 수 있는 입력 필드. 입력 전에는 사용자가 현재 보고 있는 화면 번호를 보여줌
- 2 **전체 화면 수 레이블:** 화면 숫자 입력 필드 오른쪽에 배치되어 전체 화면 수를 보여줌
- 3 **이동 버튼:** 실행 시 숫자 입력 필드에 입력된 숫자에 해당하는 화면으로 이동함



## 목록 확장

- 1 **더보기 버튼:** 실행 시 항목을 추가적으로 표시함. '더보기'라는 텍스트와 표시된 항목 수, 전체 항목 수를 안내하는 분수가 레이블로 제공됨



## 사용성 가이드라인

- 01 페이지네이션에는 첫/마지막 화면, 이전/다음 화면으로 이동할 수 있는 수단을 제공한다.
- 02 전체 화면 수를 표시한다.
- 03 번호 링크에 현재 화면 숫자를 강조하여 표현한다.
- 04 페이지네이션은 전체 서비스에서 일관된 영역에 배치한다.
- 05 페이지네이션은 한 화면에 하나만 사용한다.
- 06 숫자 링크 목록에는 말줄임표를 포함하여 10개 이내의 항목을 표시한다.
- 07 화면당 항목 수를 최적화한다.

## 01 페이지네이션에는 첫/마지막 화면, 이전/다음 화면으로 이동할 수 있는 수단을 제공한다.

목록 확장형 페이지네이션을 제외하고 사용자는 어떤 화면에서든 항상 첫 화면, 마지막 화면, 이전 화면, 다음 화면으로 이동할 수 있어야 한다.

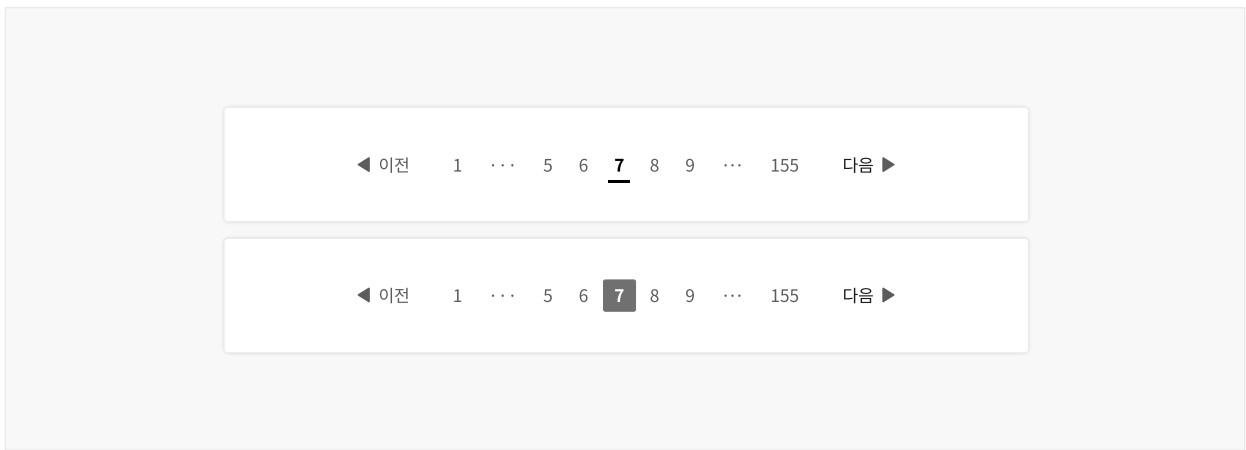
## 02 전체 화면 수를 표시한다.

사용자가 전체 데이터 목록 수를 알 수 있도록 전체 화면 수를 제공해야 한다.

### 03 번호 링크에 현재 화면 숫자를 강조하여 표현한다.

사용자가 현재 몇 번째 화면을 탐색하는지 명확하게 변별할 수 있도록 현재 화면 숫자 링크를 적절하게 강조하여 표현한다. 목록 상단에 별도의 텍스트 정보를 제공함으로써 탐색 중인 화면의 인지를 도울 수 있다.

[모범 사례]



## 04 페이지네이션은 전체 서비스에서 일관된 영역에 배치한다.

페이지네이션은 유형에 상관없이 목록 하단에 중앙 정렬하여 사용자가 전체 사이트에 걸쳐 일관된 영역에서 접근할 수 있도록 한다.

## 05 페이지네이션은 한 화면에 하나만 사용한다.

페이지네이션을 이용하여 구분하고 탐색해야 할 항목이 한 화면에 여러 개 제공되면 복잡성이 증가하고 여러 개의 목록 및 페이지네이션의 용도와 역할 구분이 어려워진다.

## 06 숫자 링크 목록에는 말줄임표를 포함하여 10개 이내의 항목을 표시한다.

필요 이상으로 많은 숫자 링크 목록을 표시하면 인지적 부담이 증가한다.



## 07 화면당 항목 수를 최적화한다.

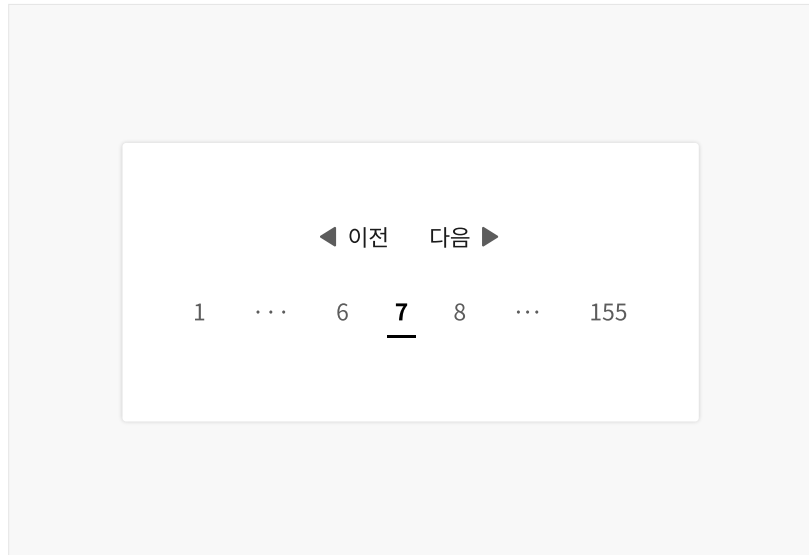
화면당 항목 수가 너무 많으면 사용자를 압도할 수 있고, 지나치게 적을 경우 정보 탐색이 불편할 수 있다. 각 화면에 표시되는 항목 수를 결정할 때는 화면 로딩 시간, 성능, 사용자의 스크롤 기본 설정 등을 고려한다. 사용자가 각 화면에 표시할 항목 수를 제어하는 컴포넌트를 필터링/정렬 옵션으로 추가하여 사용자가 원하는 방식대로 항목을 탐색하도록 할 수 있다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

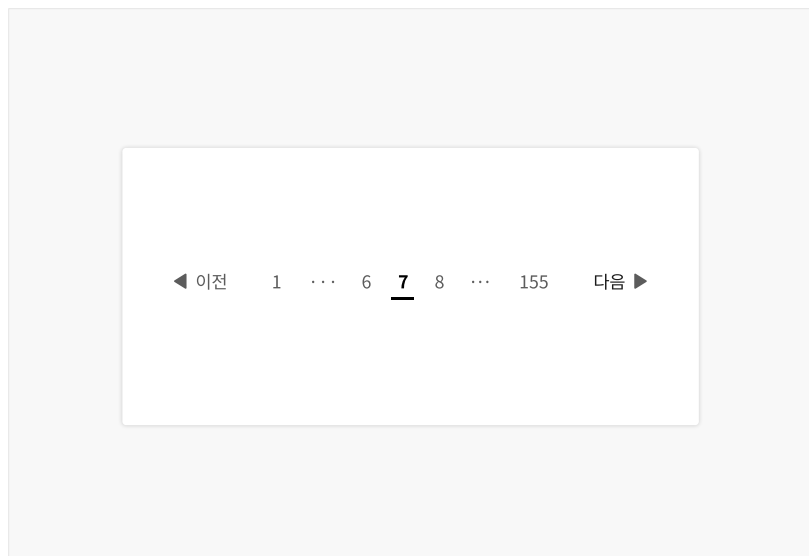
### 01 화면 너비가 충분하지 않은 경우 이전/다음 버튼, 숫자 링크 목록을 수직으로 배치한다.

화면 너비가 충분하지 않다면 데이터 목록 하단에 이전/다음 버튼을 배치하고 그 아래에 숫자 링크 목록을 배치한다. 선형적이고 순차적인 방식으로 탐색하는 수단을 더 쉽게 접근할 수 있는 영역에 배치하여, 작은 화면에서 일련의 숫자 링크 목록을 탐색하는 데서 발생하는 피로를 감소시키고 인접 영역을 실수로 터치하지 않도록 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 02 화면 너비가 충분하지 않은 경우 숫자 링크 목록은 말줄임표를 포함하여 최대 7개 링크를 표시한다.

더 많은 항목이 제공될 경우, 각 링크를 터치할 수 있는 충분한 영역을 확보하기 어렵다.

[모범 사례]



### 03 화면 크기에 상관없이 전체 화면 수를 일정하게 유지한다.

어떤 설정과 디바이스 환경에서 서비스를 이용하더라도 동일한 항목은 동일한 위치에서 찾을 수 있도록 전체 화면 수와 각 화면에 표시되는 항목 수를 일정하게 유지해야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 페이지네이션의 컨테이너가 내비게이션 섹션임을 스크린 리더에서 인지할 수 있도록 한다.

페이지네이션의 전체 컨테이너는 <nav>로 감싸거나 WAI-ARIA 영역을 role="navigation"로 지정하여 스크린 리더에서 내비게이션 요소임을 인지할 수 있도록 제공해야 한다. 내비게이션 섹션에 aria-label 속성을 활용하여 어떤 데이터 집합에 대한 페이지네이션인지에 대한 설명을 제공하면 스크린 리더 사용자가 보다 명확하게 페이지네이션의 역할을 인지할 수 있다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships

### 02 숫자 링크 목록의 구조를 표현한다.

스크린 리더 사용자가 페이지네이션의 항목 수를 빠르게 파악할 수 있도록 <ul>, <li> 태그를 활용하여 계층 구조로 정보를 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 03 스크린 리더에서 확인할 수 있는 현재 화면 정보를 제공한다.

스크린 리더 사용자가 시각적으로 표시된 현재 화면 정보를 동등하게 전달받을 수 있도록 현재 화면 링크의 href 속성을 삭제하고 aria-current="true"를 부여한다.

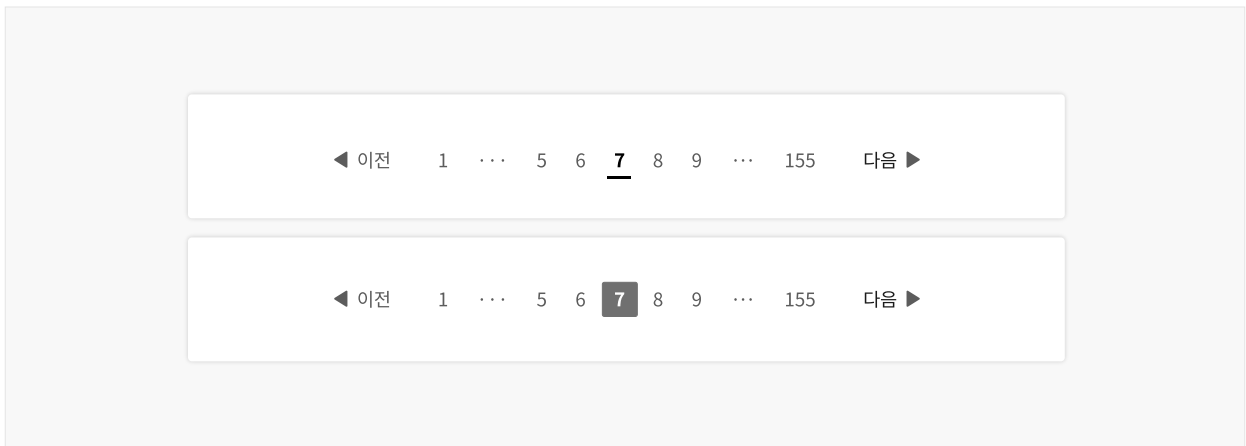
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 04 현재 화면 숫자 링크를 색상만으로 구분하지 않는다.

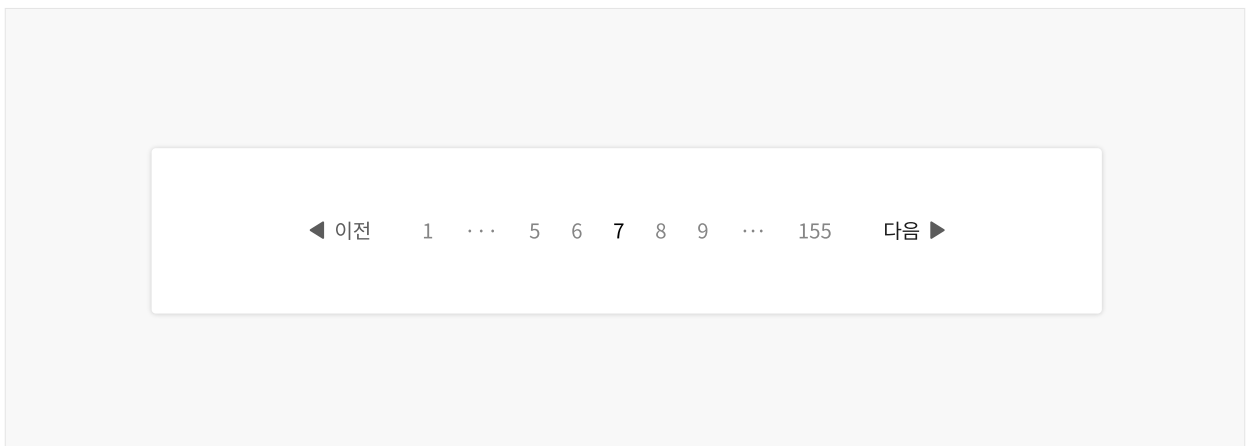
현재 화면 숫자 링크는 밑줄, 배경 반전, 텍스트 크기 조정 등의 방식을 활용하여 다른 링크와 명확하게 구분되어야 한다.

- WCAG 2.2 색에 무관한 콘텐츠 인식
- WCAG 2.1 Use of Color (A)

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 05 숫자 링크에 적절한 접근 가능한 이름을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 숫자 링크의 용도를 보다 명확하게 인지할 수 있도록 `aria-label="페이지 1"`, `aria-label="페이지 2"` 또는 `title="페이지"`와 같은 방식으로 접근 가능한 이름이나 보조적 설명을 제공한다. 마지막 화면의 경우, `aria-label="마지막 페이지, [숫자]"` 또는 `title="마지막 페이지"`로 설명을 제공한다.

- KWCAAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)

## 06 이전/다음 화면 이동 버튼을 아이콘으로만 제공하는 경우 이름을 제공해야 한다.

`aria-label="이전 페이지"`, `aria-label="다음 페이지"`와 같은 방식으로 버튼에 접근 가능한 이름을 제공해야 한다.

- KWCAAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Link Purpose (In Context) (A)

## 07 페이지네이션의 구성 요소를 적절한 크기로 표현하고 영역 간 구분을 제공한다.

마우스 커서나 손가락으로 선택할 수 있도록 충분히 큰 버튼을 제공하고 실수를 방지하기 위해 버튼 간 충분한 간격을 확보한다. 요소의 적절한 크기는 버튼, 링크 컴포넌트 가이드라인을 참조한다.

- KWCAAG 2.2 콘텐츠 간의 구분
- KWCAAG 2.2 조작 가능
- WCAG 2.1 Target Size (AAA)

## 08 페이지네이션의 구성 요소를 일관된 순서로 제공한다.

화면 너비와 시각적 배치에 상관없이 이전 버튼, 숫자 링크 목록, 다음 버튼, 화면 숫자 입력 필드, 전체 화면 수 레이블, 이동 버튼 순서로 제공한다.

- WCAG 2.2 콘텐츠의 선형화
- WCAG 2.1 Meaningful Sequence (A)

## 09 목록 확장 페이지네이션을 사용할 때, 초점 이동 순서에 유의한다.

더보기 버튼을 눌러 새로운 항목이 생성되었을 때, 새로 생성된 항목 중 가장 첫 번째 항목으로 Focus 이벤트가 발생해야 한다.

- WCAG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)



## 상호작용 가이드라인

### 숫자 링크 목록

구분	설명
Click	기본 상태의 이전/다음 버튼, 숫자 링크를 Click 하면 해당 화면으로 이동한다.
Enter	기본 상태의 이전/다음 버튼, 숫자 링크가 초점을 가진 상태에서 Enter 키를 누르면 해당 화면으로 이동한다.

### 화면 직접 이동

구분	설명
Click	숫자 입력 필드에 숫자를 입력한 후 이동 버튼을 Click 하면 해당 화면으로 이동한다.
Space	숫자 입력 필드에 숫자를 입력한 후 이동 버튼이 초점을 가진 상태에서 Space 키를 누르면 해당 화면으로 이동한다.

## 목록 확장

구분	설명
Click	<p>더보기 버튼을 Click 하면 목록과 더보기 버튼 사이에 새로운 항목이 생성된다.</p> <p>화면은 새로 생성된 항목 중 첫 번째 항목으로 스크롤 되며, 해당 요소에 Focus 이벤트가 발생한다. 표시된 항목 수 정보가 실제 내용에 맞추어 갱신된다.</p>
Space	<p>더보기 버튼이 초점을 가진 상태에서 Space 키를 누르면 목록과 더보기 버튼 사이에 새로운 항목이 생성된다.</p> <p>화면은 새로 생성된 항목 중 첫 번째 항목으로 스크롤 되며, 해당 요소에 Focus 이벤트가 발생한다. 표시된 항목 수 정보가 실제 내용에 맞추어 갱신된다.</p>

컴포넌트

# 03

## 레이아웃 및 표현

- 01 구조화 목록
- 02 긴급 공지
- 03 달력
- 04 디스클로저
- 05 모달
- 06 배지
- 07 아코디언
- 08 이미지
- 09 캐러셀
- 10 탭
- 11 표

# 01.

## 구조화 목록

(Structured list)

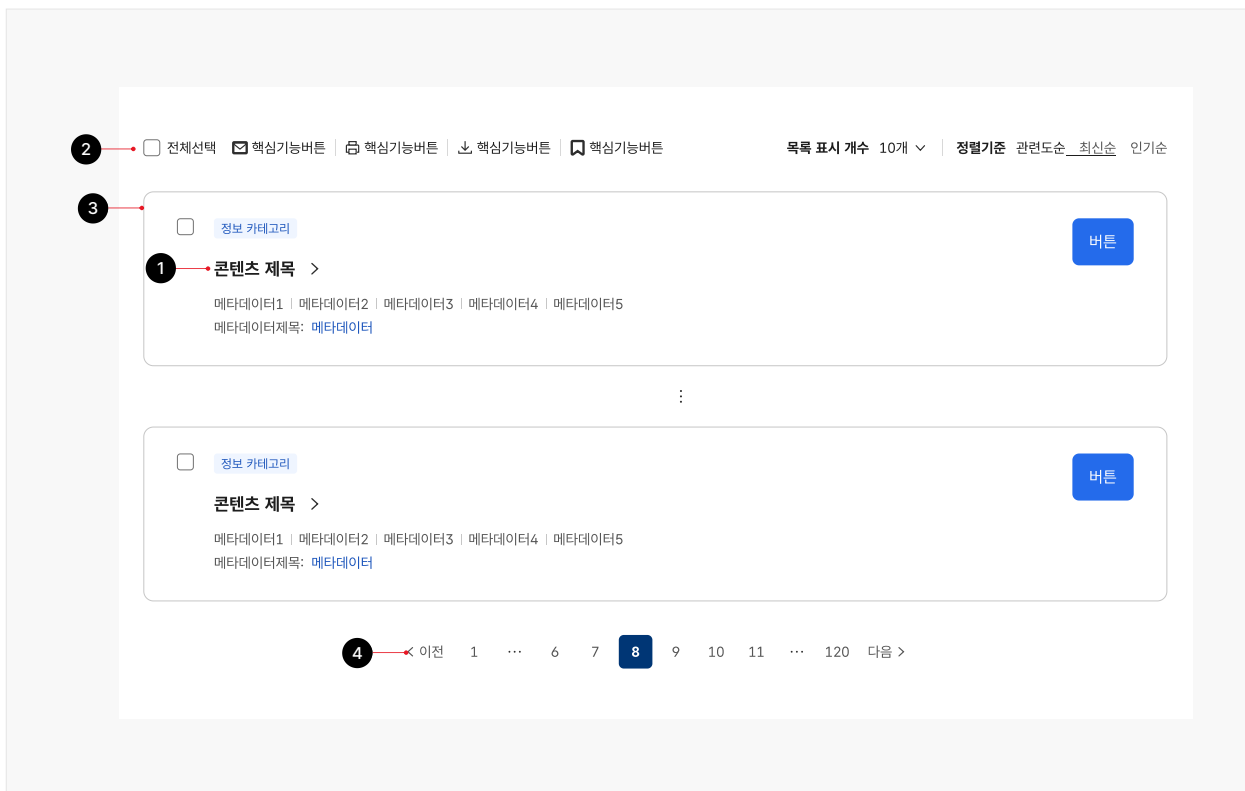
구조화 목록은 유사하거나 관련된 콘텐츠 집합을 표현하기 위한 형식으로 목록에 제공된 데이터에 대한 상세 정보 탐색 수단 또는 관련 기능 실행 수단으로 활용된다. 사용자가 콘텐츠를 효율적으로 탐색하고 다음 행동을 빠르게 결정할 수 있도록 목록 내 정보는 상세 화면에서 제공되는 복잡한 콘텐츠 중 핵심적이거나 흥미를 끌 수 있는 정보를 논리적 흐름에 따라 조직화하여 명확한 위계 구조를 반영해 제공해야 한다.

### 구조

- 1 제목(선택):** 구조화 목록에서 제공하는 정보의 카테고리, 필요한 경우 부가적인 설명을 제공할 수 있음
- 2 도구 막대(선택):** 목록 내 일부 또는 전체 항목에 대해 실행할 여러 가지 기능을 제공하는 영역으로 대개 구조화 목록의 상단에 배치함
  - 검색
  - 필터
  - 정렬
  - 더보기 링크
  - 액션 버튼
- 3 항목:** 정보를 식별하기 위한 콘텐츠 집합으로 개별 항목에 대해 실행할 기능 관련 버튼, 상세 정보를 확인할 수 있는 탐색 링크가 포함될 수 있음
  - 항목 선택 체크박스
  - 미리보기 이미지
  - 콘텐츠
  - CTA
  - 액션 버튼
  - 항목 구분자

**4 페이지네이션(선택):** 구조화 목록을 탐색하기 위한 기능 버튼 및 관련 정보를 제공하는 영역으로 대개 구조화 목록 하단에 배치함

- 인디케이터
- 페이지징
- 이동 버튼



## 사용성 가이드라인

- 01 도구 막대를 구성하는 사용자 인터페이스는 모든 화면에서 일관된 위치에 동일한 순서로 배치한다
- 02 콜투액션(Call to Action)은 항목과 관련된 가장 중요한 행동을 유도하기 위해 사용한다
- 03 사용자가 필요로 하는 기능과 행동 버튼을 제공한다
- 04 항목의 콘텐츠에는 모든 정보를 일관된 분류 체계와 순서로 제공한다

## 01 도구 막대를 구성하는 사용자 인터페이스는 모든 화면에서 일관된 위치에 동일한 순서로 배치한다

구조화 목록의 유형이나 콘텐츠 특성에 따라 툴바에서 제공되는 상세 사용자 인터페이스의 구성은 달라질 수 있다. 그러나 이 경우에도 유사한 기능을 가진 요소를 일관된 위치에 배치하여 사용자가 별도의 학습 없이 기능을 사용할 수 있도록 해야 한다.

## 02 콜투액션(Call to Action)은 항목과 관련된 가장 중요한 행동을 유도하기 위해 사용한다

구조화 목록에서 전달하고자 하는 정보의 특성 및 사용자의 방문 목적을 고려하여 가장 중요한 행동을 콜투액션 버튼(최상위 수준의 강조 버튼)으로 표현해야 한다.

### 03 사용자가 필요로 하는 기능과 행동 버튼을 제공한다

구조화 목록에는 사용자가 필요로 하거나 가장 빈번하게 사용하는 기능과 관련된 다양한 행동 버튼을 제공함으로써 상세 화면으로 이동하거나 상세 정보 영역을 확장하지 않더라도 빠르게 목적을 달성할 수 있도록 도와준다.

### 04 항목의 콘텐츠에는 모든 정보를 일관된 분류 체계와 순서로 제공한다

항목을 구성하는 모든 정보를 일관된 분류 체계와 순서로 제공해야 한다. 만약 구조화 목록을 구성하는 항목별로 원자료의 정보 수준이 달라 정보가 비어있거나 생략되면 사용자는 혼동을 느낄 수 있으므로 해당 카테고리 정보가 제공되어야 하는 위치에 대시(-)를 플레이스홀더로 제공한다.



## 접근성 가이드라인

### 01 구조화 목록에서 제공되는 모든 기능을 키보드로 실행할 수 있도록 한다.

구조화 목록에서 제공되는 모든 기능은 마우스뿐만 아니라 키보드, 터치 인터페이스로 실행할 수 있어야 한다.

- KWACG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)

### 02 구조화 목록에서 제공되는 모든 기능에 키보드 초점이 명확하게 표시되도록 한다.

구조화 목록에서 제공되는 모든 사용자 인터페이스(버튼, 링크)는 초점을 받은 상태가 시각적으로 명확하게 구분되어야 한다.

- KWACG 2.2 초점 이동
- WCAG 2.1 Focus Visible (AA)

### 03 구조화 목록에서 제공되는 모든 기능은 사용자가 예측 가능한 방식으로 작동해야 한다.

만약 새로운 브라우저 창을 실행하는 링크나 외부 애플리케이션을 실행하는 버튼이 있다면 추가적인 설명을 제공하여 스크린 리더 사용자가 기능의 실행 결과를 예측할 수 있어야 한다. 구조화 목록을 정렬하거나 조회하는 기능이 있다면 해당 기능 실행 후, 키보드 초점은 정렬/조회 UI에 유지되어야 한다.

- KWACG 2.2 사용자 요구에 따른 실행

## 상호작용 가이드라인

### 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	구조화 목록 내 다음 인터페이스 요소를 순차적으로 탐색한다.

### 기능 실행 또는 이동

구분	설명
Click	구조화 목록 내 액션 버튼의 기능이 실행되거나 링크 목적지로 이동한다.
Enter	구조화 목록 내 액션 버튼의 기능이 실행되거나 링크 목적지로 이동한다.

## 02. 긴급 공지

(Critical alerts)

긴급 공지는 본문 상단에 강조되어 표시되는 배너로 사용자에게 긴급하거나 중요한 정보를 전달하는 데 사용된다. 모든 디지털 정부 서비스에서 동일한 긴급 공지 컴포넌트를 사용함으로써 사용자는 긴급한 정보를 일관되고 예측 가능한 방식으로 찾고 이해할 수 있다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

##### 중요하고 시의성 있는 정보를 전달해야 할 경우

구조의 레이블 유형을 참고하여 사용자에게 중요하게 전달해야 할 필요가 있는 정보 전달에 긴급 공지를 사용해야 한다.

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

##### 홍보 목적의 콘텐츠를 전달하고자 하는 경우

##### 일반적인 공지 콘텐츠를 전달하거나 강조하는 경우

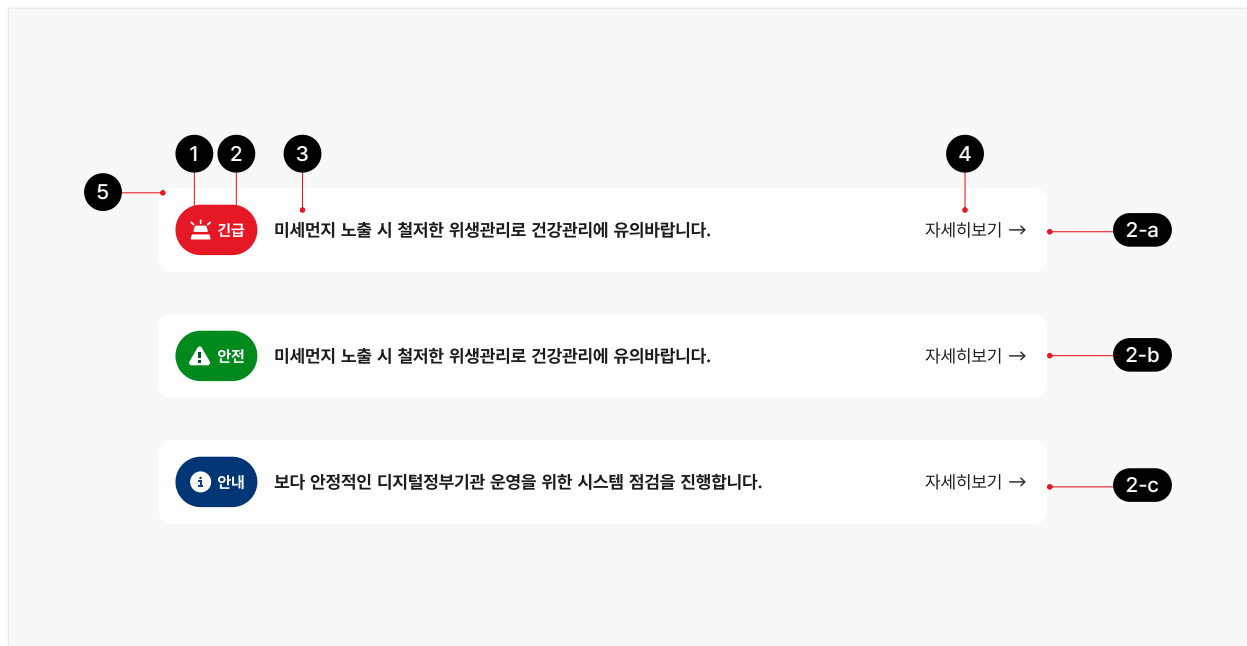
본문에 구조화 목록 컴포넌트를 사용하거나 히어로 영역을 적절하게 활용하는 것이 적합하다.

##### 피드백 메시지를 제공하는 경우

입력 폼에 대한 유효성 검사 결과, 완료 상태 등 사용자에게 피드백을 제공하기 위한 용도로 사용해서는 안 된다.

## 구조

- 1 **아이콘**: 공지 유형을 구분하며 긴급한 정도에 대한 맥락을 파악하는 데 도움 되는 아이콘
- 2 **레이블**: 공지 유형을 구분하는 텍스트로 긴급한 정도는 다음 세 가지 상태를 가짐
  - a. **긴급도 상**  
국가적으로 재난 재해에 대응하거나 복구가 필요한 상황, 예고되지 않은 급작스러운 서비스 장애/이용 중단 상황에 대해 알림  
예) 태풍, 홍수, 감염병, 전산사고, 사이버테러 등
  - b. **긴급도 중**  
온/오프라인 서비스 이용 중단에 대한 사전 예고를 알림
  - c. **긴급도 하**  
서비스 이용에 중대한 영향을 미치지 않으나 대부분의 사용자가 인지해야 하는 상황을 알림
- 3 **텍스트**: 공지 내용을 전달하기 위한 간략한 문구
- 4 **링크(선택)**: 긴급 공지와 관련된 상세 정보를 확인할 수 있는 서비스/화면 링크
- 5 **컨테이너**: 긴급 공지 배너가 제공되는 영역



## 사용성 가이드라인

- 01 시급하고 사용자에게 중요한 정보를 전달하는 데 긴급 공지를 사용한다.
- 02 일시적으로 게시하고 정보가 필요한 기간 동안만 유지한다.
- 03 눈에 잘 띄게 표현하고 배치한다.
- 04 긴급 공지 배너 숨기기 버튼을 제공하지 않는다.
- 05 공지 내용은 이해하기 쉽고 간결하게 작성한다.
- 06 여러 개의 긴급 공지를 사용하지 않는다.
- 07 관련 화면으로 이동하기 위한 링크를 여러 개 사용하지 않는다.

## 01 시급하고 사용자에게 중요한 정보를 전달하는 데 긴급 공지를 사용한다.

긴급 공지는 메인 메뉴와 히어로 영역 사이에 배치되어 사용자의 주의를 끌도록 표현하기 때문에 사용자가 서비스의 핵심 과업을 수행하거나 중요 정보에 접근하는 과정을 방해한다. 따라서 필요한 경우에만 사용해야 하며 공지 유형에 따른 적절한 강조 수준으로 표현해야 한다.

## 02 일시적으로 게시하고 정보가 필요한 기간 동안만 유지한다.

긴급 공지는 공지 내용과 관련된 기간 동안만 일시적으로 사용해야 한다. 긴급 공지 배너가 항상 표시되어 있고 최신화되지 않은 콘텐츠가 제공되면 실제로 긴급한 상황이 발생했을 때 사용자가 긴급 공지에 주의를 기울이지 않을 수 있다.

## 03 눈에 잘 띄게 표현하고 배치한다.

서비스에 접속하자마자 사용자가 가장 먼저 볼 수 있도록 본문 콘텐츠의 가장 첫 요소로 배치하며 컨테이너가 화면의 전체 너비를 차지하도록 표현한다.

## 04 긴급 공지 배너 숨기기 버튼을 제공하지 않는다.

한 번 배너를 숨기고 나면 화면을 새로 고침하거나 방문 기록을 초기화하기 전까지 사용자는 긴급 공지 내용을 확인할 수 없다. 긴급 공지는 사용자가 반드시 알아야 하는 정보를 강조하기 위해 사용하는 컴포넌트이므로 배너를 숨기거나 일시적으로 접어두는 기능을 제공해서는 안 된다.

## 05 공지 내용은 이해하기 쉽고 간결하게 작성한다.

공지 내용은 이해하기 쉬운 언어를 사용하고 명확하게 이해할 수 있도록 작성한다. 문장은 1줄 이내로 작성하여 사용자의 인지적 부하를 최소화해야 한다. 만약 화면 너비가 충분하지 않다면 2줄까지 사용할 수 있다.

필요한 경우 관련 서비스/화면 링크를 사용하여 사용자가 상세 화면에서 정보를 확인할 수 있도록 구성한다.

## 06 여러 개의 긴급 공지를 사용하지 않는다.

여러 개의 긴급 공지가 제공되면 상대적으로 더 중요한 정보에 집중하기 어려워진다. 또한 사용자에게 부담을 가중시켜 긴급 공지를 무시하게 될 수도 있다.

## 07 관련 화면으로 이동하기 위한 링크를 여러 개 사용하지 않는다.

공지와 관련된 상세 화면으로 이동하기 위한 링크는 공지 내용과 직접적으로 관련된 화면으로 이동하는 1개의 링크만 사용해야 한다. 여러 개의 링크가 제공되면 긴급 공지 요소의 복잡도가 증가하여 내용에 집중하기 어려워진다.



## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 화면 너비가 충분하지 않은 경우 텍스트는 2줄까지 표현할 수 있다.

긴급 공지는 화면 상단에 표시되므로 작은 모바일 화면에서 다른 콘텐츠의 가시성에 큰 영향을 미칠 수 있다. 화면 너비가 충분하지 않다면 텍스트가 최대 2줄까지 표시되도록 하고, 필요한 경우 관련 서비스/화면 링크를 사용하여 사용자가 상세 화면에서 정보를 확인할 수 있도록 구성한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 긴급 공지 섹션에 배너 역할을 제공한다.

긴급 공지 섹션에 role="banner"를 사용하여 배너 역할을 부여함으로써 스크린 리더 사용자가 섹션의 용도를 직관적이고 빠르게 탐색할 수 있도록 해야 한다.

- WCAG 2.1 1.3.1 Info and Relationships (A)

### 02 아이콘에 대체 텍스트를 제공하지 않는다.

긴급 공지에는 아이콘 외에 레이블이 항상 표시되므로 스크린 리더 사용자에게 중복된 정보가 전달되지 않도록 아이콘 이미지에 대체 텍스트를 제공해서는 안 된다.

- KWACG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)

### 03 목적지를 예측할 수 있는 링크 이름 또는 부가 설명을 제공한다.

'자세히 보기'라는 링크 레이블만으로는 링크에 연결된 목적지 정보를 예측하기 어려우므로 목적지의 웹 문서 제목(<title>)을 부가적인 설명으로 제공하는 것이 좋다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 2.4.4 Link Purpose (In Context) (A)

# 03.

## 달력

(Calendar)

달력은 날짜와 관련된 정보와 기능을 제공하는 데 사용한다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

날짜별로 신청 가능한 서비스가 정기적으로 제공되는 경우

사용자가 날짜를 입력하는 과정에서 여러 가지 날짜 정보를 비교하여 선택해야 하는 경우

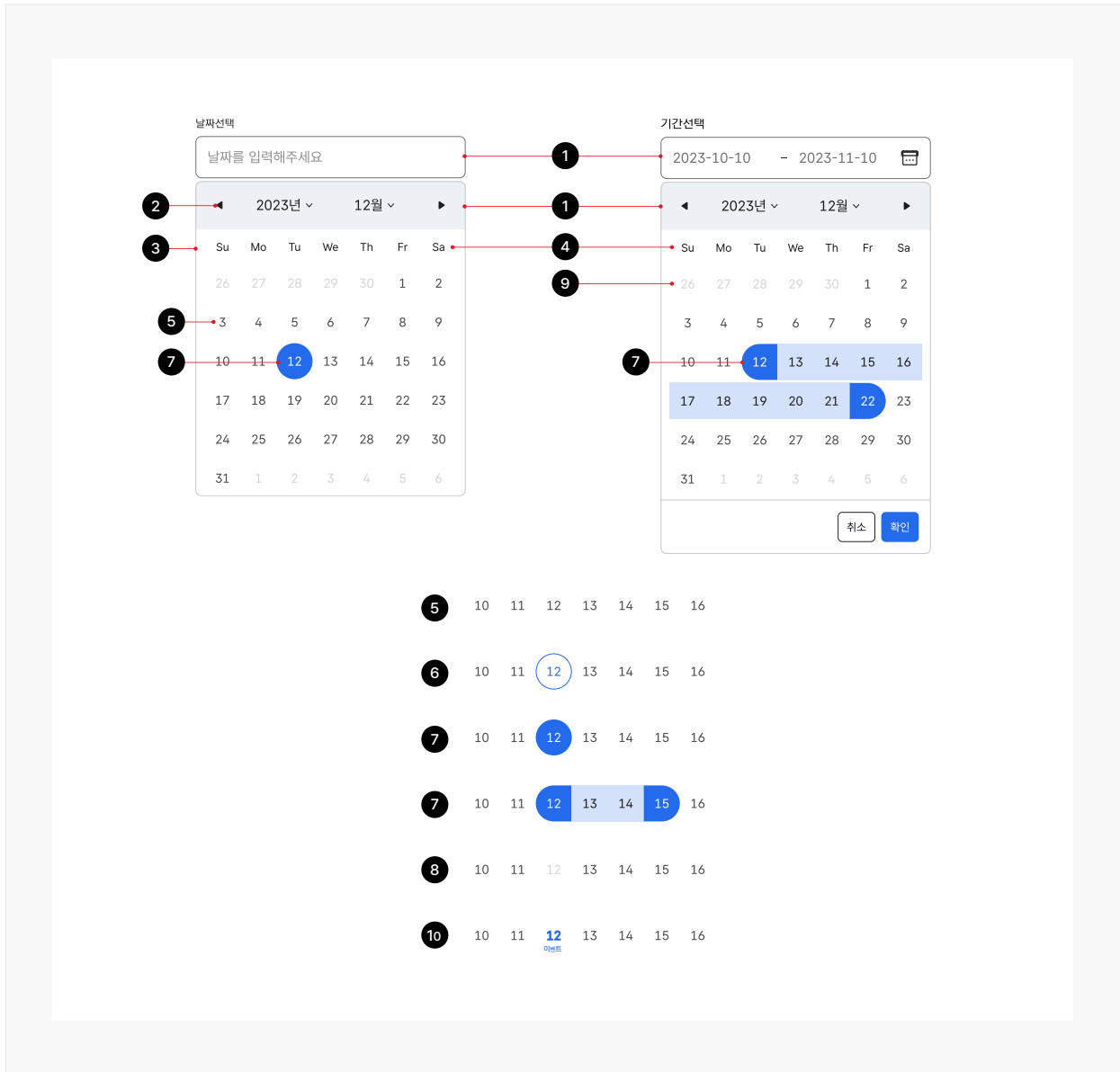
사용자가 현재와 가까운 날짜 관련 정보를 확인하거나 선택해야 하는 경우

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

정기적으로 업데이트되는 정보가 아니거나 한 달에 2개 이하의 이벤트만 있는 경우

## 구조

- 1 **연/월:** 달력의 연도, 월 정보 달력 유형에 따라 연도나 월을 선택하기 위한 컨트롤이 제공될 수 있음
- 2 **연/월 탐색 버튼:** 이전 또는 다음 연도, 월을 탐색하기 위한 버튼
- 3 **달력 그리드:** 요일과 여러 상태의 날짜 정보를 표시하는 시각적인 그리드
- 4 **요일:** 한 주의 요일 정보로 시작 요일은 주사용자의 지역/언어에 따라 달라질 수 있음
- 5 **날짜:** 가장 기본적인 상태의 날짜 정보로 버튼으로 사용될 수 있음
- 6 **오늘 날짜:** 현재 날짜로 다른 상태의 날짜와 구분하기 위한 별도의 식별자와 함께 사용됨
- 7 **선택된 날짜(선택):** 사용자가 선택한 날짜로 다른 상태의 날짜와 구분하기 위한 별도의 식별자와 함께 사용됨
- 8 **선택할 수 없는 날짜(선택):** 사용자가 선택할 수 없는 날짜
- 9 **활성화되지 않은 날짜(선택):** 이전 달 또는 다음 달에 속한 날짜로 사용자가 선택할 수 있음
- 10 **이벤트(선택):** 날짜와 관련하여 사용자에게 안내하고자 하는 데이터로 텍스트, 식별자, 텍스트와 식별자가 조합된 형태로 사용할 수 있음



## 사용성 가이드라인

- 01 날짜의 여러 가지 상태, 정보의 범례는 일관성 있게 표현한다.
- 02 날짜의 여러 가지 상태 정보가 서로 명확하게 구분되도록 표현한다.
- 03 이벤트 정보가 복잡한 경우 정보를 손실 없이 확인할 수 있는 수단을 제공한다.
- 04 달력 그리드에 헤딩(요일) 정보를 반드시 제공한다.

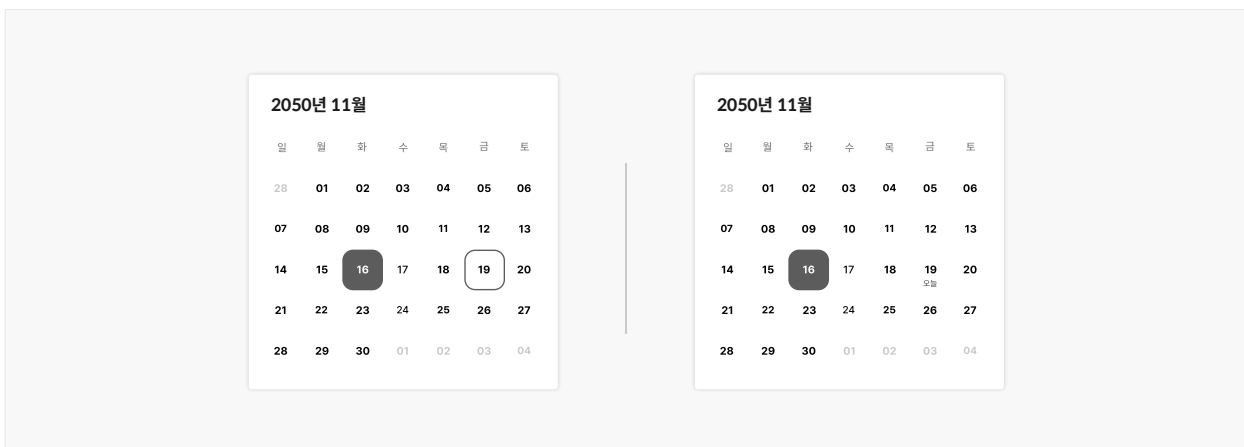
## 01 날짜의 여러 가지 상태, 정보의 범례는 일관성 있게 표현한다.

달력이 여러 개의 섹션이나 화면에 반복적으로 사용될 경우 날짜의 여러 가지 상태 정보(오늘 날짜, 선택된 날짜, 활성화되지 않은 날짜, 선택할 수 없는 날짜), 날짜에 표현된 정보의 범례(예 - 휴관일, 공휴일 등)를 시각적, 구조적으로 일관성 있게 표현하여 사용자가 학습 없이 효율적으로 콘텐츠를 확인할 수 있도록 해야 한다.

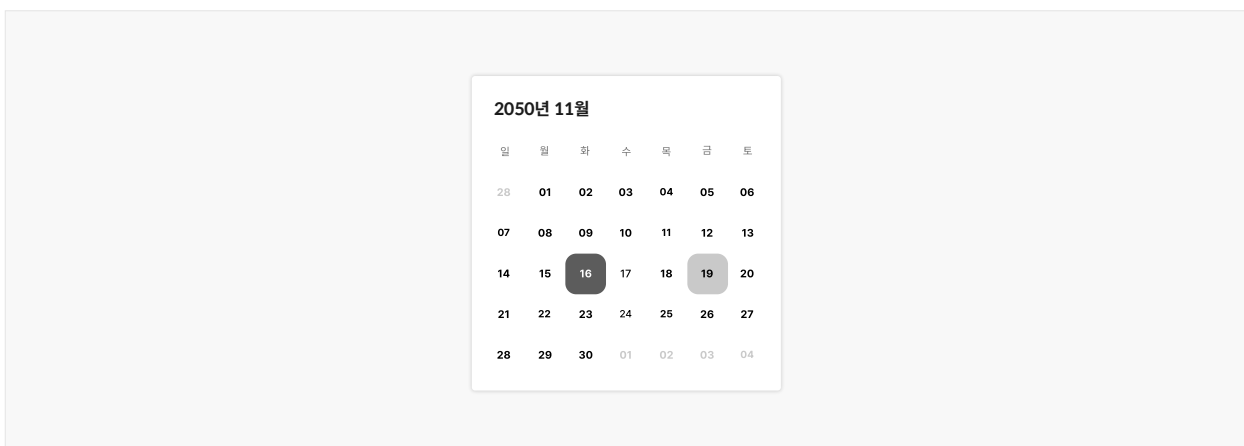
## 02 날짜의 여러 가지 상태 정보가 서로 명확하게 구분되도록 표현한다.

날짜의 상태를 표현하는 경우 여러 가지 상태는 날짜의 텍스트, 배경색으로만 구분하지 않고 텍스트 굵기, 밑줄, 배경의 형태, 추가적인 식별자를 제공하여 명확하게 구분해야 한다. 오늘 날짜, 사용자가 선택한 날짜에는 별도의 텍스트 설명을 제공하여 보다 직관적으로 다른 날짜와 구분할 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]

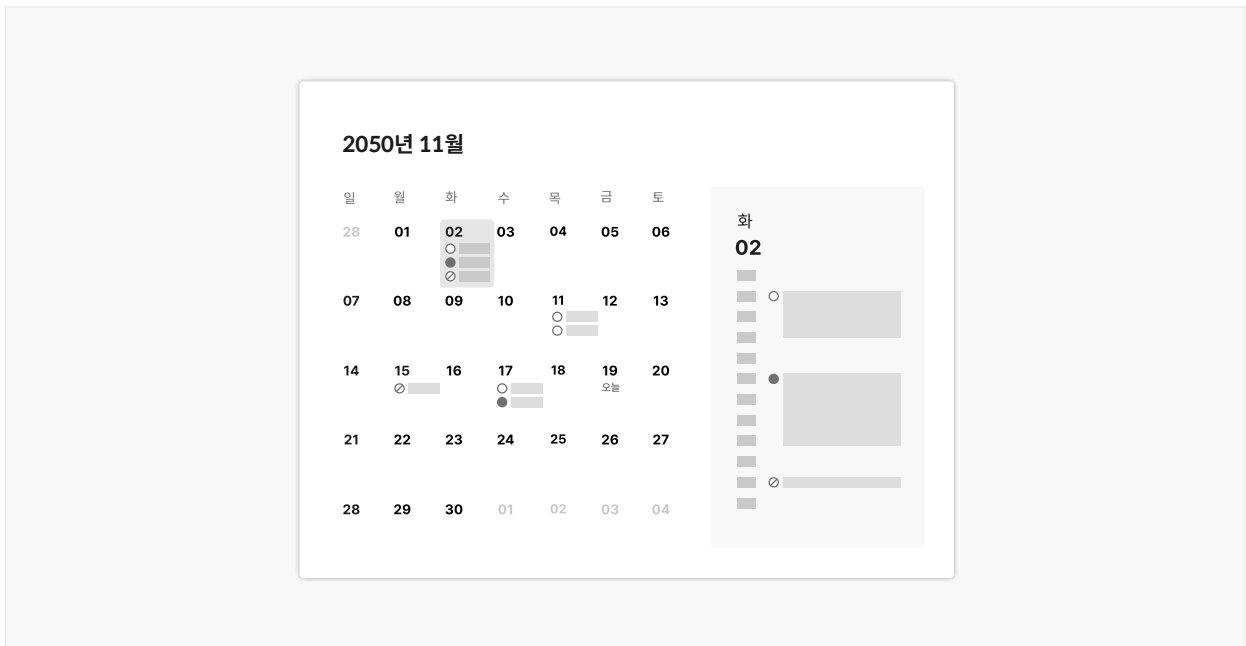




### 03 이벤트 정보가 복잡한 경우 정보를 손실 없이 확인할 수 있는 수단을 제공한다.

하나의 날짜에 여러 개의 이벤트가 존재하는 경우 이벤트 제목이 유사하여 구분이 어려울 수 있으며, 달력과 날짜 영역의 공간적 제약으로 인해 복잡한 이벤트 정보는 텍스트가 생략될 수 있다. 이 경우, 표나 리스트 컴포넌트를 활용한 별도의 이벤트 목록을 제공하여 사용자가 정보를 정확하게 인지할 수 있도록 해야 한다. 달력의 표시 단위를 월이 아닌 주 또는 일로 변경하여 이벤트 정보 표시 영역을 확장하는 방법도 활용할 수 있다.

[모범 사례]



## 04 달력 그리드에 헤딩(요일) 정보를 반드시 제공한다.

달력에 헤딩 없이 날짜 정보만 제공하게 되면 콘텐츠가 날짜임을 직관적으로 이해하기 어려우며, 한 주의 시작 요일을 명확하게 인지하기 어렵다.

## 접근성 가이드라인

### 01 낱자 및 관련 정보의 의미를 색상으로만 구분하지 않는다.

여러 가지 낱자 및 관련 정보에 대한 의미를 색상 이외의 수단으로 구분할 수 있는 시각적 단서를 제공해야 한다. 밑줄 제공, 1px 이상의 테두리 차이, 식별자 제공 등의 방법으로 크기나 형태 차원에서 정보를 구분하는 방법을 사용할 수 있다.

- KWACG 2.2 색에 무관한 콘텐츠 인식
- WCAG 2.1 Use of Color (A)

### 02 낱자 및 관련 정보의 의미를 스크린 리더에서 확인할 수 있도록 한다.

시각적으로 표현된 낱자 관련 여러 가지 상태 정보(오늘 낱자, 선택된 낱자, 활성화되지 않은 낱자, 선택할 수 없는 낱자), 낱자에 표현된 정보의 범례(예 - 일정 있음, 휴관일, 공휴일 등)에 대한 대체 텍스트를 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)

### 03 달력에서 제공되는 모든 기능을 키보드로 실행할 수 있도록 한다.

달력에서 제공되는 모든 기능은 마우스뿐만 아니라 키보드, 터치 인터페이스로 실행할 수 있어야 한다.

- KWACG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)

## 04 달력에서 제공되는 모든 기능에 키보드 초점이 명확하게 표시되도록 한다.

달력에서 제공되는 모든 사용자 인터페이스(버튼, 링크)는 초점을 받은 상태가 시각적으로 명확하게 구분되어야 한다.

- KWCAAG 2.2 초점 이동
- WCAG 2.1 Focus Visible (AA)

## 상호작용 가이드라인

### 날짜 링크 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	달력 내 인터페이스 요소를 순차적으로 탐색한다.

### 기능 실행 또는 이동

구분	설명
Click	달력 내 액션 버튼의 기능이 실행되거나 링크 목적지로 이동한다.
Enter	달력 내 액션 버튼의 기능이 실행되거나 링크 목적지로 이동한다.

## 04. 디스클로저 (Disclosure)

디스클로저는 특정한 정보, 컨트롤, 섹션에 관련된 부가적인 정보를 표시하거나 숨기는 데 사용되는 요소이다. 디스클로저 하위 콘텐츠 섹션은 기본으로 축소된 상태로 제공되며 사용자가 요청하는 경우에 확장되어 자세한 정보가 표시된다. 이는 사용자의 인지적 부담을 감소시키고 정보를 빠르게 훑어보는 데 도움이 된다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

##### 화면이 여러 개의 콘텐츠 섹션으로 구성된 경우

화면이 단일 섹션으로 구성된 경우 사용자가 여러 섹션을 비교·탐색하는 인지적 부담이 적으므로 부가적인 상호작용을 통해 콘텐츠를 표시하는 것보다 기본으로 보여주는 것이 적절하다.

##### 부가적인 정보를 제공하고자 하는 경우

디스클로저는 탭이나 아코디언보다 시각적으로 눈에 덜 띄며 콘텐츠를 표시하기 위한 상호작용이 필요하므로 부가적인 정보를 제공하는 데 사용하는 것이 적합하다.

예) 부가적인 안내 콘텐츠, 시각적으로 표시되는 이미지 대체 텍스트

## 사용하기 적합한 경우

### 화면이 단일 콘텐츠 섹션으로 구성된 경우

화면이 단일 섹션으로 구성된 경우 부가적인 상호작용을 통해 콘텐츠를 표시하는 것보다 기본으로 정보를 보여주는 것이 적절하다.

### 오류 메시지나 중요한 정보를 전달해야 하는 경우

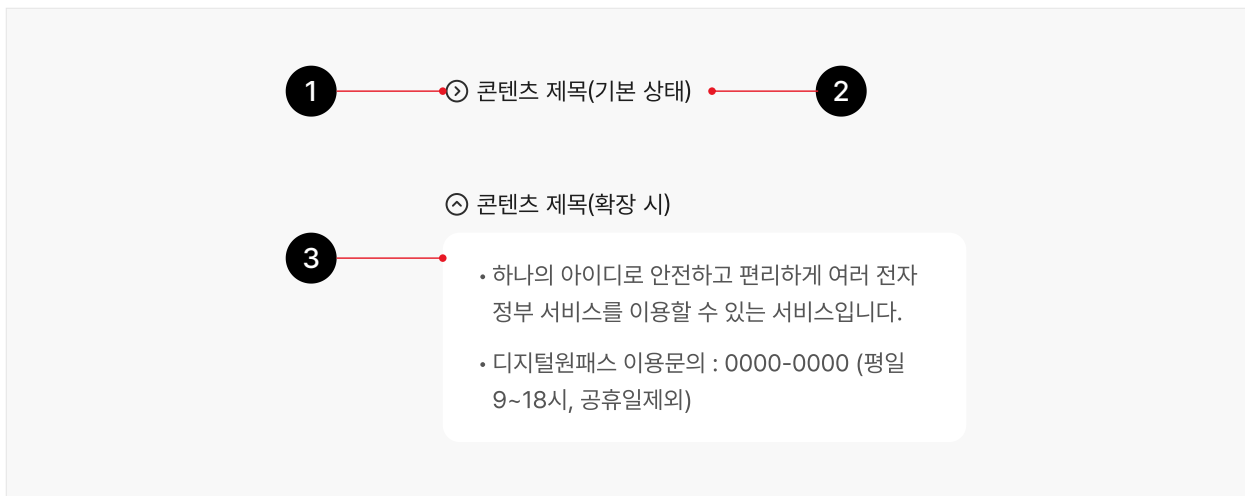
디스클로저 내부에 정보가 제공되고 있음을 발견하지 못할 수 있으므로 사용자가 명확하게 인지할 수 있는 레이아웃을 사용해야 한다.

### 표의 셀 내부

표의 셀 내부는 콘텐츠를 표시할 수 있는 공간이 충분하지 않으며, 디스클로저로 인해 행의 높이가 유동적으로 변경되었을 경우 정보를 인지하기 어렵다.

## 구조

- 1 **꺾쇠 아이콘**: 콘텐츠 섹션의 확장/축소 상태를 나타냄
- 2 **텍스트**: 확장할 콘텐츠 섹션의 내용을 유추할 수 있는 제목 텍스트
- 3 **컨테이너**: 정보가 제공되는 콘텐츠 섹션으로 꺾쇠 아이콘이나 텍스트를 눌러 표시하거나 숨길 수 있음





## 사용성 가이드라인

- 01** 기본적으로 축소된 상태로 제공한다.
- 02** 디스클로저를 통해 제공하고자 하는 부가 정보와 관련된 정보, 컨트롤, 섹션 아래에 배치한다.
- 03** 가능한 한 하나의 섹션에 하나의 디스클로저만 사용한다.

## 01 기본적으로 축소된 상태로 제공한다.

디스클로저는 화면 내 정보를 훑어보는 과정에서 사용자의 인지적 부담을 덜어주기 위한 용도로 사용되므로 화면이 로딩되었을 때 펼쳐진 상태로 제공하는 것은 적절하지 않다.

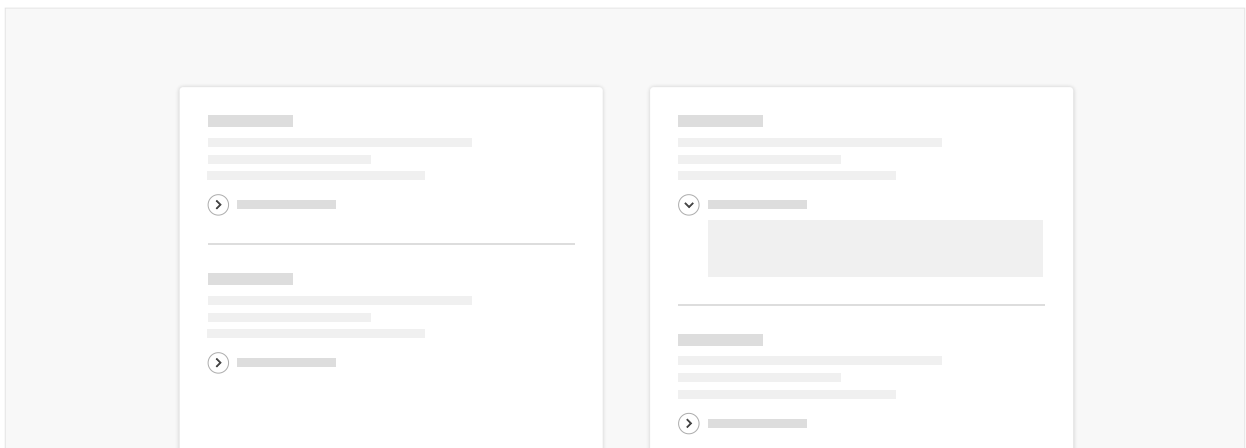
## 02 디스클로저를 통해 제공하고자 하는 추가 정보와 관련된 정보, 컨트롤, 섹션 아래에 배치한다.

사용자가 관련 정보와 디스클로저 컨트롤 및 섹션 간 관계를 인지할 수 있도록 추가적인 정보를 제공하고자 하는 요소 아래에 배치한다.

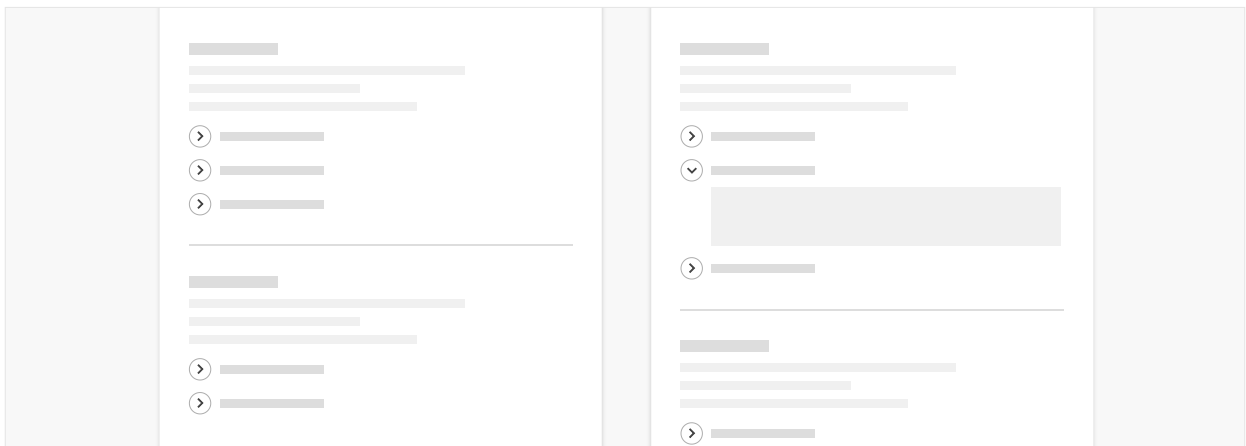
### 03 가능한 한 하나의 섹션에 하나의 디스클로저만 사용한다.

여러 개의 디스클로저를 연속적으로 배치하게 되면 복잡성이 증가되어 오히려 사용자에게 혼동을 줄 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 디스클로저를 버튼 역할로 제공한다.

디스클로저를 실행하였을 때 특정 섹션이나 화면으로 이동하는 것이 아니므로 <button>을 사용하거나 role="button"을 사용하여 스크린 리더에서 버튼 역할을 인지할 수 있도록 한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 02 스크린 리더에서 확장/축소 상태 정보를 확인할 수 있도록 한다.

aria-expanded 속성이나 title 속성을 활용하여 디스클로저 섹션의 활성화 상태 정보가 스크린 리더에 탐지될 수 있도록 해야 한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 상호작용 가이드라인

### 디스클로저 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	디스클로저 컨트롤에 초점이 진입하고 포커스링이 표시된다.

### 디스클로저 확장 및 축소

구분	설명
Click	디스클로저를 Click 하여 펼치거나 접는다.
Enter, Space	디스클로저 컨트롤이 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키를 눌러 디스클로저를 펼치거나 접을 수 있다.

# 05.

## 모달

(Modal)

모달은 대화창의 한 종류로 기본 창에 종속된 요소이다. 기본 창과 겹쳐져 가장 상단에 표시되며, 이때 기본 창은 비활성 상태로 전환되어 상호 작용이 불가능하므로 사용자는 모달에서의 단일한 과업 또는 메시지에 집중할 수 있다.

### 용례

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

모달을 사용하기 전에 사용자의 플로(Flow)에 최대한 방해가 되지 않는 다른 컴포넌트가 존재하지 않는지 다시 한 번 생각해야 한다. 모달은 최후의 수단이다.

#### 다단계 프로세스와 같이 사용자의 플로(Flow)가 복잡한 경우

사용자가 기본 화면의 콘텐츠에서 벗어난 상태인 모달에서 다단계 프로세스, 복잡한 사용자 플로(Flow)가 진행되는 것을 피해야 한다. 이 경우에는 모달이 아닌 개별 화면에서 프로세스를 진행하는 것이 적합하다. 개별 화면에서는 사용자에게 안내를 제공하기 쉽고 플로(Flow)의 복잡성을 해소하기 위한 여러 가지 장치를 사용할 수 있다.

#### 개별 입력 양식에 대한 오류, 성공, 경고 메시지를 제공할 때

개별 입력 양식에 대한 메시지(예: 필수 입력 항목의 입력 누락, 비밀번호 입력 양식 오류 등)는 모달이 아니라 입력폼이 제공되는 화면의 각 요소에 인라인 텍스트 방식으로 제공되었을 때 인지하기 쉽다.

## 유형

### 프로세스를 중단하지 않고 사용자에게 설명, 정보를 제공할 때

프로세스나 과업에서 벗어나지 않고 사용자가 현재 진행 중인 과업에서 알아야 하는 정보를 전달한다. 모달에는 사용자가 선택하거나 입력해야 하는 항목에 대한 상세 정의, 설명 등 과업에 대해 더 잘 이해하거나 수행하는 데 도움이 되는 선택적인 정보가 제공된다. 일반적으로 이 유형의 모달에서는 모달을 닫는 것 외에 다른 행동을 사용자에게 요구하지 않는다.

### 사용자에게 긴급하거나 중요한 정보를 알릴 때

사용자에게 현재 진행 중인 과업과 관련하여 반드시 확인해야 할 중요한 정보를 전달한다. 시스템 오류나 사용자 행동의 결과를 알리기 위한 목적으로 자주 사용되며 별도의 컨트롤 요소를 통해 사용자가 모달을 실행하는 것이 아니라 화면이 로딩될 때, 다음 프로세스가 진행될 때 제공되는 경우가 많다. 닫기 버튼 및 닫기 버튼과 동일한 동작을 실행시키는 확인 버튼이 제공된다. 모달의 반복적인 출현으로 인한 사용자 플로(Flow)의 방해를 방지하기 위해 더 이상의 출현을 막는 옵션 버튼이 제공될 수 있다.

예) 접수가 완료되었습니다, 시스템 작업으로 [서비스명] 서비스 제공이 중단됩니다.

### 사용자의 행동을 확인 또는 확정하고자 할 때

사용자가 기본 창에서의 주요 플로(Flow)에서 벗어나 완전히 주의를 기울인 상태에서 의사결정을 내려야 하는 작업에 사용되는 모달이다. 대개 사용자의 행동을 확인하거나 취소할 수 없는 행동, 기능의 실행 여부를 확인하고자 할 때 사용되므로 실행되는 기능, 결과, 위험성에 대한 설명이 반드시 포함되어야 한다. 기본 화면에서의 사용자 행동에 의해 모달이 실행되며 행동을 확정하기 위한 버튼, 취소하기 위한 버튼이 제공된다.

예) 작업이 저장되지 않았습니다. 계속 진행하시겠습니까?

### 프로세스 진행 전에 사용자의 승인이 필요할 때

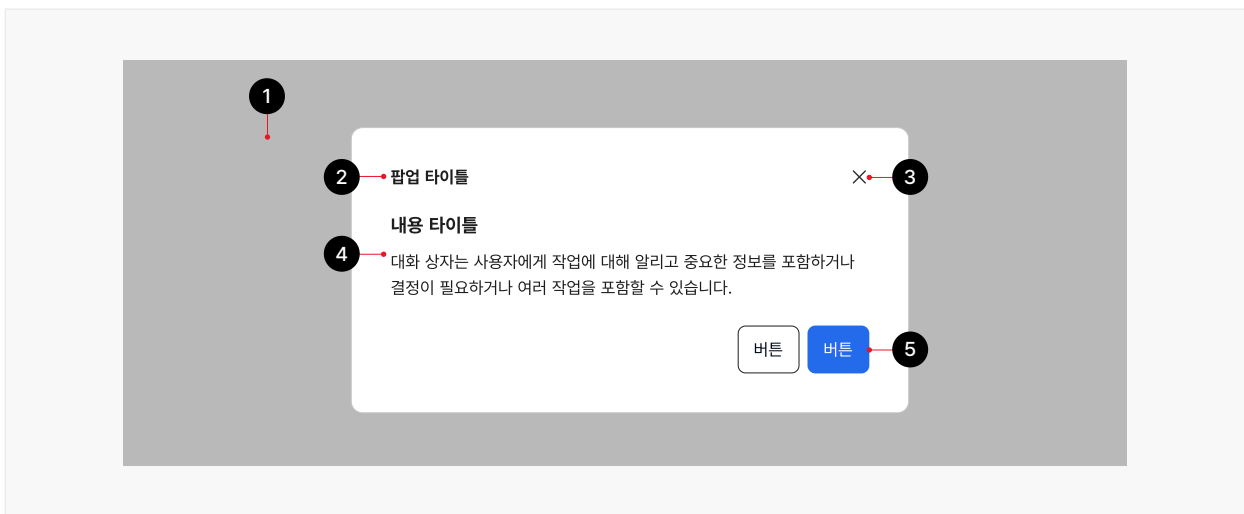
사용자가 모달에서 제공되는 정보를 확인하거나 응답하지 않고 다음 프로세스를 계속 진행하는 것을 방지하기 위한 수단으로 사용한다. 이 유형의 모달이 다른 유형의 모달과 구분되는 특징은 사용자가 모달의 액션 중 하나를 선택하지 않고는 모달을 닫거나 중단할 수 없다는 것이다. 따라서 모달에는 'X' 아이콘으로 표현되는 닫기 버튼은 제공되지 않으며, 모달에서 제시하는 정보를 수용하거나 거절하여 이전 상태 또는 다른 프로세스로 이동할 수 있는 액션 버튼이 제공된다.

예) 이 웹사이트를 사용함으로써 당신은 우리의 개인 정보 보호 정책에 동의하는 것입니다., 세션 만료 시간이 다 되었습니다. 시간이 더 필요하신가요?, 65세 이상이신가요?



## 구조

- 1 **오버레이(Overlay)**: 모달과 하단의 기본 창을 시각적으로 구분하기 위한 그림자 또는 가림막
- 2 **헤더**: 모달의 상단 영역으로 모달에서 제공하는 콘텐츠나 요청하는 행동에 대한 간단한 요약 정보를 담은 제목, 설명을 제공함
- 3 **닫기 버튼(선택)**: 사용자가 모달을 닫을 수 있게 하는 버튼 요소로 대개 'X' 아이콘으로 표현됨. 모달에서 데이터를 입력하여 제출하거나 행동을 확정해야 하는 경우, 닫기 버튼은 모달을 닫는 동시에 취소와 동일한 기능을 제공함
- 4 **본문(선택)**: 정보와 다른 컴포넌트 요소가 제공되는 영역
- 5 **푸터(선택)**: 모달의 하단 영역으로 취소, 확인, 삭제, 저장 등 과업을 완료하거나 중단하기 위한 주요 액션 버튼을 제공함. 본문에 입력폼을 제공하는 경우, 입력폼과 관련된 컨트롤은 본문 영역에 배치할 수 있으나 행동을 확정하거나 취소하는 액션은 항상 푸터에 제공해야 함



## 사용성 가이드라인

- 01** 모달은 콘텐츠의 양을 고려하여 적절한 크기로 제공한다.
- 02** 콘텐츠 영역에 스크롤이 필요한 경우 사용자가 스크롤 영역을 인지할 수 있도록 표현하고 푸터가 항상 표시되도록 한다.
- 03** 헤더, 콘텐츠, 버튼 레이블은 명확한 내용으로 제공한다.
- 04** 모달 내 상호 작용을 최소화한다.
- 05** 모달은 사용자의 행동을 통해 실행한다.

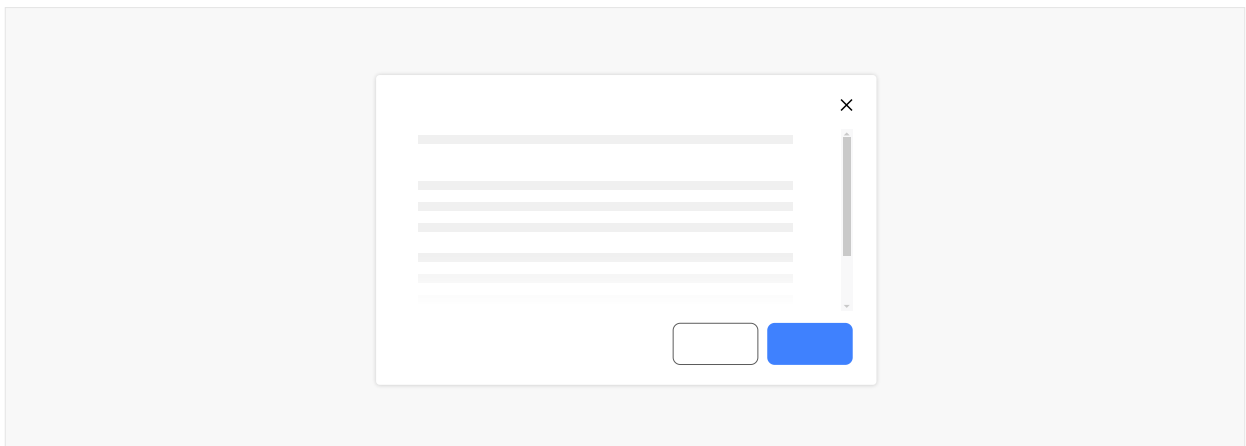
## 01 모달은 콘텐츠의 양을 고려하여 적절한 크기로 제공한다.

모달의 콘텐츠가 짧은 메시지인 경우에는 모달의 너비를 최소화하여 문장 길이(Line length)가 길어지는 것을 피해야 하고 콘텐츠가 상대적으로 복잡한 경우에는 전체 화면 너비를 차지하는 모달의 사용을 고려해야 한다.

## 02 콘텐츠 영역에 스크롤이 필요한 경우 사용자가 스크롤 영역을 인지할 수 있도록 표현하고 푸터가 항상 표시되도록 한다.

모달 콘텐츠는 간결하고 모달에서의 상호작용은 최소로 제공해야 한다. 그러나 사용자별 디바이스 화면 크기 차이, 모달 유형 등에 따라 불가피하게 콘텐츠 영역에 세로 스크롤이 생성되는 경우 스크롤바를 제공하고 콘텐츠 영역 하단부에 흐림 효과를 적용하여 사용자가 스크롤 해야 함을 인지할 수 있는 단서를 제공해야 한다. 또한 액션 버튼이 스크롤 한 영역의 가장 아래에 배치될 경우 사용자에게 혼동을 줄 수 있으므로 액션 버튼이 제공되는 푸터는 모달 영역의 하단부에 항상 표시될 수 있도록 구현해야 한다.

[모범 사례]



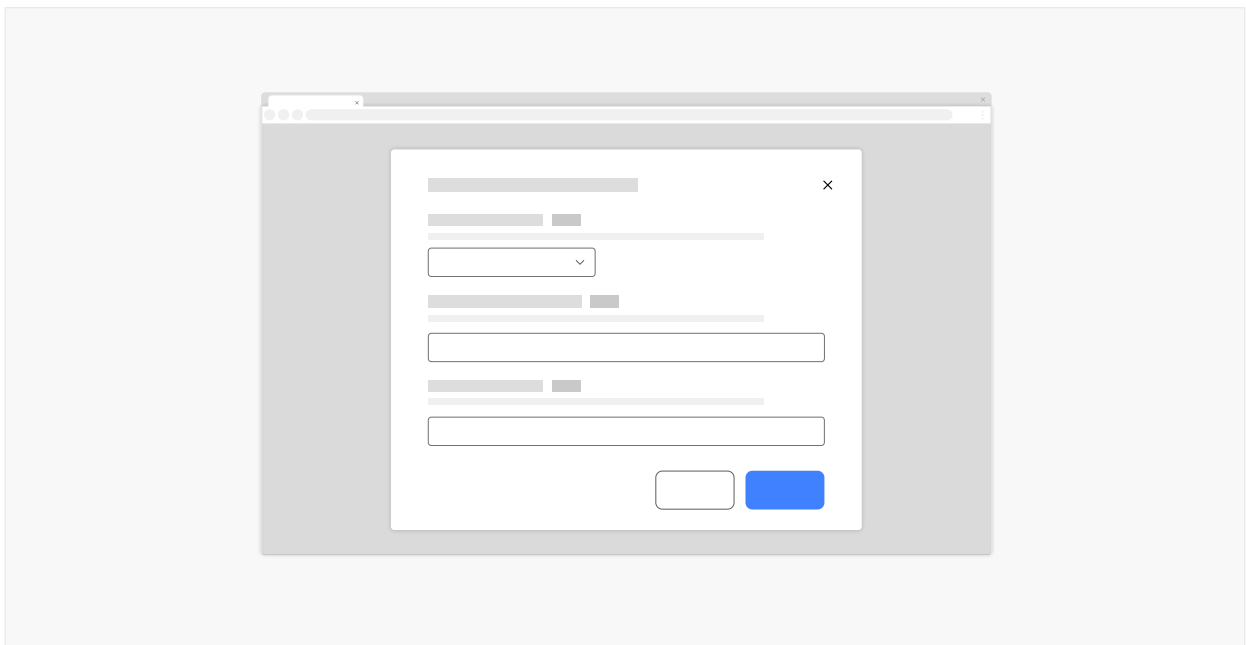
### 03 헤더, 콘텐츠, 버튼 레이블은 명확한 내용으로 제공한다.

헤더에서 제공되는 제목 및 설명은 모달의 제공 목적(실행되는 기능, 확인하고자 하는 정보 등)이 명확하게 드러나야 한다. 본문에는 현재 플로(Flow)나 과업과 상관없는 내용을 포함하지 않아야 한다. 버튼 레이블은 버튼을 통해 실행하고자 하는 기능, 확정하고자 하는 행동을 반영해야 한다.

## 04 모달 내 상호 작용을 최소화한다.

모달 내부에 액션 버튼 외에 상호 작용이 필요한 다른 컴포넌트를 사용하는 것을 피해야 한다. 탭, 아코디언, 입력폼 같은 컴포넌트가 모달 내부에 제공될 경우 사용자는 모달과 상호 작용 중인 맥락을 잊어버리기 쉽고, 사용자의 이용 환경에 따라 화면 크기가 줄어드는 경우 상호 작용이 어렵다.

[피해야 할 사례]



## 05 모달은 사용자의 행동을 통해 실행한다.

일부 예외를 제외하고 사용자가 의도하지 않은 모달을 자동으로 실행해서는 안 된다. 팝업의 갑작스러운 출현은 사용자를 당황하게 하며, 특히 스크린 리더 사용자가 화면 탐색 맥락을 잃어버리는 원인이 되므로 사용자 행동의 결과로 모달 팝업이 실행되어야 한다. 다만, 사용자에게 인증 세션 만료를 안내하거나 서비스의 메인 화면에서 사용자에게 긴급한 정보를 안내해야 하는 경우에는 자동으로 실행되는 모달을 사용할 수 있다.

## 접근성 가이드라인

### 01 모달과 내부 요소의 초점 이동 순서를 논리적으로 제공한다.

모달 열기 버튼을 실행하여 창이 활성화되었을 때, 키보드 초점은 모달 자체 또는 모달 내에서 상호작용이 가능한 첫 번째 요소로 이동해야 하며, 모달을 닫거나 취소했을 때 초점은 모달 열기 버튼으로 이동해야 한다. 모달이 활성화된 상태에서 키보드 초점 및 스크린 리더의 가상 초점은 모달 내부에서만 이동해야 한다. 이러한 키보드 상호 작용 구현을 통해 키보드 사용자 및 스크린 리더 사용자는 별도의 탐색 과정 없이 변화된 맥락에서 콘텐츠를 계속적으로 이용할 수 있다.

- WCAG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

### 02 모달의 닫기 버튼은 모달의 가장 마지막 요소로 마크업한다.

'X' 아이콘으로 제공되는 모달의 닫기 버튼은 모달의 가장 마지막 요소로 마크업한다. 닫기 버튼이 모달의 헤더 바로 다음 또는 가장 첫 번째 요소로 제공될 경우 키보드 사용자는 본문의 콘텐츠 탐색 후 모달을 닫기 위해 콘텐츠를 역방향으로 탐색해야 하며 스크린 리더 사용자는 모달에 본문 콘텐츠가 있음을 인지하지 못할 수 있다.

- WCAG 2.2 콘텐츠의 선형화
- WCAG 2.1 Meaningful Sequence (A)



## 상호작용 가이드라인

### 모달 열기/닫기

구분	설명
Click	모달 열기/닫기 동작, 액션 버튼의 기능을 실행한다.
Enter, Space	모달 열기/닫기 동작, 액션 버튼의 기능을 실행한다.
Esc	모달에 닫기 버튼이 제공되는 경우 닫기 동작을 실행한다.

### 내부 콘텐츠 탐색

구분	설명
Tab	모달 내부의 다음 상호 작용 요소로 초점이 이동한다. 모달의 가장 마지막 상호 작용 가능 요소가 초점을 받은 상태라면 Tab 키를 눌렀을 때 모달의 가장 첫 번째 상호 작용 가능 요소로 초점이 이동한다.
Shift + Tab	모달 내부의 이전 상호 작용 요소로 초점이 이동한다. 모달의 가장 첫 번째 상호 작용 가능 요소가 초점을 받은 상태라면 Shift + Tab 키를 눌렀을 때 모달의 가장 마지막 상호 작용 가능 요소로 초점이 이동한다.
방향키 ↑, ↓	본문에 생성된 스크롤을 상/하로 이동할 수 있게 해준다.
Scroll	본문에 생성된 스크롤을 상/하로 이동할 수 있게 해준다.
Esc	모달에 닫기 버튼이 제공되는 경우 닫기 동작을 실행한다.

## 06.

# 배지

(Badge)

컴포넌트에 대한 빠른 인지와 탐색을 돕기 위해 컴포넌트 근처에 표시되는 작은 문자 또는 숫자 데이터이다. 컴포넌트의 분류 체계, 구조화된 정보, 상태 정보, 기타 메타 데이터를 표시할 수 있으며 사용자의 주의를 끌기 위해 색상을 활용할 수 있다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

##### 새로 등록된 콘텐츠, 읽지 않은 알림을 안내할 때

배지를 사용함으로써 사용자의 주의를 끌어 중요한 정보를 확인하도록 행동을 유도할 수 있다.

##### 데이터의 상태 정보를 사용자가 알고 있는 것이 좋을 때

데이터에 2개 이상의 상태 정보가 존재하며, 이를 사용자가 명확하게 인지하는 것이 중요한 경우 배지를 이용한다.

예) 신청 서비스의 진행 상태(접수 중, 마감됨, 모집 완료) 등

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

##### 대화형으로 사용하고자 할 때

태그를 사용하는 것이 적합하다.

## 구조

- 1 레이블: 배지를 통해 전달하고자 하는 메타 데이터
- 2 컨테이너: 배지를 배경과 구분하는 윤곽선



## 사용성 가이드라인

- 01** 레이블은 정확한 내용으로 간결하게 제공한다.
- 02** 레이블과 컨테이너의 색상은 일반적인 의미 체계, 일관성을 고려하여 선택한다.
- 03** 배지를 대화형 요소로 사용하지 않는다.
- 04** 하나의 요소에 한 개의 배지를 사용한다.
- 05** 배지의 배경색으로 서비스의 주색상을 사용하지 않는다.

## 01 레이블은 정확한 내용으로 간결하게 제공한다.

사용자가 배지를 통해 정보를 빠르게 파악할 수 있도록 핵심 정보를 간결하게 요약하고 텍스트에 줄 바꿈이 발생하지 않도록 해야 한다.

## 02 레이블과 컨테이너의 색상은 일반적인 의미 체계, 일관성을 고려하여 선택한다.

배지 레이블이 전달하는 정보가 특정 색상이 가진 일반적인 의미 체계와 일치하는 경우, 적절한 색상의 사용은 사용자가 더 빠르게 정보를 처리하는 데 도움이 된다(예 - 중요, 경고, 반대와 같은 정보에 빨간색 사용). 그러나 과도한 색상 사용은 오히려 사용자의 주의를 분산시킬 수 있다.

## 03 배지를 대화형 요소로 사용하지 않는다.

배지를 대화형 요소로 마크업(<a>, <button> 등) 또는 역할(role=link, role=button 등)을 부여하거나 부적절한 속성(0 이상의 속성값을 가진 tabindex 속성)을 적용하여 키보드 사용자, 스크린 리더 사용자가 배지의 용도와 목적을 혼동하지 않도록 해야 한다.

## 04 하나의 요소에 한 개의 배지를 사용한다.

배지는 사용자가 빠르게 정보를 훑어 보는 과정을 돕기 위해 사용된다. 만약 한 항목에 여러 개의 배지가 사용된다면 지나치게 많은 정보가 강조되어 있어 배지의 사용 효과를 감소시킨다. 배지는 데이터와 관련된 가장 중요한 특성을 표현하는 데 한 번만 사용하는 것이 적절하다.

## 05 배지의 배경색으로 서비스의 주색상을 사용하지 않는다.

배지의 배경색으로 주색상을 이용하게 되면 사용자는 배지를 버튼으로 오인할 수 있다.

## 접근성 가이드라인

### 01 텍스트 레이블을 제공한다.

배지는 접근성과 명확한 이해를 위해 항상 텍스트 레이블을 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)

### 02 텍스트 레이블의 색상은 배경과 4.5:1 이상의 명도 대비를 갖도록 표현한다.

대부분의 사용자가 텍스트 콘텐츠를 문제없이 인지할 수 있도록 텍스트 색상, 배지의 배경 색상 선정에 유의해야 한다.

- KWACG 2.2 색에 무관한 콘텐츠 인식
- WCAG 2.1 Contrast (Minimum) (AA)
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

## 07. 아코디언

(Accrodion)

아코디언은 한 화면에서 관련 있는 여러 콘텐츠 섹션을 확인할 수 있도록 하는 컴포넌트로 콘텐츠 섹션의 헤더 목록이 수직으로 쌓여 있는 형태로 표현된다. 일반적으로 헤더 목록은 컨트롤 요소로 활용되며 사용자는 필요에 따라 헤더를 선택하여 하위 콘텐츠 섹션을 표시하거나 숨길 수 있다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

아코디언 컴포넌트는 콘텐츠가 숨겨진 형태이므로 사용자가 콘텐츠가 있음을 인지하지 못할 가능성이 있으며, 콘텐츠를 표시하기 위해 헤더를 클릭할 것인지에 대한 의사결정 과정이 필요하기 때문에 사용자의 인지적 부담을 증가시킨다. 그러므로 다음 중 하나에 해당하고 아코디언을 사용함으로써 사용자에게 도움이 된다는 뚜렷한 증거가 없는 경우에는 가급적 아코디언 컴포넌트를 사용하지 않아야 한다.

**모바일 스크린, 사이드 패널과 같이 공간이 부족하여 긴 콘텐츠를 한 번에 보여주기 어려운 경우**

**사용자가 여러 콘텐츠 섹션 중 일부의 정보만 필요로 하는 경우**

**사용자가 여러 콘텐츠 섹션 전체를 다 읽어야 할 만큼 중요한 정보가 아니어서 화면의 스크롤을 줄이고자 하는 경우**

**사용자가 서로 관련된 여러 콘텐츠 섹션의 개요를 빠르게 파악하고 비교해야 하는 경우**



## 사용하기 적합하지 않은 경우

아코디언을 사용하기에 앞서 다른 컴포넌트나 패턴을 사용하여 콘텐츠를 제공하는 방안을 최우선으로 고려해야 한다. 콘텐츠를 적절히 구조화하여 표현하면 아코디언을 사용하지 않고도 효과적으로 정보를 전달할 수 있다.

### 사용자가 콘텐츠의 전체 또는 대부분을 반드시 확인해야 하거나 중요도가 높은 정보인 경우

아코디언의 상호작용 방식에 익숙하지 않은 사용자도 있으며 중요한 정보를 놓칠 가능성이 높아진다.

### 하위 또는 상위 요소로 이미 아코디언 컴포넌트가 사용되었거나 탭 패턴이 사용된 경우

아코디언과 탭은 콘텐츠를 숨겨둔 상태에서 사용자가 콘텐츠의 표시 여부를 선택해야 하기 때문에 사용자의 인지적 부담을 더욱 증가시킬 수 있다.

### 패널 내부 콘텐츠의 양이 많거나 복잡하여 표시되는 데 많은 시간이 걸리는 경우

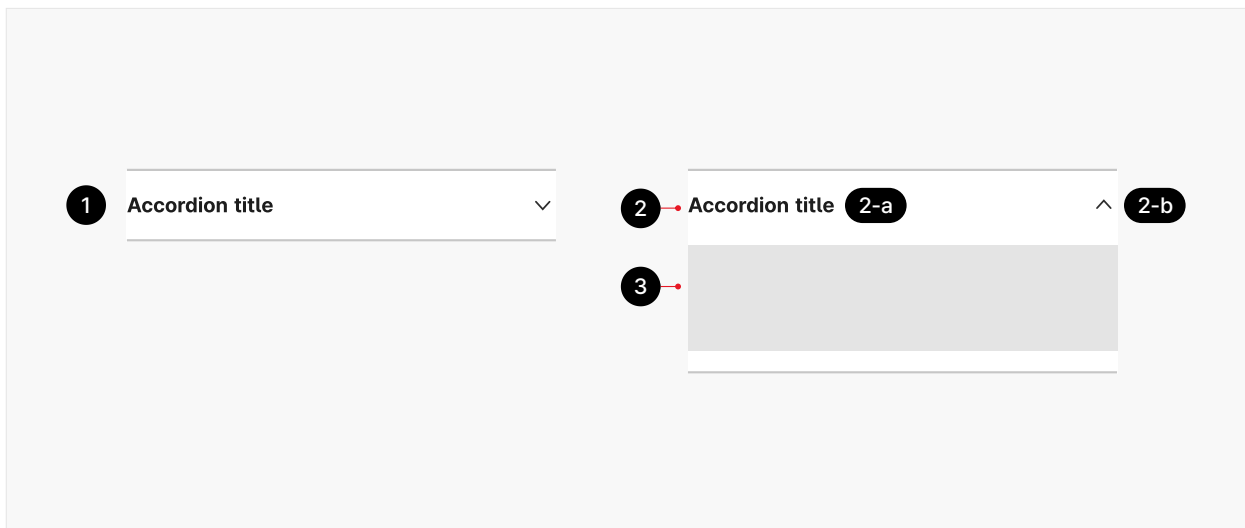
이 경우 콘텐츠를 여러 화면에 분할하여 제공하는 것이 적합하다.

### 콘텐츠가 매우 단순한 경우

콘텐츠를 하나의 화면에 제공하고 섹션의 헤딩을 명확하게 구분하는 것만으로 콘텐츠를 쉽게 인지할 수 있다. 필요한 경우 콘텐츠 상단부에 사용자가 화면의 특정 섹션으로 이동할 수 있는 링크 목록을 제공할 수 있다.

## 구조

- 1 전체 보기/접기 버튼(선택): 여러 개의 패널이 동시에 펼쳐지는 아코디언에서 펼쳐진 모든 패널을 한 번에 접거나 모든 패널을 한 번에 펼침
- 2 헤더
  - a. 제목: 패널 섹션의 콘텐츠 제목
  - b. 아이콘: 패널의 펼침/접힘 상태를 나타냄
- 3 패널: 헤더 하위에 속하는 콘텐츠 섹션



## 사용성 가이드라인

- 01** 아코디언의 확장 상태를 나타내는 아이콘은 항상 일관된 위치에 제공한다.
- 02** 아코디언의 확장 상태를 나타내는 아이콘은 패널이 펼쳐지거나 접히는 방향을 정확하게 반영하도록 제공한다.
- 03** 헤더 전체를 클릭 가능하도록 만든다.
- 04** 헤더와 패널은 서로 관련 있는 것으로 인지될 수 있게 표현한다.
- 05** 패널 영역에 스크롤이 발생하지 않도록 한다.

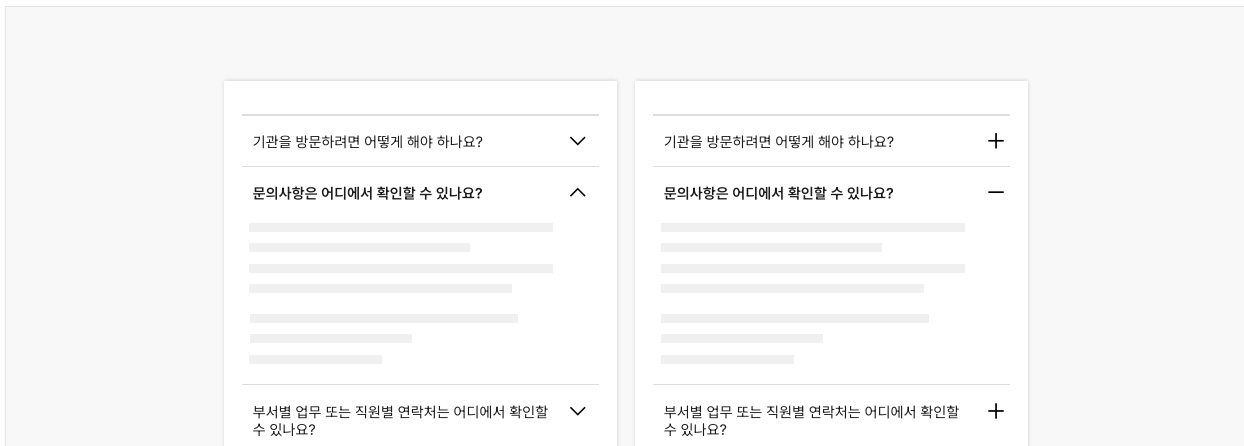
## 01 아코디언의 확장 상태를 나타내는 아이콘은 항상 일관된 위치에 제공한다.

아코디언을 서로 관련 있는 콘텐츠 섹션의 정보를 전달하기 위한 목적으로 사용하는 경우에는 아이콘을 헤더의 끝에 배치하는 것이 바람직하다. 헤더 목록에서 텍스트가 같은 위치에서 시작될 수 있어 사용자의 안구 운동 피로도를 줄일 수 있다. 만약 콘텐츠 섹션 목록이 트리 구조로 구성되어 있다면 이러한 정보를 전달하기 위해서 아이콘을 헤더의 시작 부분에 배치할 수 있다.

## 02 아코디언의 확장 상태를 나타내는 아이콘은 패널이 펼쳐지거나 접히는 방향을 정확하게 반영하도록 제공한다.

아코디언이 접혀 있는 경우 사용자가 확장 가능한 영역이 있음을 알 수 있도록 'V' 또는 '+' 아이콘이, 펼쳐진 경우에는 '^', '-' 아이콘이 제공되어야 한다.

[모범 사례]



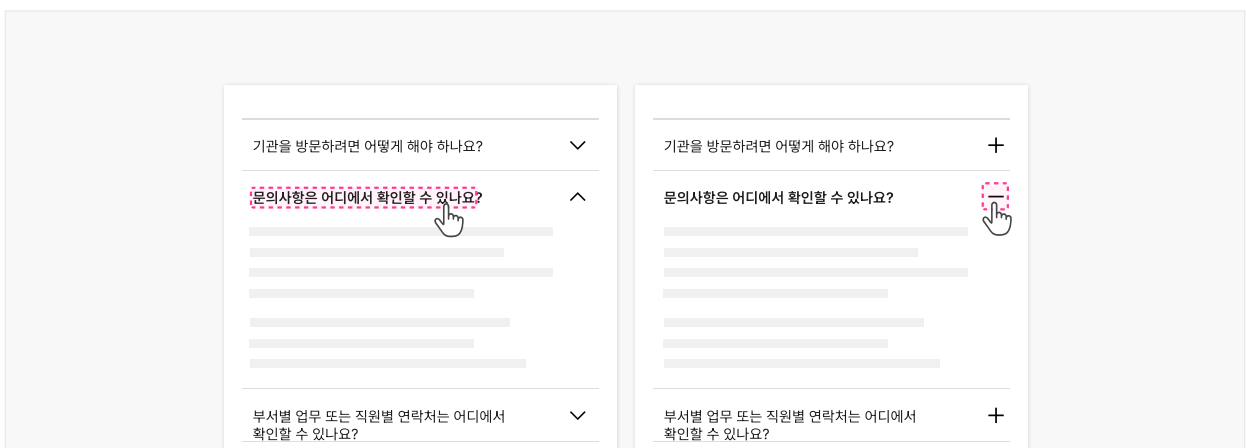
### 03 헤더 전체를 클릭 가능하도록 만든다.

상호작용이 가능한 타깃 영역이 클수록 사용자가 더 쉽게 조작할 수 있다. 사용자가 패널을 펼치거나 접기 위해 헤더 전체를 클릭할 수 있도록 구현해야 한다. 만약, 패널 내부 콘텐츠에 링크, 버튼과 같은 인터페이스가 포함되어 있다면 헤더와 패널 사이에 충분한 공간을 확보하여 사용자가 실수로 헤더를 클릭하지 않도록 해야 한다.

[모범 사례]



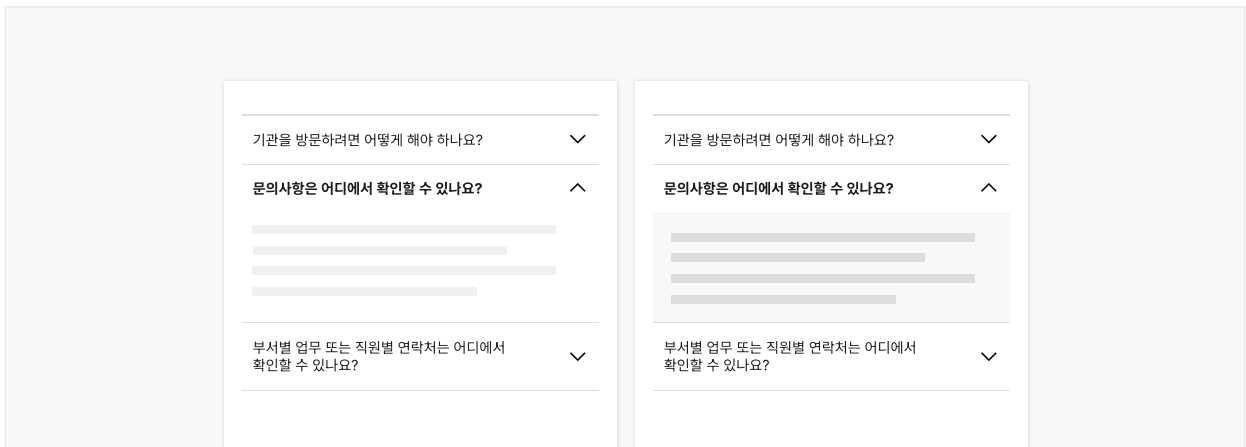
[피해야 할 사례]



## 04 헤더와 패널은 서로 관련 있는 것으로 인지될 수 있게 표현한다.

헤더와 패널이 하나의 콘텐츠 섹션으로 인지될 수 있게 표현되어야 하며, 필요한 경우 여백, 색상, 그림자, 선을 사용할 수 있다.

[모범 사례]



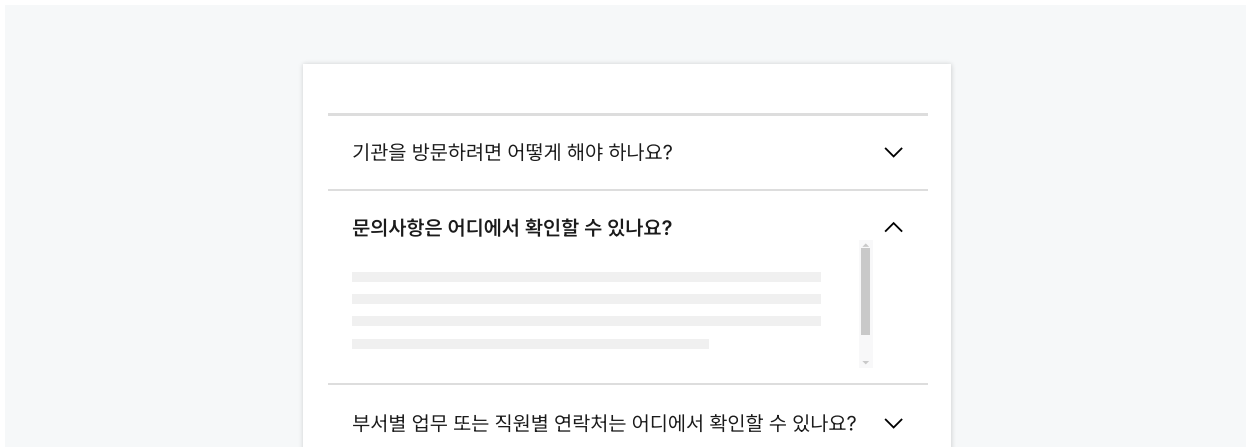
[피해야 할 사례]



## 05 패널 영역에 스크롤이 발생하지 않도록 한다.

패널 내부 콘텐츠가 길어져 화면의 뷰포트를 넘어가는 경우, 화면 스크롤을 통해 콘텐츠를 탐색할 수 있어야 한다. 패널 영역에 별도의 세로, 가로 스크롤이 생성되어서는 안 된다.

[피해야 할 사례]





## 접근성 가이드라인

### 01 아코디언에 접근 가능한 제목을 제공한다.

아코디언 헤더 내부의 제목은 화면의 다른 콘텐츠의 구조에 맞추어 <h1>~<h6> 태그로 마크업한다.

스크린 리더 사용자가 아코디언 목록에서 어떤 정보를 확인할 수 있는지 개요를 파악하고 필요한 정보를 빠르게 탐색하는 데 도움이 된다.

- WCAG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 02 아코디언의 활성화 상태 정보를 스크린 리더에서 확인할 수 있도록 한다.

아코디언의 확장 상태에 대한 정보를 텍스트 정보로 제공(펼치기/접기, 축소됨/확장됨)하여 스크린 리더 사용자가 컨트롤의 상태를 인지할 수 있도록 해야 한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 03 헤더를 버튼 역할로 제공한다.

헤더를 실행하였을 때 특정 섹션이나 화면으로 이동하는 것이 아니므로 <button>을 사용하거나 role="button"을 사용하여 스크린 리더에서 버튼 역할임을 인지할 수 있도록 한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 상호작용 가이드라인

### 헤더 목록 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	아코디언 목록의 헤더 버튼에 순차적으로 접근한다.

### 패널 확장 또는 축소

구분	설명
Click	사용자가 헤더 영역 전체 또는 아이콘을 Click 하면 아코디언의 확장 상태가 변경된다.
Enter, Space	헤더에 초점이 있는 상태에서 Enter 또는 Space 키를 누르면 아코디언의 확장 상태가 변경된다. 이때, 초점은 헤더에 유지되어야 한다.

# 08.

## 이미지

(Image)

이미지는 콘텐츠 양식 중 하나로 단일 이미지 또는 이미지 시퀀스로 표현될 수 있다. 이미지를 적절하게 사용하게 되면 사용자는 텍스트보다 효과적으로 정보를 인지할 수 있으며, 텍스트로 표현하기 어려운 정보를 전달할 수 있다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

사용자에게 정보를 전달하는 데 텍스트보다 이미지가 적합한 경우

- 의료 정보(피부 질환 등)
- 서비스 이용 방법
- 시설 위치

#### 사용자에게 정보를 전달하는 데 이미지가 도움 되는 경우

의미가 명확하고 사용자에게 친숙한 아이콘, 이미지, 상징을 활용하게 되면 특히 텍스트를 잘 읽을 수 없거나 난독증이 있는 사용자가 정보를 파악하는 데 도움이 된다.

- 도움말 버튼
- 핵심 텍스트, 헤딩, 콘텐츠 섹션에 일관성 있는 아이콘 제공
- 검색 버튼

#### 이미지를 통해 사용자에게 브랜드에 대한 총체적인 인상이나 재미, 즐거움을 전달하고자 하는 경우

이 경우 이미지는 순수하게 장식 용도로 사용된다.

## 사용하기 적합하지 않은 경우

### 이미지가 정보 이해에 도움이 되지 않거나 화면의 정보 탐색을 방해하는 경우

인접한 텍스트와 내용이 일치하지 않거나 의미가 불분명한 이미지 사용, 과도한 이미지 사용은 사용자의 탐색 과정을 방해할 수 있으므로 유의해야 한다.

## 사용성 가이드라인

- 01** 이미지 콘텐츠를 사용하는 목적에 대해 가장 먼저 정의한다.
- 02** 이미지에 텍스트를 오버레이(Overlay)할 때 스타일에 유의한다.
- 03** 이미지에 대체 텍스트 또는 설명을 제공한다.

## 01 이미지 콘텐츠를 사용하는 목적에 대해 가장 먼저 정의한다.

이미지를 활용하여 사용자에게 전달하고자 하는 것이 무엇인지를 명확하게 정의해야 이에 적합한 스타일의 이미지와 주제를 선택할 수 있다. 이미지는 항상 콘텐츠의 맥락에 맞게 사용해야 한다. 특히 이미지 자체가 링크나 버튼으로 사용되거나 링크, 버튼의 일부로 포함될 경우 링크, 버튼의 용도, 목적, 기능과 일치하는 이미지, 상징을 사용하는 것이 중요하다.

## 02 이미지에 텍스트를 합성할 때 스타일에 유의한다.

이미지 위에 텍스트를 직접 합성하게 되면 해상도 문제로 인해 텍스트의 가독성이 저하될 수 있다. 텍스트에 그림자를 제공하거나 텍스트 영역에 별도의 배경을 적용하여 다양한 해상도에서 텍스트를 잘 읽을 수 있는지 테스트해야 한다. 가장 바람직한 방법은 배경 이미지와 텍스트를 구분하고 텍스트를 마크업으로 제공하는 것이다. 화면 크기가 변경되더라도 손실 없이 정보를 확인할 수 있으며 필요한 경우 사용자는 텍스트의 색상을 원하는 대로 조정할 수 있다.

### 03 이미지에 대체 텍스트 또는 설명을 제공한다.

정보를 전달하는 목적의 이미지에 alt 속성을 활용하여 대체 텍스트를 제공하거나 이미지 전·후에 설명을 제공해야 한다. alt 속성으로 제공된 대체 텍스트는 스크린 리더 사용자에게 음성 정보로 변환되어 전달된다. 또한 어떠한 문제로 인해 이미지가 표시되지 못하는 경우에 이미지의 자리에 시각적으로 표시되어 정보를 유추할 수 있게 도와주므로 매우 중요하다.

이미지에 대체 텍스트 또는 설명을 제공하는 방법에 대해서는 접근성 체크리스트를 참조하면 된다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 **사용자의 화면 크기, 접속 환경을 고려하여 이미지 계획을 수립한다.**

과도한 이미지 사용은 화면 로딩 속도를 증가시키고 사용자가 스크롤 동작을 반복하도록 하여 정보 탐색의 효율성을 저하시킨다. 이는 특히 화면의 뷰포트 영역이 제한적인 모바일 디바이스에서 더 심각한 문제를 야기할 수 있다. 화면 너비가 충분하지 않아 모바일 레이아웃으로 전환할 때에는, 이미지가 사용자에게 의미가 있는지를 판단하여 이미지를 제거하는 방안을 고려해야 한다. 그런 다음, 남은 이미지는 크기를 조정하거나 적절하게 크롭하여 화면에 최적화될 수 있도록 만든다.



## 접근성 가이드라인

### 01 장식용 이미지를 제외한 모든 이미지에 대체 텍스트를 제공한다.

대체 텍스트는 이미지가 제공하는 정보를 구체적이고 정확하면서도 간결한 내용으로 제공해야 한다. 이때, 대체 텍스트에 다음 내용이 포함되지 않도록 유의한다.

- 사진가 또는 이미지를 만든 사람의 정보
- '이미지', '그래픽'과 같이 요소의 역할과 중복되는 텍스트
- 이미지와 인접한 텍스트 설명과 동일한 설명
- 이미지에 없는 추가적인 정보

- WCAG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)

### 02 가능한 한 이미지 텍스트를 사용하지 않는다.

텍스트 정보를 이미지 형식으로 제공하게 되면 사용자가 해상도 손실 없이 텍스트를 확대/축소할 수 없으며 명도 대비, 자간 등의 표현을 상황에 맞게 조정할 수 없게 된다. 저시력 사용자, 읽기 장애가 있는 사용자가 텍스트 정보의 표현 방식을 변경하여 콘텐츠를 인지할 수 있도록 심미적인 효과 또는 특정한 텍스트 표현이 필수적인 경우를 제외하고 이미지 텍스트를 사용하지 않아야 한다.

- WCAG 2.1 Images of Text (AA)

## 상호작용 가이드라인

이미지 자체는 대화형 콘텐츠가 아니므로 키보드 초점이 접근하지 않아야 하며, 마우스 클릭에 반응하지 않아야 한다.

## 09. 캐러셀 (Carousel)

캐러셀은 하나의 콘텐츠 영역 내에 여러 개의 서로 다른 콘텐츠를 표시할 수 있는 컴포넌트이다. 캐러셀에 포함된 콘텐츠는 가로로 배치되어 있으며, 사용자가 좌/우로 콘텐츠를 회전시켜 콘텐츠를 탐색하도록 하거나 자동으로 회전하도록 설정할 수 있다.

### 용례

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

##### 중요한 정보를 전달할 때

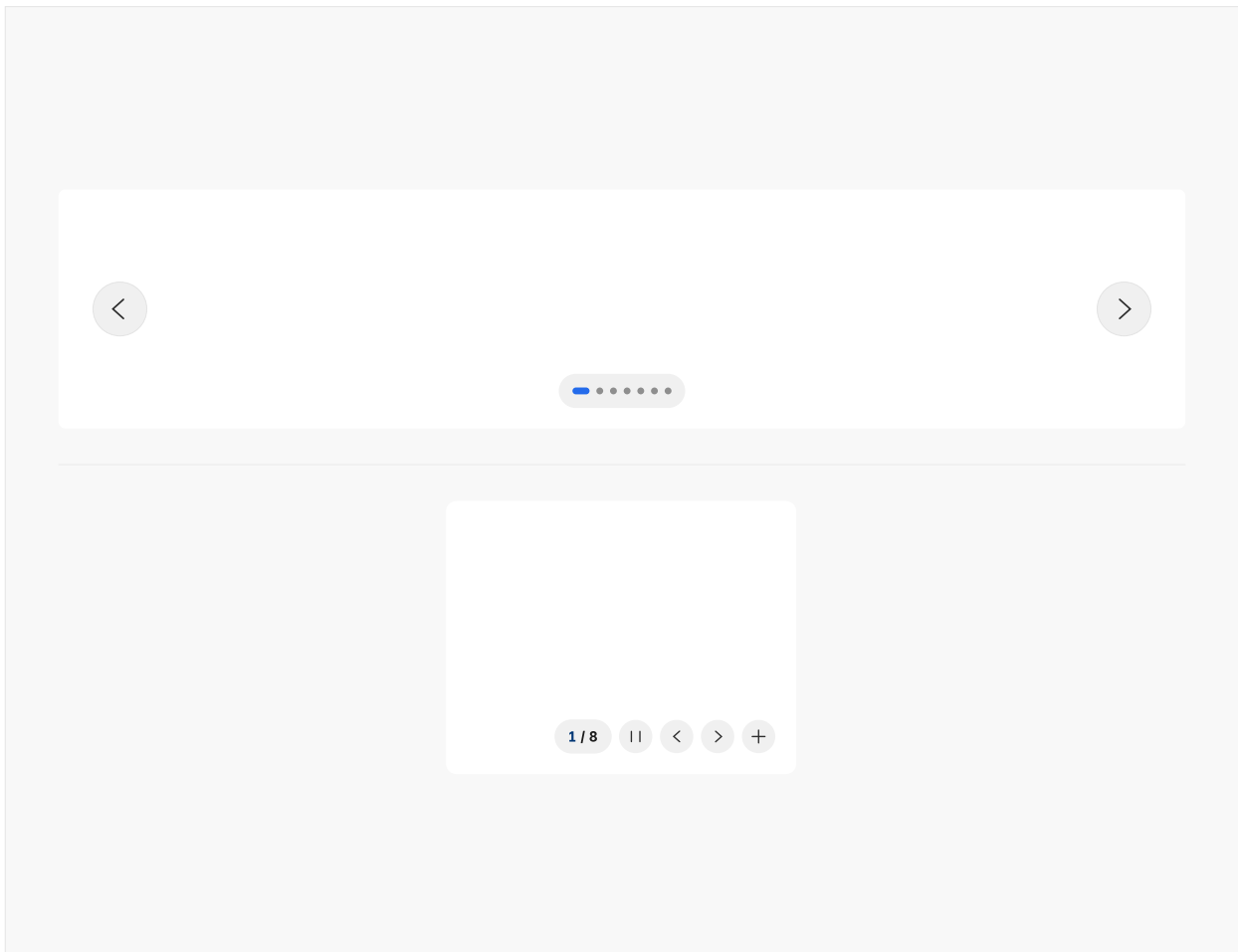
캐러셀은 컨테이너 영역 바깥에 콘텐츠를 숨겨둔 상태로 숨어 있는 콘텐츠를 확인하기 위해서는 선형적으로 콘텐츠를 탐색해야 한다. 사용자가 캐러셀임을 인지하지 못하거나 캐러셀의 모든 콘텐츠를 탐색하지 않는 상황이 발생할 수 있으므로 중요한 콘텐츠를 표시하는 데 캐러셀을 사용하는 것은 적절하지 않다.

## 유형

### 레이아웃

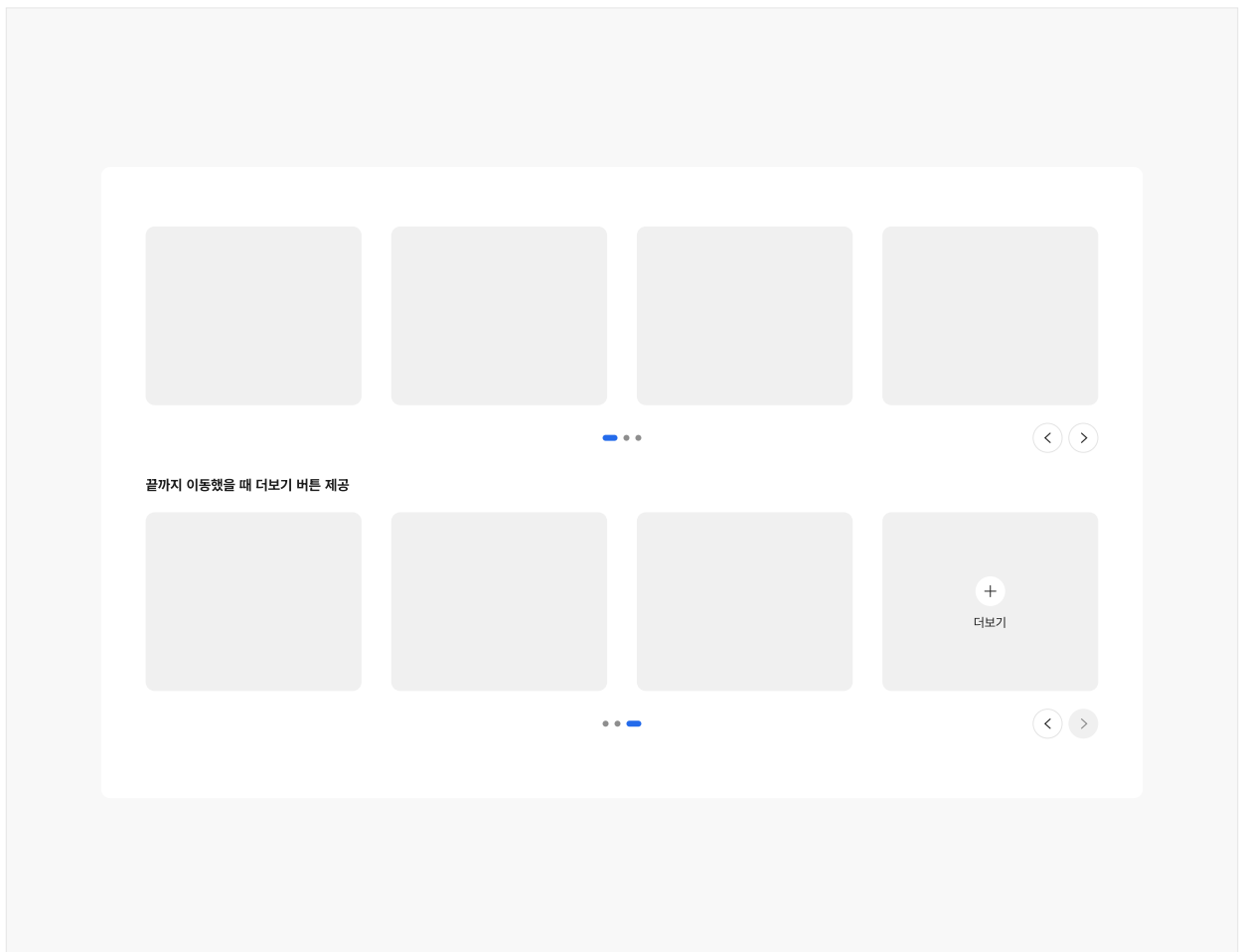
#### 단일 항목

캐러셀 컨테이너에 기본 항목이 1개만 표시되어 사용자는 한 번의 탐색에서 하나의 정보에 집중할 수 있다. 단일 항목 중에서도 항목이 전체 화면 크기로 제공되거나 본문 높이의 절반 이상을 차지하는 전체 화면 유형은 메인 화면 히어로 영역이나 사용자가 주목해야 하는 콘텐츠를 전달하는 데 사용하기 적합하다.



## 다중 항목

캐러셀 컨테이너에 기본 항목이 2개 이상 표시된다. 미디어 콘텐츠, 정책, 법령과 같은 여러 항목의 정보를 탐색하는 데 적합하다. 화면 너비에 따라 항목의 크기가 줄어들 경우 정보를 표시하는 데 제약이 있을 수 있으므로 항목 내부에 복잡한 이미지나 텍스트가 제공되어야 한다면 정보를 적절히 인지할 수 있는 항목 수를 선택하거나 단일 항목 레이아웃을 사용해야 한다.



## 애니메이션

### 자동 회전

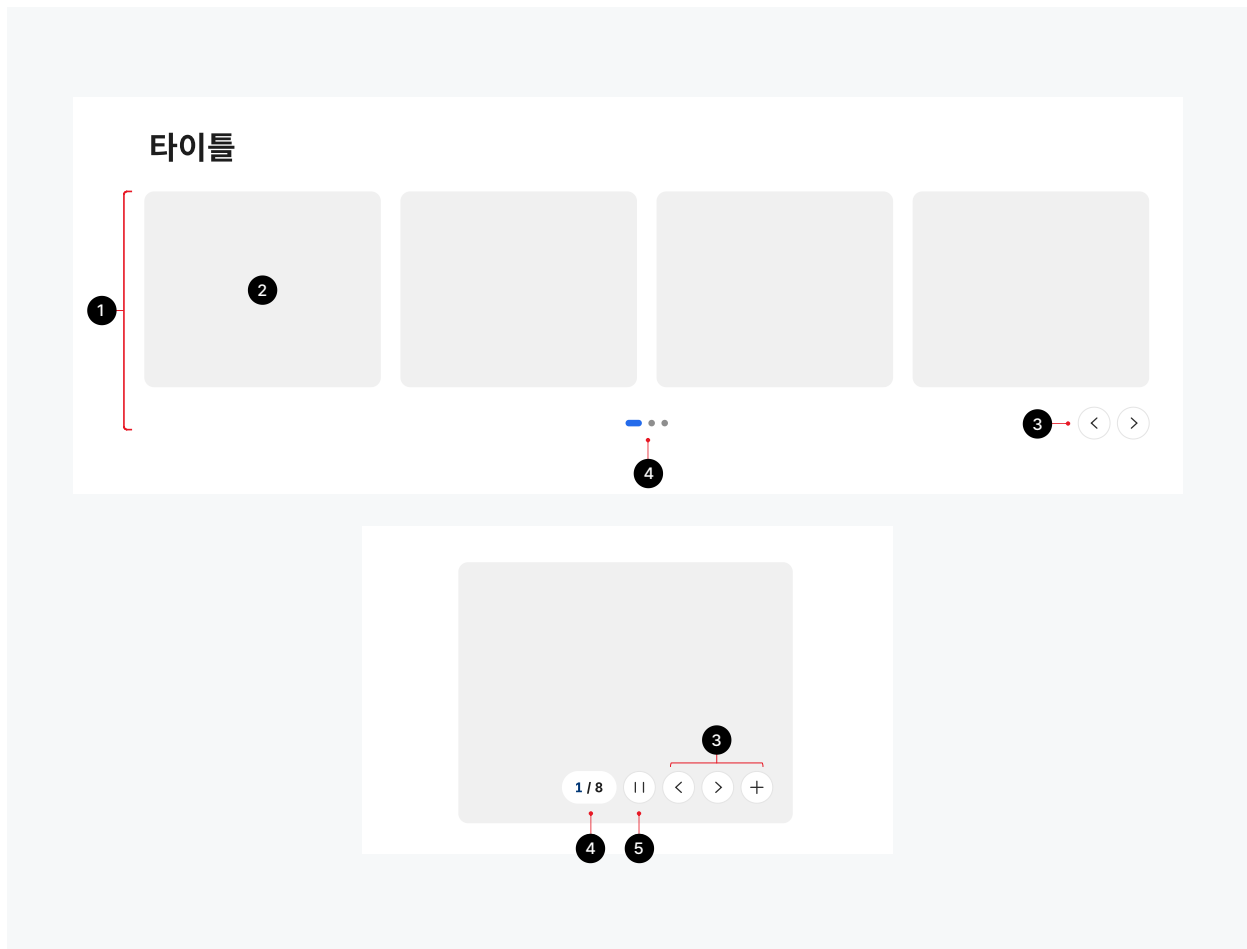
일정 시간 이후에 다음 슬라이드 항목으로 전환된다. 자동 회전을 사용하는 경우, 항목에 포함된 콘텐츠의 복잡성을 고려하여 적절한 시간 간격으로 콘텐츠가 전환될 수 있도록 해야 한다. 또한 콘텐츠를 이해하는데 더 많은 시간이 필요한 사용자, 애니메이션에 민감한 사용자를 위해 자동 회전을 정지할 수 있는 컨트롤을 제공해야 한다.

### 고정

사용자가 이전/다음 항목 탐색을 시도하는 경우에 회전 동작이 발생한다. 캐러셀이 고정되어 있으면 사용자가 캐러셀 요소임을 인지하지 못할 수 있기 때문에 가려진 항목을 사용하거나 탐색 버튼이 시각적으로 보다 명확하게 드러나야 한다.

## 구조

- 1 **컨테이너:** 캐러셀 항목과 관련 컨트롤이 시각적으로 표시되는 영역
- 2 **캐러셀 항목:** 캐러셀을 구성하고 있는 개별 콘텐츠
  - a. **기본 항목:** 컨테이너 내에서 시각적으로 완전하게 표시되는 항목
  - b. **작은/가려진 항목:** 항목 목록의 가장 첫 번째, 가장 마지막 항목을 작게 표현하거나 컨테이너 영역에 가려지도록 표현한 것. 숨겨진 콘텐츠가 있음을 암시하여 콘텐츠 탐색을 유도함
- 3 **탐색 버튼:** 항목 목록의 이전/다음 요소를 탐색하는 데 사용되는 버튼
- 4 **항목 탐색 식별자:** 캐러셀의 전체 항목 수와 활성화된 항목의 순서 정보를 표시함
  - a. **도형:** 식별자를 시각적으로 강조하여 표현한 유형으로 일반적으로 원 아이콘이 사용됨. 화면 너비가 충분하거나 전체 슬라이드 수가 5개 이내인 경우에 사용하기 적합하며, 각 슬라이드로 이동할 수 있는 수단으로 활용됨
  - b. **분수:** 전체 항목 수와 탐색 중인 항목 순서를 숫자로 표시함  
예) 3/5
- 5 **정지/재생 버튼:** 자동 회전 캐러셀에서 움직임을 정지하거나 재생하는 데 사용하는 버튼





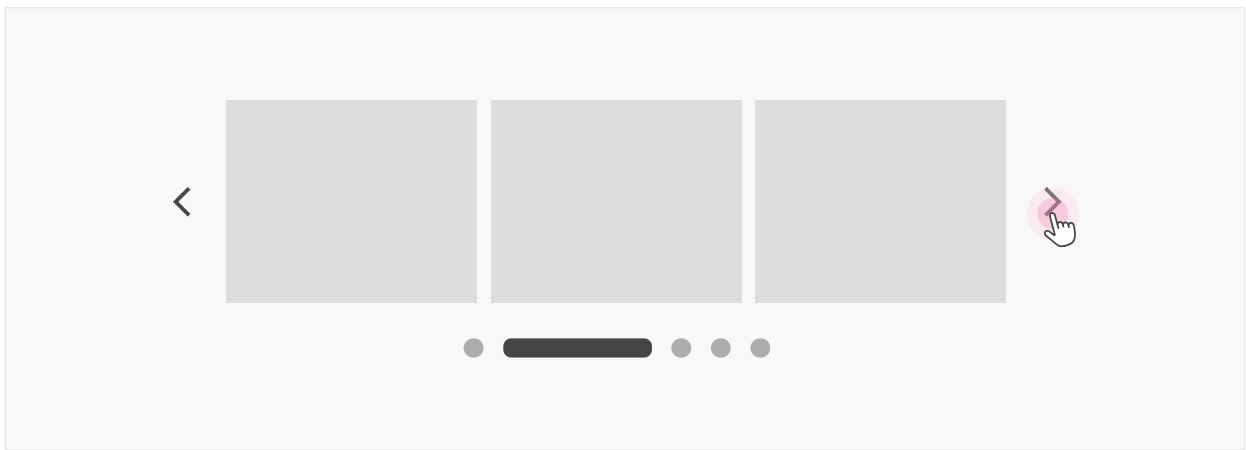
## 사용성 가이드라인

- 01 슬라이드 수를 5개 이내로 사용한다.
- 02 캐러셀 항목의 텍스트 콘텐츠는 1~2줄로 작성한다.
- 03 캐러셀 항목의 콘텐츠의 윤곽이 명확하게 드러나도록 표현한다.
- 04 캐러셀 관련 컨트롤, 항목 탐색 식별자가 캐러셀 항목과 중첩되지 않도록 한다.
- 05 캐러셀 관련 컨트롤과 항목 탐색 식별자가 명확하게 인지될 수 있도록 표현한다.
- 06 캐러셀 관련 컨트롤과 항목 탐색 식별자를 일관된 위치에 표시한다.
- 07 전체 슬라이드 수와 사용자의 탐색 위치를 표시한다.
- 08 캐러셀 관련 컨트롤 요소를 쉽게 조작할 수 있도록 충분히 크게 표현한다.
- 09 중요한 항목을 우선적으로 배치한다.
- 10 드래그 앤 드롭/스вай프로 슬라이드를 전환할 수 있도록 한다.
- 11 표시할 캐러셀 항목 수가 1개인 경우 캐러셀과 관련된 단서를 숨긴다.

## 01 슬라이드 수를 5개 이내로 사용한다.

슬라이드 수가 많으면 사용자의 인지 부하가 증가하고 이후에 캐러셀에서 필요한 정보를 다시 탐색하는데 어려움을 겪게 된다. 대부분의 사용자는 캐러셀에서 3~4개의 슬라이드를 확인한 후 탐색을 중단한다. 항목 수가 많은 경우에는 캐러셀 대신 목록을 사용해야 한다.

[모범 사례]



## 02 캐러셀 항목의 텍스트 콘텐츠는 1~2줄로 작성한다.

각 캐러셀 항목에 지나치게 많은 정보가 제공되면 사용자의 인지적 부담이 증가한다. 캐러셀 항목에 포함된 텍스트는 가독성 있는 간단한 문구로 1~2줄 이하로 작성한다.

## 03 캐러셀 항목의 콘텐츠의 윤곽이 명확하게 드러나도록 표현한다.

배경색, 윤곽선, 그림자 등을 활용하여 캐러셀 각 항목이 변별되도록 표현해야 한다. 항목의 경계가 명확하게 변별되지 않으면 링크나 버튼으로 작동하는 캐러셀 항목은 상호작용 가능한 영역을 인지하기 어려우며, 다중 항목의 캐러셀에서 항목 간 구분이 어려워진다.

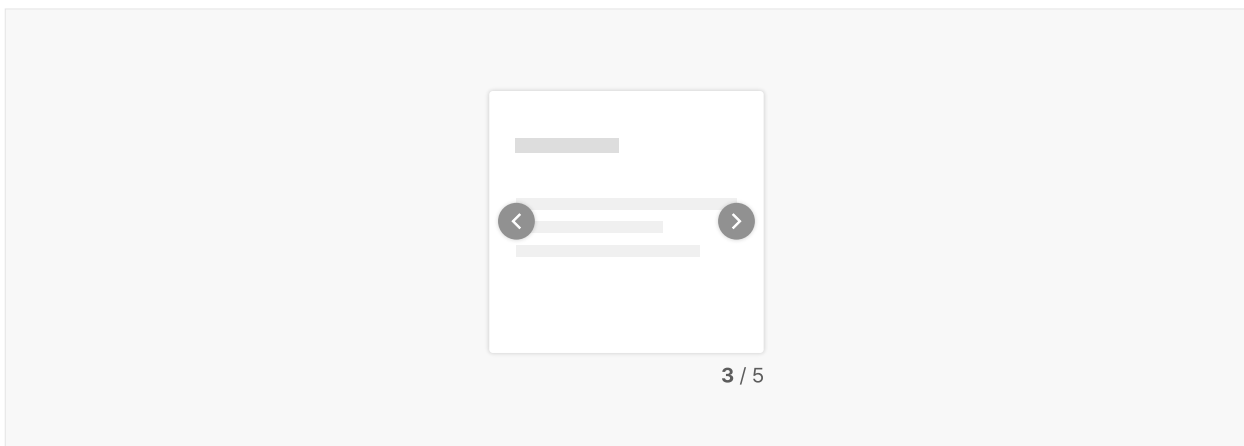
## 04 캐러셀 관련 컨트롤, 항목 탐색 식별자가 캐러셀 항목과 중첩되지 않도록 한다.

탐색 버튼, 항목 탐색 식별자를 캐러셀 항목 위에 제공하게 되면 각 항목에서 전달하고자 하는 정보가 가려질 가능성이 높다. 단, 전체 화면 유형의 단일 항목 캐러셀은 사용자가 캐러셀임을 인지할 수 있는 단서로서 해당 요소를 항목 하단의 일관된 영역에 배치할 수 있다.

[모범 사례]



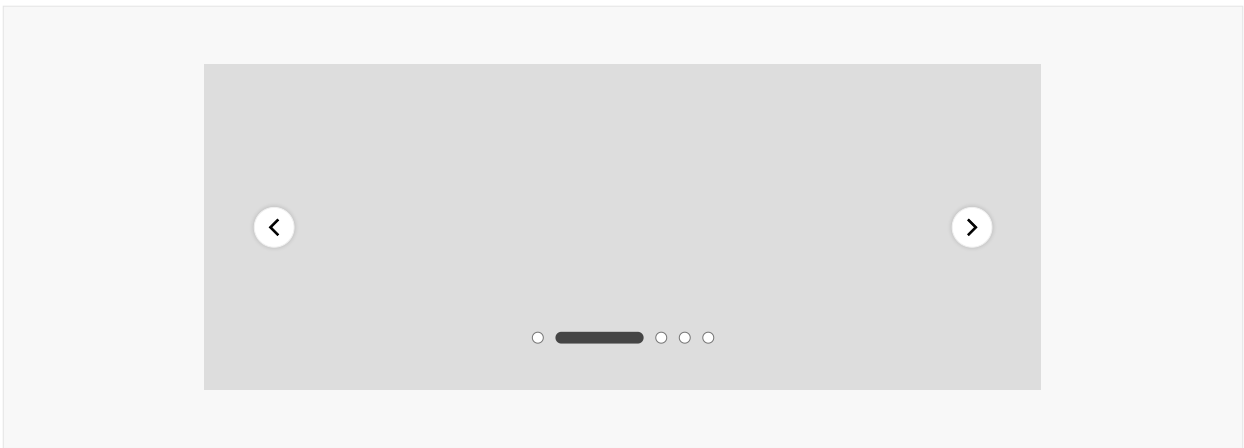
[피해야 할 사례]



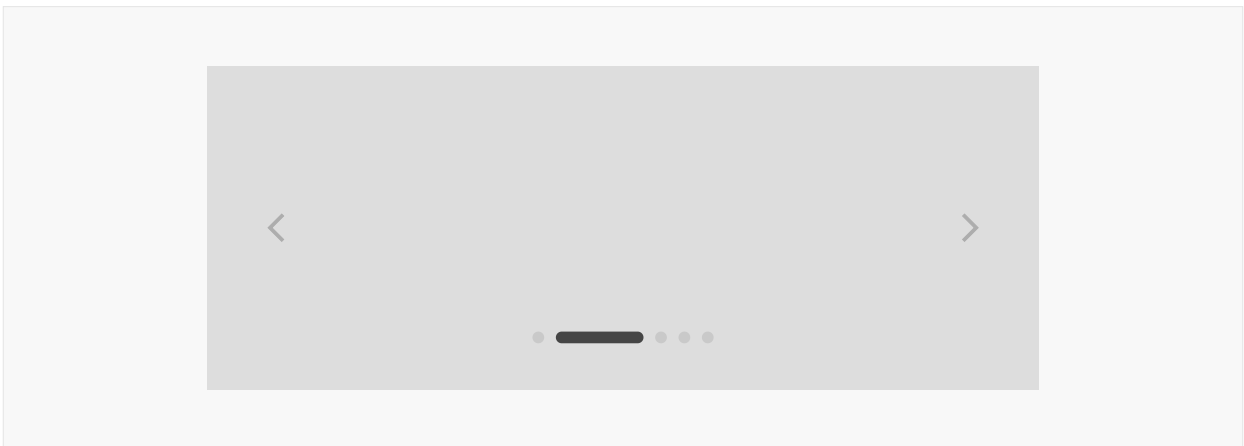
## 05 캐러셀 관련 컨트롤과 항목 탐색 식별자가 명확하게 인지될 수 있도록 표현한다.

캐러셀 관련 컨트롤과 항목 탐색 식별자는 항목과 명확하게 구분되어야 한다. 만약 단일 항목, 전체 화면 레이아웃을 사용하여 항목과 요소들이 중첩되어야 하는 경우, 버튼 요소/영역과 항목 간 명도대비를 분명하게 하거나 버튼 색상과 대비되는 그림자 또는 글로우 등을 활용하여 두 정보가 변별되도록 할 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 06 캐러셀 관련 컨트롤과 항목 탐색 식별자를 일관된 위치에 표시한다.

도형형 항목 탐색 식별자는 컨테이너 중앙, 분수형 항목 탐색 식별자는 컨테이너 우측 하단에 배치한다.

탐색 버튼은 레이아웃 유형에 따라 컨테이너 중앙의 좌/우 또는 우측 하단에 배치한다.

## 07 전체 슬라이드 수와 사용자의 탐색 위치를 표시한다.

사용자가 탐색 가능한 정보의 양을 가능하고 탐색 중인 슬라이드 위치를 확인하여 필요에 따라 다시 정보를 탐색할 수 있도록 정보를 제공해야 한다.

## 08 캐러셀 관련 컨트롤 요소를 쉽게 조작할 수 있도록 충분히 크게 표현한다.

클릭, 터치 영역을 정교하게 조작하기 어려운 사용자를 고려하여, 마우스 상호작용에 대해서는 17px X 17px, 터치 상호작용에 대해서는 44px X 44px 이상의 영역에서 반응할 수 있는 컨트롤 크기를 사용할 것을 권장한다. 이때, px 단위는 CSS px을 기준으로 한다.

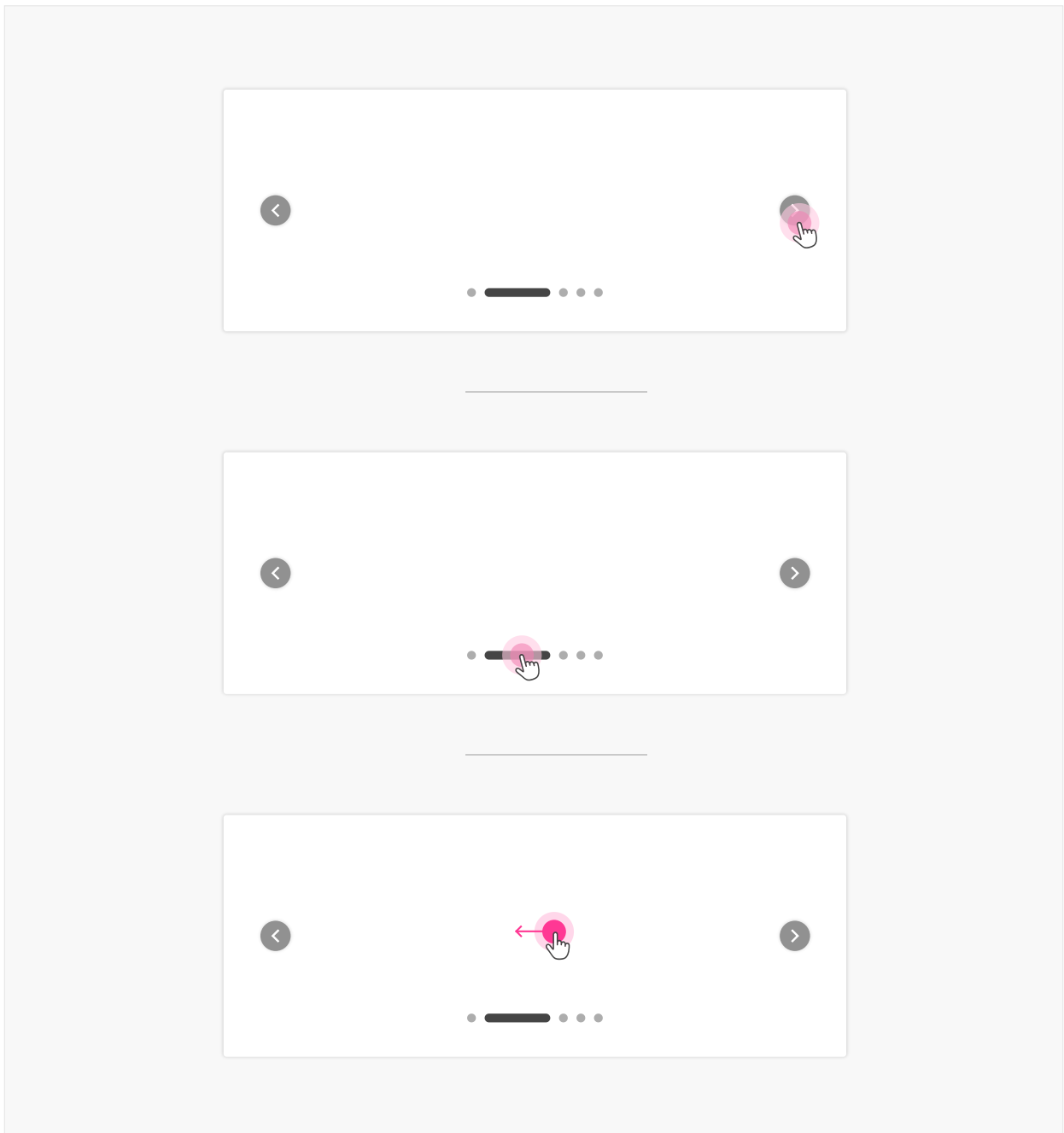
## 09 중요한 항목을 우선적으로 배치한다.

사용자가 항상 캐러셀 내부의 모든 항목을 탐색하지는 않으므로 항목의 우선순위를 구분하여 시의성 있거나 사용자가 관심 있어 할 만한 정보를 우선적으로 배치한다. 우선순위의 지정을 통해 사용자가 캐러셀 항목을 탐색하는 과정에서의 지루함을 덜 수 있고, 사용자의 흥미를 끌어 더 많은 항목을 탐색하도록 유도할 수 있다.

## 10 드래그 앤 드롭/스와이프로 슬라이드를 전환할 수 있도록 한다.

별도의 탐색 버튼이 존재하는 상황에서도 사용자가 원하는 방식으로 캐러셀을 탐색할 수 있도록 드래그 앤 드롭 또는 스와이프 동작을 통해 슬라이딩 애니메이션이 작동할 수 있도록 한다.

[모범 사례]

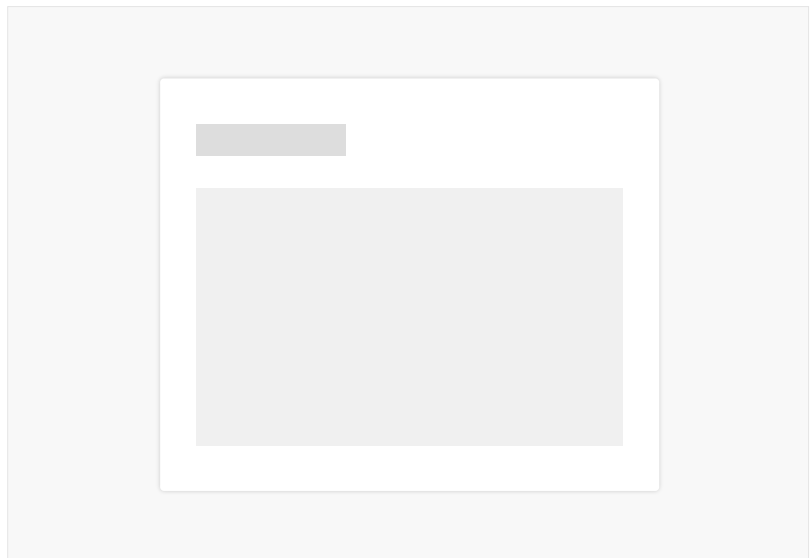




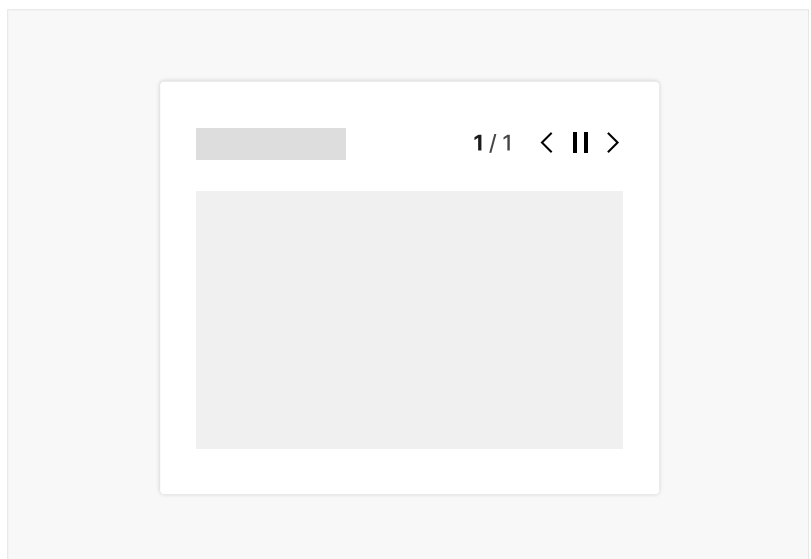
## 11 표시할 캐러셀 항목 수가 1개인 경우 캐러셀과 관련된 단서를 숨긴다.

콘텐츠의 변경으로 캐러셀 항목 수가 1개가 되는 상황을 고려하여, 해당 상황이 발생하였을 때 탐색 버튼, 항목 탐색 식별자, 정지/재생 버튼을 숨겨 사용자가 불필요한 정보 탐색 행동을 수행하지 않도록 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]

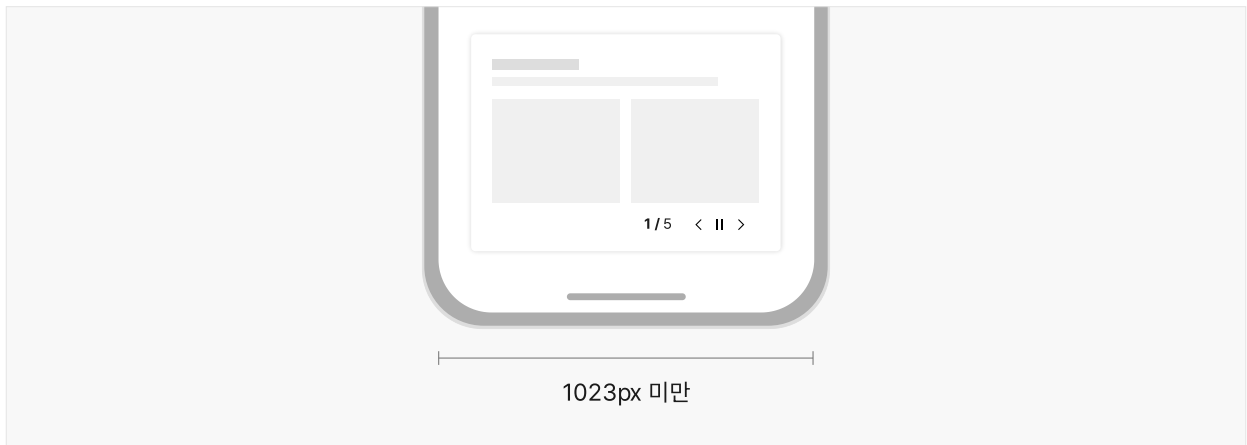


## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 화면 크기가 충분한 경우 도형형 항목 탐색 식별자를 버튼으로 제공한다.

식별자를 클릭하였을 때 해당 식별자에 상응하는 슬라이드로 전환하도록 한다. 이를 통해 사용자는 항목을 순차적으로 탐색하지 않고 원하는 순서의 슬라이드에 바로 접근할 수 있다.

[모범 사례]



## 02 화면 크기가 충분하지 않은 경우 도형형 항목 탐색 식별자는 분수형으로 전환한다.

화면 너비가 1023px 미만이면 도형을 통한 슬라이드 수와 탐색 위치 파악, 버튼 기능의 이용이 어려워지므로 분수형 식별자로 전환해야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 자동 재생 캐러셀에서 정지 버튼이 상호작용 가능한 첫 요소로 제공되어야 한다.

캐러셀 항목과 다른 컨트롤 요소보다 우선적으로 접근 가능하도록 하여 항목을 원활하게 탐색할 수 있도록 해야 한다.

- KWACG 2.2 정지 기능 제공
- WCAG 2.1 Pause, Stop, Hide (A)

### 02 단일 지점과의 상호작용을 통해 슬라이드를 탐색할 수 있는 수단을 제공한다.

경로 기반의 상호작용, 다중 지점 상호작용이 아닌 단순 클릭/터치로 탐색할 수 있도록 한다.

- KWACG 2.2 누르기 동작 지원
- WCAG 2.1 Pointer Gestures (A)

### 03 캐러셀에서 제공되는 모든 기능을 키보드로 실행할 수 있도록 한다.

캐러셀에서 제공되는 모든 기능은 마우스뿐만 아니라 키보드, 터치 인터페이스로 실행할 수 있어야 한다.

- KWACG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)

## 04 키보드와 스크린 리더는 기본 항목에만 접근하도록 한다.

작은/가려진 항목에 키보드와 스크린 리더 초점이 접근하게 되면 관련 인터페이스 및 보조 기술 사용자는 수 많은 캐러셀 항목을 모두 탐색하기 전까지 다음 콘텐츠 섹션을 탐색할 수 없다. 작은/가려진 항목에는 `tabindex="-1"`, `aria-hidden="true"` 속성이나 `display:none` 스타일을 적용하여 사용자가 의도적으로 항목 탐색을 시도하기 전까지 작은/가려진 항목에 초점이 진입하지 않도록 해야 한다.

- WCAG 2.2 초점 이동
- WCAG 2.1 Focus Order (A)

## 05 텍스트가 포함된 이미지를 사용하지 않는다.

슬라이드에 이미지를 추가하는 경우 로고의 일부가 아닌 한 텍스트(텍스트가 이미지의 일부인 경우)가 포함된 슬라이드는 피한다. 대신 해당 텍스트를 제목이나 본문 콘텐츠 내에 배치한다.

- WCAG 2.1 Images of Text (AA)

## 상호작용 가이드라인

### 슬라이드 탐색

구분	설명
Click	<p>화살표 아이콘을 Click 하면 이전 또는 다음 슬라이드로 넘어간다.</p> <p>페이지네이션 인디케이터의 경우 특정 인디케이터를 선택하면 해당하는 슬라이드로 넘어간다.</p>
Drag & Drop	가로 스크롤 인디케이터의 경우 스크롤바를 드래그하여 슬라이드를 넘길 수 있다.
방향키 ←, →	페이지네이션 인디케이터의 경우 인디케이터 그룹에 초점이 있을 때 키보드 방향키 ←, →를 눌러 다음 또는 이전 콘텐츠로 선택을 전환한다.
Tab	<p>Tab 키를 눌러 캐러셀의 대화형 요소에 초점을 이동한다.</p> <p>캐러셀의 마지막 콘텐츠에 초점이 있을 때 Tab 키를 누르면 화면의 캐러셀 다음 항목으로 초점이 빠져나간다.</p>
Shift+Tab	콘텐츠의 첫 번째 요소에 초점이 있는 경우 Shift+Tab 키를 누르면 화면의 캐러셀 이전 항목으로 초점이 빠져나간다.
Enter	이전 및 다음 컨트롤(Navigation Arrows)에 초점이 있을 때 Enter 키를 눌러 기능을 활성화 한다.
Swipe	왼쪽이나 오른쪽으로 스와이프 하면 캐러셀이 좌우로 이동한다.
Tap	이전 및 다음 컨트롤(Navigation Arrows)을 Tap 하면 이전 또는 다음 슬라이드로 넘어간다.

## 자동 재생 중지 및 재생

구분	설명
Tab	자동 재생 캐러셀의 경우 Tab 키를 눌러 캐러셀의 요소에 키보드 초점이 들어가면 자동 재생이 중지된다. 사용자가 재생 컨트롤을 활성화하지 않으면 다시 시작하지 않는다.
Enter	자동 재생 캐러셀의 재생 컨트롤에 초점이 있을 때 Enter 키를 눌러 기능을 활성화한다.
Click	자동 재생 캐러셀의 경우 정지 버튼을 Click 하면 슬라이드가 정지되고, 재생 버튼을 Click 하면 다시 재생된다.
Hover	자동 재생 캐러셀의 경우 마우스를 캐러셀 위로 올렸을 때마다 재생을 중지한다.

# 10.

## 탭 (Tab)

탭은 버튼을 눌러 상호배타적인 여러 개의 콘텐츠 섹션을 전환할 수 있는 컴포넌트이다. 콘텐츠 섹션은 동일한 영역 내에서 전환되기 때문에 정보를 탐색하는 맥락을 유지할 수 있고 작은 공간에 많은 양의 콘텐츠를 효과적으로 표현할 수 있다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

대부분의 사용자에게 첫 번째 콘텐츠 섹션이 가장 중요하거나 유용한 정보를 전달하는 경우

사용자가 한 번에 두 개 이상의 콘텐츠 섹션을 확인할 필요가 없는 경우

사용자가 콘텐츠 섹션을 빠르게 전환해야 하는 경우

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

서로 다른 탭에 속한 콘텐츠 섹션의 정보를 비교해야 하는 경우

사용자는 한 탭 패널의 정보를 암기한 상태에서 다른 패널로 전환한 후, 기억에 의존하여 정보를 비교해야 하기 때문에 적합하지 않다.

#### 콘텐츠 섹션을 이해하는 데 순서가 중요한 경우

각각의 콘텐츠 섹션을 이해하기 위해 모든 내용을 순서대로 읽어야 하는 경우에는 단계 마법사와 같은 패턴이 적합하다. 단계 마법사는 첫 번째 콘텐츠 섹션에서부터 순차적으로 작업을 완료해야 다음 단계의 콘텐츠 섹션을 확인할 수 있는 반면, 탭은 사용자가 임의로 콘텐츠 탐색 순서를 결정할 수 있다.



## 유형

### 수평 탭

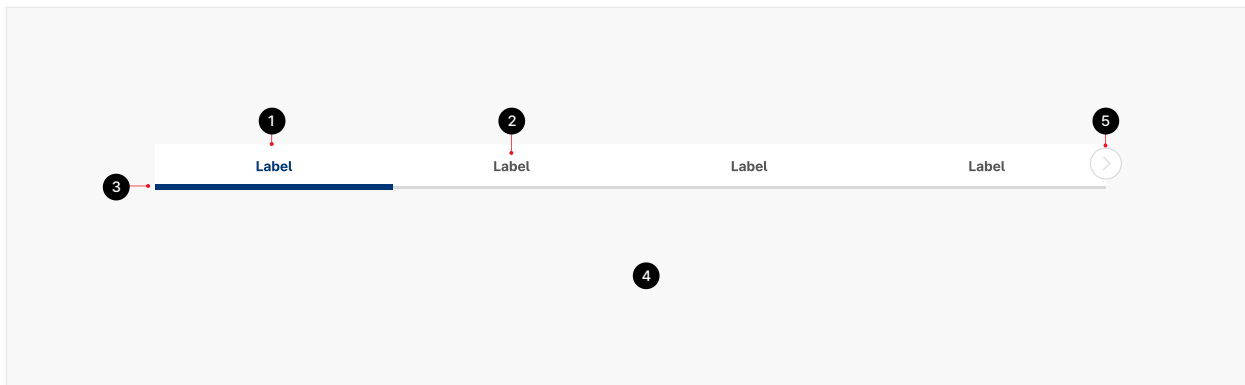
탭이 좌에서 우의 순서로 제공되며 탭과 탭 패널이 상/하로 배치된다.

### 수직 탭

탭이 상에서 하의 순서로 제공되며 탭과 탭 패널이 좌/우로 배치된다.

## 구조

- 1 **탭:** 사용자와의 상호 작용에 반응하는 박스 영역으로 실행 시 각 탭에 상응하는 콘텐츠가 탭 패널에 표시됨
- 2 **탭 레이블:** 표시할 탭 패널의 제목
- 3 **인디케이터:** 탭이 선택된 상태임을 알려주는 시각적인 식별자
- 4 **탭 패널:** 콘텐츠가 표시되는 영역
- 5 **탭 탐색 버튼(선택):** 시각적으로 표시되지 않는 나머지 탭을 탐색하기 위한 버튼



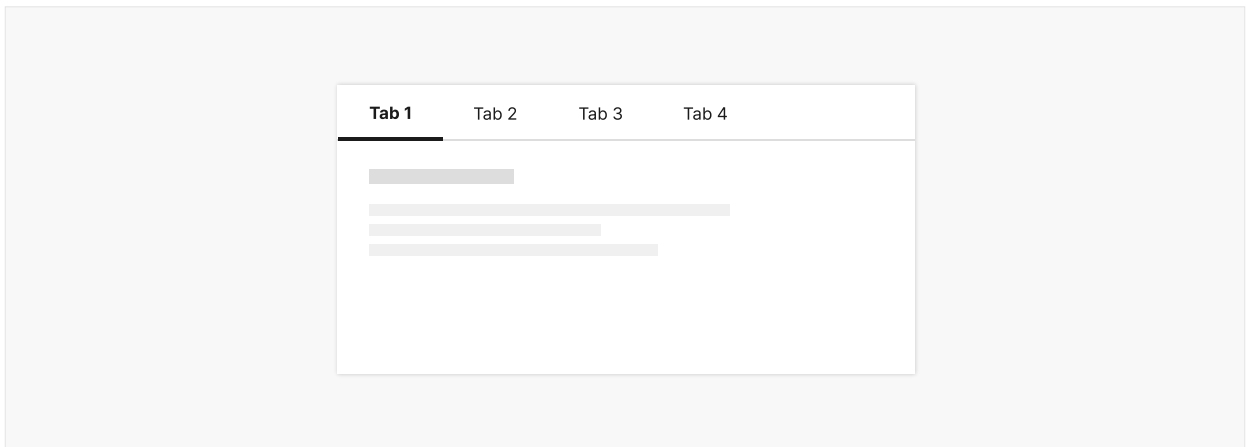
## 사용성 가이드라인

- 01 사용자가 탭과 탭 패널 간 관계를 명확하게 인지할 수 있도록 표현한다.
- 02 탭 레이블은 표시할 콘텐츠 섹션의 정보를 예측할 수 있는 명확한 내용으로 제공한다.
- 03 탭에 사용 불가 상태를 사용하지 않는다.
- 04 여러 개의 탭을 중첩하는 경우, 서로 다른 수준의 탭이 명확하게 구분되도록 표현한다.
- 05 수직 탭은 탭을 수평으로 배치하기 어려운 경우에 사용한다.
- 06 탭의 항목 수가 많아 일렬로 배치하기 어려운 경우 별도의 탐색 컨트롤을 제공한다.

## 01 사용자가 탭과 탭 패널 간 관계를 명확하게 인지할 수 있도록 표현한다.

탭과 탭 패널을 인접한 영역에 배치하여 탭 패널이 선택된 탭에 관련된 콘텐츠를 인지할 수 있도록 해야 한다. 탭과 탭 패널의 배경색을 동일하게 지정하면 두 요소 간 관련성을 시각적으로 보다 강조할 수 있다.

[모범 사례 1]



[모범 사례 2]



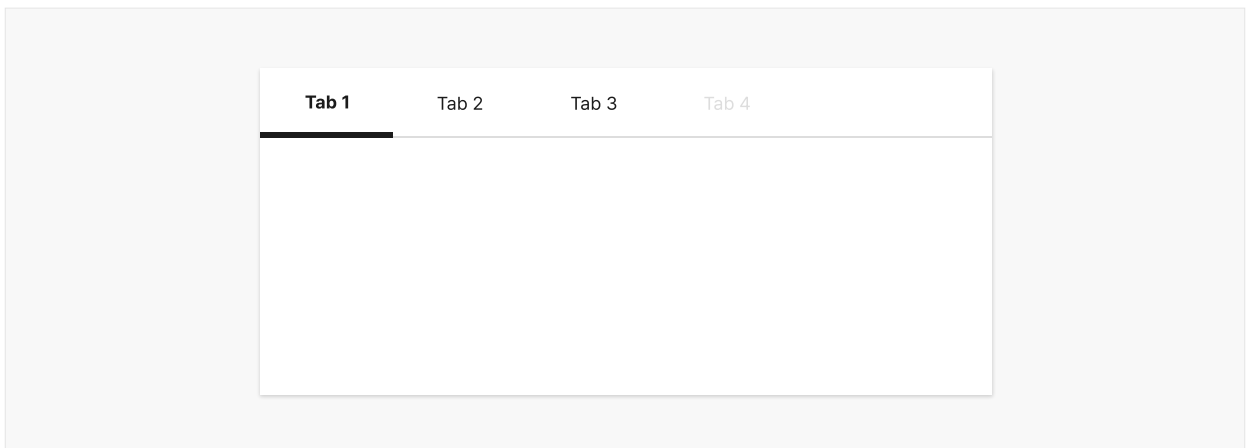
## 02 탭 레이블은 표시할 콘텐츠 섹션의 정보를 예측할 수 있는 명확한 내용으로 제공한다.

탭은 선택된 탭을 제외한 나머지 탭의 콘텐츠를 숨기기 때문에 레이블이 명확하지 않으면 사용자 탭을 클릭해야 하는지 알 수 없어 필요한 정보가 포함된 탭을 놓칠 수 있다.

### 03 탭에 사용 불가 상태를 사용하지 않는다.

탭에 표시될 콘텐츠가 없는 경우, 해당 탭을 삭제하거나 탭을 선택했을 때 패널에 콘텐츠가 없는 이유에 대한 설명을 제공하여 사용자가 혼동을 느끼지 않도록 해야 한다.

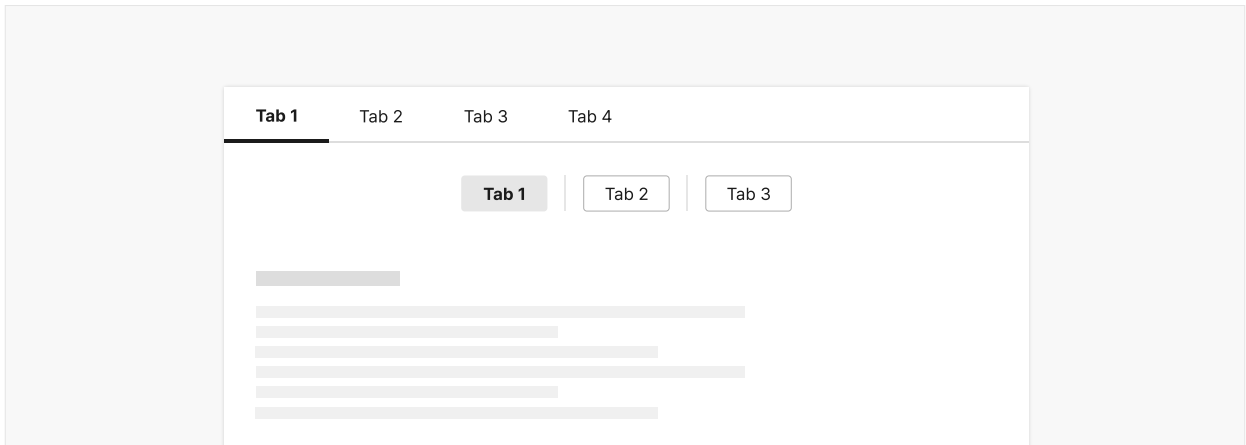
[피해야 할 사례]



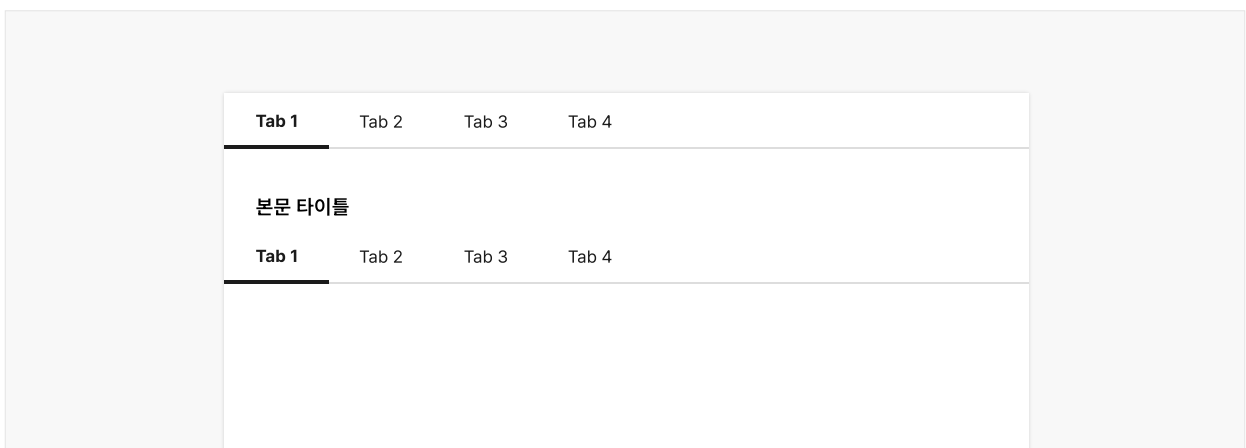
## 04 여러 개의 탭을 중첩하는 경우, 서로 다른 수준의 탭이 명확하게 구분되도록 표현한다.

탭은 콘텐츠를 숨겨둔 상태에서 사용자가 콘텐츠의 표시 여부를 선택해야 하기 때문에 사용자의 인지적 부담을 더욱 증가시킬 수 있어 여러 개의 탭을 중첩하는 것은 바람직하지 않다. 그러나 불가피하게 탭을 중첩해야 하는 경우 중첩된 탭의 스타일이 시각적으로 분명하게 구분되어야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 05 수직 탭은 탭을 수평으로 배치하기 어려운 경우에 사용한다.

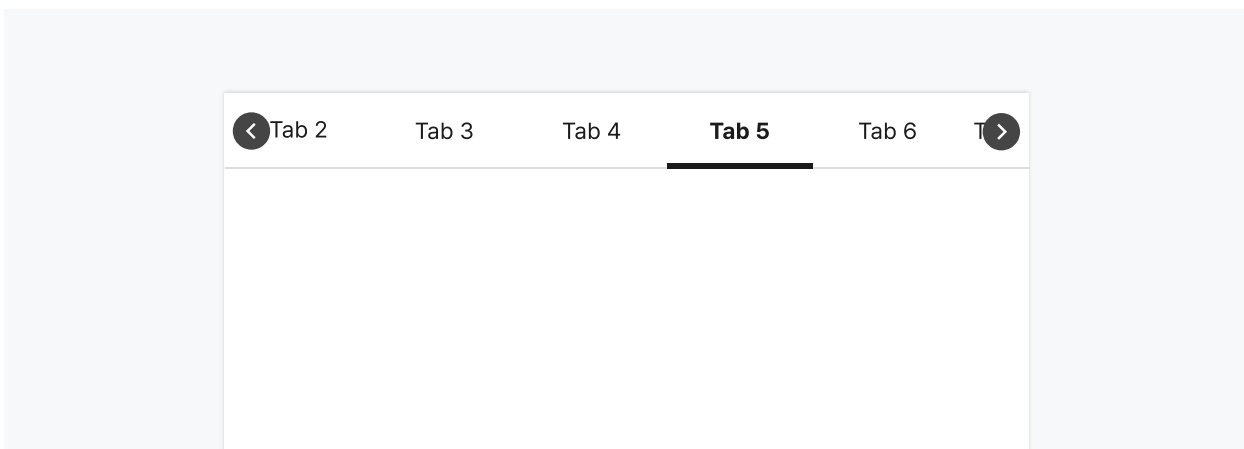
많은 수의 탭을 별도의 탐색 컨트롤을 사용하지 않고 한 번에 확인하는 것이 중요한 경우 수직 탭을 사용할 수 있다. 또한 수직 탭은 수평 탭의 높이만큼 공간을 절약할 수 있으므로, 콘텐츠 섹션의 높이가 고정적이고 탭 영역의 높이에 제한이 있는 경우에 사용하기 적합하다. 그러나 탭이 탭 패널의 상단에 배치되어 있는 것이 사용자에게 더 익숙하므로 수직 탭을 사용할 때에는 탭과 탭 패널 간 관계를 표현하는데 더 주의를 기울여야 한다.



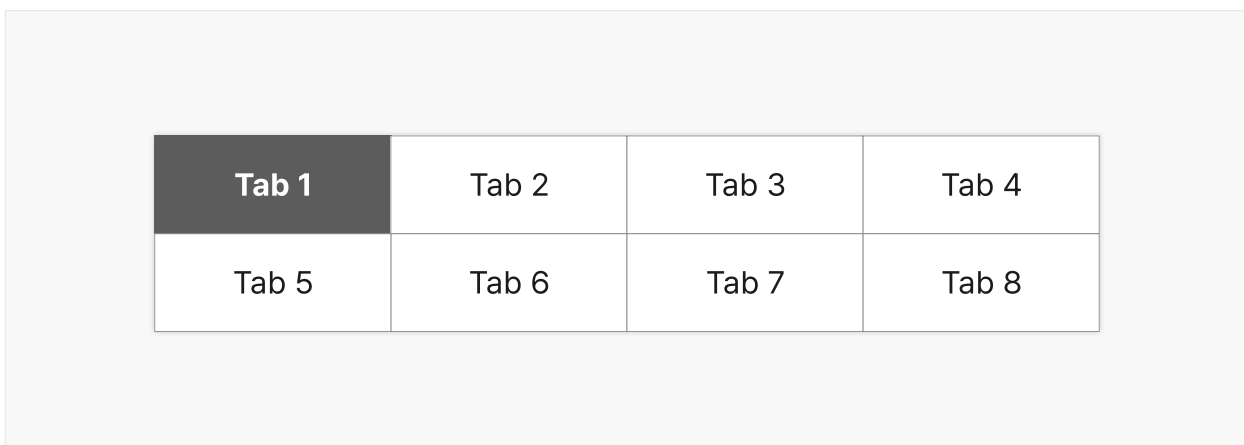
## 06 탭의 항목 수가 많아 일렬로 배치하기 어려운 경우 별도의 탐색 컨트롤을 제공한다.

탭이 6개를 초과하면 사용자의 인지적인 부담을 증가시키고 레이아웃에 문제가 발생할 수 있다. 모든 탭이 영역의 너비에서 넘치지 않고 표시될 수 없는 경우, 숨겨진 탭을 탐색할 수 있는 팝업 버튼을 제공하거나 탭을 좌/우로 이동할 수 있는 컨트롤 요소를 제공해야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



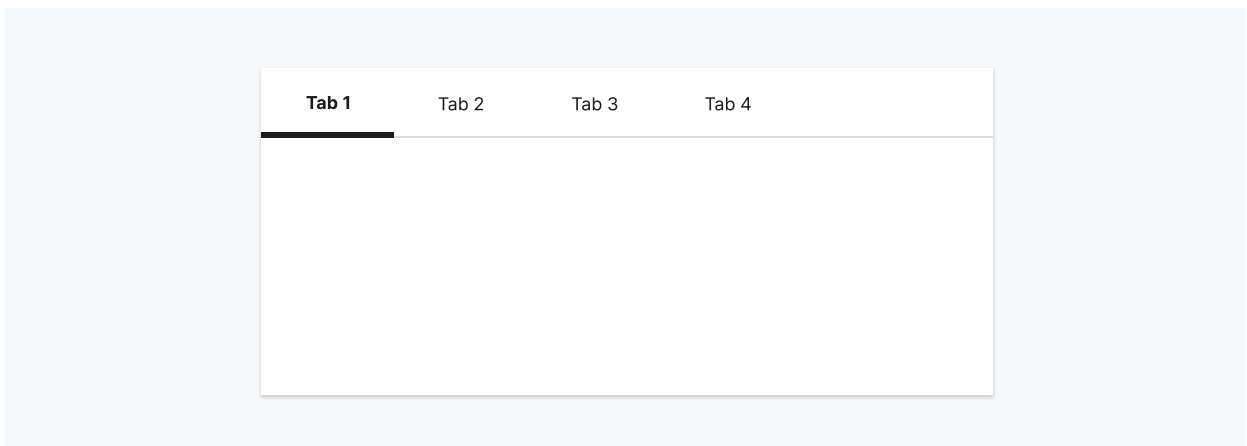
## 접근성 가이드라인

### 01 탭의 선택 상태를 색상으로만 구분하지 않는다.

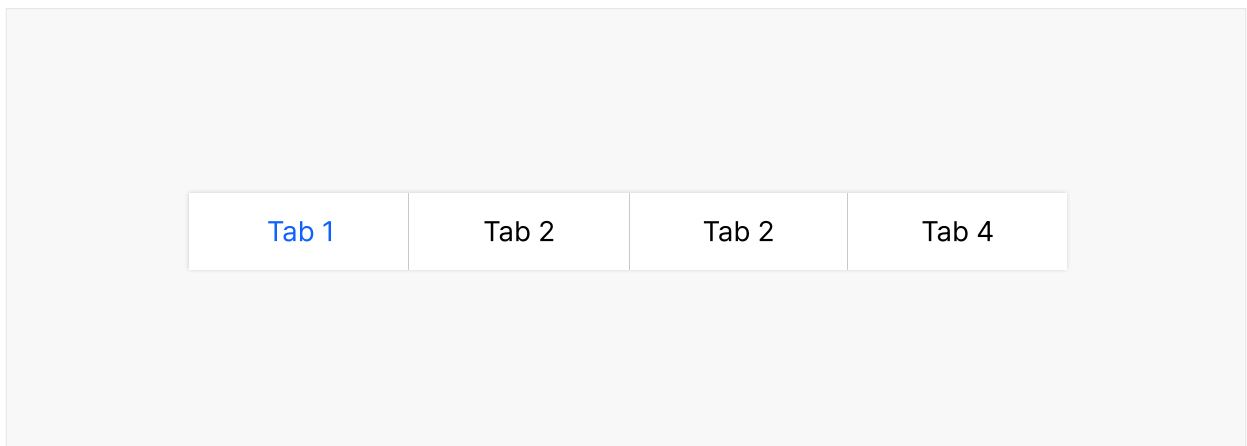
탭의 선택 상태를 색상 이외의 수단으로 구분할 수 있는 시각적 단서를 제공해야 한다. 밑줄 제공, 1px 이상의 테두리 차이, 식별자 제공 등의 방법으로 크기나 형태 차원에서 정보를 구분하는 방법을 사용할 수 있다.

- WCAG 2.2 색에 무관한 콘텐츠 인식
- WCAG 2.1 Use of Color (A)

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 02 탭을 키보드로 탐색하고 실행할 수 있도록 한다.

탭은 키보드로 접근하여 조작할 수 있어야 한다

- KWCAAG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

## 03 탭의 키보드 초점이 명확하게 표시되도록 한다.

모든 탭은 초점을 받은 상태가 시각적으로 명확하게 구분되어야 한다.

- KWCAAG 2.2 초점 이동
- WCAG 2.1 Focus Visible (AA)
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

## 04 탭의 선택 상태를 스크린 리더로 확인할 수 있도록 한다.

탭 레이블과 탭의 선택 상태를 텍스트로 제공하여 화면 낭독기에서 정보를 인지할 수 있도록 해야 한다. 탭 버튼에 `role="tab"`로 역할을 부여하고 선택된 탭에 `aria-selected="true"`로 상태 정보를 전달하거나 `title="현재 탭"`, `title="선택됨"`으로 선택 상태에 대한 정보를 제공할 수 있다.

- KWCAAG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 05 탭과 패널의 역할 및 관계를 스크린 리더로 확인할 수 있도록 한다.

탭 버튼 목록 영역은 `role="tablist"`, 탭 버튼은 `role="tab"`, 탭 패널은 `role="tabpanel"`으로 역할을 부여한다. 그런 다음 탭 버튼과 탭 패널에 각각 `id` 속성과 속성값을 부여한 다음, 탭 버튼에는 `aria-controls="[상응하는 탭 패널 id 속성값]"`, `aria-labelledby="[상응하는 탭 버튼 id 속성값]"`을 설정하여 탭과 패널 간 연결 관계를 프로그램적으로 전달할 수 있다.

- KWACG 2.2 콘텐츠의 선형화
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 상호작용 가이드라인

### 탭 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	모든 탭은 Tab, Shift + Tab 키를 눌렀을 때 접근할 수 있어야 한다.

### 탭 패널 전환

구분	설명
Click	탭을 Click 하면 탭이 선택되면서 관련 콘텐츠로 탭 패널의 정보가 전환된다.
Enter	탭에 초점이 있는 상태에서 Enter 키를 누르면 탭이 선택되면서 관련 콘텐츠로 탭 패널의 정보가 전환된다.

# 11.

## 표

(Table)

표는 데이터를 하나 이상의 행과 열로 조직화하여 표현하는 형식으로 사용자가 빠르게 많은 양의 정보를 확인하고 비교할 수 있도록 도와준다. 대화형 요소가 아니기 때문에 데이터를 정렬하는 것 외에 행 전체나 데이터 셀은 대화형 요소가 아니다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

표 형식의 데이터를 제공하는 경우

예) 통계 데이터

다수의 항목에 대해서 유사한 방식으로 구조화된 정보를 표현하는 경우

예) 리소스 목록, 게시물 목록

## 사용하기 적합하지 않은 경우

### 다른 콘텐츠 형식이 더 적합한 경우

콘텐츠의 의미와 맥락을 고려하였을 때 정의 목록, 순서 있는 목록, 순서 없는 목록, 헤딩과 문단의 조합으로 표현하는 것이 적합한 경우에는 표를 사용하지 않을 것을 권장한다. 데이터 셀 내의 정보가 복잡하거나 계층적인 구조를 가진 경우에도 마찬가지이다.

### 데이터 간 복잡한 관계를 표현해야 하는 경우

막대그래프와 같은 차트나 인포그래픽으로 정보를 제공하는 것이 보다 직관적일 수 있다.

### 그리드를 표현하고자 하는 경우

요소를 사각형으로 배치하기 위한 목적으로 표를 사용해서는 안 된다. 그리드, 플렉스박스 등 적절한 스타일 속성을 활용해야 한다.

### 데이터 구조에 일관성이 없는 경우

카드와 같은 유연한 레이아웃을 사용하는 것이 적합하다.

### 데이터와 관련하여 복잡한 상호 작용이 필요한 경우

표 컴포넌트 대신 구조화 목록 컴포넌트를 사용해야 한다.

## 구조

- 1 **헤더:** 각 데이터 셀의 제목
- 2 **정렬 버튼(선택):** 특정 열을 오름차순/내림차순으로 정렬하기 위한 버튼으로 삼각형 아이콘으로 제공됨
- 3 **행:** 서로 다른 유형의 데이터를 보여줌
- 4 **디바이더:** 행과 행 사이를 시각적으로 구분하는 수단
- 5 **데이터 셀:** 행을 구성하는 데이터 요소

1 제목	제목	제목
3 내용	내용	표는 데이터를 하나 이상의 행과 열로 조직화하여 표현하는 형식으로 사용자가 빠르게 많은 양의 정보를 확인하고 비교할 수 있도록 도와준다.
내용	내용	열의 최소 너비는 콘텐츠의 길이를 고려하여 설정한다.



## 사용성 가이드라인

- 01 표는 데이터 잘림 없이 표시될 수 있는 영역에 사용한다.
- 02 열의 최소 너비는 콘텐츠의 길이를 고려하여 설정한다.
- 03 열 구분선의 사용을 지양한다.
- 04 양적 데이터를 전달하기 위한 숫자는 오른쪽으로 정렬한다.
- 05 텍스트 데이터, 명목 데이터는 왼쪽으로 정렬한다.
- 06 열의 개수를 최소화한다.
- 07 사용자가 원하는 대로 데이터를 정렬할 수 있는 기능을 제공한다.
- 08 데이터값이 존재하지 않는 경우 셀을 비워두지 않고 대시(-)를 제공한다.

# 01 표는 데이터 잘림 없이 표시될 수 있는 영역에 사용한다.

아코디언, 모달과 같이 공간의 제한으로 인해 데이터가 잘리거나 데이터 확인을 위해 가로 스크롤을 사용해야 하는 영역에는 표를 사용하지 않아야 한다. 필요한 경우, 각각의 열이 아래로 떨어지도록 배치한다.

[피해야 할 사례]



## 02 열의 최소 너비는 콘텐츠의 길이를 고려하여 설정한다.

데이터 셀을 구성하는 텍스트는 가능한 3줄을 넘어가지 않도록 하고 행과 행 사이의 간격을 적절하게 제공하여 사용자가 한 번에 많은 데이터를 비교할 수 있도록 해야 한다.

## 03 열 구분선의 사용을 지양한다.

열 구분선은 표 콘텐츠를 구조화하거나 구분하는 데 도움이 될 수 있으나 시각적인 복잡성을 높이므로 반드시 필요한 경우를 제외하고 사용하지 않는 것이 바람직하다.

## 04 양적 데이터를 전달하기 위한 숫자는 오른쪽으로 정렬한다.

개수, 퍼센트, 용량 등의 양적 데이터는 셀에서 오른쪽으로 정렬하여 사용자가 숫자를 더 잘 비교할 수 있도록 해야 한다. 숫자를 오른쪽으로 정렬하면 단위 구분 기호(, %, KB 등)가 일관된 위치에 배치되므로 가독성을 높인다.

## 05 텍스트 데이터, 명목 데이터는 왼쪽으로 정렬한다.

일반적인 텍스트 데이터와 범주를 구분하기 위한 목적으로 사용되는 명목 데이터(예 - 날짜, 우편번호, 핸드폰 번호, IP주소 등)는 왼쪽으로 정렬하여 사용자가 데이터를 탐색하기 위해 일관된 위치에서 안구 운동을 시작할 수 있도록 해야 한다.

## 06 열의 개수를 최소화한다.

수평으로 길게 배치된 정보를 읽는 것보다 수직으로 배치된 정보를 읽는 것이 더 쉬우므로 표를 구성하는 열의 개수를 최소화하는 것이 좋다. 가능하다면 불필요하거나 상대적으로 덜 중요한 열을 제거하고, 행과 열을 전환하는 방법을 활용할 수 있다.

## 07 사용자가 원하는 대로 데이터를 정렬할 수 있는 기능을 제공한다.

데이터의 수가 많은 경우 데이터를 논리적인 순서에 따라 정렬하거나 검색, 필터링, 탐색하는 기능을 제공하면 사용자가 효율적으로 원하는 데이터를 발견할 수 있다. 열 헤더에 정렬 버튼이 제공되는 경우, 기본 상태는 가장 첫 번째 열을 기준으로 데이터가 정렬된 상태이다.

## 08 데이터값이 존재하지 않는 경우 셀을 비워두지 않고 대시(-)를 제공한다.

데이터 셀에 아무런 텍스트가 표시되지 않으면 사용자에게 혼동을 줄 수 있으므로 빈 셀에는 대시 기호를 표시하여 이용할 수 있는 정보가 존재하지 않음을 안내해야 한다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 화면 너비가 충분하지 않은 경우 데이터의 배열 방식의 변경을 고려한다.

한 줄의 행 헤더 또는 열 헤더로 구성된 단일 차원의 단순한 표의 경우, 헤더 텍스트와 데이터 텍스트를 수직으로 배치를 변경할 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 02 화면 너비가 충분하지 않은 경우 표 영역에 가로 스크롤을 사용하는 방안을 고려한다.

행과 열 간의 관계 표현이 유지되어야 하거나 구성이 복잡하다면 셀의 배치를 변경하지 않고 표 섹션에 가로 스크롤을 생성할 수 있다. 만약 표에 행 헤더가 존재한다면 가로 스크롤의 위치가 변경되더라도 열 헤더를 화면의 왼쪽에 고정함으로써 데이터를 탐색하는 과정의 편의성을 높일 수 있다.

[모범 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 데이터의 구조를 적절하게 반영하여 마크업한다.

표는 <table>로 마크업하고 <caption>, <thead>, <th>, <tfoot> 태그를 적절히 사용하여 시각적으로 표현된 정보의 구조가 스크린 리더를 통해서도 동등하게 전달될 수 있도록 해야 한다.

- WCAG 2.2 표의 구성
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 02 가로 스크롤이 필요한 경우 단순한 동작으로 스크롤 위치를 조정할 수 있도록 한다.

표 섹션이 스크롤되는 영역임을 인지할 수 있도록 가로 스크롤을 표시하고 버튼을 클릭하거나 탭하는 단순한 동작만으로도 스크롤 위치를 조정할 수 있도록 한다.

- WCAG 2.2 누르기 동작 지원
- WCAG 2.1: 2.5.1 Pointer Gestures (A)



컴포넌트

04

액션

01 링크

02 버튼

# 01. 링크

(Link)

링크는 다른 서비스/애플리케이션, 한 서비스 내의 다른 화면, 한 화면 내의 다른 섹션 등으로 이동하는 데 사용되는 탐색 요소이다.

## 용례

### 사용하기 적합한 경우

다른 서비스/애플리케이션, 한 서비스 내의 다른 화면, 한 화면 내의 다른 섹션 등으로 이동이 필요한 경우

링크 역할의 컴포넌트를 지원하는 경우 링크를 사용한다.

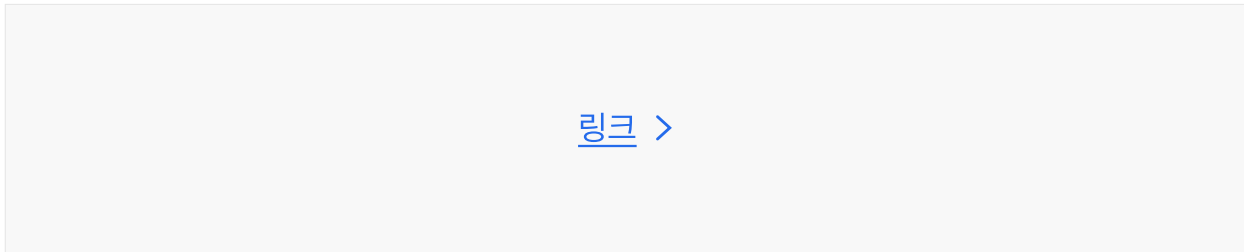
### 사용하기 적합하지 않은 경우

입력폼 제출, 대화창 실행, 기능 취소 등 중요한 상호작용이 필요한 경우

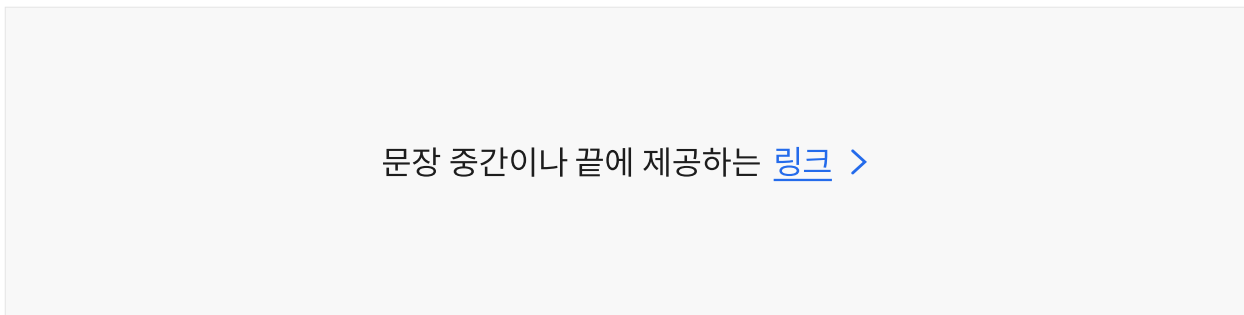
버튼 컴포넌트를 사용하는 것이 적절하다.

## 유형

### 단독



### 인라인



### 그룹



## 구조

- 1 **레이블**: 링크와 연결된 대상을 안내하는 텍스트
- 2 **인디케이터(선택)**: 일반 텍스트와 링크 텍스트를 명확하게 구분하기 위한 시각적인 식별자로 실선/파선, 밑줄로 표현됨. 링크가 메뉴, 푸터, 사이트맵과 같이 용도가 명확한 요소 내에서 사용되는 경우에는 인디케이터를 생략할 수 있음
- 3 **아이콘(선택)**: 현재 서비스의 맥락을 벗어나 다른 웹사이트로 이동하거나 부가적인 도움말 제공 화면으로 이동하는 경우에 사용됨



## 사용성 가이드라인

- 01 링크가 인라인으로 사용될 때 링크 텍스트를 주변 텍스트와 동일한 크기로 제공한다.
- 02 링크와 관련된 사용자 과업, 플로(Flow)의 중요도에 따라 위계를 명확하게 구분한다.
- 03 링크를 색상만으로 구분하지 않는다.
- 04 링크 레이블은 연결된 목적지 정보를 예측할 수 있는 내용으로 제공한다.
- 05 이메일 주소, 전화번호 정보를 링크로 제공한다.
- 06 외부 서비스로 이동하는 링크를 분명하게 구분하고 일관된 방식으로 표현한다.
- 07 링크는 레이블의 설명과 가장 관련성이 높은 목적지로 바로 이동할 수 있도록 구성한다.

## 01 링크가 인라인으로 사용될 때 링크 텍스트를 주변 텍스트와 동일한 크기로 제공한다.

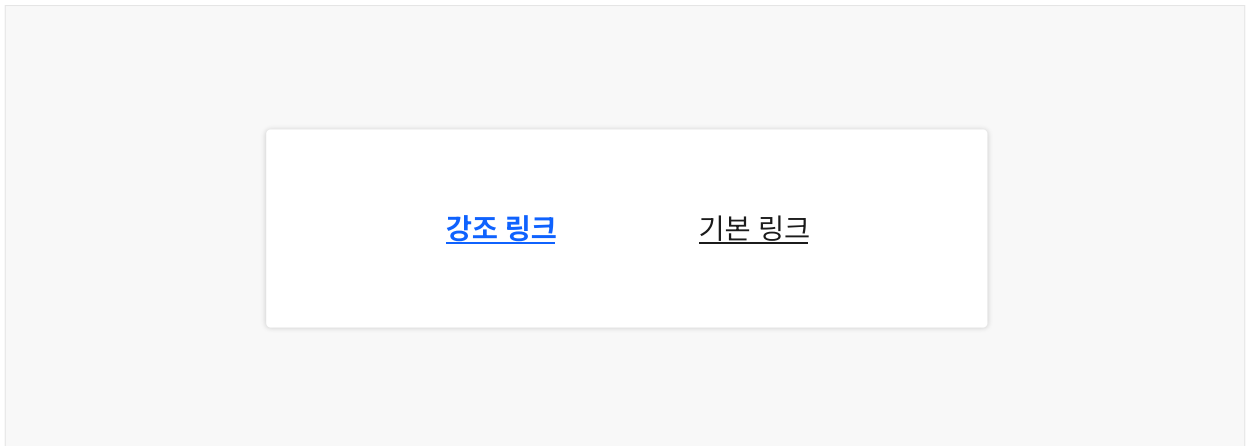
문장 중 일부 단어의 크기만 조정되면 문단의 가독성에 중요한 텍스트의 스타일 속성(행간 등)에 일관성이 저하되어 정보 인지를 어렵게 만들고 사용자에게 혼동을 줄 수 있다.

## 02 링크와 관련된 사용자 과업, 플로(Flow)의 중요도에 따라 위계를 명확하게 구분한다.

일반적으로 파란색이나 서비스의 주색상(Main color)으로 표현되는 강조 링크를 가장 중요한 정보에 사용한다.

기본 링크는 중간 수준의 강조가 필요한 경우에 사용한다. 링크와 관련된 행동의 중요도가 낮거나 한 화면 또는 한 개의 뷰에서 중요도가 동일한 여러 개의 링크가 제공되어야 하는 경우에 적합하다.

[모범 사례]



### 03 링크를 색상만으로 구분하지 않는다.

링크에 인디케이터를 제공하면 요소를 직관적으로 인지할 수 있으며, 색상 지각에 어려움이 있는 사용자도 링크를 명확하게 변별할 수 있다.

[모범 사례]



**입법 취지**  
행정업무의 전자적 처리를 위한 기본원칙과 절차 및 추진방법 등을 규정하여 전자정부를 효율적으로 구현  
행정기관의 생산성·투명성·민주성을 제고, 국민의 삶의 질 향상

**추진 경과**  
[「전자정부구현을위한행정업무등의전자화촉진에관한법률」](#) 제정('01. 3. 28.), 시행('01. 7. 1.)

[피해야 할 사례]



**입법 취지**  
행정업무의 전자적 처리를 위한 기본원칙과 절차 및 추진방법 등을 규정하여 전자정부를 효율적으로 구현  
행정기관의 생산성·투명성·민주성을 제고, 국민의 삶의 질 향상

**추진 경과**  
[「전자정부구현을위한행정업무등의전자화촉진에관한법률」](#) 제정('01. 3. 28.), 시행('01. 7. 1.)



## 04 링크 레이블은 연결된 목적지 정보를 예측할 수 있는 내용으로 제공한다.

링크는 사용자를 현재의 맥락에서 데리고 나와 새로운 위치로 이동시킨다. 그러므로 링크 레이블은 목적지에서 발견할 수 있는 콘텐츠 내용을 정확하게 반영해야 한다. 따라서 주변 맥락을 활용하여 링크 목적지 정보를 명확하게 파악할 수 있는 경우를 제외하고 '이곳을 클릭하세요', '더 읽기'와 같은 일반적인 텍스트를 레이블로 사용해서는 안 된다.

레이블은 사용자가 이해할 수 있을 만큼 구체적이고 설명적이어야 하지만 텍스트가 여러 줄로 줄 바꿈될 정도로 길어지는 것은 피해야 한다.

## 05 이메일 주소, 전화번호 정보를 링크로 제공한다.

이메일 주소, 전화번호를 링크로 마크업하고 각각에 'mailto:', 'tel:' 속성을 적용하면 텍스트를 복사하지 않고 링크를 실행하는 것만으로 적절한 플랫폼으로 연결될 수 있다.

## 06 외부 서비스로 이동하는 링크를 분명하게 구분하고 일관된 방식으로 표현한다.

외부 서비스로 이동하는 링크에는 별도의 아이콘이나 텍스트(예 - '외부')를 제공하여 링크를 실행함으로써 현재 이용 중인 서비스를 벗어나게 될 것임을 사용자가 예측할 수 있도록 해야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 07 링크는 레이블의 설명과 가장 관련성이 높은 목적지로 바로 이동할 수 있도록 구성한다.

사용자가 링크를 실행하여 이동한 후, 원하는 정보를 찾기 위해 부가적인 탐색을 시도하지 않도록 적절한 목적지로 연결해야 한다. 적절한 경우 연결된 서비스의 특정 섹션이 목적지로 사용될 수 있다.

## 접근성 가이드라인

### 01 비활성화, 사용불가 상태인 경우를 제외하고 모든 링크는 키보드로 접근하고 조작할 수 있도록 한다.

<a>가 스크린 리더에서 컨트롤 요소로 인식되고 키보드로 접근할 수 있도록 href 속성을 선언해야 한다. 단, 링크가 사용 불가 상태이거나 일시적으로 기능이 동작하지 않도록 하는 경우, href 속성을 생략하여 키보드가 접근하지 않도록 하는 것이 적절하다.

- WCAG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)

### 02 링크 텍스트는 링크 목적지 정보를 적절하게 설명할 수 있는 내용으로 제공한다.

링크 요소의 레이블을 텍스트 형식으로 제공하여 스크린 리더 사용자가 링크 목적지 정보를 전달받을 수 있도록 해야 한다. 만약 눈에 보이는 텍스트만으로 목적지에 대한 정보를 충분히 전달하기 어렵다면 톨팁 속성(title)을 보조적인 수단으로 활용할 수 있다.

- WCAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Link Purpose (In Context) (A)

### 03 링크 레이블은 고유한 내용으로 제공한다.

같은 목적지로 이동하는 링크 레이블은 동일하게, 서로 다른 목적지로 이동하는 링크 레이블은 다르게 제공하여 사용자가 목적지를 혼동하지 않도록 해야 한다.

- WCAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Link Purpose (In Context) (A)
- WCAG 2.1 Consistent Identification (AA)

## 04 링크를 적절한 크기로 제공한다.

클릭, 터치 영역을 정교하게 조작하기 어려운 사용자를 고려하여, 마우스 상호작용에 대해서는 17px X 17px, 터치 상호작용에 대해서는 44px X 44px 이상의 영역에서 반응할 수 있는 컨트롤 크기를 사용할 것을 권장한다.

- WCAG 2.1 Target Size (AAA)

## 05 링크로 작동하는 모든 요소는 스크린 리더에서 링크로 인지될 수 있도록 한다.

<a> 대신 불가피하게 다른 태그를 사용해야 하는 경우 role="link"를 사용하여 스크린 리더에서 요소의 역할이 링크로 인식될 수 있도록 해야 한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 상호작용 가이드라인

### 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	모든 링크는 Tab, Shift + Tab 키를 눌렀을 때 접근할 수 있어야 한다.

### 링크 실행

구분	설명
Click	링크 영역을 Click 하면 링크가 실행된다.
Enter	링크가 초점을 가진 상태에서 Enter 키를 누르면 링크가 실행된다.

## 02. 버튼 (Button)

버튼은 어떤 기능이나 동작을 실행하거나 기능을 사용하기 위한 상태로 변경하는 요소이다. 사용자가 서비스를 이용하는 과정에서 어떤 행동이 중요한지에 따라 관련된 버튼이 다양한 스타일로 표현된다.

### 용례

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

입력폼 제출, 대화창 실행, 기능 취소 등 중요한 상호작용이 필요한 경우

- 일반적인 기능을 실행할 때
- 상태를 전환할 때
- 도움말을 제공할 때
- 진행 중인 프로세스를 중단하거나 취소할 때
- 중요한 데이터를 완전히 삭제할 때

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

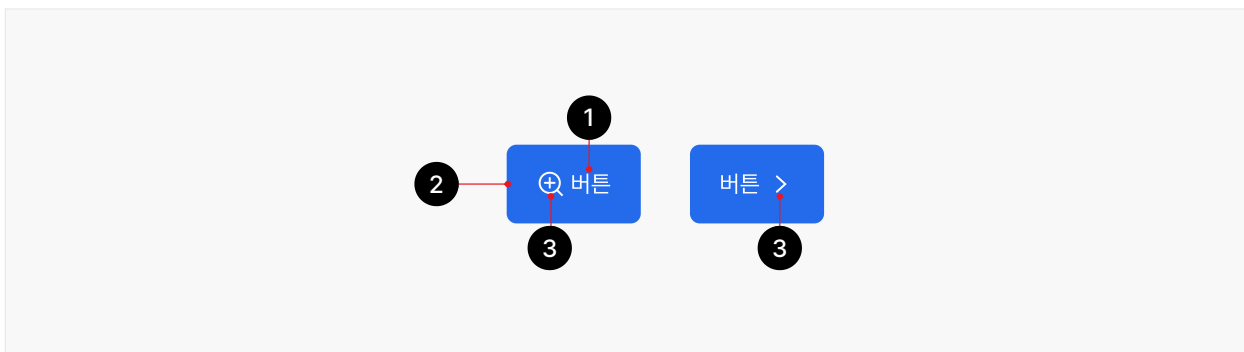
현재 화면에서 완전히 다른 화면이나 서비스로 이동하는 경우

한 서비스 내에서 완전히 다른 화면으로 전환되거나 새 창이 별도의 탭이나 창으로 실행되는 경우에는 링크 컴포넌트를 사용해야 한다.



## 구조

- 1 **텍스트 레이블**: 버튼을 눌렀을 때 실행되는 기능에 대한 설명. 기본적으로 모든 버튼은 텍스트 레이블을 제공해야 하지만 아이콘만으로 표현되는 버튼인 경우에는 텍스트 레이블을 시각적으로 숨긴 상태로 사용할 수 있음
- 2 **컨테이너(선택)**: 버튼을 배경과 구분하는 시각적인 수단으로 면 또는 선으로 표현됨
- 3 **아이콘(선택)**: 버튼을 눌렀을 때 실행되는 기능을 텍스트 대신 시각적인 상징으로 표현한 것



## 사용성 가이드라인

- 01** 버튼이 그룹으로 제공될 때 모든 버튼의 크기를 동일하게 제공한다.
- 02** 버튼과 관련된 사용자 과업, 플로(Flow)의 중요도에 따라 버튼 간 위계를 명확하게 구분한다.
- 03** 한 화면에 최상위 수준의 강조 버튼은 한 번만 사용한다.
- 04** 버튼 그룹을 수직으로 배열할 때 최상위 수준의 강조 버튼을 첫 번째로 배치한다.
- 05** 버튼의 텍스트 레이블은 버튼을 통해 실행되는 기능을 예측할 수 있는 명확한 내용을 동사형으로 제공한다.
- 06** 아이콘은 중요한 작업에 그리고 반드시 필요한 경우에 사용한다.
- 07** 사용자가 실수로 버튼을 두 번 이상 누르는 상황을 고려한다.

## 01 버튼이 그룹으로 제공될 때 모든 버튼의 크기를 동일하게 제공한다.

버튼의 크기가 동일하다는 것은 그룹 내 선택지가 동질적임을 암시한다. 특정 버튼을 강조해야 할 필요가 있다면 크기가 아닌 다른 스타일을 통해 정보의 위계를 구분해야 한다.

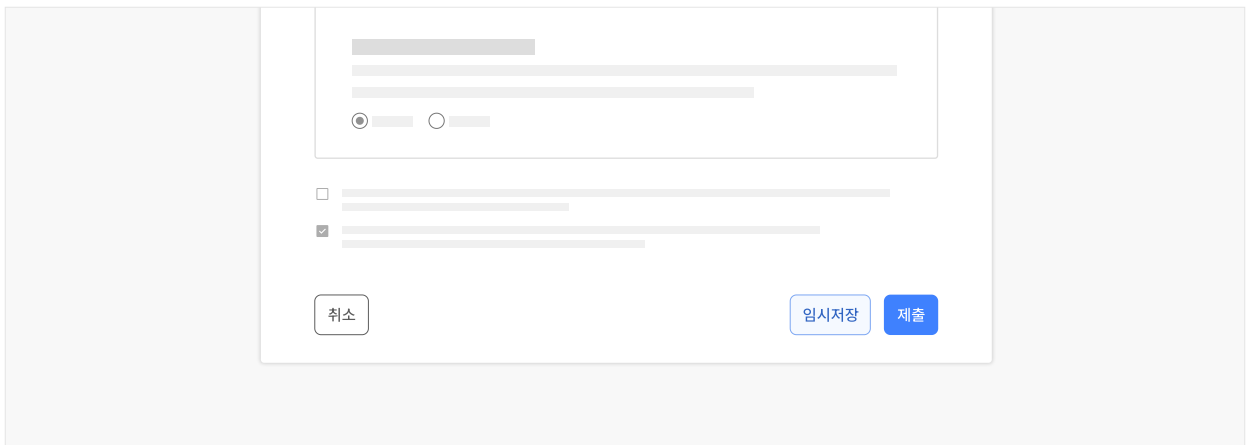
## 02 버튼과 관련된 사용자 과업, 플로(Flow)의 중요도에 따라 버튼 간 위계를 명확하게 구분한다.

일반적으로 서비스의 주색상(Main color)을 배경색으로 채운 버튼은 강조 버튼으로 사용자로부터 중요한 행동을 유도하고자 할 때 사용한다.

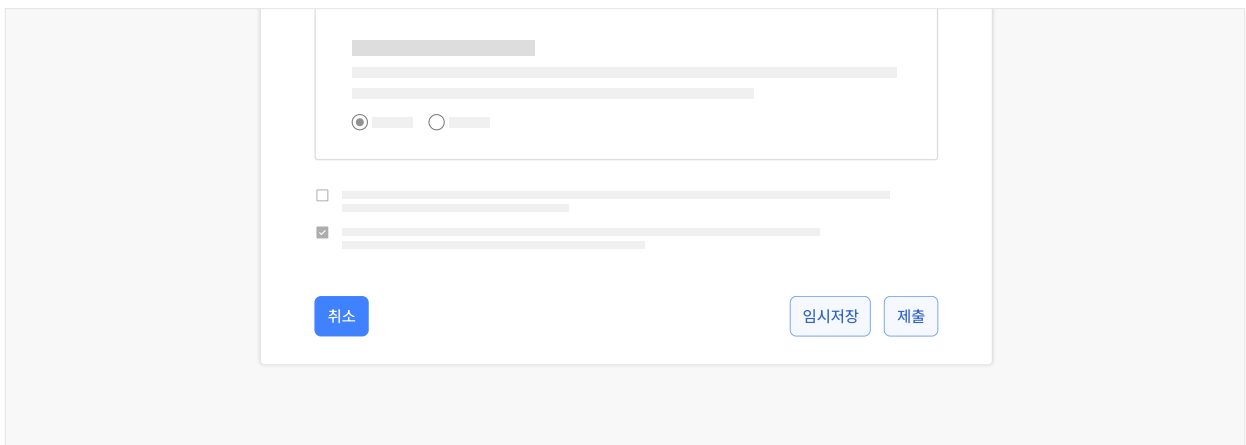
윤곽선 버튼은 기본 버튼으로 중간 수준의 강조가 필요한 경우에 사용한다. 버튼과 관련된 행동의 중요도가 낮거나 한 화면 또는 한 개의 뷰에서 중요도가 동일한 여러 개의 기능이 제공되어야 하는 경우에 적합하다.

텍스트 버튼이 가장 낮은 수준의 강조를 가지며 다양한 기능이 제공되어야 할 때 사용하기 적합하다.

[모범 사례]



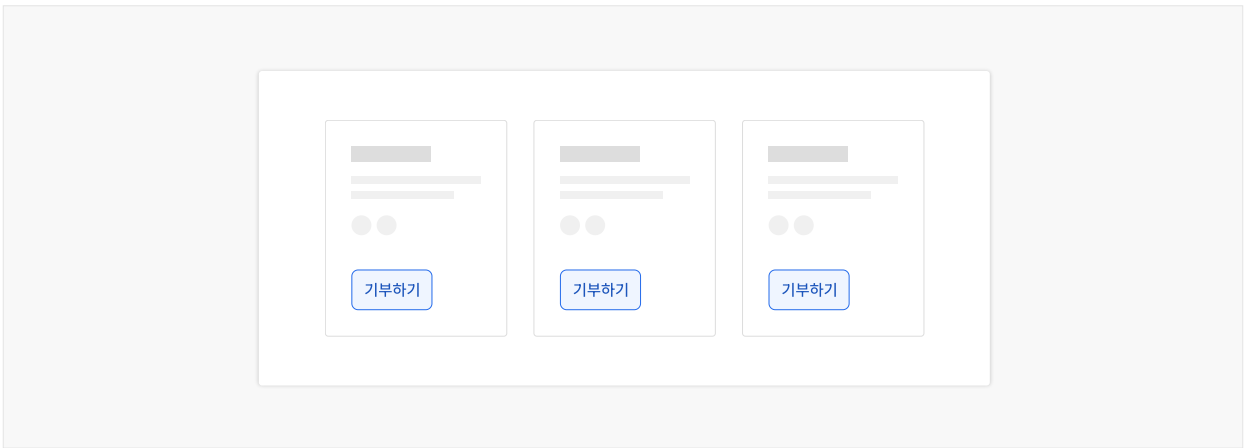
[피해야 할 사례]



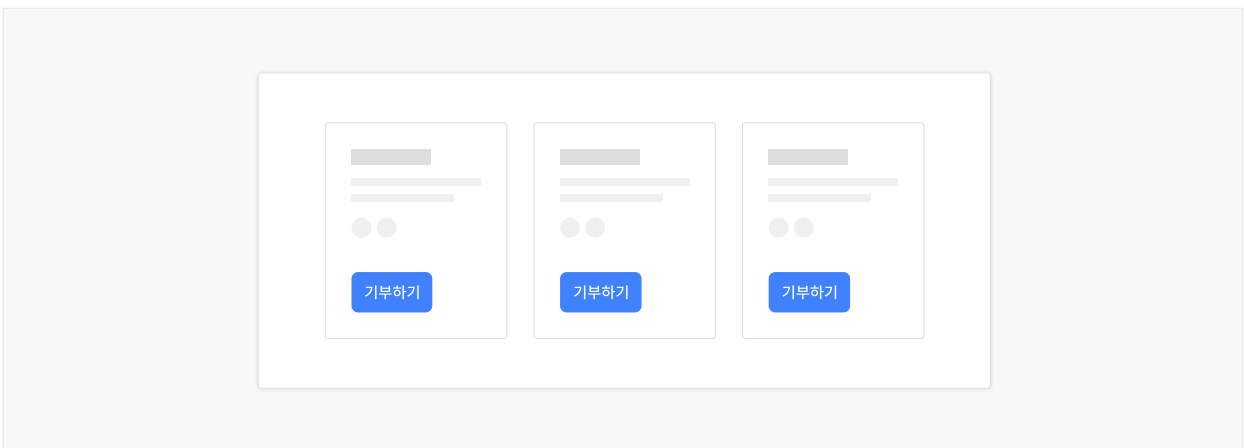
### 03 한 화면에 최상위 수준의 강조 버튼은 한 번만 사용한다.

채운 스타일의 버튼은 시각적으로 매우 현저하기 때문에 사용자가 빠르게 인지할 수 있도록 도와준다. 하지만 한 화면에 채운 버튼을 여러 개 사용할 경우 사용자는 인지적 부담이 증가해 가장 중요한 행동 관련 버튼을 발견하는 데 많은 시간이 걸릴 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 04 버튼 그룹을 수직으로 배열할 때 최상위 수준의 강조 버튼을 첫 번째로 배치한다.

일반적으로 버튼 그룹은 수평 방향으로 나란히 배치된다. 그러나 버튼이 패널, 모바일 디바이스처럼 좁은 영역에 제공되어야 하는 경우 공간의 제약으로 인해 버튼을 수직으로 배치할 수 있다. 이 경우 버튼의 중요도 순으로 위쪽에 배치하여 사용자의 시선이 중요도가 높은 버튼에 먼저 도달할 수 있도록 구현해야 한다.

## 05 버튼의 텍스트 레이블은 버튼을 통해 실행되는 기능을 예측할 수 있는 명확한 내용을 동사형으로 제공한다.

버튼은 어떤 기능이나 동작을 실행시키는 요소이므로 사용자가 수행하는 작업을 동사로 표현하는 것이 적절하다. 명사나 형용사 레이블은 버튼의 용도나 목적을 명확하게 전달하지 못할 수 있으므로 '완료', '닫기', '취소', '추가', '삭제'와 같은 일반적인 작업인 경우와 동사를 사용했을 때 버튼 길이에 문제가 발생하거나 해석이 모호해지는 경우를 제외하고 항상 동사형 레이블을 제공해야 한다.

## 06 아이콘은 중요한 작업에 그리고 반드시 필요한 경우에 사용한다.

아이콘은 가장 핵심적인 동작을 수행하는 버튼에 사용해야 하며, 아이콘은 버튼의 텍스트 레이블과 의미적으로 높은 관련성이 있어야 한다. 텍스트 레이블이 없는 아이콘 버튼은 대부분의 사용자가 다른 서비스/시스템에서의 학습을 통해 의미를 명확하게 이해하고 있는 경우(예 - 설정, 닫기, 공감 등)가 아니라면 사용하지 않는 것이 바람직하다.

아이콘이 있는 버튼은 아이콘이 없는 버튼보다 강조 수준이 높아야 한다. 버튼 그룹에서 가장 중요한 작업에 아이콘이 없으면 나머지 하위 수준 작업에서 아이콘을 사용해서는 안 된다.

## 07 사용자가 실수로 버튼을 두 번 이상 누르는 상황을 고려한다.

인터넷 환경이 느리거나, 시스템의 반응이 즉각적이지 않거나, 사용자가 손떨림이 있는 경우 실수로 버튼을 두 번 이상 누를 수 있다. 그러므로 버튼이 데이터를 전송하는 용도로 사용되는 경우에는 사용자의 두 번째 인터랙션이 무시되도록 구현해야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 모든 버튼에는 접근 가능한 이름을 제공한다.

모든 버튼에는 기능, 목적을 이해할 수 있는 설명을 텍스트로 제공해야 한다.

- KWAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 02 버튼의 기능을 설명할 수 있는 텍스트 레이블이 있는 아이콘 버튼에 대체 텍스트를 제공하지 않는다.

이 경우 버튼의 아이콘은 강조와 버튼 용도의 빠른 인지를 위해 사용되는 것이므로 아이콘에 대체 텍스트를 제공하지 않아야 한다.

- KWAG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)

### 03 버튼의 접근 가능한 이름은 버튼을 통해 실행되는 기능을 적절하게 설명할 수 있는 내용으로 제공한다.

버튼이 아이콘 이미지만으로 제공되는 경우, 버튼의 텍스트 이름이 이미지에 대한 설명이 아니라 버튼의 기능에 대한 정확한 설명을 제공할 수 있는지에 유의하여 제공해야 한다.

- KWAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)



## 04 모든 버튼은 키보드로 접근하고 조작할 수 있도록 한다.

비활성화, 사용불가 상태인 경우를 제외하고 모든 버튼은 키보드로 접근하고 조작할 수 있도록 해야 한다.

- KWACG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)

## 05 버튼의 키보드 초점이 명확하게 표시되도록 한다.

모든 버튼은 초점을 받은 상태가 시각적으로 명확하게 구분되어야 한다. 가능한 한 포커스링의 스타일은 사용자 에이전트에서 제공하는 기본 스타일을 유지한다. 만약 포커스링 스타일에 변경이 필요하다면 모든 유형의 버튼에서 포커스링이 가려지지 않고 명확하게 표시되며 인접 배경과 3:1 이상의 명도대비를 갖는지 확인해야 한다.

- KWACG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Visible (AA)
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

## 06 버튼으로 작동하는 모든 요소는 스크린 리더에서 버튼으로 인지될 수 있도록 한다.

`<button>` 대신 불가피하게 다른 태그를 사용해야 하는 경우 `role="button"`를 사용하여 스크린 리더에서 요소의 역할이 버튼으로 인식될 수 있도록 해야 한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 07 버튼을 적절한 크기로 제공한다.

클릭, 터치 영역을 정교하게 조작하기 어려운 사용자를 고려하여, 마우스 상호작용에 대해서는 17px X 17px, 터치 상호작용에 대해서는 44px X 44px 이상의 영역에서 반응할 수 있는 컨트롤 크기를 사용할 것을 권장한다.

- KWACG 2.2 조작 가능
- WCAG 2.1 Target Size (AAA)

## 상호작용 가이드라인

### 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	모든 버튼은 Tab, Shift + Tab 키를 눌렀을 때 접근할 수 있어야 한다.

### 실행

구분	설명
Click	버튼의 동작을 실행시킨다.
Enter, Space	버튼이 초점을 가진 상태에서 버튼의 동작을 실행시킨다.



컴포넌트

05

선택

01 라디오 버튼

02 체크박스

03 셀렉트

04 태그

# 01. 라디오 버튼

(Radio button)

라디오 버튼은 사용자가 여러 개의 옵션 중 한 개의 값을 선택할 수 있도록 하는 경우에 사용한다. 사용자가 옵션 목록에서 새로운 옵션을 선택했을 때, 기존에 선택되었던 옵션은 자동으로 선택이 해제되어야 한다.

## 용례

### 사용하기 적합한 경우

#### 사용자가 옵션 목록에서 한 개의 값만 선택할 수 있는 경우

사용자가 여러 개의 옵션을 선택할 수 있도록 하는 경우에는 체크박스를 사용해야 한다.

#### 사용자가 옵션을 선택하기 위해 여러 옵션을 비교해야 하거나 선택 과정의 효율성이 중요한 경우

셀렉트나 콤보박스보다 라디오 버튼이 적합하다.

예) 설문조사 응답 문항

## 사용하기 적합하지 않은 경우

### 사용자가 여러 개의 옵션을 선택할 수 있도록 하는 경우

체크박스를 사용해야 한다.

### 옵션의 개수가 많은 경우

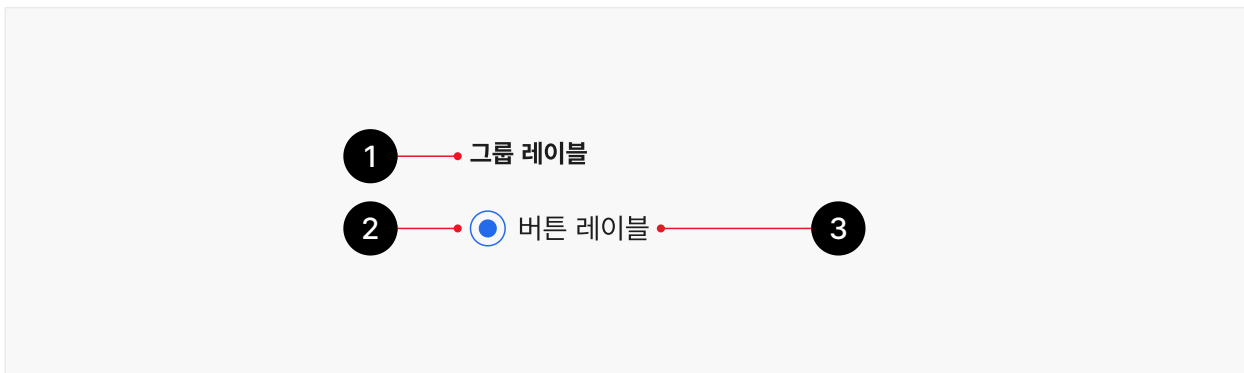
옵션의 개수가 7개를 초과하며 사용자가 옵션 목록에 친숙한 경우에 라디오 버튼이 아니라 셀렉트나 콤보박스를 사용하면 사용자의 인지적 부담을 줄이고 활용할 수 있는 공간을 확보하는 데 도움이 된다.

### 모바일 플랫폼

옵션을 확인하기 위해 전체 화면을 스크롤 하는 것보다 별도의 옵션 목록을 탐색하는 것이 더 효율적이므로 셀렉트나 콤보박스의 사용을 우선적으로 고려해야 한다.

## 구조

- 1 **그룹 레이블(선택)**: 옵션 목록의 카테고리에 대한 설명 또는 옵션 선택에 대한 도움말을 제공함
- 2 **버튼 양식**: 버튼의 현재 선택 상태를 보여줌
- 3 **버튼 레이블**: 선택하거나 선택 해제할 정보를 나타냄
- 4 **도움말(선택)**: 입력 내용, 입력 방식에 대한 도움말 또는 오류 메시지를 제공함





## 사용성 가이드라인

- 01 기본적으로 라디오 버튼의 옵션은 가나다순으로 정렬한다.
- 02 라디오 버튼은 수직으로, 라디오 버튼의 레이블은 양식의 오른쪽에 배치한다.
- 03 라디오 버튼을 수평으로 배치하는 경우 버튼 간 간격을 충분히 제공한다.
- 04 라디오 버튼의 레이블은 분명하고 정확하게 제공한다.
- 05 사용자가 정확한 값을 입력하는 것이 중요한 경우 라디오 버튼의 특정 옵션을 기본 선택값으로 제공하지 않아야 한다.
- 06 '해당 없음', '잘 모름' 옵션 제공을 고려한다.

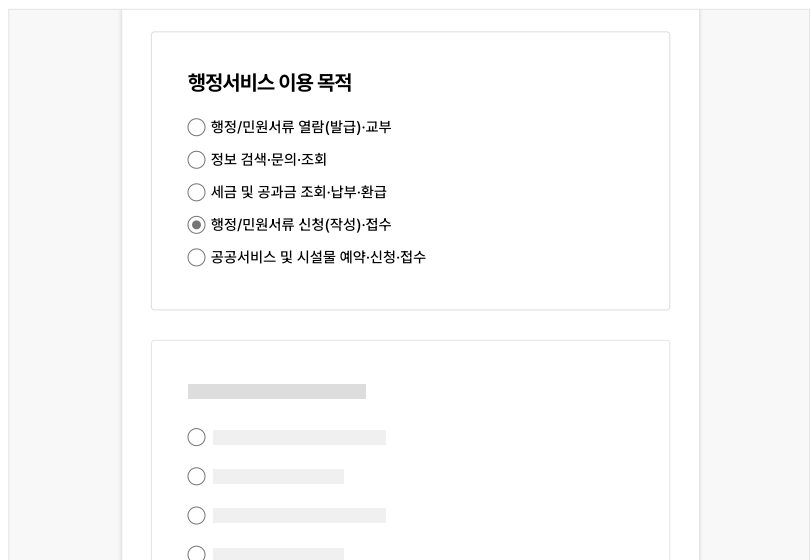
## 01 기본적으로 라디오 버튼의 옵션은 가나다순으로 정렬한다.

사용자가 가장 많이 선택하는 옵션을 먼저 배치할 경우 옵션을 빠르게 선택하는 데 도움이 될 수 있다. 그러나 특정한 기준에 따른 옵션 정렬이 편견이나 차별을 강화할 수 있으므로 유의해서 사용해야 한다. 정렬 기준에 대한 명확한 근거나 이유가 없는 경우에는 가나다순으로 정렬하는 것이 가장 안전하다.

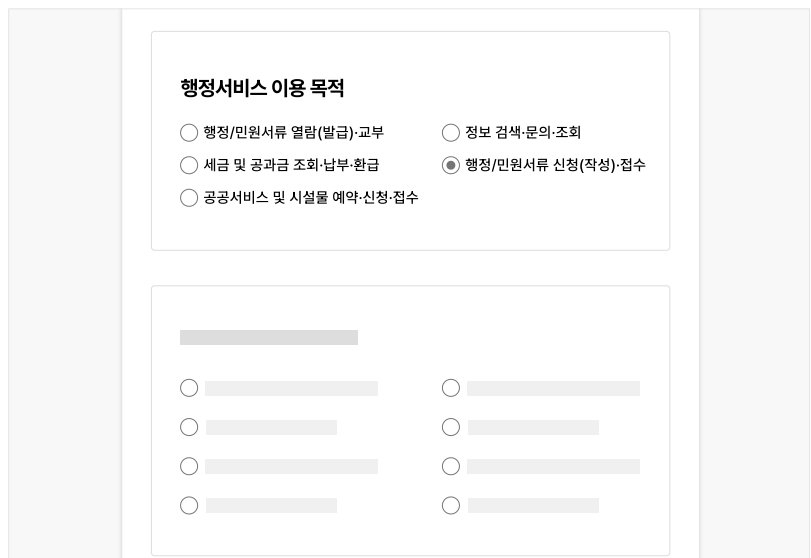
## 02 라디오 버튼은 수직으로, 라디오 버튼의 레이블은 양식의 오른쪽에 배치한다.

가독성과 옵션 간 명확한 구분을 위하여 라디오 버튼은 수직으로 배치하는 것이 좋다. 이때, 레이블은 양식의 오른쪽에 배치해 일관된 위치에서 텍스트를 읽을 수 있도록 해야 한다. 만약 라디오 버튼을 수평으로 배치해야 한다면 레이블의 텍스트 길이가 지나치게 길지 않아야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



### 03 라디오 버튼을 수평으로 배치하는 경우 버튼 간 간격을 충분히 제공한다.

각 라디오 버튼의 간격을 양식과 레이블 간 간격과 동일하게 제공하는 경우 사용자에게 혼동을 줄 수 있으므로 유의해야 한다.

[모범 사례]

평소, 숨이 많이 차게 만드는 고강도 신체활동을 얼마나 하십니까?

매일    월 10~29일    월 3~9일    월 1~2일    하지 않음

[피해야 할 사례]

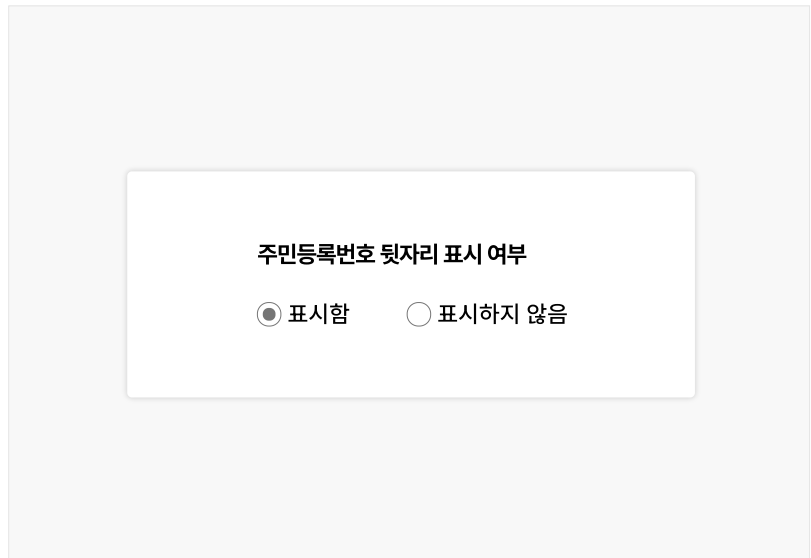
평소, 숨이 많이 차게 만드는 고강도 신체활동을 얼마나 하십니까?

매일    월 10~29일    월 3~9일    월 1~2일    하지 않음

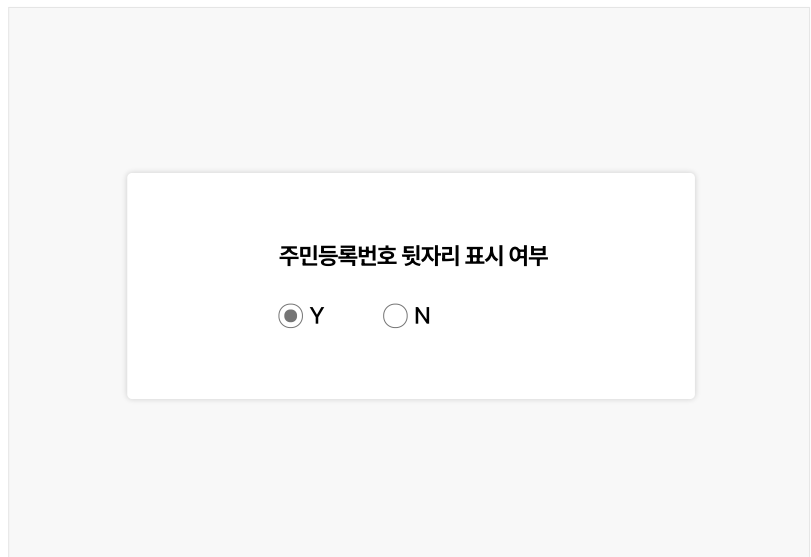
## 04 라디오 버튼의 레이블은 분명하고 정확하게 제공한다.

사용자가 어떤 옵션을 선택하는 것인지 이해할 수 있도록 라디오 버튼의 레이블은 분명하고 정확하게 제공해야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 05 사용자가 정확한 값을 입력하는 것이 중요한 경우 라디오 버튼의 특정 옵션을 기본 선택값으로 제공하지 않아야 한다.

사용자가 어떤 질문이나 선택을 해야 하는지를 놓치거나 잘못된 옵션값을 제출하는 실수를 할 수 있으므로 유의해야 한다.

[모범 사례]

가구 구성

- 1인 가구
- 1세대 가구 (부부 또는 형제자매 등)
- 2세대 가구 (부부와 자녀 또는 조부모와 손자녀 등)
- 3세대 가구 (부모와 부부, 자녀 등)
- 기타

[피해야 할 사례]

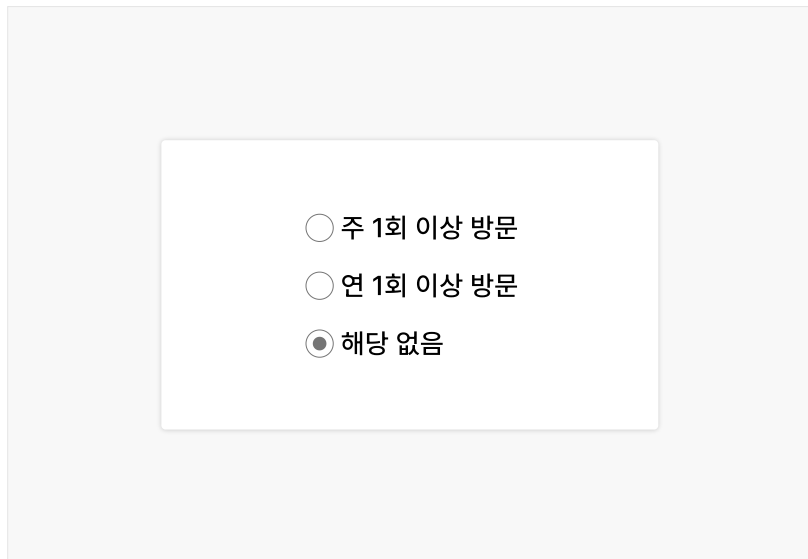
가구 구성

- 1인 가구
- 1세대 가구 (부부 또는 형제자매 등)
- 2세대 가구 (부부와 자녀 또는 조부모와 손자녀 등)
- 3세대 가구 (부모와 부부, 자녀 등)
- 기타

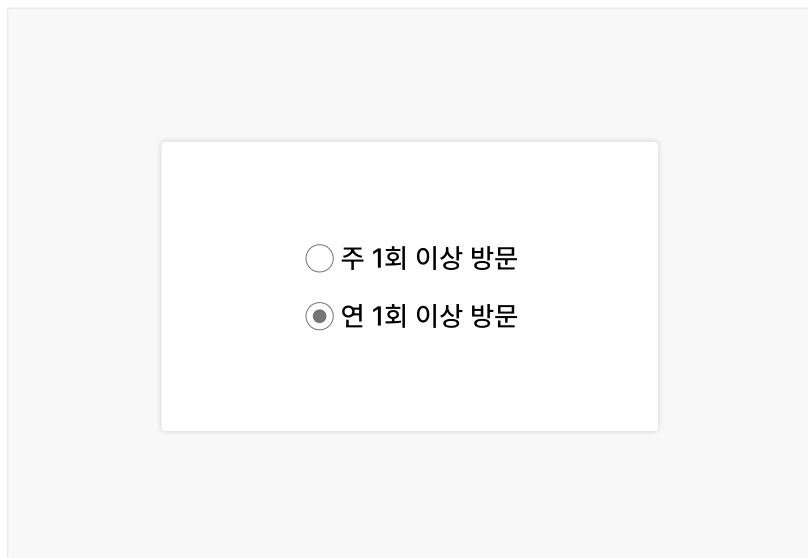
## 06 '해당 없음', '잘 모름' 옵션 제공을 고려한다.

일단 라디오 버튼 옵션 목록에서 하나의 옵션을 선택하고 나면 화면을 새로고침하기 전까지 선택을 되돌릴 수 없다. 필수 입력 항목이 아닌 경우와 같이 아무 값도 선택하지 않아도 되는 상황을 고려하여 '해당 없음', '잘 모름', '선택 안 함'과 같은 옵션을 제공하는 것이 좋다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 버튼 양식과 인접 배경 간 명도 대비를 3:1 이상으로 표현한다.

원형의 라디오 버튼 양식은 라디오 버튼의 선택 상태와 해당 요소가 라디오 버튼 컴포넌트임을 인지할 수 있게 도와주는 중요한 시각적 정보이므로 인접 배경과의 명도 대비를 최소 3:1 이상으로 제공해야 한다.

- KWAG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

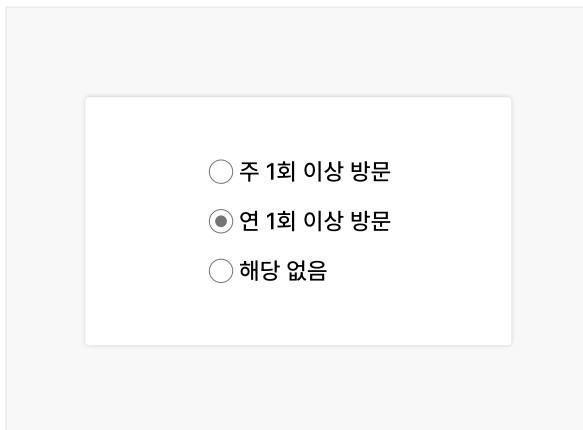


## 02 버튼 양식의 선택 상태를 색상으로만 구분하지 않는다.

버튼 양식의 선택 상태를 색상 이외의 수단으로 구분할 수 있는 시각적 단서를 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 색에 무관한 콘텐츠 인식
- WCAG 2.1 Use of Color (A)

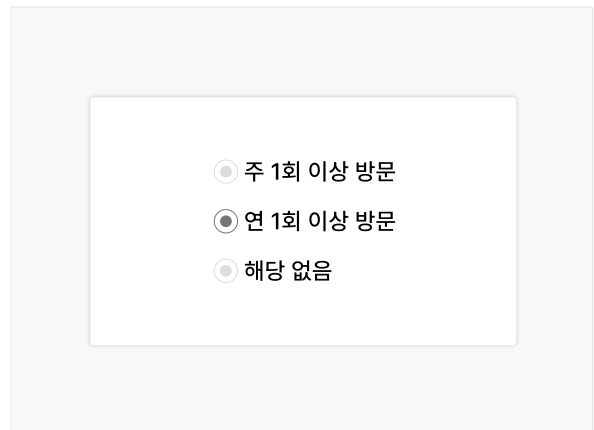
[모범 사례]



A form with three radio buttons. The selected option, '연 1회 이상 방문', is visually distinguished by a dark grey dot and a dark grey border around the button.

- 주 1회 이상 방문
- 연 1회 이상 방문
- 해당 없음

[피해야 할 사례]



A form with three radio buttons. The selected option, '연 1회 이상 방문', is only distinguished by a dark grey dot, with no visual border or other indicators.

- 주 1회 이상 방문
- 연 1회 이상 방문
- 해당 없음

### 03 라디오 버튼을 키보드로 탐색하고 실행할 수 있도록 한다.

사용자 에이전트에서 제공되는 기본 버튼 양식이 아니라 커스텀 양식 디자인을 사용하는 경우에 기본 버튼 양식에 `display:none`, `visibility:hidden`, `opacity:0`과 같은 스타일을 하면 스크린 리더에서 라디오 버튼의 역할을 인지할 수 없으며 키보드로 옵션을 선택할 수 없게 된다.

- KWAG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

### 04 라디오 버튼에 키보드 초점이 명확하게 표시되도록 한다.

사용자 에이전트에서 제공되는 기본 버튼 양식이 아니라 커스텀 양식 디자인을 사용하는 경우 키보드 초점이 시각적으로 표시되도록 스타일을 제공해야 한다. 라디오 버튼 요소를 시각적으로 숨기는 경우, 시각적으로 표시되고 있는 버튼 양식과 숨겨진 요소의 크기와 위치를 일치시켜 포커스링이 적절하게 표시되도록 구현해야 한다.

- KWAG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Visible (AA)
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

## 05 라디오 버튼에 접근 가능한 이름을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 라디오 버튼의 용도를 확인할 수 있도록 <label>, title, aria-label, aria-labelledby 중 1가지 방식을 이용하여 레이블을 제공해야 한다. 이때, 가능하다면 <label>을 이용하여 사용자가 레이블을 클릭하였을 때에도 값을 선택할 수 있도록 구현하는 것이 좋다.

- - KWACG 2.2 레이블 제공
- - WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- - WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 06 스크린 리더에서 그룹 레이블과 라디오 버튼 그룹의 관계를 확인할 수 있도록 한다.

<fieldset>, <legend>를 사용하여 스크린 리더 사용자에게 라디오 버튼 그룹에서 값을 선택하는 목적을 보다 명확하게 전달할 수 있다.

- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Labels or Instructions (A)

## 상호작용 가이드라인

### 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	모든 라디오 버튼은 Tab, Shift + Tab 키를 눌렀을 때 접근할 수 있어야 한다.
방향키 ↑, ↓	방향키 ↑, ↓를 눌렀을 때 다음/이전 라디오 버튼 양식으로 초점이 이동하고 값이 선택되어야 한다.

### 실행

구분	설명
Click	버튼 양식 또는 버튼 레이블을 Click 하였을 때 값이 선택되어야 한다.
Space	라디오 버튼 양식에 초점이 있는 상태에서 Space 키를 누르면 값이 선택되어야 한다.
방향키 ↑, ↓	방향키 ↑, ↓를 눌렀을 때 다음/이전 라디오 버튼 양식으로 초점이 이동하고 값이 선택되어야 한다.

## 02. 셀렉트

(Select)

셀렉트는 사용자에게 여러 개의 옵션 목록을 팝업으로 제공하여 그 중 한 개의 값을 선택할 수 있도록 하는 경우에 사용한다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

사용자에게 제공할 옵션 목록이 7개 이상, 20개 이하인 경우

입력폼에서 값을 선택해야 하는 경우

#### 옵션 목록을 표시할 영역이 충분하지 않거나 모바일 웹이 더 중요한 경우

사용자의 웹 브라우저와 화면 크기에 맞추어 별도의 스타일 적용이 필요한 드롭다운이나 콤보박스과 달리 셀렉트는 기본 컨트롤 요소를 사용하므로 더 쉽게 조작할 수 있다.

## 사용하기 적합하지 않은 경우

### 사용자가 목록에서 옵션을 비교하는 것이 중요한 경우

사용자가 옵션을 선택하기 위해 여러 옵션을 비교해야 하거나 선택 과정의 효율성이 중요한 경우에는 셀렉트보다 라디오 버튼이 적합하다.

### 한 번에 여러 개의 값을 선택해야 하는 경우

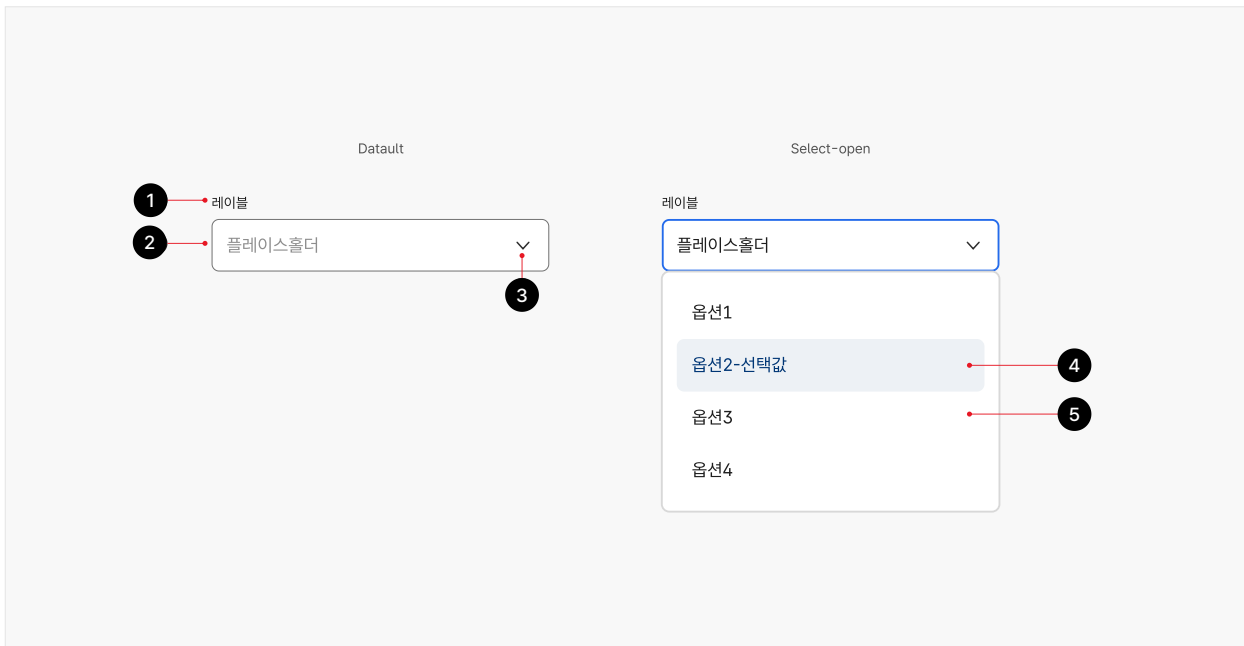
체크박스 또는 다중 선택이 가능한 드롭다운 컴포넌트를 사용한다.

### 옵션의 개수가 20개를 초과하는 경우

사용자가 좁은 목록 영역에서 옵션을 탐색하는 것이 어려울 수 있다. 셀렉트 대신 사용자가 직접 값을 입력하여 옵션 목록에서 일치하는 옵션을 제안받을 수 있는 콤보박스를 사용하거나, 여러 개의 셀렉트 요소로 분할하는 방법을 고려해야 한다.

## 구조

- 1 레이블: 옵션 목록의 카테고리에 대한 설명 또는 옵션 선택에 대한 도움말을 제공함
- 2 컨테이너: 셀렉트와 배경을 구분하는 시각적인 수단으로 면 또는 선으로 표현됨
- 3 아이콘: 옵션 목록의 확장/축소 상태를 나타냄
- 4 선택값: 사용자가 옵션 목록에서 선택한 값을 보여줌
- 5 옵션: 사용자가 선택할 수 있는 값 또는 사용자에게 제안된 값의 목록
- 6 도움말(선택): 입력 내용, 입력 방식에 대한 도움말 또는 오류 메시지를 제공함



## 사용성 가이드라인

- 01 옵션 텍스트를 간결하게 제공한다.
- 02 모든 셀렉트에는 레이블을 제공한다.
- 03 셀렉트의 값을 변경하였을 때 폼이 제출되어서는 안 된다.



## 01 옵션 텍스트를 간결하게 제공한다.

옵션 텍스트는 컨테이너와 옵션 목록 영역에 표현될 수 있는 적절한 길이로 제공해야 한다. 옵션 텍스트의 길이가 셀렉트의 너비를 벗어나게 되면 사용자는 선택하고자 하는 옵션의 정확한 내용을 파악할 수 없다. 불가피한 경우 해당 옵션에 툴팁을 제공하여 옵션에 마우스 또는 키보드가 접근했을 때 전체 내용이 표시되도록 해야 한다.

## 02 모든 셀렉트에는 레이블을 제공한다.

셀렉트에 레이블이 제공되지 않으면 어떤 값을 선택해야 하는 것인지 알 수 없다. 레이블을 생략하고자 하는 경우에는 레이블 없이도 사용자가 값을 선택하는 데 문제가 없다는 근거가 명확해야 한다.

## 03 셀렉트의 값을 변경하였을 때 폼이 제출되어서는 안 된다.

입력폼에 별도의 제출 버튼을 제공하여 사용자가 입력폼의 제출을 확정하는 경우에만 데이터가 전송되어야 한다. 사용자는 입력폼에서 입력한 데이터를 수정하거나 다음 항목의 데이터를 입력하게 되는데, 이때 셀렉트의 옵션 변경만으로도 폼이 제출되어 버리면 기존에 입력한 정보가 삭제되거나 의도하지 않게 제출되어 당황하게 된다. 특히 키보드, 스크린 리더 사용자는 데이터를 다시 입력하는 과정에서 이 같은 변화의 맥락을 인지하는 데 어려움이 따르므로 유의해야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 셀렉트에 접근 가능한 이름을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 셀렉트의 용도를 확인할 수 있도록 <label>, title, aria-label, aria-labelledby 중 1가지 방식을 이용하여 레이블을 제공해야 한다.

- KWACAG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 02 셀렉트 아이콘과 인접 배경 간 명도 대비를 3:1 이상으로 표현한다.

셀렉트의 꺾쇠 아이콘은 옵션 목록의 확장/축소 상태를 나타내며 요소가 셀렉트 컴포넌트임을 인지할 수 있게 도와주는 중요한 시각적 정보이므로 인접 배경과의 명도 대비를 최소 3:1 이상으로 제공해야 한다.

- KWACAG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

## 상호작용 가이드라인

### 목록 확장 및 축소

구분	설명
Click	컨테이너를 Click 했을 때, 옵션 목록이 확장되거나 축소된다. 옵션 목록이 확장된 상태에서 셀렉트의 레이블, 컨테이너, 옵션 목록이 아닌 영역을 Click 하면 옵션 목록은 축소되어야 한다.
Enter, Space	컨테이너에 초점이 있는 경우, 옵션 목록이 확장되거나 축소된다.
Esc	옵션 목록을 축소하고 컨테이너로 초점이 이동해야 한다.

### 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	모든 셀렉트는 Tab, Shift + Tab 키를 눌렀을 때 접근할 수 있어야 한다.
Scroll	옵션 목록에 스크롤이 생성된 경우 목록이 상/하로 이동한다.

## 옵션 선택

구분	설명
Click	옵션 목록에서 특정 옵션을 Click 하면 해당 옵션으로 선택값이 변경된다.
Enter	옵션에 초점이 있는 경우, 해당 옵션 값이 선택된 후 목록이 축소된다.
방향키 ↑, ↓	컨테이너에 초점이 있고 옵션 목록이 축소된 경우, 이전/다음 옵션으로 선택값이 변경된다.

# 03.

## 체크박스

(Checkbox)

체크박스는 사용자가 여러 개의 옵션 중 한 개 이상의 값을 선택할 수 있도록 하는 경우에 사용한다. 즉, 체크박스 옵션의 선택은 상호배타적이므로 한 개의 옵션을 선택하는 것은 다른 옵션의 선택에 영향을 미치지 않는다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

사용자가 옵션 목록에서 여러 개의 값을 선택할 수 있는 경우

- 필터링
- 약관, 조건 선택 등

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

사용자가 한 개의 옵션을 선택할 수 있도록 하는 경우

라디오 버튼을 사용해야 한다.

#### 옵션을 선택하자마자 적용되는 경우

토글 스위치를 사용을 고려한다. 체크박스는 적용, 제출과 같은 별도의 확정 행위가 필요한 하나의 큰 과업 플로우(Flow) 내에서 부분적으로 옵션을 선택하는 경우에 사용하기 적합하다.

## 유형

### 한 그룹 내 모든 옵션을 독립적으로 선택할 수 있도록 할 때

가장 기본적인 체크박스 유형으로 체크박스 양식은 선택됨, 선택 안 됨 두 가지 상태로 표현된다.

### 전체 옵션을 선택할 수 있을 때

체크박스의 양식은 선택됨, 선택 안 됨, 중간의 세 가지 상태로 표현된다. 옵션이 의미적으로 상하 관계로 구성되어 있어 상위 옵션의 선택, 선택 해제를 통해 모든 하위 옵션을 선택, 선택 해제할 수 있다. 이때 하위 옵션의 일부만을 선택할 수 있으므로 이 경우에는 상위 옵션이 중간 상태로 설정된다. 사용자가 한 그룹 내의 모든 옵션을 개별적으로 선택하도록 할 수 있으나, 전체 선택 옵션을 제공할 경우 사용자는 모든 옵션을 선택할 수 있음을 분명하게 인지할 수 있고 효율적으로 값을 선택할 수 있다.

## 구조

- 1 **그룹 레이블(선택)**: 옵션 목록의 카테고리에 대한 설명 또는 옵션 선택에 대한 도움말을 제공함
- 2 **체크박스 양식**: 체크박스의 현재 선택 상태를 보여줌
- 3 **체크박스 레이블**: 선택하거나 선택 해제할 정보를 나타냄
- 4 **도움말(선택)**: 입력 내용, 입력 방식에 대한 도움말 또는 오류 메시지를 제공함



## 사용성 가이드라인

- 01 기본적으로 체크박스의 옵션은 가나다순으로 정렬한다.
- 02 체크박스는 수직으로, 체크박스 레이블은 양식의 오른쪽에 배치한다.
- 03 체크박스의 레이블은 분명하고 정확하게 제공한다.
- 04 전체 선택 옵션이 제공되는 경우 중간 상태를 명확하게 표현한다.



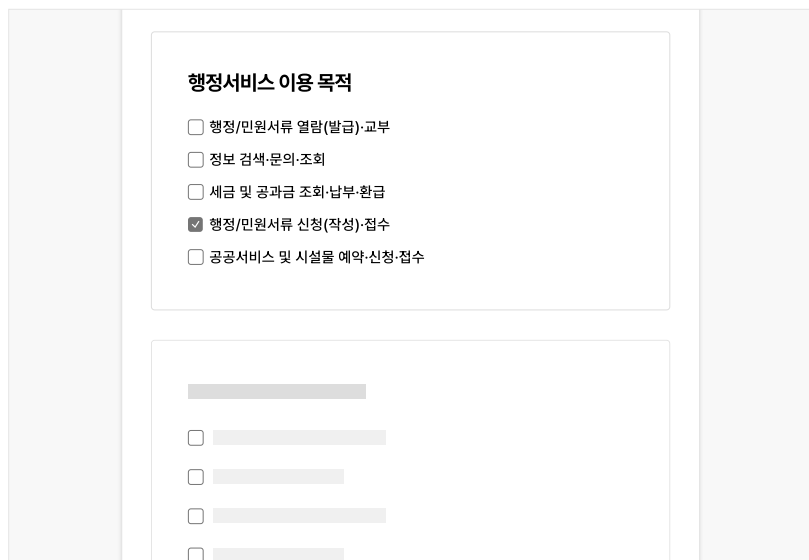
## 01 기본적으로 체크박스의 옵션은 가나다순으로 정렬한다.

사용자가 가장 많이 선택하는 옵션을 먼저 배치할 경우 옵션을 빠르게 선택하는 데 도움이 될 수 있다. 그러나 특정한 기준에 따른 옵션 정렬이 편견이나 차별을 강화할 수 있으므로 유의해서 사용해야 한다. 정렬 기준에 대한 명확한 근거나 이유가 없는 경우에는 가나다순으로 정렬하는 것이 가장 안전하다.

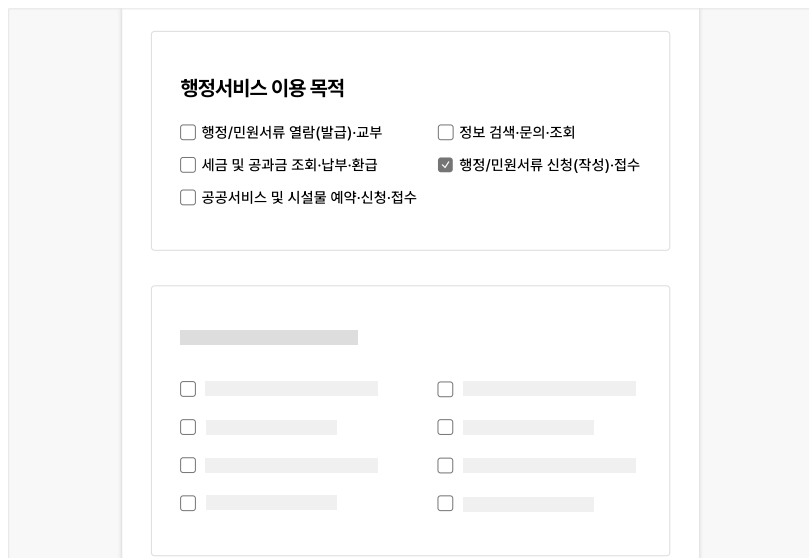
## 02 체크박스는 수직으로, 체크박스 레이블은 양식의 오른쪽에 배치한다.

가독성과 옵션 간 명확한 구분을 위하여 체크박스는 수직으로 배치하는 것이 좋다. 이때, 레이블은 양식의 오른쪽에 배치해 일관된 위치에서 텍스트를 읽을 수 있도록 해야 한다. 만약 체크박스를 수평으로 배치해야 한다면 레이블의 텍스트 길이가 지나치게 길지 않아야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



### 03 체크박스의 레이블은 분명하고 정확하게 제공한다.

사용자가 어떤 옵션을 선택하는 것인지 이해할 수 있도록 체크박스의 레이블은 분명하고 정확하게 제공해야 한다.

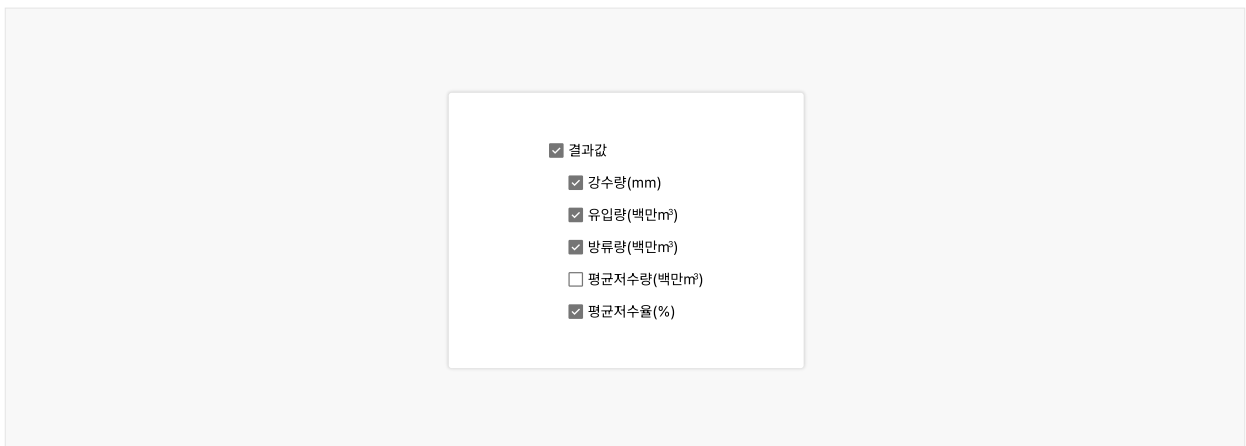
## 04 전체 선택 옵션이 제공되는 경우 중간 상태를 명확하게 표현한다.

하위 옵션의 일부만 선택되었음에도 불구하고 상위 옵션이 선택 상태로 유지되면 사용자에게 혼동을 줄 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 체크박스, 아이콘과 인접 배경 간 명도 대비를 3:1 이상으로 표현한다.

체크박스의 배경과 체크 아이콘은 체크박스의 선택 상태와 해당 요소가 체크박스 컴포넌트임을 인지할 수 있게 도와주는 중요한 시각적 정보이므로 인접 배경과의 명도 대비를 최소 3:1 이상으로 제공해야 한다.

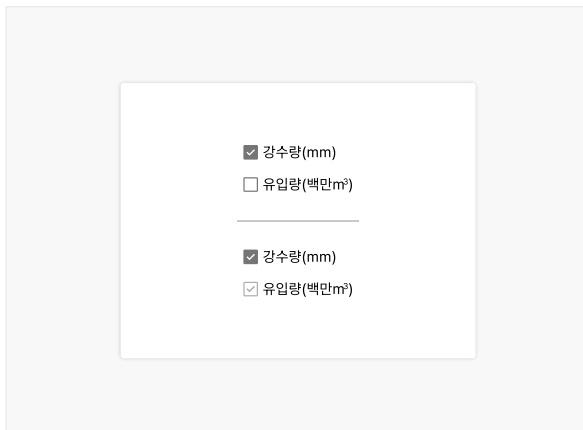
- KWAG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

## 02 체크박스의 선택 상태를 색상으로만 구분하지 않는다.

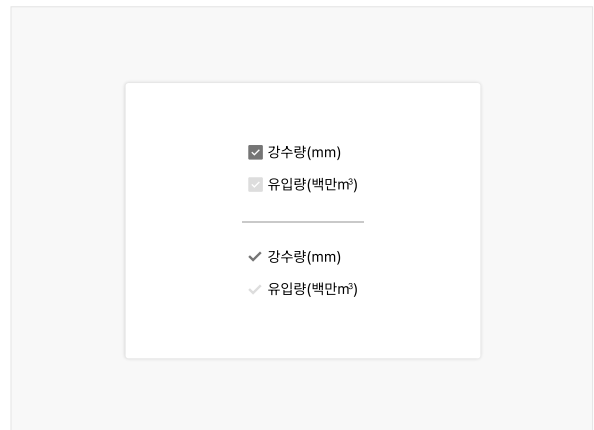
체크박스의 선택 상태를 색상 이외의 수단으로 구분할 수 있는 시각적 단서를 제공해야 한다.

- KWAG 2.2 색에 무관한 콘텐츠 인식
- WCAG 2.1 Use of Color (A)

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



### 03 체크박스를 키보드로 탐색하고 실행할 수 있도록 한다.

사용자 에이전트에서 제공되는 기본 체크박스가 아니라 커스텀 디자인을 사용하는 경우에 기본 체크박스에 `display:none`, `visibility:hidden`, `opacity:0`과 같은 스타일을 하면 스크린 리더에서 체크박스의 역할을 인지할 수 없으며 키보드로 옵션을 선택할 수 없게 된다.

- KWCAAG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

### 04 체크박스에 키보드 초점이 명확하게 표시되도록 한다.

사용자 에이전트에서 제공되는 기본 체크박스가 아니라 커스텀 디자인을 사용하는 경우 키보드 초점이 시각적으로 표시되도록 스타일을 제공해야 한다. 체크박스 요소를 시각적으로 숨기는 경우, 시각적으로 표시되고 있는 체크박스 양식과 숨겨진 요소의 크기와 위치를 일치시켜 포커스링이 적절하게 표시되도록 구현해야 한다.

- KWCAAG 2.2 초점 이동
- WCAG 2.1 Focus Visible (AA)
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

## 05 체크박스에 접근 가능한 이름을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 체크박스의 용도를 확인할 수 있도록 <label>, title, aria-label, aria-labelledby 중 1가지 방식을 이용하여 레이블을 제공해야 한다. 이때, 가능하면 <label>을 이용하여 사용자가 레이블을 클릭하였을 때에도 값을 선택할 수 있도록 구현하는 것이 좋다.

- KWACG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 06 스크린 리더에서 그룹 레이블과 체크박스 그룹의 관계를 확인할 수 있도록 한다.

<fieldset>, <legend>를 사용하여 스크린 리더 사용자에게 체크박스 그룹에서 값을 선택하는 목적을 보다 명확하게 전달할 수 있다.

- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Labels or Instructions (A)



## 상호작용 가이드라인

### 옵션 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	모든 체크박스는 Tab, Shift + Tab 키를 눌렀을 때 접근할 수 있어야 한다.

### 옵션 선택 및 선택 해제

구분	설명
Click	사용자는 체크박스 양식 또는 체크박스 레이블을 눌러 옵션을 선택하거나 선택 해제할 수 있다. 일반적으로 체크박스 양식은 조작하기에 크기가 충분하지 않으므로 레이블로 상호작용이 확장될 수 있도록 구현해야 한다.
Space	체크박스 양식에 초점이 있는 상태에서 스페이스 바를 누르면 값이 선택된다.

# 04.

## 태그

(Tag)

태그는 키워드 또는 레이블을 사용하여 콘텐츠를 분류하는 수단이다. 콘텐츠 항목에 직접 관련 분류 체계, 데이터 속성을 표시하거나, 목록에서 특정 분류 체계, 데이터 속성을 가진 항목이 선택되었음을 보여주기 위한 태그 그룹으로 사용된다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

##### 필터링/정렬 패턴에서 설정된 옵션을 표시할 때

사용자가 선택한 필터링/정렬 옵션 목록을 표시하고 선택된 조건을 삭제하는 데 태그를 이용할 수 있다.

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

##### 상호작용 없이 데이터의 특성 분류, 속성을 강조하여 표현하고자 할 때

배지를 사용한다.

## 유형

### 단순 레이블

텍스트 레이블로만 구성된 태그 형식이다. 대개 데이터 집합의 개별 항목에 배치되어 항목의 분류 체계, 데이터 속성을 보여준다.

### 선행 아이콘과 레이블

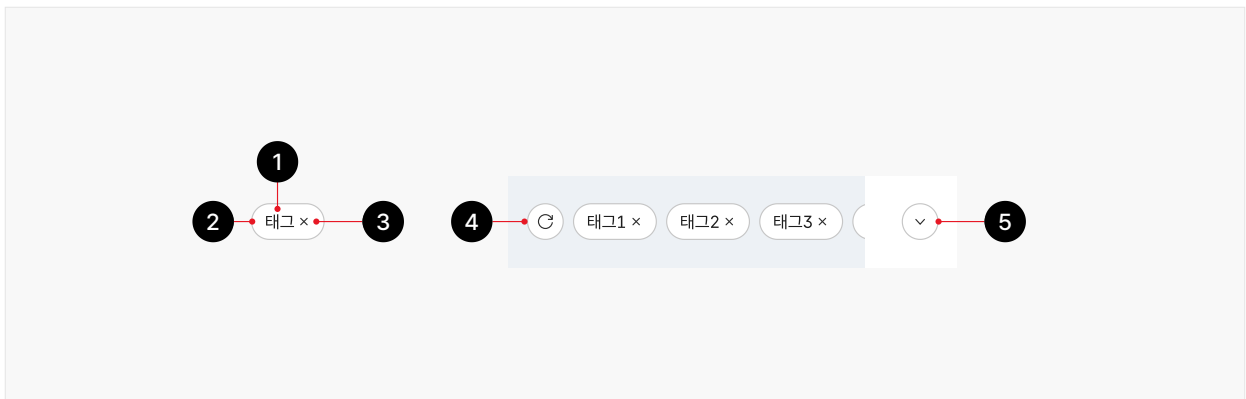
체크 아이콘과 레이블로 구성된 태그 형식이다. 필터링/정렬 옵션의 하나로 선행 아이콘이 있는 태그 목록을 배치하여, 목록에 표시되고 있는 데이터 분류 또는 속성을 보여줄 수 있다. 이때, 태그 목록은 대화형 요소로 사용되며 사용자가 선택을 해제하면 단순 레이블 형태로 변경된다.

### 레이블과 삭제 아이콘

레이블과 삭제 아이콘으로 구성되어, 실행 시 설정된 필터링/정렬 옵션에서 해당 레이블 관련 옵션 설정이 해제됨을 안내한다.

## 구조

- 1 레이블: 태그를 통해 전달하고자 하는 메타 데이터
- 2 컨테이너: 배지를 배경과 구분하는 윤곽선 또는 배경색
- 3 삭제 아이콘: 레이블과 관련된 데이터의 필터링을 해제할 수 있음을 안내함
- 4 일괄 액션 버튼: 태그 그룹 우측에 배치되어 전체 그룹에 대해 한 번에 동일한 동작을 수행하는 데 사용되는 버튼
- 5 더 보기 버튼: 표와 같이 공간이 제한되어 있는 경우 그룹 내 일부 토큰을 숨길 수 있음



## 사용성 가이드라인

- 01 텍스트 레이블을 제공한다.
- 02 레이블은 정확한 내용으로 간결하게 제공한다.
- 03 태그는 관련 요소 주변에 배치한다.
- 04 대화형 태그와 비대화형 태그를 같은 그룹에 포함하지 않는다.
- 05 지나치게 많은 태그를 사용하지 않는다.
- 06 태그의 표현에 지나치게 많은 색상을 사용하지 않는다.

## 01 텍스트 레이블을 제공한다.

접근성과 명확한 이해를 위해 태그에 항상 텍스트 레이블을 제공해야 한다.

## 02 레이블은 정확한 내용으로 간결하게 제공한다.

태그 레이블은 태그의 주제를 간결하고 명확하게 전달해야 한다. 레이블은 2단어 이내로 구성하고 텍스트 줄 바꿈이 발생하지 않도록 해야 한다.

## 03 태그는 관련 요소 주변에 배치한다.

한 화면에서 여러 항목에 걸쳐 동일한 형태와 내용의 태그 반복적으로 사용되므로 사용자가 어떤 항목에 대한 태그인지를 명확하게 변별할 수 있도록 관련 요소 주변에 배치하고 항목이 서로 구분될 수 있도록 표현해야 한다.

## 04 대화형 태그와 비대화형 태그를 같은 그룹에 포함하지 않는다.

대화형 태그와 비대화형 태그가 같은 그룹에 혼합되어 있으면 사용자는 어떤 태그가 대화형으로 사용되는지 혼동을 느낄 수 있다.

## 05 지나치게 많은 태그를 사용하지 않는다.

태그를 많이 사용할수록 인지 부담이 증가되므로 최소의 태그를 사용한다. 이후, 사용자 의견 수렴 과정을 통해 추가가 필요한 태그를 확인하여 표시 개수를 늘릴 수 있다.

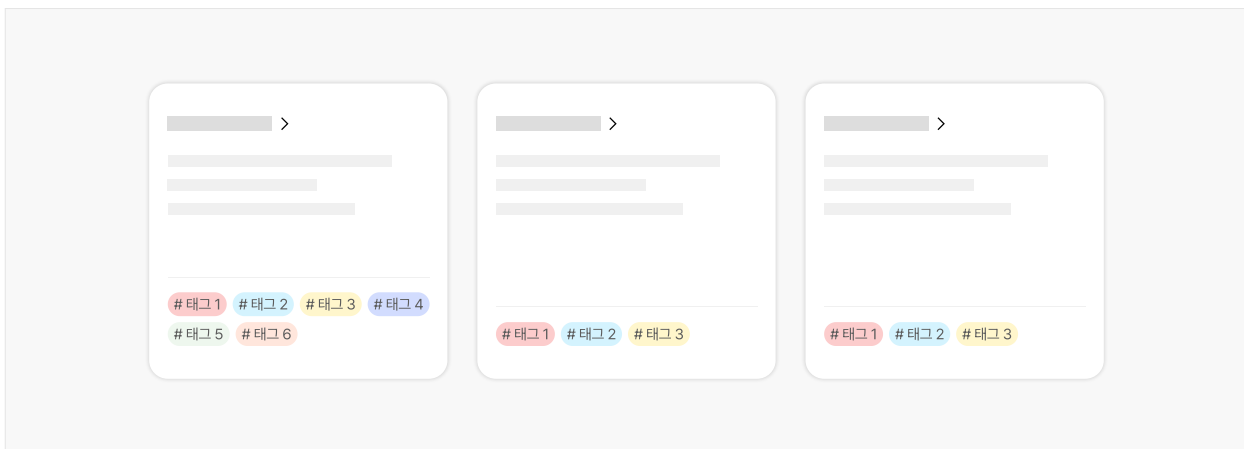
[피해야 할 사례]



## 06 태그의 표현에 지나치게 많은 색상을 사용하지 않는다.

여러 색상은 사용자의 주의를 분산시키고 혼동을 줄 수 있으므로 가능한 한 태그에는 하나의 색상만 사용하는 것이 적합하다. 색상을 추가하고자 하는 경우, 색상을 활용한 태그 구분이 사용자에게 의미가 있는지를 가장 먼저 고려해야 한다. 그 다음 동시에 표시되는 태그 수를 고려하여, 모든 태그가 동등한 수준으로 강조될 수 있는 색상을 사용해야 한다.

[피해야 할 사례]





## 접근성 가이드라인

### 01 대화형 태그의 초점을 명확하게 표시한다.

대화형 태그가 초점을 가진 상태일 때, 태그에 인접 배경과 3:1 이상의 명도 대비를 갖는 윤곽선이 명확하게 표시되어야 한다.

- KWACG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Visible (AA)
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

### 02 대화형 태그에 기능 또는 상태 정보를 명확하게 제공한다.

사용자가 태그를 실행하였을 때 어떤 동작이 발생하는지 예측할 수 있도록 용도에 적합한 접근 가능한 이름이나 상태 정보를 제공해야 한다.

- 필터링/조회 패턴의 일부로서 실행 시 해당 태그를 가진 요소에 대한 필터링 동작이 발생하는 경우:  
aria-pressed="true", aria-pressed="false" 속성을 활용하여 선택 상태에 대한 정보를 제공
  - 필터링/조회 패턴의 일부로서 실행 시 해당 태그에 대한 필터링 옵션이 해제되는 경우:  
aria-label="[태그 레이블] 옵션 삭제"
  - 관련된 항목 주변에 배치되어 실행 시 해당 태그에 대한 필터링 옵션이 설정되는 경우:  
aria-label="[태그 레이블] 필터 옵션 추가"
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 03 태그의 색상으로 의미를 전달하지 않아야 한다.

색상을 사용하여 태그를 구분할 수 있지만, 색상을 사용하여 의미를 전달해서는 안 된다.

- KWCAAG 2.2 색에 무관한 콘텐츠 인식
- WCAG 2.1 Use of Color (A)

### 04 태그 레이블, 아이콘이 인접 배경과 3:1 이상의 명도 대비를 갖도록 표현한다.

태그 레이블뿐만 아니라 태그 내부 아이콘이 인접 배경과 3:1 이상의 명도 대비를 갖도록 표현해야 한다.

아이콘은 태그를 통해 어떤 동작이 수행될 것인지를 예측하는 데 참고할 수 있는 중요한 정보이다.

- KWCAAG 2.2 색에 무관한 콘텐츠 인식
- WCAG 2.1 Contrast (Minimum) (AA)
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

## 상호작용 가이드라인

### 태그 탐색과 실행

구분	설명
Click	대화형 태그인 경우, Click 시 해당 태그 조건이 필터링 옵션으로 추가된다. 초점은 적용된 필터링 옵션을 표시하는 막대로 이동한다.
Tab	대화형 태그인 경우, 태그 그룹으로 Tab 하면 첫 번째 태그에 초점이 위치한다. 한 번에 하나의 태그만 키보드 초점을 가진다.
Space, Enter	대화형 태그인 경우, 태그가 초점을 가진 상태에서 Space 또는 Enter 키에서 Keyup 이벤트가 발생하면 해당 태그 조건이 필터링 옵션으로 추가된다. 초점은 적용된 필터링 옵션을 표시하는 막대로 이동한다.

### 태그 선택

구분	설명
Click	Click 시 해당 태그 조건의 선택 상태가 토글된다. 초점은 Click 한 요소에 유지된다.
Space	태그가 초점을 가진 상태에서 Space 또는 Enter 키에서 Keyup 이벤트가 발생하면 해당 태그 조건의 선택 상태가 토글된다. 초점은 Keyup 이벤트가 발생한 태그에 유지된다.

## 태그 삭제

구분	설명
Click	Click 시 해당 태그 조건이 목록에서 제거된다. 초점은 삭제된 태그의 이전 태그로 이동한다. 만약 초점을 이동할 태그가 목록에 남아 있지 않다면 태그 목록을 표시하는 컨테이너 자체로 초점이 이동한다.
Space	태그가 초점을 가진 상태에서 Space 또는 Enter 키에서 Keyup 이벤트가 발생하면 해당 태그 조건이 목록에서 제거된다. 초점은 삭제된 태그의 이전 태그로 이동한다. 만약 초점을 이동할 태그가 목록에 남아 있지 않다면 태그 목록을 표시하는 컨테이너 자체로 초점이 이동한다.

컴포넌트

06

피드백

01 단계 표시기

02 스피너

# 01. 단계 표시기

(Step indicator)

단계 표시기는 서비스 이용을 위해 사용자가 거쳐야 하는 일련의 단계를 시각화하여 표현한 것으로 진행 상태에 대한 피드백을 사용자에게 전달한다.

## 구조

- 1 단계 숫자: 단계 레이블 옆에 표시되는 작은 텍스트로 각 단계의 번호를 나타냄. 작은 디스플레이에서는 현재 단계, 전체 단계 수를 제외한 정보는 생략할 수 있음(예 - 4단계 중 1단계)
- 2 단계 레이블: 각 단계에서 사용자가 수행해야 할 작업을 요약한 텍스트
- 3 현재 단계 식별자: 진행 중인 단계를 다른 단계와 구분하는 식별자
- 4 완료된 단계 식별자: 완료된 단계를 다른 단계와 구분하는 식별자
- 5 연결선: 단계와 단계 사이를 연결하는 선으로 프로세스의 선형성을 보여줌



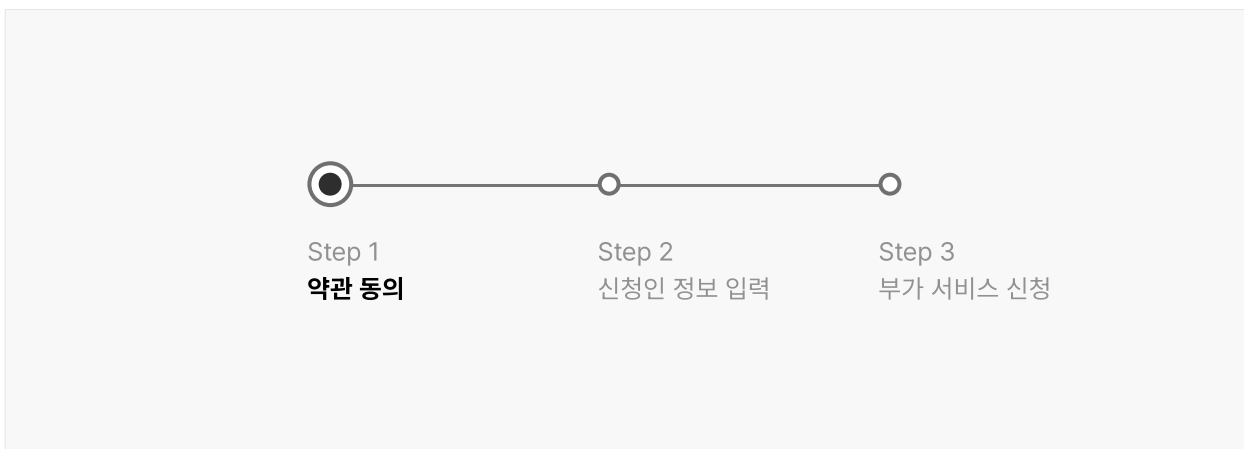
## 사용성 가이드라인

- 01** 단계 레이블은 해당 프로세스에 대한 간결하고 명확한 내용으로 제공한다.
- 02** 단계는 좌에서 우 또는 상에서 하의 순서로 논리적으로 전개될 수 있도록 구성한다.
- 03** 단계의 수는 최소 3개에서 최대 7개로 제공한다.
- 04** 현재 단계를 명확하게 인지할 수 있도록 표현한다.
- 05** 과업의 성격에 적합한 탐색 모델을 제공한다.
- 06** 선택적인 단계를 건너뛸 수 있는 수단을 제공한다.

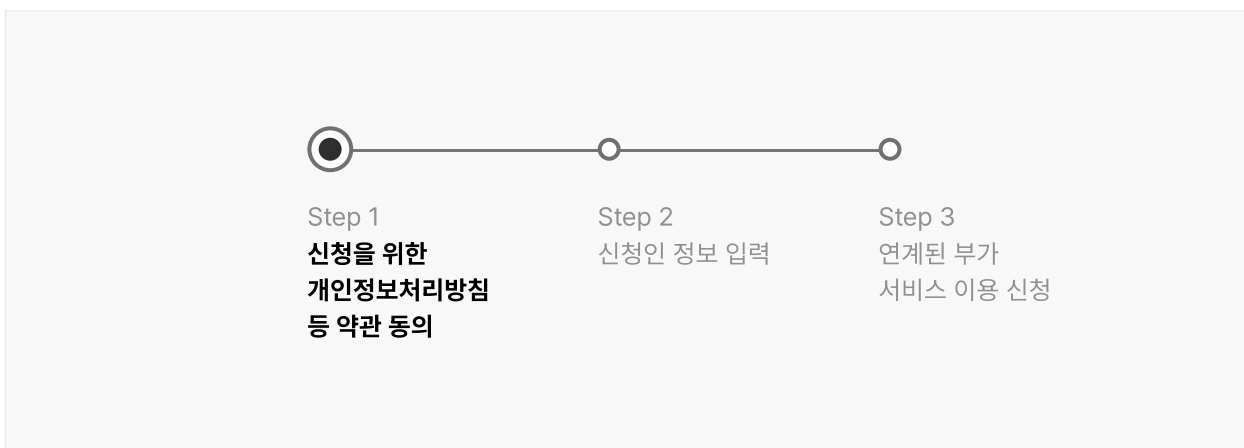
## 01 단계 레이블은 해당 프로세스에 대한 간결하고 명확한 내용으로 제공한다.

레이블은 해당 단계/프로세스에서 사용자가 수행해야 하는 작업의 특성을 명확하게 보여줄 수 있는 내용으로 제공해야 한다. 레이블로만 설명을 제공하기 어려운 경우, 보조 텍스트를 인접 영역에 제공할 수 있으나, 레이블 자체는 텍스트가 잘리거나 줄 바꿈이 발생하지 않도록 짧은 단어, 문구로 구성해야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]





## 02 단계는 좌에서 우 또는 상에서 하의 순서로 논리적으로 전개될 수 있도록 구성한다.

사용자가 여러 단계로 구성된 프로세스에 관여 중임을 분명하게 인지하고 프로세스의 진행 방향을 확인할 수 있도록 각 단계는 선형적으로 표현한다. 단계의 흐름은 연결선, 화살표, 꺾쇠 기호 등을 활용하여 표현할 수 있다. 이 중 화살표, 꺾쇠 기호는 각 단계를 선형적으로 탐색하는 경우에 적합한 표현 방식이다. 어떤 표현 방식을 사용하든 한 사이트 내에서 단계는 일관성 있게 표현되어야 한다.

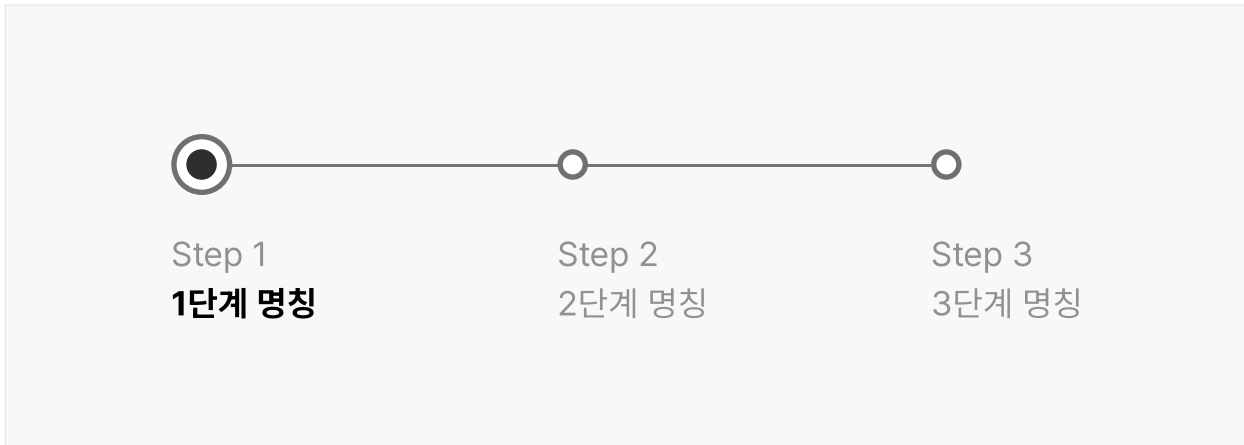
## 03 단계의 수는 최소 3개에서 최대 7개로 제공한다.

사용자의 인지적 부담을 줄이기 위해 단계의 수는 최대 7개로 제한할 것을 권장한다. 프로세스를 단계로 구분할 때 불필요한 단계나 사용자의 행동이 포함되지 않았는지 반복적으로 점검하고 논리적, 효율성 측면에서 문제가 없는 과업은 가능한 한 하나의 단계에서 처리될 수 있도록 해야 한다.

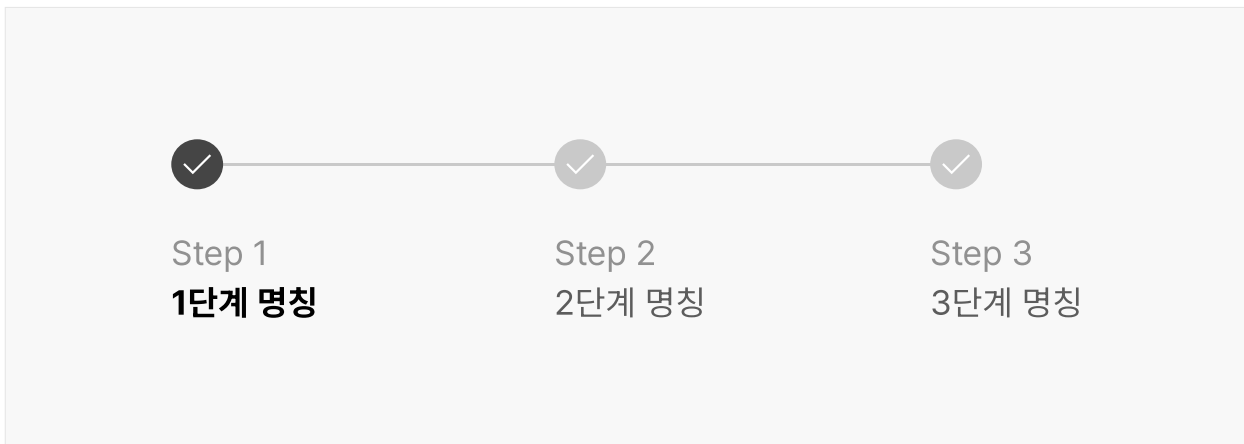
## 04 현재 단계를 명확하게 인지할 수 있도록 표현한다.

사용자가 자신이 거쳐온 단계, 앞으로 거쳐야 할 단계를 확인하고 진행 중인 단계의 과업을 명확하게 인지할 수 있도록 현재 단계를 다른 단계와 구분하여 표현해야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 05 과업의 성격에 적합한 탐색 모델을 제공한다.

단계 표시기는 프로세스 및 단계의 논리적인 구성에 따라 순차적 탐색, 적응형 탐색 방식을 지원한다. 순차적 탐색 방식에서 사용자는 일단 정해진 순서에 따라 단계를 진행해야 한다. 한 단계에서 필요한 행동이 완료되지 않으면 다음 단계로 이동하는 데 사용되는 UI는 비활성화 상태로 제공된다. 반면 적응형 탐색 방식에서 사용자는 특정 단계를 건너뛰고 다른 단계를 먼저 탐색할 수 있고 건너뛴 단계에 자유로운 순서로 접근할 수 있다.

## 06 선택적인 단계를 건너뛴 수 있는 수단을 제공한다.

선택적인 단계는 가능한 한 모든 필수 단계를 거친 후 가장 마지막에 제공하는 것이 바람직하다. 프로세스에 선택적인 단계가 포함된 경우, 사용자가 선택적인 단계를 건너뛰어 다음 필수 단계로 이동할 수 있는 수단을 제공해야 한다. 남은 필수 단계가 존재하지 않는다면 최종 단계(최종 검토/제출)로 건너뛴다. 건너뛰기 UI에는 사용자가 쉽게 식별하고 이해할 수 있도록 '건너뛰기', '다음에 입력하기' 등 명확한 텍스트 레이블을 제공해야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 순서 있는 목록을 사용한다.

단계 목록과 항목을 <ol>, <li>로 마크업하여 스크린 리더에서 전체 단계 수와 구성을 빠르게 파악할 수 있도록 한다.

- WCAG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 02 단계 식별자를 색상으로만 구분하여 표현하지 않는다.

현재 단계, 완료된 단계를 색상 이외의 수단으로 구분할 수 있는 시각적 단서를 제공해야 한다. 밑줄 제공, 1px 이상의 테두리 차이, 식별자 제공 등의 방법으로 크기나 형태 차원에서 정보를 구분하는 방법을 사용할 수 있다.

- WCAG 2.2 색에 무관한 콘텐츠 인식
- WCAG 2.1 Use of Color (A)

### 03 현재 단계를 스크린 리더로 확인할 수 있도록 한다.

단계 인디케이터가 시각적으로만 구분되는 것이 아니라 스크린 리더로도 전달될 수 있도록 해야 한다. 만약 단계 레이블에 '현재', '현재 단계'라는 텍스트가 제공되지 않고 있다면 현재 탐색 중인 단계에 `aria-current="true"` 속성을 추가한다. `aria-current` 속성을 사용할 수 없는 경우, 현재 단계 레이블에 '현재 단계'라는 텍스트를 추가하여 시각적으로 표시되도록 하거나 프로그램적으로만 전달되도록 한다.

- WCAG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 02. 스피너 (Spinner)

스피너는 화면나 요소의 다양한 처리 상태를 시각적으로 표시한 것으로 화면 전체나 일부 요소에 접근하기 위해 일정 시간 동안 대기해야 함을 사용자에게 안내한다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

##### 화면이 완전히 새롭게 로딩되는 경우

화면 전체가 로딩되거나 화면의 맥락이 완전히 변경된 영역의 콘텐츠가 변경되는 경우에 사용한다. 스피너를 화면 중앙 또는 맥락이 변경되는 콘텐츠 영역 중앙에 배치하여 전체 화면의 콘텐츠가 로딩되고 있음을 표시한다. 화면 로딩에 오랜 시간이 걸리고 중대한 변경이 발생하는 프로세스에 적합하다.

##### 화면에서 일부 요소의 상태에 변경이 발생하는 경우

화면이나 페이지의 전환 없이 일부 요소에 시스템의 작업이 진행되고 있는 경우 해당 요소 컨테이너 내부에 스피너를 표시할 수 있다. 검색 필드, 버튼과 같은 컴포넌트에 사용한다.

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

##### 완료 상태로 변경되는 데 1초 미만의 시간이 걸리는 경우

스피너 제공을 고려하고 있는 화면, 요소가 완료 상태로 변경되는 데 안정적으로 1초 미만의 시간이 걸리는 경우 스피너를 사용하지 않는다. 이용 가능한 상태로 빠르게 전환될 수 있음에도 불구하고 스피너를 제공하게 되면 오히려 주의가 산만해질 수 있다.

## 유형

### 확정 스피너

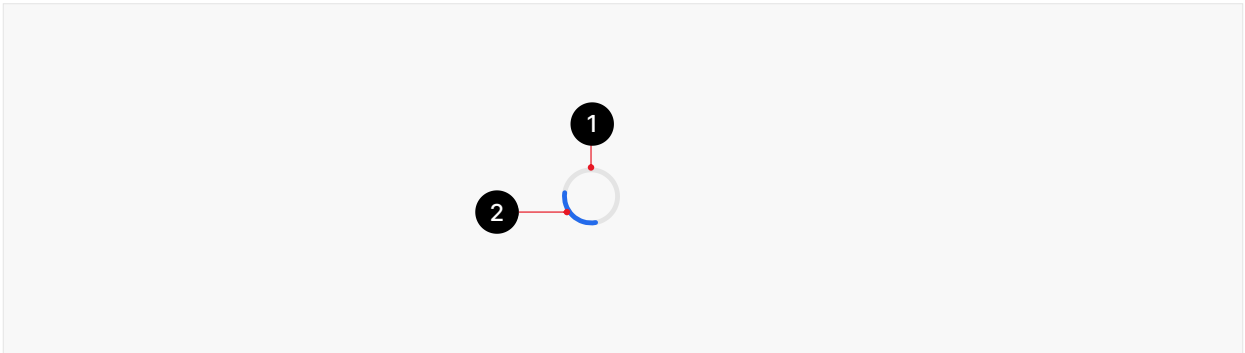
확정 스피너는 완료 상태로 변경되기까지의 진행률을 계산할 수 있는 경우에 사용한다. 식별자가 도넛형 경로의 0도에서부터 360도까지 채워지면서 진행 정도를 표시한다. 파일 다운로드, 업로드와 같이 명확한 종료 지점이 존재하는 경우에 사용하기 적합하다.

### 불확정 스피너

불확정 스피너는 계산할 수 없는 대기 시간을 표현할 때 사용한다. 필터링/정렬 옵션을 사용했을 때와 같이 시스템의 작업이 진행 중이지만 완료까지 걸리는 시간을 확정할 수 없는 경우에 사용하기 적합하다.

## 구조

- 1 **경로:** 식별자가 표시되는 경로로 표현 방식에 따라 시각적으로 경로를 표시하거나 식별자의 운동 경로를 위해 가상으로 설정할 수 있음
- 2 **식별자:** 경로를 따라 이동하는 시각적 표시기로 상태 정보를 안내함



## 사용성 가이드라인

- 01 스피너를 장식용으로 사용하지 않는다.
- 02 상황에 맞는 적절한 크기의 스피너를 사용한다.
- 03 스피너는 처리가 진행 중인 영역 근처에 배치한다.
- 04 불확정 스피너의 애니메이션의 루프를 중지하지 않는다.
- 05 컴포넌트의 일부로 작게 표시되지 않는 한, 두 개 이상의 스피너를 동시에 표시하지 않는다.



## 01 스피너를 장식용으로 사용하지 않는다.

스피너는 실제 대기 상태가 필요한 경우에 사용해야 한다. 화면이 빠르게 표시될 수 있음에도 불구하고 스피너를 제공하게 되면 오히려 주의가 산만해질 수 있다.

## 02 상황에 맞는 적절한 크기의 스피너를 사용한다.

화면 전체의 맥락이 변경되거나 공간적으로 제약이 없는 요소에서의 대기 상태를 표현하는 경우에는 큰 크기의 스피너를 사용하여 사용자가 스피너를 명확하게 인지할 수 있도록 한다. 버튼, 메뉴 항목, 입력 필드와 같이 세로 및 가로 공간이 제한되어 있는 경우 작은 스피너를 사용한다.

## 03 스피너는 처리가 진행 중인 영역 근처에 배치한다.

사용자가 주의를 기울일 것으로 예상되는 위치에 배치해야 한다. 예를 들어 특정 콘텐츠 영역에 대한 데이터가 검색되고 있음을 표시하는 경우 해당 영역에 스피너를 표시한다. 입력폼의 제출 처리 상태를 표시하기 위해서는 제출 버튼 내부에 스피너를 사용할 수 있다.

## 04 불확정 스피너의 애니메이션의 루프를 중지하지 않는다.

불확정 스피너에서 식별자가 0도 위치에 도달하였을 때 애니메이션이 중지되면 사용자는 시스템이 작동을 멈춘 것으로 오인할 수 있다.

## 05 컴포넌트의 일부로 작게 표시되지 않는 한, 두 개 이상의 스피너를 동시에 표시하지 않는다.

정보 과부하와 시각적 노이즈를 줄이기 위해 가능한 한 화면에는 1개의 스피너만 표시될 수 있도록 한다. 파일 업로드 컴포넌트와 같이 개별 항목에 진행 상태 정보가 표시되어야 하는 경우를 제외하고, 화면이나 관련 영역 중앙에 1개의 스피너를 사용하는 것이 적절하다.

## 접근성 가이드라인

### 01 인접 배경과 경로 간 명도 대비, 경로와 식별자 간 명도 대비를 3:1 이상으로 표현한다.

시력이 좋지 않은 사용자도 스피너의 출현 여부와 진행 상태를 인지할 수 있도록 인접 배경과 경로 간 명도 대비, 경로와 식별자 간 명도 대비를 3:1 이상으로 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- KWACG 2.2 색에 무관한 콘텐츠 인식
- WCAG 2.1 Use of Color (A)
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

### 02 스피너 상태에 대한 설명을 스크린 리더에서 확인할 수 있도록 한다.

스크린 리더 사용자가 스피너를 통해 제공되는 화면 로딩 상태 정보를 확인할 수 있도록 스피너가 제공되기 시작했을 때와 로딩이 완료되었을 때의 상태 정보를 제공해야 한다. 화면의 핵심 정보에 대한 음성 안내 방해가 최소화하도록 aria-live 속성값은 assertive가 아닌 polite를 사용해야 한다.

- KWACG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)
- WCAG 2.1 Status Messages (AA)

## 상호작용 가이드라인

### 확정 스피너

식별자가 도넛형 경로의 0도에서부터 360도까지 채워지면서 진행 정도를 표시한다. 식별자가 채워진 정도는 실제 진행률을 반영해야 하며, 360도 전체가 채워지면 스피너를 숨기고 화면을 표시한다. 식별자는 0도에서 운동을 시작하여 시계 방향으로 경로를 채운다.

### 불확정 스피너

식별자가 도넛형 경로의 0도에서부터 360도를 따라 회전하면서 대기 상태에 있음을 표시한다. 화면이 표시되기 전까지 식별자의 회전 운동은 반복되어야 한다. 식별자는 0도에서 운동을 시작하여 시계 방향으로 회전한다.

컴포넌트

07

도움

- 01 도움 패널
- 02 맥락적 도움말
- 03 따라하기 패널
- 04 코치마크

# 01.

## 도움 패널

(Help panel)

도움 패널은 본문 콘텐츠의 섹션이나 일부 요소에 대한 개념/용어 설명, 옵션의 구성, 이용 방법 등과 관련된 정보나 도움말 콘텐츠를 제공하는 사이드 패널이다.

### 용례

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

##### 안내/도움 정보가 간단한 경우

맥락적 도움말 컴포넌트를 사용하는 것이 적합하다.

##### 작업을 완료하는 방법에 대한 단계별 안내를 제공하고자 하는 경우

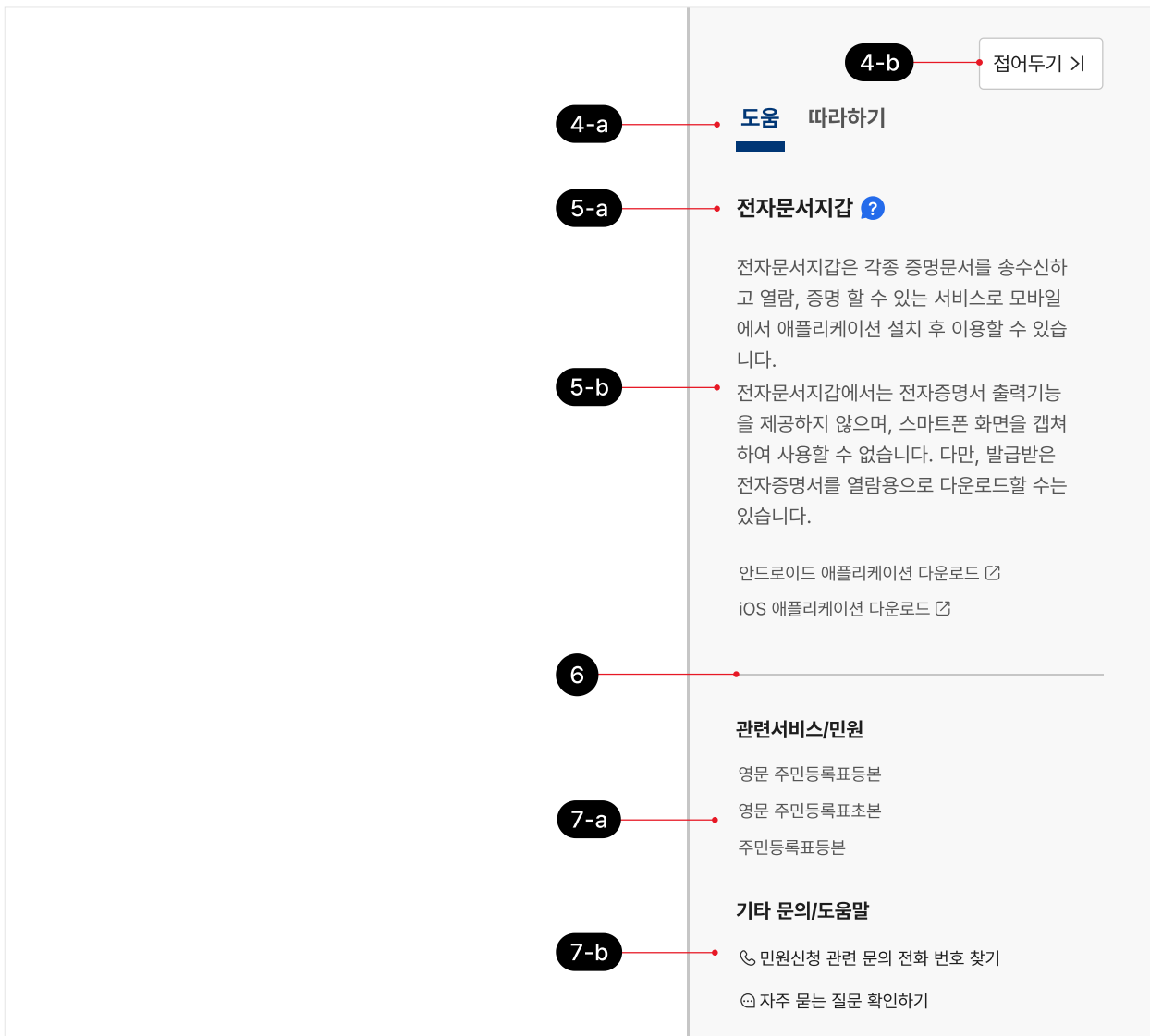
도움 패널 대신 단계별 실습 패널과 코치마크 컴포넌트를 사용한다.

## 구조

- 1 **패널 열기 버튼:** 패널을 표시하는 데 사용되는 버튼. 본문 우측에 배치되며, 스크롤 동작 시 화면의 일관된 위치에 고정하여 배치됨
- 2 **아이콘 버튼:** 도움 패널과 상세 도움 콘텐츠의 표시를 토글하는 ? 아이콘 버튼
- 3 **식별자:** 활성화된 아이콘 버튼을 표시함
- 4 **헤더**
  - a. **패널 선택 탭:** 도움 패널과 단계적 실습 패널을 전환하는 데 사용됨
  - b. **패널 닫기 버튼:** 패널을 닫고 패널 열기 버튼을 표시하는 데 사용됨
- 5 **본문**

도움 패널의 용도를 안내하고, 사용을 유도하기 위한 초기 상태와 대상에 관련된 상세 정보를 제공하는 두 가지 상태로 구성됨

  - a. **섹션 제목:** 도움말을 제공할 대상에 대한 요약 텍스트
  - b. **내용:** 도움말 콘텐츠. 필요한 경우 관련 화면 링크나 파일 다운로드 링크가 포함될 수 있음
- 6 **구분선:** 본문과 푸터를 구분하기 위한 선
- 7 **푸터**
  - a. **관련 화면 링크:** 원하는 화면으로 이동하지 못한 사용자를 고려하여, 탐색 중인 화면과 관련되어 있거나 유사한 내용의 화면 링크를 대안으로 제공함
  - b. **기타 문의/도움말 채널:** 관련 질의응답을 확인할 수 있거나 추가적으로 질문할 수 있는 채널(자주 묻는 질문 목록, 챗봇, 상담 번호 등) 정보를 제공함





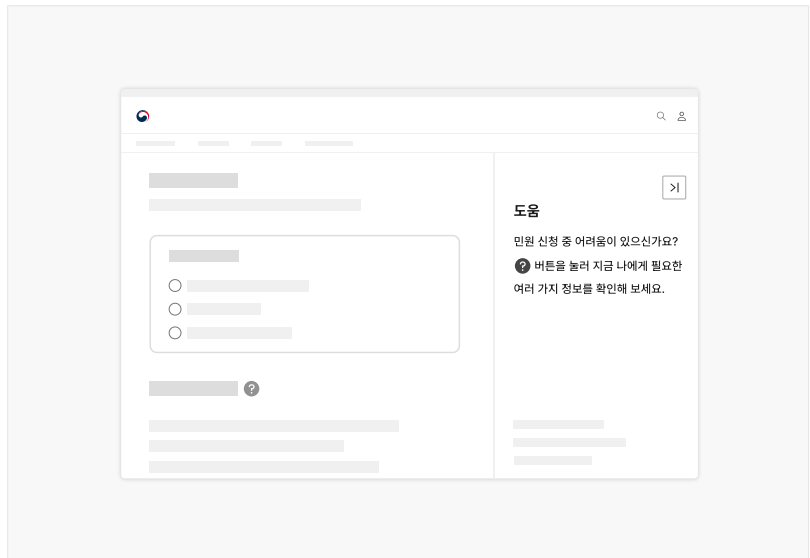
## 사용성 가이드라인

- 01 화면이 로딩되었을 때 도움 패널은 열린 상태로 제공한다.
- 02 도움 패널의 첫 화면은 기본 상태로 제공한다.
- 03 아이콘 버튼은 도움 정보를 제공하고자 하는 요소 주변에 배치한다.
- 04 도움 패널의 섹션 제목은 아이콘 버튼과 관련된 본문 섹션 제목/레이블 텍스트와 일치해야 한다.
- 05 콘텐츠를 간결하게 유지한다.
- 06 사용자가 작업을 수행하기 위해 반드시 알아야 하는 필수 정보가 패널에서만 제공되지 않도록 한다.
- 07 패널에서 제공하는 웹 페이지 링크는 새 창으로 실행한다.
- 08 본문은 사용자가 특정 아이콘 버튼을 실행하는 경우에만 변경되도록 한다.

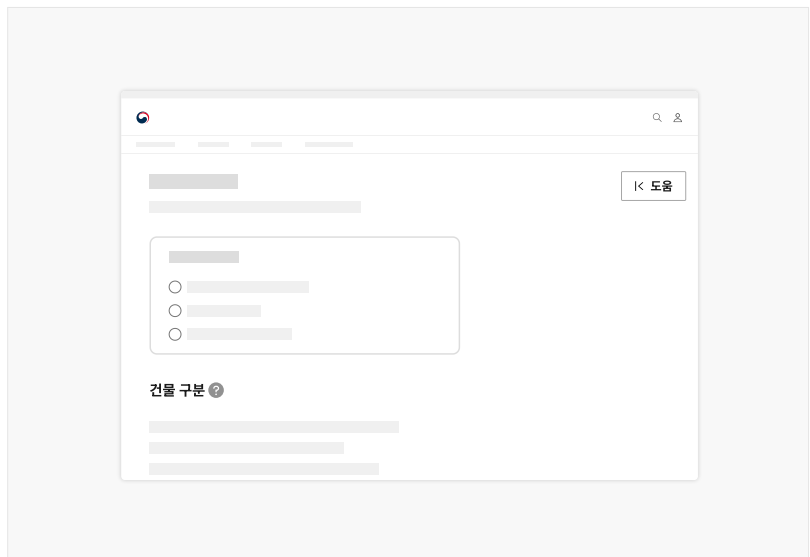
# 01 화면이 로딩되었을 때 도움 패널은 열린 상태로 제공한다.

도움말이 필요한 사용자가 패널의 존재 유무를 직관적으로 인지할 수 있도록 화면이 로딩되었을 때 도움 패널을 펼친 상태로 제공한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 02 도움 패널의 첫 화면은 기본 상태로 제공한다.

도움 패널과 단계적 실습 패널이 함께 제공되어야 하는 경우, 도움 패널이 선택되어 있어야 한다. 콘텐츠는 도움 패널의 용도와 활용 방법을 간략하게 안내하여, 사용자의 이용을 유도하고 사용자가 의도하지 않은 상황에서 상세 도움 정보가 제공되지 않도록 해야 한다.

[모범 사례]



### 03 아이콘 버튼은 도움 정보를 제공하고자 하는 요소 주변에 배치한다.

정보를 제공하고자 하는 컴포넌트나 레이블 옆에 배치하여 관련 요소와의 연관성이 명확하게 인지될 수 있도록 한다.

### 04 도움 패널의 섹션 제목은 아이콘 버튼과 관련된 본문 섹션 제목/레이블 텍스트와 일치해야 한다.

섹션 제목을 아이콘 버튼 옆의 본문 섹션 제목/레이블 텍스트와 일치시켜 사용자가 어떤 요소나 섹션에 관련된 도움말을 보는 중인지 명확하게 인지할 수 있도록 해야 한다.

만약 섹션 제목으로 사용할 수 있는 텍스트가 존재하지 않는다면, 안내/도움 정보를 제공하고자 하는 정보 그룹을 설명할 수 있는 내용을 섹션 제목으로 제공한다.

### 05 콘텐츠를 간결하게 유지한다.

가능한 한 사용자가 패널 영역을 스크롤 하지 않고 정보를 훑어볼 수 있도록 필요한 내용을 간결한 문장으로 작성한다.

## 06 사용자가 작업을 수행하기 위해 반드시 알아야 하는 필수 정보가 패널에서만 제공되지 않도록 한다.

도움 패널을 발견하지 못할 수 있으므로 사용자가 반드시 확인해야 하는 중요한 정보를 도움 패널에만 제공해서는 안 된다. 도움 패널은 필수 정보가 아니라 제공되었을 때 사용자가 더 쉽게 이용하는 데 도움이 되는 정보를 제공해야 한다. 필수 정보를 잘 요약하여 본문에 표현하고 관련된 유용한 정보를 도움 패널에 제공한다.

## 07 패널에서 제공하는 웹 페이지 링크는 새 창으로 실행한다.

패널에 웹 페이지 링크가 포함되어 있는 경우에는 항상 새 창으로 링크를 실행시켜 사용자의 현재 과업 맥락이 중단되지 않도록 한다.

## 08 본문은 사용자가 특정 아이콘 버튼을 실행하는 경우에만 변경되도록 한다.

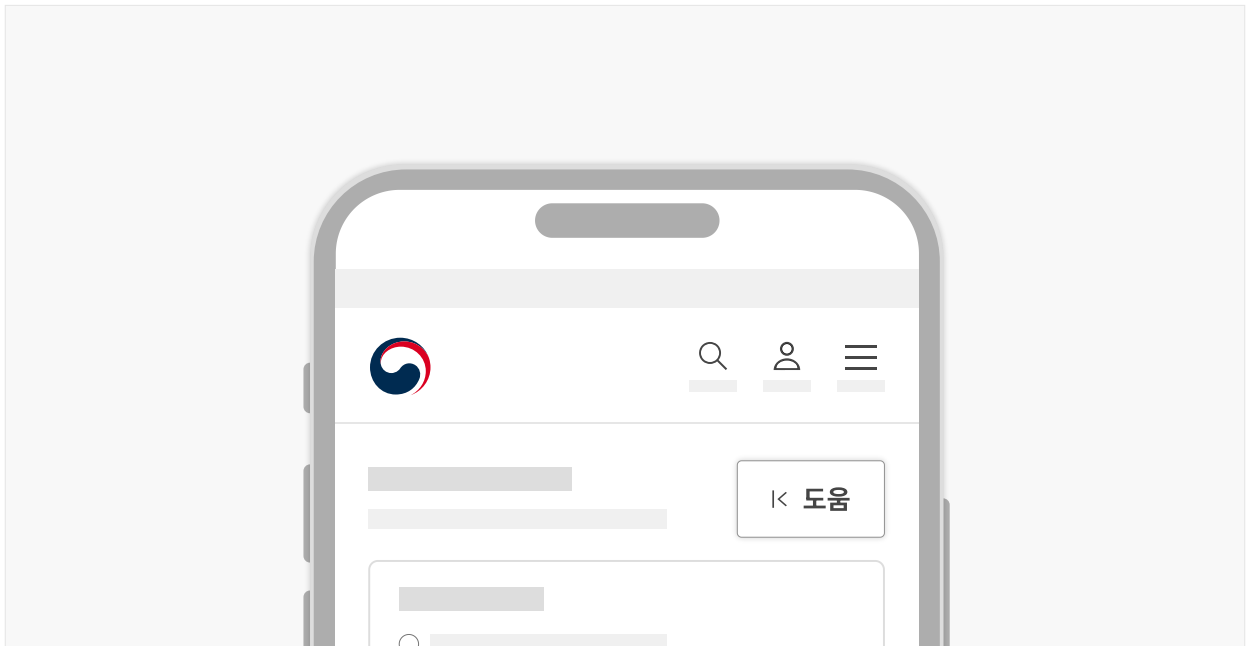
사용자가 패널을 닫았다가 다시 실행한 경우, 본문은 사용자가 가장 마지막으로 확인한 도움 콘텐츠를 표시해야 한다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 화면 너비가 충분하지 않을 때 도움 패널은 패널 열기 버튼으로 축약하여 제공한다.

화면 너비가 충분하지 않을 경우, 사용자가 본문 콘텐츠에 우선적으로 접근하고 본문의 과업에 집중할 수 있도록 패널 열기 버튼을 제공한다. 패널 열기 버튼이나 아이콘 버튼을 눌렀을 때 패널은 모달 형식으로 제공하면 된다.

[모범 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 아이콘과 인접 배경 간 명도 대비를 3:1 이상으로 제공한다.

사용자가 아이콘이 컨트롤로 사용되고 있으며 유형에 따라 다른 정보를 제공함을 인지할 수 있도록 아이콘과 인접 배경의 명도 대비를 3:1 이상으로 제공해야 한다.

- WCAG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

### 02 아이콘 버튼에 이름을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 활성화 버튼의 용도를 이해할 수 있도록 각각의 아이콘 버튼에 이름을 제공해야 한다.

- WCAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 03 아이콘 버튼에 고유하고 적절한 이름을 제공한다.

아이콘 버튼이 맥락적으로 도움을 제공하고자 하는 본문 콘텐츠의 내용을 포함하고 있지 않다면 해당 정보를 아이콘 버튼의 이름으로 포함하여 스크린 리더 사용자가 정확한 용도를 이해할 수 있도록 제공한다. 화면에 존재하는 다른 아이콘 버튼과 혼동되지 않도록 모든 아이콘 버튼의 이름은 고유해야 한다.

예) 건축물 대장 유형 안내

- WCAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)

## 04 키보드 초점은 논리적인 순서로 이동해야 한다.

패널이 실행되면 키보드 초점은 패널 영역 자체로 이동해야 한다. 패널 내부에서 키보드 함정이 발생하지 않아야 한다.

- KWACG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

## 05 아이콘 버튼의 크기를 44px X 44px 이상으로 제공하는 방안을 고려한다.

클릭이나 터치 영역을 정교하게 조작하기 어려운 사용자를 고려하여 아이콘 버튼의 크기를 44px X 44px 이상으로 제공하는 방안을 고려한다. 이때, 단위는 CSS 픽셀을 기준으로 한다.

만약 아이콘 버튼이 문장의 끝에 제공되고 있다면 문장의 일부 요소로 간주되기 때문에 크기에 대한 요구사항을 충족하지 않아도 된다.

- KWACG 2.2 조작 가능
- WCAG 2.1 Target Size (AAA)

## 06 패널 열기 버튼과 패널은 본문 바로 다음 요소로 제공한다.

키보드, 스크린 리더 사용자가 우선 본문의 다양한 정보와 컨트롤 요소에 대한 개요를 파악한 후 도움 패널의 사용 여부를 결정할 수 있도록 본문 다음 요소로 제공한다.

- KWACG 2.2 콘텐츠의 선형화
- WCAG 2.1 Meaningful Sequence (A)
- WCAG 2.1 Consistent Navigation (AA)



## 상호작용 가이드라인

### 도움 패널 실행

구분	설명
Click	패널 열기 버튼 또는 아이콘 버튼을 Click 하면 도움 패널이 표시된다. 패널 표시 후, 키보드 초점은 도움 패널 자체로 이동한다.
Enter, Space	패널 열기 버튼 또는 아이콘 버튼이 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키를 누르면 도움 패널이 표시된다. 패널 표시 후, 키보드 초점은 도움 패널 자체로 이동한다.

### 도움 패널 내부 콘텐츠 탐색

구분	설명
Tab	패널이 활성화된 상태에서 내부 링크 요소를 순차적으로 탐색한다.

## 도움 패널 비활성화

구분	설명
Click	패널 닫기 버튼을 Click 하면 도움 패널이 닫히고 패널 열기 버튼이 표시된다. 키보드 초점은 패널 열기 버튼으로 이동한다.
Enter, Space	패널 닫기 버튼이 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키를 누르면 도움 패널이 닫히고 패널 열기 버튼이 표시된다. 키보드 초점은 관련된 패널 열기 버튼으로 이동한다.

## 02. 따라하기 패널

(Tutorial panel)

따라하기 패널은 본문 콘텐츠와 관련된 이용 방법을 실제 이용 절차에 따라 단계적으로 수행할 수 있도록 도와주며 코치마크를 실행하는 데 사용되는 사이드 패널이다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

여러 세부 단계를 거쳐야 하거나 복잡한 입력이 필요한 경우

#### 사용하기 적합하지 않은 경우

안내/도움 정보가 간단한 경우

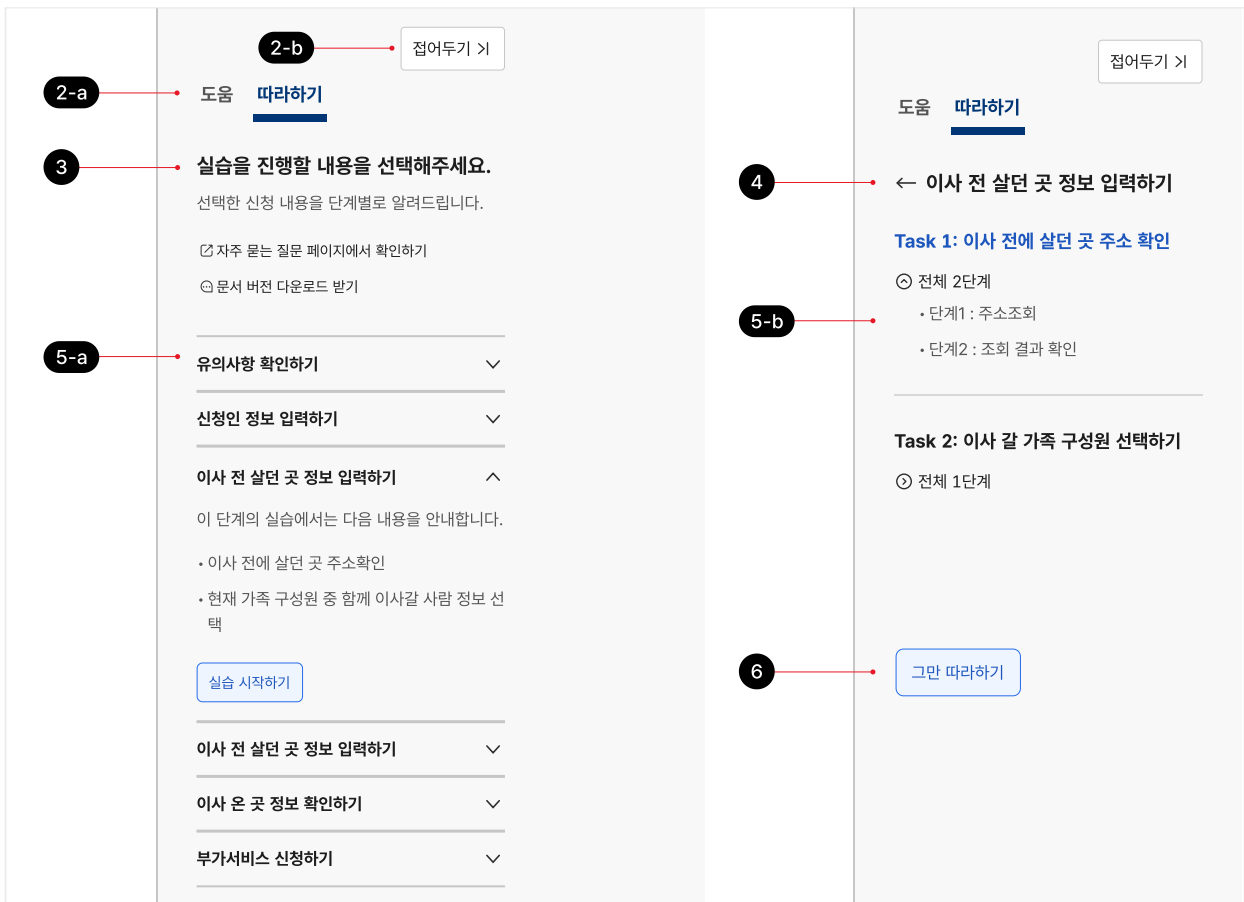
맥락적 도움말 컴포넌트를 사용하는 것이 적합하다.

## 구조

- 1 **패널 열기 버튼:** 패널을 표시하는 데 사용되는 버튼. 본문 우측에 배치되며, 스크롤 동작 시 화면의 일관된 위치에 고정하여 배치됨
- 2 **헤더**
  - a. **패널 선택 탭:** 도움 패널과 단계적 실습 패널을 전환하는 데 사용됨
  - b. **패널 닫기 버튼:** 패널을 닫고 패널 활성화 버튼을 표시하는 데 사용됨
- 3 **섹션 제목:** 따라하기 패널 자체의 제목 또는 현재 진행 중인 과업 단계의 텍스트가 제공됨
- 4 **뒤로 가기 버튼:** 기본 내용 화면으로 전환하기 위한 버튼
- 5 **본문**

따라하기 패널의 용도를 안내하고 사용을 유도하기 위한 초기 상태와 단계별 상세 안내 정보를 제공하는 두 가지 상태로 구성됨

  - a. **기본:** 따라하기 패널을 실행하였을 때 최초에 제공되는 기본 콘텐츠로 실습에 포함된 과업 목록과 세부 과업을 확인할 수 있음
  - b. **실습 단계:** 기본 콘텐츠에 명시된 과업 목록 하위의 세부 과업 목록. 각 세부 과업의 제목은 코치마크의 제목과 동일함
- 6 **중단 버튼:** 진행 중인 따라하기 과정을 중단하는 데 사용되는 버튼



## 사용성 가이드라인

- 01** 사용자가 중단하기 버튼을 누르기 전까지 콘텐츠가 변경되지 않아야 한다.
- 02** 사용자가 중단하기 버튼을 누르기 전까지 따라하기 프로세스가 중단되지 않아야 한다.
- 03** 콘텐츠를 간결하게 유지한다.
- 04** 패널에서 제공하는 웹 페이지 링크는 새 창으로 실행한다.

## 01 사용자가 중단하기 버튼을 누르기 전까지 콘텐츠가 변경되지 않아야 한다.

사용자가 패널을 닫거나 도움 패널로 전환하였다 따라하기 패널을 다시 실행하더라도 본문은 사용자가 가장 마지막에 확인한 따라하기 콘텐츠를 표시해야 한다.

## 02 사용자가 중단하기 버튼을 누르기 전까지 따라하기 프로세스가 중단되지 않아야 한다.

사용자는 본문과 코치마크에 집중하기 위해 패널을 일시적으로 접은 상태에서 서비스를 이용할 수 있다. 패널 닫기 동작을 수행하였다고 하여 사용자의 의도와 상관없이 따라하기 절차가 중단되면 사용자는 이용 맥락을 잃어버리게 된다.

## 03 콘텐츠를 간결하게 유지한다.

가능한 한 사용자가 패널 영역을 스크롤 하지 않고 정보를 훑어볼 수 있도록 필요한 내용을 간결한 문장으로 작성한다.

## 04 패널에서 제공하는 웹 페이지 링크는 새 창으로 실행한다.

패널에 웹 페이지 링크가 포함되어 있는 경우에는 항상 새 창으로 링크를 실행시켜 사용자의 현재 과업 맥락이 중단되지 않도록 한다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 화면 너비가 충분하지 않을 때 따라하기 패널은 패널 열기 버튼으로 축약하여 제공한다.

화면 너비가 충분하지 않을 경우, 사용자가 본문 콘텐츠에 우선적으로 접근하고 본문의 과업에 집중할 수 있도록 패널 열기 버튼을 제공한다. 패널 열기 버튼을 눌렀을 때 패널은 모달 형식으로 제공하면 된다.



## 접근성 가이드라인

### 01 키보드 초점은 논리적인 순서로 이동해야 한다.

패널이 실행되면 키보드 초점은 패널 영역 자체로 이동해야 한다. 패널 내부에서 키보드 함정이 발생하지 않아야 한다.

- KWACG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

### 02 패널 열기 버튼과 패널은 본문 바로 다음 요소로 제공한다.

키보드, 스크린 리더 사용자가 우선 본문의 다양한 정보와 컨트롤 요소에 대한 개요를 파악한 후 도움 패널의 사용 여부를 결정할 수 있도록 본문 다음 요소로 제공한다.

- KWACG 2.2 콘텐츠의 선형화
- WCAG 2.1 Meaningful Sequence (A)
- WCAG 2.1 Consistent Navigation (AA)

## 상호작용 가이드라인

### 패널 실행

구분	설명
Click	패널 열기 버튼 또는 아이콘 버튼을 Click 하면 도움/따라하기 패널이 표시된다. 패널 표시 후, 키보드 초점은 도움/따라하기 패널 자체로 이동한다.
Enter, Space	패널 열기 버튼 또는 아이콘 버튼이 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키를 누르면 도움/따라하기 패널이 표시된다. 패널 표시 후, 키보드 초점은 도움/따라하기 패널 자체로 이동한다.

### 패널 내부 콘텐츠 탐색

구분	설명
Tab	패널이 활성화된 상태에서 내부 링크 요소를 순차적으로 탐색한다.
Click	패널 내부의 확장 가능한 영역을 펼치거나 접는다.
Enter, Space	패널 내부의 확장 가능한 영역을 펼치거나 접는다. 초점은 확장 가능한 영역을 활성화하는 데 사용되는 버튼에 유지된다.

## 패널 비활성화

구분	설명
Click	<p>패널 닫기 버튼을 Click 하면 도움/따라하기 패널이 닫히고 패널 열기 버튼이 표시된다.</p> <p>키보드 초점은 패널 열기 버튼으로 이동한다.</p>
Enter, Space	<p>패널 닫기 버튼이 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키를 누르면 도움/따라하기 패널이 닫히고 패널 열기 버튼이 표시된다.</p> <p>키보드 초점은 관련된 패널 열기 버튼으로 이동한다.</p>

# 03. 맥락적 도움말

(Contextual help)

컴포넌트 주변에 배치되어 해당 컴포넌트의 상태나 관련된 상세 정보를 제공하는 컴포넌트이다. 맥락적 도움말은 정보 아이콘이나 도움 아이콘 버튼을 통해 사용자가 요청하는 경우에만 화면에 표시된다.

## 용례

### 사용하기 적합하지 않은 경우

#### 컨트롤 요소에 대한 레이블을 제공할 때

텍스트 레이블 없는 아이콘 단독 컨트롤 요소에 레이블을 표시하고자 하는 경우에는 툴팁을 사용하는 것이 적절하다.

#### 사용자가 작업을 완료하는 데 필요한 중요한 정보를 전달할 때

사용자가 맥락적 도움말을 발견하지 못할 수 있으므로 사용자가 반드시 확인해야 하는 중요한 정보를 도움말 팝오버에 숨겨서는 안 된다. 중요한 정보를 전달하는 데는 인라인 도움말이나 도움 패널이 적합하다.

#### 간단한 추가 정보를 제공할 때

툴팁이나 인라인 도움말을 사용하는 것이 적절하다.

## 사용하기 적합한 경우

요소에 대한 설명을 제공할 때

접근이나 사용이 불가능한 요소에 대한 설명을 제공할 때

## 유형

### 정보 제공

버튼이 정보(i) 아이콘으로 표현된다. 컴포넌트나 레이블 옆에 배치되어 해당 요소에 관한 추가적인 정보나 사용자가 알았을 때 도움이 되는 정보를 전달하기 위해 사용된다. 본문은 간략하지만 요소에 대한 구체적인 안내를 포함하고 있어야 한다.

예) 비활성화 상태인 컨트롤 요소에 대해 현시점에서 사용할 수 없는 이유에 대한 설명 등

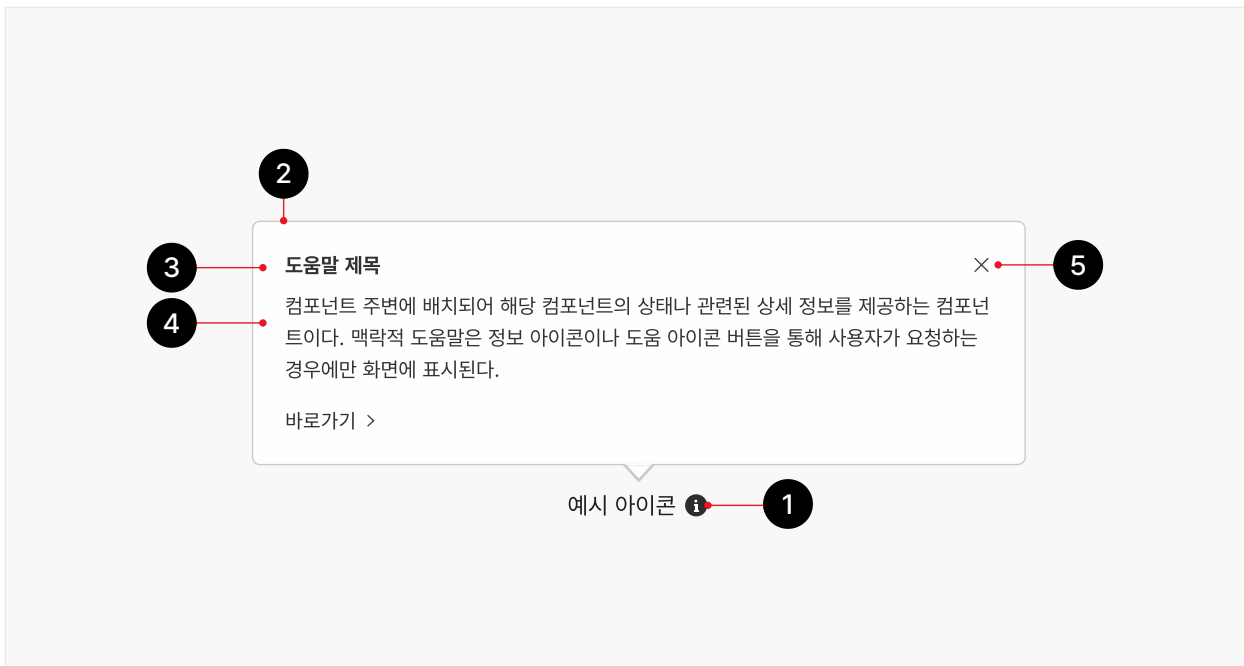
### 도움 제공

버튼이 물음표(?) 아이콘으로 표현된다. 사용자의 과업을 적극적으로 돕기 위한 정보를 전달하기 위해 사용한다. 컴포넌트 자체 또는 컴포넌트 이용에 관한 보다 상세하고 심층적인 정보를 제공하며 이미지, 동영상, 링크를 포함할 수 있다.

예) 입력 방법에 대한 설명, 전문 용어에 대한 해설 등

## 구조

- 1 **아이콘 버튼**: 도움말 콘텐츠의 표시를 토글하는 버튼. 정보의 유형에 따라 정보(i) 아이콘, 물음표(?) 아이콘으로 구분됨
- 2 **컨테이너**: 도움말 영역과 배경을 구분하는 요소
- 3 **제목**: 도움말의 제목
- 4 **본문**: 구체적인 설명 텍스트. 일반적으로 짧은 단락으로 구성되며, 링크를 포함할 수 있음
- 5 **닫기 버튼**: 컨테이너에 포함된 x 아이콘 버튼



## 사용성 가이드라인

- 01 아이콘 버튼은 도움 정보를 제공하고자 하는 요소 주변에 배치한다.
- 02 팝오버 영역이 화면을 벗어나지 않도록 표현한다.
- 03 팝오버 영역이 본문의 중요 콘텐츠를 가지리 않도록 표현한다.
- 04 사용자가 작업을 수행하기 위해 반드시 알아야 하는 필수 정보가 맥락적 도움말 콘텐츠에서만 제공되지 않도록 한다.
- 05 맥락적 도움말에서 또 다른 맥락적 도움말을 실행하거나 모달을 실행하지 않도록 한다.
- 06 도움말 내부 링크는 새 창으로 실행한다.
- 07 맥락적 도움과 도움 패널을 함께 사용하지 않는다.



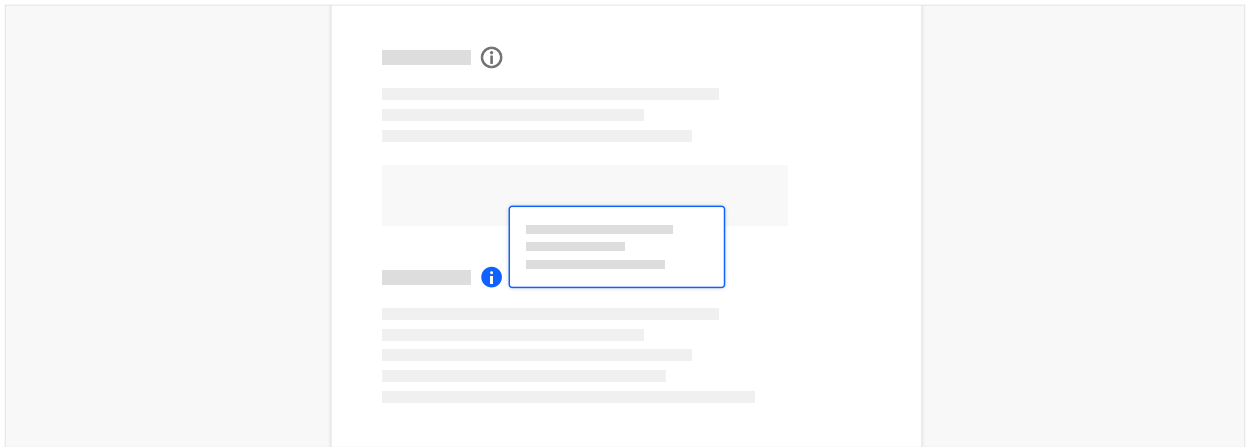
## 01 아이콘 버튼은 도움 정보를 제공하고자 하는 요소 주변에 배치한다.

정보를 제공하고자 하는 컴포넌트나 레이블 옆에 배치하여 관련 요소와의 연관성이 명확하게 인지될 수 있도록 한다.

## 02 팝오버 영역이 화면을 벗어나지 않도록 표현한다.

도움말 팝오버 영역이 시각적으로 확인할 수 없는 화면 밖의 영역에 배치되어 내부 콘텐츠가 가려지지 않도록 해야 한다.

[모범 사례]



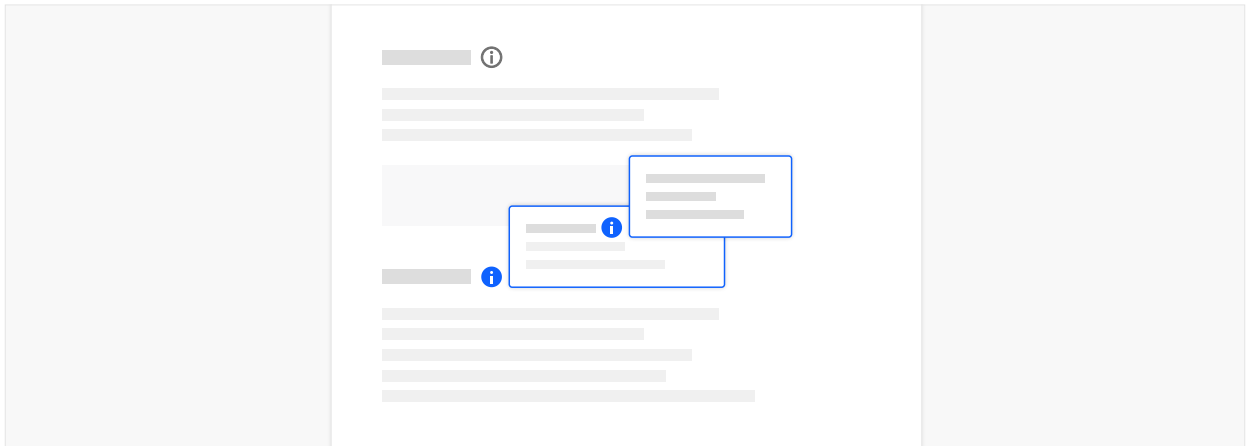
### 03 팝오버 영역이 본문의 중요 콘텐츠를 가리지 않도록 표현한다.

팝오버 영역이 활성화 버튼과 맥락적으로 도움을 제공하고자 하는 본문 콘텐츠 요소를 가리지 않도록 적절한 표시 방향을 설정한다.

## 04 사용자가 작업을 수행하기 위해 반드시 알아야 하는 필수 정보가 맥락적 도움말 콘텐츠에서만 제공되지 않도록 한다.

맥락적 도움말을 발견하지 못할 수 있으므로 사용자가 반드시 확인해야 하는 중요한 정보를 도움말 팝오버에만 제공해서는 안 된다. 맥락적 도움말은 필수 정보가 아니라 제공되었을 때 사용자가 더 쉽게 이용하는 데 도움되는 정보를 제공해야 한다. 필수 정보를 잘 요약하여 본문에 표현하고 관련된 유용한 정보를 맥락적 도움말로 제공한다.

[피해야 할 사례]



## 05 맥락적 도움말에서 또 다른 맥락적 도움말을 실행하거나 모달을 실행하지 않도록 한다.

여러 개의 도움말 팝업을 동시에 활성화 하거나 하나의 팝오버를 다른 팝오버 내부에 중첩시켜서는 안 된다. 또한 맥락적 도움말에서 모달이 생성되지 않도록 하여 복잡성을 피해야 한다.

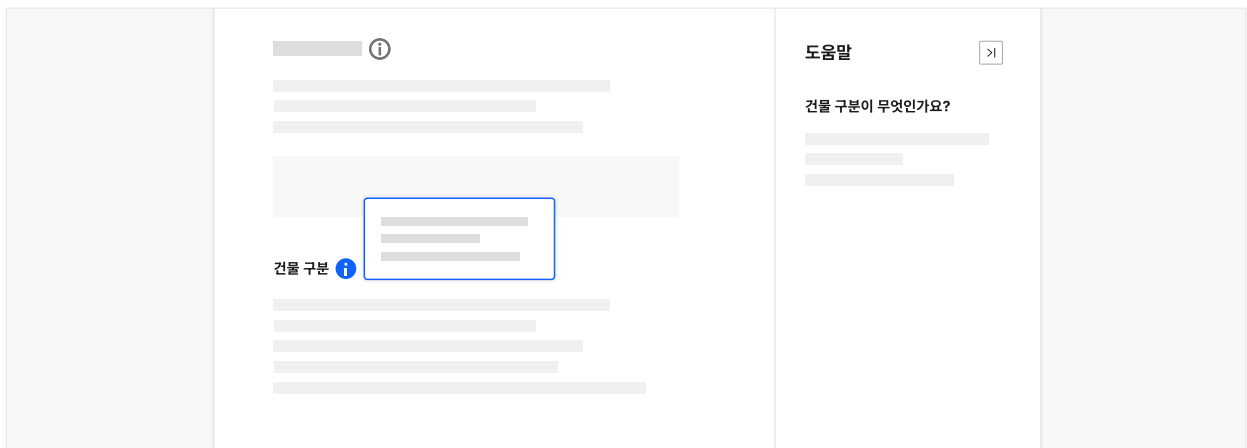
## 06 도움말 내부 링크는 새 창으로 실행한다.

본문에 링크가 포함되어 있는 경우에는 항상 새 창으로 링크를 실행시켜 사용자의 현재 과업 맥락이 중단되지 않도록 한다.

## 07 맥락적 도움과 도움 패널을 함께 사용하지 않는다.

사용자가 인터페이스의 작동 방식을 혼동하지 않도록 하나의 과업 흐름에서 맥락적 도움과 도움 패널을 동시에 사용하지 않아야 한다.

[피해야 할 사례]



## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 모든 화면 크기에서 팝오버 영역이 완전히 표시되는지 확인한다.

특정 너비에서 도움말 팝오버 영역이 시각적으로 확인할 수 없는 화면 밖의 영역에 배치되지 않는지 확인하여 문제가 발견된 경우 적절한 영역으로 배치를 변경해야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 아이콘과 인접 배경 간 명도 대비를 3:1 이상으로 제공한다.

사용자가 아이콘이 컨트롤로 사용되고 있으며 유형에 따라 다른 정보를 제공함을 인지할 수 있도록 아이콘과 인접 배경의 명도 대비를 3:1 이상으로 제공해야 한다.

- WCAG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

### 02 아이콘 버튼에 이름을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 활성화 버튼의 용도를 이해할 수 있도록 각각의 아이콘 버튼에 이름을 제공해야 한다.

- WCAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 03 아이콘 버튼에 고유하고 적절한 이름을 제공한다.

아이콘 버튼이 맥락적으로 도움을 제공하고자 하는 본문 콘텐츠의 내용을 포함하고 있지 않다면 해당 정보를 아이콘 버튼의 이름으로 포함하여 스크린 리더 사용자가 정확한 용도를 이해할 수 있도록 제공한다. 화면에 존재하는 다른 아이콘 버튼과 혼동되지 않도록 모든 아이콘 버튼의 이름은 고유해야 한다.

예) 건축물 대장 유형 안내

- WCAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)



## 04 맥락적 도움말은 사용자가 요청한 경우에만 실행되어야 한다.

화면이 로딩되자마자 특정 맥락적 도움말이 활성화되는 등 사용자가 의도하지 않는 상황에서 자동으로 실행되어서는 안 된다.

- KWCAAG 2.2 사용자 요구에 따른 실행
- WCAG 2.1 On Focus (A)
- WCAG 2.1 On Input (A)

## 05 아이콘 버튼과 도움말 팝오버 콘텐츠를 적절한 순서로 제공한다.

스크린 리더 사용자가 도움말 팝오버 콘텐츠에 논리적인 순서로 접근할 수 있도록 관련 있는 아이콘 버튼 다음 요소로 제공해야 한다.

- KWCAAG 2.2 콘텐츠의 선형화
- WCAG 2.1 Meaningful Sequence (A)

## 06 키보드 초점은 논리적인 순서로 이동해야 한다.

맥락적 도움말 팝오버 내부에 링크가 포함된 경우, 맥락적 도움말을 활성화했을 때 키보드 초점은 팝오버 내부의 대화형 요소로 이동해야 한다. 이때, 팝오버 내부에서 키보드 함정이 발생하지 않도록 유의해야 한다.

- WCAG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

## 07 아이콘 버튼의 크기를 44px X 44px 이상으로 제공하는 방안을 고려한다.

클릭이나 터치 영역을 정교하게 조작하기 어려운 사용자를 고려하여 아이콘 버튼의 크기를 44px X 44px 이상으로 제공하는 방안을 고려한다. 이때, 단위는 CSS 픽셀을 기준으로 한다.

만약 아이콘 버튼이 문장의 끝에 제공되고 있다면 문장의 일부 요소로 간주되기 때문에 크기에 대한 요구사항을 충족하지 않아도 된다.

- WCAG 2.2 조작 가능
- WCAG 2.1 Target Size (AAA)

## 상호작용 가이드라인

### 맥락적 도움말 실행

구분	설명
Click	아이콘 버튼을 Click 하면 도움말 콘텐츠가 표시된다.
Enter, Space	아이콘 버튼이 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키를 누르면 도움말 콘텐츠가 표시된다.

### 도움말 내부 콘텐츠 탐색

구분	설명
Tab	도움말 팝오버가 활성화된 상태에서 내부 링크 요소를 순차적으로 탐색한다.

## 맥락적 도움말 비활성화

구분	설명
Click	<p>아이콘 버튼 또는 도움말 팝오버 바깥쪽 본문 영역을 Click 하면 도움말 콘텐츠가 숨겨진다.</p> <p>키보드 초점은 관련된 아이콘 버튼으로 돌아간다.</p>
Esc	<p>초점의 위치와 상관 없이 Esc 키를 누르면 도움말 콘텐츠가 숨겨진다.</p> <p>키보드 초점은 관련된 아이콘 버튼으로 돌아간다.</p>
Enter, Space	<p>아이콘 버튼이 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키를 누르면 도움말 콘텐츠가 숨겨진다.</p> <p>키보드 초점은 관련된 아이콘 버튼으로 돌아간다.</p>

## 04. 코치마크

(Coach mark)

코치마크는 사용자에게 새로 도입된 기능을 안내하거나, 여러 단계를 거쳐 수행해야 하는 복잡한 과업을 사용자가 보다 쉽게 완료할 수 있도록 세부 수행 단계별로 고맥락적 도움말을 제공하는 컴포넌트이다.

### 용례

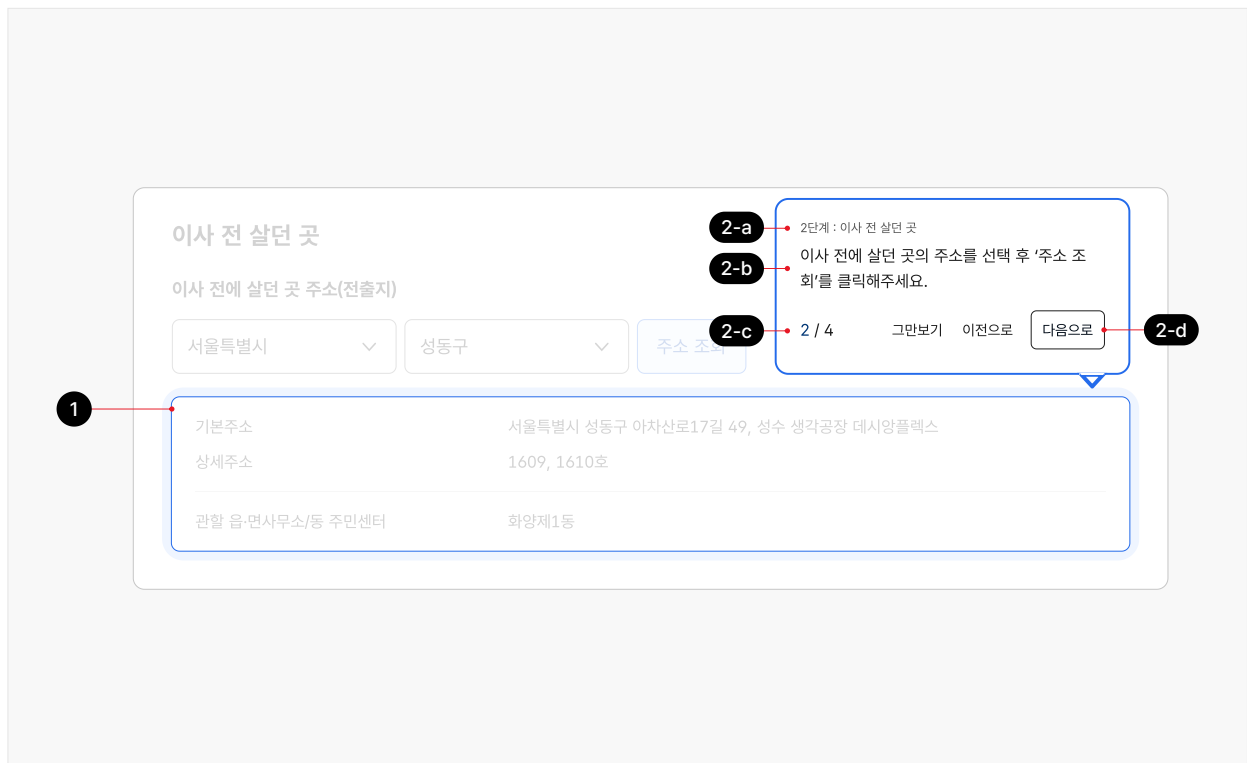
#### 사용하기 적합한 경우

사용자를 안내하고 플로(Flow) 단계의 전체적인 순서를 학습시키기 위해 사용하는 경우

사용자가 사용 가능한 기능에 대한 개요를 파악할 수 있도록 하기 위해 사용하는 경우

## 구조

- 1 **스포트라이트:** 지시 사항 제공을 위해 주의를 집중시키고자 하는 사용자 인터페이스 또는 콘텐츠 섹션. 사용자 인터페이스 또는 콘텐츠 섹션 주변을 둘러싼 외곽선과 애니메이션을 통해 주목도를 높임
- 2 **코치마크 팝오버**
  - a. **제목:** 과업 수행 단계 번호와 과업 명칭 텍스트를 제공함
  - b. **지시사항:** 과업 수행을 위해 사용자가 확인하거나 따라야 할 사항을 안내하는 텍스트
  - c. **단계 식별자:** 전체 단계와 현재 수행 중인 단계 번호를 분수 형식으로 표시함
  - d. **액션 버튼:** 건너뛰기, 이전, 다음 버튼이 제공됨



## 사용성 가이드라인

- 01 코치마크는 정보를 제공하고자 하는 요소 주변에 배치한다.
- 02 팝오버 영역이 본문의 중요 콘텐츠를 가리지 않도록 표현한다.
- 03 팝오버 영역의 너비를 일관되게 유지한다.
- 04 코치마크의 제목과 지시 사항은 간결하고 명확하게 작성한다.
- 05 지나치게 많은 코치마크를 사용하지 않는다.
- 06 코치마크는 전체 과업 플로(Flow)를 고려하여 논리적인 순서로 제공한다.
- 07 한 화면에 여러 개의 코치마크가 표시되지 않도록 한다.
- 08 코치마크가 표시된 상태에서 다른 메시지가 표시되지 않도록 한다.
- 09 지시 사항 내부 링크는 새 창으로 실행한다.
- 10 모든 단계에서 액션 버튼을 일관성 있는 순서로 배치하고 동일한 레이블을 사용한다.
- 11 액션 버튼을 적절한 강조 수준으로 표현한다.
- 12 사용자의 특정 행동 이후 다음 단계의 코치마크에 접근 가능한 경우, 사용자의 행동 완수 여부를 시스템이 확인하도록 한다.

## 01 코치마크는 정보를 제공하고자 하는 요소 주변에 배치한다.

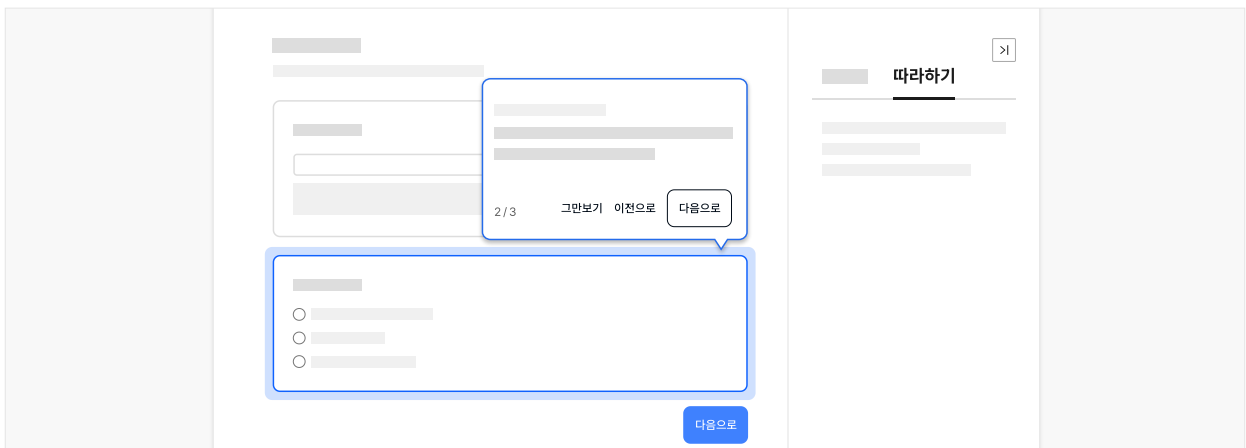
정보를 제공하고자 하는 사용자 인터페이스 또는 콘텐츠 섹션 옆에 배치하여 관련 요소와의 연관성이 명확하게 인지될 수 있도록 한다.



## 02 팝오버 영역이 본문의 중요 콘텐츠를 가리지 않도록 표현한다.

팝오버 영역이 안내를 제공하고자 하는 본문 콘텐츠 요소를 가리지 않도록 적절한 표시 방향을 설정한다.

[모범 사례]



### 03 팝오버 영역의 너비를 일관되게 유지한다.

코치마크 팝오버 영역의 너비는 최대 지시 사항 텍스트 길이를 고려하여 결정한다. 하나의 과업에 대해 제공되는 모든 코치마크 팝오버는 동일한 너비를 갖도록 표현해야 한다.

### 04 코치마크의 제목과 지시 사항은 간결하고 명확하게 작성한다.

코치마크는 관련 요소에 대한 간결한 설명을 제공하여 사용자의 부담을 줄이고 과업의 완수를 격려해야 한다. 가능한 한 제목은 1줄을 유지하고 지시 사항은 3줄 이내로 작성한다.

### 05 지나치게 많은 코치마크를 사용하지 않는다.

한 화면에 4개 이하의 코치마크를 사용하는 것이 가장 이상적이며, 최대 15단계를 넘지 않도록 한다. 최적의 코치마크 수를 유지하기 위해 각 코치마크가 사용자에게 도움 되는 정보를 포함하고 있는지 점검해야 한다. 불필요한 코치마크는 삭제하고 가능한 경우 메시지를 합치되, 사용자가 거쳐야 하는 핵심적인 과업 단계가 누락되지 않도록 유의한다.

## 06 코치마크는 전체 과업 플로(Flow)를 고려하여 논리적인 순서로 제공한다.

사용자의 실제 이용 플로(Flow)를 반영하여 논리적인 순서에 따라 단계가 진행될 수 있도록 구성해야 한다.

## 07 한 화면에 여러 개의 코치마크가 표시되지 않도록 한다.

여러 개의 코치마크가 동시에 표시되는 것은 코치마크의 제공 목적과 이용 흐름에 적합하지 않다.

## 08 코치마크가 표시된 상태에서 다른 메시지가 표시되지 않도록 한다.

코치마크가 제공될 때 화면에 다른 알림이나 배너 등의 레이어가 실행되지 않도록 구성하여 사용자가 코치마크에서 안내하고 있는 과업에 집중할 수 있도록 한다.

## 09 지시 사항 내부 링크는 새 창으로 실행한다.

지시 사항에 참고 링크가 포함되어 있는 경우에는 항상 새 창으로 링크를 실행시켜 사용자의 현재 과업 맥락이 중단되지 않도록 한다.

## 10 모든 단계에서 액션 버튼을 일관성 있는 순서로 배치하고 동일한 레이블을 사용한다.

모든 단계에서 액션 버튼은 왼쪽부터 '그만보기', '이전', '다음' 순서로 제공한다.

단일 단계의 코치마크에서 '다음' 버튼의 레이블은 '확인'으로 사용한다. 여러 단계의 코치마크에서 첫 번째 단계는 '이전' 버튼을 사용하지 않으며, 마지막 단계에서 '다음' 버튼의 레이블은 '마치기'로 제공한다.

[모범 사례]



## 11 액션 버튼을 적절한 강조 수준으로 표현한다.

'그만보기', '이전' 버튼은 텍스트 버튼 스타일을, '다음', '마치기' 버튼은 고스트 버튼 스타일을 사용한다.

'다음', '마치기' 버튼은 본문 액션 버튼의 강조 수준보다 낮아야 한다.

[피해야 될 사례]



## 12 **사용자의 특정 행동 이후 다음 단계의 코치마크에 접근 가능한 경우, 사용자의 행동 완수 여부를 시스템이 확인하도록 한다.**

코치마크에서 사용자가 지시 사항에 따라 특정 행동을 하도록 요구하는 경우, 사용자가 해당 행동을 완수했을 때 자동으로 다음 단계의 코치마크로 넘어가도록 한다. 사용자 스스로가 해당 행동을 수행하였음을 확인하는 것이 아니라 시스템에서 사용자가 정확한 행동을 수행하였는지 확인함으로써 사용자가 부적절하게 다음 단계에 접근하는 오류를 방지해야 한다. 이 경우 '그만보기' 버튼을 제공하는 한, 다음 버튼을 제공하지 않아도 된다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 모든 화면 크기에서 팝오버 영역이 완전히 표시되는지 확인한다.

특정 너비에서 코치마크 팝오버 영역이 시각적으로 확인할 수 없는 화면 밖의 영역에 배치되지 않는지 확인하여 문제가 발견된 경우 적절한 영역으로 배치를 변경해야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 스포트라이트와 인접 배경 간 명도 대비를 3:1 이상으로 제공한다.

사용자가 집중해야 할 요소를 명확하게 인지할 수 있도록 스포트라이트와 인접 배경의 명도 대비를 3:1 이상으로 제공해야 한다.

- WCAG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

### 02 코치마크는 사용자가 요청한 경우에만 실행되어야 한다.

화면이 로딩되자마자 특정 코치마크가 활성화되는 등 사용자가 의도하지 않는 상황에서 자동으로 실행되어서는 안 된다.

- WCAG 2.2 사용자 요구에 따른 실행
- WCAG 2.1 On Focus (A)
- WCAG 2.1 On Input (A)

### 03 관련 요소와 코치마크 팝오버 콘텐츠를 적절한 순서로 제공한다.

스크린 리더 사용자가 코치마크 팝오버 콘텐츠에 논리적인 순서로 접근할 수 있도록 관련 있는 요소의 바로 다음 요소로 제공해야 한다.

- WCAG 2.2 콘텐츠의 선형화
- WCAG 2.1 Meaningful Sequence (A)



## 상호작용 가이드라인

### 팝오버 내부 콘텐츠 탐색

구분	설명
Tab	코치마크 팝오버가 활성화된 상태에서 내부 컨트롤 요소를 순차적으로 탐색한다.

### 코치마크 비활성화

구분	설명
Click	그만보기 버튼을 Click 하면 코치마크 팝오버가 숨겨진다. 키보드 초점은 따라하기 패널에서 따라하기를 실행하는 버튼으로 이동한다.
Enter, Space	그만보기 버튼이 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키를 누르면 코치마크 팝오버가 숨겨진다. 키보드 초점은 따라하기 패널에서 따라하기를 실행하는 버튼으로 이동한다.



컴포넌트

08

입력

- 01 날짜 입력 필드
- 02 텍스트 영역
- 03 텍스트 입력 필드
- 04 파일 업로드

# 01. 날짜 입력 필드

(Date input)

날짜 입력 필드는 사용자가 특정 날짜 또는 기간을 입력하거나 선택하는데 사용되는 요소이다.

## 용례

### 사용하기 적합하지 않은 경우

#### 특정 날짜로부터의 상대적인 날짜의 입력을 요청할 때

특정 날짜로부터 '5일 이내', '1일 후'와 같은 상대적인 날짜의 입력이 필요한 경우에는 짧은 텍스트 입력 컴포넌트를 사용하여 사용자가 직접 값을 입력하도록 하거나 셀렉트 컴포넌트로 선택 가능한 날짜 옵션을 제시해야 한다.

## 유형

### 다중 입력 필드

년, 월, 일 정보를 개별 입력 필드를 통해 입력하는 방식으로 필요한 날짜 데이터 유형에 따라 년이나 일 입력 필드가 생략될 수 있다.

대부분의 상황에서 사용할 수 있으나 연속된 입력 필드 간 이동 동작이 필요하기 때문에 가장 효율성이 낮은 입력 방식이다. 날짜 정보를 정확하게 입력해야 하거나 문서에 표시된 날짜 형식과 일치하는 형식으로 작성이 필요한 경우에 사용한다.

예) 카드 유효기간, 여권 발급 일자, 생년월일

### 단일 입력 필드

하나의 입력 필드에 전체 날짜 데이터를 입력하는 방식으로 다중 입력 필드에 비해 유연하다. 사용자가 이미 알고 있는 날짜를 입력받는 데 유용하며, 사용자가 기억하지 못하는 과거나 미래의 날짜를 요청해야 한다면 날짜 선택기를 함께 제공해야 한다.

예) 주민등록번호 앞자리, 생년월일

## 범위 입력 필드

단일 입력 필드를 2개를 사용하여 시작일과 종료일을 입력할 때 사용한다. 날짜의 범위 정보가 필요한 상황 외에도 사용자가 대략적인 날짜만 알고 있는 상황에서 유용하다. 단일 입력 필드와 마찬가지로 사용자가 기억하지 못하는 날짜 범위의 입력을 요청해야 한다면 날짜 선택기를 함께 제공해야 한다.

예) 필터링/조회 패턴에서 표시할 날짜 메타 데이터 범위를 설정할 때

## 날짜 선택기가 있는 입력 필드

단일 입력 필드, 범위 입력 필드는 날짜 선택기와 함께 이용할 수 있다. 서비스 이용 시점으로부터 멀리 떨어진 과거 날짜나 미래 날짜를 입력해야 하거나, 요일 정보가 중요한 상황, 인접한 날짜를 비교하여 선택해야 하는 상황에 사용하기 적합하다.

예) 예약일, 방문/관람일

## 구조

- 1 **레이블**: 사용자가 어떤 텍스트를 입력해야 하는지를 안내하는 문구
- 2 **입력 필드**: 날짜 텍스트가 입력되는 영역으로 배경과 입력 필드를 구분하여 사용자가 날짜 입력 필드임을 인지할 수 있게 함
- 3 **달력 아이콘 버튼(선택)**: 날짜 선택을 위한 달력 컴포넌트 레이어 표시/숨기기에 사용되는 아이콘 버튼
- 4 **도움말(선택)**: 입력 방식에 대한 도움말 또는 오류 메시지를 제공함
- 5 **플레이스홀더(선택)**: 날짜를 어떤 양식으로 입력해야 하는지에 대한 힌트 또는 예시를 제공함



## 사용성 가이드라인

- 01** 입력 필드에 레이블을 제공하고 어떤 날짜를 입력해야 하는지 명확하게 설명한다.
- 02** 도움말 텍스트를 활용하여 날짜 입력 형식을 안내한다.
- 03** 문서에 표시된 날짜를 정확하게 요청할 때 입력 필드의 구성을 원본 형식과 일치시킨다.
- 04** 사용자가 대략적인 날짜를 입력할 수 있도록 한다.
- 05** 사용자가 자주, 반복적으로 입력하는 날짜는 자동 완성될 수 있도록 구현한다.



## 01 입력 필드에 레이블을 제공하고 어떤 날짜를 입력해야 하는지 명확하게 설명한다.

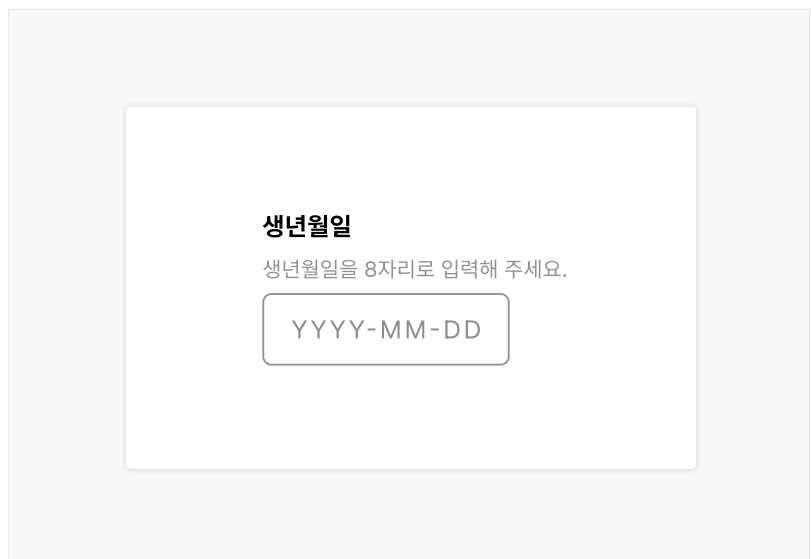
모든 날짜 입력 필드에는 입력 내용을 적절하게 설명하는 레이블을 제공해야 한다.

다중 입력 필드에는 '년', '월', '일'이라는 레이블을 제공하고 입력 필드 상단에 입력이 필요한 날짜에 대한 설명을 제공하면 된다.

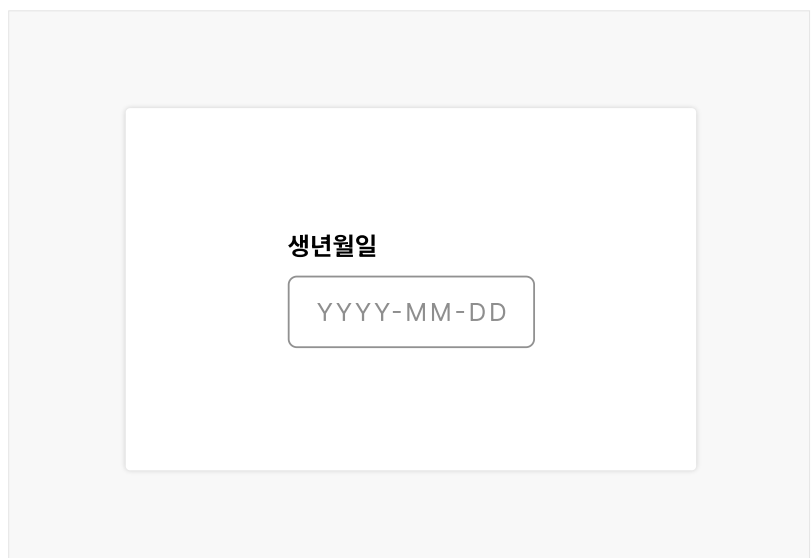
## 02 도움말 텍스트를 활용하여 날짜 입력 형식을 안내한다.

입력 필드 하단의 도움말 텍스트를 사용하여 입력해야 할 날짜의 양식을 정확하게 안내해야 한다. 플레이스홀더는 사용자가 입력을 시작하면 사라지기 때문에 입력 필드 하단의 도움말 텍스트를 사용하는 것이 바람직하다. 플레이스홀더에는 'YYYY-MM-DD'와 같은 형식에 대한 자리 표시자를 제공하고 도움말 텍스트에는 입력 자릿수에 대한 안내 문구와 작성 예시를 제공한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



### 03 문서에 표시된 날짜를 정확하게 요청할 때 입력 필드의 구성을 원본 형식과 일치시킨다.

여권, 신용카드 유효 기간 등 원본이 존재하는 날짜는 원본의 형식과 입력 필드를 일치시켜 사용자가 혼동을 느끼지 않도록 하고 필요한 경우 날짜 텍스트를 복사하여 쉽게 붙여넣을 수 있도록 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]




## 04 사용자가 대략적인 날짜를 입력할 수 있도록 한다.

사용자가 기억하기 어려운 날짜나 특정일을 지정하기 어려운 정보를 요청할 때, 범위로 날짜를 입력할 수 있도록 입력 필드를 구성해야 한다.

예를 들어, '여권 분실 일자'는 특정일이 아니라 '2023년 12월'과 같이 달을 범위로 입력할 수 있도록 입력 필드를 구성할 수 있다. 신청 결과 목록에서 사용자가 신청 일자를 기억하지 못하는 상황을 고려하여 범위 입력 필드를 통해 목록 조회의 기간을 설정할 수 있도록 구성해야 한다.

[모범 사례 1]

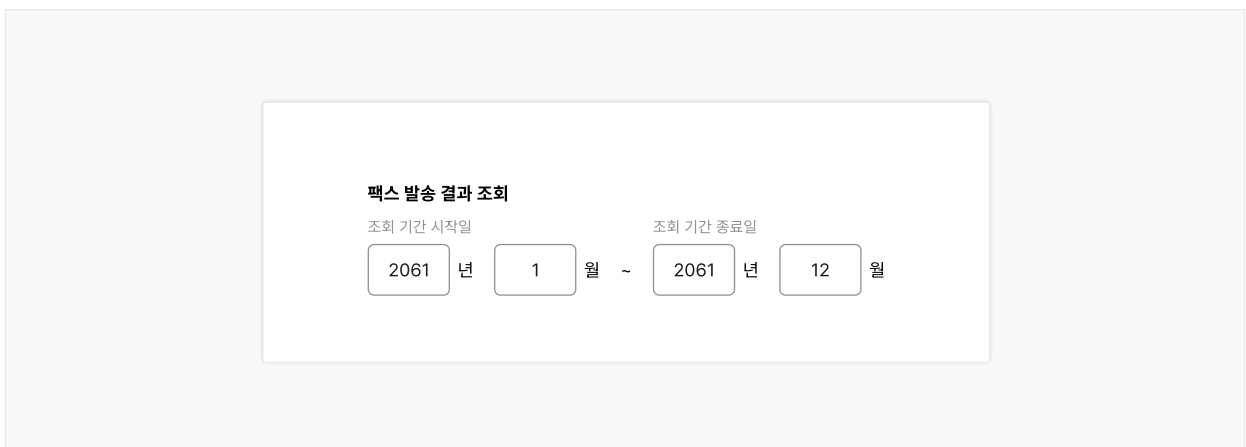


팩스 발송 결과 조회

팩스 발송일

2061 년 12 월

[모범 사례 2]

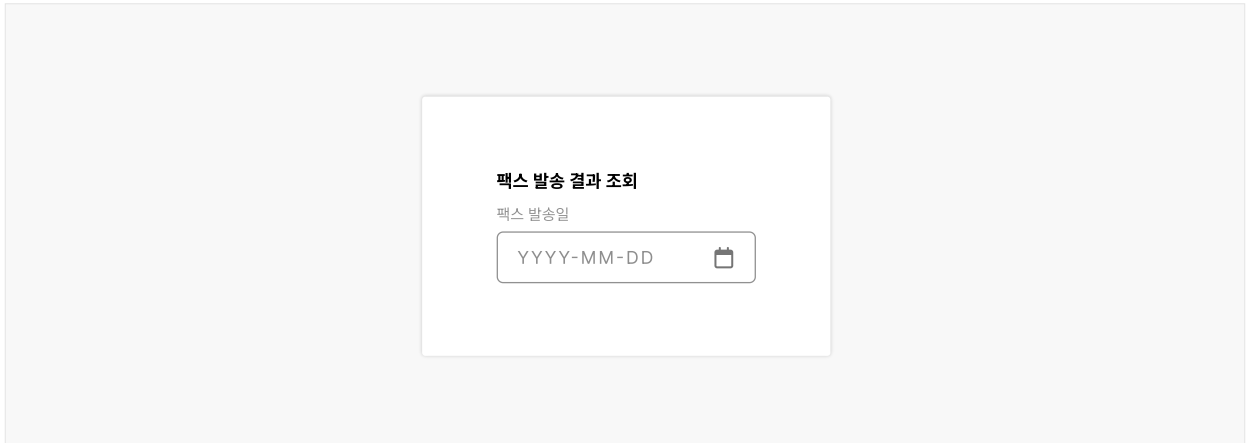


팩스 발송 결과 조회

조회 기간 시작일      조회 기간 종료일

2061 년 1 월 ~ 2061 년 12 월

[피해야 할 사례]



## 05 사용자가 자주, 반복적으로 입력하는 날짜는 자동 완성될 수 있도록 구현한다

사용자에게 개인 정보를 입력받는 입력 필드(생년월일 등)에 프로그램(웹 브라우저)을 통해 사용자가 기존에 입력한 정보를 활용할 수 있는 기술을 적용한다. 이를 통해 정보 입력에 필요한 사용자의 인지적, 신체적 노력을 최소화할 수 있다.

## 접근성 가이드라인

### 01 키보드를 이용하여 조회 날짜를 선택하거나 입력할 수 있도록 제공한다.

날짜 선택기를 사용하는 경우에도 입력 필드를 사용 불가나 읽기전용 상태로 변경하지 않고 키보드를 이용하여 사용자가 직접 날짜를 입력할 수 있도록 한다. 날짜 선택기의 접근성이 보장되어 있지 않거나 달력 링크를 탐색하기 어려운 사용자에게는 직접 입력 필드가 필요할 수 있다.

- KWACG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

### 02 입력 필드에 레이블을 명확하게 지정한다.

일, 월, 연도와 같이 날짜 입력 필드의 레이블은 정확한 내용으로 제공해야 하며 프로그램적으로 입력 필드와 적절하게 연결되어 있어야 한다.

- KWACG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)

### 03 날짜 입력 형식이 지정되어 있는 경우 사용자에게 입력 방식을 명확하게 안내한다.

입력 필드 하단의 도움말 텍스트를 사용하여 입력해야 할 날짜의 양식을 정확하게 안내한다. 이를 통해 콘텐츠 이해, 정보 입력에 어려움을 겪는 사용자가 날짜를 정확하게 입력하는 것을 도울 수 있다.

- WCAG 2.1 Labels or Instructions (A)

## 상호작용 가이드라인

### 데이터 입력

구분	설명
Click	레이블 또는 입력 필드를 Click 하면 입력 필드에 커서가 활성화되면서 텍스트를 입력할 수 있게 된다.
Tab, Shift + Tab	입력 필드는 사용 불가능 상태를 제외하고 Tab, Shift + Tab 키를 눌렀을 때 접근할 수 있어야 한다.



## 02.

# 텍스트 영역

(Textarea)

텍스트 영역은 사용자가 키보드로 글자, 숫자, 기호 등이 조합된 여러 줄의 텍스트를 입력하는 경우에 사용하는 요소이다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

##### 입력값이 여러 줄의 텍스트로 예상되는 경우

텍스트 입력 필드가 아니라 텍스트 영역을 사용해야 한다.

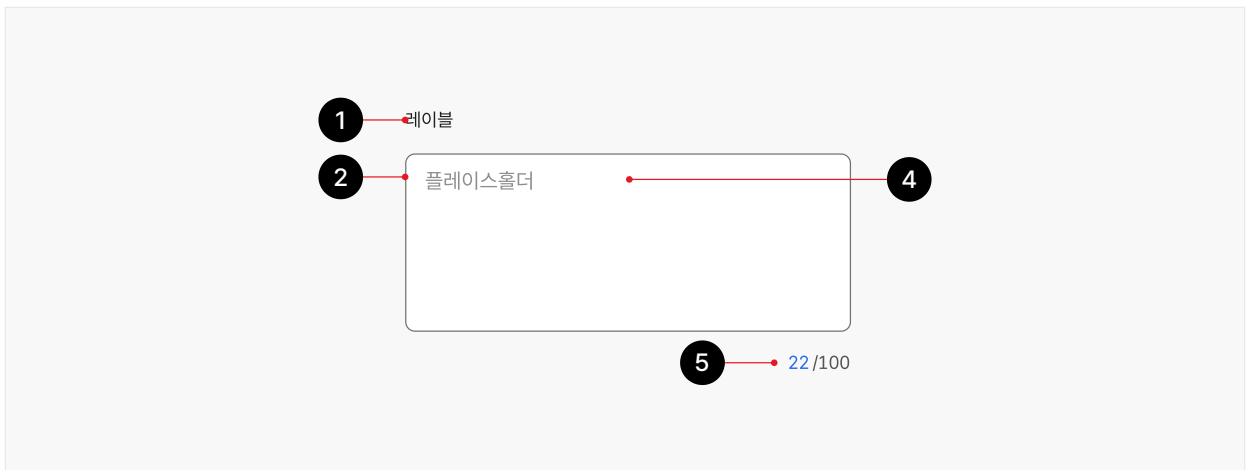
#### 사용하기 적합하지 않은 경우

##### 여러 가지 질문에 대한 응답을 받기 위한 경우

질문을 여러 개로 분할하고, 가능하다면 응답을 라디오 버튼이나 체크박스로 구성하여 사용자가 텍스트를 직접 입력하지 않고도 빠르게 질문에 응답할 수 있게 해야 한다.

## 구조

- 1 **레이블**: 사용자가 어떤 텍스트를 입력해야 하는지를 알려줌
- 2 **입력 영역**: 텍스트가 입력되는 영역으로 배경과 입력 영역을 구분하여 사용자가 텍스트 영역임을 인지할 수 있게 함
- 3 **도움말(선택)**: 입력 내용, 입력 방식에 대한 도움말 또는 오류 메시지를 제공함
- 4 **플레이스홀더(선택)**: 어떤 값을 입력해야 하는지에 대한 힌트 또는 예시를 제공함
- 5 **입력된 글자 수(선택)**: 입력 가능한 글자 수와 입력된 글자 수를 안내하는 텍스트
- 6 **크기 조절 핸들(선택)**: 사용자가 입력 영역의 높이나 너비를 조정하는 데 사용하는 컨트롤 요소



## 사용성 가이드라인

- 01** 입력 영역은 텍스트의 길이를 고려하여 적절한 크기로 제공한다.
- 02** 모든 텍스트 영역에는 레이블을 제공한다.
- 03** 플레이스홀더가 레이블이나 도움말의 대체 수단으로 사용되어서는 안 된다.
- 04** 복사, 붙여 넣기를 제한하지 않는다.
- 05** 입력 가능한 글자 수에 제한이 있는 경우 사용자에게 글자 수 정보를 제공한다.

## 01 입력 영역은 텍스트의 길이를 고려하여 적절한 크기로 제공한다.

입력 영역의 높이는 사용자가 입력할 것으로 예상되는 최대 텍스트 길이에 비례하도록 제공하여 사용자가 별도의 스크롤 동작 없이도 한 번에 적절한 양의 텍스트를 확인할 수 있게 만든다.

## 02 모든 텍스트 영역에는 레이블을 제공한다.

텍스트 입력 영역에 레이블이 제공되지 않으면 사용자는 어떤 정보를 입력해야 하는지 알 수 없다. 레이블을 생략하고자 하는 경우에는 레이블 없이도 사용자가 값을 선택하는 데 문제가 없다는 근거가 명확해야 한다.

### 03 플레이스홀더가 레이블이나 도움말의 대체 수단으로 사용되어서는 안 된다.

플레이스홀더는 사용자가 값을 입력하기 시작하는 순간 사라진다. 플레이스홀더가 레이블이나 도움말의 대체 수단으로 활용되는 경우, 사용자는 값을 입력하는 도중 어떤 값을 입력하는 중이었던지, 어떤 형식으로 입력해야 하는지 다시 확인할 수 없다. 또한 거의 모든 웹 브라우저가 플레이스홀더 텍스트의 기본 색상을 최소 명도 대비 기준보다 낮게 제공하므로 읽기 어렵다. 이와 같이 플레이스홀더는 다양한 사용자 그룹에서 여러 사용성 문제를 야기하므로 단순히 사용자의 행동을 유도하기 위한 수단으로 사용해야 한다.

[모범 사례]

**기타 의견**

관계 법령에 저촉되거나 사회통념 등에 어긋나는 내용(예: 개인정보 보안, 불충분한 증거, 의도적인 업무 방해 등) 또는 광고성 게시물은 사전 통보 없이 삭제될 수 있습니다.

내용을 입력해 주세요.

[피해야 할 사례]

**기타 의견**

관계 법령에 저촉되거나 사회통념 등에 어긋나는 내용(예: 개인정보 보안, 불충분한 증거, 의도적인 업무 방해 등) 또는 광고성 게시물은 사전 통보 없이 삭제될 수 있습니다.

## 04 복사, 붙여 넣기를 제한하지 않는다.

사용자가 다른 웹사이트나 플랫폼에서 텍스트를 복사하여 붙여 넣어야 하는 경우가 있을 수 있으므로 복사, 붙여 넣기 기능을 제한하지 않는 것이 바람직하다.

## 05 입력 가능한 글자 수에 제한이 있는 경우 사용자에게 글자 수 정보를 제공한다.

입력폼 주변에 레이블 다음 또는 입력 영역 다음 요소로 최대 글자 수와 남은 입력 가능 글자 수 정보를 제공한다. 남은 입력 가능 글자 수는 사용자의 입력에 따라 동적으로 업데이트하여 사용자가 입력폼을 제출하기 전에 입력 제약사항에 대해 예측할 수 있도록 해야 한다.

[모범 사례]

**게시판**  
최대 500자까지 입력 가능합니다.

내용을 입력해 주세요.

## 접근성 가이드라인

### 01 입력 영역과 인접 배경 간 명도 대비를 3:1 이상으로 제공한다.

입력 영역의 테두리 또는 채움 색상이 인접한 배경과 3:1 이상의 명도 대비를 갖도록 스타일을 제공하는 것을 권장한다. 인접한 배경과의 명도 대비가 충분한 경우 사용자가 텍스트 영역임을 보다 명확하게 인지할 수 있다.

- KWACG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

### 02 텍스트 영역에 접근 가능한 이름을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 텍스트 영역의 용도를 확인할 수 있도록 <label>, title, aria-label, aria-labelledby 중 1가지 방식을 이용하여 레이블을 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)



## 상호작용 가이드라인

### 마우스

구분	설명
Click	레이블 또는 입력 영역을 Click 하면 입력 영역에 커서가 활성화되면서 텍스트를 입력할 수 있게 된다.
Scroll	사용자가 많은 양의 텍스트를 작성하여 영역의 기본 높이를 초과하는 경우 영역에 세로 스크롤이 생성되며, 작성한 콘텐츠를 상/하로 탐색할 수 있다.

### 키보드

구분	설명
Tab, Shift + Tab	모든 텍스트 필드는 사용 불가능 상태를 제외하고 Tab, Shift + Tab 키를 눌렀을 때 접근할 수 있어야 한다.
방향키 ↑, ↓	사용자가 많은 양의 텍스트를 작성하여 영역의 기본 높이를 초과하는 경우 영역에 세로 스크롤이 생성되며, 작성한 콘텐츠를 상/하로 탐색할 수 있다.

# 03. 텍스트 입력 필드

(Text input)

텍스트 입력 필드는 사용자가 키보드로 글자, 숫자, 기호 등이 조합된 한 줄의 짧은 텍스트를 입력하는 경우에 사용하는 요소이다.

## 용례

### 사용하기 적합한 경우

#### 입력값이 한 줄의 텍스트로 예상되는 경우

사용자가 입력해야 하는 정보가 명확하고 텍스트의 길이가 고정된 경우에는 텍스트 입력 필드를 사용하는 것이 적합하다.

- 이름
- 전화번호
- 생년월일
- 최소/최대 입력값이 정해진 숫자

#### 예상할 수 없는 임의의 값을 입력받고자 하는 경우

사용자의 응답을 예측할 수 없거나 사용자가 자유롭게 텍스트를 입력할 수 있게 하는 경우에는 라디오 버튼, 셀렉트가 아닌 텍스트 입력 필드를 사용하는 것이 적합하다.

## 사용하기 적합하지 않은 경우

### 입력값이 여러 줄의 텍스트로 예상되는 경우

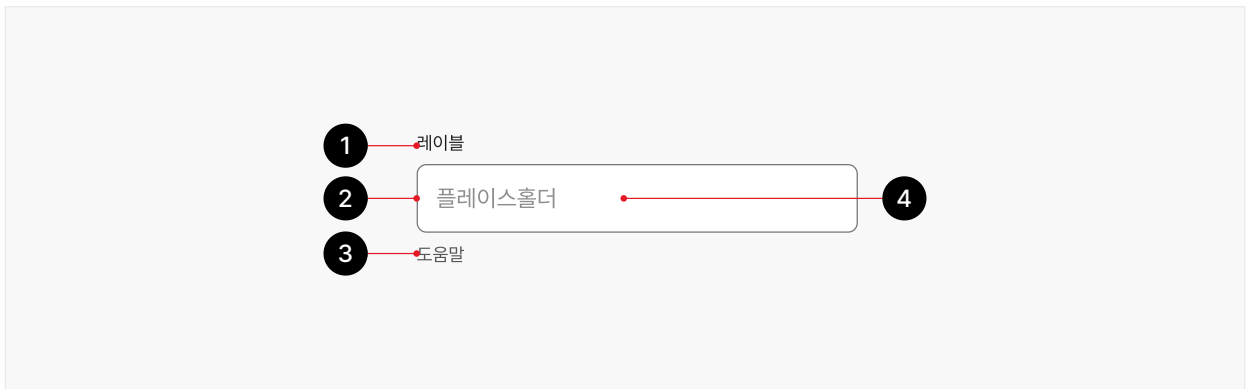
텍스트 입력 필드가 아니라 텍스트 영역을 사용해야 한다.

### 입력값의 내용, 양식이 정해져 있는 경우

라디오 버튼, 체크박스, 셀렉트와 같은 컴포넌트를 사용해야 한다.

## 구조

- ① **레이블**: 사용자가 어떤 텍스트를 입력해야 하는지를 안내하는 문구
- ② **입력 필드**: 텍스트가 입력되는 영역으로 배경과 입력 필드를 구분하여 사용자가 텍스트 입력 필드임을 인지할 수 있게 함
- ③ **도움말(선택)**: 입력 내용, 입력 방식에 대한 도움말 또는 오류 메시지를 제공함
- ④ **플레이스홀더(선택)**: 어떤 값을 입력해야 하는지에 대한 힌트 또는 예시를 제공함



## 사용성 가이드라인

- 01** 입력 필드는 텍스트의 길이를 고려하여 적절한 크기로 제공한다.
- 02** 모든 텍스트 입력 필드에는 레이블을 제공한다.
- 03** 플레이스홀더가 레이블이나 도움말의 대체 수단으로 사용되어서는 안 된다.
- 04** 복사, 붙여 넣기를 제한하지 않는다.
- 05** 사용자가 자주, 반복적으로 입력하는 값은 자동 완성될 수 있도록 구현한다.

## 01 입력 필드는 텍스트의 길이를 고려하여 적절한 크기로 제공한다.

기본적으로 텍스트 입력 필드의 크기를 그리드, 화면 크기에 따라 유동적이거나 전체 섹션 영역을 차지하도록 구현한다. 그러나 이름, 우편번호, 전화번호 등 입력값의 길이를 예측할 수 있는 경우 최대 길이에 맞추어 입력 필드의 너비를 고정하고, 사용자가 더 작은 크기의 화면에서도 잘림 없이 입력값을 확인할 수 있는지를 점검해야 한다.

[모범 사례]

**이름**  
이름을 입력해 주세요.

**전화번호**  
010 - 1234 - 5678

**기타 정보**  
신청 이유를 간단히 작성해 주세요.

[피해야 할 사례]

**이름**  
이름을 입력해 주세요.

**전화번호**  
010 - 1234 - 5678

**기타 정보**  
신청 이유를 간단히 작성해 주세요.

## 02 모든 텍스트 입력 필드에는 레이블을 제공한다.

텍스트 입력 필드에 레이블이 제공되지 않으면 사용자는 어떤 정보를 입력해야 하는지 알 수 없다.

레이블을 생략하고자 하는 경우에는 레이블 없이도 사용자가 값을 선택하는 데 문제가 없다는 근거가 명확해야 한다.

### 03 **플레이스홀더가 레이블이나 도움말의 대체 수단으로 사용되어서는 안 된다.**

플레이스홀더는 사용자가 값을 입력하기 시작하는 순간 사라진다. 플레이스홀더가 레이블이나 도움말의 대체 수단으로 활용되는 경우, 사용자는 값을 입력하는 도중 어떤 값을 입력하는 중이었는지, 어떤 형식으로 입력해야 하는지 다시 확인할 수 없다. 또한 거의 모든 웹 브라우저가 플레이스홀더 텍스트의 기본 색상을 최소 명도 대비 기준보다 낮게 제공하므로 읽기 어렵다. 이와 같이 플레이스홀더는 다양한 사용자 그룹에서 여러 사용성 문제를 야기하므로 단순히 사용자의 행동을 유도하기 위한 수단으로 사용해야 한다.



[모범 사례]

**이름**

**전화번호**

[피해야 할 사례]

## 04 복사, 붙여 넣기를 제한하지 않는다.

사용자가 다른 웹사이트나 플랫폼에서 텍스트를 복사하여 붙여 넣어야 하는 경우가 있을 수 있으므로 복사, 붙여 넣기 기능을 제한하지 않는 것이 바람직하다.

## 05 사용자가 자주, 반복적으로 입력하는 값은 자동 완성될 수 있도록 구현한다.

사용자에게 개인 정보를 입력받는 입력 필드에 프로그램(웹 브라우저)을 통해 사용자가 기존에 입력한 정보를 활용할 수 있는 기술을 적용한다. 이를 통해 정보 입력에 필요한 사용자의 인지적, 신체적 노력을 최소화할 수 있다.

## 접근성 가이드라인

### 01 모든 입력 필드의 초점은 시각적으로 확인할 수 있도록 표현한다.

입력 필드의 초점이 표시되지 않으면 키보드 사용자는 조작하고 있는 대상을 알 수 없으므로 초점은 시각적으로 확인할 수 있게 표현해야 한다. 특히 브라우저가 제공하는 기본 입력 필드 대신 입력 필드를 임의로 만들어 사용하는 경우, 초점 제공에 유의해야 한다.

- KWACG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Visible (AA)

### 02 입력 필드와 인접 배경 간 명도 대비를 3:1 이상으로 표현한다.

입력 필드의 테두리 또는 채움 색상이 인접한 배경과 3:1 이상의 명도 대비를 갖도록 스타일을 제공하는 것을 권장한다. 인접한 배경과의 명도 대비가 충분한 경우, 사용자가 텍스트 입력 필드임을 보다 명확하게 인지할 수 있다.

- KWACG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

### 03 텍스트 입력 필드에 접근 가능한 이름을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 텍스트 입력 필드의 용도를 확인할 수 있도록 <label>, title, aria-label, aria-labelledby 중 1가지 방식을 이용하여 레이블을 제공해야 한다. 이때, 가능하면 <label>을 이용하여 사용자가 레이블을 클릭하였을 때에도 값을 입력할 수 있도록 구현하는 것이 좋다.

- KWACG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 상호작용 가이드라인

### 데이터 입력

구분	설명
Click	레이블 또는 입력 필드를 Click 하면 입력 필드에 커서가 활성화되면서 텍스트를 입력할 수 있게 된다.
Tab, Shift + Tab	모든 텍스트 필드는 사용 불가능 상태를 제외하고 Tab, Shift + Tab 키를 눌렀을 때 접근할 수 있어야 한다.

# 04. 파일 업로드

(File upload)

파일 업로드는 하나 이상의 디바이스의 로컬 파일을 선택하고 첨부하는데 사용하는 입력 컴포넌트이다.

## 용례

### 사용하기 적합하지 않은 경우

#### 모달 레이아웃에서의 다중 파일 업로드

업로드된 파일 목록이 수직으로 쌓이기 때문에 여러 파일을 업로드할 때는 모달 레이아웃을 사용하지 않는다.

## 유형

### 업로드 가능 파일 수

#### 단일 파일 업로드

1개 파일의 업로드만 필요하거나 서로 관련이 없는 여러 개의 파일을 업로드해야 할 경우에 사용한다. 서로 관련 없는 파일은 섹션을 명확하게 구분하고 각 파일에 대해 개별적인 파일 업로드 컴포넌트를 제공하는 것이 적절하다.

#### 다중 파일 업로드

한 번에 업로드할 파일을 여러 개 선택할 수 있도록 허용하는 경우에 사용한다. 모든 파일이 서로 관련되어 있는 경우(예: 사진첩에서 여러 개의 사진을 선택하여 업로드)에 사용하기 적합하다.

### 업로드 수단

#### 파일 업로더

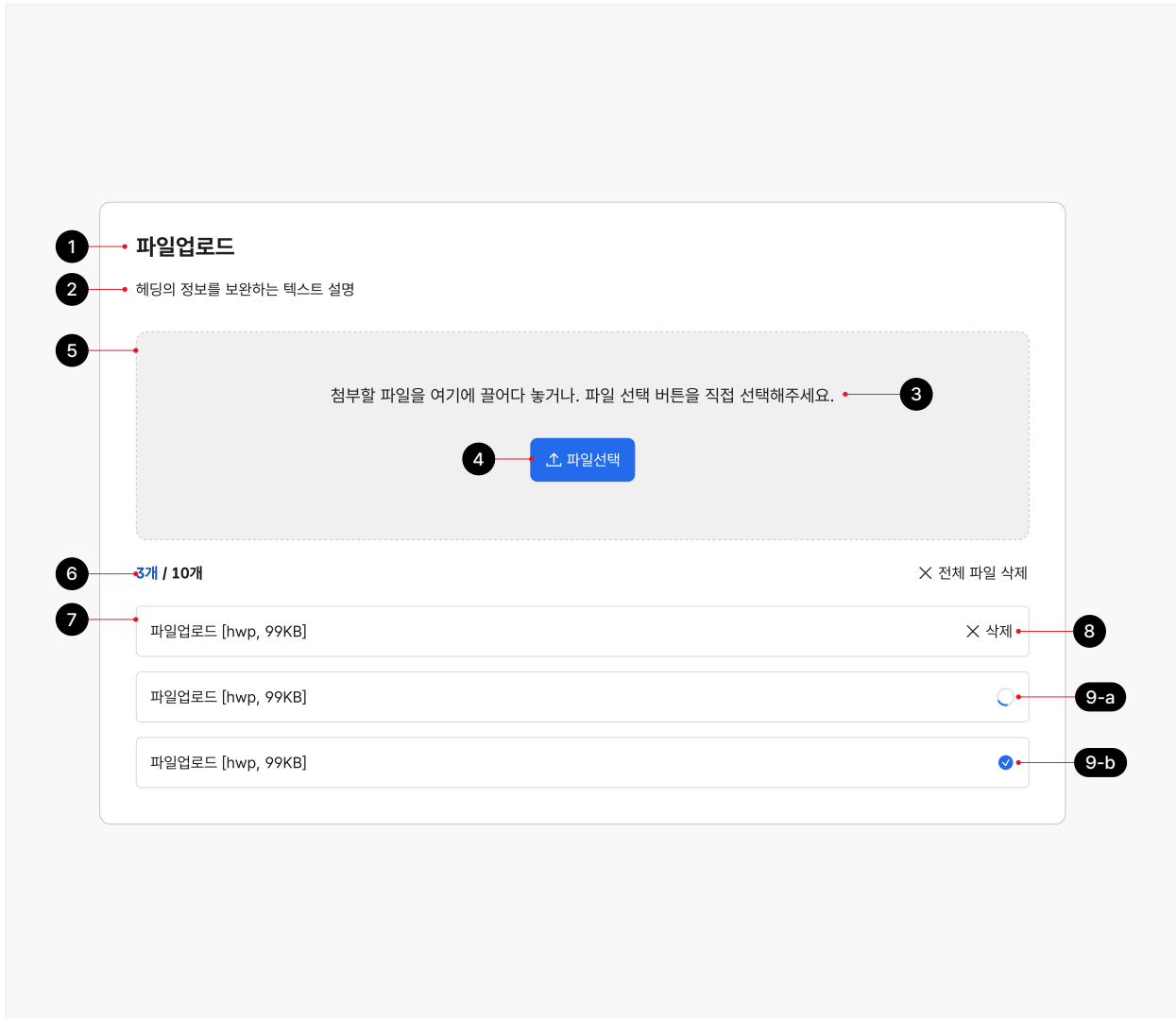
파일 선택 대화 상자를 표시하는 작업 버튼을 클릭하여 하나 이상의 파일을 업로드할 수 있다.

#### 드래그 앤 드롭

선택한 파일을 드롭 영역에 직접 끌어다 놓거나 드롭 영역 내부의 텍스트 링크를 클릭하여 파일 선택 대화 상자를 통해 파일을 업로드할 수 있다.

## 구조

- 1 **레이블/제목:** 파일 업로드 섹션을 설명하는 텍스트로 파일 용도 등 업로드 맥락을 제공함
- 2 **설명(선택):** 헤딩의 정보를 보완하는 텍스트 설명
- 3 **도움말 텍스트:** 업로드 프로세스 또는 요구 사항을 설명하고 파일 형식 및 크기에 대한 가이드라인을 제공
- 4 **파일 선택 버튼:** 업로드할 파일을 선택하는 파일 선택기를 실행하는 버튼
- 5 **드롭 영역:** 업로드할 파일을 끌어다 놓는 영역
- 6 **카운터:** 업로드 가능한 전체 파일 수와 업로드된 파일 수를 보여줌
- 7 **파일 항목:** 업로드가 진행 중이거나 완료된 파일의 이름, 확장자, 크기를 보여줌
- 8 **삭제 버튼:** 업로드된 파일을 제거하는 아이콘 버튼
- 9 **업로드 상태 아이콘**
  - a. **업로드 중:** 파일이 업로드 중일 때 스피너 아이콘을 표시함
  - b. **성공:** 문제없이 파일이 업로드되었음을 안내하는 아이콘. 성공 상태인 경우에 표시되었다 삭제 버튼으로 전환됨





## 사용성 가이드라인

- 01 파일 업로드는 필요한 경우에만 사용한다.
- 02 레이블을 제공한다.
- 03 파일 유형, 파일 크기, 파일 개수 제한에 대해 안내한다.
- 04 가능한 한 파일 형식을 제한하지 않는다.
- 05 가능한 한 파일 크기를 제한하지 않는다.
- 06 이미지 유형의 파일에 대해 파일 크기 자동 압축 기능을 제공한다.
- 07 파일이 업로드된 후에도 파일 선택 버튼을 기본 상태로 유지한다.
- 08 파일 선택 버튼을 적절한 강조 수준으로 표현한다.
- 09 파일을 자동으로 제출하지 않는다.
- 10 오류 상태에 대한 구체적인 오류 메시지를 제공한다.
- 11 업로드된 파일 이름 텍스트를 두 줄로 제공하지 않는다.

## 01 파일 업로드는 필요한 경우에만 사용한다.

파일 업로드는 파일의 탐색과 선택이라는 복잡한 과업을 사용자에게 요구한다. 파일 업로드 컴포넌트를 사용하기 전에 파일의 첨부가 꼭 필요한지 확인하여 사용자에게 불필요한 입력을 요청하지 않아야 한다.

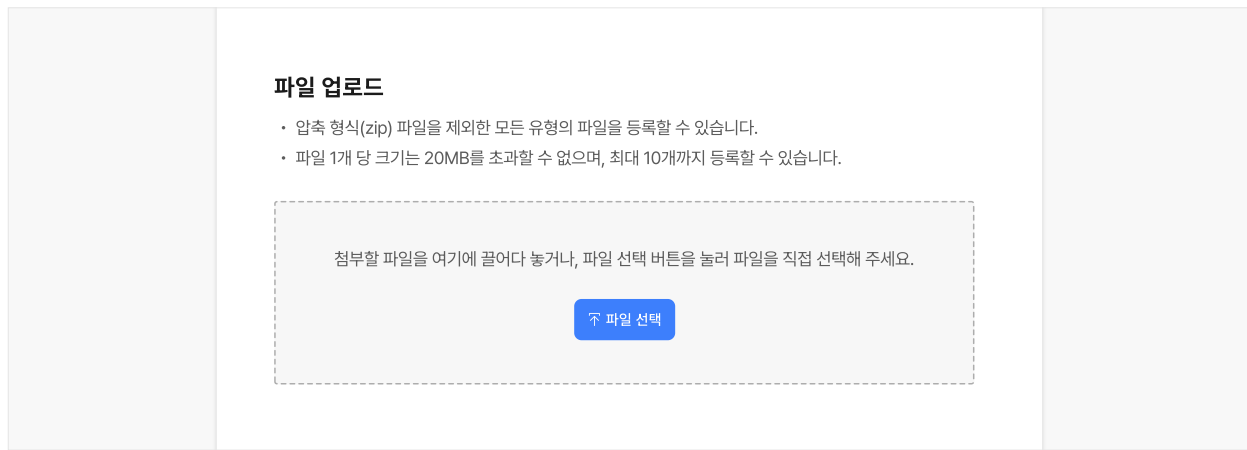
## 02 레이블을 제공한다.

파일 업로더에 명확한 레이블을 제공하여 사용자가 파일의 제출 용도와 정확히 어떤 파일을 업로드해야 하는지 명확하게 알 수 있도록 한다.

### 03 파일 유형, 파일 크기, 파일 개수 제한에 대해 안내한다.

업로드 가능한 문서 유형, 파일 크기, 파일 개수에 제한이 있는 경우 도움말 텍스트를 사용하여 제약 사항에 대한 정보를 강조하여 표시한다. 이를 통해 사용자가 잘못된 형식의 파일을 업로드하거나 너무 큰 파일을 업로드하여 오류가 발생하는 것을 방지할 수 있다.

[모범 사례]



## 04 가능한 한 파일 형식을 제한하지 않는다.

제출을 요구하는 파일의 일반적인 형식을 확인하여 사용자가 다양한 파일 형식을 업로드할 수 있도록 한다. 모든 사람이 동일한 소프트웨어에 접근할 수 있는 것이 아니므로 불필요한 소프트웨어 설치 요구 등을 피하기 위해 업로드 파일 형식을 유연하게 구성해야 한다. 이때, 파일의 확장자에도 부적절한 제한이 발생하지 않도록 한다(예 - JPEG 형식의 파일에 대해 .jpg, .jpeg, .jpe 등의 확장자를 허용함).

## 05 가능한 한 파일 크기를 제한하지 않는다.

만약 업로드 가능한 파일 크기를 제한해야 한다면 제출을 요구하는 파일의 일반적인 크기를 확인하여 사용자가 원활하게 파일을 업로드할 수 있도록 해야 한다. 어떤 사용자는 파일의 크기를 줄이는 방법을 알지 못할 수 있으며, 파일 크기를 원하는 수준으로 줄이기 위해서는 다른 도구를 사용해야 한다.

## 06 이미지 유형의 파일에 대해 파일 크기 자동 압축 기능을 제공한다.

이미지를 원하는 크기와 품질로 줄이는 과정에는 여러 번의 테스트가 필요하다. 만약 사용자의 이미지 파일 제출이 필요하고 용량을 제한해야 한다면 파일 크기를 필요한 수준으로 압축하는 기능을 제공하는 방안을 고려한다.

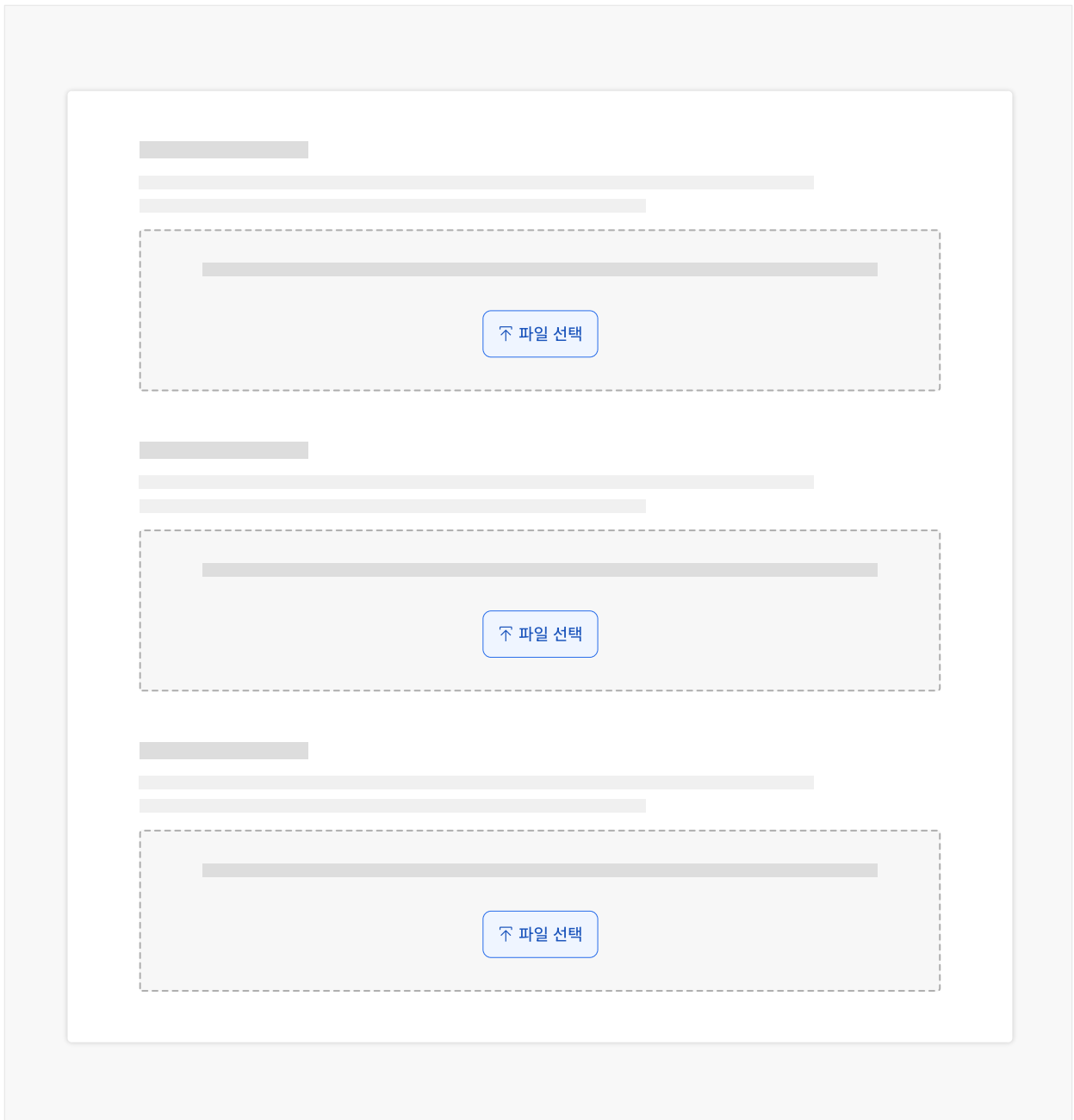
## 07 파일이 업로드된 후에도 파일 선택 버튼을 기본 상태로 유지한다.

사용자가 파일을 선택한 후에도 새 파일을 추가하거나 변경할 수 있도록 파일 선택 버튼 또는 드롭 영역을 사용 가능한 기본 상태로 유지한다. 파일 업로드의 사용 불가 상태는 사용자의 입력 행위 자체를 제한할 때에 사용한다.

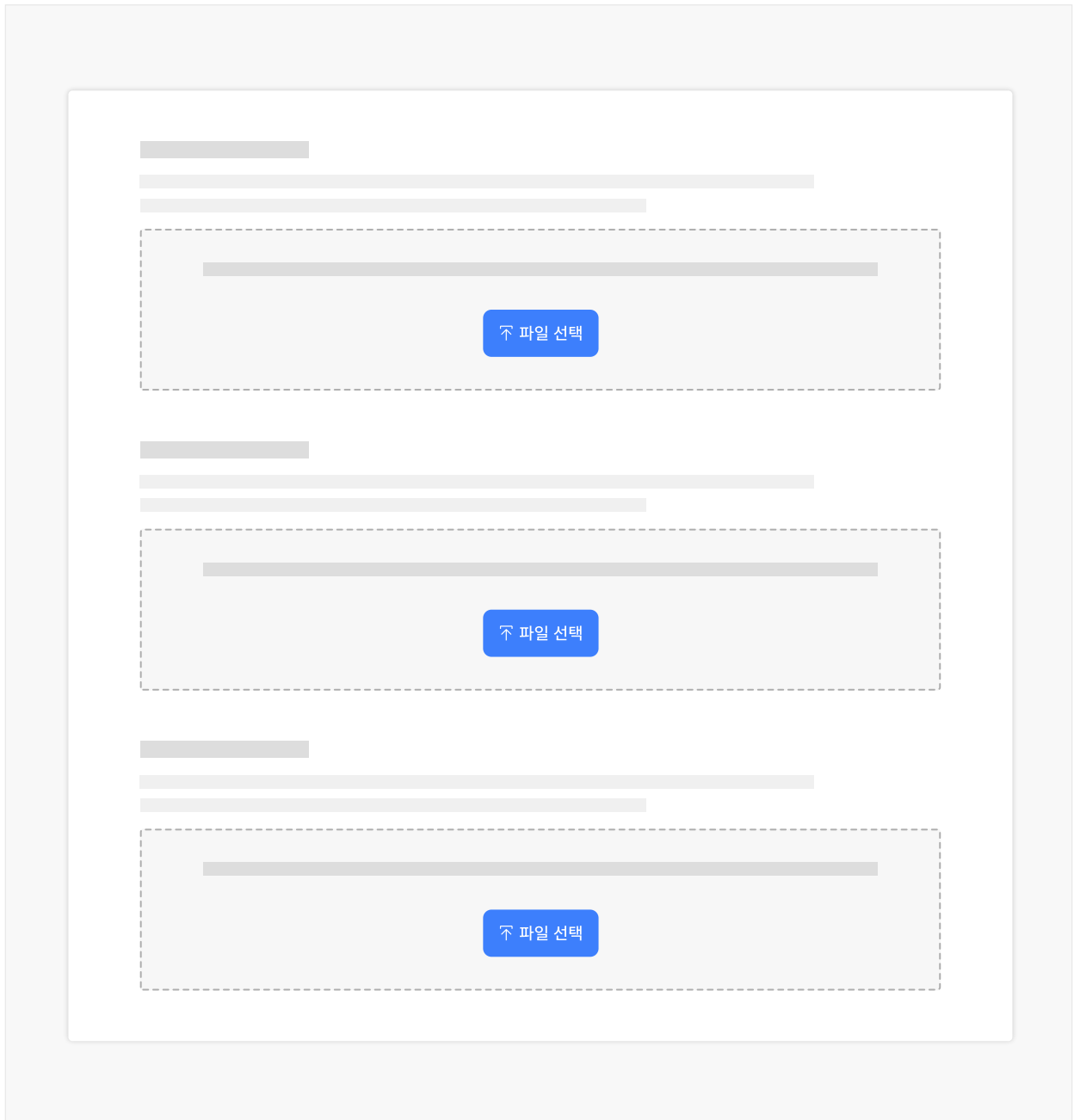
## 08 파일 선택 버튼을 적절한 강조 수준으로 표현한다.

화면에 입력폼 제출 버튼과 같은 최상위 수준의 버튼이 존재하는 경우에는 하위 위계 수준의 버튼 강조 표현을 사용하여 핵심 작업과 파일 업로드 작업이 충돌하지 않도록 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 09 파일을 자동으로 제출하지 않는다.

사용자가 입력폼을 제출할 때까지 파일을 서버에 업로드하거나 저장해서는 안 된다.

## 10 오류 상태에 대한 구체적인 오류 메시지를 제공한다.

사용자가 어떤 종류의 오류가 발생했는지 명확히 이해할 수 있도록 구체적인 오류 메시지를 제공한다. 파일 업로드에 제공할 수 있는 오류 메시지는 다음과 같다. 기타 항목은 파일 업로더의 능력에 따라 선택적으로 제공할 수 있는 오류 상태이다.

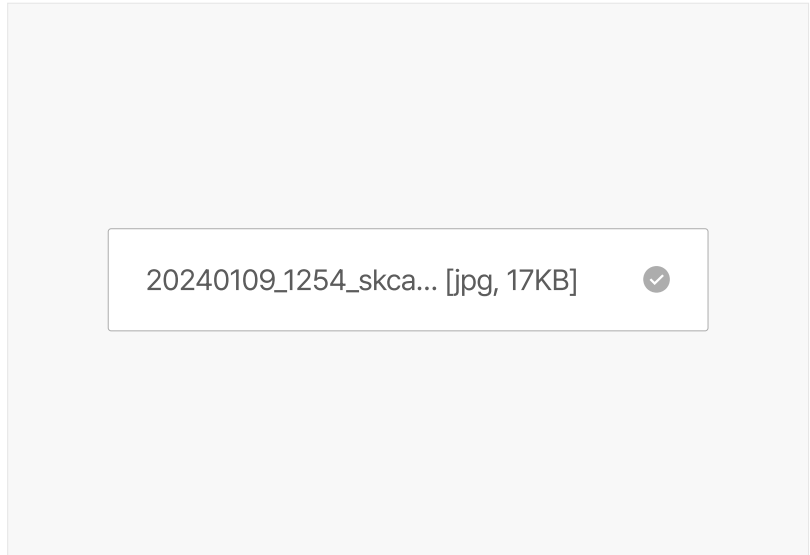
- 선택한 파일이 없는 경우
- 잘못된 파일 형식인 경우
- 파일이 너무 큰 경우
- 파일이 비어있는 경우
- 문제가 발생하여 파일이 업로드되지 않은 경우
- 사용자가 선택할 수 있는 파일 수에 제한이 있는 경우
- 기타: 파일이 비밀번호로 보호되어 있는 경우, 파일에 바이러스가 포함된 경우 등



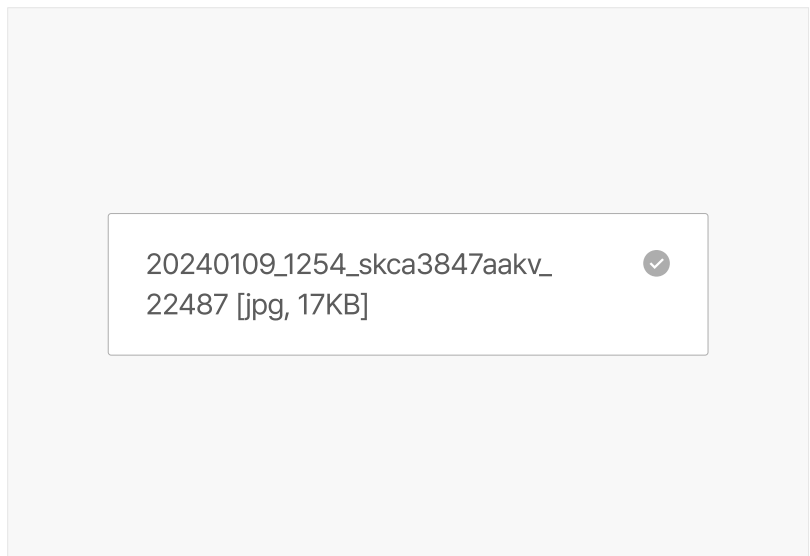
## 11 업로드된 파일 이름 텍스트를 두 줄로 제공하지 않는다.

파일 이름이 길어 텍스트가 파일 항목 컨테이너를 벗어나는 경우 말줄임표를 사용한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 파일 업로드에 적절한 레이블을 제공한다.

업로드가 필요한 파일의 용도를 이해할 수 있는 적절한 설명을 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)

### 02 파일 항목과 항목 삭제 버튼을 하나의 그룹으로 제공한다.

사용자가 여러 개의 파일을 업로드하는 경우, 스크린 리더 사용자는 연속된 파일명과 파일 삭제 버튼 요소 간 관계를 인지하기 어려워진다. 단일 파일 업로드 형식에서는 항목을 <p>로, 다중 파일 업로드 형식에서는 <ul>, <li> 구조로 파일 항목과 삭제 버튼을 그룹화한다. 그런 다음 파일 항목 텍스트와 항목 삭제 버튼을 aria-describedby 속성으로 연결하여 두 요소 간 컨트롤 관계가 보다 명확하게 스크린 리더로 전달될 수 있도록 한다.

- KWACG 2.2 콘텐츠의 선형화
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 03 키보드 초점을 명확하게 표시한다.

파일 선택 버튼이 초점을 가진 상태에서 포커스링이 시각적으로 명확하게 표시되어야 한다.

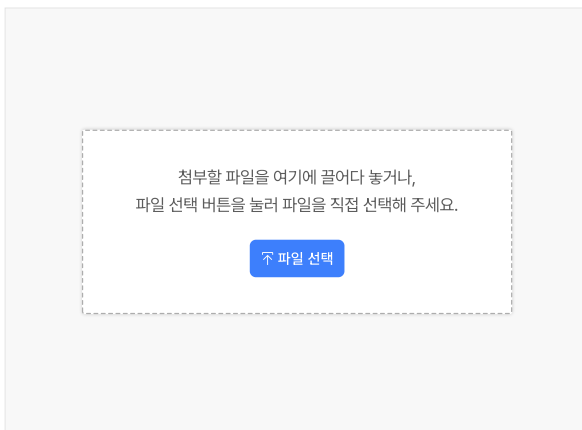
- KWACG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Visible (AA)
- WCAG 2.1 Non-text Contrast (AA)

## 04 드래그 앤 드롭 유형은 반드시 파일 업로더와 함께 사용한다.

경로 기반 동작을 수행할 수 없는 사용자 입력 인터페이스를 이용하는 사용자, 정교한 마우스 컨트롤이 어려운 사용자를 고려하여 단순 마우스 클릭과 키보드 엔터 동작만으로도 파일을 업로드할 수 있게 해야 한다.

- KWACG 2.2 키보드 사용 보장
- KWACG 2.2 누르기 동작 지원
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)
- WCAG 2.1 Pointer Gestures (A)

[모범 사례]



피해야 할 사례



## 05 스크린 리더로 접근할 수 있도록 한다.

파일 업로드 컴포넌트의 역할이 스크린 리더로 전달될 수 있도록 시각적으로 숨겨진 `<input type="file">`에 적절한 숨김 스타일을 사용해야 한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 상호작용 가이드라인

### 탐색

구분	설명
Tab	파일 선택 버튼/드롭 영역, 파일 삭제 버튼에 접근할 수 있다.
방향키 ↑, ↓	파일 선택기가 활성화되었을 때 키보드의 방향키 ↑, ↓을 눌러 파일을 탐색할 수 있다.

### 파일 업로드

구분	설명
Click	파일 선택기가 활성화된 상태에서 파일을 선택하고 '열기' 버튼을 Click 하면 업로드를 시작할 수 있다.
Space, Enter	파일 선택기가 활성화되었을 때 업로드할 파일 및 '열기' 버튼에 초점을 가진 상태에서 Space 또는 Enter 키를 눌러 파일 선택기를 활성화할 수 있다.
Drag & Drop	파일이 첨부된 드롭 영역의 범위 내에서 마우스를 아무 곳으로나 Drag 하면 해당 영역 안에 파일을 Drop 하고 업로드를 시작할 수 있다.

## 파일 삭제

구분	설명
Click	삭제 버튼을 Click 하면 파일이 삭제된다.
Space, Enter	삭제 버튼이 초점을 가진 상태에서 Space 또는 Enter 키를 누르면 파일이 삭제된다.

# V. 기본 패턴

---

---

1. 개인 식별 정보 입력

2. 도움

3. 동의

4. 목록 탐색

5. 사용자 피드백

6. 상세 정보 확인

7. 오류

8. 입력폼

9. 첨부파일

10. 필터링/정렬

11. 확인



# 01. 개인 식별 정보 입력

개인 식별 정보는 사용자 본인을 포함하여 특정한 개인의 신원을 밝히거나 개인/단체에 대한 기본 정보 확인에 사용되는 모든 정보를 의미한다. 사용자에게 개인 식별 정보의 입력을 요청하기 전에 해당 정보를 반드시 수집해야 하는지 다시 한 번 점검하고 사용자에게 입력이 필요한 이유를 명확하게 설명하는 것이 좋다.

유형

이름

**이름**

이름을 입력해주세요.

홍길동

## 생년월일

### 생년월일

생년월일 8자리를 입력해주세요.

YYYY-MM-DD



## 성별

### 성별

- 남성
- 여성
- 선택 안 함

## 전화번호

### 휴대전화 번호

휴대전화 번호 11자리를 입력해주세요.

010-1234-5678

## 사용성 가이드라인

### 공통

- 01 개인 식별 정보의 수집이 필요한지 확인한다.
- 02 입력이 필요한 데이터의 용도를 명확하게 설명한다.
- 03 개인 식별 정보 입력 필드에 복사와 붙여 넣기를 허용한다.
- 04 기본값을 설정하지 않는다.

### 이름

- 01 입력할 수 있는 모든 문자의 입력과 표시를 지원한다.
- 02 이름 입력 필드에 입력 가능한 글자 수를 적절하게 구성한다.
- 03 이름 입력에 단일 텍스트 입력 필드를 사용한다.
- 04 개명한 사용자가 문제 없이 이름을 입력할 수 있는지 확인한다.

### 생년월일

- 01 생년월일의 입력에 날짜 선택기를 사용하지 않는다.
- 02 연도, 일의 입력에 셀렉트를 사용하지 않는다.
- 03 날짜 입력 형식을 정확하게 안내한다.

## 성별

- 01 특정 성별을 기본값으로 지정하지 않는다.
- 02 '선택 안 함' 옵션을 제공한다.

## 전화번호

- 01 활용 용도에 적합한 유형의 전화번호 입력을 요청한다.
- 02 전화번호 입력 필드에 명확한 레이블을 제공한다.
- 03 여러 가지 입력 형식에 유연한 입력 필드를 제공한다.
- 04 국가 코드 입력에 콤보박스를 사용한다.
- 05 여러 개의 전화번호 입력 요청 시, 각 번호를 구분할 수 있는 레이블을 제공한다.
- 06 여러 개의 전화번호 입력 요청 시, 주로 사용하는 번호를 지정할 수 있는 옵션을 제공한다.

## 공통

### 01 개인 식별 정보의 수집이 필요한지 확인한다.

사용자에게 개인 식별 정보의 입력을 요청하기 전에 서비스 이용을 위해 필요한 정보인지 다시 한 번 확인해야 한다.

### 02 입력이 필요한 데이터의 용도를 명확하게 설명한다.

입력한 데이터가 어떻게 활용될 것이고, 어떤 편의성을 제공할 수 있는지를 사용자에게 명확하게 안내해야 한다.

### 03 개인 식별 정보 입력 필드에 복사와 붙여 넣기를 허용한다.

데이터 입력에 어려움을 느끼거나 시간이 많이 걸리는 사용자를 고려하여 모든 개인 식별 정보 입력 필드에는 복사와 붙여 넣기를 제한하지 않아야 한다.

### 04 기본값을 설정하지 않는다.

플레이스홀더를 사용하는 경우에는 실제 입력과 쉽게 구분할 수 있도록 한다.

## 이름

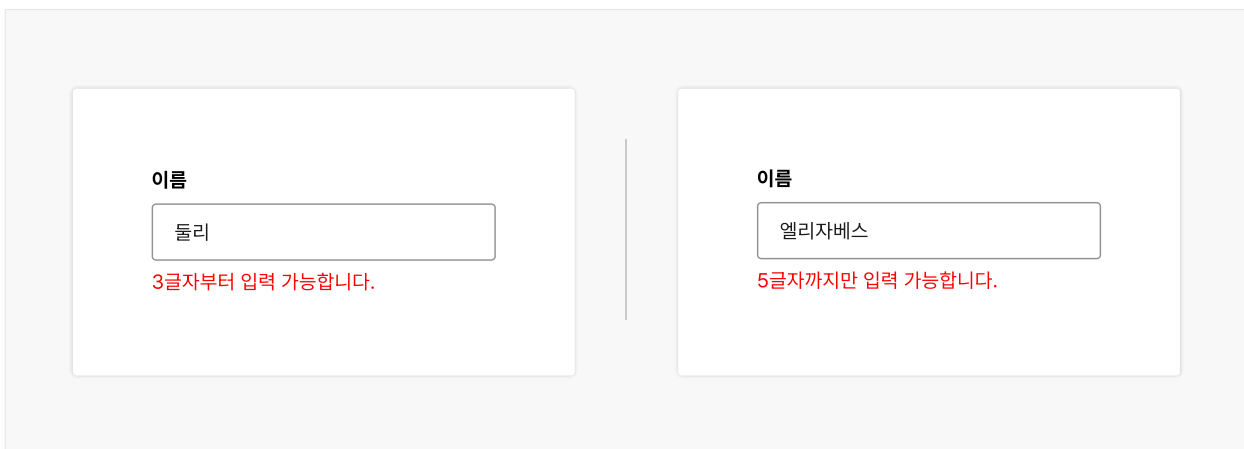
### 01 사용자가 입력할 수 있는 모든 문자의 입력과 표시를 지원한다.

사용자의 이름이 다양한 언어로 작성될 수 있음을 고려하여 기호, 숫자, 공백을 포함한 모든 문자를 입력 가능하도록 허용하고 화면에 적절히 표시될 수 있도록 해야 한다. 만약 본인인증 과정 등 문서에 표시된 이름의 문자 형식이 지정되어 있고 해당 형식에 따라 정확하게 입력되어야 하는 과업이라면 제약 사항에 대해 사용자에게 명확하게 설명하고, 적절한 경우 대안을 제시해야 한다.

## 02 이름 입력 필드에 입력 가능한 글자 수를 적절하게 구성한다.

이름 입력 필드는 모든 사용자의 이름을 수용할 수 있는 정도의 글자 수 입력을 허용하고 최대 길이에 맞추어 입력 필드의 너비를 제공한다. 이때, 가장 짧은 이름의 글자 수 역시 고려되어야 한다. 한글 이름을 기준으로 하였을 때 유효성 검사에서 최소 3글자 이상의 입력을 요청하지 않도록 유의한다.

[피해야 할 사례]





### 03 이름 입력에 단일 텍스트 입력 필드를 사용한다.

모든 사람의 이름이 일반적인 성, 이름 형식에 부합하지 않을 수 있으므로 여러 개의 이름 입력 필드는 신중하게 사용해야 한다.

## 04 개명한 사용자가 문제 없이 이름을 입력할 수 있는지 확인한다.

개명한 사용자의 이름 입력에 제약이 있는 경우, 이름 입력 문제를 해결하는 데 참고할 수 있는 방안을 이름 입력 필드 주변에 제공해야 한다.

[모범 사례]

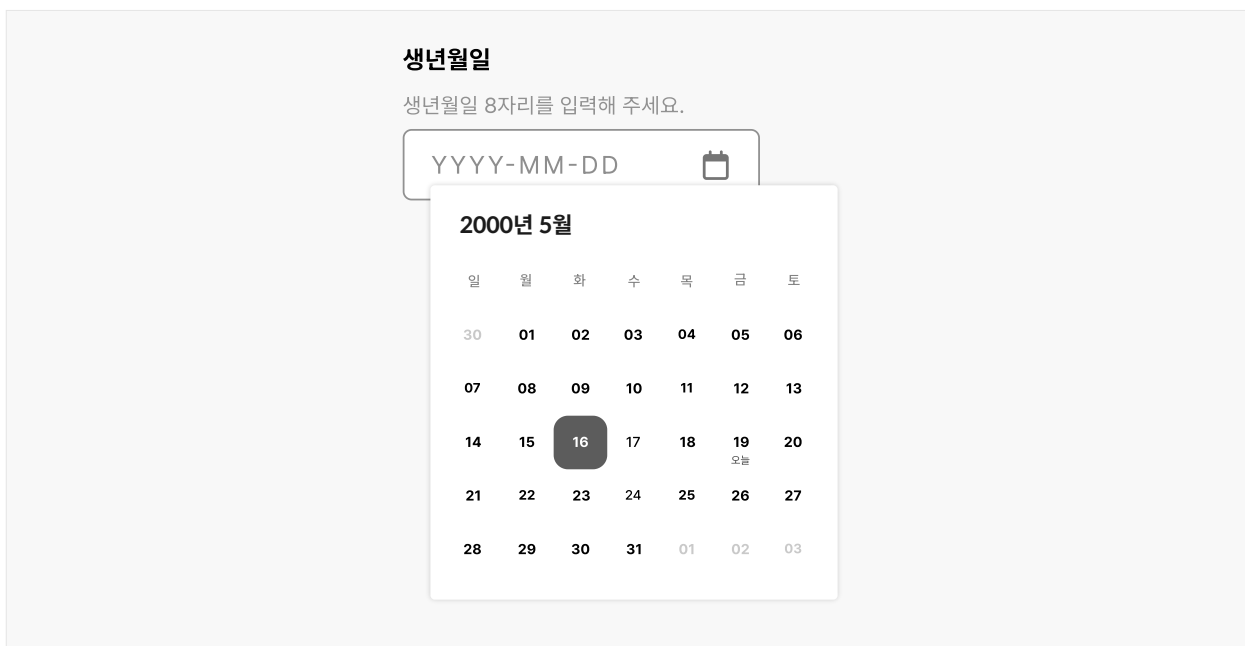


## 생년월일

### 01 생년월일의 입력에 날짜 선택기를 사용하지 않는다.

날짜 선택기는 사용자가 데이터를 입력하는 시점을 기준으로 전·후의 날짜를 상대적으로 탐색해야 하기 때문에 사용자가 이미 명확하게 알고 있는 날짜를 선택하는 데 적합하지 않다.

[피해야 할 사례]



## 02 연도, 일의 입력에 셀렉트를 사용하지 않는다.

연도와 일 정보를 셀렉트로 제공하게 되면 옵션 수가 지나치게 많아져 오히려 입력이 어려워질 수 있다.

날짜 입력 서식 컴포넌트 중 다중 입력 필드나 단일 입력 필드를 사용하는 것이 좋다.

[피해야 할 사례]

**생년월일**  
 생년월일을 선택해 주세요.

2000 ▼ 년 12 ▼ 월 12 ▼ 일

### 03 낱자 입력 형식을 정확하게 안내한다.

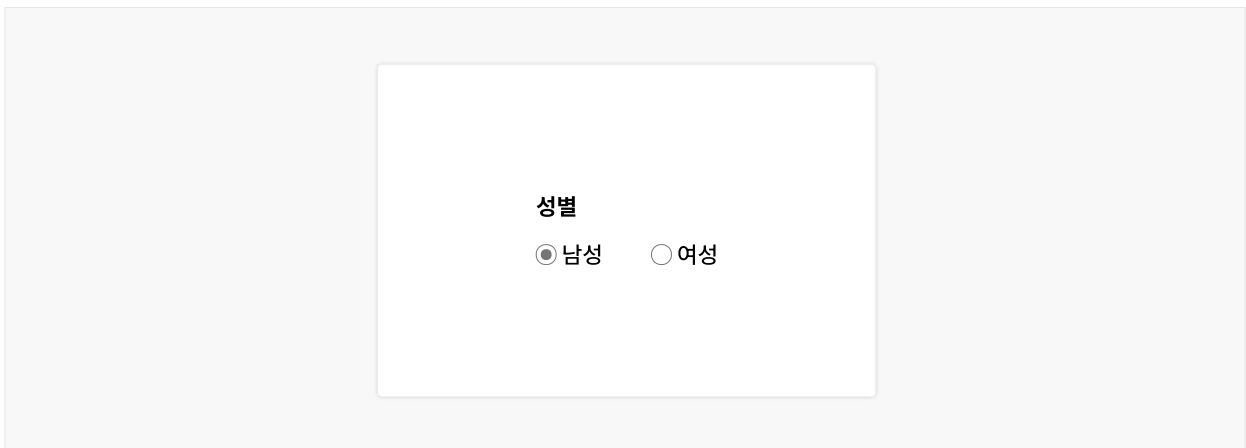
낱자 입력 서식 컴포넌트를 참조하여 해당 가이드라인에 따라 입력 형식을 안내한다.

## 성별

### 01 특정 성별을 기본값으로 지정하지 않는다.

입력폼이 로딩되었을 때 특정 성별 옵션이 기본으로 선택되어 있지 않도록 유의한다.

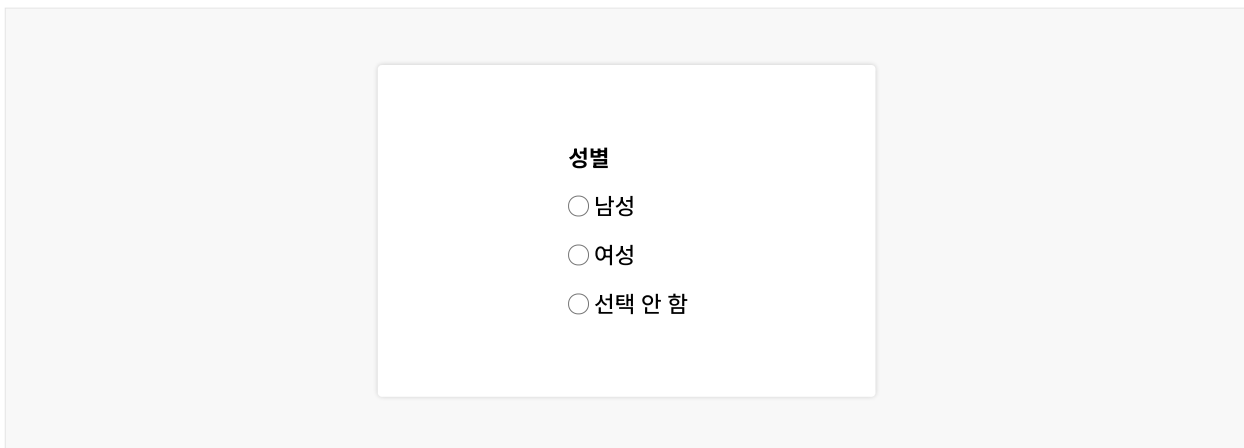
[피해야 할 사례]



## 02 '선택 안 함' 옵션을 제공한다.

성별이 개인의 신원을 정확하게 하는 데 필요한 정보가 아니라면 성별 정보를 필수 입력 항목에서 제외하거나 사용자가 응답하지 않을 옵션을 제공하는 것이 바람직하다.

[모범 사례]



성별

- 남성
- 여성
- 선택 안 함

## 전화번호

### 01 활용 용도에 적합한 유형의 전화번호 입력을 요청한다.

모든 사용자가 모든 유형의 전화번호를 보유하고 있지 않으므로 인증이나 메시지 발신이 필요하지 않는 한 특정 유형의 전화번호의 입력만 허용하는 것은 바람직하지 않다.

[피해야 할 사례]





## 02 전화번호 입력 필드에 명확한 레이블을 제공한다.

입력해야 하는 전화번호의 유형이 무엇인지 정확하게 인지할 수 있도록 '휴대 전화번호', '지역 번호'와 같이 명확한 레이블을 제공한다. 전화번호의 유형 구분이 불필요한 경우에는 '전화번호'라는 레이블을 사용한다.

## 03 여러 가지 입력 형식에 유연한 입력 필드를 제공한다.

공백, 하이픈, 대시 등 일반적으로 전화번호의 입력 형식으로 사용되는 다양한 형식의 입력을 허용하여 사용자가 익숙한 방식으로 전화번호를 입력할 수 있도록 한다.

하이픈을 반드시 포함해야 하는 등 특정 형식에 맞추어 입력이 필요한 경우, 도움말 텍스트로 입력 형식의 제한에 대해 명확하게 설명해야 한다. 사용자의 편의성을 위해 자동으로 형식을 수정할 수 있다.

## 04 국가 코드 입력에 콤보박스를 사용한다.

국가 코드를 기억하지 못하는 사용자의 입력을 돕기 위해 국가명과 국가 코드가 명시된 목록을 콤보박스의 옵션으로 제공한다.

[모범 사례]

휴대전화 번호

국가 선택 ▼

국가 선택

- 대한민국 (+82)
- 미국 (+1)
- 일본 (+81)

010-1234-5678

## 05 여러 개의 전화번호 입력 요청 시, 각 번호를 구분할 수 있는 레이블을 제공한다.

사용자에게 여러 개의 전화번호를 입력할 것을 요청하는 경우, 전화번호 입력 필드 레이블이나 필드셋의 제목으로 각 번호를 명확하게 구분할 수 있는 레이블을 제공하여 사용자가 혼동을 느끼지 않도록 해야 한다.

예) '지역 번호', '휴대 전화번호', '사무실 전화번호'

## 06 여러 개의 전화번호 입력 요청 시, 주로 사용하는 번호를 지정할 수 있는 옵션을 제공한다.

사용자가 입력한 번호를 연락 수단으로 사용하고자 하는 경우, 사용자가 어떤 수단을 통해 연락을 받을 것인지, 주로 사용하는 번호가 무엇인지를 선택할 수 있는 옵션을 제공하여 연락을 놓치지 않도록 해야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 입력 필드에 자동 완성 속성을 설정한다.

정보 입력에 필요한 사용자의 인지적, 신체적 노력을 최소화할 수 있도록 사용자 에이전트가 사용자가 기존에 입력한 정보를 활용할 수 있는 기술을 제공해야 한다. 웹사이트에서는 HTML 표준인 autocomplete 속성을 사용하여 입력 필드의 목적에 맞는 자동완성 정보를 사용자 에이전트에 전달할 수 있다.

- WCAG 2.1 Identify Input Purpose (AA)

## 02. 도움

도움 패턴은 사용자에게 서비스를 이용하는 동안 사용자 인터페이스의 작동 방식과 사용 방법, 진행 중인 과업 플로(Flow) 등과 관련된 도움 정보를 제공하는 데 사용되는 다양한 유형의 컴포넌트 조합이다. 사용자의 능숙도와 이용 맥락에 적합한 도움 컴포넌트를 설계하여 제공함으로써 사용자는 보다 쉽고 빠르게 서비스를 이해하고 이용할 수 있게 된다.

### 유형

#### 고정형 도움말

고정형 도움말은 사용자가 도움 콘텐츠를 읽고 활용하는 데 노력이 거의 들지 않는다. 사용자가 요청하지 않더라도 사용자 인터페이스, 콘텐츠 주변에 항상 표시되어 있다.

고정형 도움말은 대개 모든 사용자가 반드시 확인해야 하는 정보를 전달한다. 때문에 서비스를 처음 이용하거나 능숙도가 낮은 사용자를 돕기보다, 이용 빈도가 높은 사용자가 문제없이 서비스를 이용하는 것을 돕거나 일반적으로 사용자에게 익숙한 기능/화면을 구현하는 경우에 사용하기 적합한 수준의 도움말이다.

## 안내 영역

1단계 / 7단계

### 유의사항 확인

**📖 시작하기 전에**

마지막 단계인 신청완료까지 진행해야 서비스 신청이 완료됩니다.  
 신청 완료 후에 발급되는 온라인신청ID를 반드시 확인하여 주시기 바랍니다.  
 신청서가 제출되면 SMS나 이메일로 온라인신청ID가 전송됩니다.  
 00:00~23:59에 신청서를 제출하는 경우, 제출일이 신청일이 됩니다.(주말, 공휴일 포함)  
 ※ 단, 신청 후에 관할 보장기관 담당자가 추가서류 제출 요청시, 추가서류 제출완료일이 신청일이 됩니다.

---

- 본인확인 필요
- 인증서 필요
- 세대주 정보(이름, 주민등록번호, 휴대전화번호) 필요
- 온라인 신청 유의사항 자세히 보기

## 섹션 헤딩 및 설명

디지털 정부 서비스 사용자 로그인

### 로그인 방식을 선택해주세요.

일반 개인 회원을 위한 디지털 정부 서비스 로그인입니다.  
 로그인을 하시면 보다 더 많은 정보와 서비스를 이용하실 수 있습니다.

키보드 보안 프로그램 사용 ①     PC방화벽 보안 프로그램 사용 ①

---

**한번에 본인인증하고 모든 서비스 이용하기**

**🔗 간편 인증** →

네이버, 카카오, 또는 금융기관등 민간 전자서명 사업자가 제공하는 전자서명을 이용하여 로그인하기

🕒 이용 가능한 간편 인증 서비스 목록보기

**👤 공동 인증서** →

별도로 은행같은 금융기관이나 공식인증기관에서 발급받은 전자서명용 공동인증서를 이용하여 로그인하기

**🛡️ 금융 인증서** →

금융결제원의 안전한 클라우드에 발급 및 저장되어 관리 되는 인증서로 로그인하기

## 레이블

시작날짜      종료날짜

2023.10.02      2023.12.02

## 인라인 텍스트

신청인 성명(영문)

HONG KIL DONG

대문자로 입력해주세요.

## 플레이스홀더

신청인 이메일

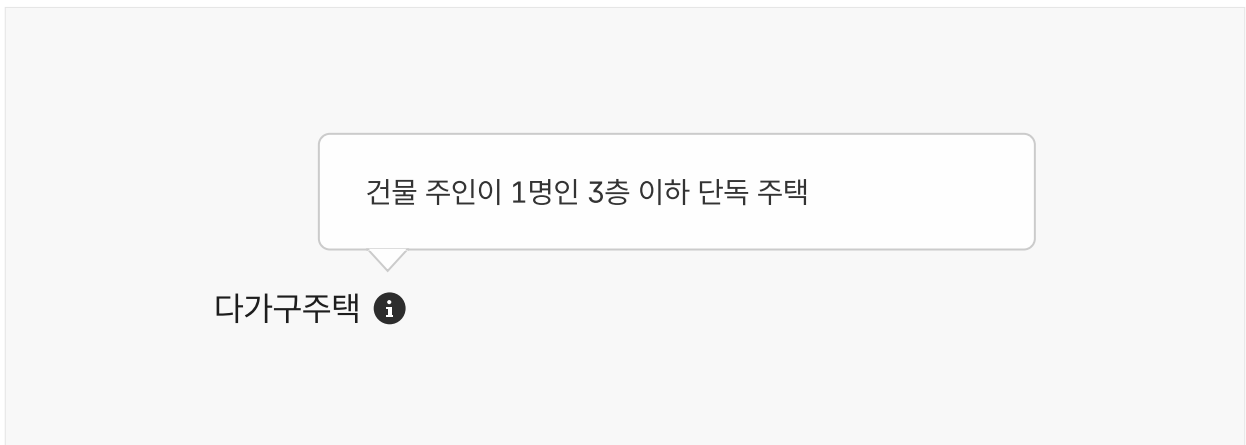
이메일주소를 입력하세요

## 사용자 요청에 의한 도움말

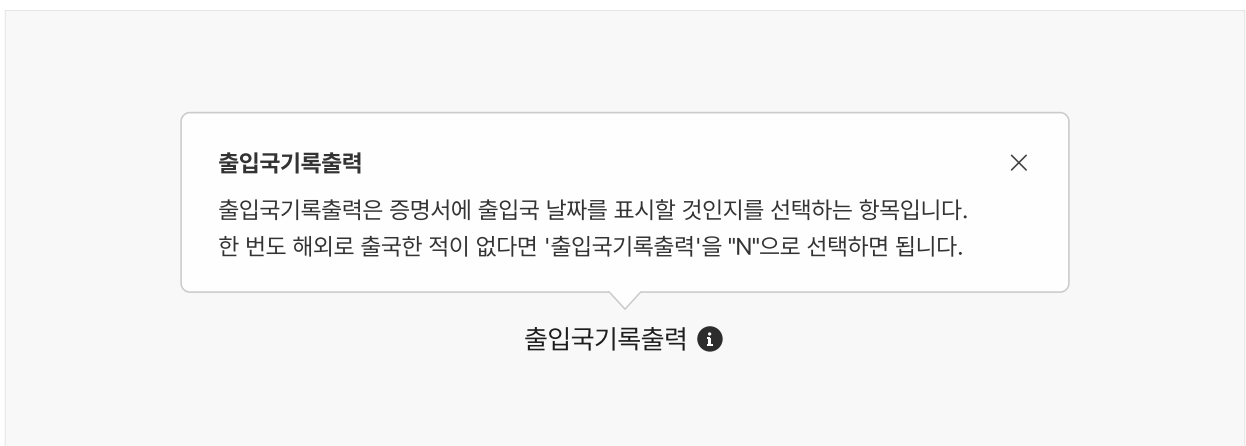
사용자 요청에 의한 도움말은 사용자의 현재 작업과 관련된 상황적이고 시기적절한 도움말을 제공한다. 사용자가 특정 화면, 특정 섹션, 특정 요소에 대한 도움말 확인을 위해 도움말 표시 버튼을 클릭하였을 때 화면 이동 없이 요소 주변에 도움말이 제공되어, 사용자가 핵심적인 정보의 개념을 쉽게 이해하고 서비스의 이용 방향을 설정할 수 있도록 돕는다.

사용자 요청에 의한 도움말은 사용자가 문제를 겪기 전에 상황을 예방하는 데 도움을 주며 이를 통해 사용자가 서비스와 사용자 인터페이스에 익숙해지도록 한다. 서비스의 신규 사용자, 초보 사용자, 복잡한 서비스, 새로운 기능/정보를 도입한 화면에 사용하기 적합한 수준의 도움말이다.

### 틀팁

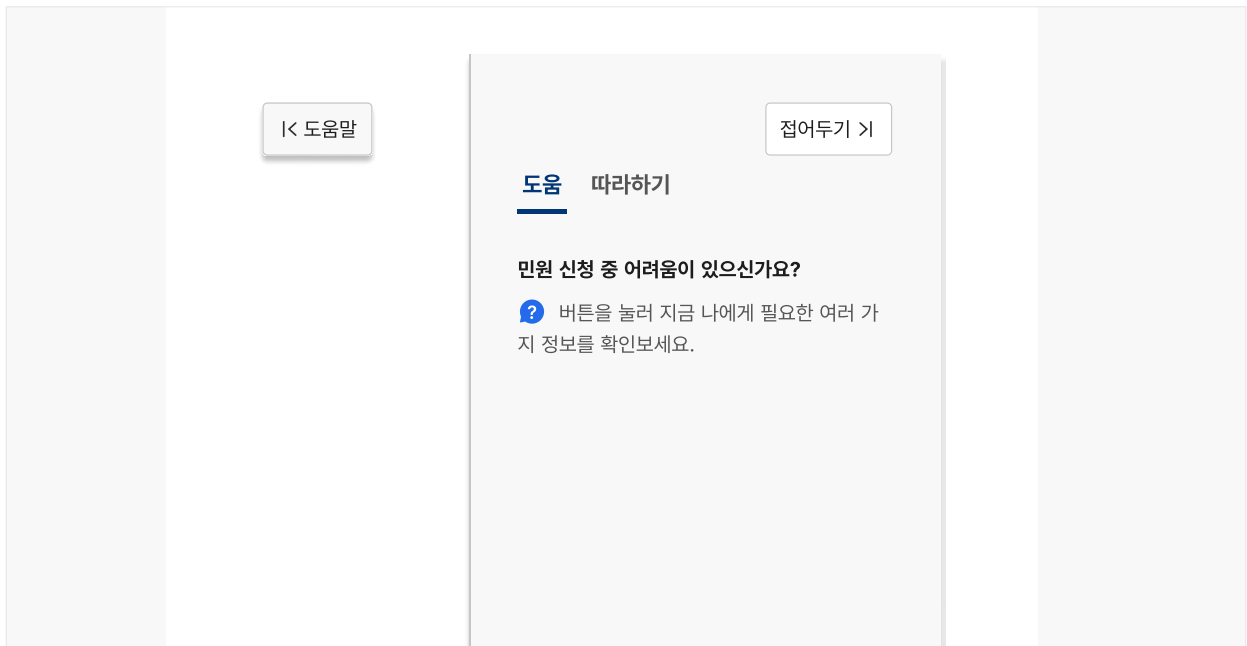


### 맥락적 도움말

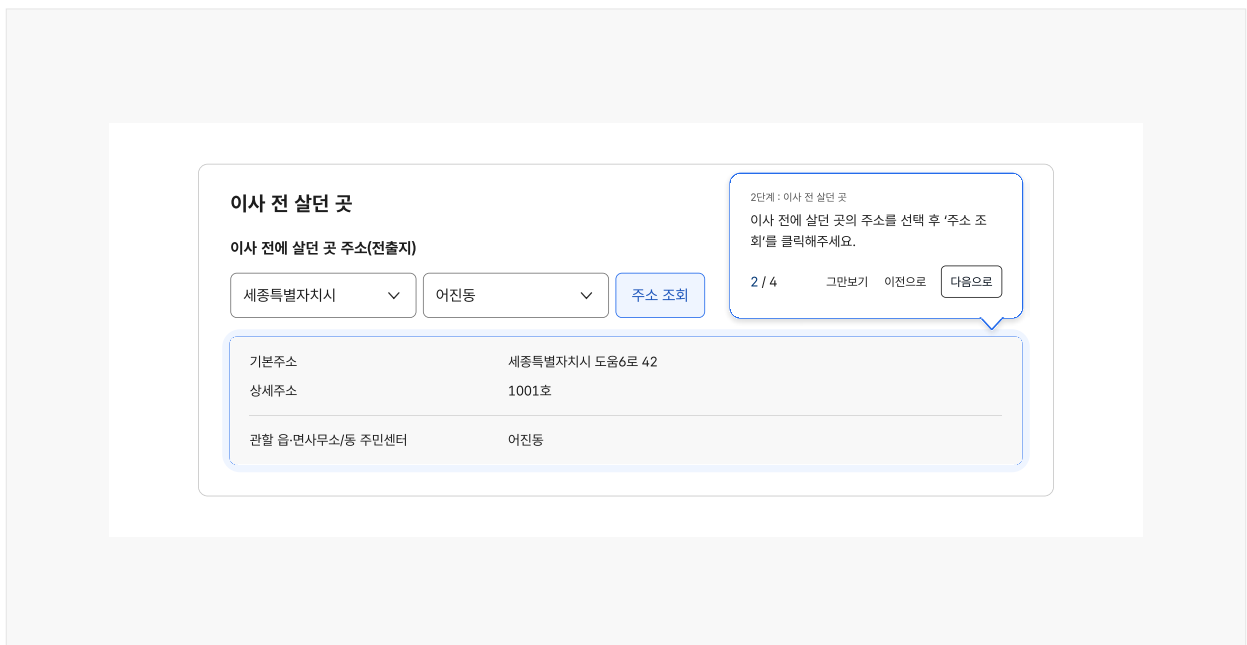




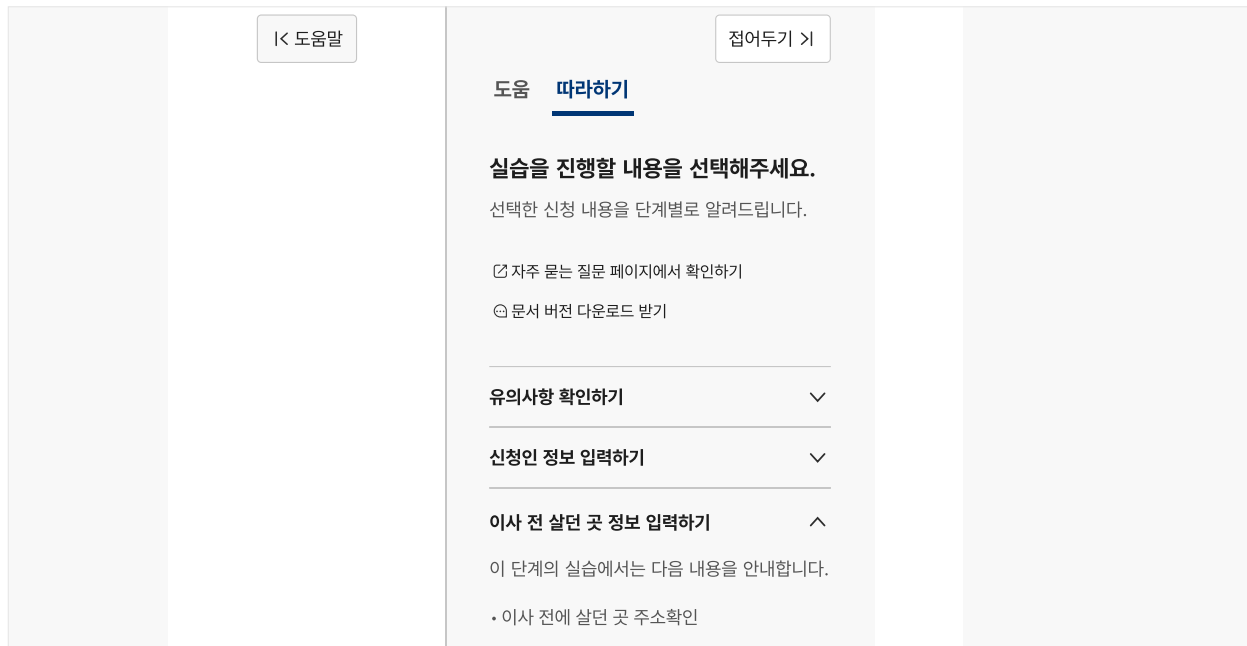
### 도움 패널



### 코치마크



## 따라하기 패널



## 반응형 도움말

반응형 도움말은 사용자의 맥락을 벗어난 별도 화면에서 제공되는 정보, 문서 등의 도움말 리소스이다. 사용자는 문제를 겪는 상황에서 이를 해결하기 위해 반응형 도움말을 탐색한다.

예를 들어, 자주 묻는 질문, 도움말 메뉴 등은 반응형 도움말에 속한다.

## 사용성 가이드라인

### 공통

- 01 과업의 난이도와 복잡성을 고려하여 사용자에게 적절한 도움을 제공한다.
- 02 도움말 콘텐츠는 명확하고 간결한 내용으로 작성한다.
- 03 도움말 콘텐츠는 포괄적이고 유연한 내용으로 작성한다.
- 04 사용자 요청에 의한 도움말 콘텐츠는 반응형 방식으로도 사용할 수 있도록 한다.
- 05 동일한 페이지 제목, 버튼 이름을 지칭하기 위한 텍스트는 모든 서비스에서 동일하게 사용한다.
- 06 관련 화면/리소스 링크는 새 탭에서 화면이 연결되도록 제공한다.

### 안내 영역

- 01 안내 영역은 본문을 이해하고 이용하는 데 포괄적으로 이해가 필요한 정보를 전달하는 데 사용한다.
- 02 안내 영역은 본문 상단에 배치한다.
- 03 한 화면에 여러 개의 안내 영역을 사용하지 않는다.

### 플레이스홀더

- 01 플레이스홀더를 레이블이나 도움말의 대체 수단으로 사용하지 않는다.

### 인라인 텍스트

- 01 사용자가 작업을 완료하는 데 필요한 중요한 정보는 인라인 텍스트로 제공한다.

## 툴팁

- 01 컨트롤 요소에 대한 레이블과 같이 간단한 추가 정보를 제공하는 데 툴팁을 사용한다.

## 맥락적 도움말

- 01 컴포넌트의 상태나 관련된 상세 정보를 제공하는 데 맥락적 도움말을 사용한다.

## 도움 패널

- 01 도움말 콘텐츠의 양이 많거나 복잡한 과업에 도움 패널을 사용한다.

## 코치마크와 따라하기 패널

- 01 작업을 완료하는 방법에 대한 단계별 안내가 필요한 복잡한 과업에 코치마크와 따라하기 패널을 사용한다.

## 공통

### 01 과업의 난이도와 복잡성을 고려하여 사용자에게 적절한 도움을 제공한다.

사용자가 문제에 직면하기 전에 필요한 도움을 받을 수 있도록 고정형 도움말과 사용자 요청에 의한 도움말을 적절하게 사용한다. 복잡도가 낮은 화면, 대부분의 사용자에게 익숙한 화면에는 고정형 도움말을 제공하고 반대로 복잡도가 높거나 사용자에게 새로운 기능/화면에는 사용자 요청에 의한 도움말을 사용하는 것이 좋다.

### 02 도움말 콘텐츠는 명확하고 간결한 내용으로 작성한다.

고정형 도움말, 사용자 요청에 의한 도움말은 오류와 사용자의 문제 상황을 사전 예방하는 데 중요하지만 동시에 사용자가 완수하고자 하는 작업에 집중하는 것을 방해한다. 사용자가 도움 패턴을 통해 실질적인 도움을 받을 수 있도록 관련성 높고 유용한 정보를 사용자 관점에서 콘텐츠를 작성하여 적시에 제공해야 한다.

### 03 도움말 콘텐츠는 포괄적이고 유연한 내용으로 작성한다.

특정 이용 환경, 이용 조건에서만 참고할 수 있는 내용으로 제공하지 않아야 한다. 가능한 한 다양한 사용자가 문제 없이 이용 가능한 도움말을 제공하여 도움 패턴을 통해 사용자가 실질적인 도움을 받을 수 있도록 해야 한다.

## 04 사용자 요청에 의한 도움말 콘텐츠는 반응형 방식으로 사용할 수 있도록 한다.

복잡한 기능/화면의 경우, 사용자는 도움이 필요한 맥락에 있지 않더라도 상황적·맥락적으로 제공받은 도움 콘텐츠를 다시 확인하고 싶을 수 있다. 따라서 사용자 요청에 의한 도움말 콘텐츠를 반응형 도움말로 동일하게 제공하여 필요에 따라 사용자가 접근할 수 있도록 해야 한다.

## 05 동일한 페이지 제목, 버튼 이름을 지칭하기 위한 텍스트는 모든 서비스에서 동일하게 사용한다.

도움 콘텐츠에 관련 화면이나 리소스 링크를 포함하는 경우, 동일한 목적지/기능에 대해서는 일관성 있는 텍스트 표현을 사용하여 모든 사용자가 학습 없이 효율적으로 콘텐츠를 탐색할 수 있도록 해야 한다.

## 06 관련 화면/리소스 링크는 새 탭에서 화면이 연결되도록 제공한다.

관련 화면/리소스는 사용자가 현재 탐색 중인 화면, 수행 중인 과업의 맥락 이해에 도움을 제공하기 위한 추가적인 정보이다. 따라서 관련 화면/리소스 링크를 실행하였을 때 탐색 중인 화면이 전환되어 사용자가 맥락을 잃어버리지 않도록 새 탭으로 링크를 실행해야 한다.

## 안내 영역

### 01 안내 영역은 본문을 이해하고 이용하는 데 포괄적으로 이해가 필요한 정보를 전달하는 데 사용한다.

본문 콘텐츠와 전반적으로 관련 있는 도움말은 안내 영역에 배치하여 중요한 정보를 인지한 상태에서 본문에 접근할 수 있도록 한다. 안내 영역에 포함할 수 있는 정보의 예시는 다음과 같다.

- 취소/수정 가능 여부
- 전자서명/본인인증 절차의 포함 여부
- 제출할 증빙서류
- 기타 안내 사항

### 02 안내 영역은 본문 상단에 배치한다.

안내 영역을 본문 하단에 배치하면 사용자는 정보가 필요한 순간에 도움말에 접근할 수 없다.

### 03 한 화면에 여러 개의 안내 영역을 사용하지 않는다.

여러 개의 안내 영역을 사용하게 되면 사용자가 중요한 정보에 집중하기 어렵고 안내 영역 내부의 설명을 무시할 수 있다. 안내 영역에는 중요한 정보만 포함하여 간결하게 구성하고 필요한 경우 디스클로저 컴포넌트를 활용하여 정보를 제공한다. 이때, 디스클로저는 접힌 상태로 표시되어야 하며 사용자가 반드시 확인해야 할 중요한 정보를 담지 않아야 한다.

## 플레이스홀더

### 01 플레이스홀더를 레이블이나 도움말의 대체 수단으로 사용하지 않는다.

플레이스홀더는 사용자가 값을 입력하기 시작하는 순간 사라지기 때문에 플레이스홀더 텍스트가 인라인 텍스트와 완전히 동일하거나 추가적으로 전달되는 정보가 없어야 한다. 플레이스홀더는 다음과 같이 어떤 값을 입력해야 하는지에 대한 힌트나 예시를 제공하기 위한 목적으로 사용하기 적합하다. 그러나 이 경우에도 플레이스홀더 텍스트가 인라인 텍스트로 제공되어야 한다.

- 날짜, 숫자의 입력 형식을 안내함
- 입력 가능한 텍스트의 자릿수를 표시함



## 인라인 텍스트

### 01 사용자가 작업을 완료하는 데 필요한 중요한 정보는 인라인 텍스트로 제공한다.

사용자 요청에 의한 도움말은 사용자에게 따라 발견이 어려울 수 있으므로 반드시 확인해야 하는 중요한 정보는 도움이 필요한 요소에 인접한 위치에 인라인 텍스트로 제공하는 것이 적합하다.

## 툴팁

### 01 컨트롤 요소에 대한 레이블과 같이 간단한 추가 정보를 제공하는 데 툴팁을 사용한다.

인라인 텍스트에 비해 중요도가 낮고 도움 정보가 1~2단어로 구성되어 있거나 한 문장으로 간결한 경우에는 툴팁을 사용한다. 예를 들어, 텍스트 레이블 없는 아이콘 단독 컨트롤 요소에 레이블을 표시하고자 하는 경우에는 툴팁을 사용한다.

## 맥락적 도움말

### 01 컴포넌트의 상태나 관련된 상세 정보를 제공하는 데 맥락적 도움말을 사용한다.

컴포넌트나 레이블 옆에 배치되어 해당 요소에 관한 추가적인 정보나 사용자가 알았을 때 도움이 되는 정보 또는 사용자의 과업을 적극적으로 돕기 위한 정보 제공에 맥락적 도움말을 사용한다.

## 도움 패널

### 01 도움말 콘텐츠의 양이 많거나 복잡한 과업에 도움 패널을 사용한다.

도움 패널은 본문 콘텐츠의 섹션이나 일부 요소에 대한 도움말이 많은 양의 텍스트나 관련 리소스로 구성되어 있어 개별 화면 수준의 도움말을 제공해야 하는 경우에 사용한다. 도움 패널에 주로 제공되는 정보의 예시는 다음과 같다.

- 과업 수행의 결과
- 입력 필드의 구성과 각 입력 필드에 정보 입력이 필요한 이유
- 선택적 입력 사항에 대한 입력을 결정하는 데 참고할 수 있는 정보
- 입력 필드에 값을 입력하는 방법
- 서비스에 대한 정의, 복잡한 용어 설명

## 코치마크와 따라하기 패널

### 01 작업을 완료하는 방법에 대한 단계별 안내가 필요한 복잡한 과업에 코치마크와 따라하기 패널을 사용한다.

사용자의 이용 빈도가 매우 낮고 여러 단계의 입력으로 구성된 과업에 코치마크와 따라하기 패널을 사용하면 사용자는 보다 쉽게 과업 목표를 달성할 수 있다.

## 03. 동의

동의를 웹사이트의 이용 조건 및 절차 등을 명시한 내용을 읽고 동의 여부나 안내 사항의 확인 여부를 확인하는 데 사용되는 패턴이다. 대개 동의가 필요한 약관은 일반적으로 잘 사용되지 않는 용어로 작성되며 양이 매우 방대하므로 사용자의 이해를 도울 수 있도록 요소들을 알기 쉽게 구조화해야 한다.

### 구조

- 1 일괄 동의 옵션
  - a. **체크박스**: 동의 목록의 전체 항목의 동의 옵션 선택 상태를 토글하는 데 사용됨
  - b. **설명**: 동의하는 항목 전체에 대한 정보와 선택 동의 항목에 대한 설명이 제공됨
- 2 목록
  - a. **컨테이너**: 항목을 다른 항목과 구분하는 시각적 구분자
  - b. **제목**: 동의 목록의 각 항목 제목으로 본문에 제공되고 있는 콘텐츠의 제목에 해당하는 텍스트
  - c. **본문**: 약관 등에 대한 상세 설명
  - d. **동의 옵션**: 항목에 대한 동의 여부를 선택하기 위한 라디오 버튼 또는 체크박스

1단계 / 3단계

### 개인정보 활용동의

#### 약관동의

1-a

모두 동의합니다.

1-b

민감정보 수집이용, 개인정보의 수집 및 이용, 온라인신청 서비스 정책, 고유식별정보 수집 및 이용 항목에 대해 모두 동의합니다. 각 사항에 대한 동의 여부를 개별적으로 선택하실 수 있으며, 선택 동의의 사항에 대한 동의를 거부하여도 서비스를 이용하실 수 있습니다.

1

2-b

[필수] 민감정보 수집이용

#### 약관동의 및 개인정보수집이용동의

- 1. 수집-이용하는 개인정보의 항목 : 장애정보
- 2. 민감정보의 보유 및 이용기간 :

2-c

- 보유근거 : 「사회보장급여의 이용·제공 및 수급권자 발굴에 관한 법률」 7조
- 보존기간 :
  - 신청정보(신청 상세정보) : 결과통보일로부터 90일
  - 신청이력(신청 결과 내역) : 5년

이용자는 온라인 신청의 민감정보 수집 및 이용 동의를 거부할 권리가 있습니다. 다만, 민감정보의 수집 및 이용을 거부할 경우 해당 서비스를 이용할 수 없음을 알려드립니다.

이용자는 온라인 신청의 민감정보 수집 및 이용 동의를 거부할 권리가 있습니다. 다만, 민감정보의 수집 및 이용을 거부할 경우 해당 서비스를 이용할 수 없음을 알려드립니다.

2

2-a

민감정보 수집 및 이용에 대한 안내 사항을 읽고 동의합니다.

동의하지 않음  동의함

2-d

## 사용성 가이드라인

- 01 동의하지 않음 옵션을 제공한다.
- 02 동의함/동의하지 않음 옵션은 구분하기 쉽게 표현한다.
- 03 필수 항목과 선택 항목 정보를 제공하고 명확하게 구분될 수 있도록 표현한다.



### 01 동의하지 않음 옵션을 제공한다.

대안을 선택할 수 있는 기회를 제공받은 것으로 인해, 사용자는 약관에 동의하는 행동이 더욱 의미 있다고 느끼게 된다.

### 02 동의함/동의하지 않음 옵션은 구분하기 쉽게 표현한다.

선택 옵션이 다른 요소들과 잘 구분되지 않으면, 사용자는 동의 여부 선택 옵션을 인지하지 못해, 선택 과정 없이 다음 단계로 넘어가려는 시도를 하게 되고 결국 오류가 발생할 수 있다.

### 03 필수 항목과 선택 항목 정보를 제공하고 명확하게 구분될 수 있도록 표현한다.

사용자가 동의하지 않아도 서비스를 이용하는 데 문제가 없는 선택적 동의 항목과 필수 동의 항목은 명확하게 구분되어야 한다. 동의 항목의 제목에 '필수', '선택' 텍스트를 표시하고 필수 항목은 동의 항목 목록의 상단에 그룹핑하여 배치한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 키보드를 이용하여 약관 내용을 확인할 수 있도록 제공한다.

약관 내용 영역에 생성된 스크롤은 키보드를 이용하여 조작할 수 있도록 제공하여, 키보드 사용자가 스크롤 하단에 숨겨진 내용을 확인할 수 있어야 한다.

- KWACG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

### 02 약관 내용을 적절하게 구조화하여 제공한다.

웹 문서에서 약관 내용을 제목, 문단 등으로 적절히 구조화하여 제공하면 보조 기기 사용자가 콘텐츠를 탐색하고 이해하기 쉬워진다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

### 03 동의함/동의하지 않음 옵션에 설명을 제공한다.

동의함, 동의하지 않음 라디오 버튼 양식의 레이블은 양식 오른쪽에 배치한다. 동의 항목이 여러 개 제공되는 상황을 고려하여 스크린 리더 사용자가 각 라디오 버튼이 어떤 항목에 대한 동의 옵션인지 명확하게 확인할 수 있도록 aria-describedby 속성을 이용하여 상응하는 동의 항목의 제목과 연결한다.

- KWACG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Labels or Instructions (A)

## 상호작용 가이드라인

### 목록 탐색

구분	설명
Tab	목록 내 다음 인터페이스 요소로 키보드 초점이 이동하고 초점을 받은 요소에 키보드 포커스링이 표시된다.
Shift + Tab	목록 내 이전 인터페이스 요소로 키보드 초점이 이동하고 초점을 받은 요소에 키보드 포커스링이 표시된다.

### 동의 옵션 선택

#### 일괄 선택

개별 선택 항목 중 단 하나라도 '동의 안 함' 옵션이 선택되어 있다면 일괄 선택 체크박스는 선택 해제 상태가 유지되어야 한다.

구분	설명
Click	<p>일괄 선택 체크박스를 Click 하여 값이 선택되면 모든 동의 옵션의 '동의함' 값이 선택된다. 체크박스를 Click 하여 값의 선택이 해제되면서 모든 동의 옵션의 '동의 안 함' 값이 선택된다.</p> <p>초점은 체크박스에 유지되어야 한다.</p>
Space	<p>일괄 선택 체크박스가 초점을 가진 상태에서 Space 키에 대한 Keyup 이벤트가 발생하면 체크박스가 선택 상태로 전환되면서 모든 동의 옵션의 '동의함' 값이 선택된다. 이 상태에서 다시 체크박스에 동일한 이벤트가 발생하면 값의 선택이 해제되면서 모든 동의 옵션의 '동의 안 함' 값이 선택된다.</p> <p>초점은 체크박스에 유지되어야 한다.</p>

## 개별 선택

라디오 버튼과 체크박스 컴포넌트의 가이드라인을 따른다.

## 04. 목록 탐색

목록은 의미적으로 관련 있는 다수의 데이터를 연속적으로 배열한 색인이다. 사용자는 목록에서 특정한 항목을 찾고 항목과 관련된 기능을 수행한다. 사용자가 목록에서 원하는 정보를 효과적으로 탐색할 수 있도록 목록의 항목은 일관성 있는 형식과 배치를 유지하고 논리적 순서에 따라 배열되어야 한다.

### 유형

#### 표

표는 데이터를 하나 이상의 행과 열로 조직화하여 표현하는 형식으로 사용자가 빠르게 많은 양의 정보를 확인하고 비교할 수 있도록 도와준다.

#### 아코디언

아코디언은 한 화면에서 관련 있는 여러 콘텐츠 섹션을 확인할 수 있도록 하는 컴포넌트로 콘텐츠 섹션의 헤더 목록이 수직으로 쌓여 있는 형태로 표현된다.

#### 구조화 목록

구조화 목록은 유사하거나 관련된 콘텐츠 집합을 표현하기 위한 형식으로 목록에 제공된 데이터에 대한 상세 정보 탐색 수단 또는 관련 기능 실행 수단으로 활용된다.

## 사용성 가이드라인

- 01 중요한 항목은 목록의 상단에 배치한다.
- 02 항목을 의미 있는 단위로 구분하고 논리적인 순서에 따라 정렬한다.
- 03 항목을 명확하게 구분한다.
- 04 강조를 위한 시각적 표현을 과도하게 사용하지 않는다.
- 05 긴 목록은 페이지 등으로 단위를 나누어 제공한다.
- 06 필터링 또는 검색 기능을 제공한다.

## 01 중요한 항목은 목록의 상단에 배치한다.

사용자는 목록의 좌측 상단 영역에 먼저 주의를 기울인다. 그러므로 먼저 보여주어야 할 중요한 내용은 좌측 상단에 배치한다.

## 02 항목을 의미 있는 단위로 구분하고 논리적인 순서에 따라 정렬한다.

논리적인 순서에 따라 정렬하면 사용자가 내용을 빠르게 훑어보고 쉽게 이해할 수 있다.

## 03 항목을 명확하게 구분한다.

목록을 구성하고 있는 항목들이 서로 명확하게 구분될 수 있도록 항목 간에 충분한 간격을 제공해야 한다. 필요한 경우 구분선 사용하거나 항목 컨테이너에 외곽선, 배경면을 표현할 수 있으나 목록 유형, 데이터 복잡성에 따라 시각적 복잡성을 증가시킬 수 있으므로 유의한다.

## 04 강조를 위한 시각적 표현을 과도하게 사용하지 않는다.

아이콘, 배지, 태그 등의 컴포넌트를 적절하게 사용하면 사용자의 효율적인 정보처리를 도울 수 있지만 지나치면 오히려 주의가 분산될 수 있다.

## 05 긴 목록은 페이지 등으로 단위를 나누어 제공한다.

긴 목록은 페이지로 구분하는 등 적절하게 단위를 나누어, 한 번에 지나치게 많은 정보를 제공하지 않아야 한다. 긴 화면을 스크롤 하는 것보다 페이지네이션을 이용하여 분할된 화면을 탐색하는 것이 더욱 효과적이다. 페이지네이션이 포함된 긴 목록은 사용자들이 다음 행동을 결정하기 위해 각 항목에 제공되는 정보를 확인하고 비교할 수 있도록 최소 10개 이상의 항목을 기본으로 표시해야 한다.

## 06 필터링 또는 검색 기능을 제공한다.

항목 개수가 많은 경우, 페이지네이션만으로 정보를 탐색하는 데 한계가 있으므로 필터링이나 검색 기능을 제공하여 빠른 내용 탐색이 가능하도록 만들어야 한다.



## 접근성 가이드라인

### 01 정보 전달을 위해 아이콘 이미지를 사용하는 경우 대체 텍스트를 제공한다.

공지사항, 새 게시글, 공유 등 정보를 표현하기 위해 사용되는 아이콘 이미지에 적절한 텍스트를 제공하여 보조 기술 사용자가 이미지의 의미를 이해할 수 있도록 해야 한다.

- KWACG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)

### 02 첨부파일 아이콘 이미지에 적절한 대체 텍스트를 제공한다.

목록에서 직접 다운로드 할 수 있는 첨부파일을 아이콘 이미지로 표시한 경우, 아이콘 이미지의 대체 텍스트는 정확한 첨부파일 명으로 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)

### 03 시각적으로 표현된 데이터의 구조 정보가 프로그램적으로 전달되도록 한다.

스크린 리더 사용자가 목록형 정보임을 인지하고 각 항목이 포함하고 있는 세부 정보의 논리적 구성을 이해할 수 있도록 목록 관련 컴포넌트 가이드라인을 참조하여 적절한 마크업을 사용한다.

- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

## 05. 사용자 피드백

사용자 피드백은 사용자로부터 특정 화면/기능 이용 경험에 대한 평가 의견, 불편 사항, 제안 사항을 수집하는 데 사용되는 패턴이다. 서비스 이용 맥락에서 직접적으로 사용자의 의견을 수집할 수 있는 수단이므로 서비스 운영에 매우 중요한 요소이나, 사용자가 의견을 남기는 것이 의무 사항이 아니므로 사용자의 과업을 방해하지 않으면서 의견을 남기도록 유도하는 것이 중요하다.

### 용례

#### 사용하기 적합한 경우

화면별 사용자의 이용 의견을 상시적으로 확인하고자 하는 경우

새로운 기능이나 정보에 대한 의견을 확인하고자 하는 경우

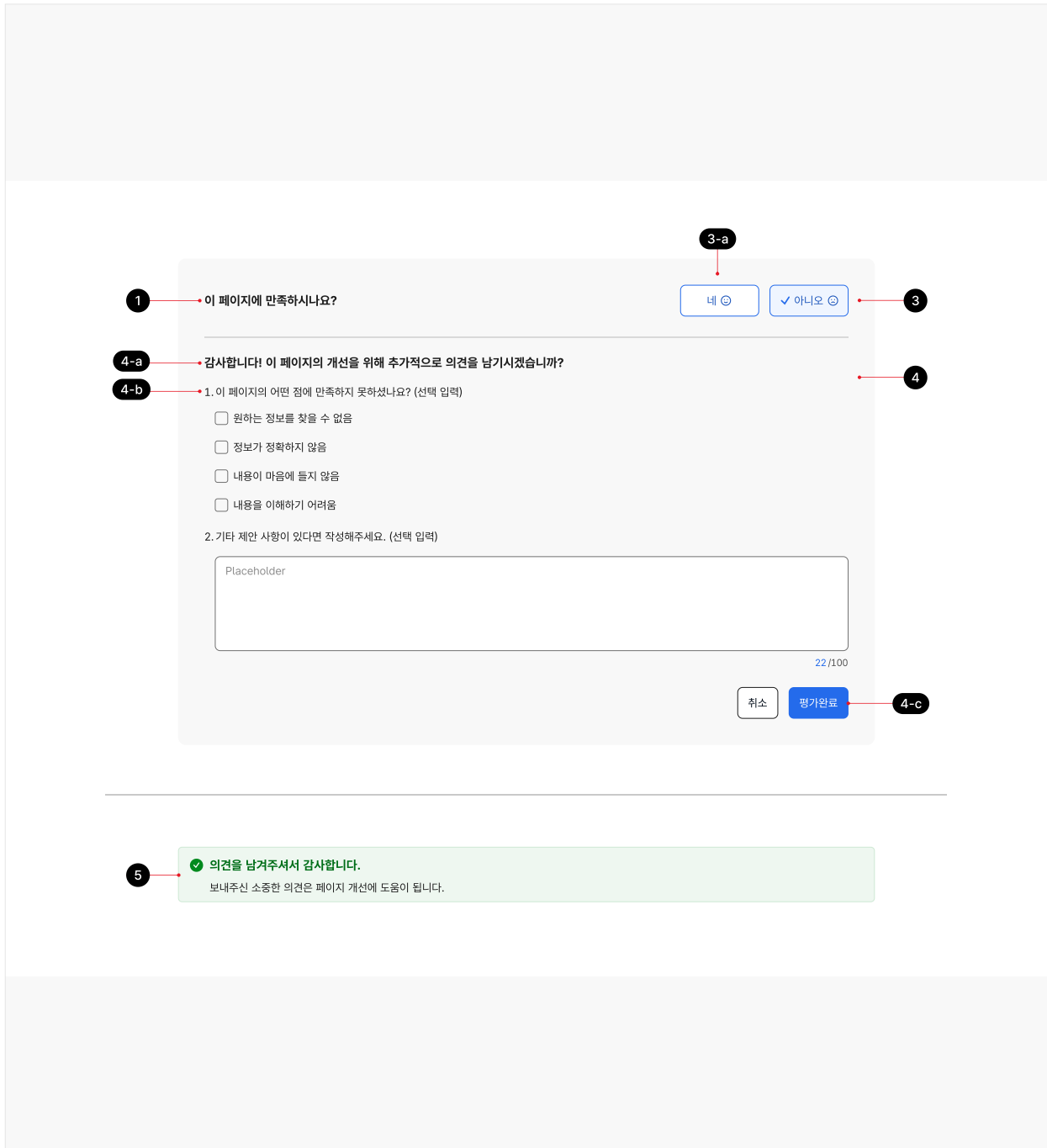
#### 사용하기 적합하지 않은 경우

서비스 전체에 대한 종합적인 사용자 의견을 수렴하고자 하는 경우

다수의 질문으로 구성되어 있고 단계가 필요한 입력폼으로 구성되기 때문에 별도의 화면을 구성하여 의견을 수렴하는 것이 적절하다.

## 구조

- 1 **제목:** 사용자에게 의견을 구할 대상을 설명하는 질문 형식의 간결한 텍스트
- 2 **설명(선택):** 제목에 대해 부가적으로 설명이 필요한 경우에 사용하는 선택적 텍스트
- 3 **평가**
  - a. **감정 표현:** 만족, 불만족 형식으로 사용자의 감정 정보를 수집함
  - b. **별점:** 1~5점의 점수 체계를 통해 사용자의 피드백을 정량적으로 수집함
- 4 **맞춤 영역(선택)**
  - a. **제목:** 사용자에게 추가적으로 확인하고자 하는 내용에 대한 간단한 설명
  - b. **질문:** 1~3개의 추가적인 질문으로 라디오 버튼, 체크박스, 텍스트 입력 필드와 같은 컴포넌트로 구성됨
  - c. **액션 버튼:** 부가적인 질문에 대해 응답하지 않기로 선택하거나, 응답 후 최종적으로 피드백을 제출하는 데 사용되는 버튼 그룹
- 5 **완료 메시지:** 피드백 제출이 완료되었음을 사용자에게 알려주는 메시지



## 사용성 가이드라인

- 01 사용자 피드백은 화면 하단 또는 본문의 사이드 영역에 배치한다.
- 02 사용자 피드백을 시의적으로 사용하는 경우 사용자의 작업이 완료된 후에 유도 메시지를 제공한다.
- 03 사용자 피드백은 폐쇄형 질문으로 시작한다.
- 04 평가의 선택지를 최소화한다.
- 05 맞춤 영역의 질문을 간결하게 구성한다.
- 06 맞춤 영역의 질문에 대한 응답 방식을 유연하게 구성한다.

## 01 사용자 피드백은 화면 하단 또는 본문의 사이드 영역에 배치한다.

사용자가 방해 없이 페이지 본문의 정보와 기능을 이용한 후에 피드백을 남길 수 있도록 화면 하단에 배치한다. 만약 본문의 너비가 충분하고 화면의 복잡도가 높지 않다면 사용자의 평가를 유도하기 위해 사이드 영역에 배치할 수 있다.

## 02 사용자 피드백을 시의적으로 사용하는 경우 사용자의 작업이 완료된 후에 유도 메시지를 제공한다.

새로운 기능이나 정보에 대한 의견을 확인하고자 하는 경우, 웹 페이지가 로딩되자마자 사용자 피드백 요소가 강조되어 표현되면 사용자에게 방해가 된다. 서비스를 이용하지 않은 상태에서 피드백을 제공할 수는 없으므로 의견을 받고자 하는 사용자가 정보/기능의 이용을 완료한 후에 사용자 피드백 요소가 출현해야 한다. 더욱 효과적이다. 페이지네이션이 포함된 긴 목록은 사용자들이 다음 행동을 결정하기 위해 각 항목에 제공되는 정보를 확인하고 비교할 수 있도록 최소 10개 이상의 항목을 기본으로 표시해야 한다.

## 03 사용자 피드백은 폐쇄형 질문으로 시작한다.

사용자가 쉽고 빠르게 사용자 피드백 요소에 접근할 수 있도록 선택 가능한 값이 1개로 정해져 있는 폐쇄형 질문을 기본 평가 질문으로 제공해야 한다. 사용자가 직접 의견을 작성하도록 하는 개방형 질문이 평가의 시작 질문으로 제공되면 사용자는 피드백을 남기는 데 많은 노력이 필요하다고 판단하여 의견 남기기를 시도하지 않을 수 있다.

## 04 평가의 선택지를 최소화한다.

평가의 선택지 개수가 늘어날수록 사용자가 응답을 선택하는 데 걸리는 시간과 함께 의도하지 않은 응답을 선택하는 실수 역시 증가한다. 가능한 한 2가지 선택지로 간결하게 구성된 감정 평가 방식을 사용하고, 별점을 사용하는 경우에는 선택지가 5개를 초과하지 않도록 한다.

## 05 맞춤 영역의 질문을 간결하게 구성한다.

맞춤 영역에 제공되는 추가적인 질문은 최대 3개만 사용한다. 심도 깊은 평가나 의견이 필요한 경우 별도 화면이나 채널을 활용해야 한다.

## 06 맞춤 영역의 질문에 대한 응답 방식을 유연하게 구성한다.

사용자가 서비스 운영자에게 전달하고자 하는 의견을 표현하는 데 적합한 질문과 응답 방식을 사용한다. 개방형 질문은 폐쇄형 질문에서 미처 표현하지 못한 사용자의 의견을 수집하는 데 효과적이다. 그러나 개방형 질문으로 인해 사용자가 부담을 느낄 수 있으므로 개방형 질문을 사용하는 경우 가장 마지막 질문으로 사용하는 것이 좋다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 화면 너비가 충분하지 않은 경우, 어사이드에 배치된 사용자 피드백은 화면 하단에 배치한다.

사용자가 방해 없이 본문의 정보와 기능을 이용한 후에 피드백을 남길 수 있도록 사용자 피드백을 버튼으로 축약하여 플로팅 시키지 않고 화면 하단에 배치한다.



## 접근성 가이드라인

### 01 각 입력 필드와 입력폼에 이름을 제공한다.

스크린 리더에서 사용자 피드백의 질문을 구성하고 있는 각각의 입력 요소의 용도를 이해할 수 있도록 접근 가능한 이름을 제공해야 한다.

- WCAG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 02 맞춤 영역, 완료 메시지에 live-region을 적용한다.

스크린 리더 사용자는 맞춤 영역의 출현이나 피드백 메시지로의 전환 상태를 인지하지 못할 수 있으므로 `aria-live="polite"` 속성을 사용자 피드백 구획에 제공한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)
- WCAG 2.1 Status Messages (AA)

## 상호작용 가이드라인

### 평가 선택

구분	설명
Click	<p>감정 표현이나 별점 버튼을 Click 하였을 때,</p> <p>맞춤 영역이 사용되는 경우 사용자 피드백 컨테이너 높이가 확장되면서 하단으로 맞춤 영역이 표시된다.</p> <p>맞춤 영역이 없는 경우 평가가 제출되면서 헤딩과 설명은 사라지고 그 자리가 완료 메시지로 대체된다.</p>
Enter, Space	<p>감정 표현이나 별점 버튼이 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키에 대해 Keyup 이벤트가 발생하였을 때,</p> <p>맞춤 영역이 사용되는 경우 사용자 피드백 컨테이너 높이가 확장되면서 하단으로 맞춤 영역이 표시된다.</p> <p>맞춤 영역이 없는 경우 평가가 제출되면서 헤딩과 설명은 사라지고 그 자리가 완료 메시지로 대체된다.</p> <p>초점은 사용자가 선택한 평가 버튼에 유지된다.</p>

### 맞춤 영역의 요소 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	<p>맞춤 영역 내부에 입력 서식 요소, 액션 버튼에 키보드 초점이 순차적으로 접근한다.</p>

## 최종 응답 제출

구분	설명
Click	맞춤 영역이 존재하는 경우, 취소 또는 평가 완료 버튼을 Click 하면 평가 입력폼이 제출 완료되면서 완료 메시지가 제공된다.
Enter, Space	맞춤 영역이 존재하는 경우, 취소 또는 평가 완료 버튼이 초점을 가진 상태에서 Enter 또는 Space 키에 대해 Keyup 이벤트가 발생하였을 때 평가 입력폼이 제출 완료되면서 완료 메시지가 제공된다.

## 06. 상세 정보 확인

상세 정보는 특정한 주제에 관한 정보를 제공하는 패턴으로, 효과적인 정보 전달을 위해 텍스트 이외에 다양한 시각적 요소들이 활용된다. 사용자들은 콘텐츠 목록에서 콘텐츠 제목이나 요약 정보를 포함한 링크를 통해 상세 정보에 접근하기 때문에, 사용자가 예상하는 정보를 명확하고 간결하게 전달할 수 있어야 한다.

### 유형

#### 단일 화면

모든 상세 정보를 하나의 화면에 제공하고 주요 단락을 콘텐츠 내 탐색을 활용하여 이동한다. 불가피하게 탭을 사용해야 하는 상황을 제외하고 상세 정보는 기본적으로 단일 화면 레이아웃으로 제공되는 것이 바람직하다.

#### 탭

단일 화면에서 콘텐츠를 소구하기에 콘텐츠 내용이 지나치게 복잡하거나 콘텐츠 섹션 간 성격이 달라 사용자가 섹션의 내용을 비교해가며 파악하지 않아도 될 때 사용하기 적합한 레이아웃이다.

## 구조

- 1 **제목:** 본문 전체에 대한 제목
- 2 **요약 정보:** 본문의 주요 내용을 요약하여 설명하는 2~3줄의 텍스트
- 3 **상세 정보:** 상세 정보를 전달하기 위한 콘텐츠 섹션으로 구성된 본문
- 4 **부가 정보:** 본문에 대한 이해를 돕기 위해 제공되는 콘텐츠 섹션으로 구성됨
- 5 **콘텐츠 변경 이력:** 정보의 업로드일, 변경일, 변경된 내용에 대한 로그 기록
- 6 **콘텐츠 내 탐색:** 본문의 콘텐츠 섹션의 구조를 파악하고 원하는 섹션으로 이동할 수 있도록 도와주는 탐색 수단
- 7 **액션 버튼:** 정보와 관련된 기능을 실행하는 버튼 또는 관련 페이지로 이동할 수 있는 링크
- 8 **목록 이동 버튼(선택):** 콘텐츠 목록으로 이동하기 위한 링크

# 1 장애아동수당

최종 정보 수정일: 2023년 12월 4일

2 장애로 인하여 생활이 어려운 장애아동이 보다 편안한 생활을 할 수 있도록 지원합니다.

## 서비스개요

서비스 대상	18세~20세 미만 등록 장애인
서비스 유형	현금 지급 (매 월)
신청 기준	장애 · 연령 · 소득
신청 방법	복지포 PC/모바일 앱 온라인 신청 복지포 모바일 앱 온라인 신청 오프라인 신청
문의처	국번 없이 129 (보건복지부 장애인자립기반과)

## 이 페이지의 구성 장애아동수당

### 서비스 개요

- 서비스 상세
- 신청 방법 및 절차
- 제출 서류
- 함께 신청할 수 있는 서비스
- 부가정보
- 정보 변경 내역

## 3 서비스 상세

### 제공 내용

장애아동수당은 현금 지급형 서비스로 한 달에 한 번, 현금으로 지급합니다. 지급 금액은 장애 유형이나 소득 수준에 따라 달라질 수 있습니다.

대상인 구분	중증 장애인	경중 장애인
국민기초생활보장 생계 또는 의료급여 수급자	22 만원	11 만원
국민기초생활보장 주거 또는 교육급여 수급자 및 차상위계층	17 만원	11 만원
보장시설수급자(생계, 의료)	9 만원	3 만원

### 지원 대상 선정 기준

#### 장애

- [장애인복지법] 제32조에 따라 등록된 장애인(중증장애인, 경중장애인)을 대상으로 합니다.
- 신청일을 기준으로 장애인 등록이 완료되어 있어야 합니다.
  - 중증장애인: 장애인연금법상 중증장애인에 해당
  - 경중장애인: 장애인연금법상 중증장애인에 해당하지 않음

#### 참고

중증장애인은 장애인연금법상 중증장애인으로 장애유형별 의학적 판정기준에 부합하거나 장애 정도를 2개 이상 받은 사람으로서 그 장애 정도 중 하나가 심한 경우를 의미합니다.

## 4 부가 정보

### 참고서식

2023년 장애인연금 사업안내 [pdf, 1.2MB] [다운로드](#) [바로보기](#)

### 관련 웹사이트

- 보건복지상담센터 웹사이트
- 보건복지부 대표 웹사이트

### 근거 법령

- 장애인복지법(국가법령정보센터)

## 5 정보 변경 내역

변경일자	변경 내용
2023년 12월 4일	2024년 기준 소득 금액 반영
2021년 11월 12일	최초 등록

## 장애아동수당 온라인 신청하기

장애아동수당 외 1건

## 사용성 가이드라인

- 01 콘텐츠의 작성자, 출처, 저작권을 표시한다.
- 02 정보 등록, 변경 일자과 변경 내역을 제공한다.
- 03 제목은 다른 요소들과 구분되도록 표현한다.
- 04 콘텐츠 요소들 사이의 계층구조를 명확하게 구분한다.
- 05 문단과 문장은 최대한 간단명료하게 구성한다.
- 06 핵심 주제는 첫 문단, 첫 문장에 포함시킨다.
- 07 인포그래픽, 사진, 동영상 등의 콘텐츠를 적절하게 활용한다.
- 08 외부 서비스로 이동하거나 새 창을 실행하는 액션 버튼에 명확한 시각적 단서를 제공한다.
- 09 화면 너비가 충분한 경우 콘텐츠 내 탐색을 표시하고 본문 우측의 일관된 위치에 고정하여 제공한다.

## 01 콘텐츠의 작성자, 출처, 저작권을 표시한다.

모든 상세 콘텐츠에 작성자, 출처, 저작권 정보를 표시하여 사용자가 신뢰를 가지고 정보를 이용할 수 있도록 해야 한다.

[모범 사례]





## 02 정보 등록, 변경 일자와 변경 내역을 제공한다.

정보가 업로드된 최초 날짜부터 시작하여 모든 변경 내역의 반영 일자와 변경 내역을 헤딩 근처와 본문 마지막에 제공해야 한다. 이를 통해 디지털 정부서비스가 지속적으로 관리되고 있음을 사용자가 인지할 수 있다.

[모범 사례]

변경 일자	변경 내용	작성자
2023년 12월 4일	2024년 기준 소득 금액 반영, 제출 서류 목록 및 첨부파일 최신화	홍길동
2021년 11월 13일	최초 등록	홍길동

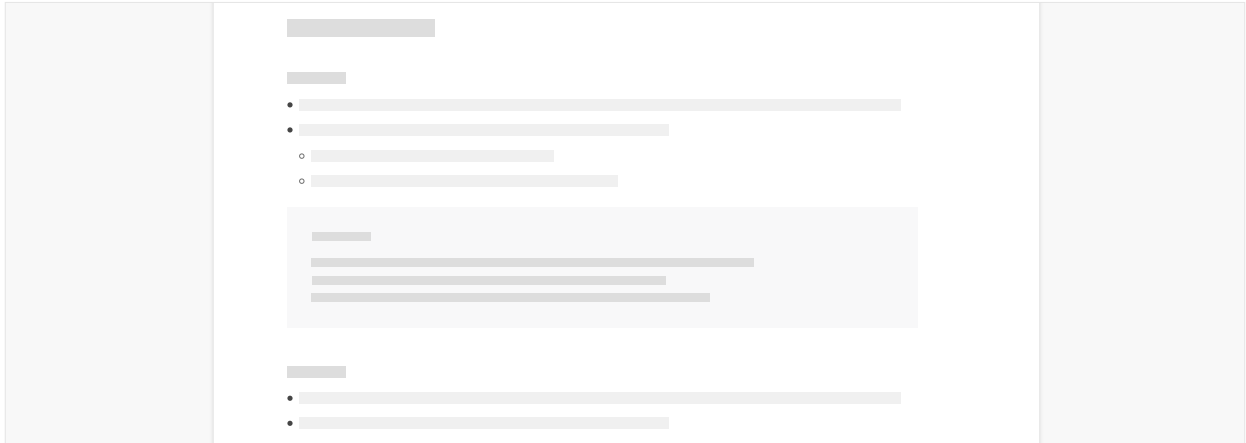
### 03 제목은 다른 요소들과 구분되도록 표현한다.

제목은 웹사이트에서의 현재 사용자 위치를 알려주고, 본문을 읽기 전에 간략한 내용을 파악할 수 있게 도와준다. 따라서 각 콘텐츠의 제목은 다른 요소와 명확하게 구분되어 표현되어야 한다.

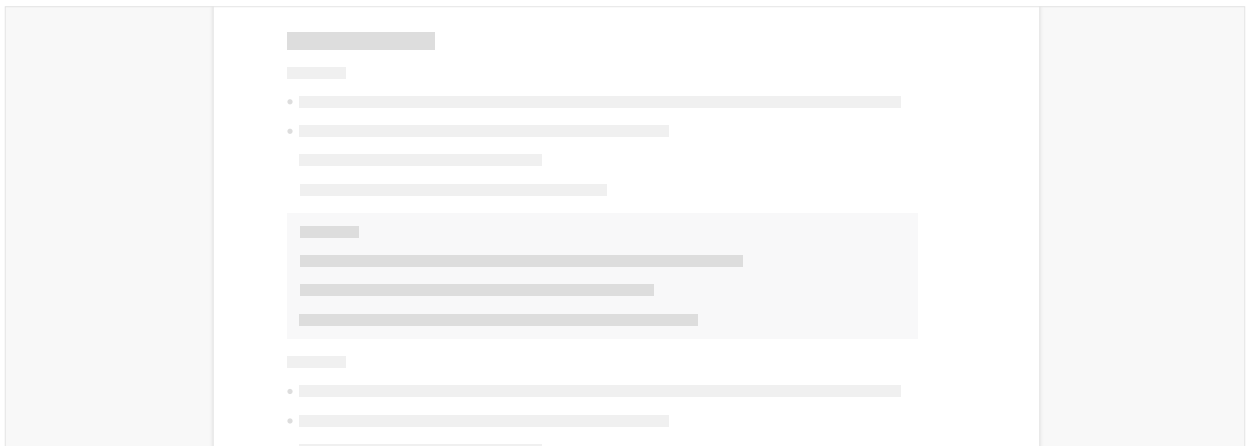
## 04 콘텐츠 요소들 사이의 계층구조를 명확하게 구분한다.

요소들 간 계층구조를 명확하게 구분하면, 사용자는 중요한 정보를 더욱 빠르게 처리할 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 05 문단과 문장은 최대한 간단명료하게 구성한다.

사용자의 이해를 촉진할 수 있도록, 문단을 구성하는 문장, 문장을 구성하는 단어를 가능한 한 간단명료하게 사용해야 한다.

## 06 핵심 주제는 첫 문단, 첫 문장에 포함시킨다.

핵심 주제를 문단이나 문장의 첫 부분에 배치하면 다음에 어떤 내용이 나올 것인지를 충분히 예측할 수 있으므로 내용을 조직화하고 이해하기 쉽다.

## 07 인포그래픽, 사진, 동영상 등의 콘텐츠를 적절하게 활용한다.

시각적 정보를 활용하면 텍스트에만 의존하는 것보다 말하고자 하는 바를 효과적으로 전달할 수 있으며 사용자의 흥미를 유발한다.

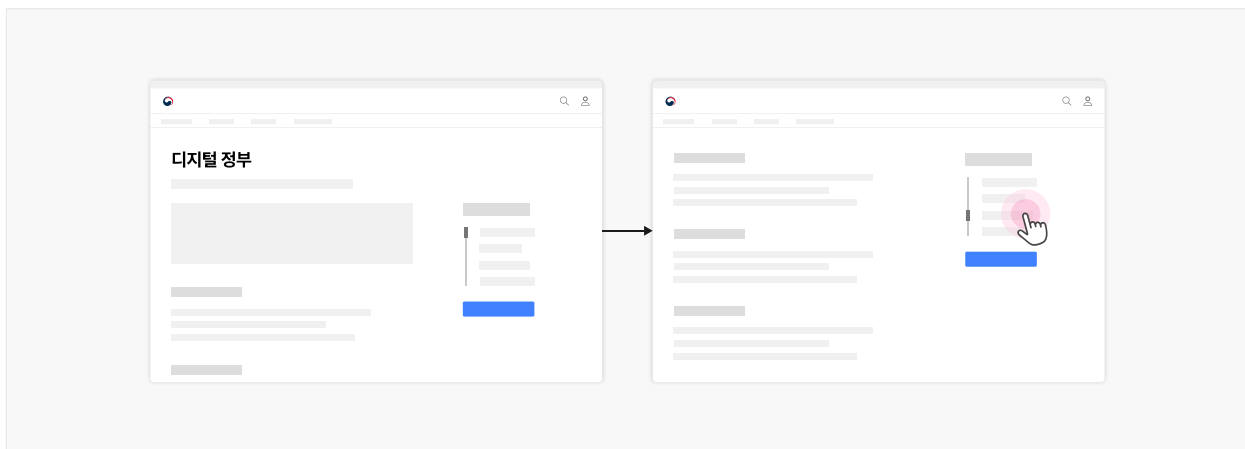
## 08 외부 서비스로 이동하거나 새 창을 실행하는 액션 버튼에 명확한 시각적 단서를 제공한다.

새 창 열림 아이콘을 표시하여 사용자가 원하지 않는 상황에서 현재의 이용 맥락을 벗어나지 않도록 한다.

## 09 화면 너비가 충분한 경우 콘텐츠 내 탐색을 표시하고 본문 우측의 일관된 위치에 고정하여 제공한다.

콘텐츠의 목차로 작동하여 사용자가 화면 구조를 훑어볼 수 있으며, 콘텐츠 내 탐색에서 특정 항목을 클릭하면 연결된 섹션으로 스크롤 되므로 원하는 콘텐츠로 빠르게 이동할 수 있다.

[모범 사례]



## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 모바일에서 콘텐츠 내 탐색은 제목과 본문 사이에 배치한다.

화면 너비가 충분하지 않을 때, 콘텐츠 내 탐색은 특정 위치에 고정하지 않고 제목과 본문 사이에 배치한다. 본문의 구조가 복잡하여 콘텐츠 내 탐색의 길이가 길어질 경우, 디스클로저와 같은 확장 가능한 섹션으로 콘텐츠 내 탐색을 제공할 수 있다.

[모범 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 텍스트 콘텐츠와 배경 간 명도 대비를 4.5:1 이상으로 제공한다.

텍스트 콘텐츠와 배경 사이의 명도 대비를 4.5:1 이상으로 제공하여 저시력 사용자가 어려움 없이 콘텐츠를 이해할 수 있도록 해야 한다. 화면을 확대할 수 있는 경우 명도 대비를 3:1까지 낮출 수 있다.

- KWACG 2.2 텍스트 콘텐츠의 명도 대비
- WCAG 2.1 Contrast (Minimum) (AA)

### 02 텍스트 이외의 콘텐츠에 대체 수단을 제공한다.

보조 기술 사용자 등의 접근성 사용자가 이미지, 음성, 동영상 등 텍스트 이외의 콘텐츠 정보를 이해할 수 있도록 대체 수단을 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- KWACG 2.2 자막 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)
- WCAG 2.1 Audio-only and Video-only (Prerecorded) (A)
- WCAG 2.1 Captions (Prerecorded) (A)
- WCAG 2.1 Audio Description or Media Alternative (Prerecorded) (A)
- WCAG 2.1 Captions (Live) (AA)
- WCAG 2.1 Audio Description (Prerecorded) (AA)

### 03 멀티미디어 콘텐츠 플레이어는 키보드로 조작할 수 있도록 제공한다.

멀티미디어 콘텐츠의 플레이어에서 사용할 수 있는 재생/정지, 음량 조절, 시간 조절 등의 모든 기능은 키보드를 이용하여 조작할 수 있어야 한다.

- KWACG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)

### 04 멀티미디어 콘텐츠가 자동으로 재생되지 않도록 제공한다.

음성 정보가 포함된 멀티미디어 콘텐츠가 자동으로 재생되면, 모든 웹 문서 정보를 소리를 통해 전달 받는 보조 기술 사용자의 웹 페이지 탐색에 방해가 될 수 있다. 그러므로 사용자가 재생 동작을 수행하기 전에 멀티미디어 콘텐츠가 자동으로 재생되지 않도록 해야 한다.

- KWACG 2.2 정지 기능 제공
- KWACG 2.2 자동 재생 금지
- WCAG 2.1 Pause, Stop, Hide (A)
- WCAG 2.1 Audio Control (A)



## 05 가능한 한 이미지 텍스트를 사용하지 않는다.

텍스트 정보를 이미지 형식으로 제공하게 되면 사용자가 해상도 손실 없이 텍스트를 확대/축소할 수 없으며 명도 대비, 자간 등의 표현을 상황에 맞게 조정할 수 없게 된다.

저시력 사용자, 읽기 장애가 있는 사용자가 텍스트 정보의 표현 방식을 변경하여 콘텐츠를 인지할 수 있도록 심미적인 효과 또는 특정한 텍스트 표현이 필수적인 경우를 제외하고 이미지 텍스트를 사용하지 않아야 한다.

- WCAG 2.1 Images of Text (AA)

## 06 시각적으로 표현된 콘텐츠의 구조, 수준을 프로그램적으로 동일하게 제공한다.

본문을 구성하는 제목, 목록, 표 등 구조화된 정보는 <h2>~<h6>, <ul>, <ol>, <li>, <table>, <strong> 등 해당 정보를 의미하는 요소로 제공하여 스크린 리더에서도 정보를 동등하게 인지할 수 있어야 한다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)

# 07. 오류

오류는 사용자가 요청한 작업을 시스템이 완료하지 못하는 문제가 발생했을 때 제공된다. 발생 가능한 문제를 사전에 안내하는 경고와는 달리, 오류는 이미 발생한 문제에 관한 정보를 사용자에게 알려준다. 오류정보는 단순히 사용자에게 문제가 발생했음을 알려주는 데 그치지 않고 본래 수행하고자 했던 행동을 완수할 수 있게 유도해야 한다. 오류정보를 제공하기 위해 별도의 모달을 사용하거나 오류가 발생한 지점에 직접 메시지를 전달할 수 있다.

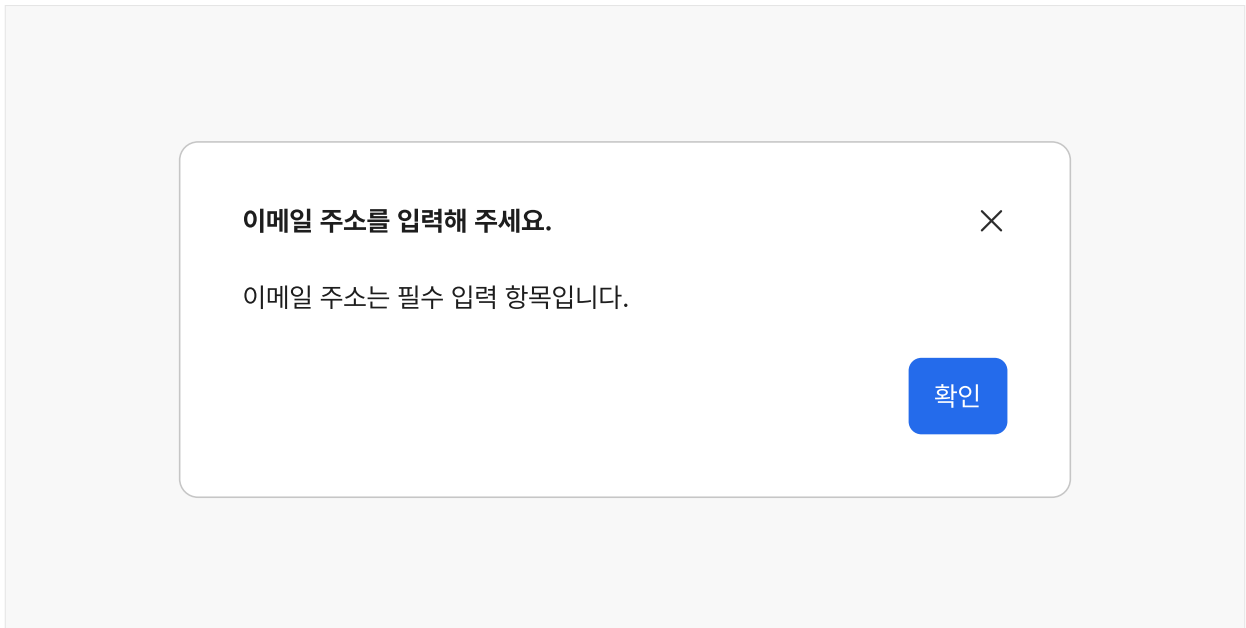
## 유형

### 인라인 메시지

상세주소

상세주소를 입력해주세요.예) 101동 101호(인사동,무궁화아파트)

## 모달



## 사용성 가이드라인

- 01 빠르게 인지할 수 있도록 표현한다.
- 02 발생한 오류 및 문제를 분명하게 설명한다.
- 03 오류를 수정할 수 있는 방법을 제공한다.
- 04 정중한 문체를 사용한다.

## 01 빠르게 인지할 수 있도록 표현한다.

오류 메시지의 크기, 색상, 위치 등은 사용자가 빠르게 오류 발생 정보를 인지할 수 있게 표현해야 한다.

## 02 발생한 오류 및 문제를 분명하게 설명한다.

사용자가 어떤 종류의 오류가 어떤 지점에서 발생했는지 명확히 이해할 수 있어야 오류를 수정할 수 있다.

## 03 오류를 수정할 수 있는 방법을 제공한다.

오류의 내용이 복잡한 경우, 문제를 수정할 수 있는 방법을 함께 제공하면 효과적으로 오류를 수정할 수 있다.

## 04 정중한 문체를 사용한다.

오류 메시지는 사용자에게 부정적인 상황을 알려주는 정보이므로, 정중한 문체를 사용하여 사용자를 안심시켜야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 오류가 발생한 요소로 초점이 자동으로 이동되도록 제공한다.

모달을 이용하여 오류 메시지가 제공되는 경우, 창이 닫힌 후 초점을 오류가 발생한 입력 필드로 이동시키면 보조 기술 사용자는 부가적인 탐색 과정 없이 오류를 빠르게 수정할 수 있다.

- KWAG 2.2 오류 정정
- WCAG 2.1 Error Identification (A)

### 02 사용자의 입력 값이 유지되도록 한다.

오류 발생을 안내한 후에도 사용자가 입력한 값이나 조작한 내용을 유지하여, 사용자가 무엇이 잘못되었는지 확인하고 값을 수정할 수 있도록 해야 한다.

- KWAG 2.2 오류 정정
- WCAG 2.1 Error Identification (A)

# 08. 입력폼

입력폼은 사용자가 데이터를 입력하여 서버로 전송하는 데 사용하는 콘텐츠 섹션으로 하나 이상의 입력 컨트롤로 구성된다.

## 구조

- 1 **제목:** 입력폼의 목적에 대한 설명
- 2 **설명(선택):** 입력폼의 목적에 대한 추가적인 설명이나 사용자가 데이터를 입력할 때 유의해야 하는 사항 등 총체적인 안내를 제공하는 문장
- 3 **콘텐츠:** 데이터 입력을 위한 컴포넌트의 모음
- 4 **필드셋(선택):** 서로 관련된 여러 데이터 입력 컴포넌트를 의미적으로 그룹화하는 요소
- 5 **오류 메시지:** 사용자의 데이터 입력에 오류가 발생했을 때 제공되는 피드백 메시지
- 6 **액션 버튼:** 입력폼의 데이터를 서버로 전송하거나 입력값 또는 입력 프로세스를 중단하기 위한 액션 버튼 그룹

## 전입신고

1단계 / 5단계

### 1 유의사항 확인

**2** 시작하기 전에

주민등록 관련 신고는 행정청이 수리한 때부터 신고의 효력이 발생합니다.  
근무시간(18:00) 이후나 토요일, 공휴일에 신청하는 경우 다음 근무일(세대주 확인이 필요한 경우는 세대주 확인 완료일)에 신청이 접수되어 담당자 확인 후 신고가 수리 또는 반려됩니다.

- 본인확인 필요
- 인증서 필요
- 세대주 정보(이름, 주민등록번호, 휴대전화번호) 필요

4단계 / 5단계

### 이사 온 곳

전체 항목 필수 입력 사항입니다.

#### 이사온 곳 주소입력

**4** 기본주소

주소

건축물번호                 

상세주소

**5** 상세주소를 입력해주세요. 예) 101동 101호(인사동, 무궁화아파트)

다가구 주택여부

#### 부가 정보

다음 중에서 해당하는 것을 선택해 주세요

세대주 유지  
빈집으로 이사하여 세대주를 "홍길동" 으로 유지하고 이사 온 사람끼리 세대를 구성합니다.

세대주 변경  
빈집으로 이사하여 새로운 세대주로 변경하고 이사 온 사람끼리 세대를 구성합니다.

이사온 곳 세대주유지  
이사온 곳에 기존에 살고 있는 세대주로 세대를 구성합니다.

**6** 이전으로

임시저장

다음으로



## 유형

### 단일 화면에서의 데이터 입력

가장 기본적인 입력폼의 유형으로 1개 이상의 폼 콘텐츠로 구성된다. 점진적 공개법(Progressive disclosure)을 활용하면 별도의 단계 이동 없이 한 화면 내에서도 데이터 입력 과정의 복잡성을 줄일 수 있다.

### 모달을 활용한 데이터 입력

매우 중요한 데이터이면서 빈번하게 입력/수정하지 않는 데이터는 모달 컴포넌트를 입력폼의 컨테이너로 활용함으로써 사용자가 데이터 입력에 집중하고 실수하지 않도록 도와줄 수 있다. 모달에서 데이터를 입력받는 경우 콘텐츠의 수, 즉 입력 관련 컴포넌트의 수를 5개 이내로 구성하는 것이 바람직하다.

### 단계별 데이터 입력

입력해야 할 데이터가 복잡하거나 이로 인해 데이터의 중간 저장이 필요한 경우, 여러 화면에 입력폼을 단계별로 나누어 제공할 수 있다. 이때, 실질적인 데이터 입력은 명확한 단계로 구성되어야 하고 각 단계 내 콘텐츠는 논리적, 선형적 관계가 존재해야 한다. 또한 별도의 컴포넌트를 활용하여 단계의 완수/진행률을 표시해야 한다. 과업에 숙달된 사용자의 경우 데이터를 단계별로 입력하게 되면 효율적으로 데이터를 입력하기 어렵다. 그러므로 단계별 데이터 입력을 사용하기 전에 논리적인 구조에 따라 콘텐츠 섹션을 구분하고 적절하게 강조된 정확한 헤딩 사용, 콘텐츠 간결화를 먼저 시도해야 한다. 간단한 질문부터 점차 어려운 질문으로 사용자를 점진적으로 안내하며, 질문을 의미 있는 작은 덩어리로 나눈다.

## 사용성 가이드라인

- 01 콘텐츠는 가능한 한 하나의 열에 수직으로 정렬한다
- 02 입력폼과 입력폼, 콘텐츠와 콘텐츠 사이에 충분한 간격을 제공한다.
- 03 액션 버튼은 일관된 위치에 배치하고 정렬한다.
- 04 비활성화 상태의 입력폼 제출 버튼 사용을 고려한다.
- 05 입력 필드 주변에 레이블과 설명을 제공한다.
- 06 입력값의 단위를 표시한다.
- 07 필수 입력 항목과 선택 입력 항목을 명확하게 구분한다.
- 08 필수 또는 선택 입력 항목은 일관성 있는 방식으로 구분한다.
- 09 사용자로부터 최소한의 데이터만 입력받는다.
- 10 사용자가 자주 입력하는 데이터에 자동 완성 기능을 제공하는 방안을 고려한다.
- 11 사용자가 잘못 입력/선택한 값을 자동으로 삭제하지 않는다.

## 01 콘텐츠는 가능한 한 하나의 열에 수직으로 정렬한다.

입력폼의 콘텐츠를 여러 열 그리드에 배치하는 경우 사용자가 콘텐츠 간 관계를 오인하기 쉬우므로 단일 열에 수직으로 정렬하는 것이 권장된다. 그러나 입력받을 데이터가 많고 입력폼 컨테이너의 너비가 충분하다면 여러 개의 열에 콘텐츠를 배치할 수 있다. 더불어 다음과 같이 하나의 정보를 입력하기 위해 여러 개의 컴포넌트가 필요하거나 의미적으로 관련된 컴포넌트인 경우 하나의 열에 여러 컴포넌트를 수평으로 배치하는 것이 적절하다.

- 성, 이름
- 전화번호
- 신용카드 번호
- 우편번호, 주소
- 시작 일자, 종료 일자

## 02 입력폼과 입력폼, 콘텐츠와 콘텐츠 사이에 충분한 간격을 제공한다.

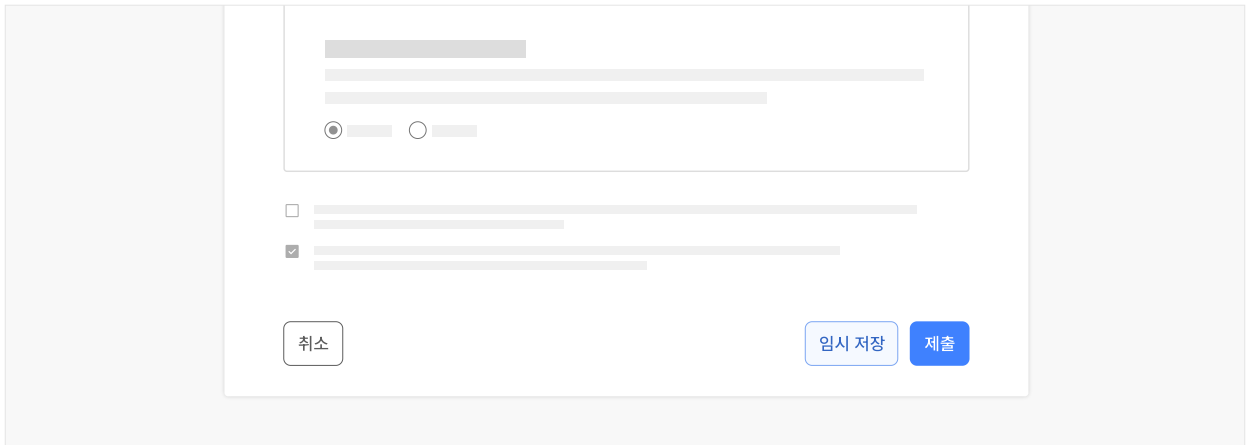
데이터 입력을 위한 컴포넌트 또는 여러 개의 입력폼이 서로 너무 가까이 배치되면 사용자가 혼동할 수 있다.

### 03 액션 버튼은 일관된 위치에 배치하고 정렬한다.

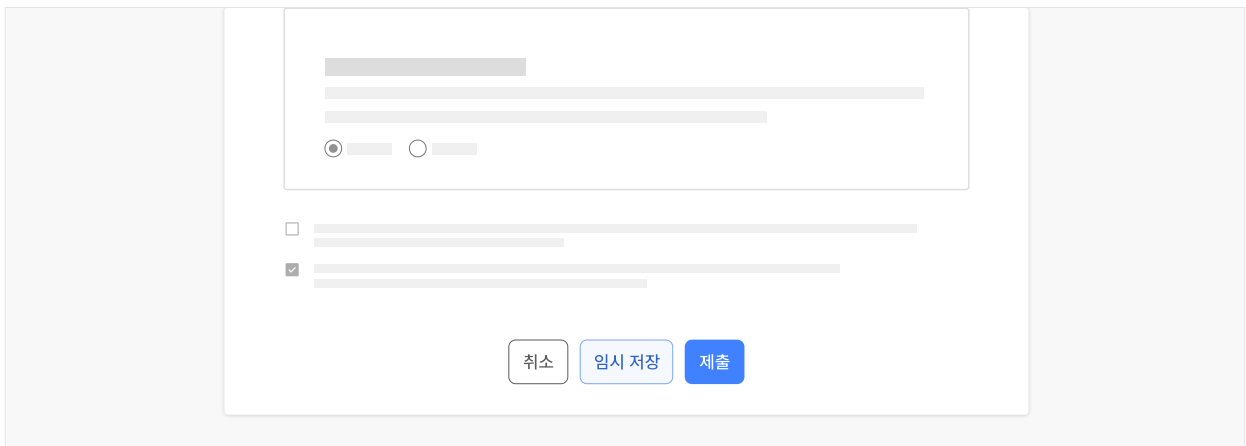
액션 버튼은 입력폼의 오른쪽 하단 가장자리에 배치하는 것을 권장한다. 입력폼을 제출하는 버튼이 가장 오른쪽에 배치되어야 하며, 다음 순위 버튼이 순차적으로 제출 버튼의 왼쪽으로 배치된다. 입력폼과 관련하여 3개 이상의 동작이 필요한 경우, 3차 동작 버튼은 입력폼의 왼쪽 하단 가장자리에 배치하여 보다 명확하게 구분할 수 있다.

액션 버튼을 입력폼의 왼쪽 하단 가장자리에 배치할 경우, 중요도에 따른 버튼의 배치 순서는 오른쪽 정렬의 반대이다. 이때, 입력폼 제출 버튼은 모든 버튼 중 가장 왼쪽에 배치되어야 한다.

[모범 사례]



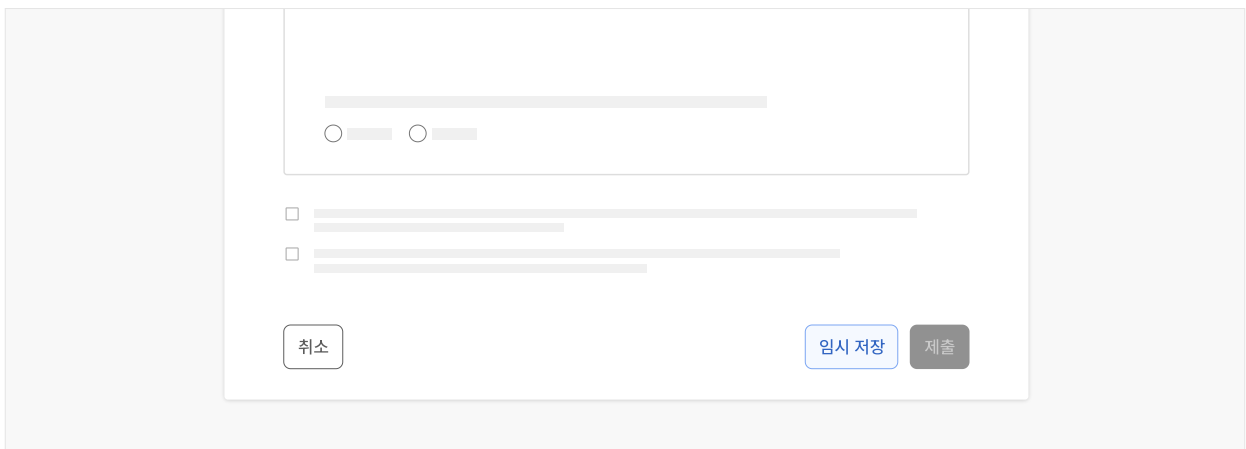
[피해야 할 사례]



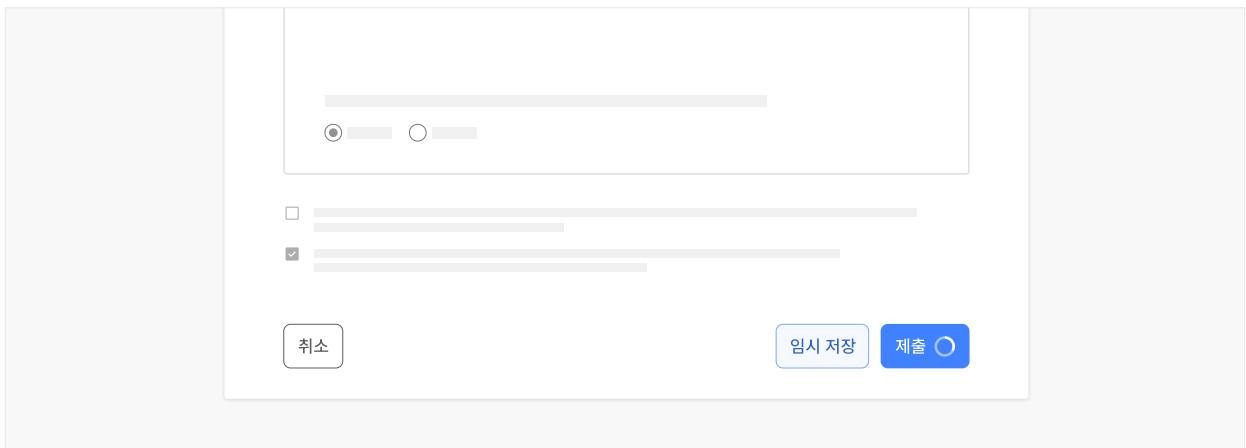
## 04 비활성화 상태의 입력폼 제출 버튼 사용을 고려한다.

입력폼의 모든 필수 입력 항목에 데이터가 입력되기 전까지 입력폼 제출 버튼을 비활성화하면 버튼을 누르기 전에 입력폼 제출 요건이 갖추어지지 않았음을 사용자가 직관적으로 인지할 수 있다. 사용자가 입력폼을 제출할 때는 중복 제출을 방지하기 위해 제출 버튼을 비활성화한다. 입력폼 처리에 시간이 걸릴 경우 피드백 메시지 및 표식자(예 - 스피너)를 사용하여 처리 중임을 안내하는 것이 바람직하다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 05 입력 필드 주변에 레이블과 설명을 제공한다.

입력 필드의 용도와 관련 도움말을 쉽게 활용할 수 있도록 근접한 위치에 정보를 제공한다.

## 06 입력값의 단위를 표시한다.

레이블과 별개로 '개, 부수' 등의 데이터 입력 단위를 표시하여 사용자의 입력 오류를 줄인다.

## 07 필수 입력 항목과 선택 입력 항목을 명확하게 구분한다.

입력폼 콘텐츠에서 필수 입력과 선택 입력 항목은 명확하게 구분해야 한다. 입력 항목을 명확하게 구분하되 사용자의 데이터 입력 과업을 방해하지 않도록 항목을 시각적으로 구분하는 데서 발생하는 시각적 노이즈와 혼동을 최소화하는 것이 중요하다. 입력 항목을 구분하는 방식을 선택할 때에는 전체 입력 항목 대비 필수 입력 항목 수, 선택 입력 항목 수를 고려해야 한다. 대부분의 항목이 필수인 경우 선택 입력 항목만 표시하고, 대부분의 필드가 선택 사항인 경우 필수 필드 레이블만 표시한다.

[모범 사례 1]

The form contains two distinct sections. The first section has a label, three radio buttons, and a text input field. The second section has a label marked as '(선택)', two radio buttons, and a text input field.

[모범 사례 2]

The form contains two distinct sections. The first section has a label marked as '(필수)', three radio buttons, and a text input field. The second section has a label and a text input field.

[모범 사례 3]

모든 입력 항목은 필수입니다.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

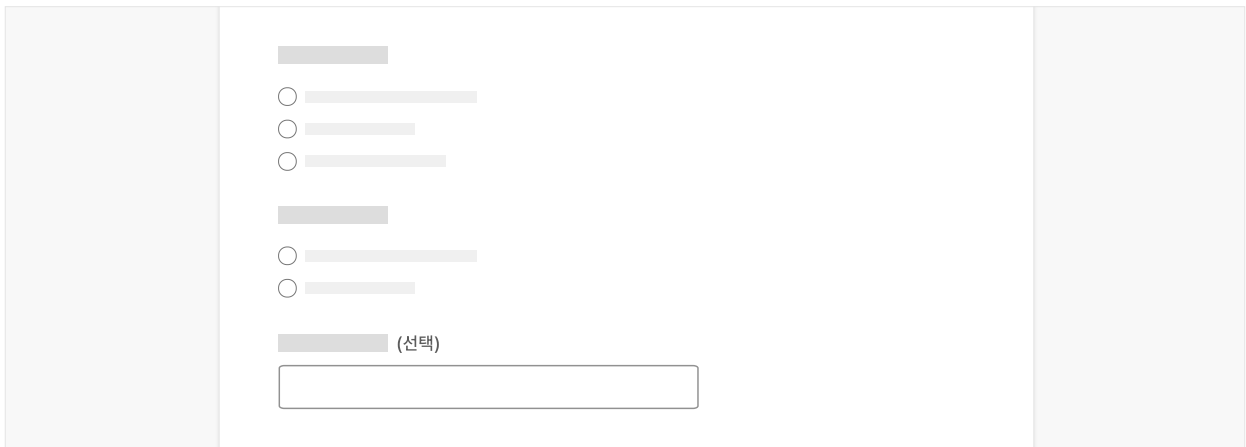


## 08 필수 또는 선택 입력 항목은 일관성 있는 방식으로 구분한다.

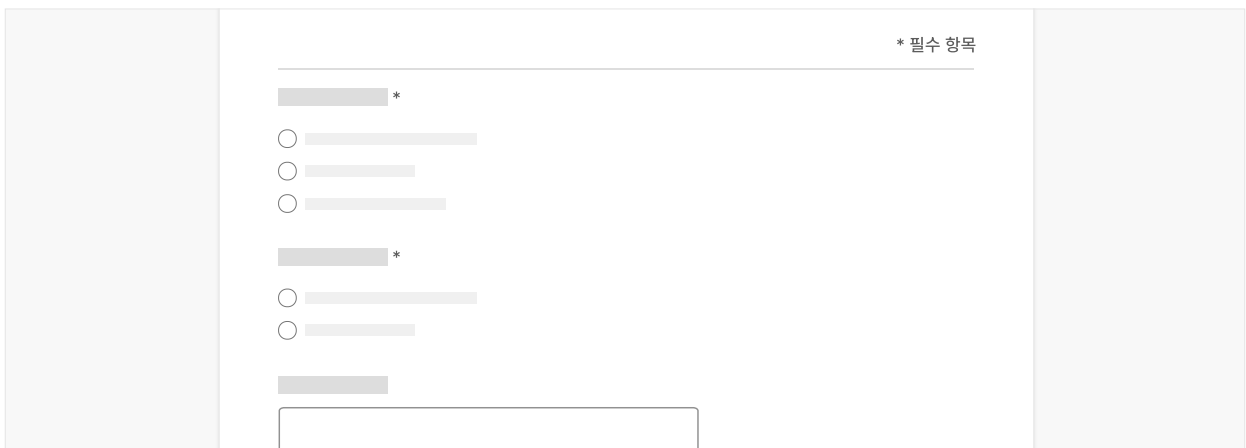
입력 항목을 구분하기 위해 사용된 패턴은 동일한 유형의 입력폼 또는 전체 웹사이트에서 일관되어야 한다. 입력 항목을 구분하는 데 다음과 같은 방식을 활용할 수 있다.

- 필수 또는 선택 입력 항목 레이블에 텍스트로 '필수', '선택' 표시
- 필수 입력 항목을 별표를 사용하여 표시
- 모든 콘텐츠가 필수 입력인 경우 입력폼 상단 설명에 안내 텍스트를 제공

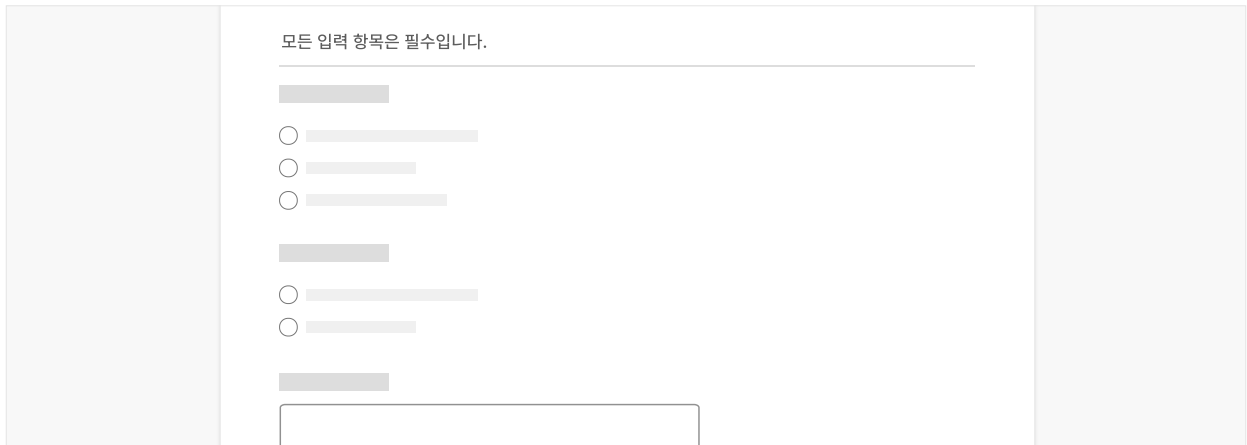
[모범 사례 1]



[모범 사례 2]



[모범 사례 3]



## 09 사용자로부터 최소한의 데이터만 입력받는다.

반드시 필요한 정보만을 사용자가 입력하도록 콘텐츠를 간결화하고 입력 항목을 신중하게 도출해야 한다.

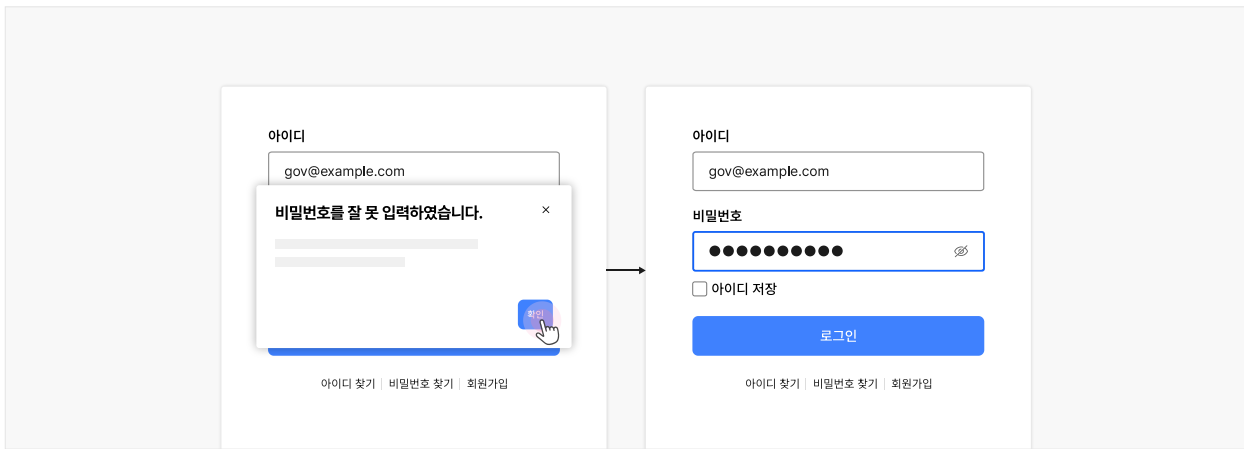
## 10 사용자가 자주 입력하는 데이터에 자동 완성 기능을 제공하는 방안을 고려한다.

정보 입력에 필요한 사용자의 인지적, 신체적 노력을 최소화할 수 있도록 사용자가 기존에 입력한 데이터를 최대한 활용하는 것이 바람직하다. 사용자가 서비스에 로그인한 상태라면 회원 정보에 저장된 데이터를 자동으로 호출하는 방안을 활용할 수 있다. 활용 가능한 개인화 정보가 없더라도 직전에 입력한 정보를 그대로 사용하는 옵션을 제공하거나 사용자 에이전트(웹 브라우저)에서 저장 및 관리하고 있는 사용자의 기존 입력 데이터 정보가 자동으로 입력될 수 있도록 autocomplete 속성을 활용할 수 있다.

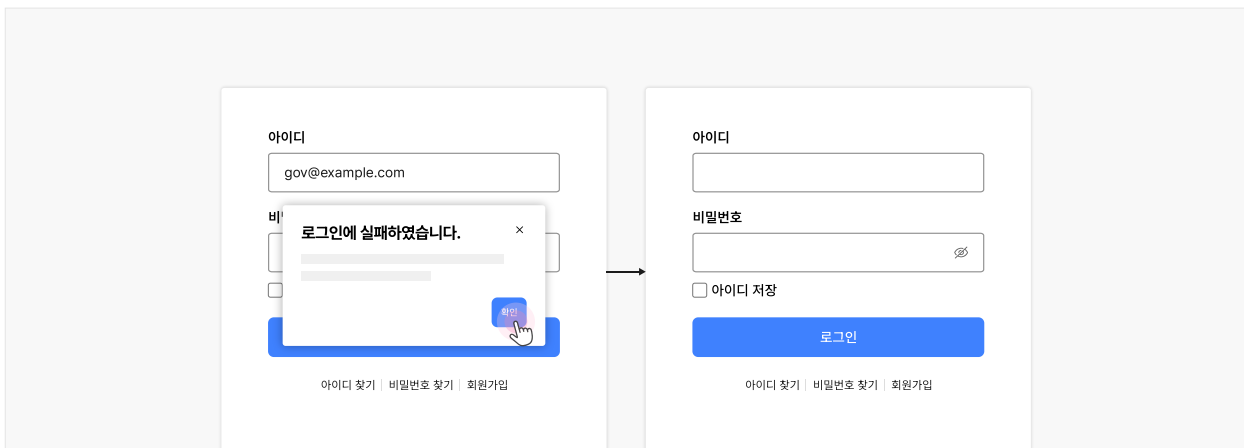
# 11 사용자가 잘못 입력/선택한 값을 자동으로 삭제하지 않는다.

사용자가 어떤 값을 잘못 입력했는지 문제를 확인하고 필요한 내용을 수정할 수 있도록, 입력값을 자동으로 삭제하지 않는다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 모바일을 염두에 두고 디자인해야 한다.

터치스크린 환경과 대역폭이 제한된 환경에서 양식을 제공할 수 있는 방법을 고려한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 각 입력 필드와 입력폼에 이름을 제공한다.

스크린 리더에서 입력폼 콘텐츠를 인지할 수 있도록 각각의 입력 요소에 접근 가능한 이름을 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 02 입력폼 각 섹션에 제목을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 입력폼 섹션의 구조와 각 섹션에서 입력해야 하는 정보가 무엇인지를 명확하게 인지하고, 필요한 입력폼 섹션 단위로 건너뛸 수 있도록 <h2>~<h6> 태그를 사용하여 제목을 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Labels or Instructions (A)

### 03 어떤 항목에서 오류가 발생했는지에 관한 정확한 정보를 오류 메시지로 알려주어야 한다.

오류가 발생한 경우, 사용자에게 어떤 항목에서 오류가 발생했는지에 관한 정확한 정보를 오류 메시지로 알려주어야 한다. 서버 측 검증인 경우, 사용자가 오류 메시지 창에서 확인 버튼을 누른 후에 초점을 오류 항목으로 이동시켜 빠르게 오류를 수정할 수 있도록 해야 한다.

- KWACG 2.2 오류 정정
- WCAG 2.1 Error Identification (A)
- WCAG 2.1 Status Messages (AA)

### 04 사용자가 입력 필드의 초점을 자유롭게 이동시킬 수 있도록 제공한다.

사용자가 원하는 입력 필드로 초점을 자유롭게 이동시킬 수 있어야 한다. 편의성을 위해 값의 입력이 완료되었을 때 초점을 자동으로 다음 입력 필드로 이동시키는 경우에도 이전 항목으로 돌아갈 수 있도록 해야 한다.

- KWACG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)

## 05 필수 입력 항목 정보는 보조 기술이 확인할 수 있는 형태로 제공한다.

필수 입력 항목 정보를 이미지 형식으로 표시한 경우, 이미지에 대한 대체 텍스트를 제공하여 보조 기술 사용자가 의미를 이해할 수 있도록 해야 한다.

- WCAG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)
- WCAG 2.1 Labels or Instructions (A)

## 06 단계가 있는 입력폼에서 반복적으로 입력해야 하는 정보를 자동 입력하거나 동일하게 입력할 수 있는 수단을 제공한다.

사용자가 이전 단계에서 이미 입력했던 정보를 다시 입력해야 한다면 이전 단계의 입력 정보를 자동으로 입력하거나, 이전 입력 정보를 그대로 사용하도록 선택하는 버튼을 사용자에게 제공한다. 이를 통해, 입력폼을 이해하고 정보를 입력하는 데 어려움을 겪는 사용자가 보다 효과적으로 필요한 정보를 입력할 수 있으며 모든 사용자가 입력 횟수를 단축시킬 수 있다.

- WCAG 2.2 반복 입력 정보



## 상호작용 가이드라인

입력폼에서는 사용자가 필수 항목을 입력하였는지, 데이터가 정해진 양식과 규칙에 적합한지를 확인하여 적합하지 않은 입력에 대해 사용자에게 피드백을 제공해야 한다. 이와 같은 유효성 검증과 피드백 제공에는 클라이언트 측 검증(Client-side validation)과 서버 측 검증(Server-side validation) 방식을 사용할 수 있다.

클라이언트 측 검증은 입력폼의 데이터를 서버에 전송하기 전에 브라우저에서 실시간으로 사용자의 입력을 확인하고 오류가 발생한 항목에 인라인으로 메시지를 제공한다. 이러한 특성으로 인해 클라이언트 측 검증은 사용자가 직관적으로 문제를 인지하고 바로 수정할 수 있도록 도와주어 더 좋은 사용자 경험을 제공할 수 있으며, 사용자가 데이터를 수정하는 과정에서 반복적으로 입력폼을 제출할 때 발생할 수 있는 서버의 부하를 줄여주므로 사용이 권장된다.

그러나 클라이언트 측 검증은 쉽게 지나칠 수 있으며 입력된 데이터의 보안 측면을 확인하는 것이 아니므로 서버 측 검증이 반드시 함께 사용되어야 한다. 서버 측 검증 결과에 기반하여 사용자에게 피드백 메시지를 제공하는 경우에도 메시지는 오류가 발생한 항목에 인라인으로 제공하는 것이 바람직하다.

## 클라이언트 측 검증

구분	설명
Keyup	다른 사용자의 데이터와 중복될 수 없는 아이디, 보안을 위해 작성 규칙이 정해진 비밀번호 등 사용자가 텍스트 데이터를 입력하는 동안 실시간으로 데이터의 적합성을 확인하여 수정해야 할 필요가 있는 경우, 사용자가 데이터를 타이핑하는 동안 값을 검증하는 것이 적절하다.
Focusout	날짜와 같이 전체 값이 입력되기 전까지 적합성을 판단하기 어려운 경우, Keyup 이벤트마다 검증을 수행하게 되면 사용자에게 오히려 방해가 될 수 있다. 사용자가 모든 값을 입력한 후, 다음 항목을 탐색하기 시작했을 때 메시지를 제공해야 한다.

## 서버 측 검증

구분	설명
Click	사용자가 입력폼 제출을 Click 했을 때, 오류가 발생한 가장 첫 번째 항목으로 Focus 이벤트가 발생해야 한다.
Enter	사용자가 입력폼 제출 버튼에 초점이 있을 때 Enter 키를 누를 경우, 오류가 발생한 가장 첫 번째 항목으로 Focus 이벤트가 발생해야 한다.

## 09. 첨부파일

첨부파일은 게시물, 본문 등에 제공되는 다운로드 가능한 콘텐츠를 의미한다.

### 유형

#### 인라인 링크

본문 텍스트 사이에 파일 이름과 파일 정보 텍스트로 제공되는 첨부파일 링크이다.

#### 목록 링크

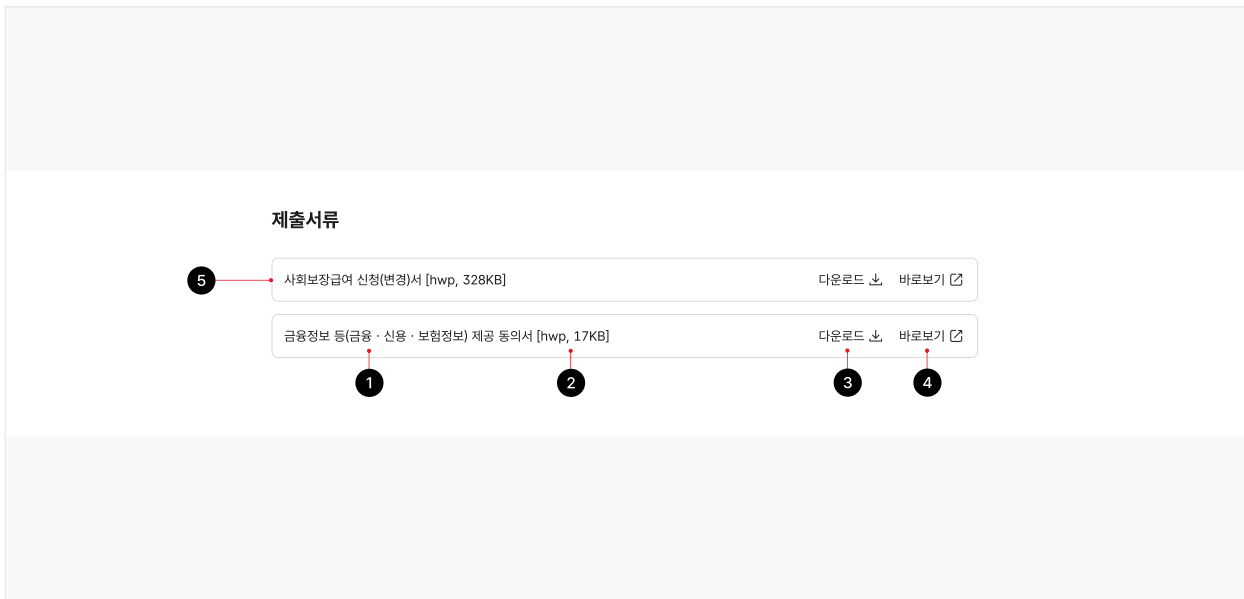
본문에서 단독으로 제공되는 첨부파일 링크 형태로 컨테이너를 활용하여 주변 콘텐츠와 분리하며 다운로드 링크와 미리 보기 링크가 별도로 제공된다. 주로 본문과 관련된 상세 정보를 확인할 수 있는 문서를 제공하기 위해 사용된다.

#### 아이콘 링크

첨부파일을 아이콘 링크 형태로 축약한 것으로 대개 구조화 목록, 표에서 파일을 다운로드하는 데 사용한다.

## 구조

- 1 **파일 이름:** 파일 이름 텍스트. 인라인 링크인 경우 파일 이름과 파일 정보가 다운로드 링크로 사용될 수 있음
- 2 **파일 정보:** 파일 유형, 파일 크기, 페이지 수 정보
- 3 **다운로드 링크:** 파일 다운로드 링크
- 4 **미리 보기 링크:** 파일을 다운로드 받지 않고 브라우저 새 탭에서 미리보기 위한 링크
- 5 **컨테이너:** 첨부파일을 다른 콘텐츠와 구분하는 데 사용되는 윤곽선
- 6 **아이콘(선택):** 첨부파일의 형식을 안내하는 이미지로 다운로드 링크로 사용될 수 있음



## 사용성 가이드라인

- 01** 링크가 파일 다운로드를 유발할 수 있음을 사용자에게 사전에 안내한다.
- 02** 파일의 크기와 형식 정보를 표시한다.
- 03** 인라인 링크 유형의 첨부파일 텍스트는 주변 콘텐츠와 비슷한 크기로 제공한다.

## 01 링크가 파일 다운로드를 유발할 수 있음을 사용자에게 사전에 안내한다.

첨부파일 링크 주변에 '다운로드'라는 텍스트가 포함된 설명을 제공하거나 다운로드 링크를 제공하여 링크를 실행하였을 때 발생할 동작을 사용자가 예측할 수 있어야 한다.

## 02 파일의 크기와 형식 정보를 표시한다.

인라인 링크와 목록 링크는 파일 이름 우측에 '[파일 유형, 파일 크기]'를 제공하여 사용자가 첨부파일에 대한 정보를 예측할 수 있게 한다. 파일 크기는 KB, MB, GB 단위로 표시한다.

## 03 인라인 링크 유형의 첨부파일 텍스트는 주변 콘텐츠와 비슷한 크기로 제공한다.

본문 내에 제공될 경우 링크 텍스트의 크기는 해당 줄 또는 단락에 있는 텍스트의 글자 크기와 일치해야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 첨부파일 아이콘 이미지에 적절한 대체 텍스트를 제공한다.

첨부파일을 아이콘 이미지로 표시한 경우, 아이콘 이미지의 대체 텍스트는 정확한 첨부파일명으로 제공해야 한다.

- KWACG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- KWACG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Non-text Content (A)
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)

### 02 첨부파일은 스크린 리더가 접근할 수 있는 형식으로 제공한다.

첨부파일의 본문은 텍스트 형식으로 구성하고 이미지에는 각 문서 형식의 표준에서 지원하는 방식으로 대체 텍스트를 제공하여 스크린 리더에서 콘텐츠에 접근할 수 있도록 해야 한다.

# 10. 필터링/정렬

필터링/정렬은 데이터 집합에서 사용자가 원하는 속성과 범주에 속하는 데이터 항목을 선별적으로 표시하거나 특정 속성/범주를 기준으로 조직화하는 방법이다. 필터링/정렬을 이용하면 데이터 목록에서 탐색할 범위를 좁힐 수 있기 때문에 검색 결과 등 목록을 탐색하여 원하는 정보를 찾는 시간을 줄일 수 있다.

## 유형

### 필터링 방식

#### 텍스트 필터(Text)

검색과 유사하게 데이터 집합에서 특정 단어를 포함하고 있는 정보를 조회하는 데 사용되는 가장 기본적인 필터링 방식이다.





### 스코프 필터(Scope)

스코프 필터는 텍스트 필터의 좌측 또는 우측에 배치되어 사용자가 입력한 텍스트 키워드로 검색할 정보 유형의 범위를 제한하는 데 사용된다. 사용자는 셀렉트의 옵션 목록에서 검색하고자 하는 정보의 범주를 선택할 수 있다.

**분류기호**  
조건설정

한국십진분류표 ▼    분류기호를 입력하세요    **검색**

### 선택형 필터(Selection)

선택형 필터에서는 데이터의 속성(property)을 선택하여 특정 속성에 속하는 정보를 확인할 수 있다. 사용자는 1개 이상의 속성에 대해 각 속성별로 1개의 옵션을 선택하거나, 여러 개의 옵션을 선택할 수 있다.

생애주기    전체 ▼    가구 상황    전체 ▼    관심 주제    전체 ▼

### 범위 필터(Range)

범위 필터는 정량적 데이터의 범위 또는 날짜 범위별로 데이터 집합을 조회하고자 하는 경우에 사용하며 슬라이더, 날짜 범위 입력 컴포넌트로 제공된다.

**발행년대**

시작날짜

종료날짜

### 쿼리 필터(Query)

여러 속성과 옵션 항목에 대해 'AND' 조건 외에 다양한 연산 조건을 적용하여 데이터 집합을 조회하고자 하는 경우에 사용한다. 매우 복잡한 데이터 집합에 사용하는 것이 적합하다.

**검색어**

<p>제목</p> <input style="width: 90%; height: 25px; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="제목을 입력하세요"/>	<p>조건설정</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: flex; align-items: center;"> <span>AND</span> <span style="margin-left: 5px;">▼</span> </div>
<p>저자</p> <input style="width: 90%; height: 25px; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="저자명을 입력하세요"/>	<p>조건설정</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: flex; align-items: center;"> <span>AND</span> <span style="margin-left: 5px;">▼</span> </div>
<p>발행자</p> <input style="width: 90%; height: 25px; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="발행자를 입력하세요"/>	<p>조건설정</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: flex; align-items: center;"> <span>AND</span> <span style="margin-left: 5px;">▼</span> </div>
<p>키워드</p> <input style="width: 90%; height: 25px; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="결과에 포함할 검색어를 입력하세요"/>	<p>조건설정</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; display: flex; align-items: center;"> <span>AND</span> <span style="margin-left: 5px;">▼</span> </div>

### 관계형 필터(Relationship)

관계형 필터에는 데이터 속성 간 관계 또는 수준이 표현된다. 한 속성 내 옵션 선택을 통해 조회 가능한 다른 속성 정보를 빠르게 파악할 필요가 있거나 데이터 속성 간 위계 구조가 존재하는 경우 사용하기 적합하다.

## 정보 조회와 표시

### 즉각 표시(Instant display)

사용자가 옵션을 선택하자마자 필터링/정렬 동작이 실행된다. 사용자가 한 번에 1~2개의 속성을 필터링하거나 정렬하는 경우, 필터링/조회 속도가 빠른 경우에 사용하기 적합하다.

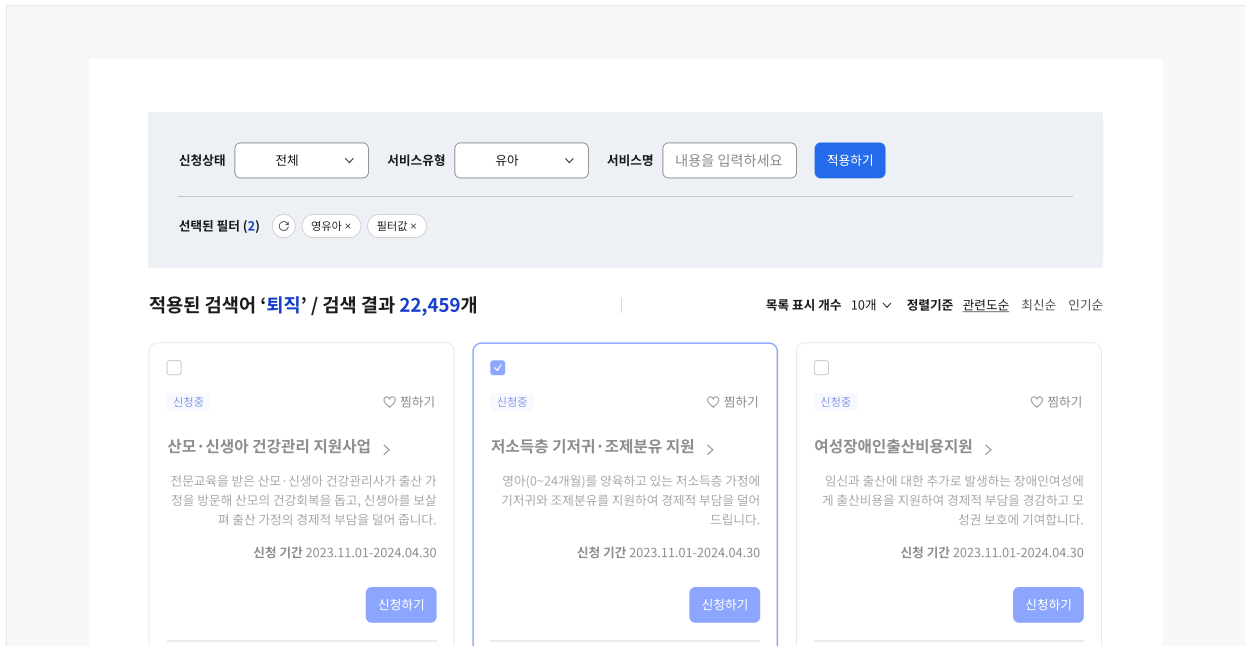
### 일괄 표시(Batch display)

사용자가 옵션을 선택하고 별도의 확정 행동(예 - '조회하기', '적용하기')을 수행한 경우에 필터링/정렬 동작이 실행된다. 사용자가 필터링할 옵션을 선택하는 데 긴 시간이 소요되는 복잡한 데이터 목록이나 필터링/조회 속도가 느린 경우에 사용하기 적합하다.

# 레이아웃

## 수평 막대(Filter bar)

필터링/정렬하고자 하는 목록 상단에 얇고 긴 막대 형태로 제공된다. 필터링, 정렬 컨트롤을 실행하면 상세 옵션을 위한 목록이 드롭다운에서 표시된다.



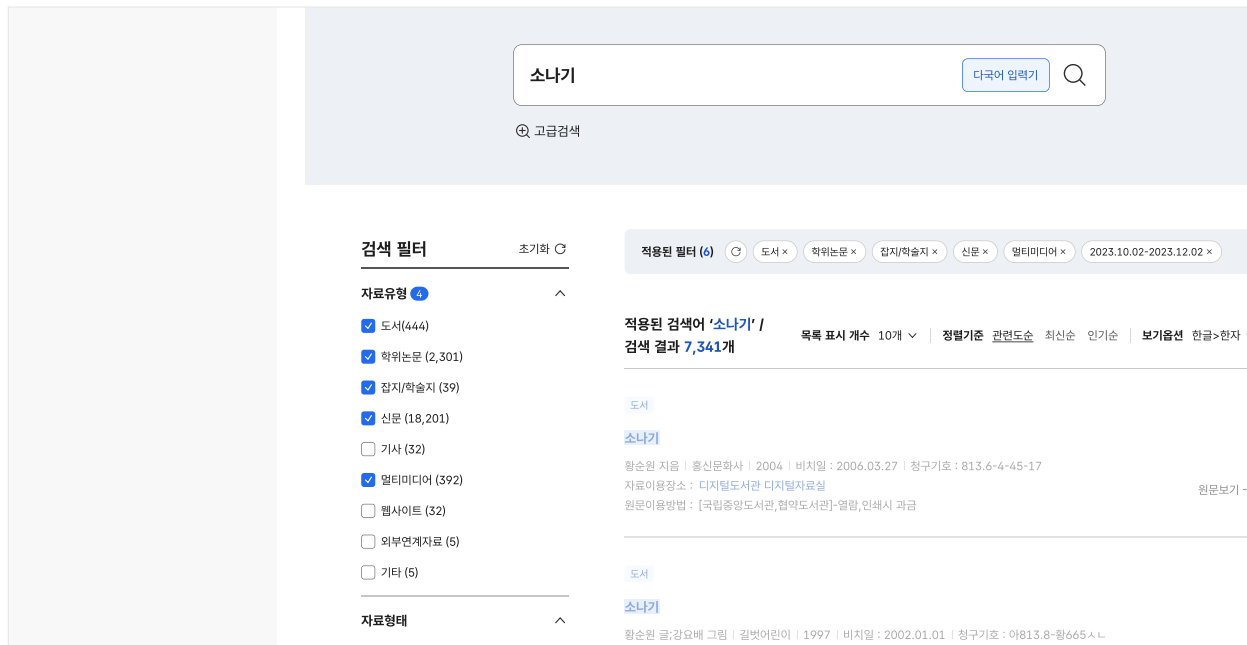
### 인라인(Inline)

필터링/정렬하고자 하는 데이터 목록 자체 또는 데이터의 열 헤더에 직접 필터링/정렬 컨트롤이 표시된다. 필터링, 정렬 컨트롤을 실행하면 상세 옵션을 위한 목록이 드롭다운에 표시된다.

수평 막대에 비해 수직 공간을 절약할 수 있으나 열 헤더에 컨트롤을 표시할 만큼의 충분한 너비가 확보된 화면에 사용하기 적합하다. 인라인 정렬을 사용할 경우 한 번에 하나의 속성만을 기준으로 정렬할 수 있고 속성 간 관계를 복합적으로 설정할 수 없으므로 필터링/정렬을 사용하는 사용자의 행동이 단순한 경우에 사용하기 적합하다.

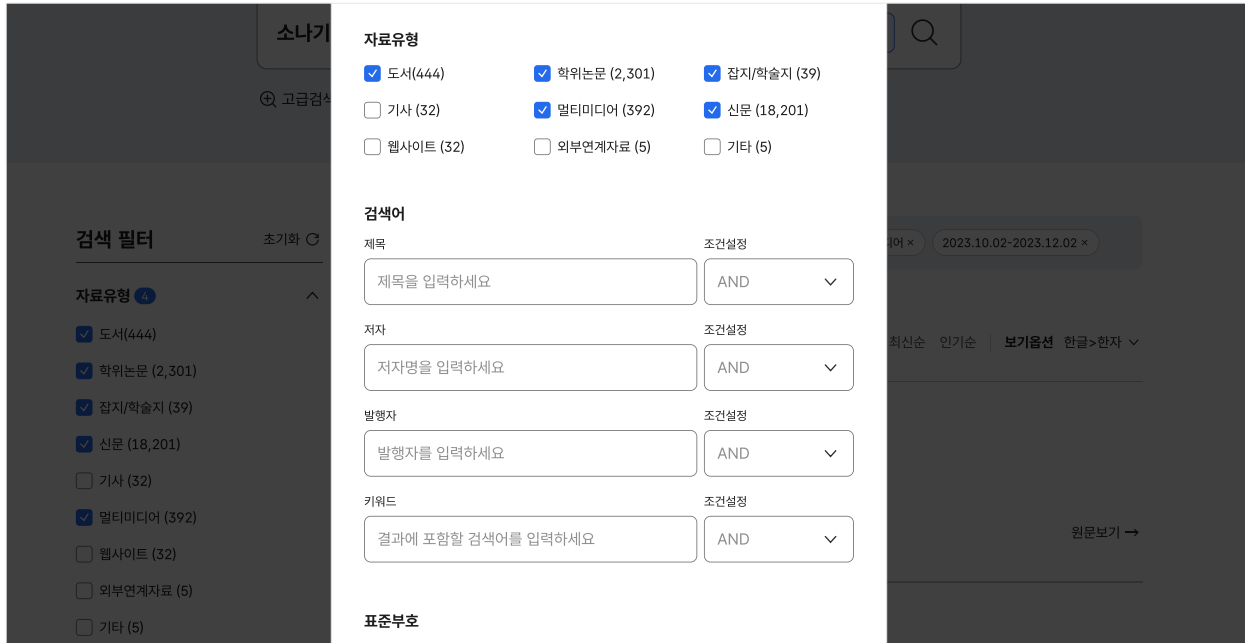
### 사이드 패널(Aside panel)

필터링/정렬하고자 하는 데이터 목록 그리드의 좌측 또는 우측에 필터링 컨트롤이 수직으로 배치된다. 이때, 정렬 옵션은 대개 필터링 패널과는 별개로 목록 상단에 수평 막대 형식으로 배치된다. 모든 필터링 옵션과 목록을 부가적인 맥락 변경 없이 한 화면에서 비교할 수 있다.



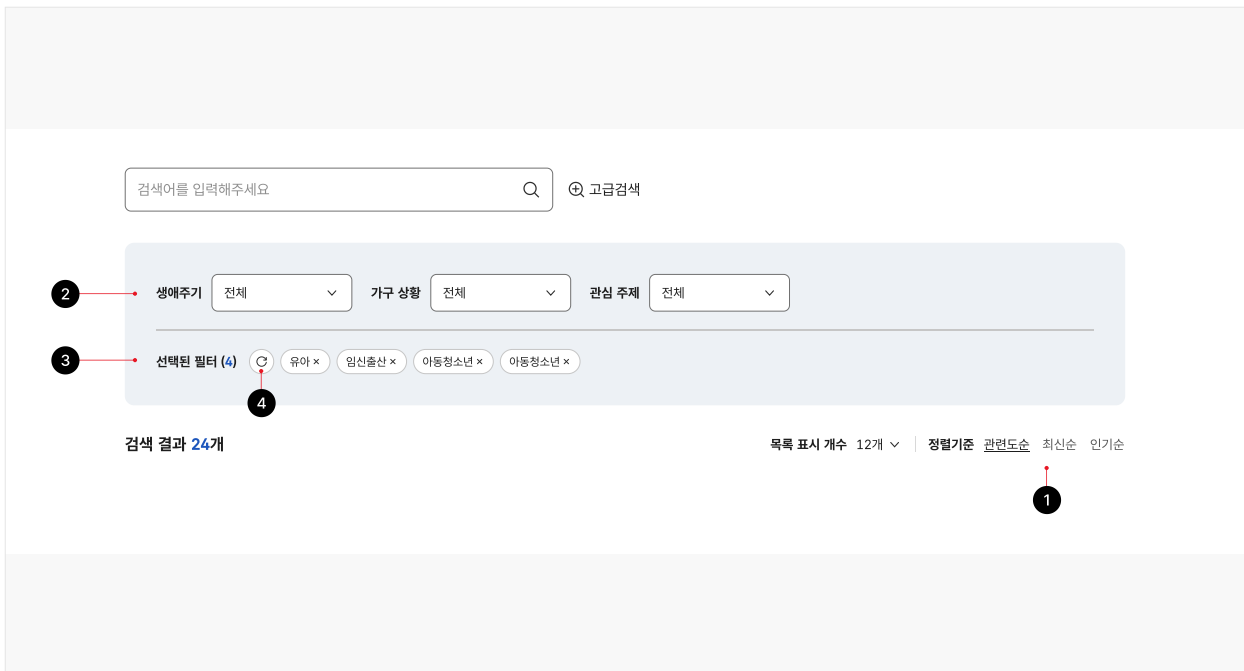
## 모달(Modal)

필터링 조건 전체 또는 일부를 본문과 분리되는 별도의 모달에 제공하는 형태로 사용자가 빈번하게 사용하지는 않지만 고급 옵션을 필요로 하는 사용자에게 관련 컨트롤을 제공하거나, 화면의 너비가 충분하지 않아 다른 레이아웃으로 필터링/정렬 옵션을 표시할 수 없는 경우에 사용한다.



# 구조

- 1 정렬 컨트롤: 정렬 조건 설정을 위한 입력 양식과 레이블의 모음
- 2 필터 컨트롤: 필터 조건 설정을 위한 입력 양식과 레이블의 모음. 기본으로 노출되어 있거나 상세 필터 표시 버튼을 통해 활성화할 수 있음
- 3 적용된 필터링 조건: 적용된 필터 조건, 조건 수, 조건에 해당하는 데이터 항목 개수, 개별 조건 해제 버튼 등으로 구성됨
- 4 적용된 필터링 조건 해제 버튼: 적용된 모든 필터링 조건을 일괄 해제하기 위한 컨트롤
- 5 상세 필터 표시 버튼(선택): 필터 컨트롤을 표시하는 데 사용되는 컨트롤



## 사용성 가이드라인

- 01 필터링/정렬 컨트롤을 가능한 한 숨기지 않는다.
- 02 선택된 필터링/정렬 옵션이 명확하게 구분되도록 표현한다.
- 03 조건이 적용되었음을 확인할 수 있는 명확한 시각적 단서를 제공한다.
- 04 모든 필터링/정렬 컨트롤에 레이블과 그룹 헤딩을 제공한다.
- 05 필터링/정렬 컨트롤 레이블은 이해가 쉽도록 간결하고 정확한 내용으로 제공한다.
- 06 필터링 컨트롤은 우선 순위에 따라 좌측 또는 상단부터 순차적으로 배치한다.
- 07 관련 있거나 유사한 필터링 컨트롤을 군집화하여 제공한다.
- 08 인라인 형식의 정렬을 사용할 때를 제외하고 정렬 컨트롤은 대상 목록 오른쪽 상단에 배치한다.
- 09 필터링 옵션으로 제공되는 메타 데이터가 색인화되고 검색 가능한지 확인한다.
- 10 데이터 집합의 특성과 사용자의 요구사항에 적합한 수준의 필터링/정렬 옵션을 제공한다.
- 11 날짜, 시간을 기준으로 한 필터링은 범위를 입력할 수 있도록 제공한다.
- 12 적용된 필터링/정렬 옵션을 한 번에 해제할 수 있는 기능을 제공한다.



## 01 필터링/정렬 컨트롤을 가능한 한 숨기지 않는다.

화면 너비가 충분한 경우 필터링/정렬 컨트롤은 축약된 버튼 형태가 아니라 필터링할 수 있는 주요 옵션이 항상 노출되도록 표현한다. 이를 통해 사용자는 설정한 필터링/정렬 조건에 따른 결과 목록의 변화를 함께 비교할 수 있다.

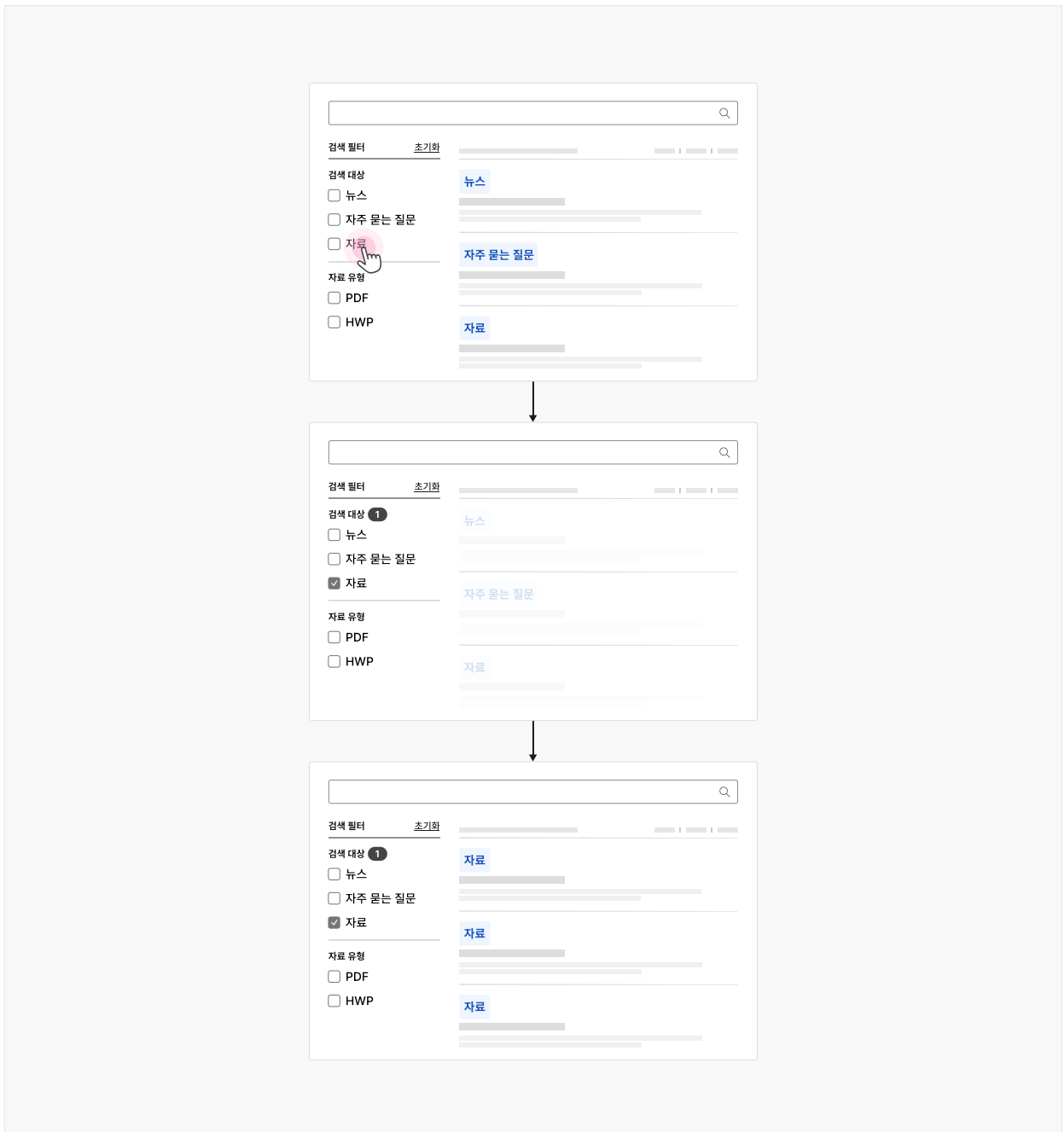
## 02 선택된 필터링/정렬 옵션이 명확하게 구분되도록 표현한다.

라디오 버튼, 체크박스, 드롭다운 등 필터링/정렬 옵션 선택에 활용되는 컴포넌트 가이드라인을 참고하여 선택된 옵션이 명확하게 구분되도록 표현해야 한다.

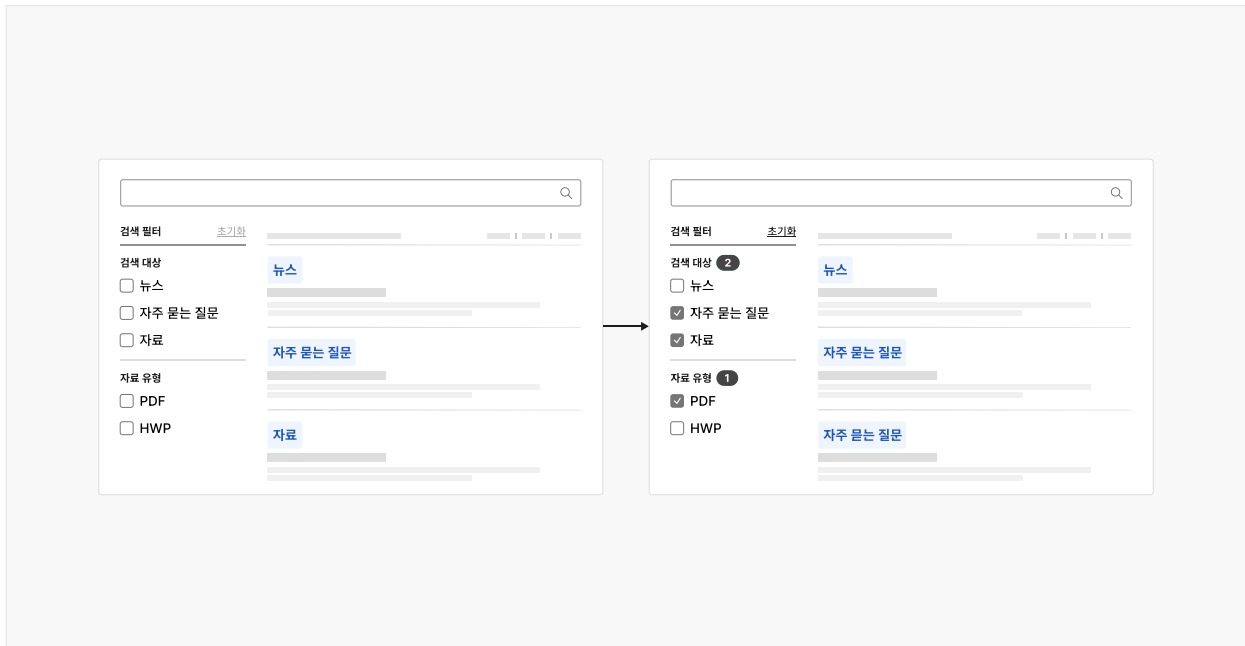
### 03 조건이 적용되었음을 확인할 수 있는 명확한 시각적 단서를 제공한다.

상세 검색 조건이 적용되어 데이터 집합 목록이 변경된 상황을 사용자가 빠르고 직관적으로 인지할 수 있도록 제공해야 한다.

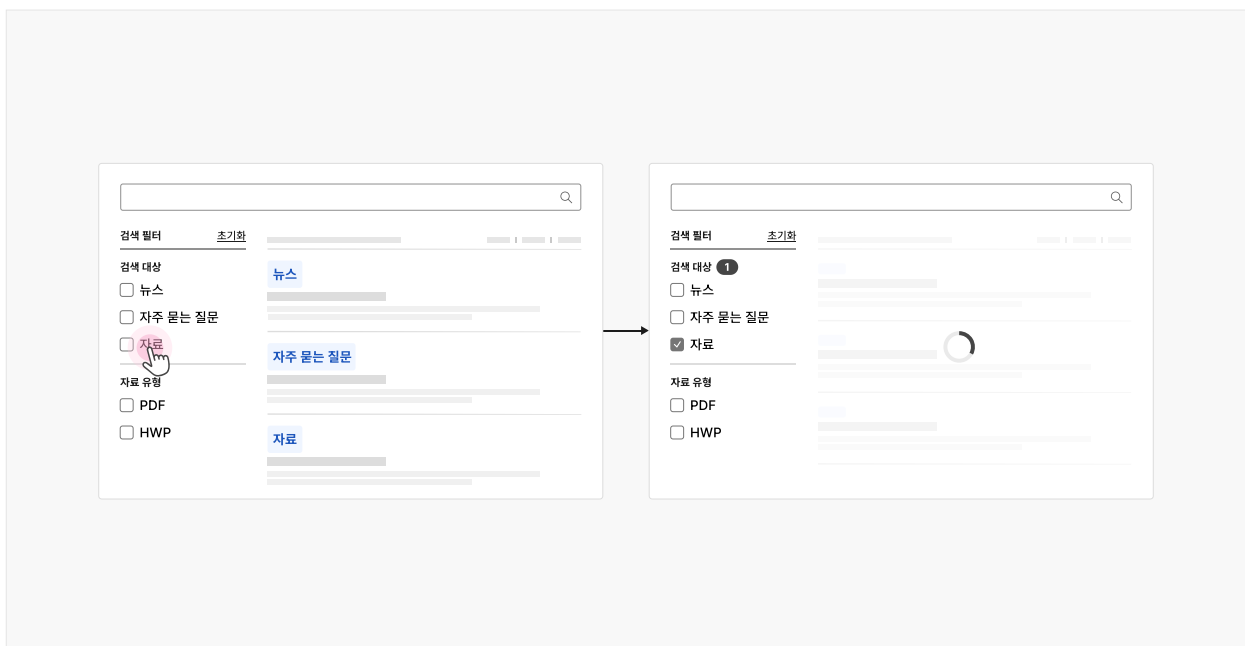
[모범 사례 1]



[모범 사례 2]



[모범 사례 3]



## 04 모든 필터링/정렬 컨트롤에 레이블과 그룹 헤딩을 제공한다.

사용자에 따라 각 필터링/정렬 컨트롤에 대한 레이블, 그룹 헤딩이 생략되면 어떤 속성의 옵션을 선택하는 것인지 분명하게 인지하지 못할 수 있다.

## 05 필터링/정렬 컨트롤 레이블은 이해가 쉽도록 간결하고 정확한 내용으로 제공한다.

필터링/정렬 컨트롤 레이블을 서술형으로 제공하게 되면 빠른 인지가 어려울 수 있다. 또한 특수한 서비스를 제외하고 레이블에 전문 용어를 사용하거나 축약어를 사용하면 내용을 이해하기 어려우므로 필터링/정렬 옵션의 의미를 정확하게 전달하되 간결하게 작성되어야 한다.

## 06 필터링 컨트롤은 우선 순위에 따라 좌측 또는 상단부터 순차적으로 배치한다.

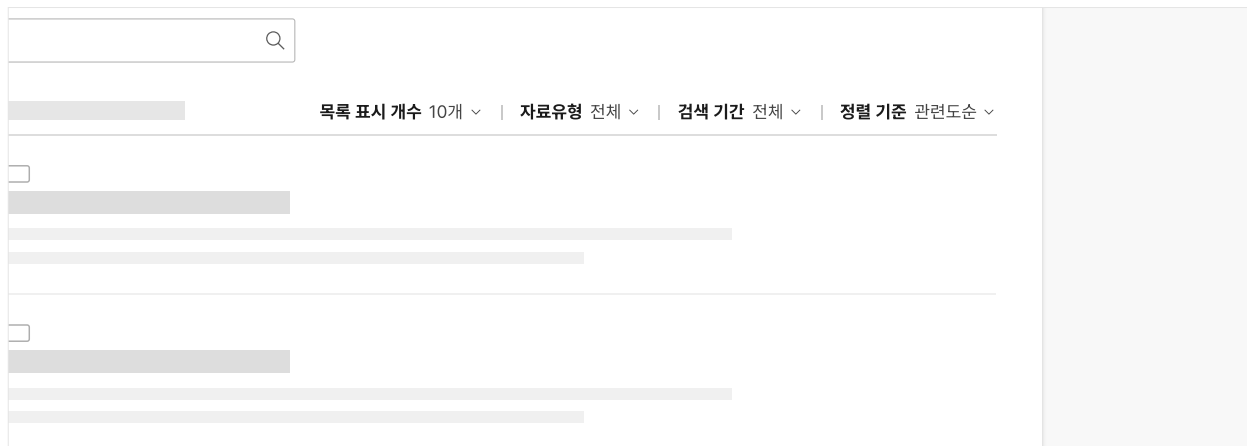
사용자가 빈번하게 사용하거나 데이터 집합을 조회하는 데 핵심적인 속성을 설정하기 위한 필터링 컨트롤은 일관된 위치, 사용자가 접근하기 쉬운 영역에 배치하여 빠르게 접근 가능하도록 한다.

## 07 관련 있거나 유사한 필터링 컨트롤을 군집화하여 제공한다.

여러 필터링 컨트롤 중 의미적으로 서로 관련 있는 필터링 컨트롤을 군집화하여 제공하게 되면 사용자는 보다 효과적으로 정보를 조회할 수 있다.

예) 지역을 '도', '시', '군/구' 단위로 나누어 조회할 수 있는 경우 세 개의 필터링 컨트롤은 연속적으로 배치함

[모범 사례]



## 08 인라인 형식의 정렬을 사용할 때를 제외하고 정렬 컨트롤은 대상 목록 오른쪽 상단에 배치한다.

디지털 정부서비스를 이용하는 사용자의 일관된 경험을 위해 정렬 컨트롤은 필터링/정렬을 수행하고자 하는 정보 목록의 오른쪽 상단에 배치한다.

## 09 필터링 옵션으로 제공되는 메타 데이터가 색인화되고 검색 가능한지 확인한다.

각 필터링 옵션을 선택하였을 때, 선택한 메타 데이터에 속하는 데이터가 적절하게 반환되는지 정기적으로 점검한다. 사용자가 옵션을 자주 이용하지 않거나, 해당 메타 데이터 속성을 가진 데이터가 더 이상 존재하지 않고 앞으로도 존재할 가능성이 낮다면 필터링 옵션을 선택하는 과정의 인지적 부담을 줄이기 위해 필터링 옵션에서 항목을 삭제하는 방안을 검토한다.

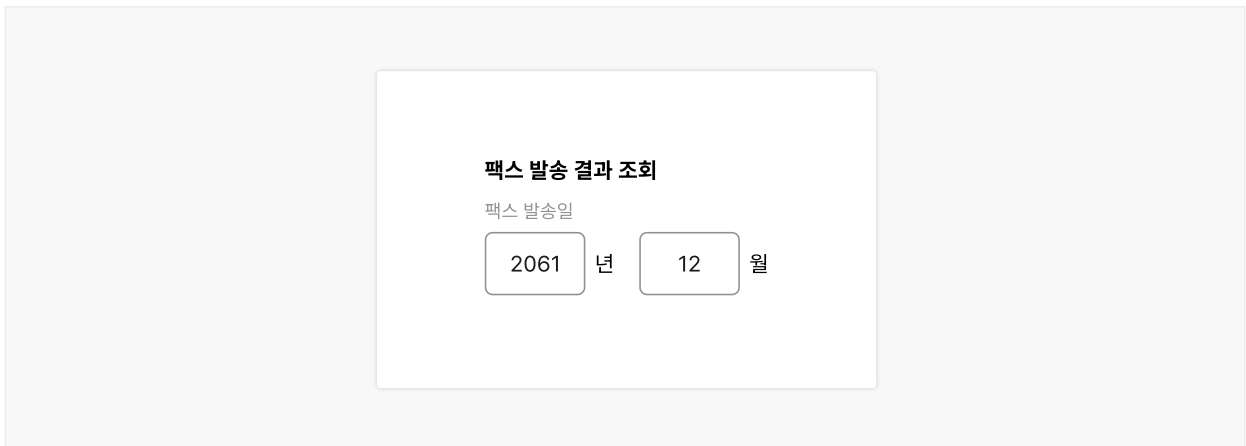
## 10 데이터 집합의 특성과 사용자의 요구사항에 적합한 수준의 필터링/정렬 옵션을 제공한다.

필터링/정렬 옵션을 지나치게 다양한 유형으로 세분화하여 제공하게 되면 사용자가 압박을 느끼거나 혼란을 느낄 수도 있다. 먼저 데이터 집합의 특성을 고려하여 결과를 좁히는 데 도움이 되는 속성을 중심으로 필터링/정렬할 수 있도록 하고 사용자가 필요로 하는 옵션을 추가 제공한다.

## 11 날짜, 시간을 기준으로 한 필터링은 범위를 입력할 수 있도록 제공한다.

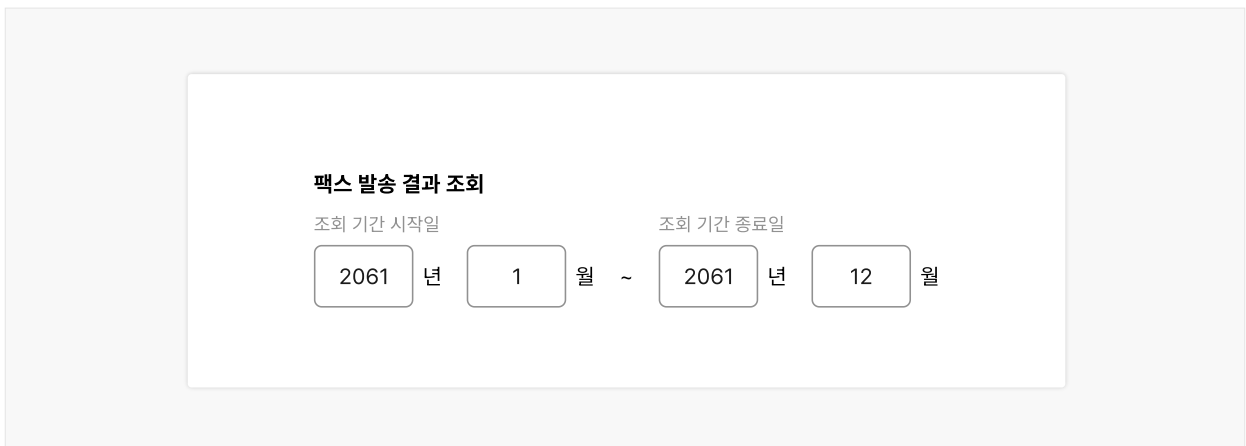
단일 날짜만 설정할 수 있도록 제공하게 되면 사용자는 데이터에 부여된 정확한 날짜 메타 데이터를 알지 못하기 때문에 조건을 여러 번 설정해야 한다.

[모범 사례 1]



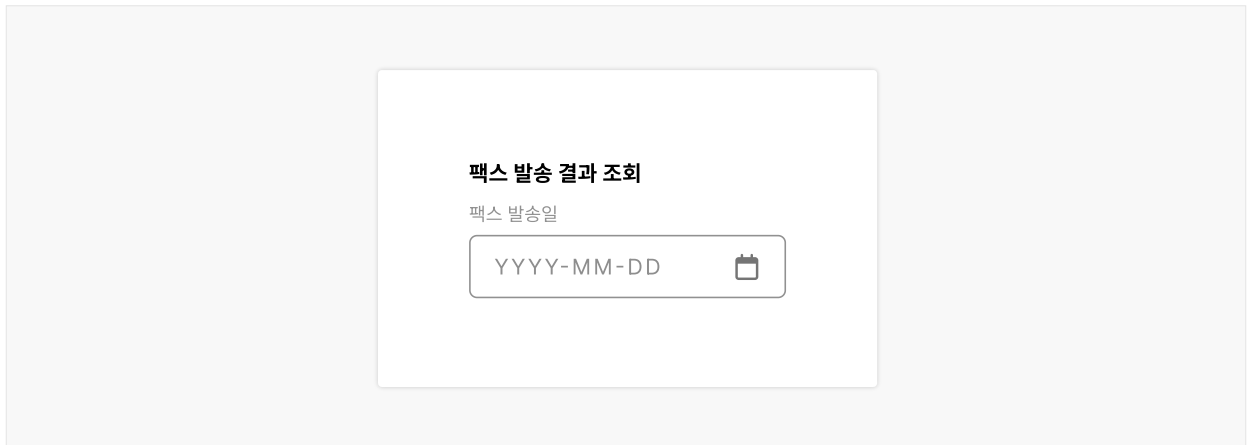
The image shows a form titled "팩스 발송 결과 조회" (Fax Delivery Result Search). Below the title, it says "팩스 발송일" (Fax Delivery Date). There are two input fields: the first contains "2061" and is followed by the Korean character "년" (year), and the second contains "12" and is followed by "월" (month).

[모범 사례 2]



The image shows a form titled "팩스 발송 결과 조회" (Fax Delivery Result Search). Below the title, it says "조회 기간 시작일" (Search Period Start Date) and "조회 기간 종료일" (Search Period End Date). There are four input fields: the first contains "2061" and is followed by "년" (year), the second contains "1" and is followed by "월" (month), the third contains "2061" and is followed by "년" (year), and the fourth contains "12" and is followed by "월" (month). A tilde "~" is placed between the second and third input fields to indicate a range.

[피해야 할 사례]

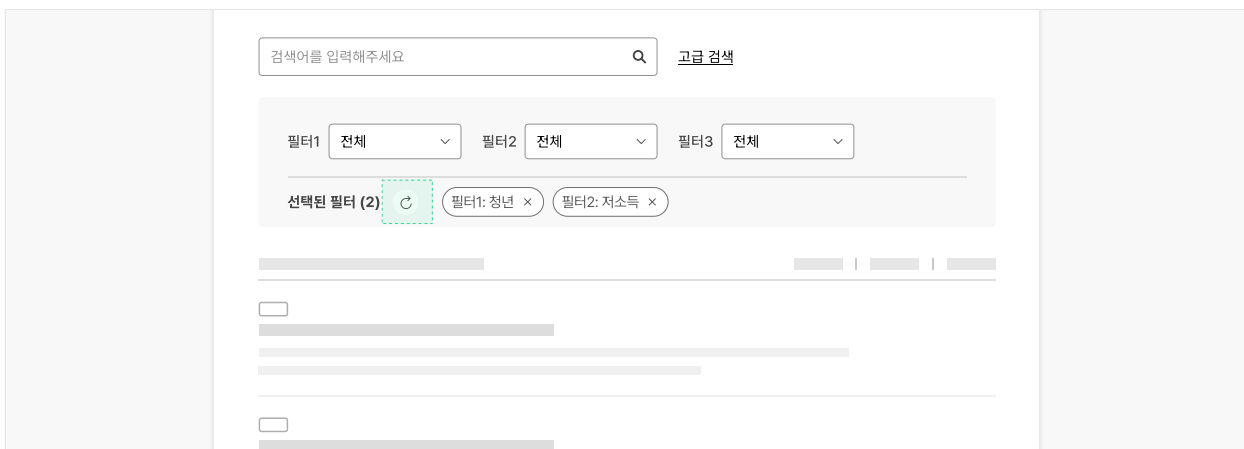




## 12 적용된 필터링/정렬 옵션을 한 번에 해제할 수 있는 기능을 제공한다.

여러 가지 조건이 적용된 필터링 컨트롤과 옵션을 하나씩 눌러 해제하는 동작이 반복되지 않도록 3개 이상의 속성에 대해 필터링 컨트롤이 제공되는 경우 옵션 선택을 한 번에 해제할 수 있는 기능을 제공해야 한다.

[모범 사례]

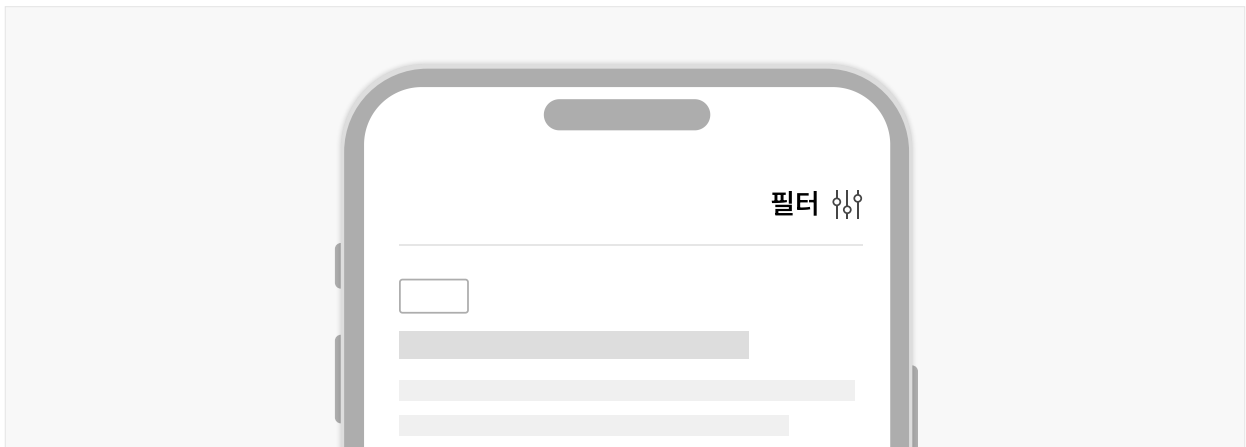


## 플랫폼에 대한 고려 사항

- 01 모든 필터링/정렬 컨트롤을 표시하기에 화면 너비가 충분하지 않은 경우, 필터링 및 정렬 컨트롤 버튼을 축약하여 제공한다.

컨트롤 버튼은 목록의 우측 상단에 배치하며, 필터 컨트롤이 먼저 배치되도록 한다.

[모범 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 조건이 적용되었음을 확인할 수 있는 명확한 프로그램적 단서를 제공한다.

전체 검색 결과 수 안내 텍스트에 live-region을 적용하고 값이 변경되자마자 해당 정보가 스크린 리더로 전달될 수 있도록 aria-live="assertive"를 사용해야 한다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)
- WCAG 2.1 Status Messages (AA)

### 02 정보 조회가 완료된 이후 키보드 초점이 적절한 요소에 유지되도록 한다.

필터링/정렬 결과를 즉각적으로 표시할 때, 키보드 초점은 값을 변경하거나 선택한 옵션 항목에 유지되도록 한다. 결과를 일괄 표시할 때는 키보드 초점을 제출 버튼에 유지시킨다. 사용자가 선택한 옵션 요소를 벗어나 문서 가장 처음이나 예측할 수 없는 요소로 초점이 이동하게 되면 키보드, 스크린 리더 사용자는 추가적인 필터링/정렬 옵션 선택을 실행하기 위해 부가적인 탐색 과정을 거치는 불편을 겪게 된다.

- KWACG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)

## 상호작용 가이드라인

### 즉각 표시

사용자가 옵션값을 선택하거나 값이 변경되었을 때 해당 속성과 옵션값을 기준으로 데이터 집합에 대한 조회 또는 정렬 동작이 발생한다.

### 일괄 표시

'적용', '조회' 버튼에서 Enter 키나 Space 키에 대해 Keyup 이벤트가 발생하거나, Click 이벤트가 발생하였을 때 사용자가 설정한 옵션이 일괄 적용된다.

### 인라인 정렬

#### 정렬 컨트롤 탐색

구분	설명
Tab, Shift + Tab	모든 정렬 버튼은 Tab, Shift + Tab 키를 눌렀을 때 접근할 수 있어야 한다.

#### 정렬 순서 변경

구분	설명
Click	정렬 버튼을 Click 하면 오름차순, 내림차순 정렬 상태가 토글된다.
Enter, Space	정렬 버튼이 초점을 가진 상태에서 실행했을 때 오름차순, 내림차순 정렬 상태가 토글된다.

# 11. 확인

확인은 사용자가 요청한 행위가 쉽게 취소할 수 없는 결과로 이어지거나, 행동의 효과 또는 부작용을 사용자가 인지해야 하는 경우에 사용한다. 사용자가 작업 내용을 확인하거나 수행을 승인하도록 함으로써, 어떤 작업이 수행될 것인지에 관한 불확실성을 감소시키고 내용을 한 번 더 점검할 수 있어 오류를 예방할 수 있다.

## 유형

**입력폼을 제출할 때**

**화면의 중요한 맥락이 변경될 때**

## 사용성 가이드라인

- 01 심각하거나 취소가 어려운 행동에 확인을 요청한다.
- 02 상황에 대한 명확하고 간결한 설명을 제공한다.
- 03 행동을 확정, 취소할 수 있는 버튼을 모두 제공한다.
- 04 버튼의 레이블에 행동을 구체적으로 설명한다.

## 01 심각하거나 취소가 어려운 행동에 확인을 요청한다.

중요도가 낮은 행동에 반복적으로 확인을 요청하면 사용자는 불편을 느끼며, 시간이 지남에 따라 실제로 중요한 확인 메시지에는 신경 쓰지 않게 된다. 그러므로 결과가 매우 중요한 경우에 확인을 사용해야 한다.

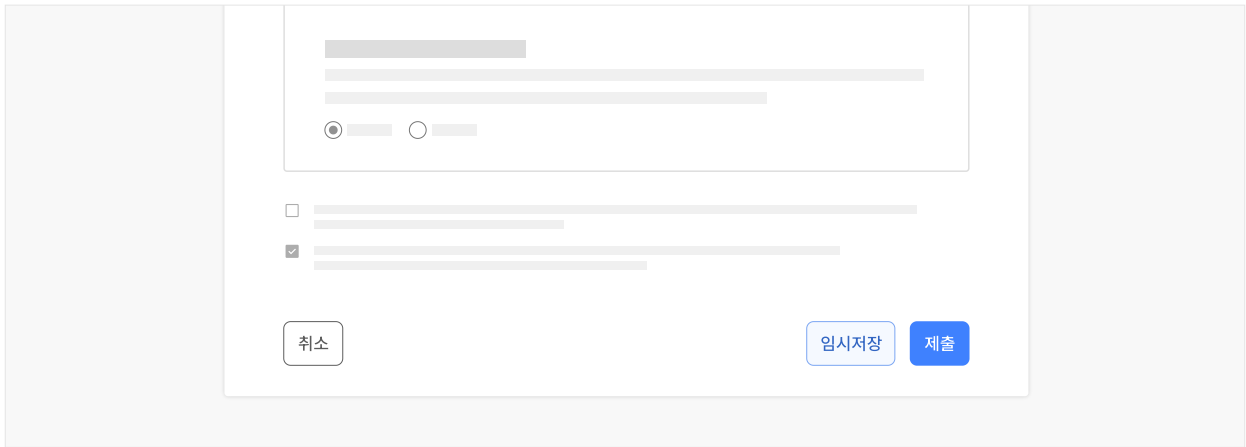
## 02 상황에 대한 명확하고 간결한 설명을 제공한다.

왜 그 행위를 수행하지 않아야 하는지, 어떤 결과가 발생하는지를 명확하고 간단하게 설명하여 사용자가 빠르게 내용을 인지할 수 있게 해 주어야 한다. 확인이 필요한 사항과 기능이 실행되었을 때 사용자에게 미칠 수 있는 내용에 대한 설명을 제공한다.

### 03 행동을 확정, 취소할 수 있는 버튼을 모두 제공한다.

행동을 확정하는 버튼과 함께 행동을 취소하고 이전으로 돌아갈 수 있는 버튼을 제공하여, 오류를 방지하는 역할을 수행해야 한다.

[모범 사례]





## 04 버튼의 레이블에 행동을 구체적으로 설명한다.

버튼 레이블에 작동 시 어떤 동작을 수행하는 것인지 구체적으로 기술되어 있으면 사용자는 본문을 읽지 않더라도 어떤 행위를 할 것인지 또는 하지 말아야 하는지를 이해하고, 효과적으로 다음 행동을 취할 수 있다.



# VI. 서비스 패턴

---

---

1. 방문

2. 검색

3. 로그인

4. 신청

5. 정책 정보 확인

서비스 패턴

# 01

방문

00 개요

01 방문

# 00. 개요

방문은 사용자가 디지털 서비스에 접속하여 원하는 상세 정보로 연결되는 과정으로 대개 정보 구조의 가장 상위 수준인 서비스의 메인 화면에서 시작된다. 사용자와 서비스가 만나게 되는 첫 지점이므로 서비스에 대한 첫인상을 결정하는 중요한 화면이다. 대부분의 사용자는 구체적인 맥락 없이 서비스를 방문하게 되므로 명확하고 간결하게 구성되어야 한다.

## 콘텐츠 유형

구분	설명
정책 및 서비스 정보	정책, 법령, 핵심 운영 서비스 정보 예) 정책, 훈령, 예고, 고시
기관 정보	기관/조직이나 장관에 대한 정보 예) 공지사항, 알림, 장관 소개
내비게이션	다른 정보나 서비스, 사이트로 이동하기 위한 링크 그룹 예) 자주 찾는 서비스
캠페인 및 홍보 정보	대개 일정 기간 동안 한시적으로 운영되는 시의성 있는 홍보 콘텐츠 예) 홍보 배너, 히어로 콘텐츠
긴급 알림	기관/조직 또는 서비스 운영에 대한 긴급 공지사항 예) 서비스 중단/서버 점검 알림, 재난 알림
연락처	서비스 운영 담당자 또는 기관의 연락처를 확인 예) 대표 전화번호, 민원 전화번호, 팩스 번호, 이메일 주소

# 이용 상황별 플로우(Flow)



## 접속

서비스의 메인 화면에 접속하는 과정으로 사용자는 검색 엔진, 외부 링크를 거치거나 직접 방문할 수 있음



## 정보 탐색 1)



### 1) 정보 탐색

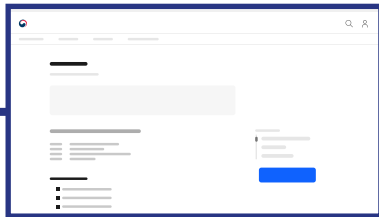
정책 및 서비스 정보, 기관 정보, 내비게이션, 캠페인 및 홍보, 긴급 알림, 연락처와 같은 다양한 유형의 콘텐츠에서 필요한 정보를 찾는 과정

### 2) 정보 확인

콘텐츠의 의미를 해석하고 인지하는 과정

### 3) 이동

탐색과 확인 과정에서 발견한 정보를 기반으로 서비스의 정보 구조를 탐색하는 과정으로 서비스 내부로 이동하거나 관련된 외부 서비스로 이동할 수 있음



정보 확인 2)



이동 3)





# 01. 방문

## 사용성 가이드라인

- 01 다양한 콘텐츠의 구성 요소를 일관성 있게 구성한다.
- 02 시급하거나 중요한 정보를 사용자가 빠르게 인지할 수 있도록 제공한다.
- 03 사용자 데이터를 기반으로 한 우선순위에 따라 콘텐츠를 배치한다.
- 04 사용자 관점에서 같은 목적의 콘텐츠들은 섹션으로 모아서 구성한다.
- 05 방문 목적 및 사용자 유형별로 핵심적인 정보와 서비스를 탐색할 수 있는 영역을 구성한다.
- 06 로그인 기반의 개인화된 바로가기 영역을 배치한다.
- 07 사용자가 정보를 빠르게 구분하고 정확하게 이동할 수 있는 방법을 제시한다.
- 08 최신의 정확한 정보를 제공한다.
- 09 콘텐츠 및 서비스 명칭은 친숙하고 일관성이 있어야 한다.

## 01 다양한 콘텐츠의 구성 요소를 일관성 있게 구성한다.

메인 화면에는 사용자가 원하는 다양한 콘텐츠와 서비스가 배치된다. 이를 구성하는 요소별로 표현과 작동 방식을 일관성 있게 구성하여 사용자가 원하는 정보를 탐색하고 이동하는 과정에서 불필요한 시간이 소요되지 않도록 해야 한다.

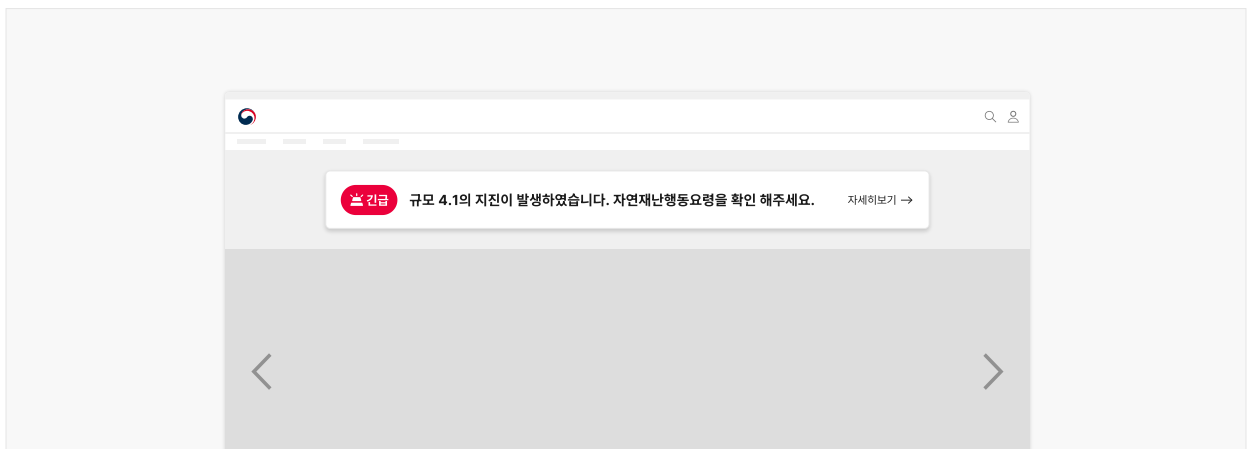
메인 화면에 배치되는 콘텐츠 구성 요소의 유형은 다음과 같다.

- 캐러셀
- 탭
- 목록과 더보기 링크
- 기타 링크 및 버튼

## 02 시급하거나 중요한 정보를 사용자가 빠르게 인지할 수 있도록 제공한다.

서비스 점검이나 제공 기능 중단 등 사용자가 서비스 이용 전에 반드시 알아야 하는 정보는 가장 먼저 인지할 수 있도록 구성해야 한다.

[모범 사례]



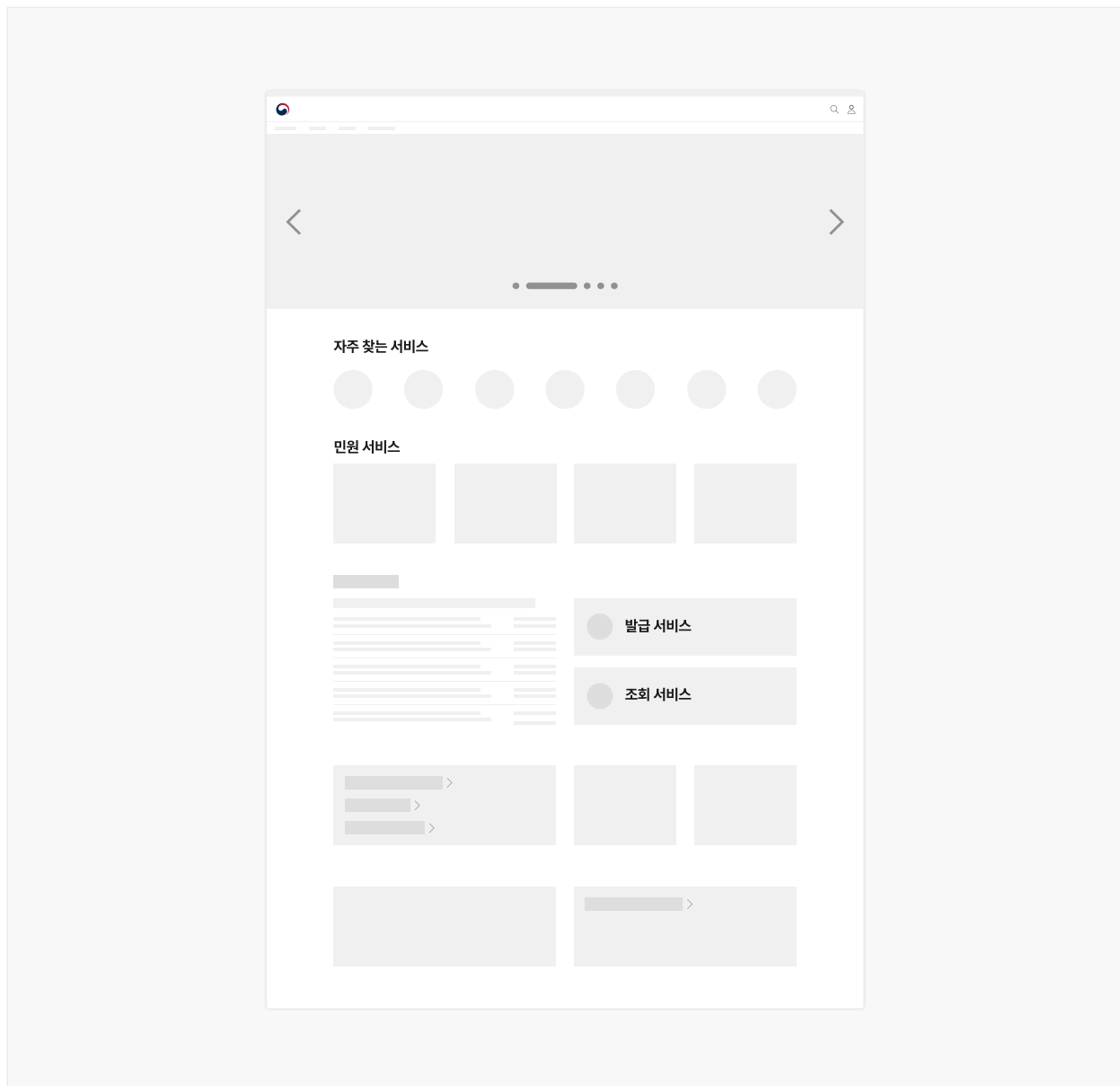
### 03 사용자 데이터를 기반으로 한 우선순위에 따라 콘텐츠를 배치한다.

메인 화면을 구성하는 요소들의 우선순위를 제공자의 관점으로만 결정하면 사용자들이 주로 찾는 정보와 기능이 찾기 어려운 곳에 배치되거나 주목도가 낮아지게 되어 방문 단계에서부터 사용자가 원하는 목적을 달성할 수 없게 된다.

## 04 사용자 관점에서 같은 목적의 콘텐츠들은 섹션으로 모아서 구성한다.

같은 목적의 콘텐츠를 여러 섹션에 산발적으로 배치하거나 하나의 섹션에 목적이 다른 콘텐츠를 모아서 배치하면 사용자의 직관적인 탐색이 어렵고 원하는 내용을 찾는 데 많은 시간이 소요된다. 섹션을 구성할 때는 명확한 타이틀과 간단한 안내를 제공하여 사용자가 섹션의 관련성을 이해하거나 다른 콘텐츠와의 구별에 어려움을 겪지 않도록 해야 한다.

[피해야 할 사례]



## 05 방문 목적 및 사용자 유형별로 핵심적인 정보와 서비스를 탐색할 수 있는 영역을 구성한다.

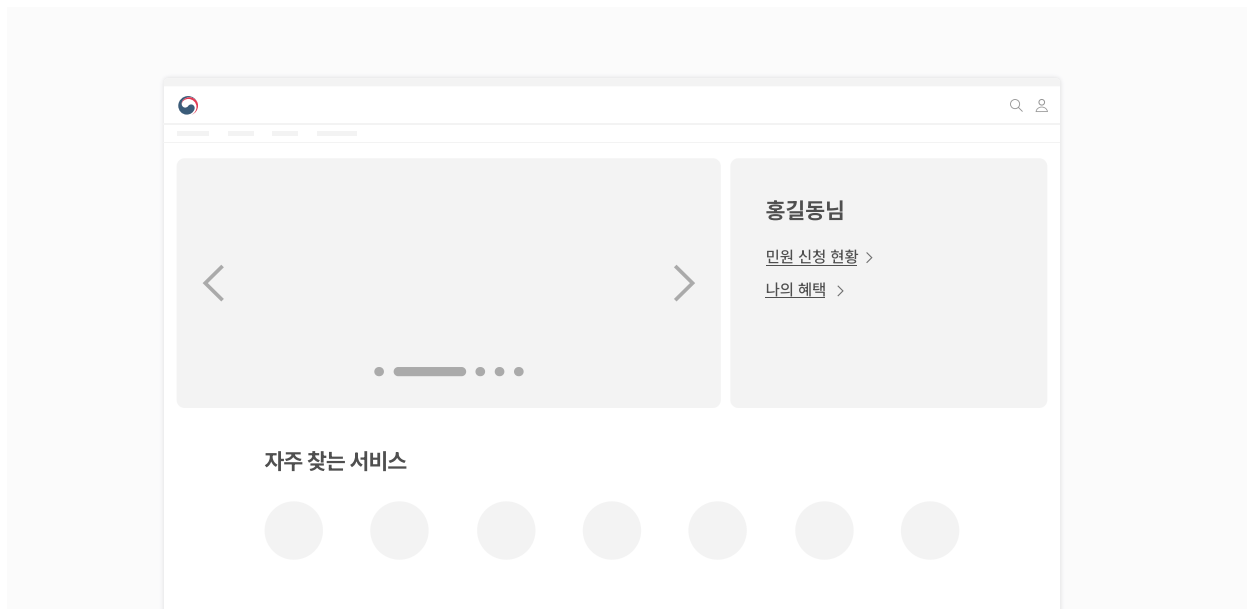
사용자마다 다른 방문 목적에 대응하기 위해 다양하고 많은 콘텐츠를 메인 화면에 배치하는 것에는 한계가 있다. 서비스의 이용 패턴을 고려하여 '방문 목적별/사용자 유형별 바로가기', '자주 찾는 서비스'와 같은 방식으로 사용자가 원하는 정보를 직접 선택하고 빠르게 탐색 및 이동할 수 있는 기능을 제공해야 한다.

## 06 로그인 기반의 개인화된 바로가기 영역을 배치한다.

방문 빈도가 높고 정해진 과업을 반복적으로 수행하는 사용자의 경우, 방문할 때마다 반복적인 탐색 과정으로 인해 과업 진행 절차의 비효율이 발생할 수 있다. 특히 로그인 기반으로 사용자의 행동 패턴 분석이 가능한 경우에는 메인 화면에서부터 적극적인 개인화 서비스를 제공하는 것이 효과적이다.

로그인 기능이 없는 경우에는 사용자 데이터를 기반으로 이용 빈도가 높은 바로가기 영역을 배치하여 과업 탐색의 시간을 단축한다.

[모범 사례]



## 07 사용자가 정보를 빠르게 구분하고 정확하게 이동할 수 있는 방법을 제시한다.

사용자는 메인 화면에서 원하는 콘텐츠를 탐색한 이후에 내용을 확인하고 해당 링크로 이동하게 된다. 이 과정에서 사용자가 콘텐츠를 쉽게 이해하고 정확하게 이동할 수 있도록 돕는 것이 중요하며, 콘텐츠의 특성에 따라 제공할 수 있는 방법은 다음과 같다.

- 최신 업데이트, 기한 표시 등의 레이블 제공
- 용어 및 콘텐츠의 간략한 설명
- 외부 사이트로 이동하는 링크의 표시



## 08 최신의 정확한 정보를 제공한다.

메인 화면에서 제공하는 콘텐츠가 최신 정보가 아니거나 부정확한 정보인 경우 사용자는 서비스가 정상적으로 운영 및 관리되고 있지 않다고 판단할 수 있다. 메인 화면에서 제공되는 정보는 최신으로 업데이트된 정보인지 내용은 정확한지 수시로 점검해야 한다.

## 09 콘텐츠 및 서비스 명칭은 친숙하고 일관성이 있어야 한다.

메인 화면에서 사용자가 인지한 용어가 서비스의 다른 영역에서 동일하지 않게 제공되면 사용자는 자신의 이동 과정에 대해 혼동을 겪을 수 있다. 서비스에서 사용하는 용어는 정확하고 일관성이 있어야 하며 사용자가 쉽게 이해할 수 있게 친숙하고 명확해야 한다.

## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

캐러셀



서비스 패턴

# 02

## 검색

- 00 개요
- 01 검색 기능 찾기
- 02 검색어 입력
- 03 검색 결과 확인
- 04 상세 검색
- 05 검색 결과 이용
- 06 재검색
- 07 검색 종료

# 00. 개요

검색은 사용자가 큰 데이터 집합에서 원하는 정보를 찾을 수 있도록 도와주는 기능이다. 사용자가 무엇을 찾고 싶은지 알고 있는 경우에는 일차적인 정보 탐색 수단으로 사용될 수 있으며, 탐색 수단을 통해 원하는 콘텐츠를 찾지 못하는 상황에는 특정 정보와 관련된 단서를 제공함으로써 사용자가 필요한 콘텐츠를 쉽게 찾을 수 있도록 해준다.

## 용례

### 사용하기 적합하지 않은 경우

단일 화면 웹사이트나 서비스 또는 규모가 매우 작은 서비스에서는 통합 검색 없이 정보를 탐색할 수 있다.

## 유형

### 통합검색

웹사이트 또는 애플리케이션 전체를 검색하는 것으로 사용자가 서비스에 익숙하지 않은 경우, 검색을 통해 서비스의 데이터 구조와 활용할 수 있는 정보를 더 쉽게 파악할 수 있다. 일반적으로 헤더 영역에 배치되며, 검색 결과는 별도의 결과 화면에서 제공된다.

- 웹사이트 통합 검색
- 자료 검색

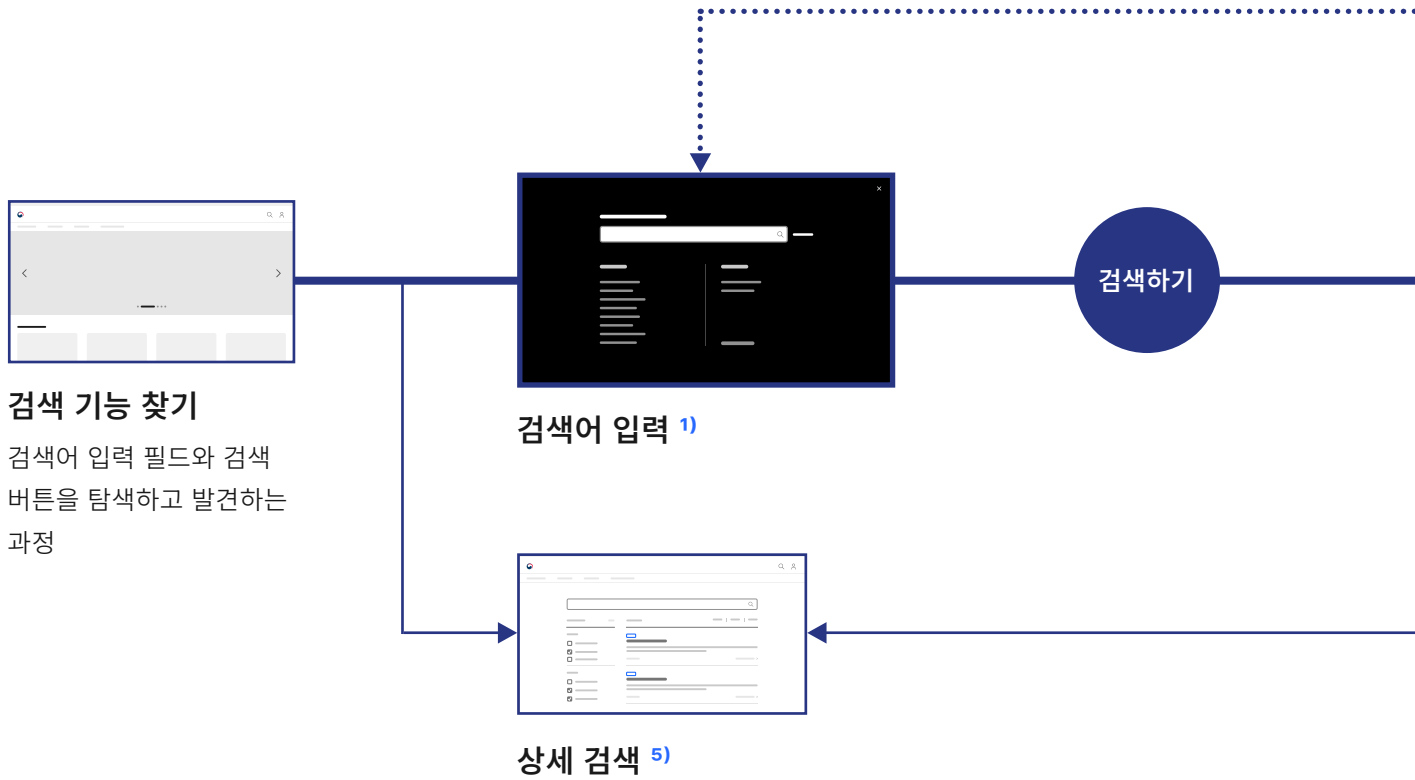
## 부분 검색

소규모 웹사이트, 단일 화면 서비스, 특정 정보 목록, 표와 같은 소규모 데이터 집합을 검색하는 데 사용한다. 데이터 집합 상단에 배치되며, 검색 결과는 데이터 집합에 직접 반영된다.

- 게시물 검색
- 목록 부분 검색



# 이용 상황별 플로(Flow)



## 1) 검색어 입력

### 검색어 입력 도움 받기

검색어를 입력하는 과정에서 참고할 수 있는 정보를 제공받고 활용하는 과정

### 검색어 입력과 수정

검색 키워드의 입력, 수정, 삭제 수행

## 2) 검색 결과 확인

### 결과 화면 진입

검색 결과 화면으로 진입

### 검색 결과 개괄

상세 목록, 목록 내 항목 탐색 전 몇 건의 결과가 도출되었는지를 포함하여 전반적인 결과를 파악하는 과정

### 목록 탐색

검색 결과 목록의 구성에 대한 파악을 수행

### 목표 결과 찾기

목표한 검색 결과에 대한 탐색 수행

## 3) 검색 결과 이용

### 외부/연계 서비스로의 이동

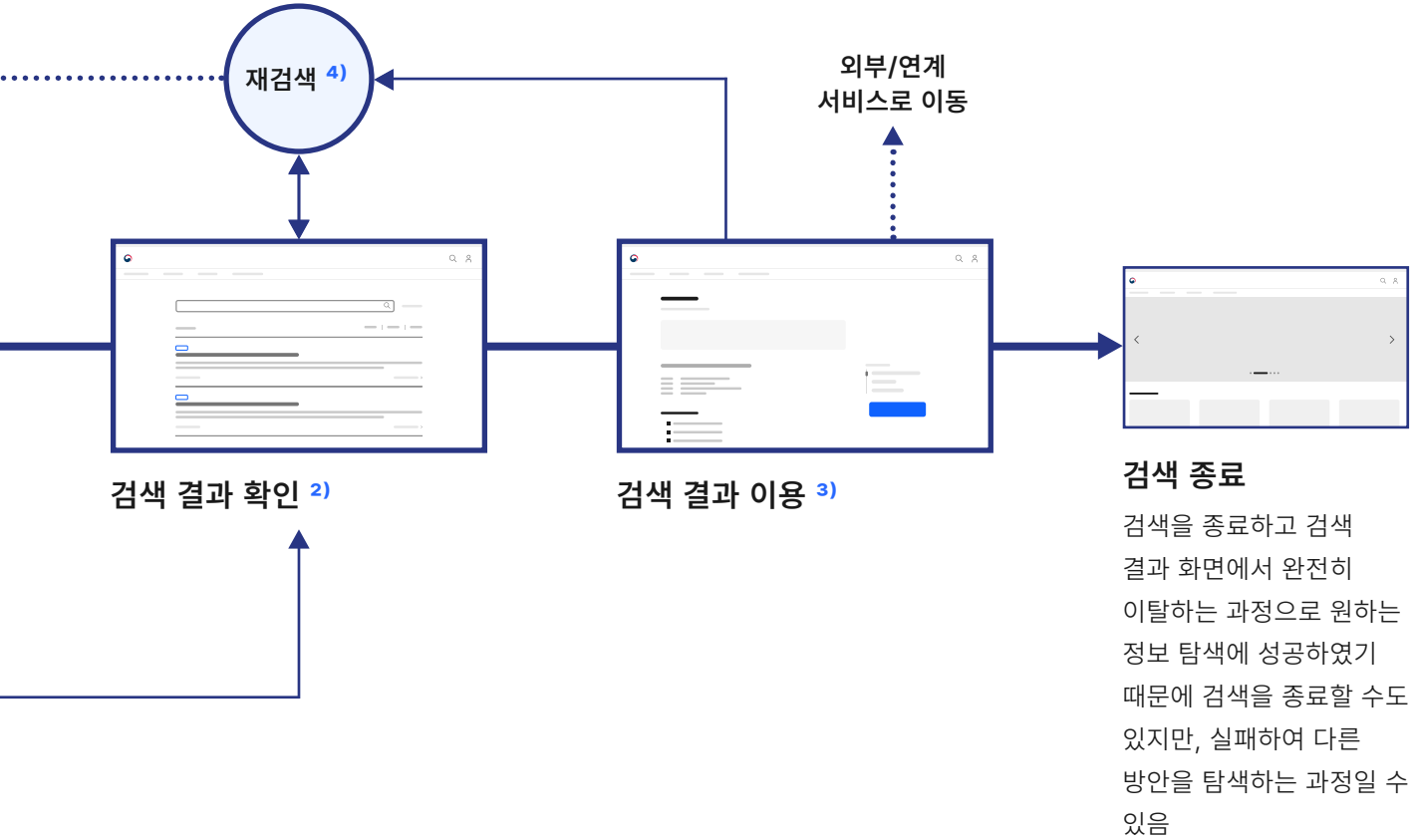
링크를 실행하여 연계된 외부 서비스로 이동하거나 서비스 내에서 관련 화면으로 이동하는 과정

### 상세 내용 확인

이동 과정 없이 목록 자체에서 필요한 정보를 확인하는 과정

### 검색 결과 다운로드/저장

검색 결과를 다른 목적으로 사용하기 위해 파일 형태로 다운로드 받거나 저장



#### 4) 재검색

##### 검색 조건 계속 이용

기존 조건이 적용된 목록을 계속하여 탐색하거나, 조건 중 일부만을 변경하여 원하는 정보를 계속하여 탐색하는 과정

##### 새로운 검색 조건 설정

기존 조건을 삭제하고 새로운 검색 조건을 설정하거나, 세부 조건 설정 없이 새로운 키워드로 검색을 시도하는 과정

#### 5) 상세 검색

##### 상세 검색 기능 찾기

상세 검색, 정렬/필터링 수단에 대한 탐색 수행

##### 상세 검색 조건 설정

검색 결과 목록을 원하는 범위로 좁히기 위해 상세 조건을 설정하는 과정

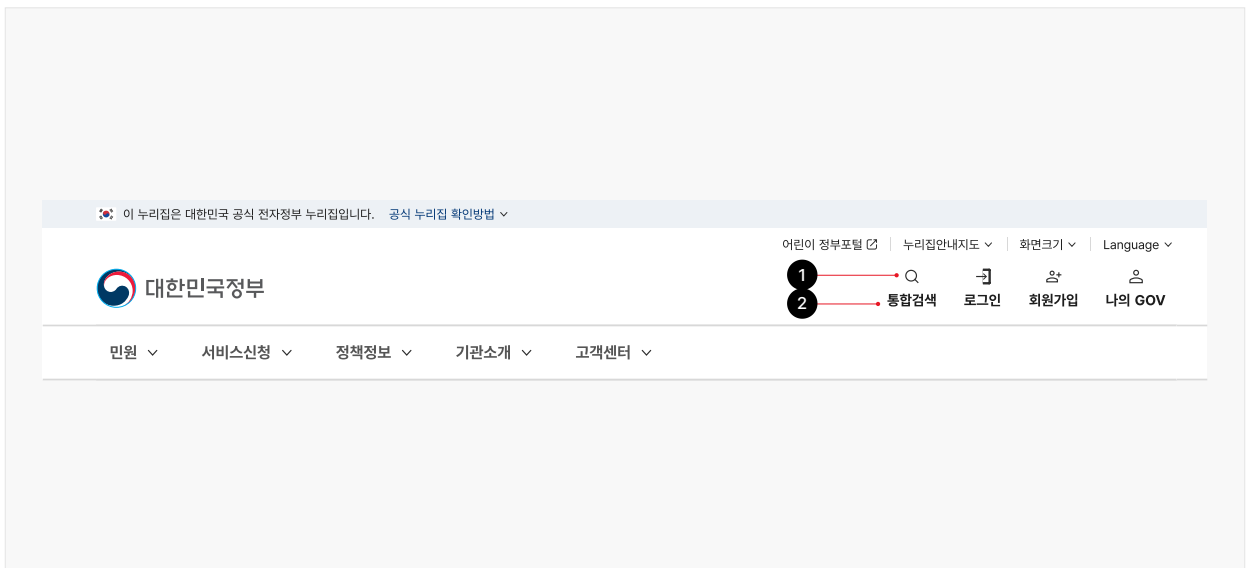
##### 상세 검색 조건의 확인 및 적용

설정된 상세 검색 조건을 최종적으로 적용하고 적용 결과를 확인

# 01. 검색 기능 찾기

## 구조

- 1 **돋보기 아이콘:** 검색을 실행하거나 검색 레이어/화면을 실행하는 버튼
- 2 **레이블:** 돋보기 아이콘에 대한 텍스트 레이블로 돋보기 아이콘과 함께 버튼으로 작동함



## 사용성 가이드라인

- 01 서비스 내 모든 화면에서 통합 검색 기능을 실행할 수 있도록 한다.
- 02 통합 검색 기능 실행 버튼은 모든 화면에서 헤더 우측에 일관성 있게 배치한다.
- 03 통합 검색 기능은 검색어 입력 필드와 돋보기 버튼의 조합 또는 돋보기 버튼 형태로 사용한다.
- 04 부분 검색 기능은 콘텐츠 목록의 수준과 맥락을 고려하여 사용자가 예측할 수 있는 영역에 배치한다.
- 05 검색 기능 주변에 불필요한 요소의 배치를 최소화한다.

## 01 서비스 내 모든 화면에서 통합 검색 기능을 실행할 수 있도록 한다.

통합 검색 기능을 실행할 수 있는 버튼이나 링크가 메인 화면 또는 일부 화면에서만 제공될 경우, 사용자는 통합 검색 기능이 제공되지 않는 것으로 오인하여 필요한 정보를 발견하지 못할 수 있다. 만일 사용자가 어떤 화면에서 통합 검색 기능을 사용할 수 있는지를 기억하고 있는 상황이라고 할지라도 해당 화면으로 이동하는 부가적인 행동이 필요하므로 원하는 기능에 빠르게 접근할 수 없다.

## 02 통합 검색 기능 실행 버튼은 모든 화면에서 헤더 우측에 일관성 있게 배치한다.

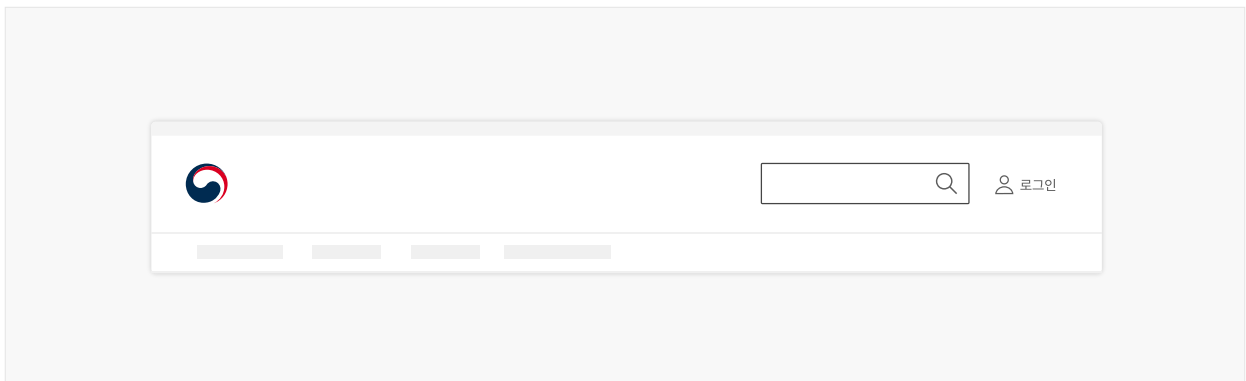
통합 검색 기능 실행 버튼은 화면의 오른쪽 상단에 배치하는 것이 일반적인 관행이며 사용자는 통합 검색 기능 실행 버튼이 해당 위치에 있기를 기대한다. 사용자가 예측할 수 있는 영역에 통합 검색 기능을 제공함으로써 어떤 서비스를 이용하든 기능에 빠르게 접근할 수 있다.

### 03 통합 검색 기능은 검색어 입력 필드와 돋보기 버튼의 조합 또는 돋보기 버튼 형태로 사용한다.

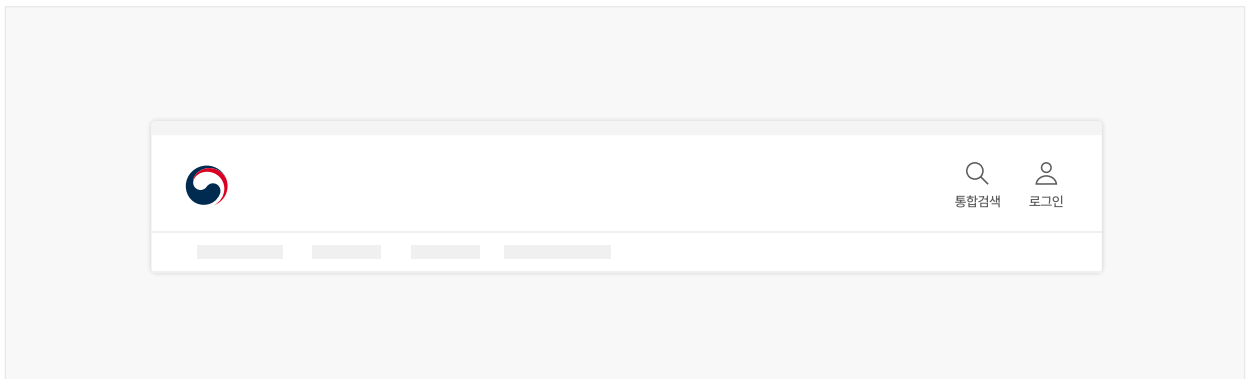
통합 검색 기능은 사용자가 쉽게 찾을 수 있도록 직관적인 형태로 표현해야 한다. 첫 번째 방법은 돋보기 버튼과 쌍을 이루는 검색어 입력 필드를 기본으로 노출시킴으로써 사용자가 검색 기능을 빠르게 인지하고 접근할 수 있도록 하는 것이다. 메인 메뉴의 링크 개수가 적거나 텍스트가 간결한 경우에 사용하기 적합하다.

두 번째 방법은 검색어 입력 필드 없이 돋보기 버튼을 제공하고 실행 시 연결되는 별도의 레이어나 화면에서 검색어를 입력하는 것이다. 이때, 검색의 목적에 따라 '검색', '통합검색'이라는 텍스트 레이블이 반드시 함께 사용되어야 한다. 메인 메뉴의 링크 개수가 많거나 검색어를 입력하는 동안에 부가적인 도움말을 풍부하게 제공하고자 하는 경우에 사용하기 적합하다.

[모범 사례 1]



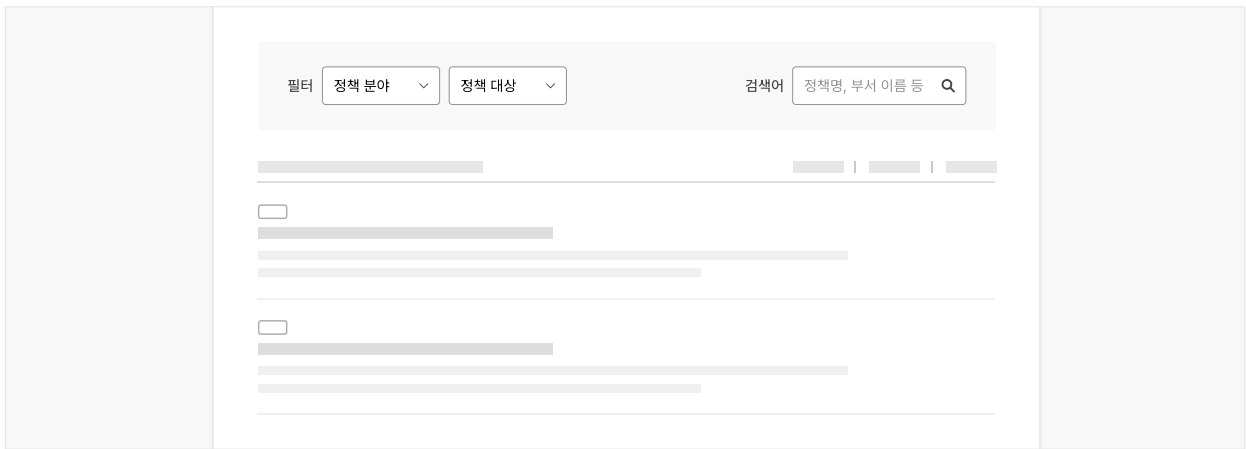
[모범 사례 2]



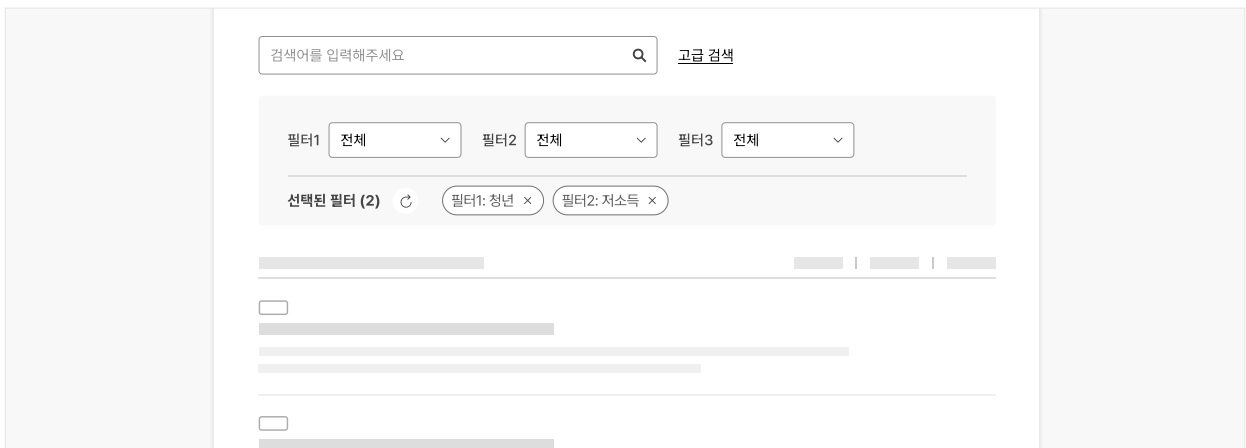
## 04 부분 검색 기능은 콘텐츠 목록의 수준과 맥락을 고려하여 사용자가 예측할 수 있는 영역에 배치한다.

기본적으로 검색하고자 하는 목록 레이아웃의 오른쪽 상단에 제공한다. 보다 복잡한 검색이 필요한 경우에는 목록 상단 전체 영역을 활용할 수 있다.

[모범 사례 1]



[모범 사례 2]





## 05 검색 기능 주변에 불필요한 요소의 배치를 최소화한다.

검색어 입력 필드, 돋보기 아이콘 주변에 다른 기능 버튼, 안내 배너 등이 제공되는 경우 검색 관련 인터페이스의 현출성이 저하되어 인지가 어려울 수 있다.

## 접근성 가이드라인

### 01 돋보기 아이콘은 키보드 및 스크린 리더로 접근 및 조작할 수 있도록 한다.

검색어 입력 필드 없이 단독으로 사용되는 돋보기 아이콘은 상호작용이 가능한 요소로 제공해야 한다. 별도의 검색 화면으로 이동하지 않는 한 모든 플랫폼에서 버튼 역할을 가지도록 구현한다.

- KWCAAG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 02 돋보기 아이콘에 적절한 이름을 제공한다.

시각적으로 확인 가능한 레이블이 없는 돋보기 아이콘 버튼에 대한 접근 가능한 이름은 '돋보기'가 아니라 '검색' 또는 '통합 검색'으로 제공하여 스크린 리더 사용자가 용도를 명확하게 이해할 수 있어야 한다.

- KWCAAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)

## 관련 구성 요소

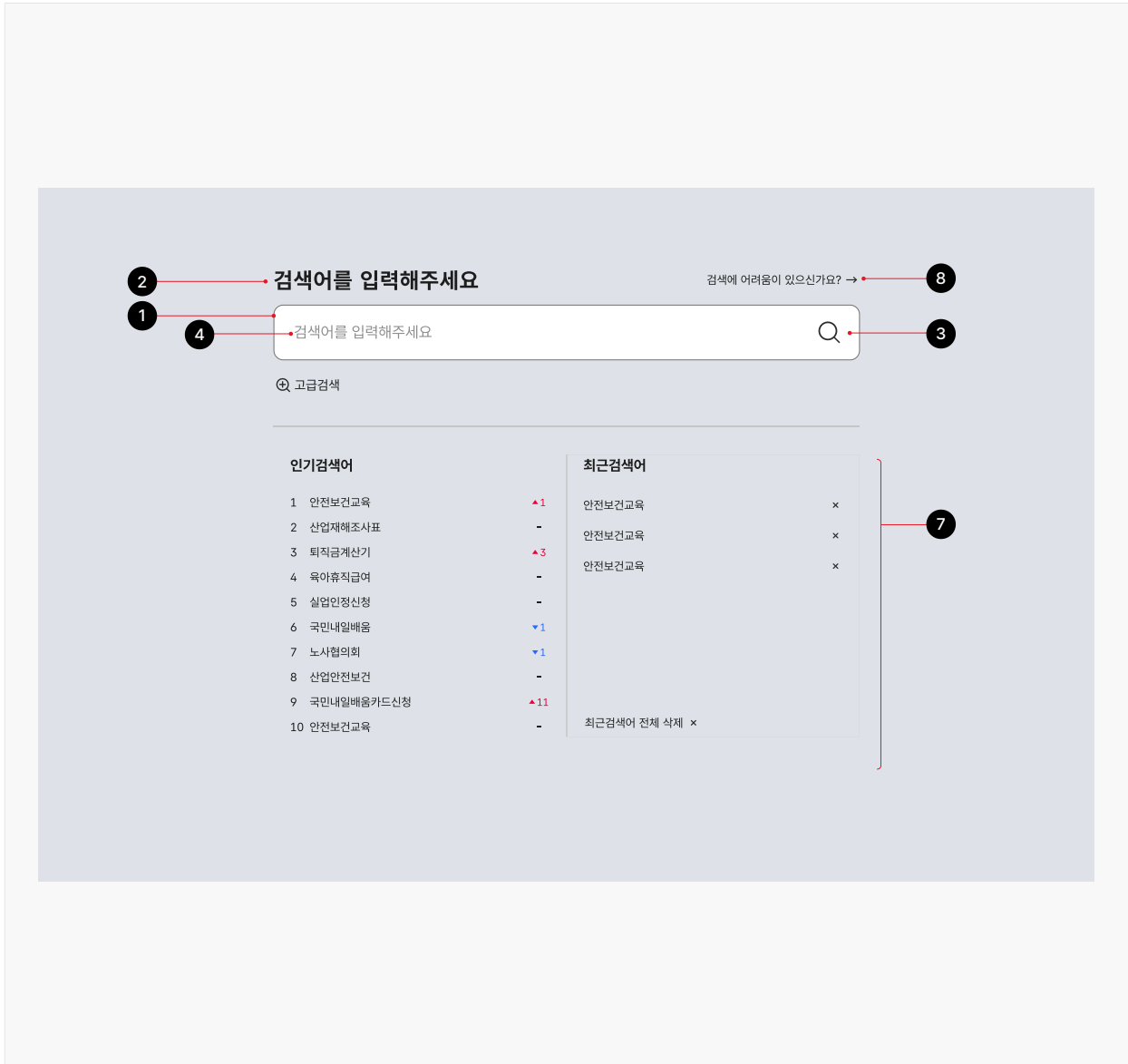
### 컴포넌트

헤더

## 02. 검색어 입력

### 구조

- 1 **검색어 입력 필드**: 사용자가 검색어를 입력하는 텍스트 입력 영역
- 2 **레이블**: 사용자가 검색할 수 있는 내용을 암시하는 유용하고 짧은 텍스트
- 3 **돋보기 아이콘**: 검색을 실행하는 버튼
- 4 **플레이스홀더(선택)**: 검색을 유도하기 위한 문구
- 5 **검색어 삭제 버튼**: 사용자가 검색어 입력 필드에 글자를 입력한 후 제공되어, 실행 시 입력한 검색어 전체를 삭제하는 기능이 작동됨
- 6 **스코프 필터(선택)**: 특정 정보 범주나 섹션에 대한 검색으로 결과를 제한하는 데 사용됨
- 7 **실시간 검색어 제안(선택)**: 검색어 입력 필드가 활성화된 상태에서는 사용자의 최근 검색어, 인기 검색어와 같은 추천 검색어가 제공되며, 검색어 입력 필드에 텍스트 입력이 시작되면 검색어에 기반한 검색어 제안이 제공됨
- 8 **검색 도움말(선택)**: 간단한 검색의 경우 검색어 입력 방식에 대한 예제나 도움말을 직접 제공할 수 있으며, 검색 도움말 문서에 접근할 수 있는 링크로 제공할 수 있음



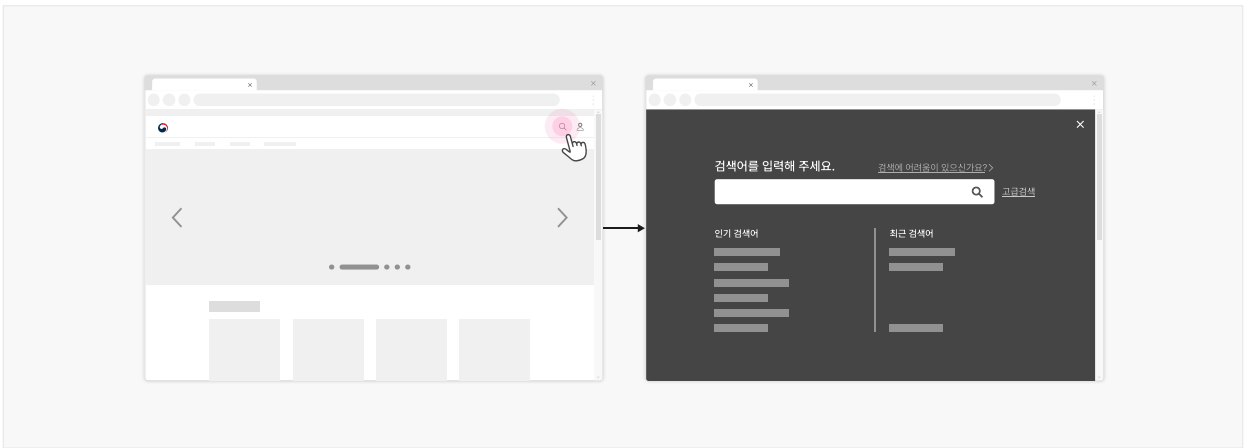
## 사용성 가이드라인

- 01 사용자가 검색어 입력 행위에 집중할 수 있도록 한다.
- 02 스코프 필터를 사용하는 경우, '전체' 옵션을 제공한다.
- 03 검색어 입력 필드는 일반적인 검색어가 한눈에 파악될 수 있는 너비로 제공하고 줄 바꿈이나 말줄임표를 사용하지 않는다.
- 04 통합 검색이 아닌 검색에는 입력 필드에 레이블을 제공한다.
- 05 플레이스홀더를 사용하는 경우, 유도 문구 외에 검색에 대한 단서나 레이블을 포함해서는 안 된다.
- 06 사용자에게 다양한 방식의 검색어 입력 도움을 제공한다.
- 07 검색어 입력 도움은 가능한 사용자가 검색어를 입력하는 시점에 실시간으로 제공한다.
- 08 실시간으로 검색어를 제안할 수 없는 경우, 검색 결과 화면에서 보조적인 도움 수단을 제공한다.

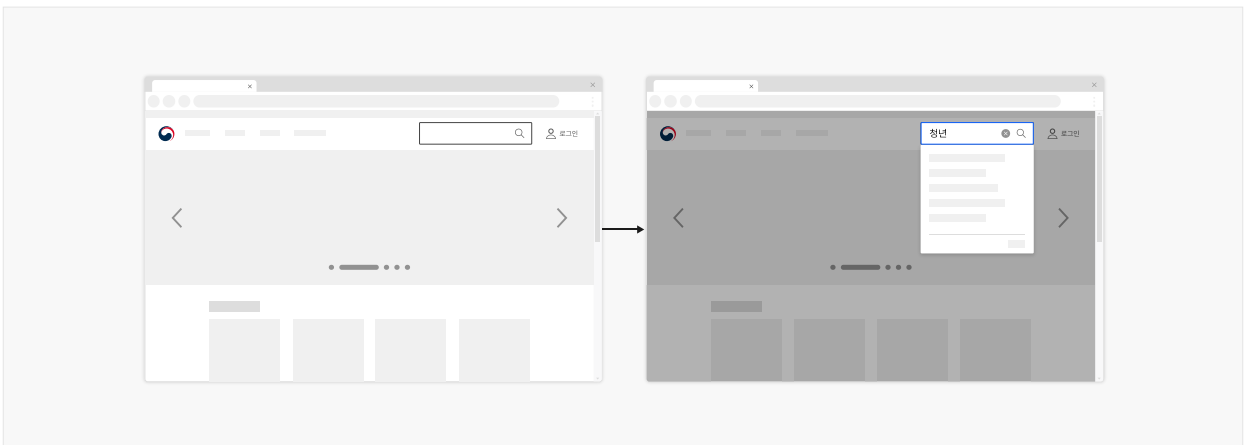
# 01 사용자가 검색어 입력 행위에 집중할 수 있도록 한다.

헤더에서 확장된 검색어 입력 필드를 사용하는 경우, 검색어 입력 필드와 실시간 검색어 제안 레이어를 제외한 나머지 영역의 명도나 불투명도를 낮추어 사용자가 검색어를 입력하는 행동에 집중할 수 있도록 도와야 한다.

[모범 사례 1]



[모범 사례 2]



## 02 스코프 필터를 사용하는 경우, '전체' 옵션을 제공한다.

스코프 필터를 사용하면 목록의 특정 섹션 또는 특정 범주의 데이터로 사전에 검색을 제한할 수 있다. 범위 필터는 한 번에 하나의 옵션만을 선택할 수 있기 때문에 항상 '전체' 옵션을 제공하고 기본값으로 설정하여 모든 정보의 범주를 검색할 수 있도록 해야 한다.



### 03 검색어 입력 필드는 일반적인 검색어가 한눈에 파악될 수 있는 너비로 제공하고 줄 바꿈이나 말줄임표를 사용하지 않는다.

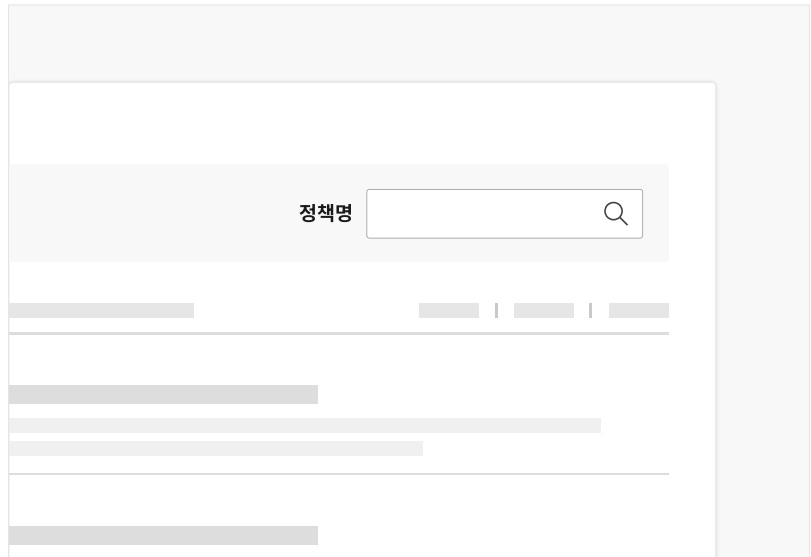
사용자가 입력한 검색어 검색어 입력 필드의 너비를 초과하였을 때 말줄임표를 사용하게 되면 사용자는 입력한 검색어를 확인할 수 없게 된다. 검색어 입력 필드에 스크롤이 생성되면 커서의 위치를 조정하여 입력한 검색어를 부분적으로 확인할 수 밖에 없으므로 사용자의 일반적인 검색어 텍스트 길이를 고려하여 입력 필드를 적절한 너비로 제공해야 한다.

## 04 통합 검색이 아닌 검색에는 입력 필드에 레이블을 제공한다.

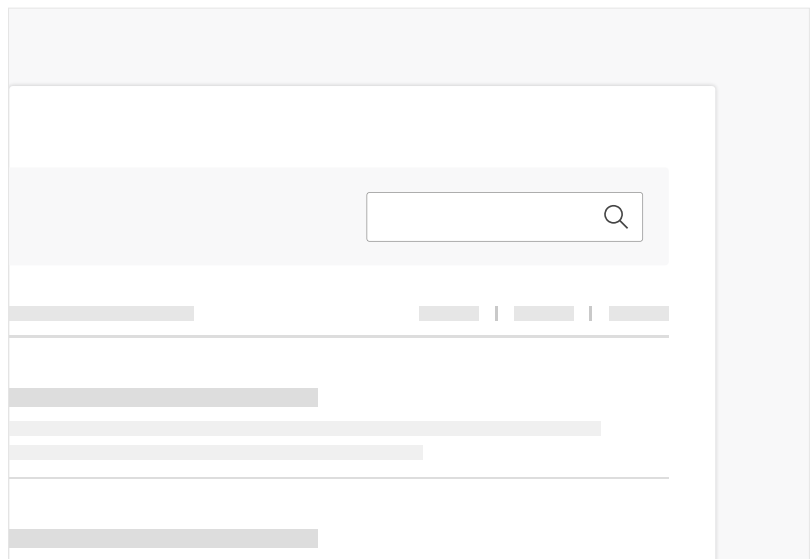
통합 검색 입력 필드는 용도가 명확하여 사용자가 서비스 전체 콘텐츠를 검색하게 됨을 예측할 수 있으므로 레이블을 제공하지 않는 것이 적절하다.

그러나 범위 검색, 길찾기와 같은 부분 검색인 경우 검색할 수 있는 대상에 대한 단서를 가능한 간결하고 명확하게 명시해야 한다. 이를 통해 사용자는 검색의 목적이 무엇인지 직관적으로 이해할 수 있다.

[모범 사례]



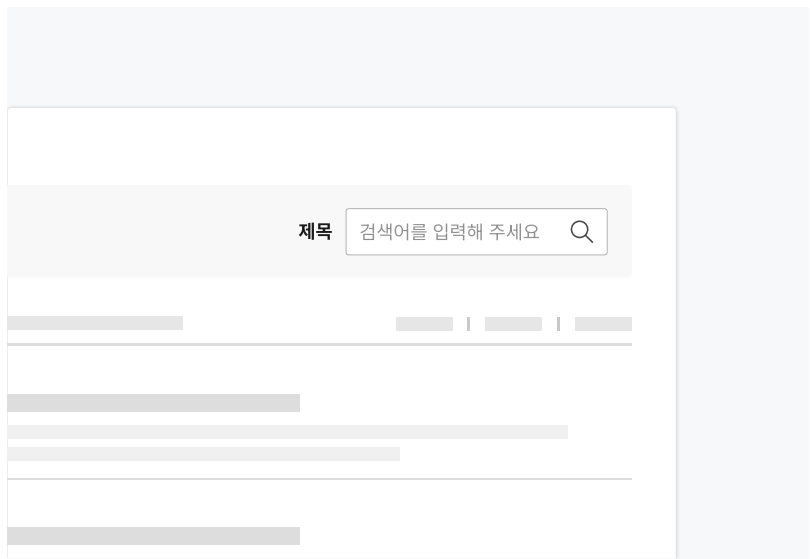
[피해야 할 사례]



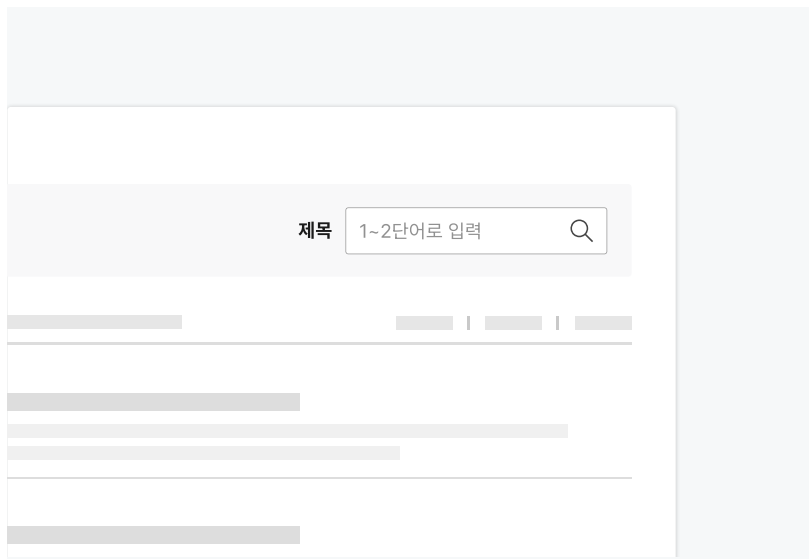
## 05 플레이스홀더를 사용하는 경우, 유도 문구 외에 검색에 대한 단서나 레이블을 포함해서는 안 된다.

플레이스홀더 텍스트는 사용자가 입력을 시도하는 순간 사라지기 때문에 사용자가 검색어를 입력하는 시점에는 도움을 받을 수 없다. 플레이스홀더를 사용하는 경우, 검색어 입력 필드의 레이블에 제공되지 않은 추가적인 정보를 플레이스홀더로 전달하지 않아야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]

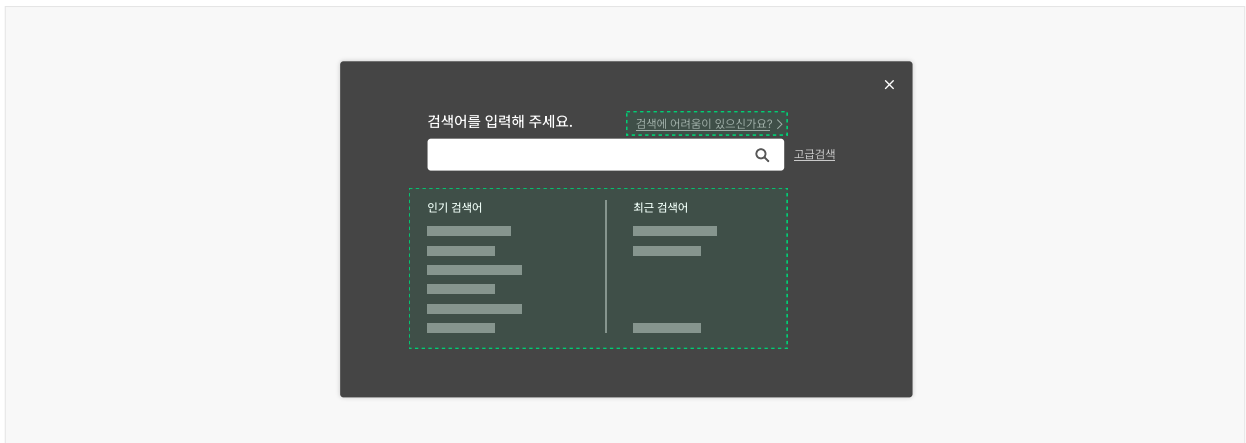


## 06 사용자에게 다양한 방식의 검색어 입력 도움을 제공한다.

검색 가능한 항목이 복잡한 경우 사용자가 원하는 항목을 찾는 데 도움이 된다. 사용자에게 제공할 수 있는 검색 도움은 다음과 같다.

- 검색어 예제
- 다른 사용자가 많이 사용한 검색어
- 사용자가 이전에 입력한 검색어
- 첫 단어 제안
- 검색 도움말 등

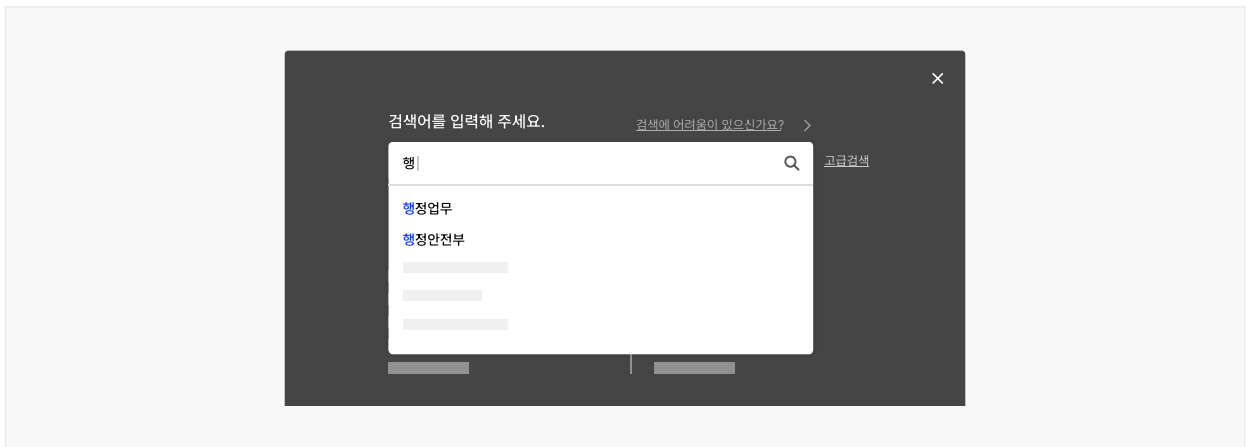
[모범 사례]



## 07 검색어 입력 도움은 가능한 사용자가 검색어를 입력하는 시점에 실시간으로 제공한다.

실시간 검색어 제안은 검색어를 입력하는 시간을 단축함으로써 사용자가 빠르게 검색을 수행할 수 있도록 돕는다.

[모범 사례]



- 08 **실시간으로 검색어를 제안할 수 없는 경우, 검색 결과 화면에서 보조적인 도움 수단을 제공한다.**

## 접근성 가이드라인

### 01 검색어 입력/실행 관련 컨트롤 요소에 적절한 이름을 제공한다.

각 요소에 명시적인 텍스트 레이블이 제공되지 않더라도 스크린 리더가 접근할 수 있는 이름을 제공해야 한다. 검색어 입력 필드, 검색어 삭제 버튼, 검색 실행 버튼에 각각 '검색어', '검색어 전체 삭제', '검색'이라는 이름을 제공한다.

- KWAG 2.2 적절한 링크 텍스트
- KWAG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 02 검색어 입력/실행 관련 대화형 요소는 키보드로 접근과 조작이 가능하도록 한다.

검색어 입력/실행과 관련된 모든 대화형 요소는 키보드로 접근과 조작이 가능해야 한다.

- KWAG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

### 03 자동완성이나 추천 검색 정보에 보조 기술이 접근할 수 있도록 표현한다.

보조 기술 사용자가 자동완성이나 추천 검색어를 활용할 수 있으려면 검색어가 표시되는 콘텐츠 영역에 키보드 및 보조 기술이 접근할 수 있도록 제공되어야 한다.

- KWAG 2.2 키보드 사용 보장
- WCAG 2.1 Keyboard (A)
- WCAG 2.1 No Keyboard Trap (A)

## 04 실시간 검색어 입력 도움창의 출현 여부 및 추천 검색어를 스크린 리더가 탐지할 수 있도록 한다.

스크린 리더 사용자는 검색어 입력 도움창의 출현과 검색어 입력에 따른 추천 검색어의 변경 사항을 인지하지 못할 수 있다. WAI-ARIA 표준을 활용하여 추천 검색어 정보가 보조 기술 사용자에게 실시간으로 전달되도록 제공함으로써 보조 기술 사용자의 사용성을 향상시킬 수 있다.

- WCAG 2.1 Status Messages (AA)

## 05 실시간 검색어 입력 도움창은 검색어 입력 필드의 다음 요소로 제공한다.

검색어 입력 도움창을 검색어 입력 필드와 검색 버튼 사이에 제공하여 스크린 리더 가상 초점으로 콘텐츠에 접근하는 경우에도 논리적인 순서에 따라 콘텐츠를 이용할 수 있도록 한다.

- KWACG 2.2 콘텐츠의 선형화
- WCAG 2.1 Meaningful Sequence (A)

## 06 자동완성이나 추천 검색어 목록을 계층화하여 제공한다.

자동완성이나 추천 검색어 목록을 계층화하여 표현하면 사용자는 보조 기술을 통해 검색어 목록에 관한 요약된 정보를 제공받을 수 있다.

- KWACG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships



## 상호작용 가이드라인

### 검색어 입력 필드

구분	설명
Focusin	검색어 입력 필드가 키보드 초점을 가진 상태이고 아무런 값이 입력되지 않았다면 인기 검색어와 이전 검색 기록이 제공된다.
Keyup	검색어 입력 필드가 키보드 초점을 가진 상태이고 Keyup 이벤트가 발생하였으며 사용자가 검색어를 한 글자 이상 입력한 경우 인기 검색어와 이전 검색 기록은 검색어 제안으로 변경된다.
Enter	검색어 입력 필드가 키보드 초점을 가진 상태에서 Enter 키를 누르면 검색이 실행된다.
방향키 ↓	검색어 입력 필드가 키보드 초점을 가진 상태이면서 검색어 제안 목록이 제공되는 경우, 방향키 ↓를 누르면 검색어 제안 목록 중 가장 첫 번째 요소로 초점이 이동한다.

## 실시간 검색어 입력 도움

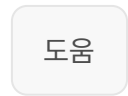
구분	설명
방향키 ↑, ↓	검색어 제안 목록을 순회한다. 목록 가장 첫 번째 항목에서 방향키 ↑를 누르면 가장 마지막 항목으로 초점이 이동하며, 가장 마지막 항목에서 방향키 ↓를 누르면 가장 첫 항목으로 초점이 이동한다.
Click	검색어 제안 목록에서 특정 항목을 Click 하면 선택된 항목으로 검색 동작이 실행된다.
Enter	키보드 초점을 가진 검색어 제안 목록에서 Enter 키를 누르면 해당 항목으로 검색 동작이 실행된다.
Esc	실시간 검색어 입력 도움창이 활성화된 상태에서 Esc 키를 누르면 창이 닫히면서 키보드 초점이 검색어 입력 필드로 이동한다.

## 관련 구성 요소

### 컴포넌트



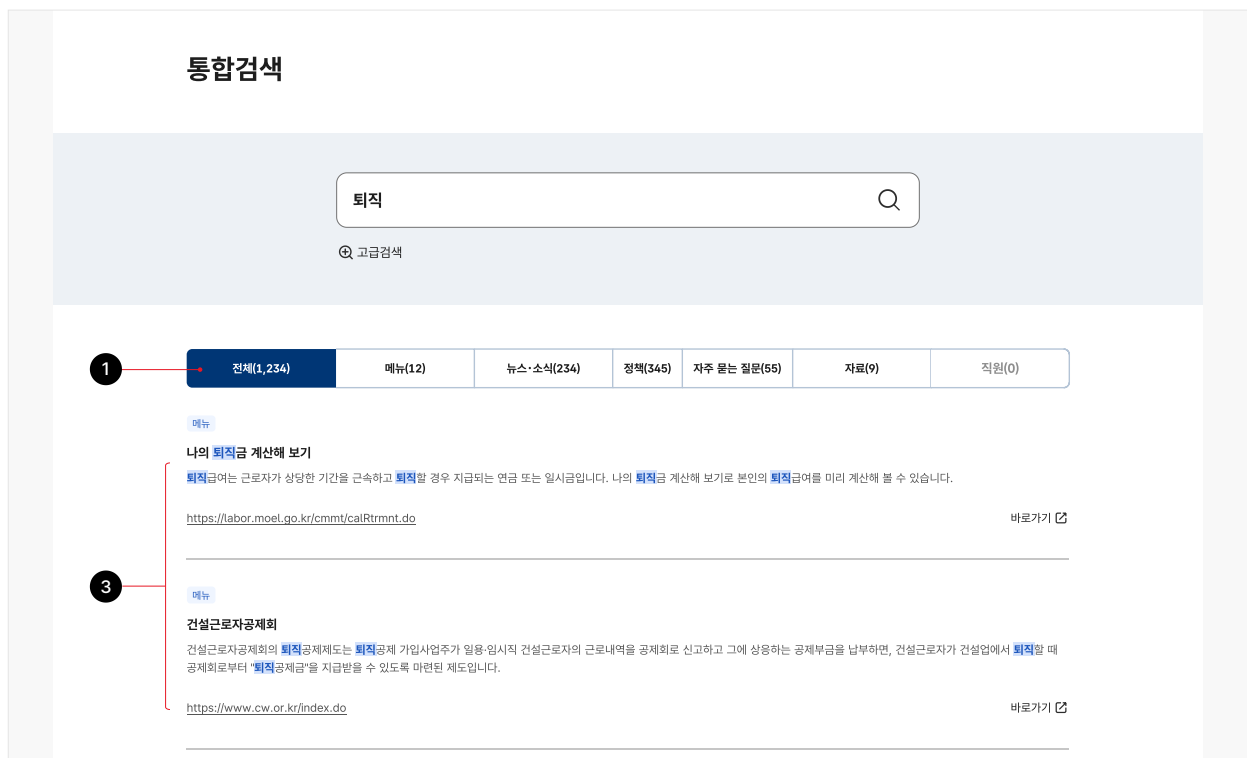
### 기본 패턴



# 03. 검색 결과 확인

## 구조

- 1 주제 탐색 탭: 별도 필터나 고급 검색 동작 없이 검색 결과 목록을 검색 주제별로 탐색할 수 있는 수단
- 2 결과 수: 전체 검색 결과의 양을 나타는 지표
- 3 결과 목록: 검색 결과로 반환된 데이터 목록



# 통합검색

퇴직



고급검색

2

## 검색 필터

초기화

### 검색 대상

- 메뉴 (2)
- 뉴스 (2,301)
- 자주 묻는 질문 (39)
- 자료 (18,201)
- 정책 (32)
- 법령 (392)

### 검색 기간

1개월  3개월  6개월  1년

시작날짜: 2023.10.02 - 종료날짜: 2023.12.02

적용된 필터 (6) 뉴스 × 자주 묻는 질문 × 자료 × 정책 × 3개월 × PDF ×

적용된 검색어 '퇴직' / 검색 결과 22,459개    목록 표시 개수 10개    정렬기준 관련도순 최신순

뉴스소식 2023.11.01

### 고용노동부, 정부혁신과 적극행정 우수사례를 확산하고, 일하는 방식 개선을 통해 정부혁신을 속도감 있게 추진

또 다른 최우수 사례로 선정된 "외국인 근로자 퇴직금 자동환급제"는 외국인 근로자가 최초 입국 시 사전 등록한 계좌에 퇴직금(출국만기보험)을 자동 지급함으로써 송출국가의 열악한 금융환경 등으로 퇴...



뉴스 · 소식 > 뉴스소식

자세히

정보공개 2023.12.01

### 퇴직연금복지과, 퇴직연금 수수료 부과에 관한 고시제정안 행정예고

국민연금공단(사장 김기현)은 퇴직연금 수수료 부과에 관한 고시제정안을 행정예고 하는 데 있어 국민연금의 중요성을 국민...

## 사용성 가이드라인

- 01 검색 결과가 표시되기 전에 로딩 상태에 대한 정보를 제공한다.
- 02 검색 결과 화면에 검색어 입력 필드를 유지한다.
- 03 검색 결과 화면에 여러 개의 검색어 입력 필드를 사용하지 않는다.
- 04 사용자가 재검색을 시도하지 않는 한 검색어 입력 필드에 검색어를 유지한다.
- 05 검색 결과 수를 표시한다.
- 06 검색어와 관련된 결과가 반환되는지 확인한다.
- 07 유사 검색어나 관련된 검색어에 대한 검색 결과를 함께 제공한다.
- 08 초기 검색 결과 목록은 정확도 또는 관련도순으로 정렬하여 제공한다.
- 09 검색 결과가 지나치게 많이 제공되는 경우 사용자에게 범위를 제한할 수 있는 방법에 대해 안내한다.
- 10 검색 결과가 없는 경우, 결과를 명확하게 알리고 적절한 대안을 제공한다.

## 01 검색 결과가 표시되기 전에 로딩 상태에 대한 정보를 제공한다.

검색 결과가 표시되기 전까지 스피너와 스켈레톤(Skeleton)을 표시하여 검색이 진행되고 있음을 사용자가 인지할 수 있도록 해야 한다. 검색 엔진이 느리거나 고급 검색으로 인해 결과 표시에 더 많은 시간이 소요되는 경우 스피너 대신 진행률 표시 막대를 제공함으로써 대략적으로 검색이 어느 정도로 진행되었고 얼마 후에 결과를 확인할 수 있는지 사용자가 예측할 수 있도록 해야 한다.

## 02 검색 결과 화면에 검색어 입력 필드를 유지한다.

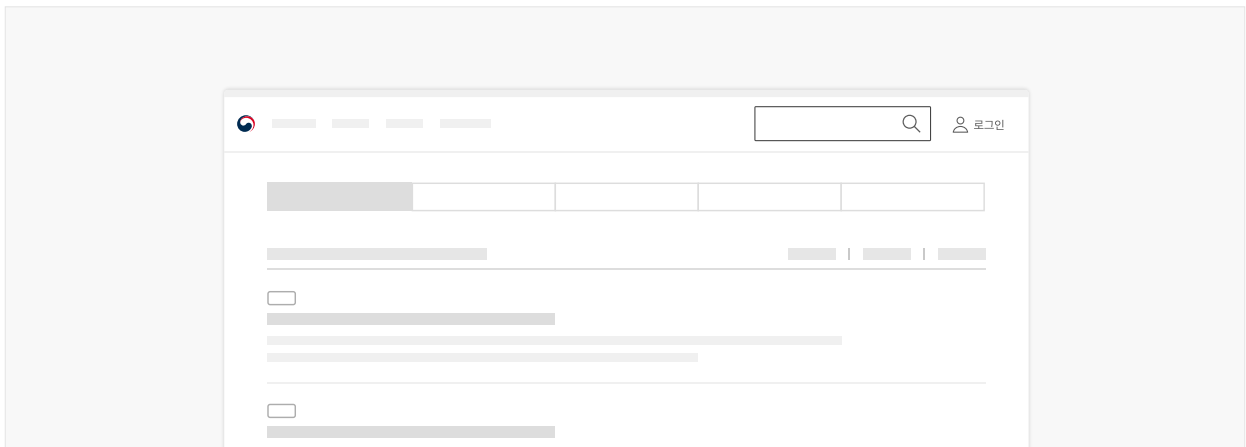
검색을 실행하여 검색 결과 화면으로 전환되었을 때, 연속적이고 추가적인 검색이 가능하도록 검색어 입력 필드를 유지해야 한다.



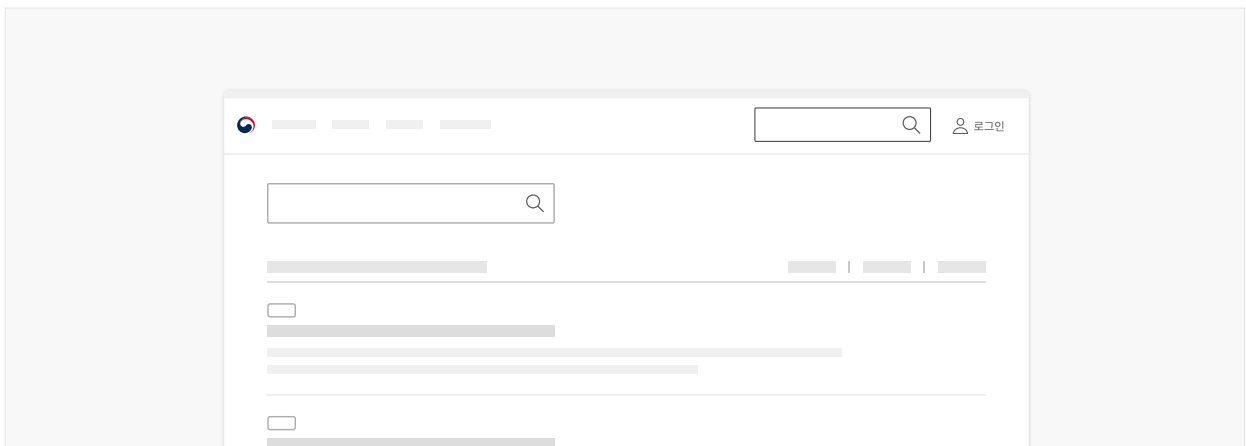
### 03 검색 결과 화면에 여러 개의 검색어 입력 필드를 사용하지 않는다.

동일한 기능과 목적을 가진 검색어 입력 필드가 한 화면에 여러 개 제공될 경우 사용자에게 혼동을 줄 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



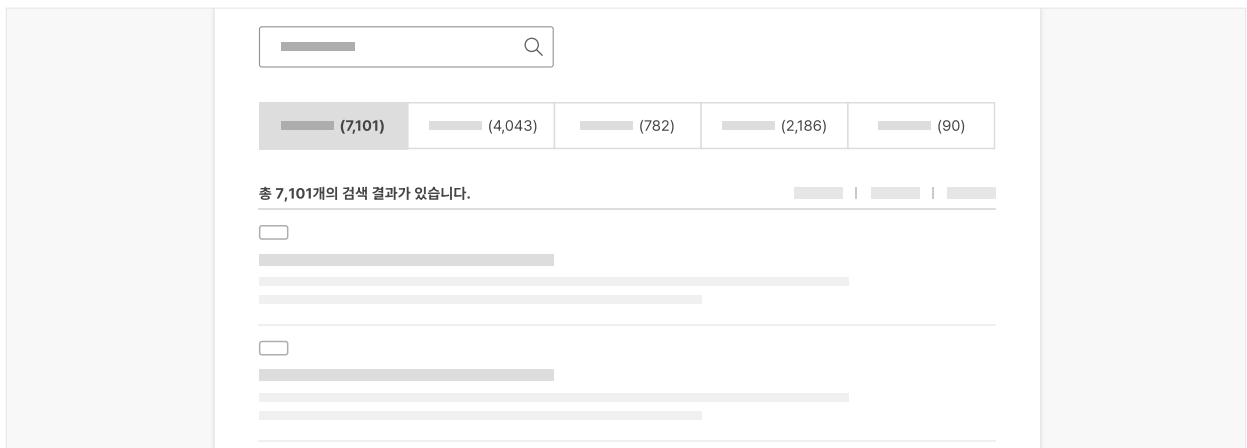
## 04 사용자가 재검색을 시도하지 않는 한 검색어 입력 필드에 검색어를 유지한다.

검색 결과 화면 상단의 검색어 입력 필드에 검색 결과를 반환한 검색어, 즉 사용자가 검색을 시도한 검색어를 유지하여 결과 화면에 진입하기 직전에 수행한 작업을 사용자가 기억한 상태에서 원하는 결과를 탐색할 수 있도록 해야 한다.

## 05 검색 결과 수를 표시한다.

검색 결과 수를 명시하여 사용자가 다음 행동을 빠르게 결정할 수 있도록 도와야 한다. 검색 결과를 검색 주제별 탭으로 구분하고 있는 경우, 검색 주제별 결과 수도 반드시 제공해야 한다.

[모범 사례]



## 06 검색어와 관련된 결과가 반환되는지 확인한다.

사용자는 원하는 정보를 찾기 위해 검색 패턴을 이용한다. 많은 사용자가 자주 검색하는 검색어를 중심으로 검색 결과가 적절한 내용과 순서로 제공되고 있는지 정기적으로 점검하여 검색 결과의 정확성을 향상해야 한다.

## 07 유사 검색어나 관련된 검색어에 대한 검색 결과를 함께 제공한다.

사용자 중 일부는 여러 가지 탐색 수단을 통해 원하는 콘텐츠를 찾지 못한 상황에서 필요한 정보의 단서를 발견하기 위해 검색을 사용하므로 정확한 검색어로 검색을 시도하지 못할 가능성이 높다. 또한 사용자가 검색어를 입력하는 과정에서 오타를 포함했을 가능성도 있으므로 입력한 검색어의 유의어, 축약어 등 관련 검색어에 대한 결과를 함께 제시하여 사용자가 필요한 정보에 빠르게 접근할 수 있도록 해야 한다.

## 08 초기 검색 결과 목록은 정확도 또는 관련도순으로 정렬하여 제공한다.

관련성은 키워드 매칭을 통해 결정할 수 있지만, 사용자 경험을 실제로 향상시키려면 확률 기반 접근 방식을 구현하는 것이 좋다.

## 09 검색 결과가 지나치게 많이 제공되는 경우 사용자에게 범위를 제한할 수 있는 방법에 대해 안내한다.

검색 결과가 지나치게 많이 제공되는 경우 사용자에게 고급 검색 옵션 링크를 직접 제공하거나 정렬/필터 기능을 제안하여 결과 수를 줄이는 과정을 도와야 한다.

예) "원하는 결과를 찾지 못하셨나요? 고급 검색을 사용해 보세요."

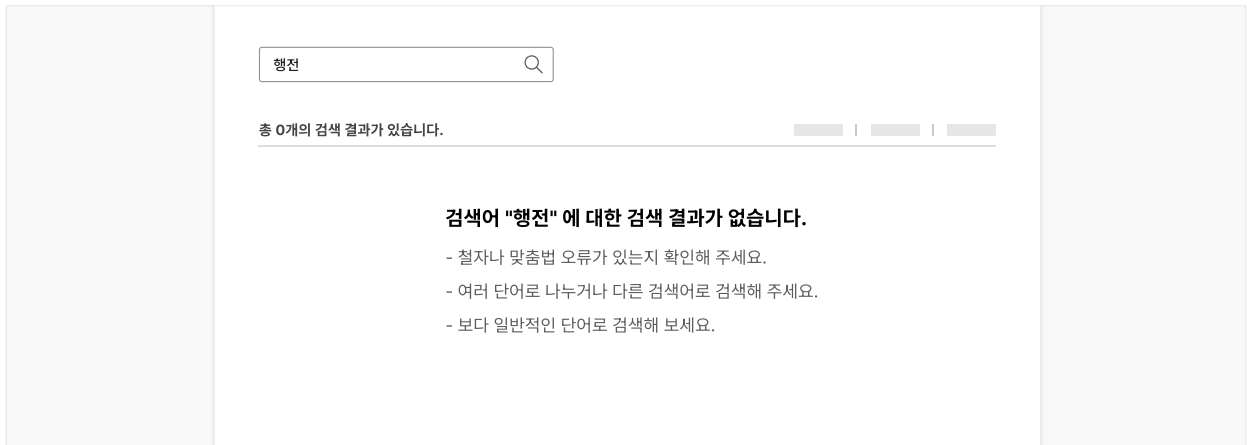
## 10 검색 결과가 없는 경우, 결과를 명확하게 알리고 적절한 대안을 제공한다.

검색 결과가 없는 현상은 실제로 데이터가 없거나 검색 과정에서의 실수 등 다양한 원인으로 인해 나타날 수 있으므로, 사용자에게 문제를 구체적으로 알려주어야 한다. 또한, 원인을 파악한 사용자가 입력한 검색어를 재확인하여, 철자를 수정하거나 다른 검색어를 입력함으로써 필요한 정보를 발견할 수 있도록 안내해야 한다.

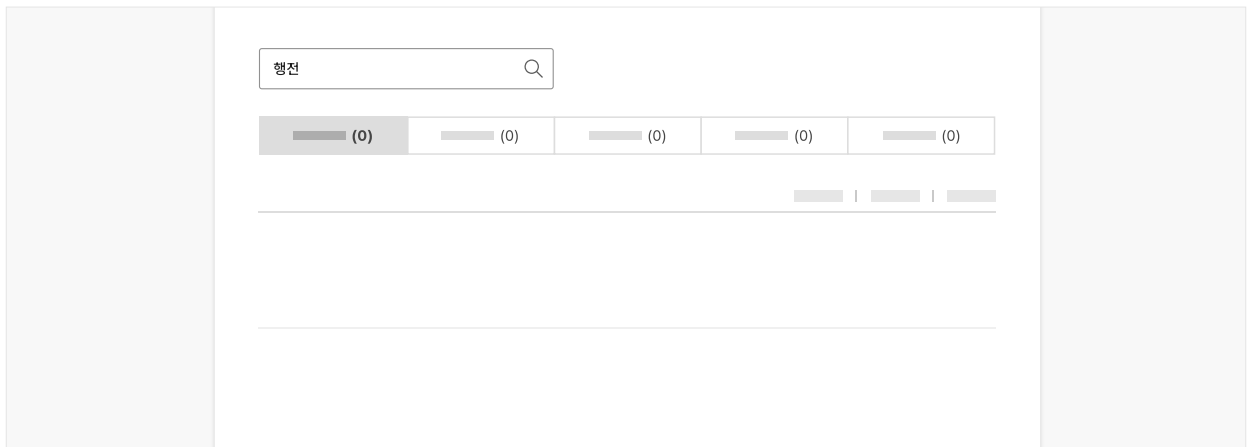
- 검색 결과가 없는 경우 다음 내용이 화면에 반영되어야 한다.
  - o 결과 수: 0
  - o 안내 메시지: '검색어와 일치하는 결과를 찾을 수 없습니다'
- 사용자에게 다음과 같은 대안적 행동을 제시한다.
  - o 검색어 철자 확인
  - o 다른 검색어 사용
  - o 더 일반적인 검색어 사용
  - o 검색 도움말 참조



[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

구조화 목록

스피너

탭

## 04. 상세 검색

### 유형

#### 기본 검색

기본 정렬, 필터 컨트롤만을 사용한 검색으로, 필터/정렬 컨트롤은 화면 너비가 허용하는 한 목록 상단에 막대 형태로 제공하여 모든 컨트롤이 시각적으로 드러나 있어야 한다.

#### 복합 검색

기본 검색에 비해 복잡한 검색을 수행하기 위해 기본 정렬, 필터 컨트롤에 더 많은 유형과 속성의 필터를 제공한다. 세부 필터 유형과 수에 따라 목록 상단에 배치되는 막대나 사이드 패널에 제공한다.

#### 고급 검색

여러 개의 키워드를 조합하거나 검색 조건을 다중으로 설정할 수 있는 유형이다. 사용자가 검색 조건을 설정하는 행동에 집중할 필요가 있는 경우, 검색 조건에 대한 부가적 설명이 필요한 경우, 데이터 조회에 긴 시간이 소요되는 경우에 사용하기 적합하다.

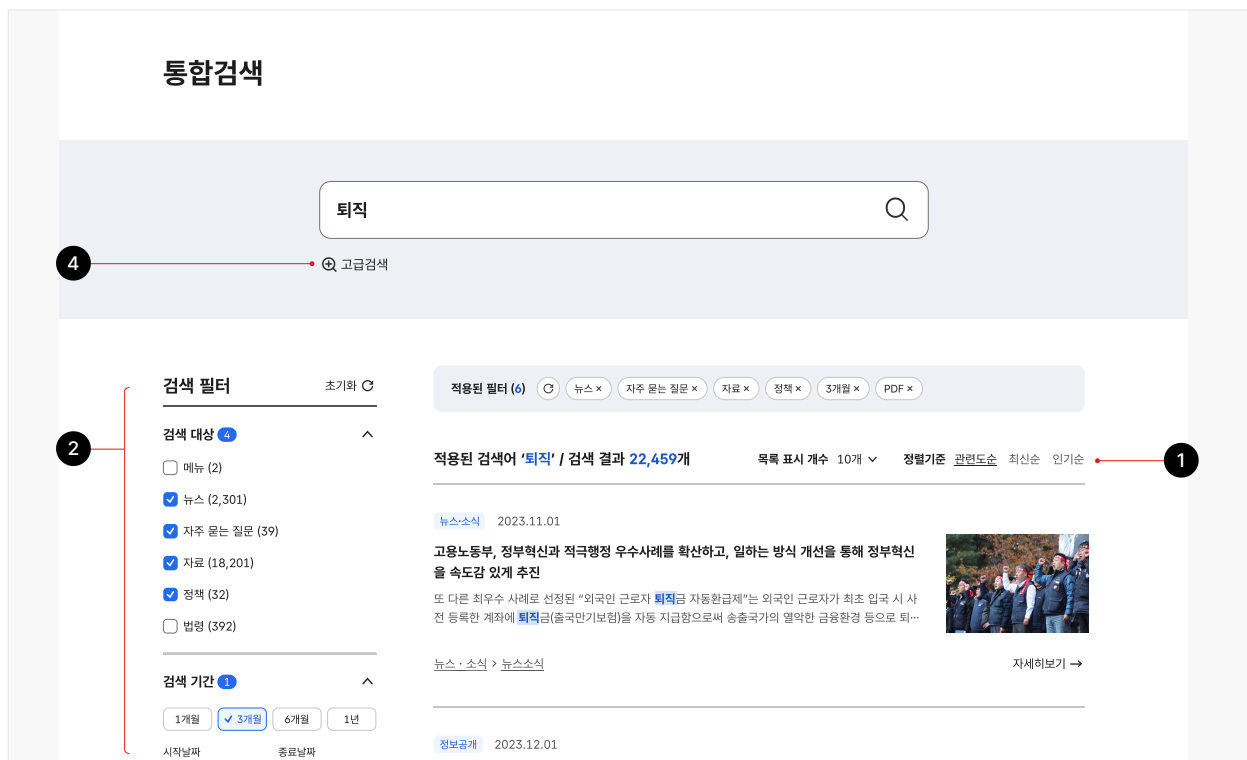
고급 검색은 복합 검색과 다르게 세부 검색 조건을 모달이나 별도 화면에서 설정한다.

## 유형 선택 방법

구분	기본 검색	복합 검색	고급 검색
검색 범위	웹사이트 또는 애플리케이션 전체  소규모 웹사이트, 단일 화면 서비스, 특정 정보 목록, 표	웹사이트 또는 애플리케이션 전체	웹사이트 또는 애플리케이션 전체  아카이브와 같은 대량의 정보
메타 데이터 복잡성	메타 데이터 유형의 수와 사용자가 필요로 하는 검색 주제의 수가 적음	-	-
검색 결과 정확도	사용자가 결과 목록 1~2페이지 내에서 원하는 결과를 발견할 수 있음	-	-
사용할 필터 유형	-	-	쿼리 연산자가 필요한 텍스트 필터를 사용해야 함

# 구조

- 1 정렬 컨트롤: 검색 결과 목록의 순서를 변경하는 데 사용되는 컨트롤
- 2 필터 컨트롤: 검색 결과 목록을 특정 주제, 범주, 속성으로 제한하는 데 사용되는 컨트롤
- 3 스코프 필터: 웹사이트의 섹션 또는 콘텐츠 카테고리로 검색을 제한할 수 있음
- 4 고급 검색 버튼/링크: 정렬, 필터 컨트롤에서 제공되지 않는 보다 복잡한 검색 조건 설정에 접근할 수 있는 수단



## 사용성 가이드라인

- 01 기본 정렬, 필터 컨트롤을 제공한다.
- 02 기본 검색에서 정렬, 필터 컨트롤은 일정한 순서로 제공되어야 한다.
- 03 스코프 필터를 사용하는 경우 결과 화면 상단에 설정된 범위를 명시적으로 표시한다.
- 04 정렬, 필터 적용 결과는 가능한 한 사용자가 값을 선택하였을 때 적용한다.
- 05 조건이 적용되었음을 확인할 수 있는 명확한 시각적 단서를 제공한다.

## 01 기본 정렬, 필터 컨트롤을 제공한다.

사용자가 간단한 정렬, 필터 옵션을 활용하여 결과를 좁힐 수 있도록 가장 기본적인 속성에 대한 정렬, 필터 컨트롤을 제공해야 한다. 통합검색의 경우, 검색 기간 필터, 기본 정렬 컨트롤을 제공한다.

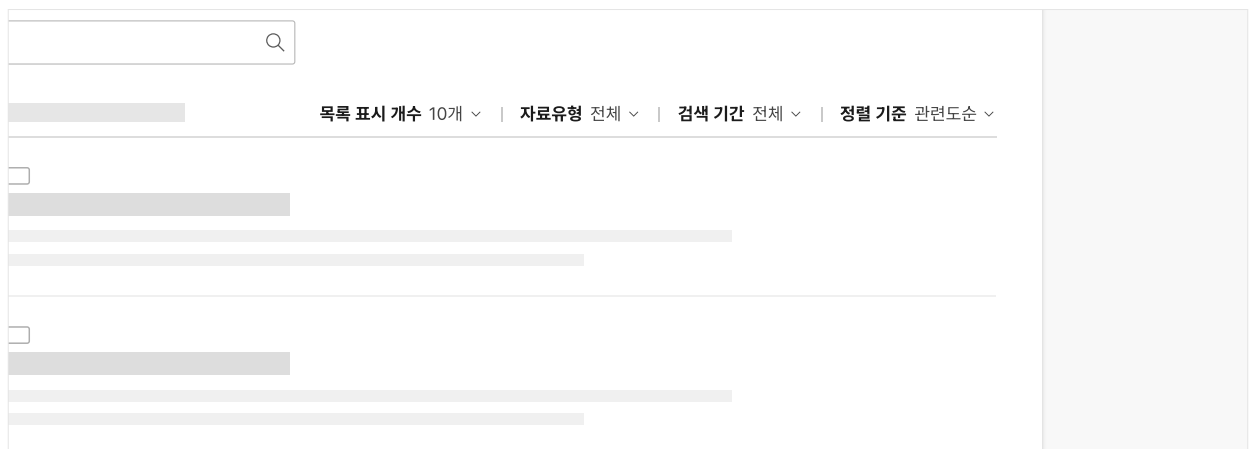
각 컨트롤 요소에 기본으로 제공해야 하는 옵션은 다음과 같다.

- 검색 기간 필터: 1일/일주일/1개월 선택 옵션 및 사용자 정의 컨트롤
- 기본 정렬: 정확도/관련도순, 최신순, 인기순

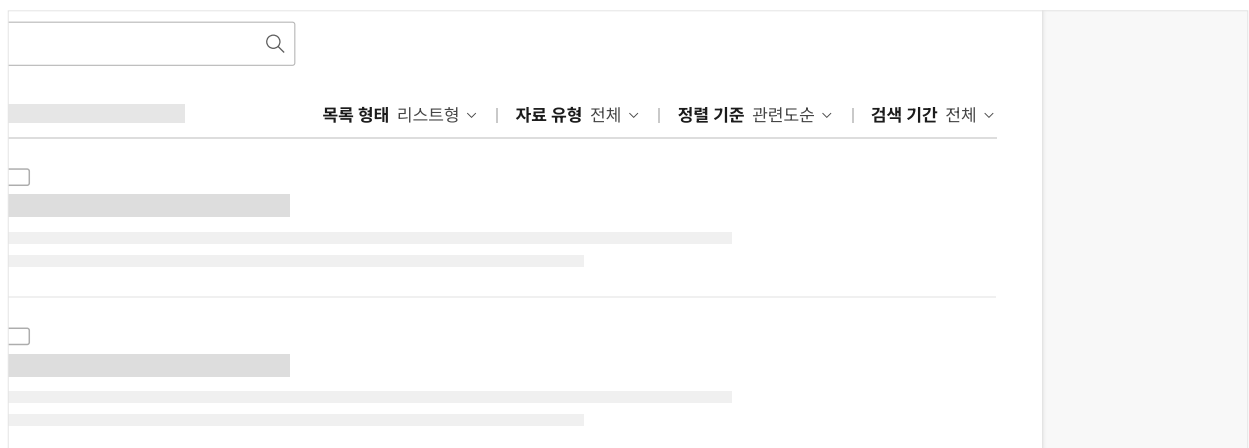
## 02 기본 검색에서 정렬, 필터 컨트롤은 일정한 순서로 제공되어야 한다.

기본 정렬, 필터 컨트롤의 상대적인 배치 순서를 검색 기간 필터, 기본 정렬순으로 제공한다. 필요한 경우 필터 컨트롤과 정렬 컨트롤 사이에 부가적인 필터/정렬 컨트롤이 제공될 수 있으나 필터와 정렬 컨트롤은 균집화되어야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]





### 03 스코프 필터를 사용하는 경우 결과 화면 상단에 설정된 범위를 명시적으로 표시한다.

검색 결과의 제한 사항에 대해 사용자가 명확하게 인지할 수 있도록 사용자가 값을 변경하기 전까지는 기본으로 선택된 스코프 필터가 유지되도록 하거나 검색 결과 화면의 제목에 설정된 옵션 정보를 포함하여 제공할 수 있다.

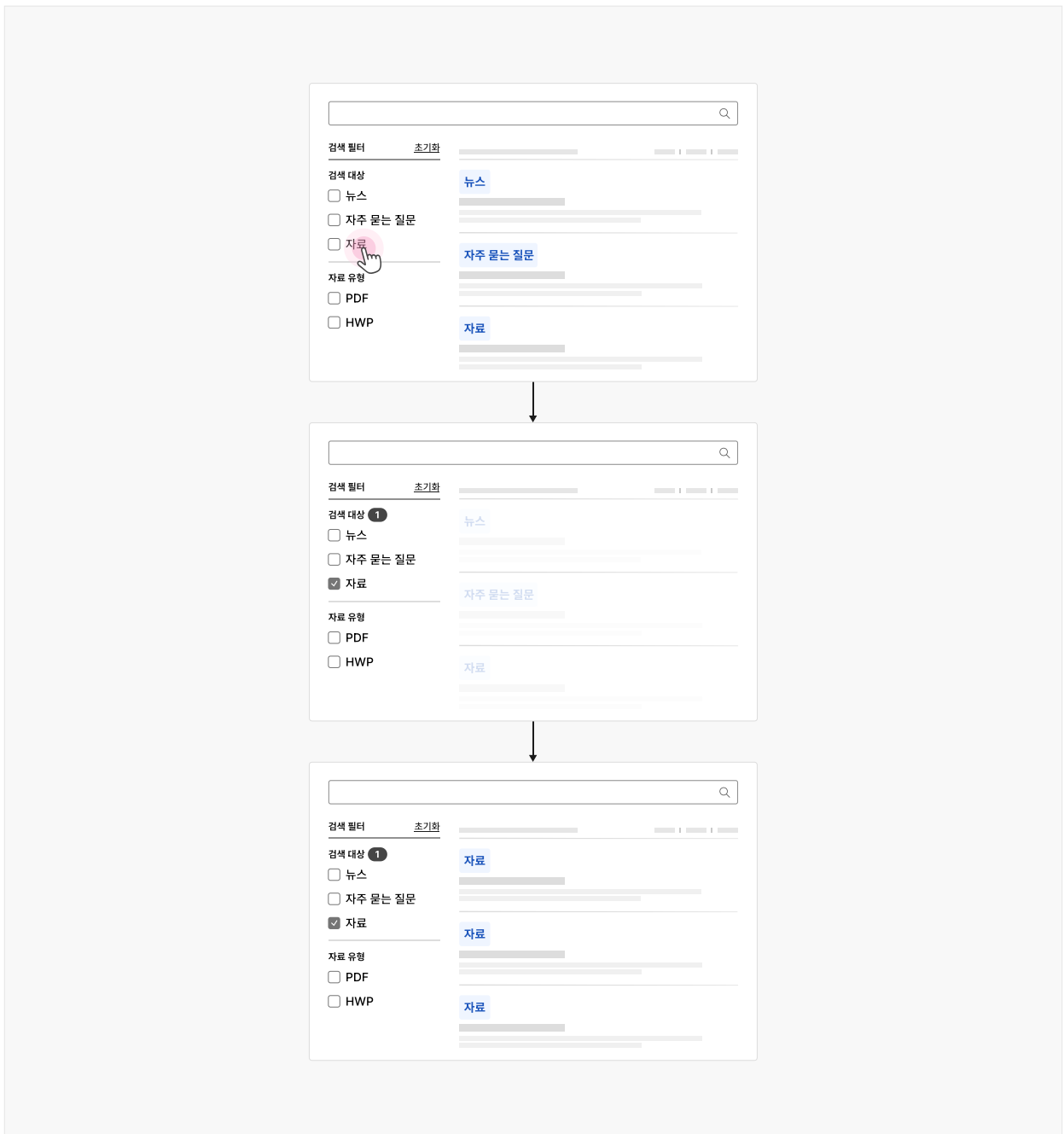
## 04 정렬, 필터 적용 결과는 가능한 한 사용자가 값을 선택하였을 때 적용한다.

데이터의 수가 많지 않고 성능에 문제가 없는 경우, 필터의 적용/해제를 통해 결과 목록을 비교하여 원하는 결과를 더 빠르게 발견할 수 있게 한다.

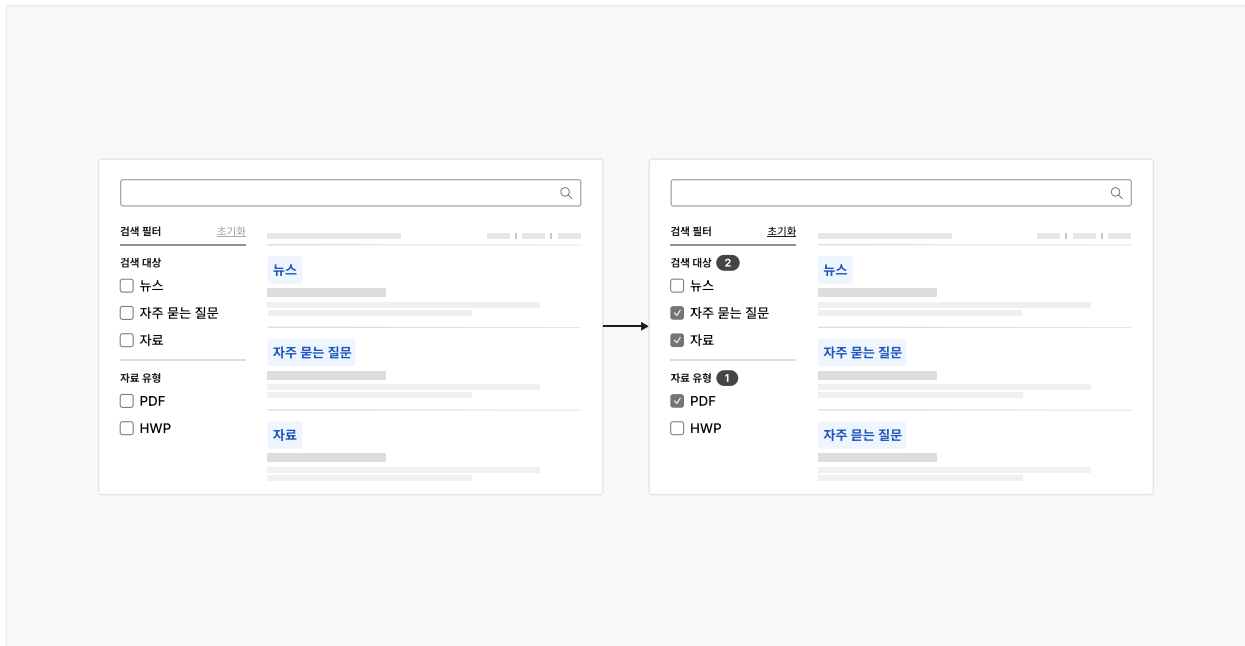
## 05 조건이 적용되었음을 확인할 수 있는 명확한 시각적 단서를 제공한다.

상세 검색 조건이 적용되어 전체 검색 결과 수가 변경되었을 때, 상태가 변경된 상황을 사용자가 빠르고 직관적으로 인지할 수 있도록 제공해야 한다.

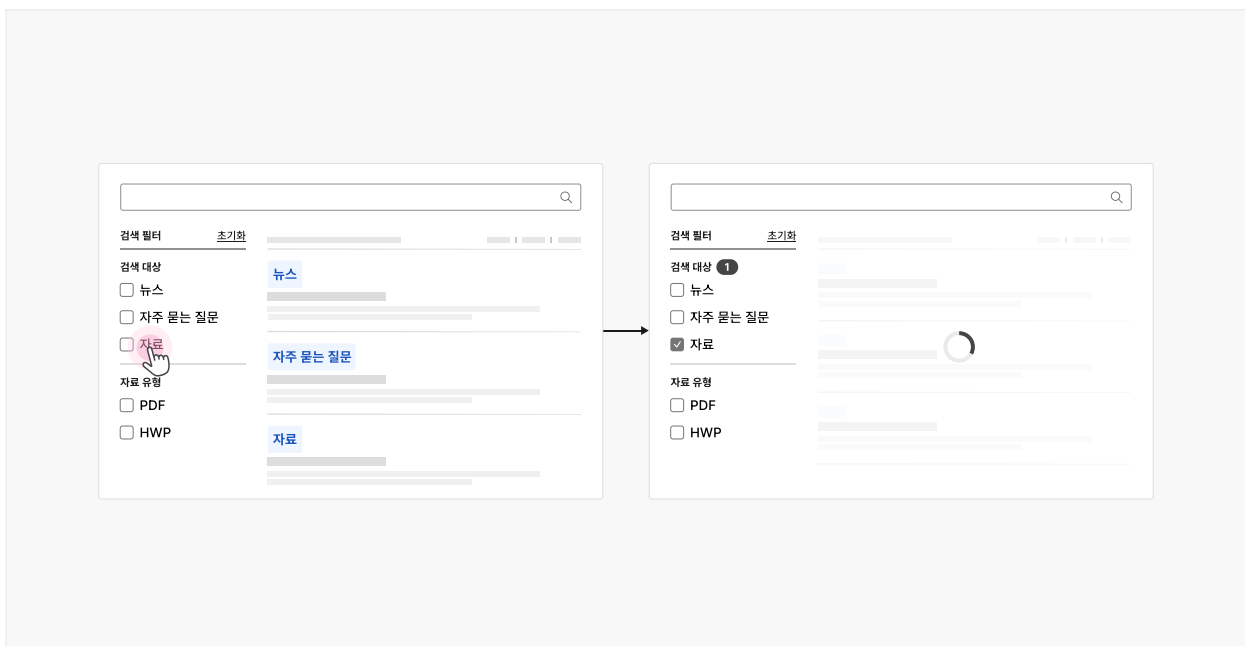
[모범 사례 1]



[모범 사례 2]



[모범 사례 3]



## 접근성 가이드라인

### 01 조건이 적용되었음을 확인할 수 있는 명확한 프로그램적 단서를 제공한다.

전체 검색 결과 수 안내 텍스트에 live-region을 적용하고 값이 변경되자마자 해당 정보가 스크린 리더로 전달될 수 있도록 aria-live="polite"를 사용해야 한다.

- WCAG 2.1 Status Messages (AA)

## 관련 구성 요소

### 기본 패턴

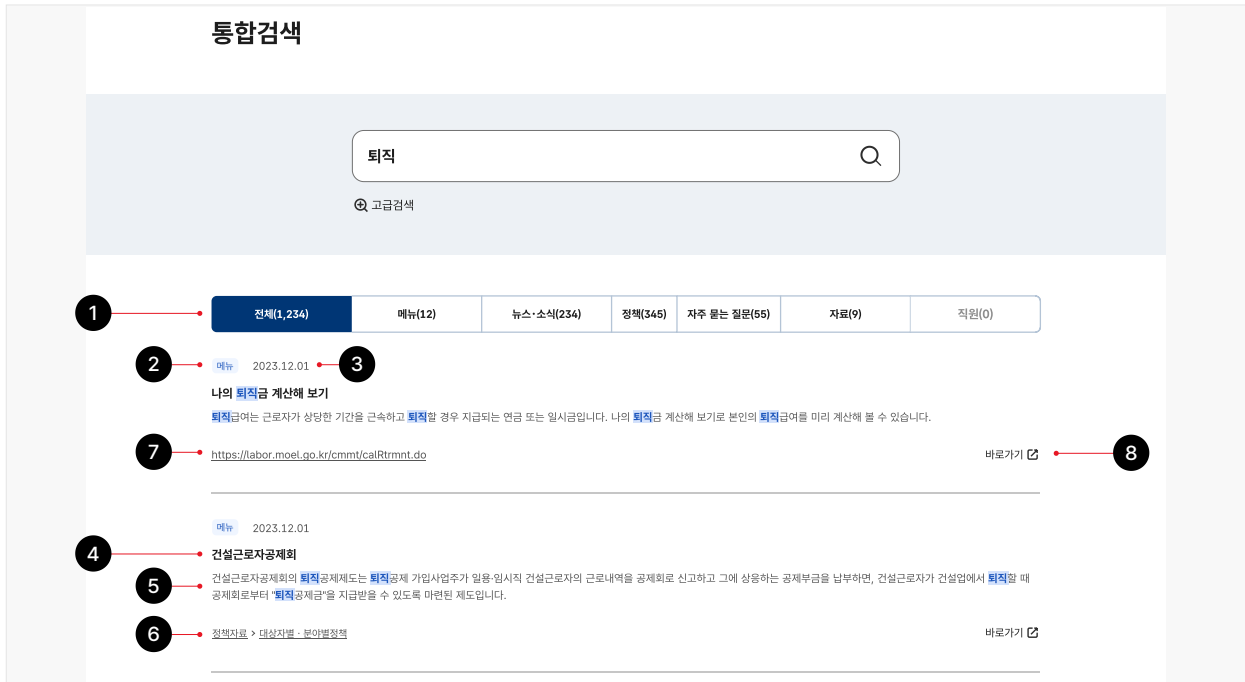
도움

필터링/정렬

# 05. 검색 결과 이용

## 구조

- 1 **주제 탐색 탭:** 별도 필터나 고급 검색 동작 없이 검색 결과 목록을 검색 주제별로 탐색할 수 있는 수단
- 2 **배지(선택):** 검색 결과의 주제와 같은 범주 관련 메타 데이터를 표시하기 위한 문자
- 3 **날짜:** 결과 정보의 등록 일자 또는 최종 업데이트 일자
- 4 **제목:** 결과 정보의 본문 제목, 첨부 파일명, 메뉴명 등의 메타 정보로 결과 식별에 사용됨
- 5 **설명:** 결과 정보에 대한 설명
- 6 **인덱스:** 결과 정보의 정보 구조 위계를 표시함
- 7 **URL(선택):** 결과 정보가 제공되는 링크 주소로 결과가 외부 사이트로 연결되는 경우에 표시함
- 8 **액션 버튼 또는 링크(선택):** 결과 화면으로 이동하거나 화면 이동 없이 관련 기능을 실행하는 데 이용되는 요소





## 사용성 가이드라인

- 01 사용자가 필요로 하는 주제별로 검색 결과가 제공되도록 설계한다.
- 02 검색 주제 분류는 7개를 초과하지 않도록 한다.
- 03 주제별 탐색 탭을 사용하는 경우 전체 목록이 가장 첫 번째 탭으로 제공되어야 한다.
- 04 전체 결과 목록은 주제별 섹션 구분 없이 결과의 정확도나 관련도 순으로 정렬한다.
- 05 제목과 설명은 명확하고 간결하게 제공한다.
- 06 항목에 검색 결과 범주 정보가 명확하게 드러나도록 표현한다.
- 07 검색어와 일치하는 항목을 강조 표시한다.
- 08 기본 검색 결과 목록에 표시되는 항목의 수를 10개 이상으로 제공한다.

## 01 사용자가 필요로 하는 주제별로 검색 결과가 제공되도록 설계한다.

사용자가 빈번하게 검색하는 주제별로 검색 결과를 구조화하여 제공하게 되면 사용자는 원하는 정보에 더 빠르고 정확하게 접근할 수 있다.

일반적인 디지털 서비스의 통합 검색에서 제공할 수 있는 검색 주제는 다음과 같다.

- 메뉴
- 자주 묻는 질문
- 뉴스, 공지, 소식
- 첨부파일 등 자료
- 정책, 고시, 법령
- 이미지, 동영상 등의 미디어
- 직원

## 02 검색 주제 분류는 7개를 초과하지 않도록 한다.

지나치게 많은 검색 분류는 사용자의 인지적 부담을 증가시키므로 주제별 탐색 탭 패널은 최대 7개만 사용한다. 더 많은 분류가 필요한 경우 검색 필터나 고급 검색에서 분류를 제공한다.

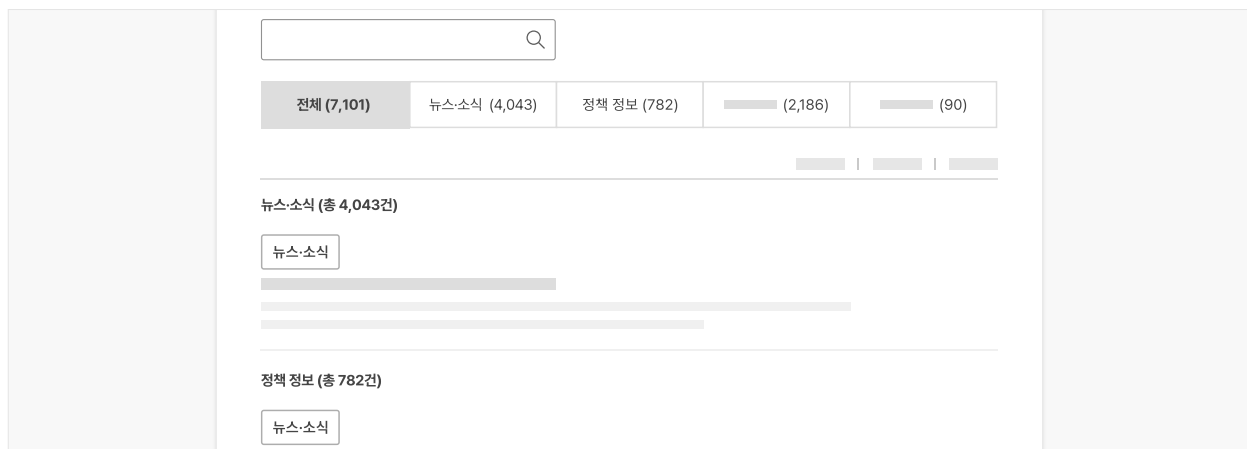
### 03 주제별 탐색 탭을 사용하는 경우 전체 목록이 가장 첫 번째 탭으로 제공되어야 한다.

전체 목록을 제공하지 않으면 검색 결과의 정확도나 관련도에 상관없이 고정된 주제별 탭 순서로 정보를 탐색해야 하므로 사용자는 원하는 결과에 빠르게 접근할 수 없다.

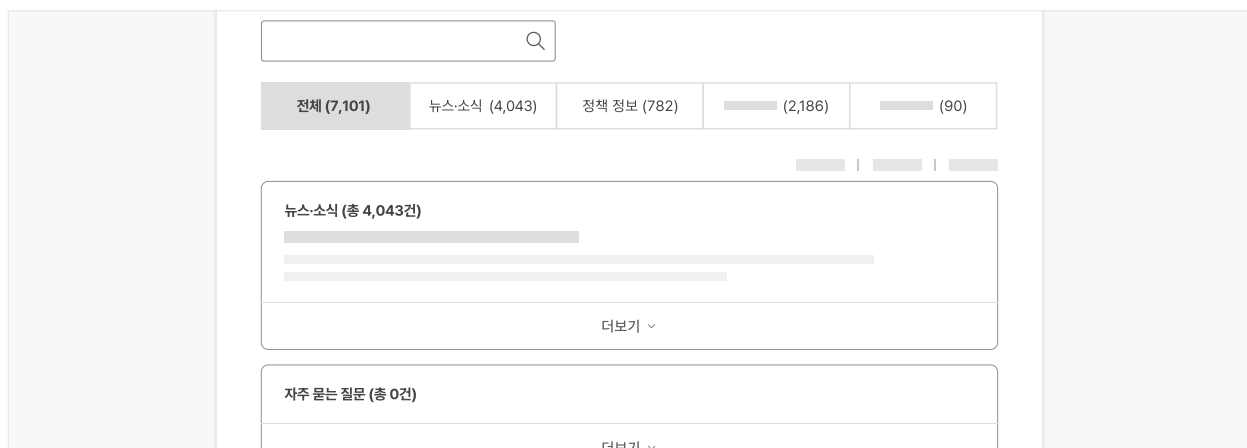
## 04 전체 결과 목록은 주제별 섹션 구분 없이 결과의 정확도나 관련도 순으로 정렬한다.

전체 목록에서 주제별로 모든 섹션을 구분하는 레이아웃은 검색 주제가 이미지, 동영상과 같이 텍스트가 아닌 형태이거나, 주제별로 독특하게 구성된 레이아웃이 항목을 탐색하는 데 도움이 된다는 명확한 근거가 있는 경우에만 사용해야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 05 제목과 설명은 명확하고 간결하게 제공한다.

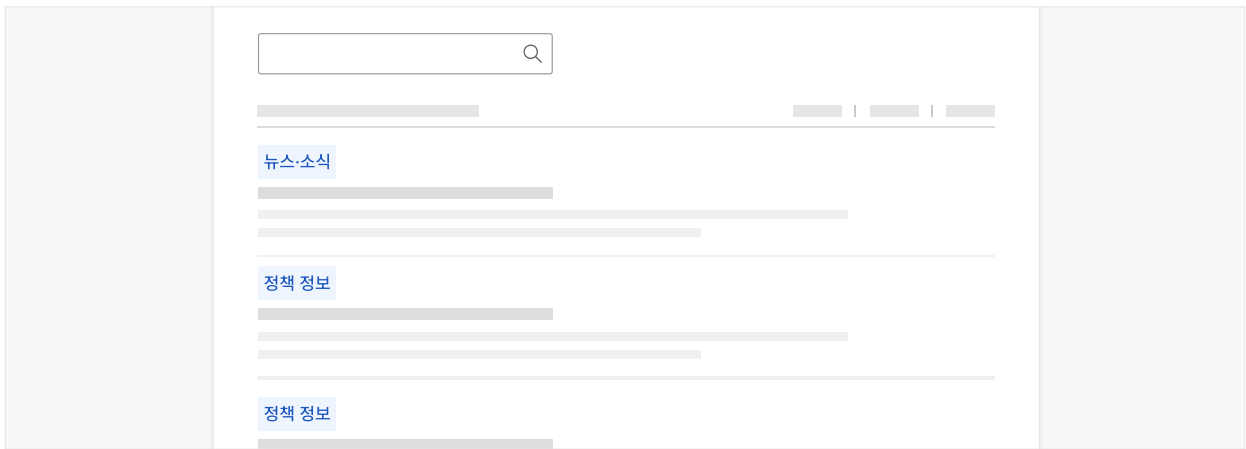
제목과 설명은 2줄 이내로 제공하여 사용자가 결과 목록을 효율적으로 탐색할 수 있도록 해야 한다.

2줄을 초과하는 텍스트는 말줄임표를 사용해 잘라 표현함으로써 상세 화면에서 추가로 정보가 제공되고 있음이 드러나야 한다.

## 06 항목에 검색 결과 범주 정보가 명확하게 드러나도록 표현한다.

항목이 검색 주제와 같은 범주 정보로 구분되어 있는 경우 직관적으로 인지할 수 있는 방식으로 표현하여 원하는 결과 탐색에 걸리는 시간을 최소화해야 한다.

[모범 사례]



## 07 검색어와 일치하는 항목을 강조 표시한다.

검색 결과를 표시할 때는 사용자가 입력했던 검색어와 일치하는 항목을 강조 표시하여, 인지의 흐름에 단절이 생기지 않도록 해야 한다.



## 08 기본 검색 결과 목록에 표시되는 항목의 수를 10개 이상으로 제공한다.

한 화면에서 확인할 수 있는 검색 결과를 적절한 수로 제공하여 부가적인 탐색 행동 없이 결과 목록을 탐색할 수 있도록 해야 한다. 결과 목록에 표시되는 메타 데이터의 수가 적어 항목이 간결하거나 검색 대상 데이터 규모가 큰 경우 사용자가 표시할 항목 수를 원하는 대로 조정할 수 있도록 옵션을 제공하는 것이 좋다.

## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

구조화 목록

배지

태그

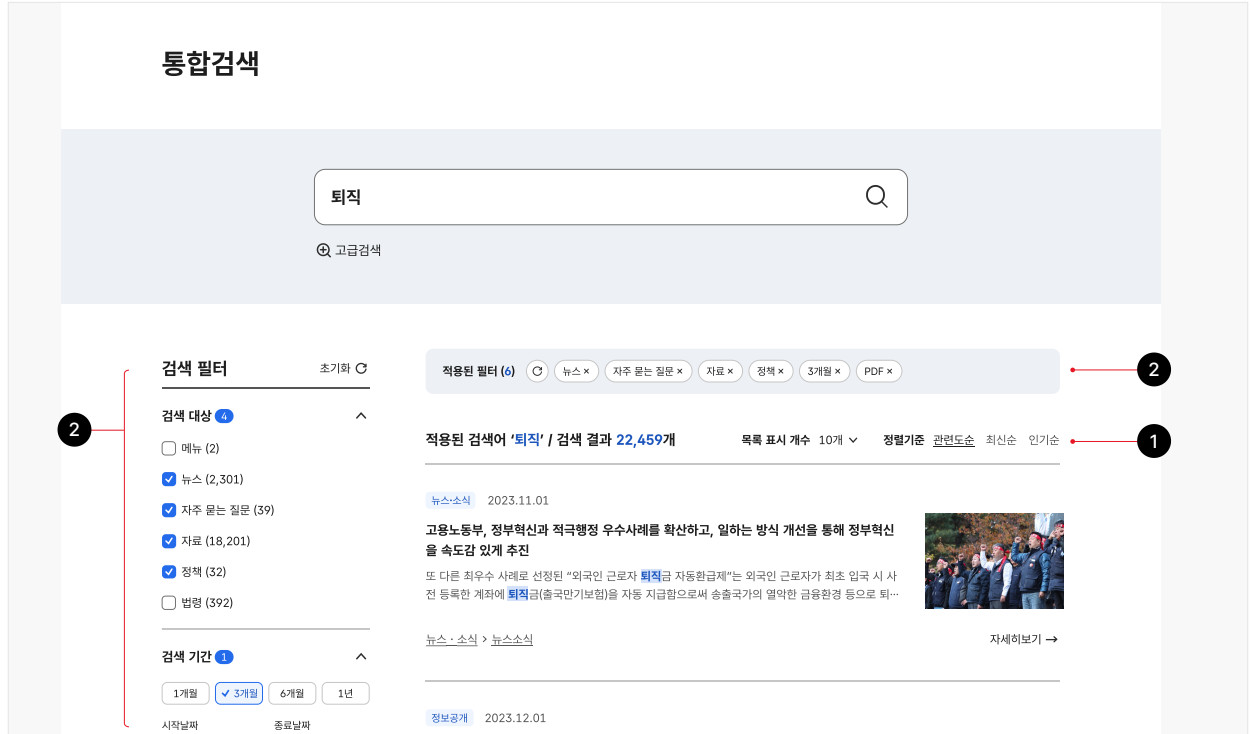
### 기본 패턴

목록 탐색

# 06. 재검색

## 구조

- 1 정렬 컨트롤: 검색 결과 목록의 순서를 변경하는 데 사용되는 컨트롤
- 2 필터 컨트롤: 검색 결과 목록을 특정 주제, 범주, 속성으로 제한하는 데 사용되는 컨트롤



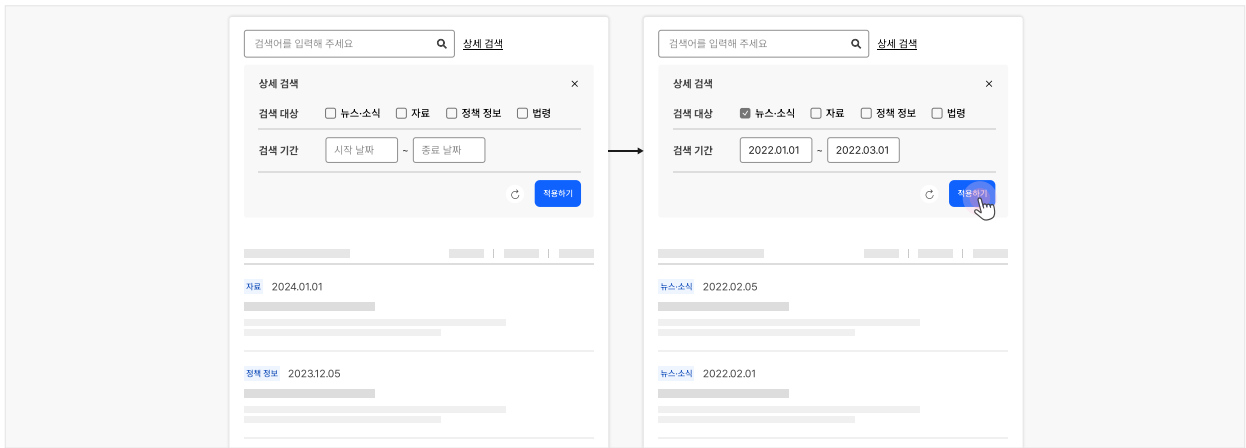
## 사용성 가이드라인

- 01** 상세 검색 컨트롤을 숨기지 않는다.
- 02** 사용자가 설정한 상세 검색 조건을 유지한다.
- 03** 상세 검색 조건의 적용을 일괄적으로 해제할 수 있는 수단을 제공하고 직관적으로 인지할 수 있도록 표현한다.

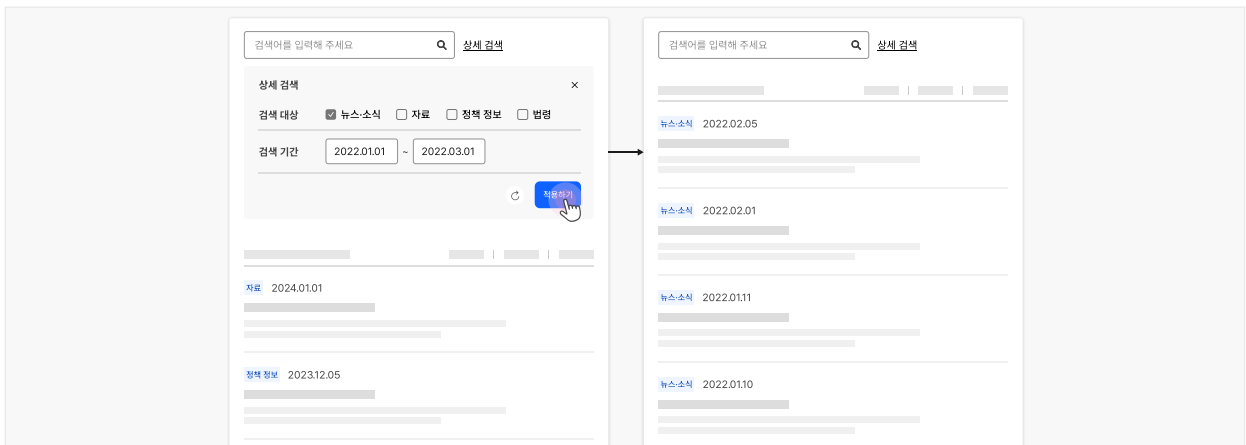
# 01 상세 검색 컨트롤을 숨기지 않는다.

화면 너비로 인해 상세 검색 컨트롤이 모달에서 제공되지 않는 한 상세 검색 컨트롤은 사용자가 검색 과정을 반복하는 동안 항상 표시되어야 한다. 상세 검색 컨트롤을 숨기면 재검색 과정에서 상세 검색 수단을 발견하지 못하거나, 설정한 조건을 기억하지 못해 실수할 가능성이 높아진다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 02 사용자가 설정한 상세 검색 조건을 유지한다.

사용자가 의도적으로 설정을 해제하기 전까지 재검색 전 과정 동안 상세 검색 조건을 유지하여 사용자가 필요한 맥락 내에서 연속적으로 검색을 수행할 수 있도록 해야 한다.

### 03 상세 검색 조건의 적용을 일괄적으로 해제할 수 있는 수단을 제공하고 직관적으로 인지할 수 있도록 표현한다.

기본 검색 외에 복합 검색, 고급 검색이 사용되는 경우 사용자가 여러 개의 범주와 속성별로 조건을 설정할 수 있으므로 재검색 과정에서 조건 전체를 변경하고자 하는 경우 일괄 해제 기능을 제공하여 사용자의 행동을 단축시켜야 한다.

## 관련 구성 요소

### 기본 패턴

필터링/정렬



# 07.

## 검색 종료

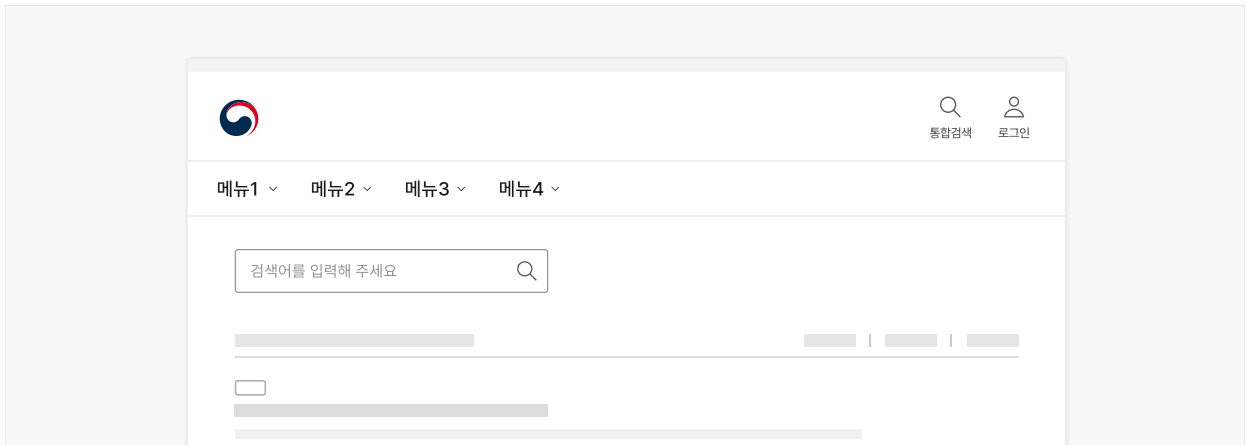
### 사용성 가이드라인

- 01 검색 과업 맥락에서 벗어나 다른 화면 또는 다른 탐색 수단으로 빠르게 접근할 수 있도록 해야 한다.

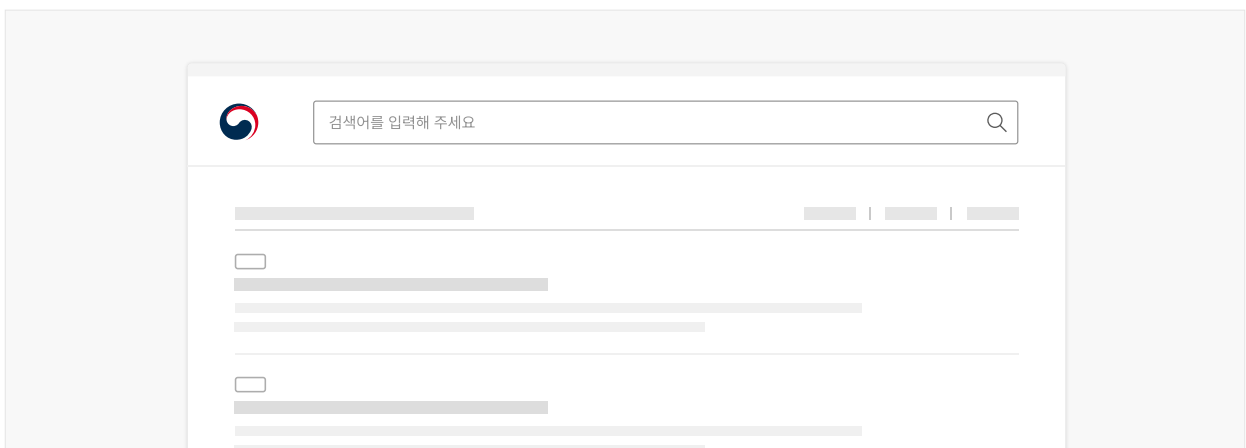
# 01 검색 과업 맥락에서 벗어나 다른 화면 또는 다른 탐색 수단에 빠르게 접근할 수 있도록 해야 한다.

사용자는 검색 결과에서 필요한 정보를 발견한 경우에 검색을 종료하기도 하지만, 다른 방식을 사용하여 서비스 정보 구조를 탐색하기로 결정한 경우 검색 과업의 맥락에서 벗어나기를 시도할 수 있다. 후자의 상황을 고려하여 검색 결과 화면에도 메인 메뉴, 사이트맵 같은 탐색 인터페이스를 제공해야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

헤더



서비스 패턴

03

로그인

- 00 개요
- 01 로그인 기능 찾기
- 02 로그인 안내
- 03 로그인 방식 확인/선택
- 04 로그인 정보 입력
- 05 로그인 완료
- 06 서비스 이용
- 07 로그아웃

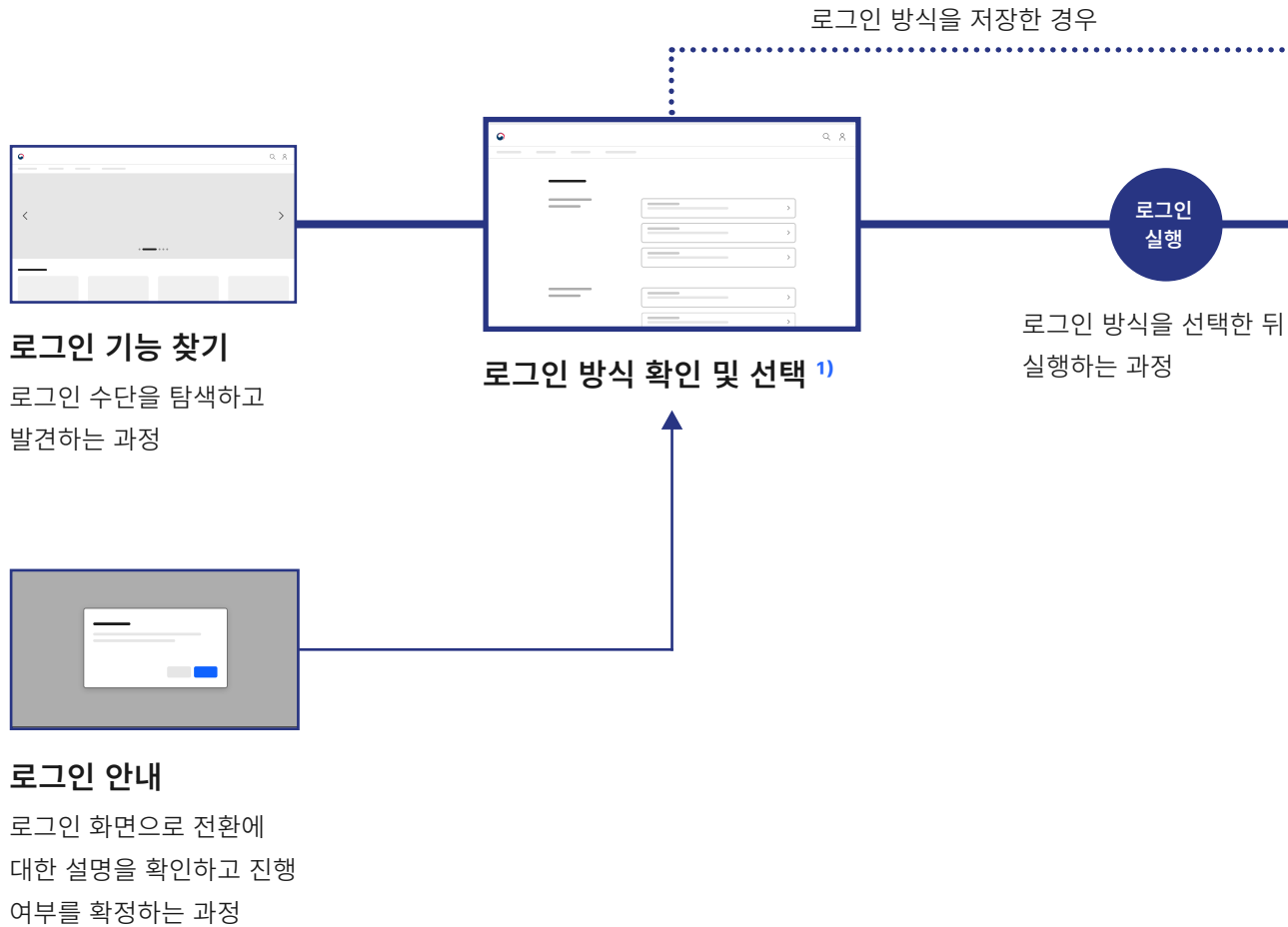
# 00. 개요

로그인은 사용자의 신원을 확인하는 과정으로 사용자가 서비스에 접근할 수 있도록 하는 수단이다. 사용자에게 개인화된 경험을 제공하거나 사용자의 신분/신원을 인증하고자 하는 경우에 사용하기 적합하다.

## 유형

구분	설명
지식 기반 인증	사용자만이 유일하게 알고 있는 내용에 기반한 사용자 확인 방법 예) 아이디/패스워드, PIN
소유 기반 인증	사용자가 보유하고 있는 품목을 활용한 인증 방법 예) 토큰, 공동인증, 간편인증, 문자 인증
생체 기반 인증	사용자의 생체 정보, 행동에 기반한 인증 방법 예) 지문 인증, 페이스 아이디
다중 요소 인증	여러 가지 인증 방식을 결합하여 제공하는 인증 방법

# 이용 상황별 플로우(Flow)



## 1) 로그인 방식 확인 및 선택

**로그인 방식 탐색**  
2개 이상의 로그인 방식에 대해 비교하고 선택하는 과정

**도움말 확인**  
로그인 방식, 방법에 대한 안내를 확인하는 과정

## 2) 로그인 정보 입력

**정보 입력**  
인증 방식에 따라 정보를 입력하는 과정

## 3) 로그인 완료

**완료**  
로그인이 성공적으로 완료되어 화면을 벗어나는 과정



로그인 정보 입력 2)

### 서비스 이용

로그인 유지 상태에서 서비스를 이용하는 과정

로그아웃 4)

### 4) 로그아웃

#### 로그아웃

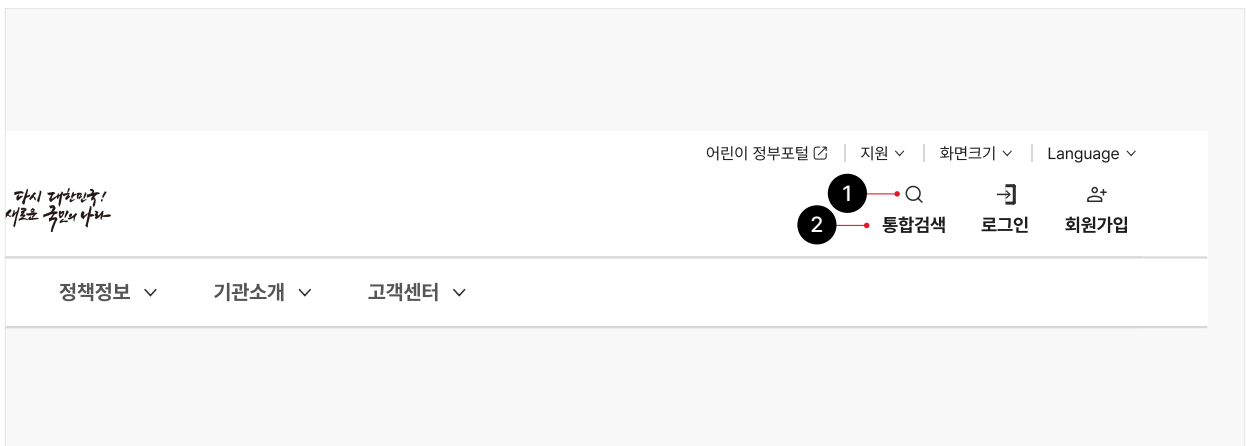
인증을 해제하는 과정으로 사용자가 자발적으로 수행하거나 세션 유지 시간 만료로 인해 자동으로 해제될 수 있음



# 01. 로그인 기능 찾기

## 구조

- 1 **아이콘:** 로그인에 사용되는 링크 요소임을 보다 직관적으로 인지할 수 있도록 제공되는 아이콘
- 2 **레이블:** 아이콘에 대한 텍스트 레이블



## 사용성 가이드라인

- 01** 로그인 링크는 모든 화면에서 일관된 위치에 주목도 있게 배치한다.
- 02** 헤더에서 제공되는 로그인 링크는 사용자 아이콘과 레이블로 구성한다.
- 03** 로그인 링크는 항상 '로그인' 화면으로 연결되어야 한다.

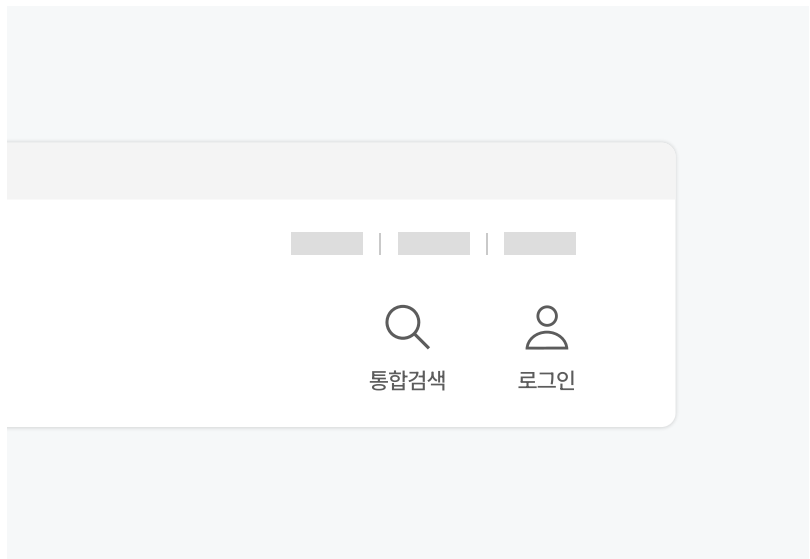
## 01 로그인 링크는 모든 화면에서 일관된 위치에 주목도 있게 배치한다.

로그인으로 이동할 수 있는 링크가 메인 화면 또는 일부 화면에만 제공될 경우, 로그인이 필요한 사용자는 특정 화면으로 이동하는 경우에만 기능을 이용할 수 있어 이용에 어려움을 겪게 된다. 주요 정보 및 서비스를 확인하는 데 로그인이 필요한 경우, 서비스 첫 화면에 로그인을 유도하는 문구와 링크를 강조하여 표시함으로써 로그인을 유도할 수 있다.

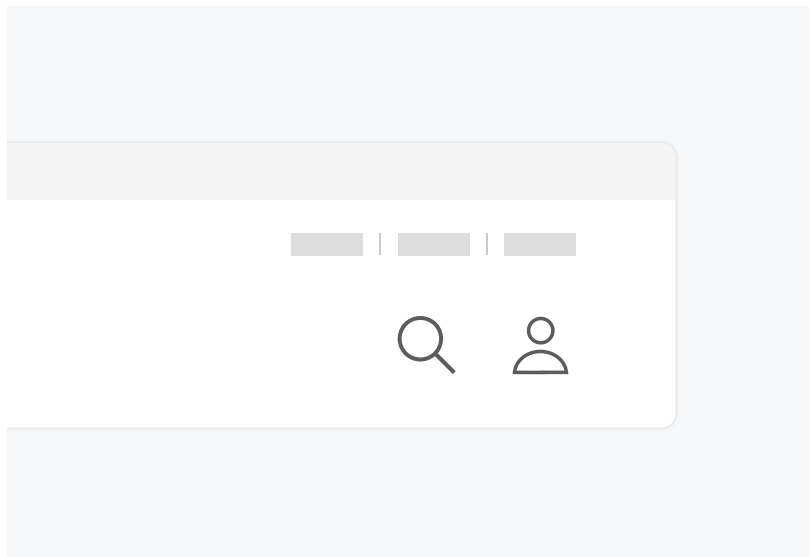
## 02 헤더에서 제공되는 로그인 링크는 사용자 아이콘과 레이블로 구성한다.

아이콘만 단독으로 사용되는 경우 사용자에게 따라 링크의 목적을 빠르게 이해하기 어려울 수 있으므로 텍스트 레이블을 함께 제공하는 것이 좋다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



### 03 로그인 링크는 항상 '로그인' 화면으로 연결되어야 한다.

로그인 링크의 목적지는 로그인 프로세스를 시작하는 화면 또는 로그인할 수 있는 다양한 계정이 있는 계정 선택 화면으로 설정해야 한다.

## 플랫폼에 대한 고려 사항

### 01 화면 너비가 충분하지 않은 경우에도 로그인 링크를 직관적으로 인지할 수 있는 형태로 표현한다.

작은 화면 너비에서도 가능한 한 로그인 링크를 숨기지 않고 헤더나 탭바 영역에 로그인/마이페이지 링크를 상시 배치한다. 만약 서비스 이용에 로그인이 중요하지 않다면 메뉴 레이어에서만 로그인 링크를 제공할 수 있다.

## 접근성 가이드라인

### 01 로그인 링크는 스크린 리더에서 링크로 인지될 수 있도록 한다.

로그인 링크를 버튼 요소로 마크업하게 되면 로그인 화면으로 이동하는 동작이 발생함을 예측할 수 없다.

- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

헤더



## 02. 로그인 안내

### 유형

### 기본

로그인이 필수적인 화면/기능에 접근을 시도하는 경우에 사용한다.

### 추천

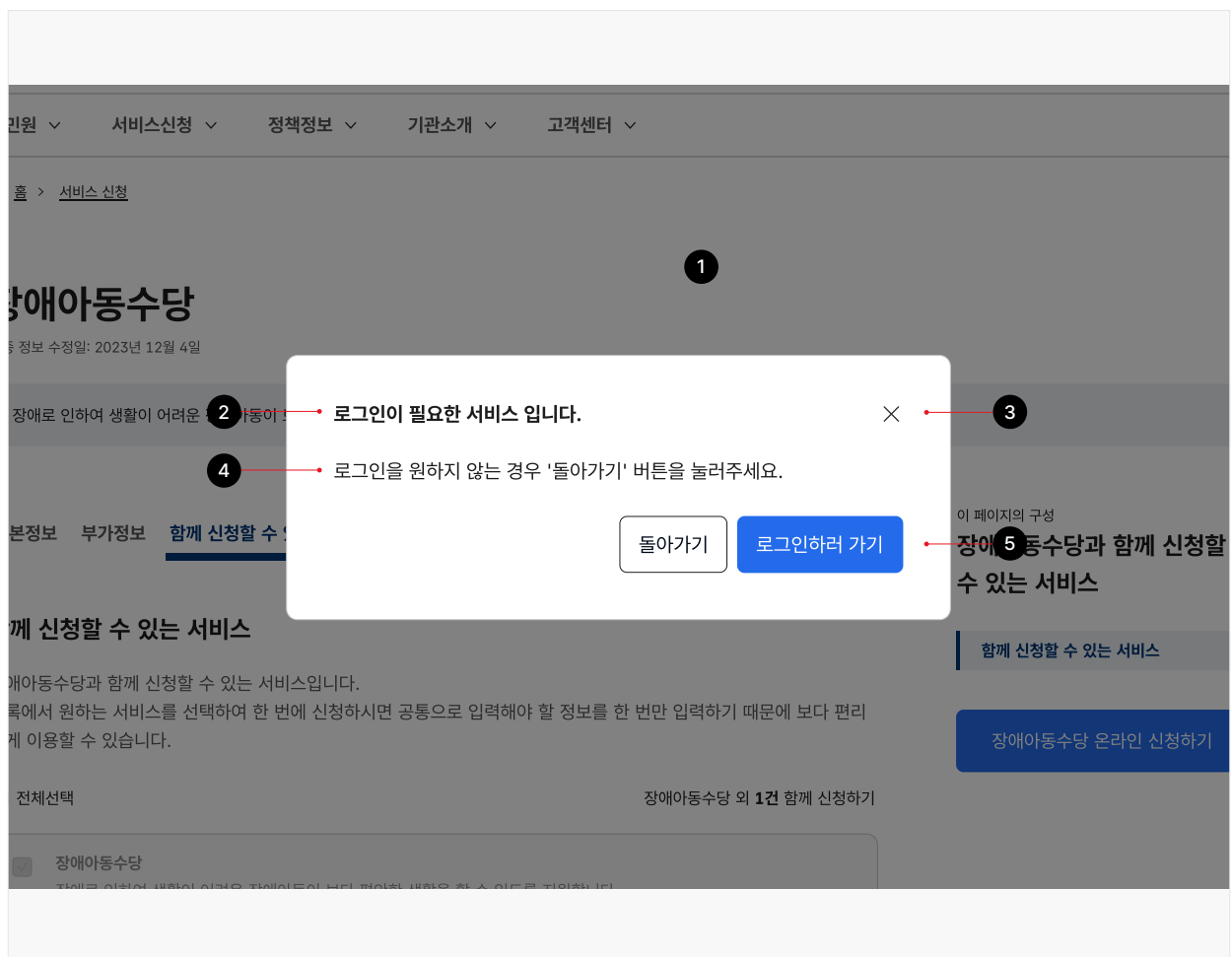
로그인이 필수적인 화면/기능에 접근을 시도하는 상황에서 로그인 방식에 따라 이후 서비스 이용 과정이 달라지는 경우에 사용한다.

### 제안

로그인이 필수적인 화면/기능은 아니지만 로그인을 했을 때의 이점이 존재하여 로그인할 것을 제안하는 경우에 사용한다.

## 구조

- 1 **오버레이(Overlay):** 로그인 안내 모달과 하단의 기본 창을 시각적으로 구분하기 위한 그림자 또는 가림막
- 2 **헤더:** 모달의 제목을 포함한 영역으로 제목 텍스트를 통해 로그인 화면으로의 전환이 필요함을 안내함
- 3 **닫기 버튼(선택):** 사용자가 모달을 닫을 수 있게 하는 버튼 요소
- 4 **본문:** 정보와 다른 컴포넌트 요소가 제공되는 영역
- 5 **푸터:** 모달의 하단 영역으로 로그인 안 함 옵션, 로그인 화면으로 이동하는 링크 등의 액션 버튼으로 구성됨



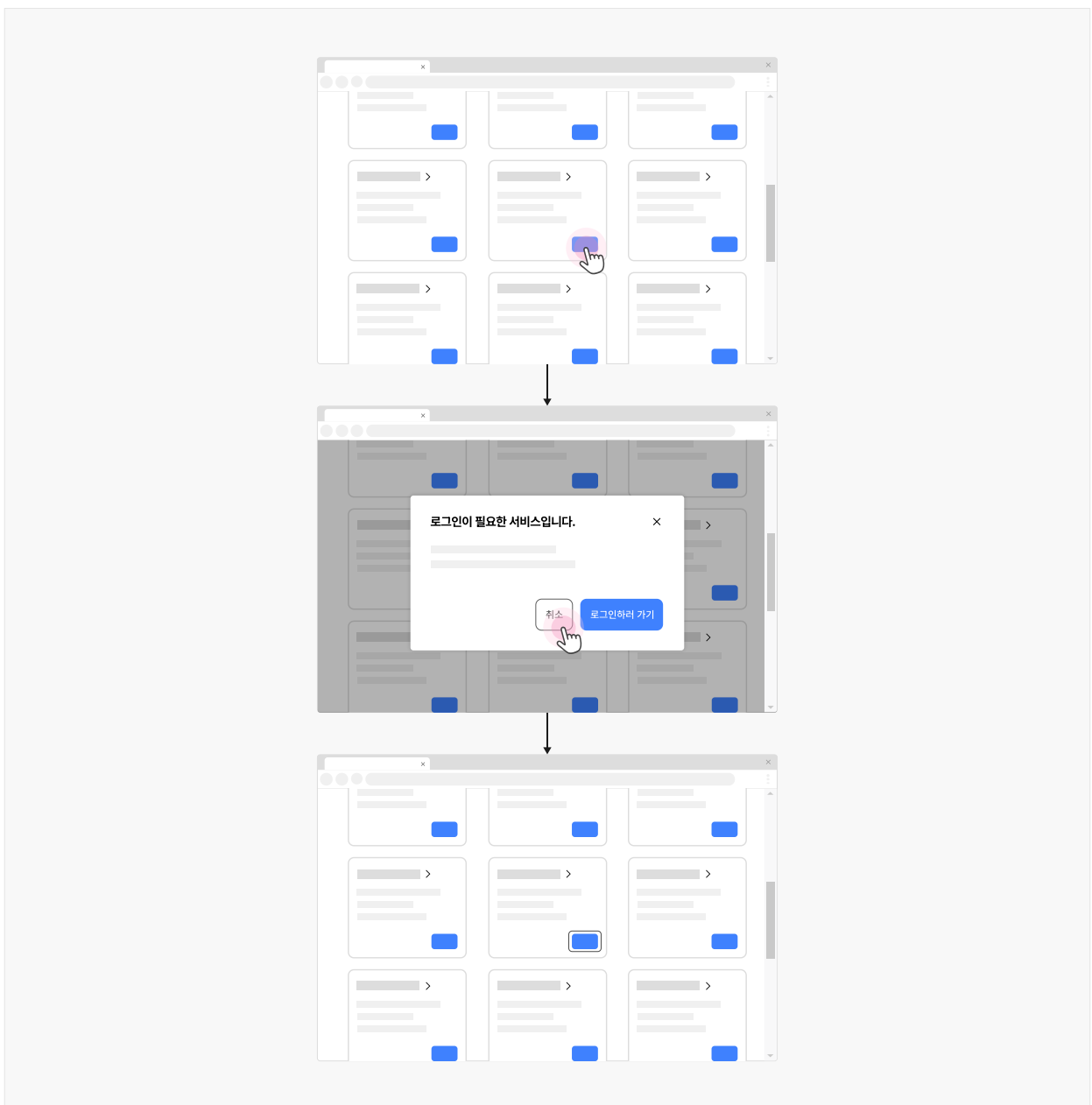
## 사용성 가이드라인

- 01 로그인에 대한 안내는 모달로 제공하여 사용자의 과업 맥락이 유지될 수 있도록 한다.
- 02 로그인은 꼭 필요한 상황에서 유도한다.
- 03 로그인을 제안하는 경우 모달 본문에서 로그인을 통해 얻을 수 있는 이점에 대해 명확한 설명을 제공해야 한다.
- 04 사용자가 이용 절차를 단축할 수 있는 로그인 방식을 추천한다.
- 05 로그인 안내 모달에는 '로그인 안 함' 옵션을 제공하여 원하지 않는 이동 동작이 발생하지 않도록 한다.

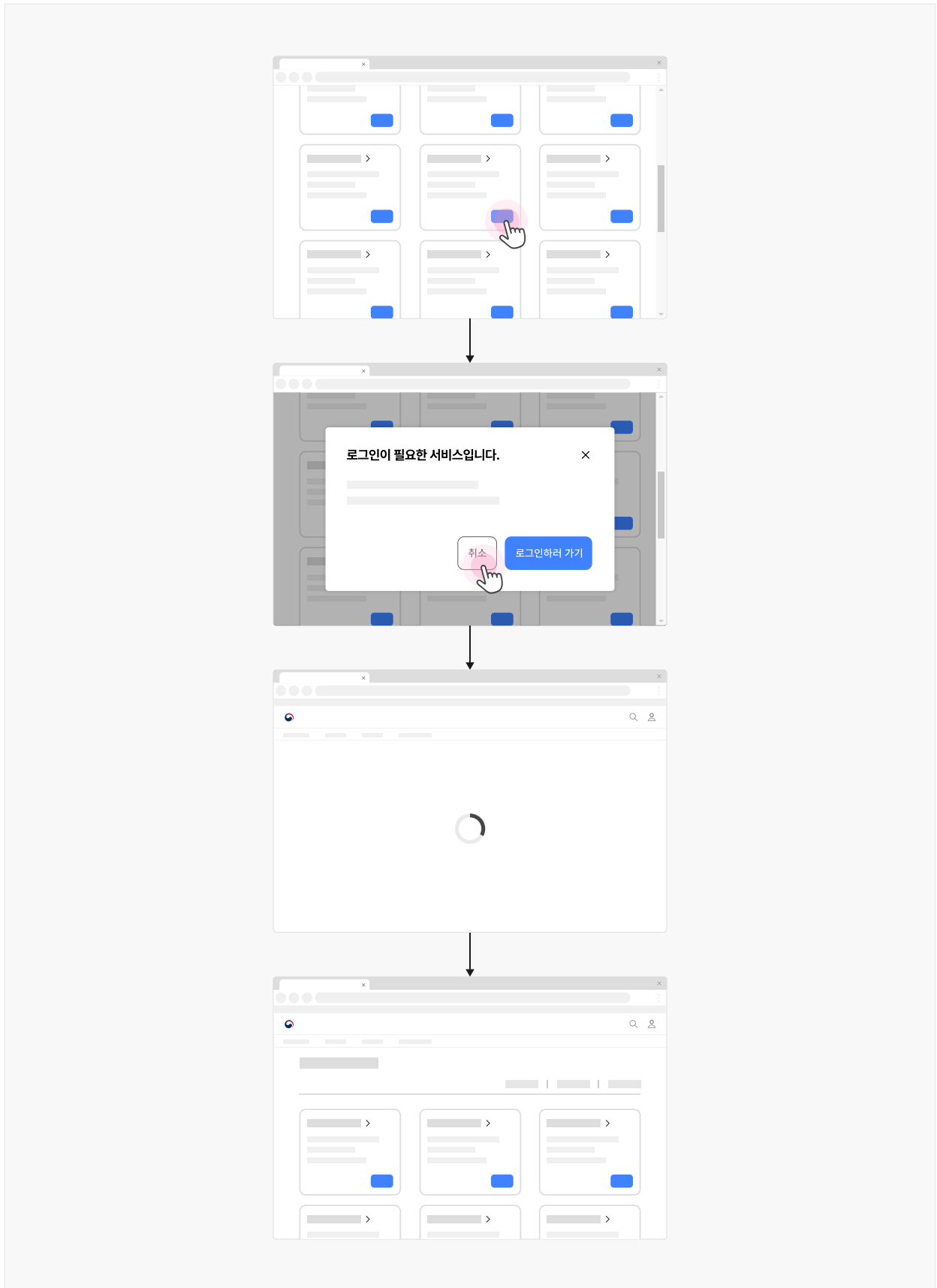
## 01 로그인에 대한 안내는 모달로 제공하여 사용자의 과업 맥락이 유지될 수 있도록 한다.

로그인하지 않는 옵션을 선택하여 탐색 중인 화면에 머무르고자 하는 사용자, 로그인 없이 서비스를 이용하고자 하는 사용자가 현재의 이용 맥락이 유지됨을 인지할 수 있도록 모달 레이아웃을 이용하여 안내를 제공한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 02 로그인은 꼭 필요한 상황에서 유도한다.

사용자의 작업 과정을 방해하지 말고, 로그인이 필요한 작업을 수행하는 상황에서 로그인을 요청해야 한다.

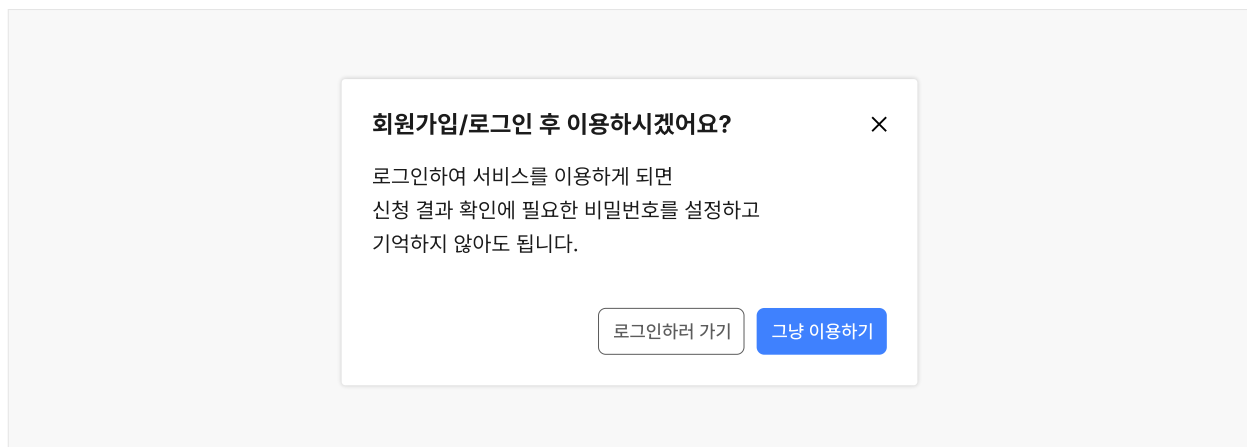
기본, 추천 유형에서 로그인 안내는 사용자가 로그인이 필수적인 화면/기능에 접근하기 위한 액션 버튼을 실행하였을 때 제공한다.

제안 유형에서 로그인 안내는 사용자가 접근을 시도한 화면이 로딩된 후에 제공한다.

### 03 로그인을 제안하는 경우 모달 본문에서 로그인을 통해 얻을 수 있는 이점에 대해 명확한 설명을 제공해야 한다.

로그인 안내 모달이 제공되는 순간 사용자는 이용 흐름에 방해를 받게 된다. 따라서 로그인 제안은 로그인 상태에서 서비스/기능을 이용했을 때 사용자의 편의성을 향상할 수 있는 경우에만 사용해야 하며, 로그인했을 때의 이점, 로그인하지 않았을 때의 어려움을 포함하여 충분한 설명을 제공해야 한다.

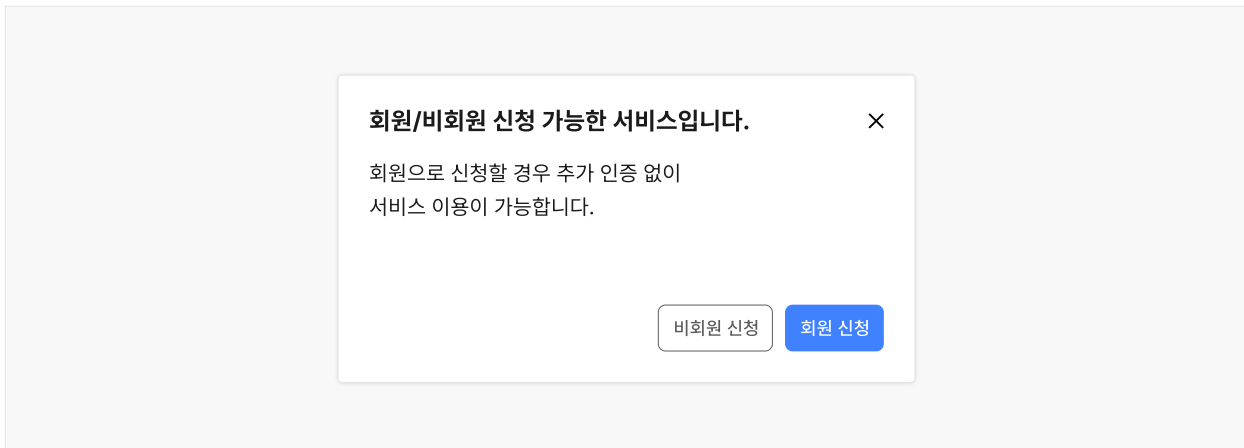
[모범 사례]



## 04 사용자가 이용 절차를 단축할 수 있는 로그인 방식을 추천한다.

로그인 방식에 따라 서비스 이용 방식이 달라지는 경우 로그인 안내 과정에서 이용 절차를 단축할 수 있는 로그인 방식을 추천한다. 예를 들어, A 방식으로 로그인 했을 때에는 최종 단계에서 별도의 본인 인증 과정을 거쳐야 하지만 B 방식으로 로그인했을 때 본인 인증 과정을 건너뛸 수 있다면 로그인 안내에서 B 방식을 사용할 것을 추천하면 된다.

[모범 사례]

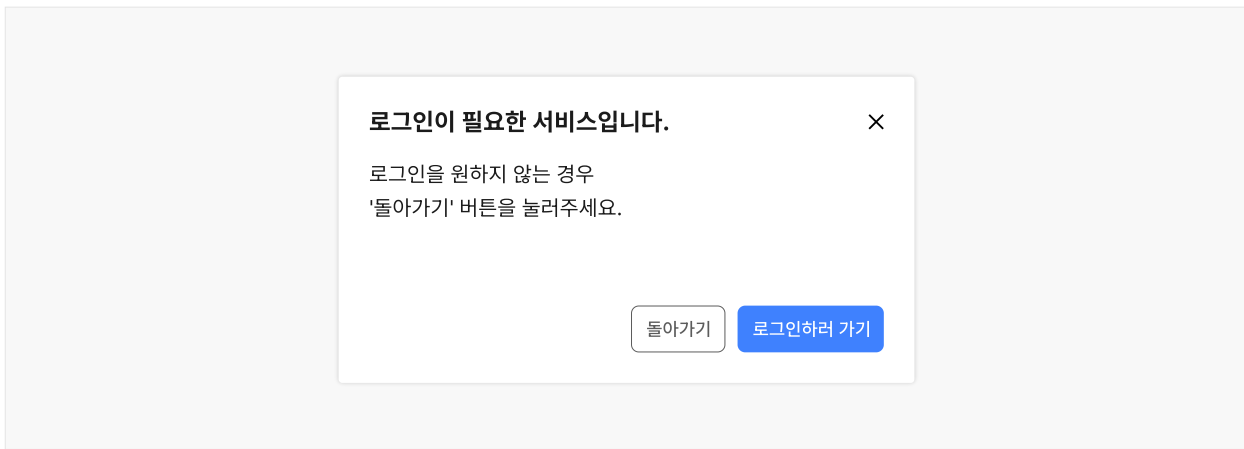




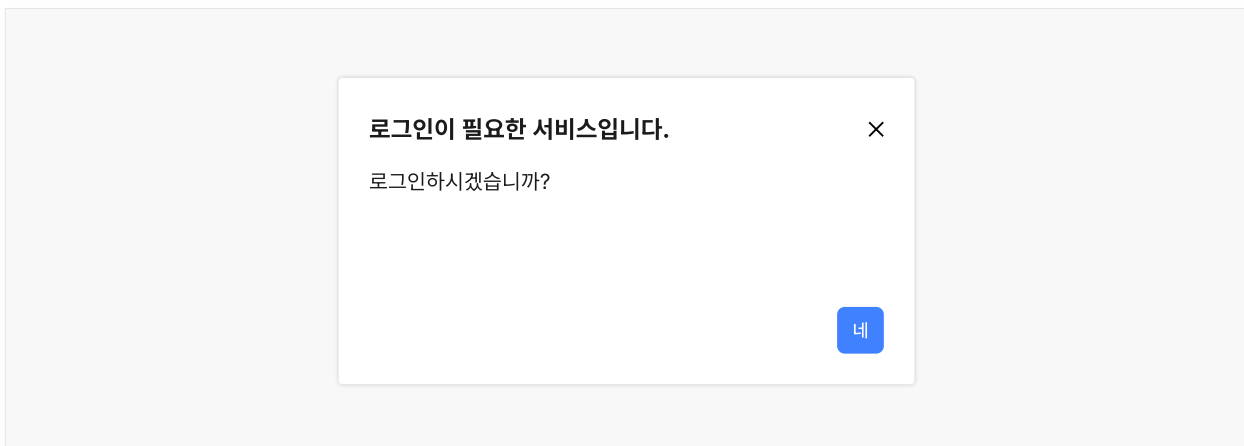
## 05 로그인 안내 모달에는 '로그인 안 함' 옵션을 제공하여 원하지 않는 이동 동작이 발생하지 않도록 한다.

현재 화면에 머무르기로 결정한 사용자가 서비스를 계속 이용할 수 있도록 모달 푸터에 '로그인 안 함' 옵션을 제공해야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

모달

### 기본 패턴

확인

## 03.

# 로그인 방식 확인/선택

### 유형

### 레이아웃

### 목록

### 탭

### 절차

### 단일형

한 화면에서 로그인 방식에 대한 비교와 선택을 수행할 수 있게 함

### 단계형

하나 이상의 레이아웃을 사용하여 단계를 거쳐 로그인 방식 선택지를 좁히도록 함

### 집중형

단계형 방식을 사용하는 경우, 사용자가 가장 마지막에 로그인한 인증 방식을 저장하여 다음 로그인 시도 시 단계를 거치지 않고 저장된 로그인 방식을 이용할 수 있게 함

## 유형 선택 방법

### 레이아웃

구분	목록	탭
인증 유형	-	인증의 주체나 로그인 방식에 구분이 있음  *인증 주체: 개인, 기관 *로그인 방식: 서비스 자체 로그인, 통합 로그인
인증 방식의 다양성	전체 인증 방식의 수가 15개 이하임	전체 인증 방식의 수가 15개를 초과함

### 절차

구분	단일형	단계형	집중형
인증 유형	인증 주체의 구분 없음	인증의 주체나 로그인 방식에 구분이 있음  *인증 주체: 개인, 기관  *로그인 방식: 서비스 자체 로그인, 통합 로그인	인증 유형에 상관없이 단계형 로그인에 사용함
인증 권한 수준	모든 인증 방식의 권한(전자서명의 효력)이 동일함	인증 방식별로 권한이 다르고 권한의 차이가 서비스 이용에 영향을 미침	-
사용자 이용 빈도	관련 없음	이용 빈도 낮음	이용 빈도 높음

## 구조

- 1 **부제목:** 특정 기관/서비스의 로그인 화면임을 안내하는 제목
- 2 **제목:** 이용 목적을 선택하도록 유도하는 제목 텍스트
- 3 **설명:** 로그인 목적 선택에 대한 이해를 돕기 위해 제공되는 설명 텍스트. 이용 목적에 따라 다양한 인증 방법이 제공되며, 일부 인증 방식은 첫 방문이라면 회원 가입이 필요할 수 있음을 안내함
- 4 **방식 선택 목록:** 사용자의 유형, 목적에 따라 로그인 화면을 분리하여 달성 과업에 필요한 로그인 작업에 집중할 수 있도록 도움
- 5 **방식 선택 탭:** 사용자와의 상호 작용에 반응하는 박스 영역으로 실행 시 각 탭에 상응하는 콘텐츠가 탭 패널에 표시됨. 통합 로그인과 기존 서비스 로그인을 분리하여 사용자 혼란을 방지함
- 6 **섹션 제목:** 인증 후 이용 가능한 서비스 범위를 식별하는 텍스트
- 7 **방식 선택 목록:** 인증 후 이용 가능한 서비스 범위에 따라 로그인 방식을 선택할 수 있는 목록
- 8 **디스클로저:** 로그인 방식에 대한 세부 정보, 참고 사항 등을 나타내거나 숨기기 위해 사용하는 컨트롤
- 9 **로그인 관련 도움말:** 로그인 관련 질문 및 문제 해결을 위한 도움말을 확인할 수 있는 화면으로 이동하는 링크
- 10 **회원 가입 링크:** 계정 생성을 위한 화면으로 연결되는 링크

1 디지털 정부 서비스 사용자 로그인

2 로그인 방식을 선택해주세요.

3 일반 개인 회원을 위한 디지털 정부 서비스 로그인입니다. 로그인을 하시면 보다 더 많은 정보와 서비스를 이용하실 수 있습니다.

키보드 보안 프로그램 사용 ①  PC방화벽 보안 프로그램 사용 ①

5 일반 회원 로그인      기관 회원 로그인

6 한번에 본인인증하고 모든 서비스 이용하기

8 **간편 인증** →  
네이버, 카카오, 또는 금융기관등 민간 전자서명 사업자가 제공하는 전자서명을 이용하여 로그인하기  
⑧ 이용 가능한 간편 인증 서비스 목록보기

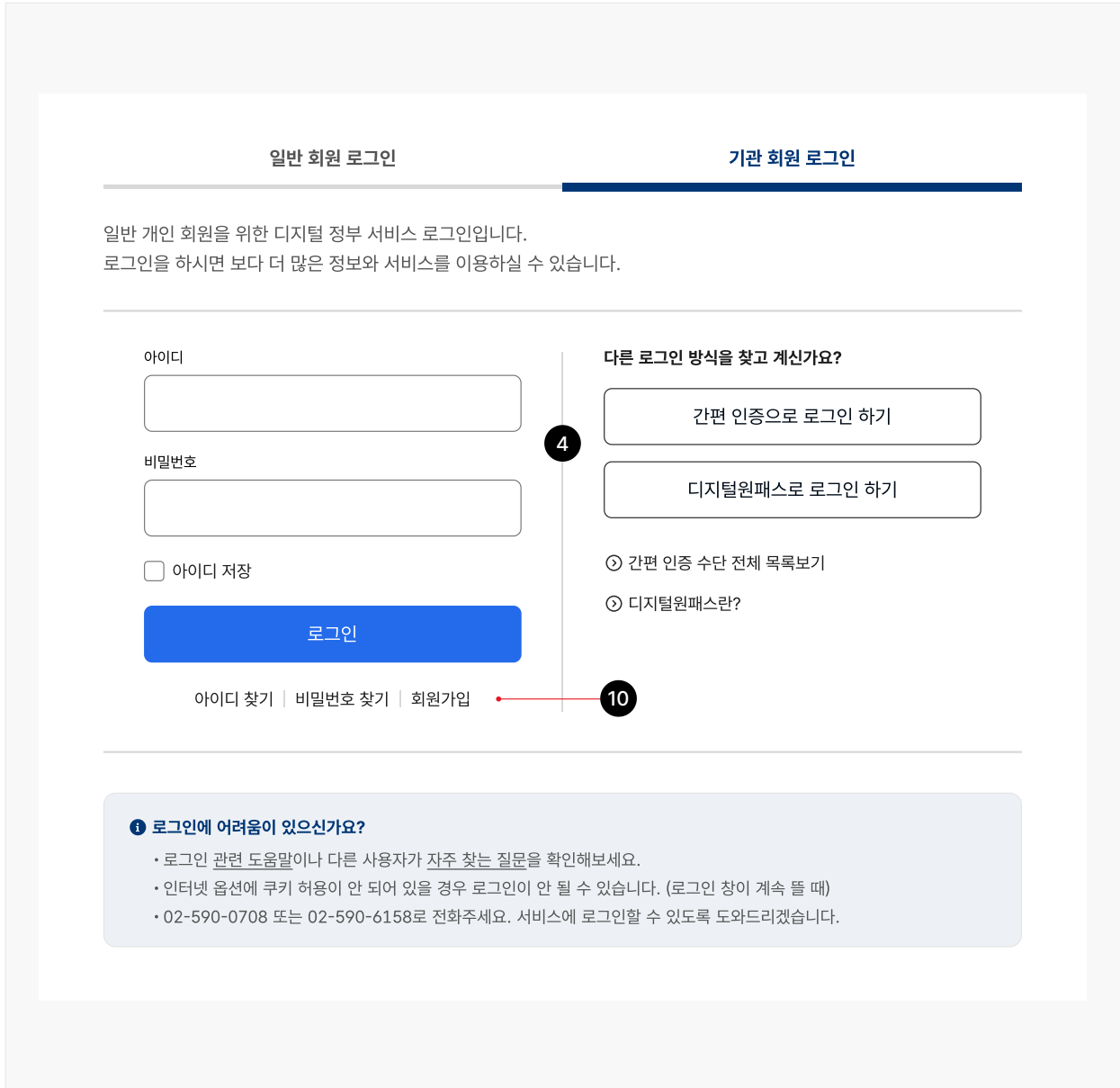
**공동 인증서** →  
별도로 은행같은 금융기관이나 공식인증기관에서 발급받은 전자서명용 공동인증서를 이용하여 로그인하기

**금융 인증서** →  
금융결제원의 안전한 클라우드에 발급 및 저장되어 관리 되는 인증서로 로그인하기

**생체인증** →  
로그인하기 등록된 지문, 얼굴등 생체정보를 통해 로그인하기  
✔ 애플리케이션 설치 및 이용 필요

7

9 **로그인에 어려움이 있으신가요?**  
• 이전에 이용한 로그인 수단이 안 보인다면 상단 통합 로그인 사용을 꺼보세요.  
• 로그인 관련 도움말이나 다른 사용자가 자주 찾는 질문을 확인해보세요.  
• 02-3703-2500 (내선번호 4번)으로 전화주세요. 서비스에 로그인할 수 있도록 도와드리겠습니다.



## 사용성 가이드라인

- 01 빈번하게 사용되는 로그인 방식에 우선적으로 접근할 수 있는 수단을 제공한다.
- 02 동일한 수준의 로그인 방식을 탭으로 구분하여 선택하게 하지 않는다.
- 03 다양한 로그인 방식에 대한 분류 체계에 사용자의 관점과 언어를 반영한다.
- 04 로그인 방식에 따라 서비스 이용 절차가 달라지는 경우, 사전에 안내를 제공한다.
- 05 로그인 방식과 입력 항목에 대한 직관적인 안내를 제공한다.
- 06 도움말 정보, 매뉴얼 링크를 제공한다.
- 07 도움말 정보는 사용자의 다양한 이용 환경을 고려하여 작성한다.



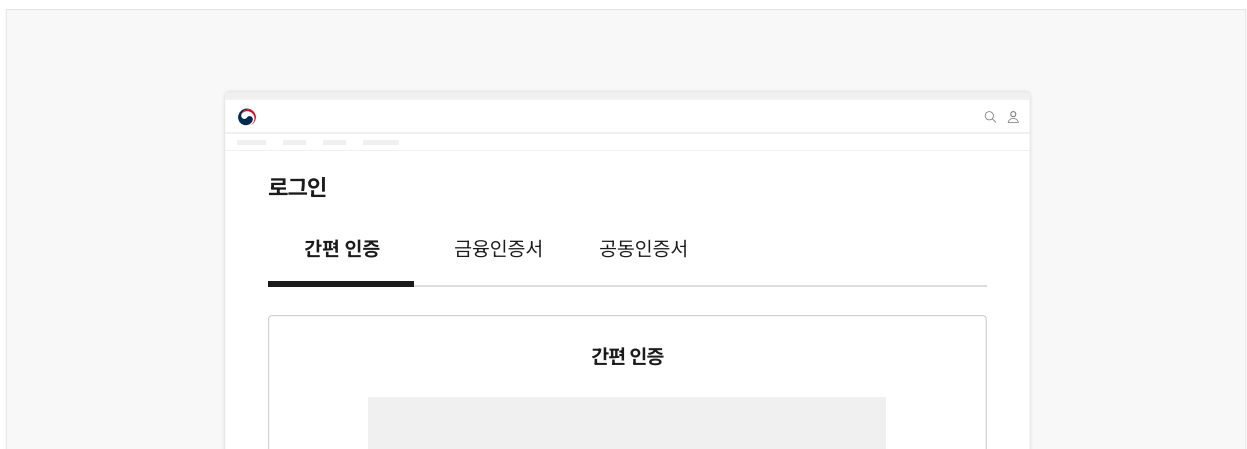
## 01 빈번하게 사용되는 로그인 방식에 우선적으로 접근할 수 있는 수단을 제공한다.

사용자 데이터를 기반으로 사용자들이 보편적으로 많이 사용하거나 서비스 관점에서 추천하는 방식을 먼저 노출한 뒤, 필요한 경우 다른 로그인 방법을 선택할 수 있도록 제시한다.

## 02 동일한 수준의 로그인 방식을 탭으로 구분하여 선택하게 하지 않는다.

탭은 사용자가 한 번에 두 개 이상의 콘텐츠 섹션을 확인하면서 정보를 비교하는 데 적합한 레이아웃이 아니다. 로그인 주체, 로그인 방식이 명확하게 구분되는 경우에만 사용자가 탭 컴포넌트를 기반으로 선택하도록 설계한다.

[피해야 할 사례]



### 03 다양한 로그인 방식에 대한 분류 체계에 사용자의 관점과 언어를 반영한다.

로그인 방식을 기술적인 관점으로 구분하지 않고 사용자의 관점에서 그 이용 목적에 따라 분류하여 제공한다. 이렇게 함으로써 사용자는 여러 가지 로그인 방식 중에서 방문 목적에 적합한 로그인 방식을 빠르게 비교하여 선택할 수 있다.

## 04 로그인 방식에 따라 서비스 이용 절차가 달라지는 경우, 사전에 안내를 제공한다.

로그인 방식에 따라 서비스가 다르게 제공되며 이용할 수 있는 기능의 차이가 있을 수 있음을 사용자가 사전에 인지하고 로그인 방식을 선택할 수 있도록 한다.

## 05 로그인 방식과 입력 항목에 대한 직관적인 안내를 제공한다.

로그인 방식과 입력 항목에 대한 설명은 해당 항목 주변에 제공한다. 안내 정보를 본문 상단 또는 하단 영역에 서로 다른 로그인 방식에 대한 정보와 동시에 표현하게 되면 인지가 어려우며 안내 정보가 필요한 시점에 곧바로 접근할 수 없다.

## 06 도움말 정보, 매뉴얼 링크를 제공한다.

처음 방문자, 익숙하지 않은 사용자를 위해 사용자가 스스로 문제를 해결할 수 있는 링크를 제공한다.

필요한 경우, 로그인에 대한 도움을 받을 수 있는 관련 오프라인 채널 정보나 챗봇 링크가 제공될 수 있다.

## 07 도움말 정보는 사용자의 다양한 이용 환경을 고려하여 작성한다.

도움말 정보에 예시 화면 이미지가 포함되어 있거나 운영 체제, 사용자 에이전트의 옵션/설정과 관련된 내용을 포함해야 하는 경우, 사용자가 다양한 디바이스를 통해 서비스를 이용하고 있음을 고려해야 한다. 특정 화면 크기, 특정 디바이스에서만 참고할 수 있는 정보는 일부 사용자의 문제 해결에 도움을 주지 못한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 인지 기능 테스트에 의존하지 않는 인증 방식을 제공한다.

사용자 로그인 등과 같은 인증 과정이 인지 기능 테스트(예 - 로그인을 위한 비밀번호 입력, 터치스크린 화면의 패턴 인식, 임의의 문자열 기억, 계산 수행, 특정 객체를 포함하고 있는 이미지 찾기 등)에 의존하는 경우, 인지 기능 테스트에 의존하지 않는 인증 방법을 적어도 하나 이상 제공해야 한다.

다만, 이미 사용자 자신에게 익숙하여 별도의 인지적인 노력을 필요로 하지 않는 사용자의 이름이나 이메일 주소, 전화번호는 인지 기능 테스트로 간주하지 않는다.

- KWCAG 2.2 접근 가능한 인증

[모범 사례 1]

The image shows a login form titled "로그인" (Login). It has two input fields: "이메일 주소" (Email address) with the value "gov@example.com" and "비밀번호" (Password). The password field is currently empty and has a placeholder "비밀번호를 입력하세요" (Enter password). A dropdown menu is open below the password field, showing the email "gov@example.com" and a "비밀번호 관리" (Manage password) option.

[모범 사례 2]

The image shows a login screen titled "로그인 방식을 선택해 주세요." (Please select a login method.). It has two options: "모바일 신분증" (Mobile ID card) and "아이디 대체 생체 보안인증" (ID replacement biometric security authentication). The "모바일 신분증" option is selected and has a description: "행정안전부에서 제공하는 모바일 신분증 앱을 이용하여 로그인" (Login using the mobile ID card app provided by the Ministry of the Interior). The "아이디 대체 생체 보안인증" option has a description: "휴대폰에 등록된 지문 또는 얼굴 정보를 이용하여 로그인" (Login using fingerprint or facial information registered on the mobile phone).



## 관련 구성 요소

### 기본 패턴

도움

입력폼

# 04. 로그인 정보 입력

## 구조

- 1 **레이블:** 계정 정보 입력 필드의 이름
- 2 **계정 정보 입력 필드:** 계정 정보를 입력하기 위한 텍스트 입력 필드
- 3 **로그인 정보 저장 옵션:** 사용자가 다음 번에 로그인을 시도하였을 때 활용할 수 있는 계정 정보를 저장하기 위한 체크박스 옵션. 아이디, 비밀번호, 전체 계정 정보를 저장할 수 있음
- 4 **아이디/비밀번호 찾기 링크:** 계정 정보를 기억하지 못하는 사용자가 아이디를 조회하거나 비밀번호를 재설정할 수 있도록 관련 기능으로 연결하는 링크
- 5 **도움말:** 계정 정보 입력 과정 또는 로그인 방식에 대해 참고할 수 있는 정보 또는 관련 서비스 링크



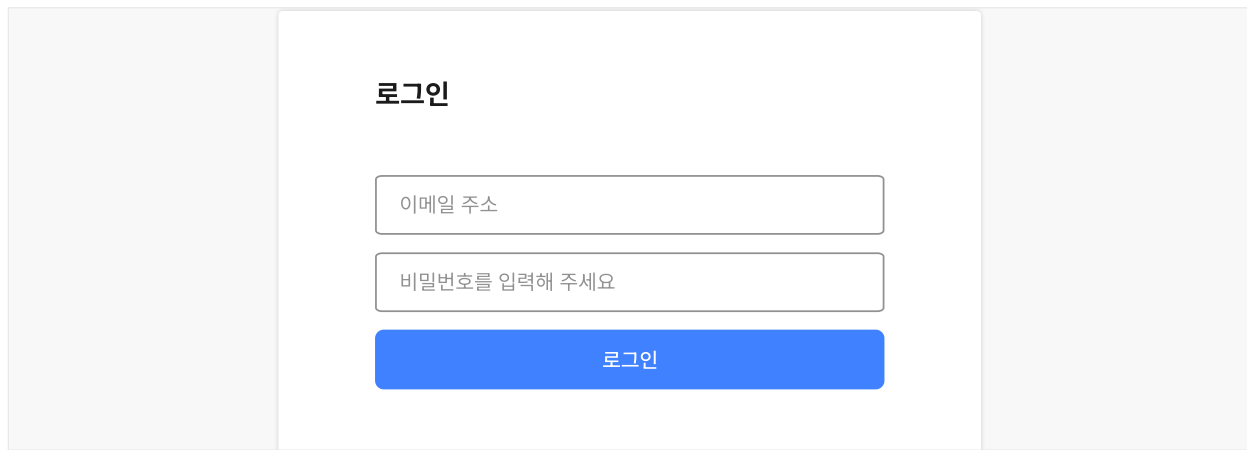
## 사용성 가이드라인

- 01** 아이디 형식에 대한 단서를 사전에 제공한다.
- 02** 비밀번호를 표시할 수 있는 옵션을 제공한다.
- 03** 복사/붙여넣기를 제한하지 않는다.
- 04** 로그인 정보를 저장할 수 있는 옵션을 제공한다.
- 05** 아이디/비밀번호 찾기 링크를 제공한다.
- 06** 오류 메시지는 명확하고 간결하게 제공한다.

## 01 아이디 형식에 대한 단서를 사전에 제공한다.

이메일 주소를 아이디로 사용하는 경우, 아이디를 이메일 형식으로 입력해야 한다는 것을 안내하지 않으면 기억에 의존해야 하므로 많은 시간이 걸린다. 사용자가 입력해야 하는 정보를 추측하지 않도록 레이블 및 도움말을 플레이스홀더가 아닌 레이블로 제공한다.

[피해야 할 사례]



## 02 비밀번호를 표시할 수 있는 옵션을 제공한다.

사용자가 비밀번호를 입력할 때 공공장소에 있을 수 있으므로 기본적으로 비밀번호를 숨겨야 한다. 이때, 사용자가 원하는 경우 비밀번호를 볼 수 있도록 '비밀번호 표시' 버튼을 통해 사용자가 비밀번호를 입력할 수 있도록 돕는다. 이를 통해 사용자가 비밀번호를 올바르게 입력하는 동시에, 필요할 때 개인정보를 보호할 수 있다.

### 03 복사/붙여넣기를 제한하지 않는다.

아이디와 비밀번호를 키보드/키패드로만 입력하도록 제한하게 되면 사용자의 실수를 유발할 수 있다.

계정 정보의 기억에 어려움이 있거나 키보드/키패드를 빠르고 정확하게 입력하기 어려운 사용자를 위해 복사/붙여넣기 기능을 제한하지 않아야 한다.

## 04 로그인 정보를 저장할 수 있는 옵션을 제공한다.

로그인 시 사용자의 최근 로그인 방식을 저장하거나, 사용자가 선호하는 로그인 방식을 직접 설정할 수 있게 함으로써 자주 방문하는 사용자의 로그인 경로를 단축할 수 있다.

부가적으로 아이디나 비밀번호 중 어떤 정보가 저장되는지, 얼마 동안 저장되는지에 관한 정보를 제공할 수 있다.



## 05 아이디/비밀번호 찾기 링크를 제공한다.

대부분의 로그인 오류는 사용자가 계정 정보를 잊어버리는 것에서 기인한다. 사용자가 로그인에 필요한 정보를 쉽게 검색할 수 있도록 로그인 양식 주변에 아이디/비밀번호 찾기 링크를 제공해야 한다.

## 06 오류 메시지는 명확하고 간결하게 제공한다.

사용자가 무엇이 잘못되었는지 이해할 수 있도록 도와주고 오류를 해결할 수 있는 방법을 안내해야 한다.  
오류 메시지는 가능한 한 구체적으로 작성한다.

[모범 사례]

아이디

아이디를 잘못 입력하였습니다. 다시 한번 확인해 주세요.

비밀번호

아이디 저장

로그인

아이디 찾기 | 비밀번호 찾기 | 회원가입

[피해야 할 사례 1]

아이디

영문 소문자

비밀번호

8-12자의 영문자, 숫자, 특수문자 조합

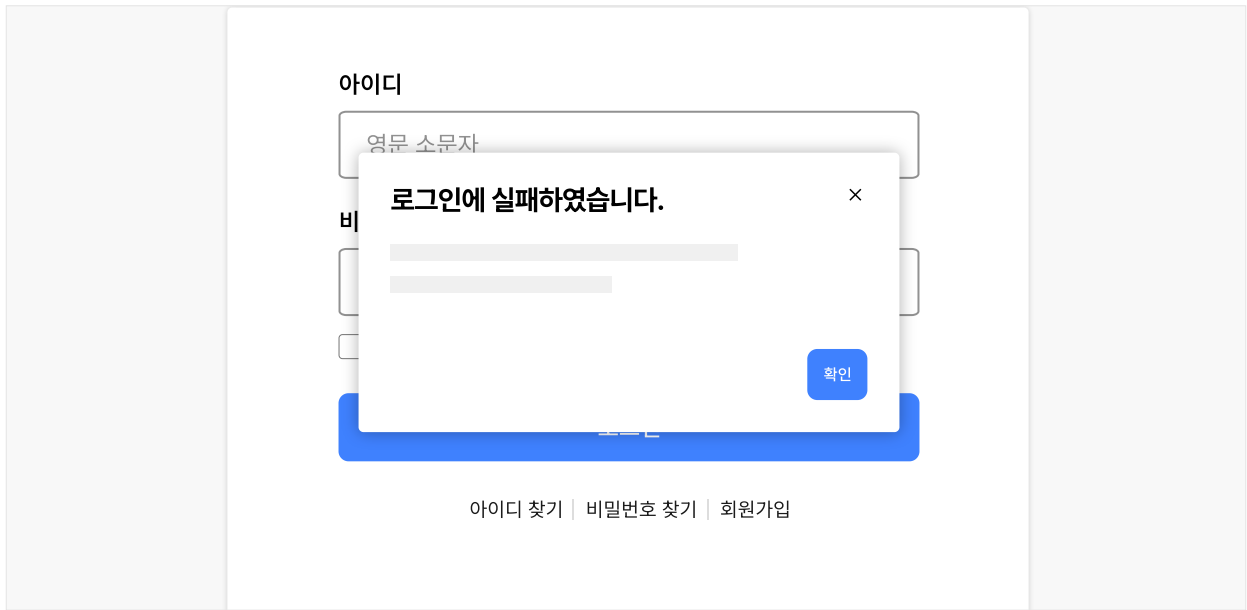
아이디 저장

로그인

로그인에 실패하였습니다.

아이디 찾기 | 비밀번호 찾기 | 회원가입

[피해야 할 사례 2]



## 접근성 가이드라인

### 01 초점이 논리적인 순서로 이동할 수 있도록 제공한다.

로그인 입력 양식의 시각적 배열에 상관없이 초점은 논리적인 순서대로 이동할 수 있도록 제공해야 한다. 비밀번호 입력 양식 이전에 로그인 버튼으로 초점이 이동하거나, 로그인 버튼 이후에 아이디 및 비밀번호 저장 옵션으로 초점이 이동해서는 안 된다.

- KWACG 2.2 초점 이동과 표시
- KWACG 2.2 콘텐츠의 선형 구조
- WCAG 2.1 Focus Order (A)
- WCAG 2.1 Meaningful Sequence (A)

### 02 입력 필드에 자동 완성 속성을 설정한다.

정보 입력에 필요한 사용자의 인지적, 신체적 노력을 최소화할 수 있도록 사용자 에이전트가 사용자가 기존에 입력한 정보를 활용할 수 있는 기술을 제공해야 한다. 웹사이트에서는 HTML 표준인 autocomplete 속성을 사용하여 입력 필드의 목적에 맞는 자동완성 정보를 사용자 에이전트에 전달할 수 있다.

- WCAG 2.1 Identify Input Purpose (AA)

## 상호작용 가이드라인

### 제출하기 전 가능한 한 많은 사용자 데이터의 유효성을 검사한다.

실시간 유효성 검사는 입력 필드가 포커스를 잃을 때 발생하며 유효하지 않은 문자나 빈 필드와 같은 입력 오류를 확인해야 한다. 이를 통해 사용자는 로그인 양식을 제출하기 전에 실수를 쉽게 식별하고 수정할 수 있다.

### 사용자가 로그인 폼을 제출하였을 때 오류가 발생한 경우 해당 항목으로 초점을 이동시킨다.

서버 측 오류가 발생하면 화면을 다시 로드하고 비밀번호 필드를 지운 다음 사용자 이름 입력 필드로 사용자를 돌려보내야 한다. 인라인 알림을 사용하여 오류를 표시하고 사용자가 문제를 해결하는 방법에 대한 명확한 지침을 제공한다.

## 관련 구성 요소

### 기본 패턴

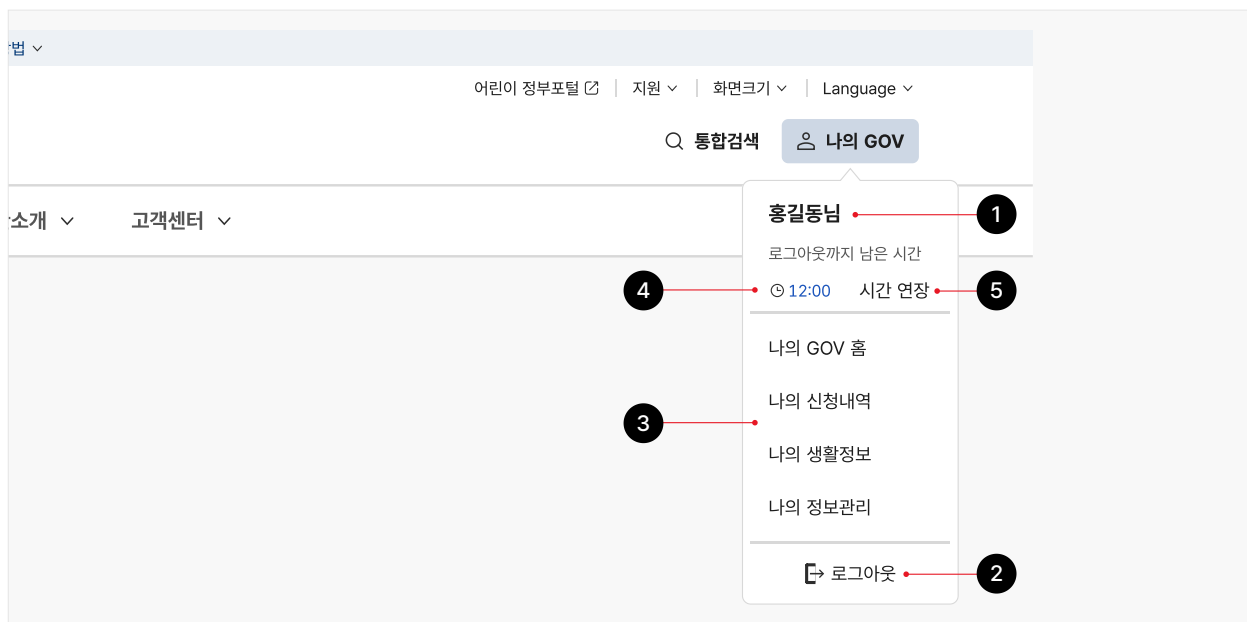
입력폼

오류

# 05. 로그인 완료

## 구조

- 1 사용자 이름: 사용자의 이름, 별명, 프로필 사진이 제공됨. 사용자의 개인화 서비스로 이동하는 링크나 계정 관련 옵션 목록을 확인하기 위한 메뉴 실행 버튼으로 사용될 수 있음
- 2 로그아웃 버튼: 로그인 상태를 해제하기 위한 버튼
- 3 개인화 메뉴: 사용자 개인화 서비스, 설정 화면, 로그아웃 버튼 등의 기능을 제공하는 메뉴로 드롭다운 메뉴나 드로어 메뉴로 제공될 수 있음
- 4 로그아웃까지 남은 시간: 로그인 세션이 유지되기까지 남은 시간을 표시함
- 5 로그인 연장 버튼: 로그인 상태 유지 시간을 연장하기 위한 버튼



## 사용성 가이드라인

- 01 로그인이 완료된 후, 로그인 상황에 적합한 화면으로 이동해야 한다.
- 02 로그인 상태로 전환되었음을 명확하게 표현한다.

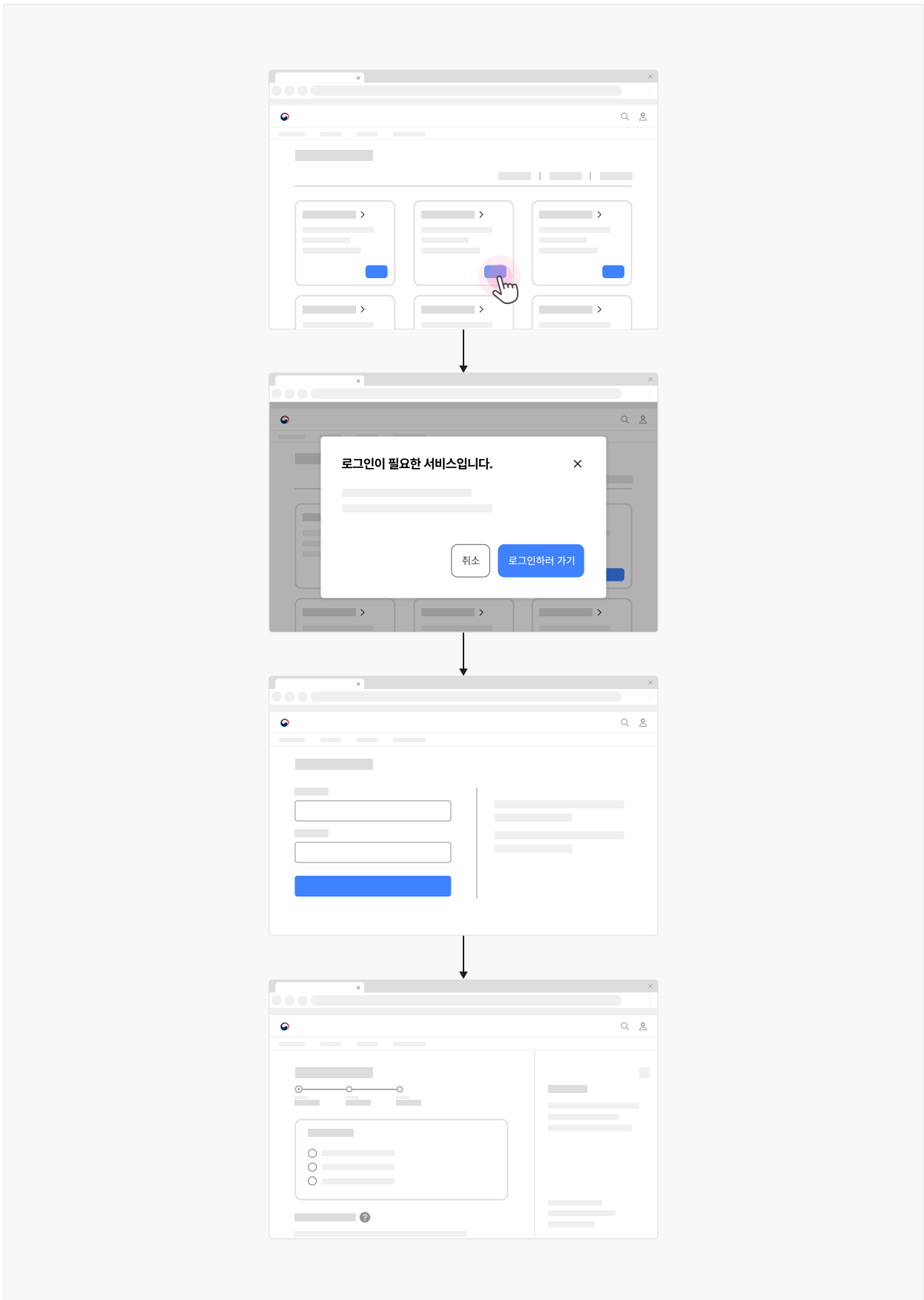


## 01 로그인이 완료된 후, 로그인 상황에 적합한 화면으로 이동해야 한다.

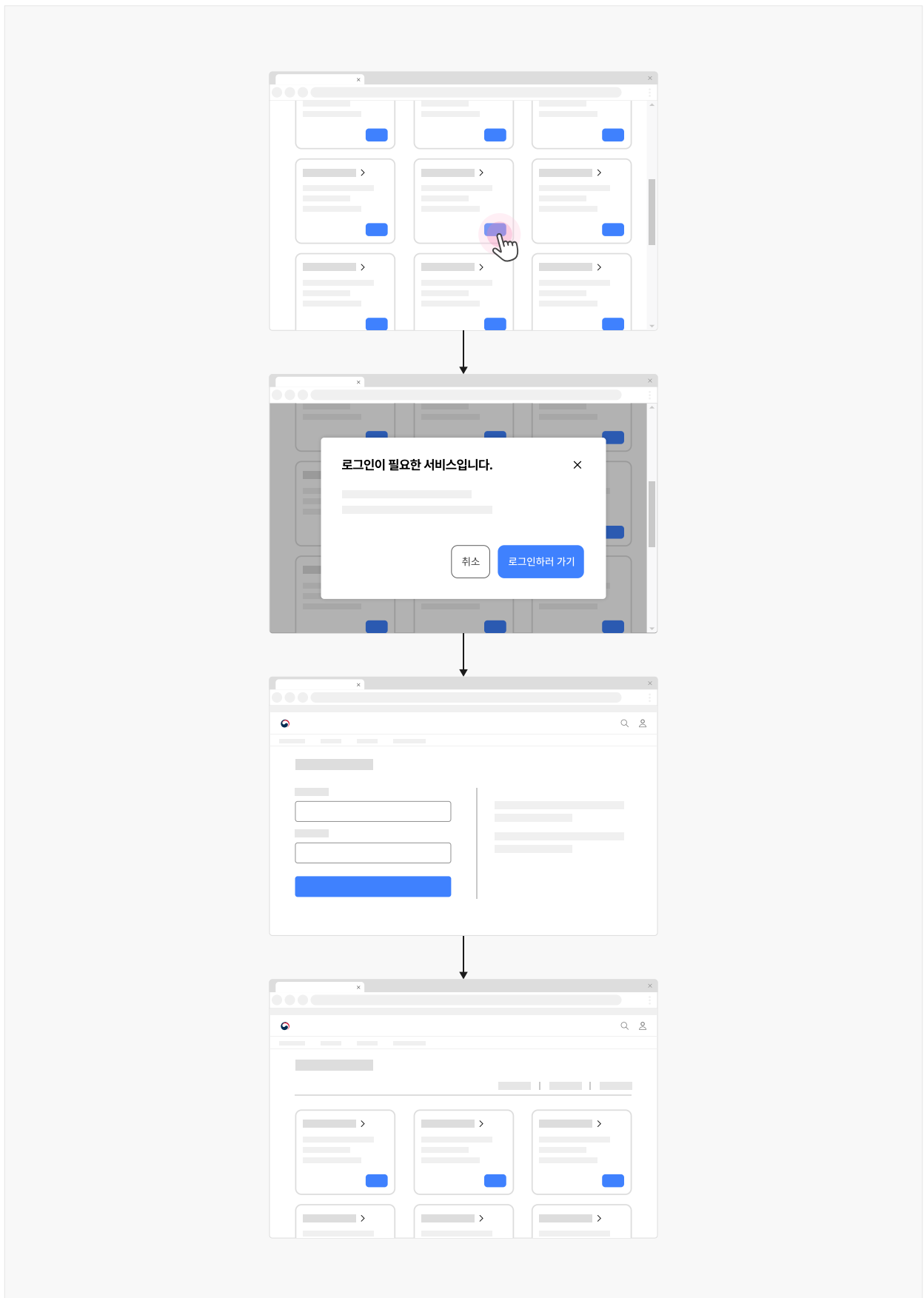
로그인 플로(Flow)에 진입하기 전의 사용자 여정이 단절되지 않도록 로그인을 시도한 상황에 적합한 화면으로 연결해야 한다.

- 사용자가 의도적으로 로그인 버튼을 눌러 로그인한 경우, 사용자가 탐색 중이던 화면으로 연결되어야 한다.
- 사용자가 특정 서비스에 접근을 시도하여 '로그인 안내' 단계를 거쳐 로그인이 완료된 경우 사용자가 접근을 시도한 화면으로 이동하면 된다.
- 사용자가 특정 기능의 사용/적용을 시도하여 '로그인 안내' 단계를 거쳐 로그인이 완료된 경우 사용자가 탐색 중이던 화면으로 연결되어야 한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 02 로그인 상태로 전환되었음을 명확하게 표현한다.

로그인 기능이 사라지고 로그아웃 옵션을 표시하는 등의 방법으로 현재 로그인 상태에 있음을 사용자에게 알려주어야 한다. 마이페이지 버튼을 실행시켜 활성화된 레이어에 사용자 이름을 제공하면 로그인 상태를 표현하면서도 개인 정보를 보호할 수 있다.

## 접근성 가이드라인

### 01 로그인 완료 후 화면이 로딩되었을 때 초점은 문서 가장 처음부터 접근되도록 한다.

로그인 완료 후 화면이 로딩되었을 때 키보드 및 스크린 리더 초점은 문서 가장 처음부터 접근하도록 구현한다. 문서의 시작 영역이 아닌 헤더나 본문에 초점이 자동으로 이동하게 예측하지 못한 위치에서 탐색이 시작되어 사용자가 당황할 수 있다.

- KWAG 2.2 초점 이동과 표시
- WCAG 2.1 Focus Order (A)

## 06. 서비스 이용

### 유형

#### 로그인 만료 안내 모달

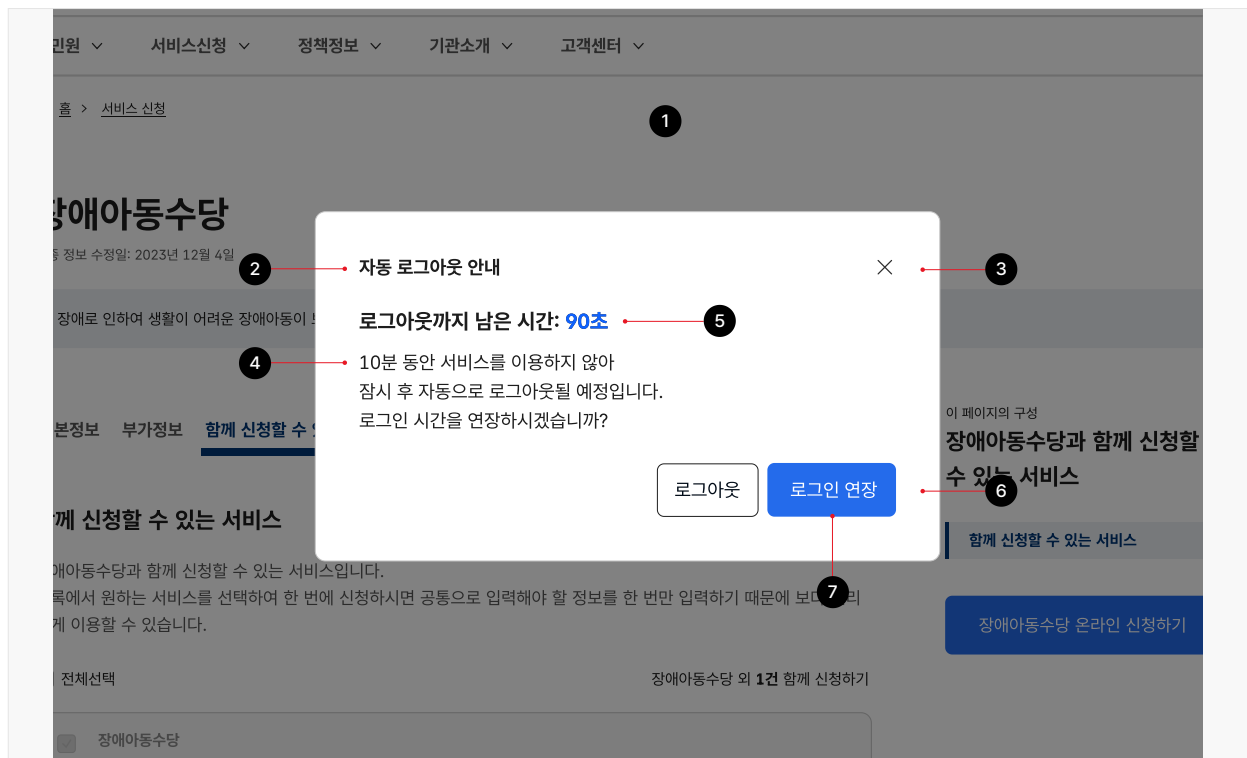
사용자가 서비스를 이용하는 중에 전역적으로 제공되는 로그인 만료 안내로 모달 양식으로 제공된다.

#### 로그인 세션 유지 시간 안내

사용자의 이용 속도가 느린 화면/단계에서 로그인 세션 만료 시 사용자가 작업 중인 데이터의 손실이 발생하는 등의 돌이킬 수 없는 결과로 이어질 수 있는 경우에 제공되는 안내 사항이다. 로그인 만료 안내 모달과는 달리 로그인 기능을 찾거나 로그인 정보를 입력하는 시점 또는 사용자가 특정 기능을 사용하기 시작하기 전에 사전적으로 세션 유지 시간 제한에 대해 안내함으로써 오류를 예방하기 위한 목적으로 사용한다.

## 구조

- 1 **오버레이(Overlay):** 로그인 안내 모달과 하단의 기본 창을 시각적으로 구분하기 위한 그림자 또는 가림막
- 2 **헤더:** 모달의 제목으로 로그인 상태 유지 시간의 만료가 임박했음을 안내함
- 3 **닫기 버튼(선택):** 사용자가 모달을 닫을 수 있게 하는 버튼 요소
- 4 **본문:** 모달이 제공되는 상황에 대한 설명, 로그아웃되었을 때의 어려움 등에 대한 설명을 제공함
- 5 **로그아웃까지 남은 시간:** 로그인 세션이 유지되기까지 남은 시간을 표시함
- 6 **푸터:** 모달의 하단 영역으로 로그인 연장, 로그아웃 액션 버튼으로 구성됨
- 7 **로그인 연장 버튼:** 로그인 상태 유지 시간을 연장하기 위한 버튼



## 사용성 가이드라인

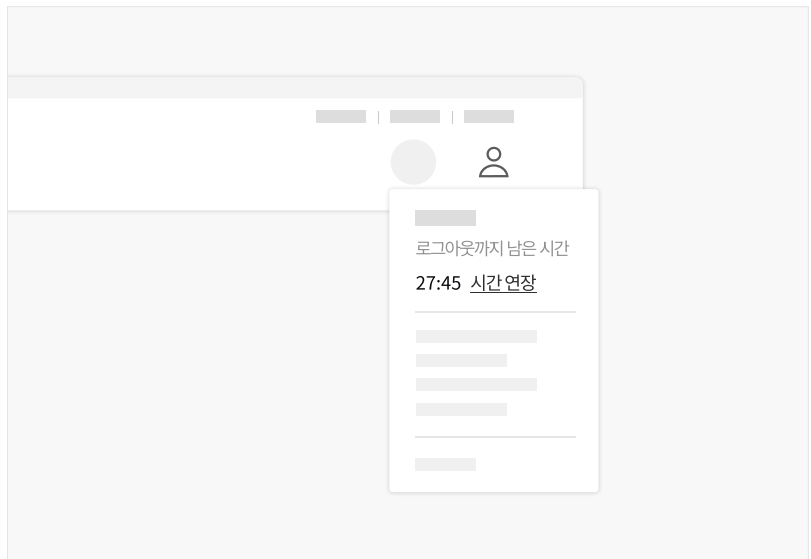
- 01** 사용자에게 로그인 세션이 만료되기 전에 유지 시간에 제한이 있음을 안내한다.
- 02** 로그인 세션 시간 만료에 대한 안내는 모달로 제공하여 사용자의 과업 맥락이 유지될 수 있도록 한다.
- 03** 로그인 세션 시간 만료에 대한 안내는 세션이 만료되기 최소 20초 전에 제공한다.
- 04** 로그인 만료 안내 모달에 시간 연장하기 버튼과 로그아웃하기 버튼을 제공한다.



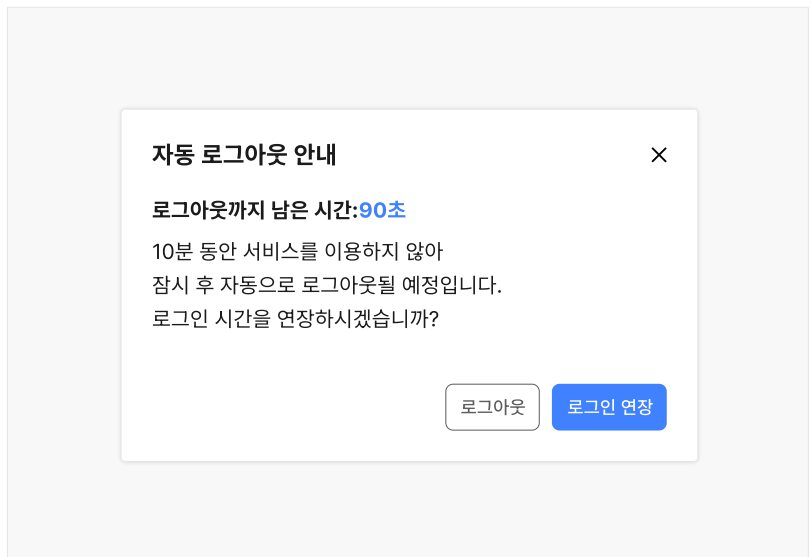
## 01 사용자에게 로그인 세션이 만료되기 전에 유지 시간에 제한이 있음을 안내한다.

로그인 시간제한, 시간 연장 여부, 시간제한으로 인해 로그아웃되는 등의 상황에 대해 사용자가 분명히 인지할 수 있도록 안내를 제공한다.

[모범 사례 1]



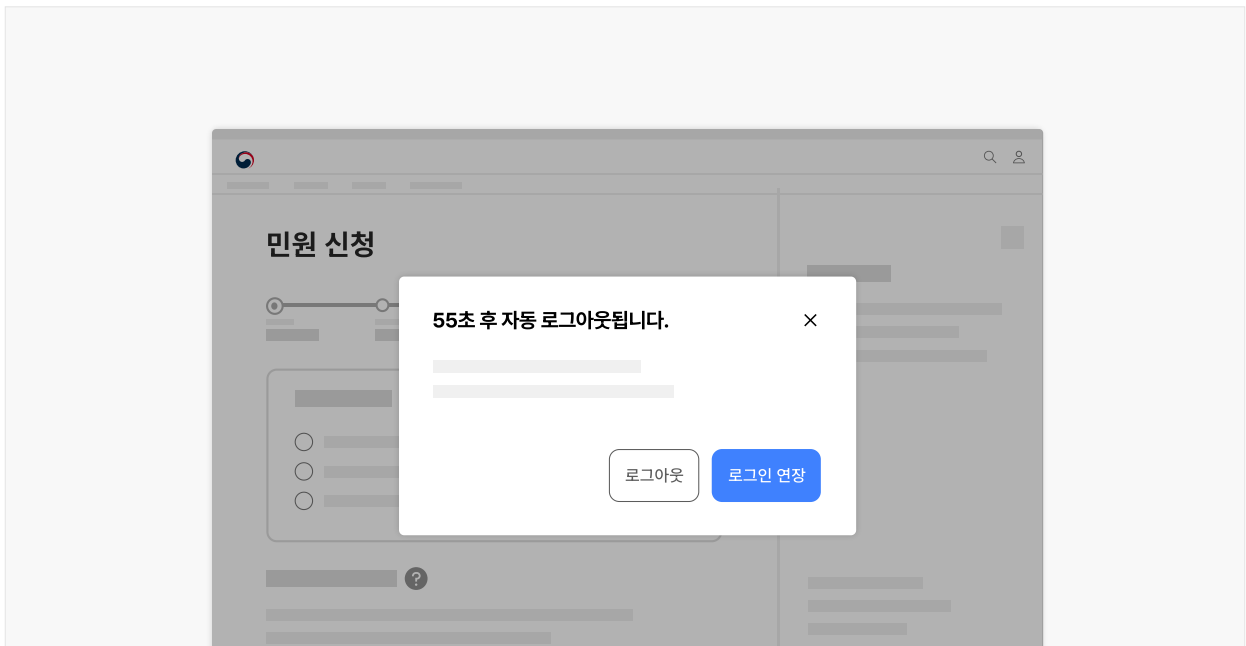
[모범 사례 2]



## 02 로그인 세션 시간 만료에 대한 안내는 모달로 제공하여 사용자의 과업 맥락이 유지될 수 있도록 한다.

탐색 중인 화면에 머무르고자 하는 사용자가 로그인 상태 연장 옵션을 선택했을 때 현재 화면이 유지됨을 인지할 수 있도록 모달 레이아웃을 이용하여 안내를 제공한다.

[모범 사례]



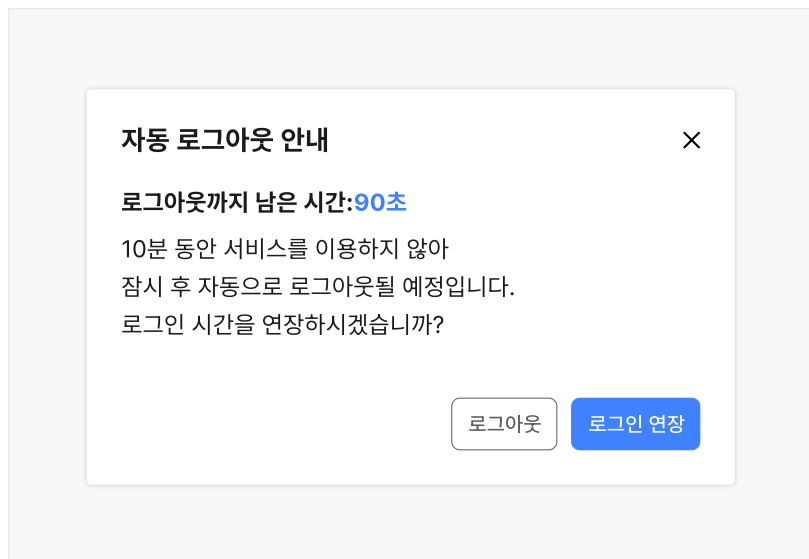
### 03 로그인 세션 시간 만료에 대한 안내는 세션이 만료되기 최소 20초 전에 제공한다.

사용자에 따라 로그인 만료 안내 내용을 확인하고 연장하기 버튼을 누르는 데 오랜 시간이 걸릴 수 있으므로 최소 20초 전에 안내 모달을 제공해야 한다. 시스템의 반응 속도가 느린 경우 더 긴 시간을 제공하는 것이 적절하다.

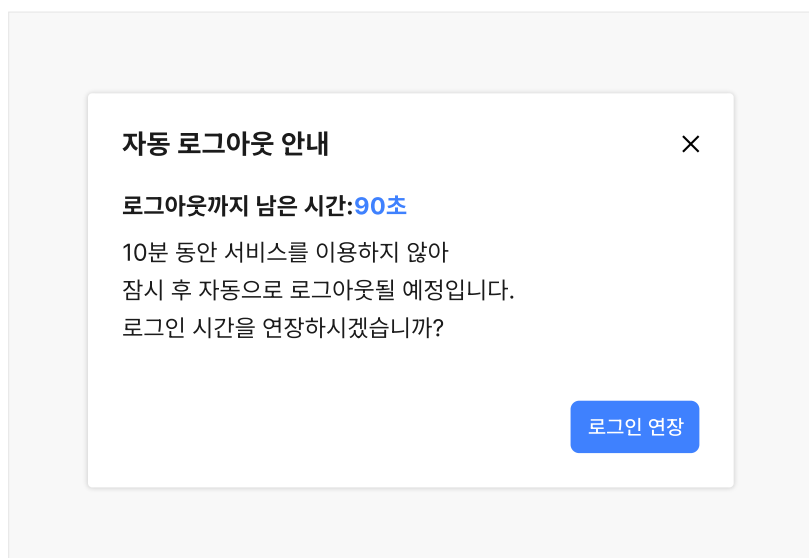
## 04 로그인 만료 안내 모달에 시간 연장하기 버튼과 로그아웃하기 버튼을 제공한다.

서비스를 계속 이용하고자 하는 사용자와 이용을 종료하고자 하는 사용자가 다음 행동을 선택할 수 있는 수단을 제공한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 로그인 만료 안내 모달이 활성화된 상태에서 아무 키나 눌렀을 때 연장 가능하도록 한다.

로그인 만료 안내 모달이 활성화된 상태에서 반드시 '연장하기' 버튼을 누르지 않더라도 아무 키나 눌렀을 때 시간이 연장되도록 하는 방안을 고려한다. 사용자마다 시간 연장 버튼을 누르는 데 필요한 노력의 정도가 다를 수 있으므로 가능한 한 단순한 방법으로 로그인 연장 기능을 실행할 수 있는 방안을 제공하는 것을 고려한다.

- KWAG 2.2 응답시간 조절
- WCAG 2.1 Timing Adjustable (A)

### 02 시간 연장은 최소 10회 이상 수행할 수 있도록 제공한다.

사용자에 따라 서비스 이용에 필요한 시간이 다를 수 있음을 고려하여 로그인 시간 연장은 최소 10번 이상 실행할 수 있도록 한다.

- KWAG 2.2 응답시간 조절
- WCAG 2.1 Timing Adjustable (A)

## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

모달

헤더

# 07. 로그아웃

## 유형

### 사용자 요청에 의한 로그아웃

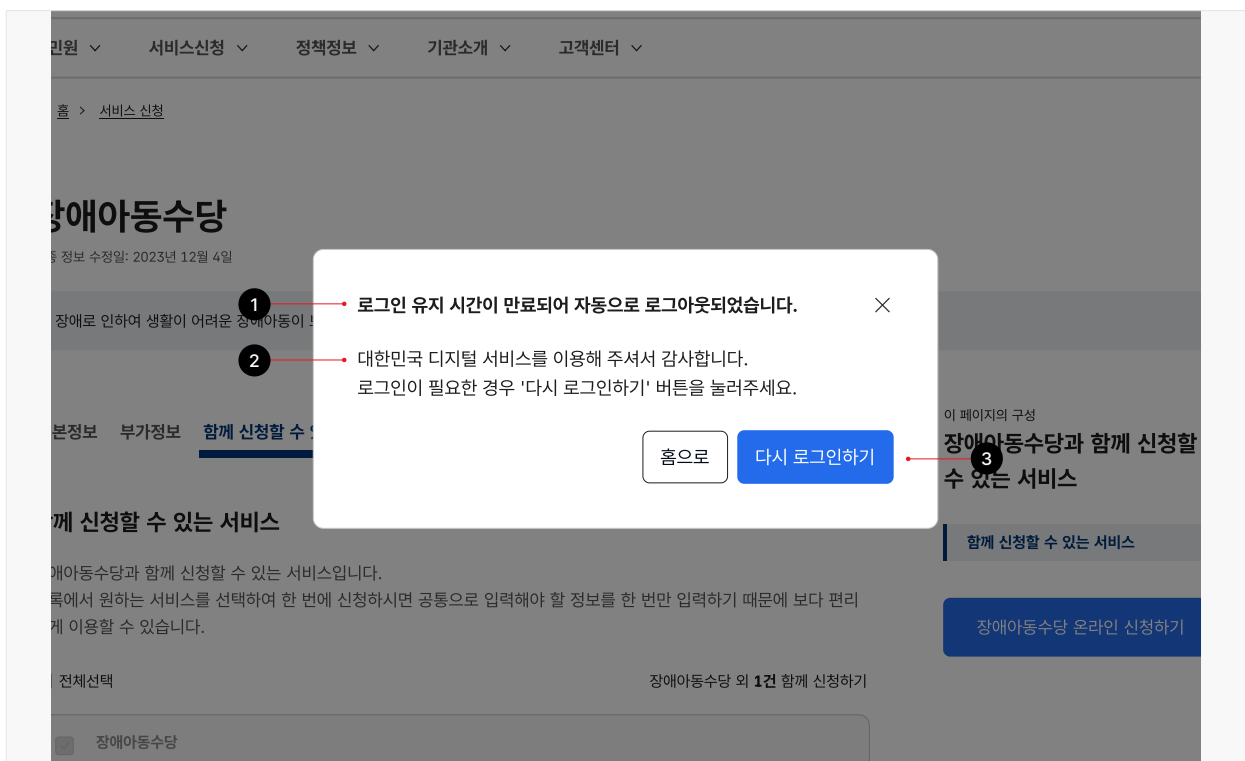
서비스의 이용을 완전하게 종료하기로 결정한 사용자 또는 로그인 상태를 해제하고자 하는 사용자가 로그아웃을 시도한 상황

### 이용 세션 만료에 의한 로그아웃

서비스 이용 중 로그인 세션 시간이 만료되어 로그인 만료 안내 모달 출현 후 로그아웃이 실행된 상황

## 구조

- 1 **제목:** 로그아웃된 상황을 안내하는 제목
- 2 **본문:** 로그아웃 상태로 전환된 이유에 대한 설명
- 3 **액션 버튼:** 로그아웃 이후의 사용자 행동을 유도하기 위한 액션 버튼으로 메인 화면으로 이동하는 링크와 다시 로그인하기 버튼이 제공됨





## 사용성 가이드라인

- 01** 로그아웃 상태로 전환되었음을 분명하게 보여준다.
- 02** 사용자 요청에 의해 로그아웃이 실행되는 경우 결과 화면과 로그아웃 실행 사이에 스피너를 제공한다.
- 03** 로그아웃이 완료된 후, 상황에 적합한 화면으로 이동해야 한다.
- 04** 로그아웃에 대한 안내는 별도의 화면으로 구성하여 제공한다.
- 05** 로그아웃 안내 화면에 사용자의 행동을 유도할 수 있는 액션 버튼을 제공한다.

## 01 로그아웃 상태로 전환되었음을 분명하게 보여준다.

로그인 실행 버튼의 레이블을 '로그인'으로 전환하는 등의 방법으로 로그아웃 상태에 있음을 사용자에게 알려주어야 한다.

## 02 사용자 요청에 의해 로그아웃이 실행되는 경우 결과 화면과 로그아웃 실행 사이에 스피너를 제공한다.

시스템이 사용자의 요청에 따라 로그아웃 동작을 실행하는 반응이 진행되고 있음을 사용자가 인지할 수 있도록 의도적으로 스피너를 통해 피드백을 제공한다.

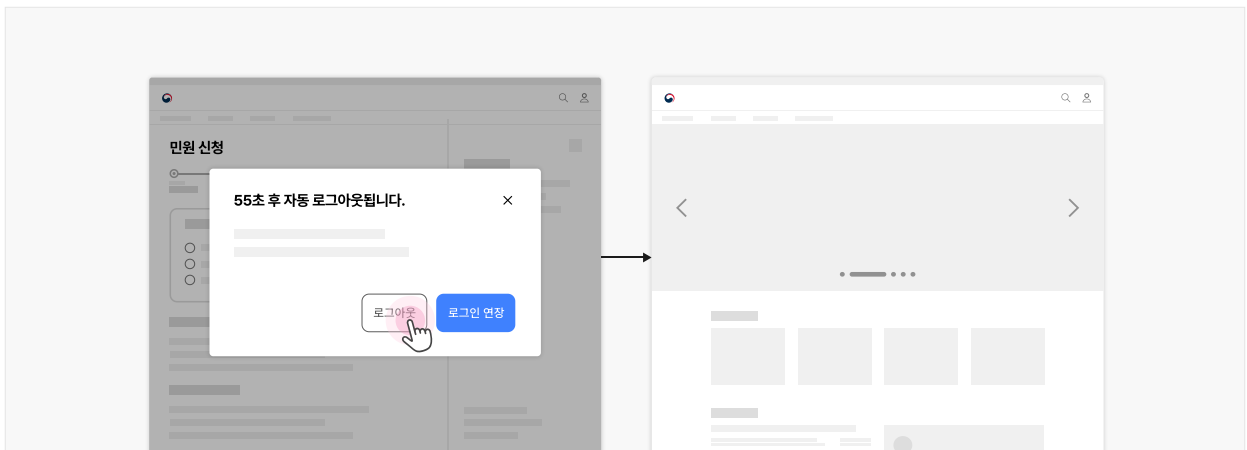
### 03 로그아웃이 완료된 후, 상황에 적합한 화면으로 이동해야 한다.

사용자가 의도적으로 로그아웃 버튼을 눌러 로그아웃한 경우, 메인 화면으로 연결되어야 한다.

이용 세션 만료에 의해 로그아웃된 경우, 로그아웃 완료 화면으로 연결되어야 한다.

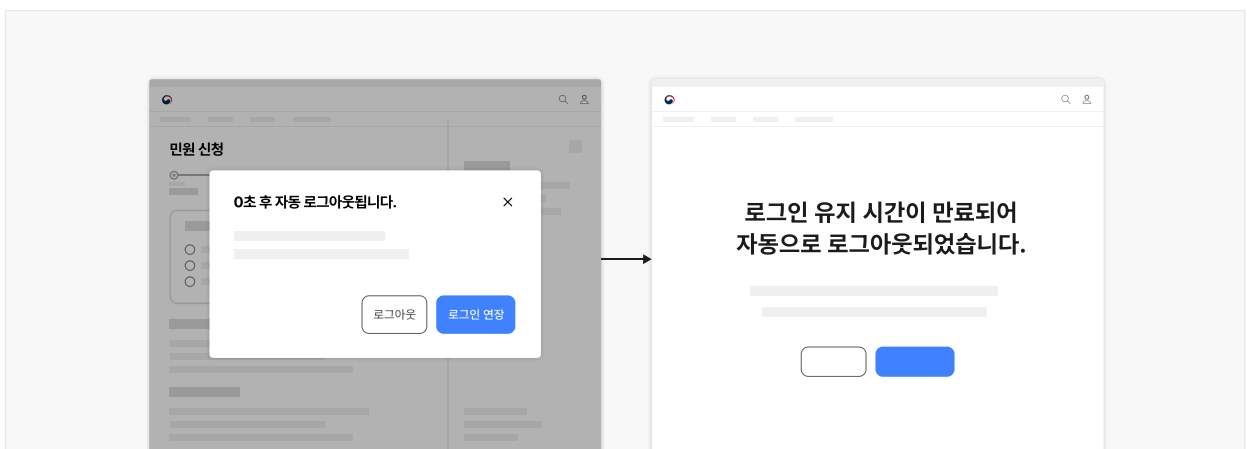
#### [모범 사례 1]

사용자가 의도적으로 로그아웃 버튼을 눌러 로그아웃한 경우



#### [모범 사례 2]

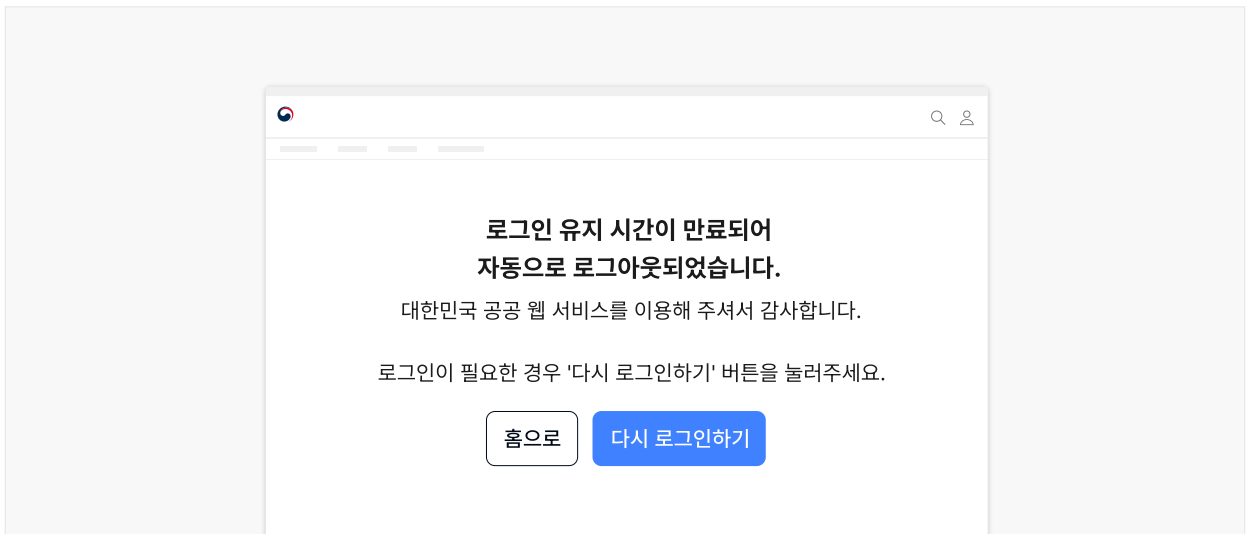
이용 세션 만료에 의해 로그아웃된 경우



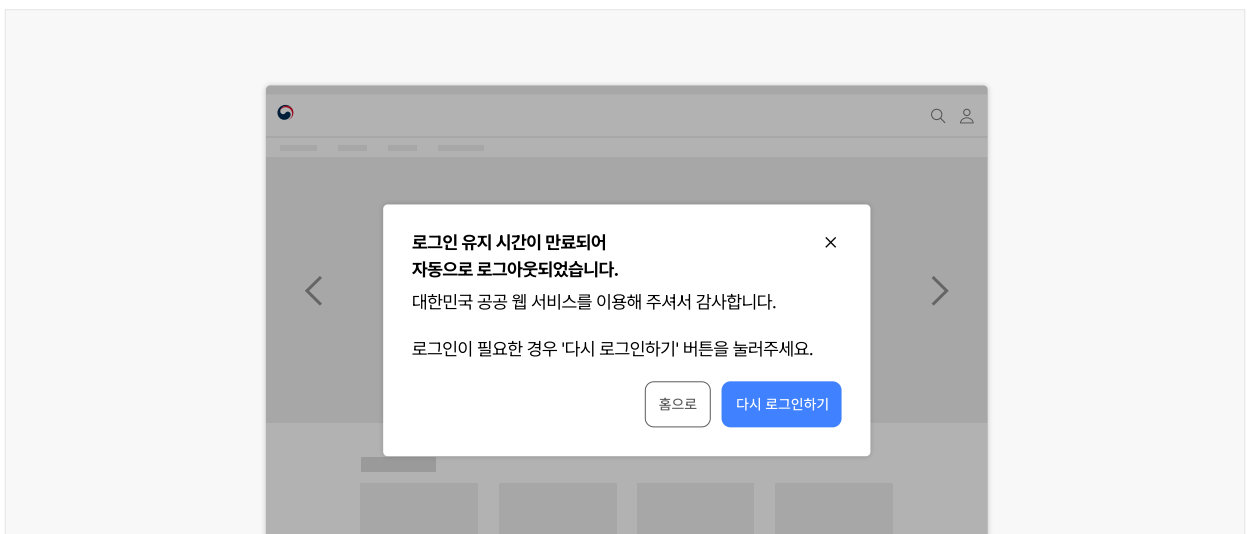
## 04 로그아웃에 대한 안내는 별도의 화면으로 구성하여 제공한다.

로그아웃 상태로 이용 맥락이 완전히 변경되었음을 직관적으로 인지할 수 있도록 별도 화면에서 안내를 제공한다.

[모범 사례]



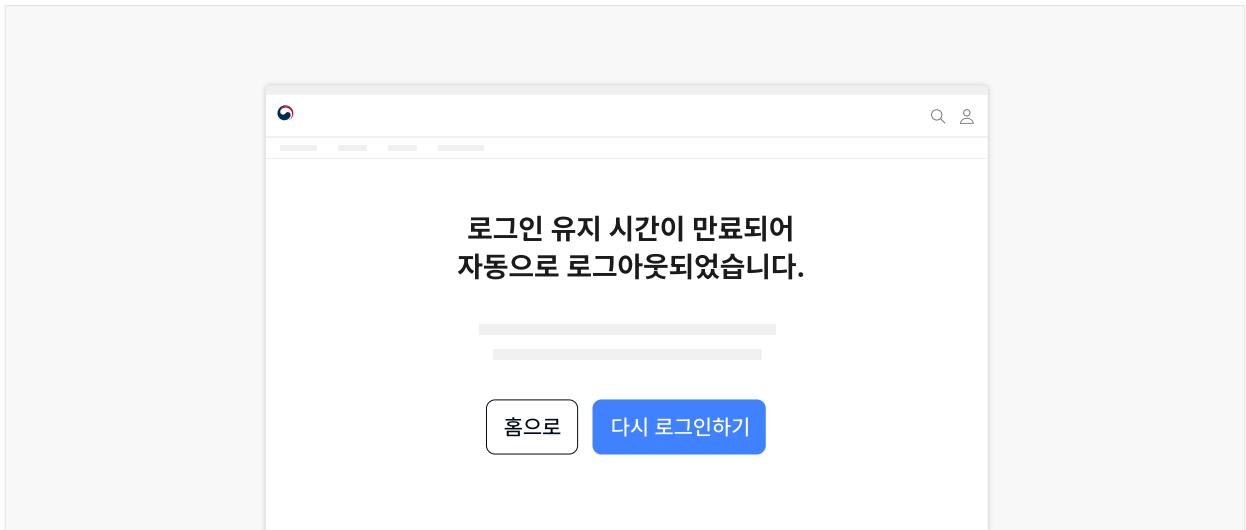
[피해야 할 사례]



## 05 로그아웃 안내 화면에 사용자의 행동을 유도할 수 있는 액션 버튼을 제공한다.

로그아웃 안내 화면은 사용자가 로그아웃을 의도하지 않은 상황에서 도착하는 화면이다. 사용자가 기존에 이용 중이던 맥락으로 돌아갈 수 있도록 '다시 로그인하기' 버튼을 제공하고 로그인이 완료되었을 때 사용자가 탐색 중이던 화면으로 연결되어야 한다.

[모범 사례]



서비스 패턴

04

신청

- 00 개요
- 01 신청 대상 탐색
- 02 서비스 정보 확인
- 03 유의 사항/자격 확인
- 04 신청서 작성
- 05 확인/확정

# 00. 개요

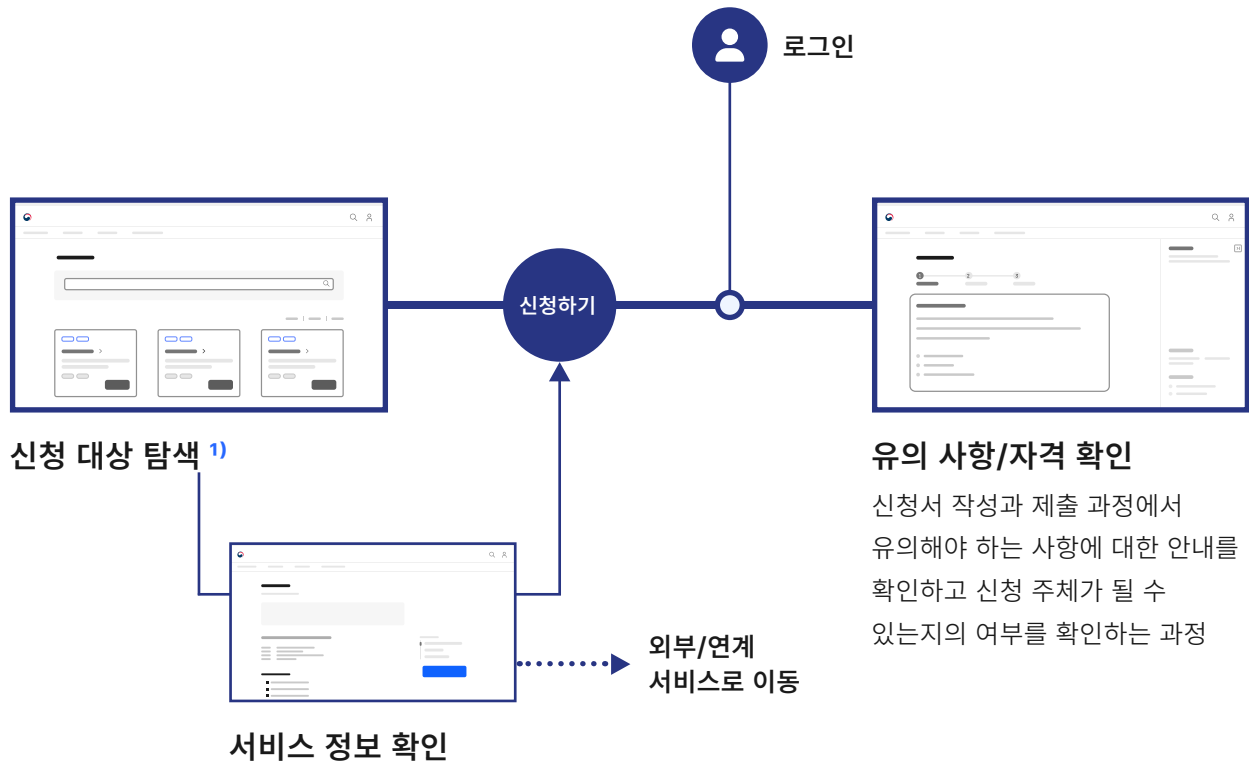
신청은 사용자가 서비스 제공 기관에 요구 사항을 알리기 위해 서식을 작성하는 과업으로 관련 법률에 명시된 종류의 민원 외에 사용자가 특정한 내용을 요청하는 모든 행동을 포함한다.

## 유형

구분	설명
제출	정해진 서식에 따라 신청서를 작성하여 제출함 예) 복지 급여 신청, 전입신고, 귀국신고
조회	자격, 문서 효력, 처분 결과 등을 확인함 예) 문서 진위 확인, 세액 조회
발급	증명 서류, 자격 번호 등을 발급함 예) 주민등록 등·초본 발급, 개인통관번호 발급, 자동차 등록증 발급
예약	일정 기간 동안의 재화 또는 서비스에 대한 이용을 신청함 예) 도서 예약, 좌석 예약, 관람 예약/예매



# 이용 상황별 플로우(Flow)



## 1) 신청 대상 탐색

**서비스 목록 탐색**  
 디지털 서비스에서 제공 중인 신청 서비스 목록에서 필요한 신청 서비스를 발견하는 과정

**대상 선택하기**  
 한 번에 여러 건의 서비스를 신청할 수 있어 필요한 서비스를 선택하고 일시적으로 저장하는 과정

**신청하기**  
 선택한 서비스에 대한 신청을 시도하는 과정

## 2) 신청서 작성

**단계의 진행과 탐색**  
 신청서 작성과 제출, 여러 단계로 구성된 신청의 경우에는 여러 개의 신청 서식의 작성을 완료하고 이전 단계로 돌아가 작성 내용을 확인하는 과정

**신청 정보 입력**  
 서식에서 작성을 요구하는 항목에 데이터를 입력하는 과정

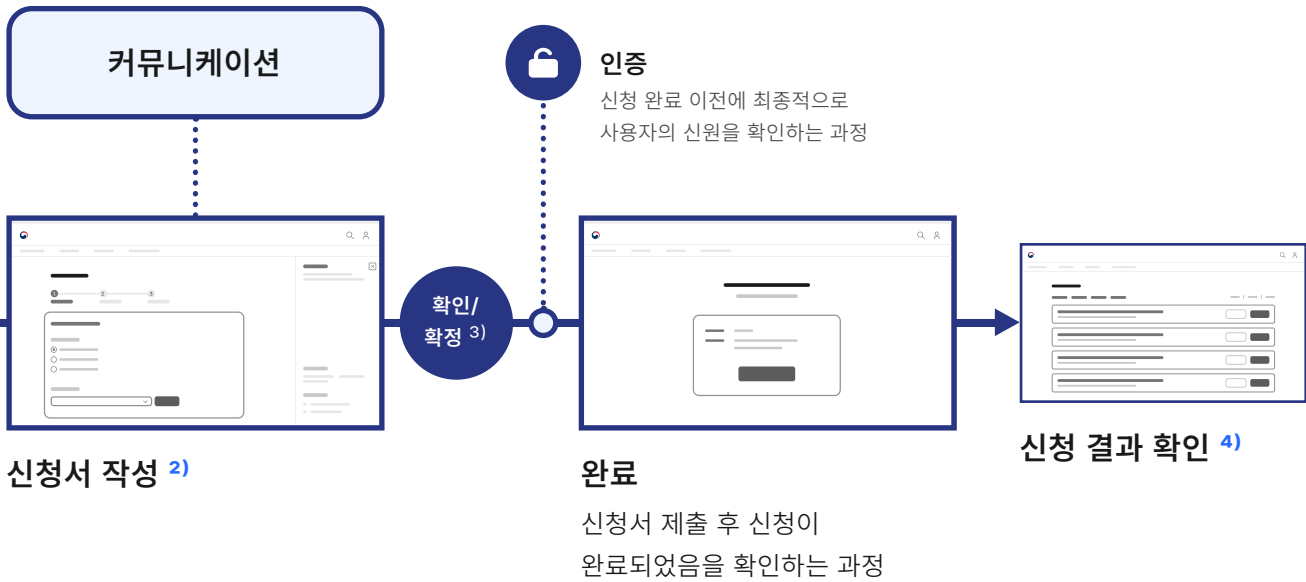
**신청 정보 자동 입력**  
 인증 과정에서 확인된 정보 또는 기존에 입력한 데이터를 활용하여 서식을 직접 작성하지 않고 정보를 입력하는 과정

**작성 도움말 확인**  
 서식 작성에 대한 도움말을 확인하는 과정

**신청서 작성 매뉴얼 확인**  
 간단한 작성 도움말 외에 특정 서식 작성만을 위해 만들어진 매뉴얼을 참고하는 과정

**서류 제출**  
 신청에 필요한 증빙 서류(증명 사진, 주민등록등·초본 등)를 첨부하는 과정

신청서 작성 중 스스로 문제를 해결하지 못하여, 관리자와 커뮤니케이션한 후 신청서 작성을 완료한 경우



**여러 건 신청하기**

동일한 신청 서비스를 다양한 조건으로 변형하여 이용하거나, 여러 번의 신청을 실행하는 과정

**임시저장**

입력한 데이터를 제출 이전에 일정 기간 동안 임시로 보관하는 과정으로 사용자가 명시적으로 저장을 실행하거나 시스템이 특정 주기별로 자동으로 정보를 저장할 수 있음

**3) 확인/확정**

**신청 내용 최종 확인**

신청서를 제출하기 전에 작성한 내용이 정확한지 검토하는 과정

**신청서 제출 확정**

최종 단계에서 신청 행위를 확정하는 과정

**신청서 작성 취소**

최종 단계에서 신청 행위를 철회하는 과정

**4) 신청 결과 확인**

**결과 화면 찾기**

신청서의 제출 이력을 확인할 수 있는 서비스를 탐색하는 과정

**결과 목록 탐색**

신청 이력을 일자별·진행 상태별로 확인하는 과정

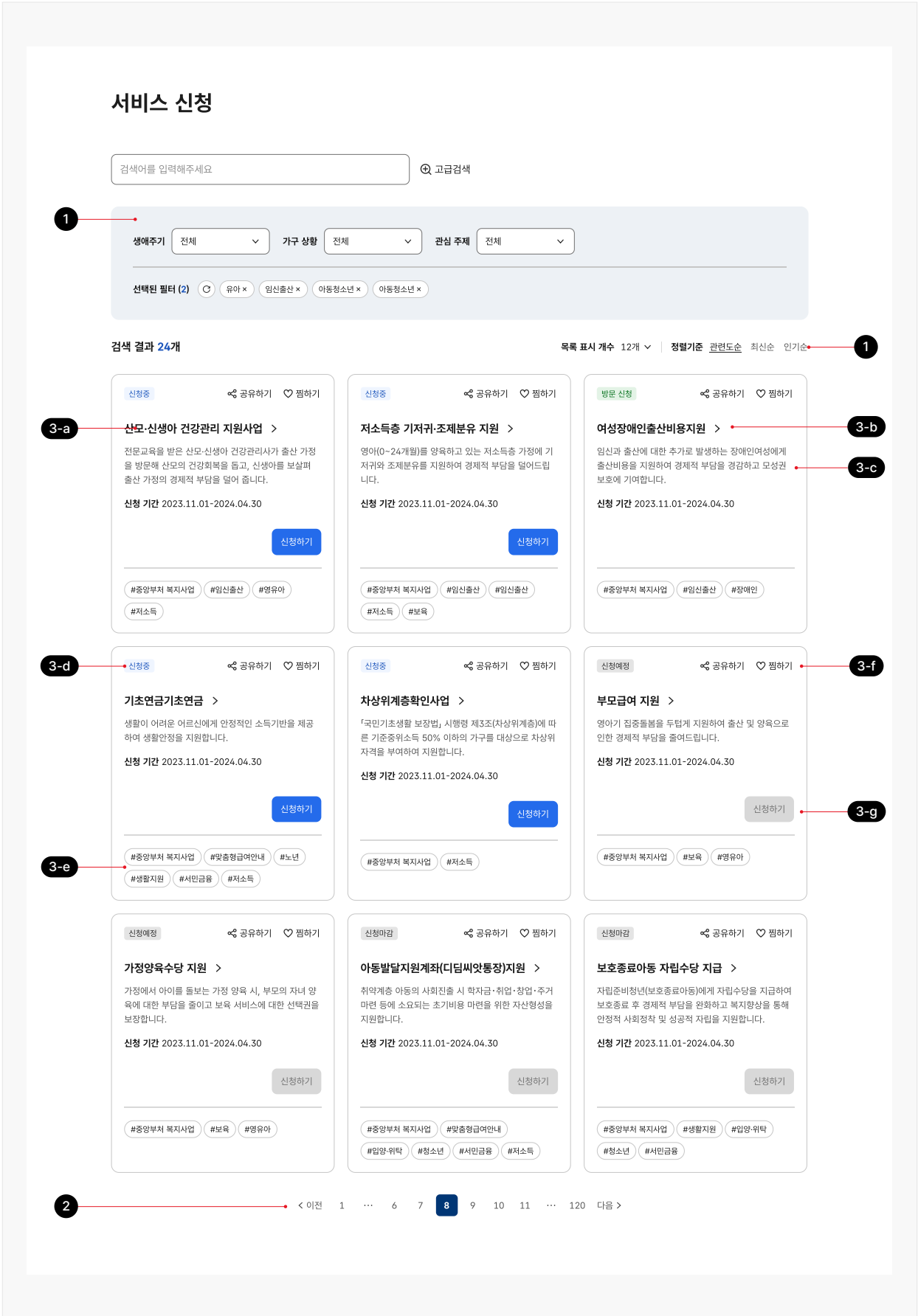
**진행 상태 확인**

신청 건에 대한 기관 또는 시스템의 처리 상황을 확인하는 과정

# 01. 신청 대상 탐색

## 구조

- 1 **필터링/정렬 컨트롤:** 신청 서비스 목록을 필터링/정렬하는 데 사용되는 컨트롤
- 2 **페이지네이션:** 신청 서비스 목록을 탐색하는 데 사용되는 컨트롤
- 3 **항목:** 정보를 식별하기 위한 콘텐츠 집합으로 개별 항목에 대해 실행할 기능 관련 버튼, 상세 정보를 확인할 수 있는 탐색 링크가 포함될 수 있음
  - a. **제목:** 서비스명을 보여주는 텍스트. 상세 화면으로 이동하기 위한 링크로 사용됨
  - b. **격쇠/화살표:** 제목이 링크로 작동함을 안내하는 시각적 단서
  - c. **미리보기/요약:** 서비스에 대한 기본적인 정보를 요약하여 보여주는 텍스트
  - d. **배지:** 서비스의 이용 가능 상태에 대한 메타 데이터를 표시하여 다음 중 하나의 상태를 가질 수 있음
    - 예정됨
    - 접수 중
    - 마감됨
  - e. **메타 데이터:** 신청 서비스에 부여된 여러 데이터 속성(예 - 분야, 연령, 소득 등)을 표시하는 텍스트
  - f. **저장 컨트롤:** 관심 있는 신청 정보를 모아보기 위해 개인화된 기록을 저장하는 데 사용되는 컨트롤
  - g. **액션 버튼:** 신청하기 버튼 등 항목에 대해 수행할 수 있는 기능 사용을 유도하기 위한 컨트롤을 제공함



## 사용성 가이드라인

- 01 신청 서비스의 특성에 따른 적절한 서비스 목록 정렬 방식을 사용한다.
- 02 목록을 적절한 방식으로 군집화하여 메타 데이터를 부여한다.
- 03 신청 상태 정보를 명확하게 인지할 수 있도록 표현한다.
- 04 미리보기/요약에 신청 가능 기한 정보를 제공한다.
- 05 제목에 공식적인 서비스 명칭을 사용한다.
- 06 제목에 말줄임표를 사용하지 않는다.
- 07 미리보기/요약 텍스트는 간결하게 작성한다.
- 08 상세 화면을 거치지 않고 신청 과정에 바로 접근할 수 있는 액션 버튼을 제공한다.
- 09 외부 서비스로 이동하거나 새 창을 실행하는 액션 버튼에 명확한 시각적 단서를 제공한다.

## 01 신청 서비스의 특성에 따른 적절한 서비스 목록 정렬 방식을 사용한다.

- 모든 서비스를 상시 신청할 수 있는 경우: 가나다순으로 정렬
- 한시적으로 운영되거나 신청 인원에 따라 마감되는 신청인 경우: 현재 신청 가능한 서비스를 우선적으로 배치

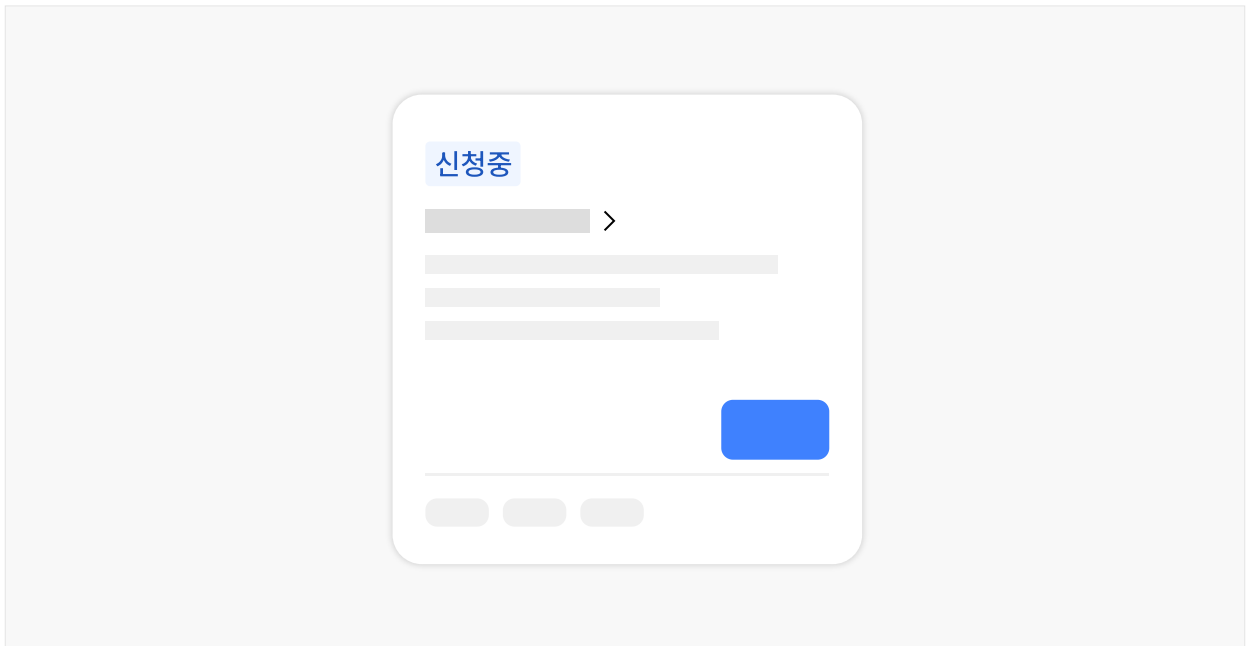
## 02 **목록을 적절한 방식으로 군집화하여 메타 데이터를 부여한다.**

사용자가 목록에서 원하는 서비스를 빠르게 탐색할 수 있도록 서비스의 특성과 사용자의 요구에 따라 메타 데이터를 설계하고 부여해야 한다.

### 03 신청 상태 정보를 명확하게 인지할 수 있도록 표현한다.

한시적으로 운영되거나 신청 인원에 따라 마감되는 서비스인 경우, 신청 상태 정보 표현을 위한 배지를 반드시 제공하여 사용자가 목록과 서비스 정보를 효과적으로 탐색할 수 있게 해야 한다.

[모범 사례]

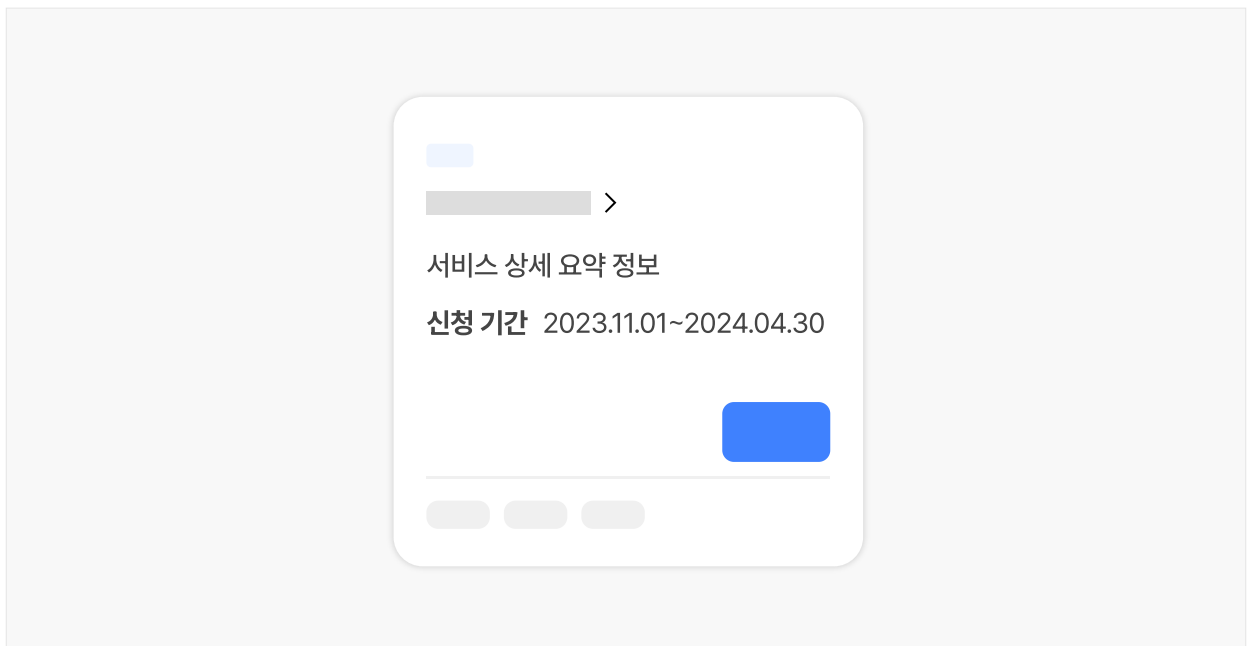




## 04 미리보기/요약에 신청 가능 기한 정보를 제공한다.

한시적으로 운영되는 서비스인 경우 미리보기/요약에 기한 정보를 추가하여 상세 정보 화면으로 이동하지 않고도 서비스에 대해 빠르게 파악할 수 있게 만든다.

[모범 사례]



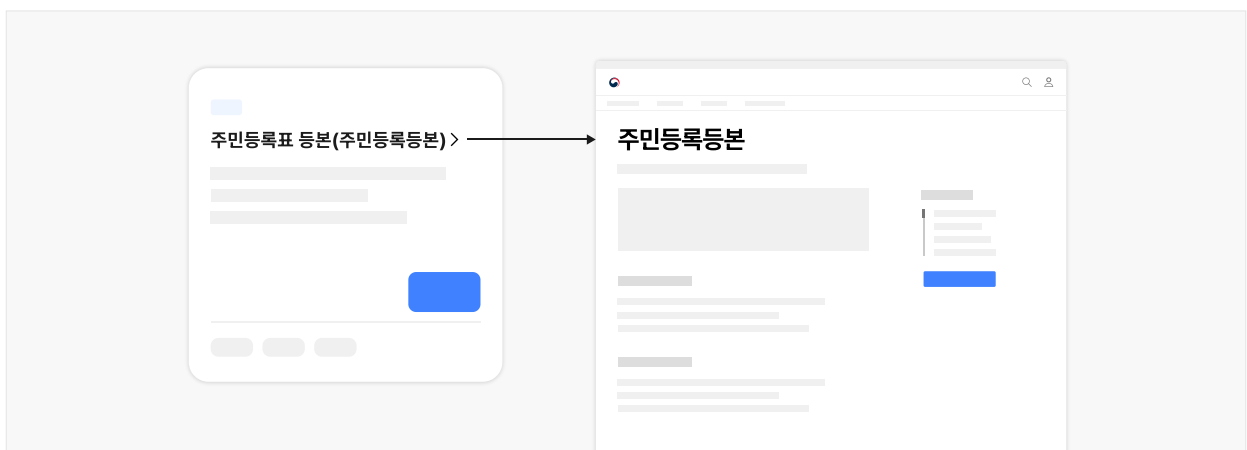
## 05 제목에 공식적인 서비스 명칭을 사용한다.

제목은 사용자가 신청 서비스 목록을 탐색하기 위해 활용하는 가장 기본적인 정보로 임의의 축약어를 사용하거나 공식 명칭과는 부분적으로 다른 단어를 사용하였을 때 사용자에게 혼동을 줄 수 있다. 만약 공식 명칭 대신 일반적으로 사용자에게 통용되는 용어가 있다면 괄호 내부에 보조적인 설명을 제공하거나 목록의 텍스트 필터(부분 검색)에서 해당 용어로 검색했을 때 결과로 제공되도록 하는 것이 바람직하다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 06 제목에 말줄임표를 사용하지 않는다.

사용자가 정확한 신청 서비스 명칭을 확인할 수 있도록 제목 텍스트에 말줄임표를 사용하여 자르지 않아야 한다. 일반적인 신청 서비스 명칭의 텍스트 길이를 확인하여 목록의 높이를 지정하고 제목이 여러 줄로 떨어지는 경우에는 카드 열 개수의 조정, 리스트형으로의 레이아웃 변경 등을 고려해야 한다.

## 07 미리보기/요약 텍스트는 간결하게 작성한다.

상세 정보 확인 전에 사용자가 탐색 과정에서 도움을 받을 수 있는 정보만 간결하게 표시되도록 한다.

## 08 상세 화면을 거치지 않고 신청 과정에 바로 접근할 수 있는 액션 버튼을 제공한다.

'신청하기' 링크를 클릭하면 또 다른 대상 선택 화면 대신 유의 사항 및 자격 확인 또는 신청서 작성 양식으로 연결되어 사용자가 의도한 행동을 수행할 수 있게 설계해야 한다.

## 09 외부 서비스로 이동하거나 새 창을 실행하는 액션 버튼에 명확한 시각적 단서를 제공한다.

새 창 열림 아이콘을 표시하여 사용자가 원하지 않는 상황에서 현재의 이용 맥락을 벗어나지 않도록 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 공유/저장 컨트롤과 액션 버튼에 명확한 접근 가능한 이름을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 컨트롤 요소를 단위로 탐색을 시도하는 경우, 목록에 동일한 레이블을 가진 컨트롤 요소가 다수 제공되었을 때 각 컨트롤 요소를 통해 기능을 실행하는 대상 정보를 명확하게 파악하기 어려울 수 있다. 각 컨트롤 요소에 title 속성 또는 aria-describedby 속성을 활용하여 접근 가능한 이름이 변별될 수 있도록 해야 한다.

- KWACG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)
- WCAG 2.1 Label in Name (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

구조화 목록

링크

페이지네이션

### 기본 패턴

목록 탐색

필터링/정렬



## 02. 서비스 정보 확인

### 구조

- 1 **제목:** 본문 제목으로 신청 서비스명이 텍스트로 제공됨
- 2 **요약 정보:** 신청 서비스의 특징이나 목적을 요약하여 설명하는 2~3줄의 텍스트
- 3 **개요 정보:** 신청 서비스의 핵심 정보에 대한 개요 목록
- 4 **상세 정보:** 신청 서비스 상세 정보를 전달하기 위한 콘텐츠 섹션
- 5 **부가 정보:** 서비스나 신청 과정 진입 전에 반드시 확인해야 할 정보는 아니지만 서비스에 대한 이해를 돕기 위해 제공되는 콘텐츠 섹션
- 6 **콘텐츠 변경 이력:** 정보의 업로드일, 변경일, 변경된 내용에 대한 로그 기록
- 7 **콘텐츠 내 탐색:** 본문의 콘텐츠 섹션의 구조를 파악하고 원하는 섹션으로 이동할 수 있도록 도와주는 탐색 수단
- 8 **액션 버튼:** 신청 단계로 이동하거나 신청할 수 있는 외부 서비스 채널로 이동할 수 있는 링크
- 9 **목록 이동 버튼:** 신청 대상을 탐색하기 위한 목록으로 이동하기 위한 링크

# 1 장애아동수당

최종 정보 수정일: 2023년 12월 4일

2 장애로 인하여 생활이 어려운 장애아동이 보다 편안한 생활을 할 수 있도록 지원합니다.

## 서비스개요

서비스 대상	18세~20세 미만 등록 장애인
서비스 유형	현금 지급 (매 월)
3 선정 기준	장애·연령·소득
신청 방법	복지로 PC/모바일 앱 온라인 신청 복지로 모바일 앱 온라인 신청 오프라인 신청
문의처	국번 없이 129 (보건복지부 장애인자립기반과)

## 이 페이지의 구성 장애아동수당

### 7 서비스 개요

- 서비스 상세
- 신청 방법 및 절차
- 제출 서류
- 함께 신청할 수 있는 서비스
- 부가정보
- 정보 변경 내역

### 8 장애아동수당 온라인 신청하기

장애아동수당 외 1건

## 4 서비스 상세

### 제공 내용

장애아동수당은 현금 지급형 서비스로 한 달에 한 번, 현금으로 지급합니다. 지급 금액은 장애 유형이나 소득 수준에 따라 달라질 수 있습니다.

대상인 구분	중증 장애인	경증 장애인
국민기초생활보장 생계 또는 의료급여 수급자	22 만원	11 만원
국민기초생활보장 주거 또는 교육급여 수급자 및 차상위계층	17 만원	11 만원
보장시설수급자(생계, 의료)	9 만원	3 만원

### 지원 대상 선정 기준

#### 장애

- [장애인복지법] 제32조에 따라 등록된 장애인(중증장애인, 경증장애인)을 대상으로 합니다.
- 신청일을 기준으로 장애인 등록이 완료되어 있어야 합니다.
  - 중증장애인: 장애인연금법상 중증장애인에 해당
  - 경증장애인: 장애인연금법상 중증장애인에 해당하지 않음

#### 참고

중증장애인은 장애인연금법상 중증장애인으로 장애유형별 의학적 판정기준에 부합하거나 장애 정도를 2개 이상 받은 사람으로서 그 장애 정도 중 하나가 심한 경우를 의미합니다.

## 5 부가 정보

### 참고서식

2023년 장애인연금 사업안내 [pdf, 1.2MB]

다운로드 [↗](#) | [바로보기](#) [↗](#)

### 관련 웹사이트

- 보건복지상담센터 웹사이트 [↗](#)
- 보건복지부 대표 웹사이트 [↗](#)

### 근거 법령

- 장애인복지법(국가법령정보센터시스템) [↗](#)

## 6 정보 변경 내역

변경일자	변경 내용
2023년 12월 4일	2024년 기준 소득 금액 반영
2021년 11월 12일	최초 등록

## 사용성 가이드라인

- 01 본문 콘텐츠의 제목을 신청 서비스명으로 제공한다.
- 02 상세 정보 콘텐츠는 간결하며 이해하기 쉽게 작성한다.
- 03 상세 정보는 정확하고 최신화된 상태로 제공한다.
- 04 서비스를 신청할 수 있는 모든 채널과 제약 사항에 대한 정보를 제공한다.
- 05 온라인으로 신청할 수 없는 상황에 대해 명확하게 인지 가능하도록 표현한다.
- 06 사용자가 신청 과업을 완료하는 데 필요한 모든 서식과 서류에 대해 안내하고 빠르게 접근할 수 있는 수단을 제공한다.
- 07 신청 과정과 처리 절차에 대한 정보를 제공한다.
- 08 일반적으로 신청 과정에 소요되는 기간 정보를 절차별로 안내한다.
- 09 사용자에게 도움을 줄 수 있는 다양한 부가 정보를 제공한다.
- 10 기본 정보는 한 화면에 확인 가능하도록 제공한다.
- 11 기본 정보는 첫 번째 탭에서 확인 가능하도록 제공한다.
- 12 부가 정보는 사용자가 필요에 따라 상세 내용을 확인할 수 있게 제공하는 방안을 고려한다.
- 13 모든 링크는 실행하였을 때, 링크 레이블에 명시된 적절한 화면으로 이동해야 한다.
- 14 목록 이동 버튼을 누르거나 사용자 에이전트에서 뒤로가기 동작을 실행하였을 때 사용자의 탐색 맥락이 유지되어야 한다.

## 01 본문 콘텐츠의 제목을 신청 서비스명으로 제공한다.

정확히 어떤 항목에 대한 상세 정보인지 사용자가 명확하게 파악할 수 있도록 신청 서비스명을 본문 콘텐츠의 제목으로 제공하고 본문에서 가장 강조된 형태로 표현해야 한다.

[모범 사례]



## 02 상세 정보 콘텐츠는 간결하며 이해하기 쉽게 작성한다.

가능한 한 모든 사용자가 이해하기 쉬운 단어를 사용하고 문장의 구조를 단순화하여 정보를 제공해야 한다. 신청 서비스의 특성으로 인해 불가피하게 전문 용어, 외국어 등이 사용되어야 한다면 도움 관련 컴포넌트를 활용하여 설명을 제공해야 한다.

### 03 상세 정보는 정확하고 최신화된 상태로 제공한다.

모든 상세 정보 텍스트에는 오타자가 없도록 하고 공식적인 용어와 명칭을 사용해야 한다. 또한 정보에 변경이 필요한 경우 다른 채널보다 우선적으로 내용을 최신화하여 서비스에 대한 신뢰를 확보해야 한다.

정보의 정확도와 최신화에 각별히 유의해야 하는 정보의 유형은 다음 목록과 같다. 이 중 신청 기간, 상태, 지원 금액, 문의처와 관련된 정보는 신청 과업 자체의 목표 완수에 필수적이며 잘못 제공되었을 때 치명적인 결과로 이어질 수 있음을 유념해야 한다.

- 신청 서비스에 대한 상세 정보
- 문의처
- 신청 서식
- 관련 정책, 법령
- 관련 서비스 채널 정보

## 04 서비스를 신청할 수 있는 모든 채널과 제약 사항에 대한 정보를 제공한다.

방문/대면, 전화, 우편, 온라인 등 서비스를 신청할 수 있는 모든 채널에 대한 정보를 제공해야 한다.

## 05 온라인으로 신청할 수 없는 상황에 대해 명확하게 인지 가능하도록 표현한다.

만약 이용기기, 사용자의 상황, 신청 서비스의 특성에 따라 신청 과정에 제약이 발생할 수 있거나 일부 기능만을 사용할 수 있다면 사용자가 신청을 시도하기 전에 명확하게 인지할 수 있도록 표현해야 한다.



## 06 사용자가 신청 과업을 완료하는 데 필요한 모든 서식과 서류에 대해 안내하고 빠르게 접근할 수 있는 수단을 제공한다.

각종 증빙서류, 전자 문서로 대체할 수 없는 서류 등 사용자가 신청 과정에서 제출해야 하는 모든 서류를 사전에 안내하여 신청 과정에 진입한 이후 사용자의 과업이 중단되지 않도록 한다. 사용자가 추가적으로 정보를 탐색하지 않도록 문서 양식은 직접 다운로드할 수 있게 제공하고, 증빙서류는 서류 종류에 따라 세부 정보를 확인할 수 있는 외부 서비스 또는 온라인 신청을 지원하는 서비스 링크를 통해 빠르게 접근할 수 있도록 한다.

## 07 신청 과정과 처리 절차에 대한 정보를 제공한다.

신청 업무에 대한 사용자의 이해를 돕고 상세 정보에 기반하여 신청에 필요한 정보를 준비하고 계획할 수 있도록 신청 과정에 처리 절차에 대한 정보를 제공해야 한다.

## 08 일반적으로 신청 과정에 소요되는 기간 정보를 절차별로 안내한다.

각 신청 과정에 소요되는 기간 정보를 제공하여, 신청을 시도하고자 하는 사용자는 사전에 정보를 예측할 수 있도록 하고 신청을 완료한 사용자는 진행 단계와 상태에 대해 가늠할 수 있도록 한다.

## 09 사용자에게 도움을 줄 수 있는 다양한 부가 정보를 제공한다.

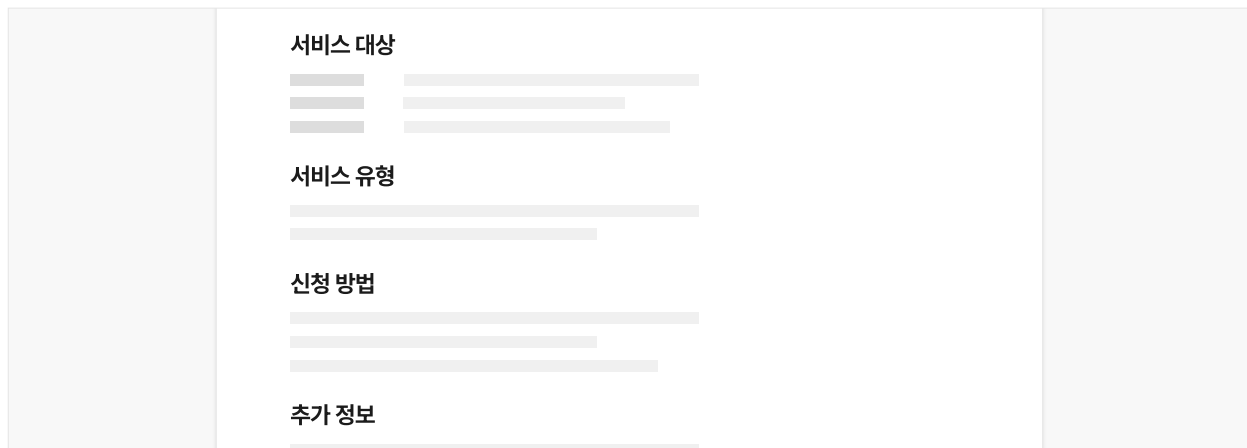
상세 정보에서 이해가 가지 않는 부분, 부족한 내용에 대해 사용자가 직접 문제를 해결할 수 있는 방안을 제시한다.

- 서비스에 대한 문의처: 전화, 이메일, 상담 챗봇 등
- 관련된 서비스 링크 목록
- 다른 사용자가 함께 이용한 서비스 링크 목록
- 자주 하는 질문 및 답변 등

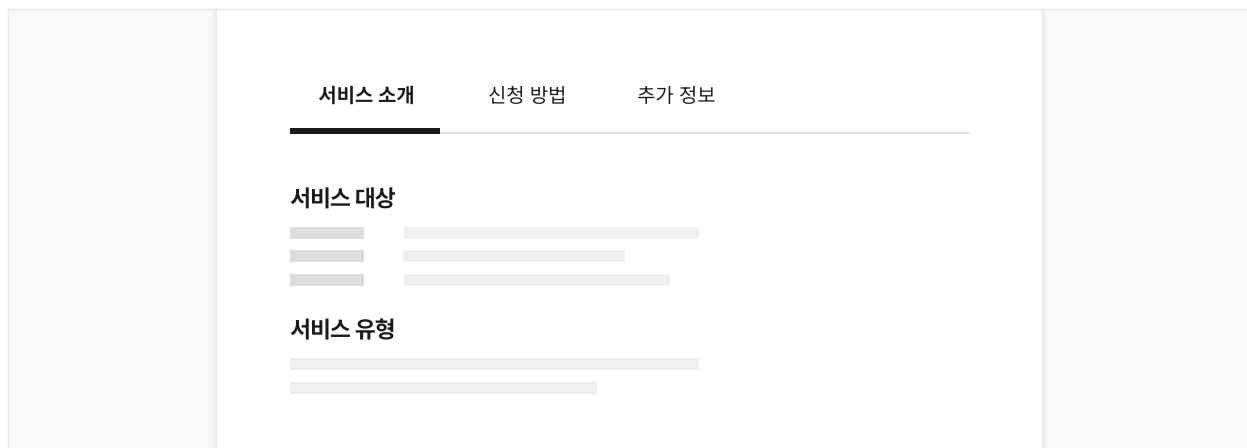
## 10 기본 정보는 한 화면에 확인 가능하도록 제공한다.

기본 정보 섹션을 탭이나 아코디언으로 제공하지 않아야 한다. 탭과 아코디언은 각 패널 내부 정보를 확인하는 데 부가적인 행동이 필요하며 중요한 정보를 놓치게 되는 사용자의 실수를 유발할 수 있다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



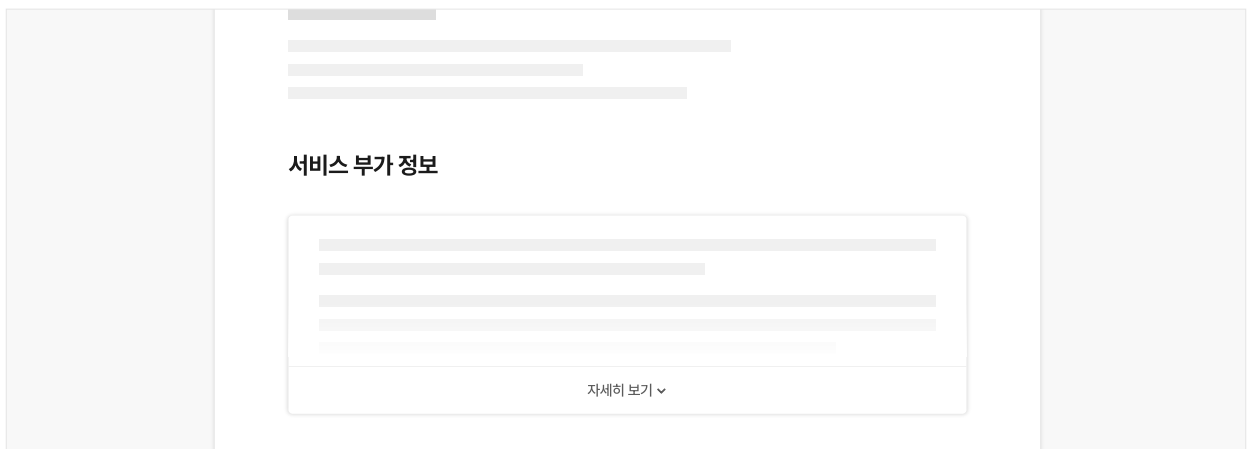
## 11 기본 정보는 첫 번째 탭에서 확인 가능하도록 제공한다.

단일 화면에서 콘텐츠를 소구하기에 콘텐츠 내용이 지나치게 복잡하거나 콘텐츠 섹션 간 성격이 달라 탭 레이아웃을 사용하는 경우, 모든 신청 서비스에 대한 기본 정보는 첫 번째 탭에 제공되어야 한다.

## 12 부가 정보는 사용자가 필요에 따라 상세 내용을 확인할 수 있게 제공하는 방안을 고려한다.

모든 부가 정보를 노출시키지 않고 각 항목의 콘텐츠를 일부만 표시하고 숨긴 다음 해당 정보가 필요한 사용자가 영역을 확장하여 내용을 확인할 수 있게 제공할 수 있다.

[모범 사례]



### 13 모든 링크는 실행하였을 때, 링크 레이블에 명시된 적절한 화면으로 이동해야 한다.

링크의 목적지를 부적절하게 설정하면 사용자는 예측하지 않은 화면으로 이동하여 당황할 수 있고 도착한 화면이나 웹사이트에서 원하는 정보를 찾기 위해 추가적인 정보 탐색을 시도해야 한다.

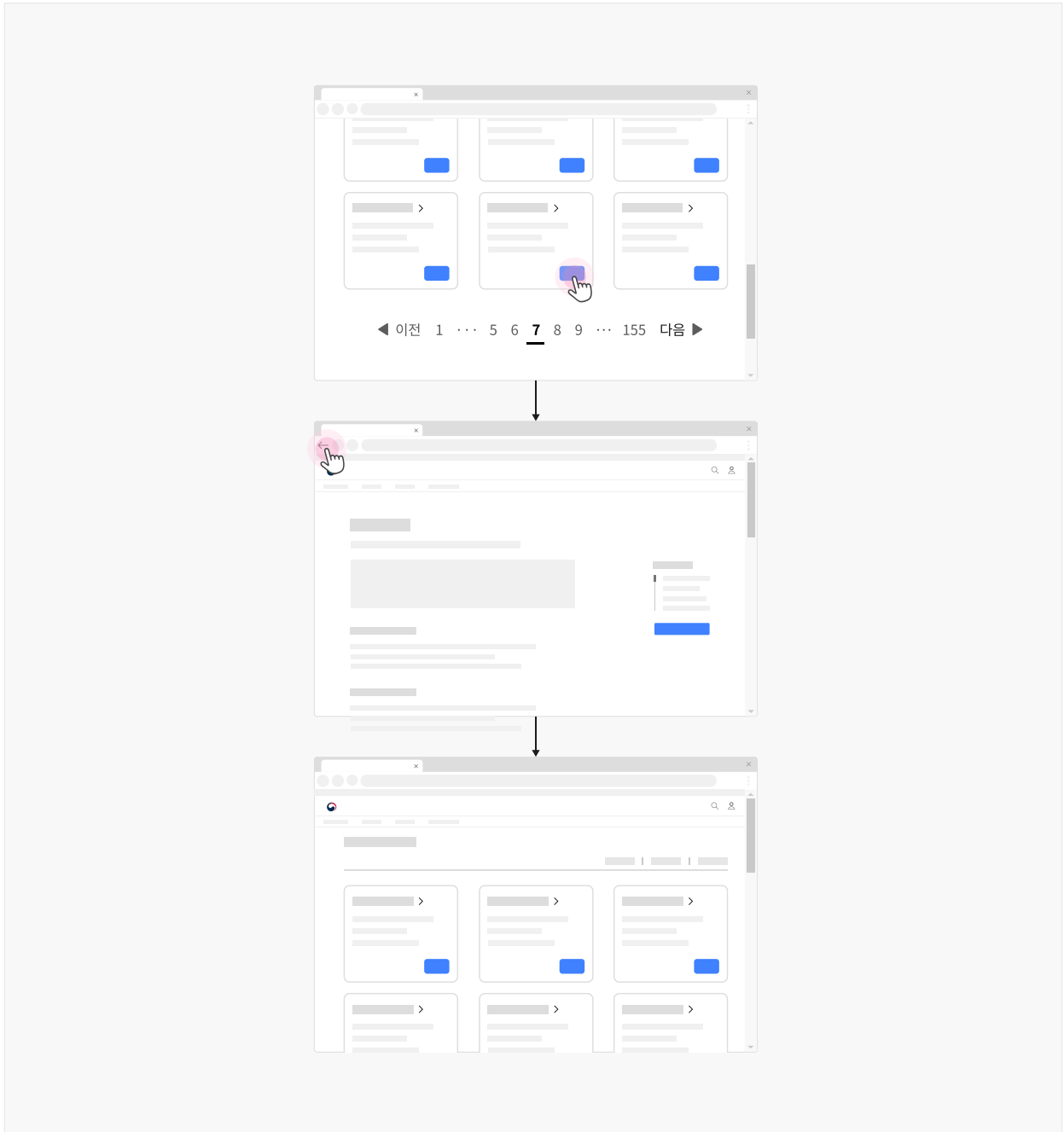
'신청하기' 링크를 클릭하면 또 다른 대상 선택 화면 대신 유의 사항 및 자격 확인 또는 신청서 작성 양식으로 연결되어 사용자가 의도한 행동을 수행할 수 있게 설계해야 한다.



## 14 **목록 이동 버튼을 누르거나 사용자 에이전트에서 뒤로가기 동작을 실행하였을 때 사용자의 탐색 맥락이 유지되어야 한다.**

예를 들어, 사용자가 3번째 목록에 있는 항목을 눌러 서비스 정보 확인 화면으로 진입했다면 돌아가기 동작을 수행하여 시스템이 응답하기 직전의 맥락이 유지되어야 사용자는 추가적인 정보를 계속 탐색할 수 있다. 사용자가 적용한 필터링/정렬 옵션도 그대로 유지되어야 하는데, 만약 이러한 맥락이 변경된다면 사용자는 상세 정보를 확인할 때마다 탐색 중인 목록의 페이지 번호, 항목의 위치, 적용한 필터링/정렬 옵션을 기억했다 다시 적용하고 목록을 탐색해야 한다.

[피해야 할 사례]



## 관련 구성 요소

### 기본 패턴

상세 정보 확인

첨부파일

## 03. 유의 사항/ 자격 확인

### 유형

### 구분

### 안내 섹션

신청서 입력폼 상단에 직접 제공되는 형태로 안내하고자 하는 정보의 중요도에 따라 디스클로저 컴포넌트와 함께 사용할 수 있다.

### 단일 화면

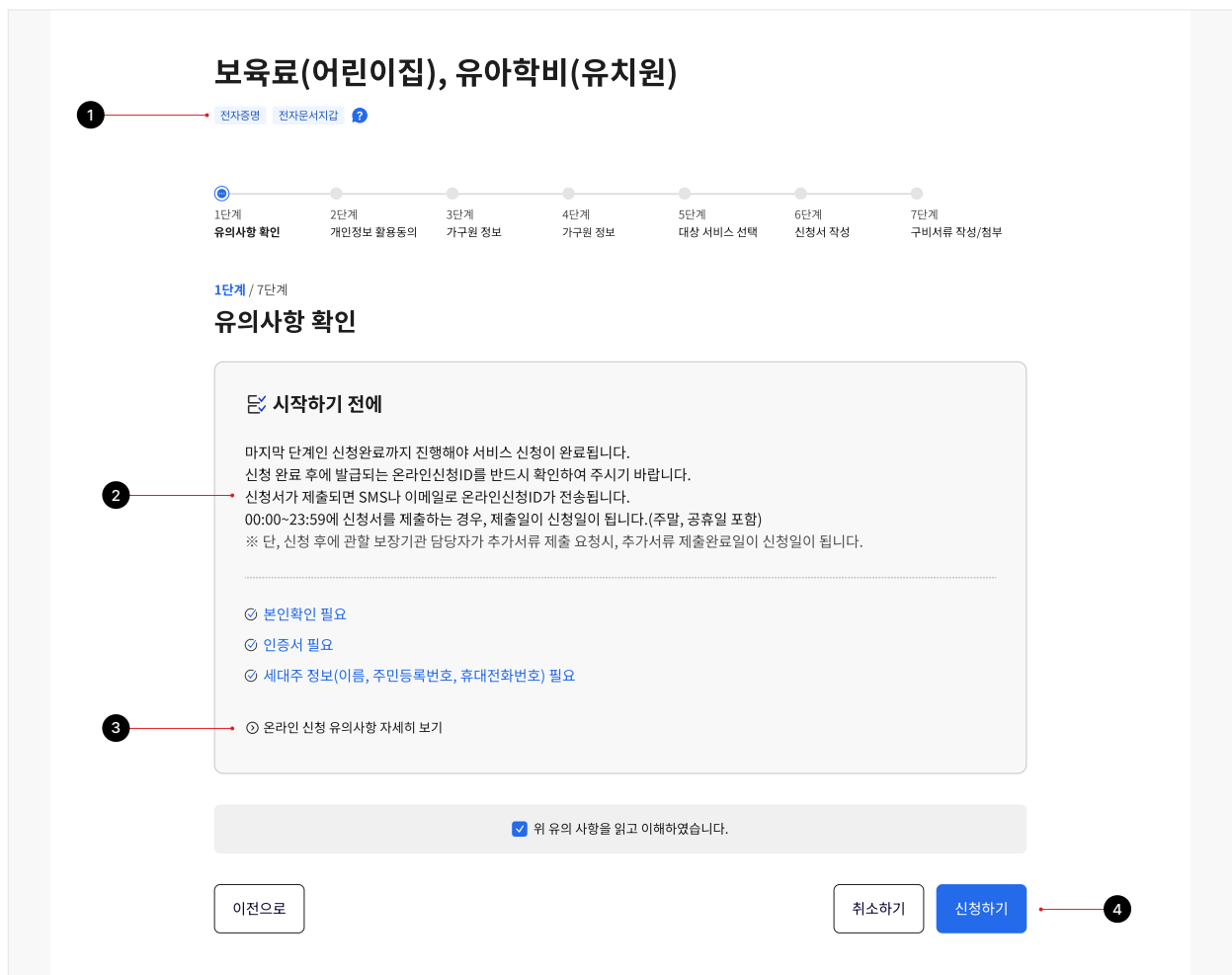
신청의 첫 단계로 '유의 사항 및 자격 확인'을 진행한다. 실제 신청 서식의 입력과는 상관 없이 사용자가 서비스를 신청하기에 적합한 조건을 확인하기 위한 입력폼 또는 유의 사항에 대한 안내를 제공한다.

### 유형 선택 방법

구분	안내 섹션	단일 화면
신청 취소/철회	해당 없거나 가능함	어렵거나 불가능함
제출된 신청 서식의 수정	해당 없거나 가능함	어렵거나 불가능함
신청 자격의 제한	제한 없음	신청 조건에 따라 신청 가능 여부가 결정됨
신청서 작성의 단계와 속도	단계가 적고 신청 서식이 간단함	단계가 많고 각 단계를 완료하는 데 많은 노력과 오랜 시간을 투입해야 함

## 구조

- 1 **배지:** 신청 서비스의 주요 메타 데이터를 요약하여 제공함
- 2 **안내 정보:** 신청서 작성 전 유의해야 할 사항, 제출해야 할 서류 등의 정보를 안내함
  - a. 취소/수정 가능 여부
  - b. 전자서명/본인인증 절차의 포함 여부
  - c. 제출할 증빙서류
  - d. 기타 안내사항
- 3 **디스클로저:** 부가적으로 참고 가능한 정보를 제공하는 확장 가능한 영역
- 4 **액션 버튼:** 다음 단계로 이동하기 위한 액션 버튼



## 사용성 가이드라인

- 01** 유의 사항 및 자격 확인은 신청서 작성 과업의 가장 첫 단계로 제공한다.
- 02** 신청서 작성 중간이나 최종 단계에서 작성을 중단해야 하는 상황에 대해 사용자에게 명확하게 안내한다.
- 03** 중요도와 계층 구조에 따라 정보를 직관적으로 인지할 수 있도록 표현한다.
- 04** 신청서 작성의 단계 중에 필요한 정보, 신청 완료 이후 필요한 정보는 포함하지 않는다.

## 01 유의 사항 및 자격 확인은 신청서 작성 과업의 가장 첫 단계로 제공한다.

신청의 특성상 자격 판별을 위해 많은 정보를 입력해야 하는 상황을 제외하고 사용자가 신청서 작성 과정에서 유의 사항 및 자격 확인을 가장 먼저 거치도록 설계해야 한다.

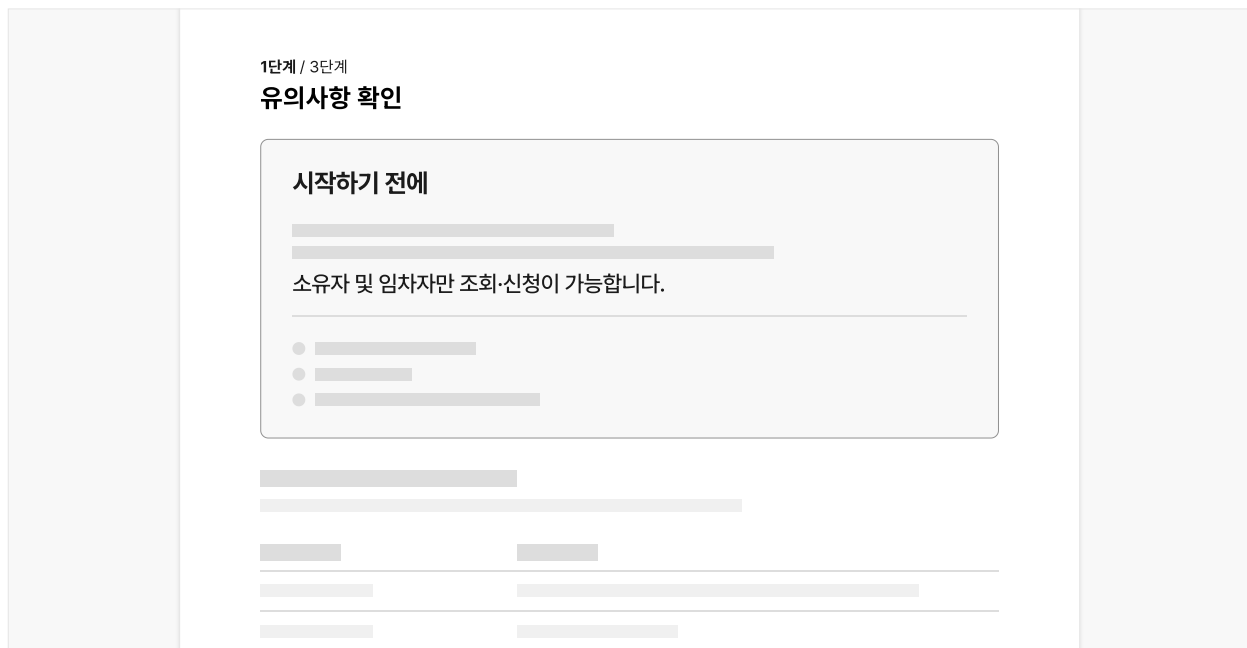
특히 단계가 많거나 복잡한 신청서를 작성해야 하는 서비스에서 사용자가 이미 많은 정보를 입력한 중간 단계나 최종 제출 버튼을 누른 상태에서 제한 사항을 검증하게 되면 사용자는 쓸모없는 작업을 수행하게 된다. 제출 후 수정이나 취소가 불가능한 경우에는 사용자에게 더 심각한 결과를 가져올 수 있다.



## 02 신청서 작성 중간이나 최종 단계에서 작성을 중단해야 하는 상황에 대해 사용자에게 명확하게 안내한다.

신청의 특성상 자격 판별을 위해 많은 정보를 입력해야 한다면 신청서 작성 중간이나 최종 단계에서 진행 과정을 중단해야 하는 상황이 발생할 수 있음을 분명하게 인지할 수 있는 방식으로 전달해야 한다.

[모범 사례]



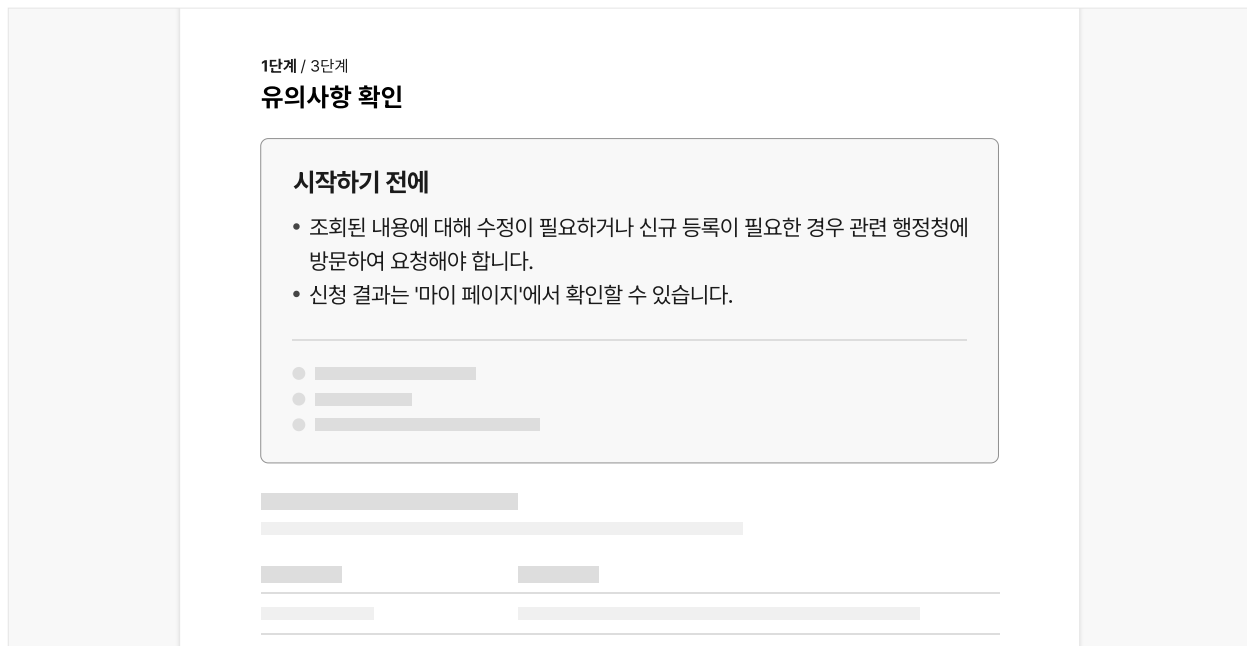
### 03 중요도와 계층 구조에 따라 정보를 직관적으로 인지할 수 있도록 표현한다.

사용자가 반드시 확인해야 할 정보가 다른 정보와 변별되도록 표현해야 한다. 만약 온라인으로 신청을 진행할 수 없거나 신청 자체가 불가능한 조건이 복합적이라면 목록, 표 등 다양한 방식을 활용하여 가능한 한 직관적으로 인지할 수 있는 정보 표현 방식을 사용해야 한다.

## 04 신청서 작성의 단계 중에 필요한 정보, 신청 완료 이후 필요한 정보는 포함하지 않는다.

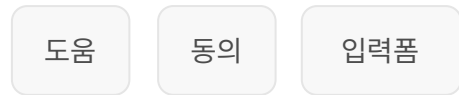
'유의 사항 및 자격 확인'의 과업 플로(Flow)의 맥락에 적합한 정보만을 제공해야 한다.

[피해야 할 사례]



## 관련 구성 요소

### 기본 패턴



# 04.

## 신청서 작성

### 구조

- 1 **제목:** 입력폼의 목적에 대한 설명
- 2 **설명(선택):** 신청의 목적에 대한 부가적인 설명이나 사용자가 데이터를 입력할 때 유의해야 하는 사항 등 총체적인 안내를 제공하는 문장
- 3 **입력폼:** 신청서 작성에 필요한 데이터를 입력하기 위한 양식
- 4 **단계 표시기:** 작성의 단계가 있는 신청에서 현재 진행 중인 단계를 안내하기 위해 제공됨
- 5 **도움 패널:** 신청서 작성에 필요한 도움말, 관련하여 참고할 수 있는 정보의 링크, 문의처 정보가 제공됨
- 6 **어노테이션 아이콘:** 도움 패널을 실행하는 데 사용되는 버튼

## 주민등록표등본(초본)교부 신청

전자증명 전자문서지갑

### 📄 시작하기 전에

인터넷 신청은 본인과 등록된 거주인만 가능하며 무료로 발급받을 수 있습니다.  
본인 인증되지 않은 경우는 거주지 읍면동에 방문하거나 우편으로 신청, 발급받을 수 있으며 발급 비용이 발생합니다.

- 본인확인 필요
- 인증서 필요

### 기본 신청 정보 입력

**발급 유형**

- 온라인 발급 - 본인 출력
- 온라인 발급 - 전자지갑
- 온라인 발급 - 제3자 제출
- 등기우편
- 일반우편

**주민등록 주소지**

검색 버튼을 눌러주세요

**5** → **도움 따라하기**

**6** → **접어두기**

**민원 신청 중 어려움이 있으신가요?**  
? 버튼을 눌러 지금 나에게 필요한 여러 가지 정보를 확인보세요.

---

**관련서비스/민원**  
영문 주민등록표등본  
영문 주민등록표초본  
주민등록표등본

**기타 문의/도움말**  
☎ 민원신청 관련 문의 전화 번호 찾기  
📄 자주 묻는 질문 확인하기

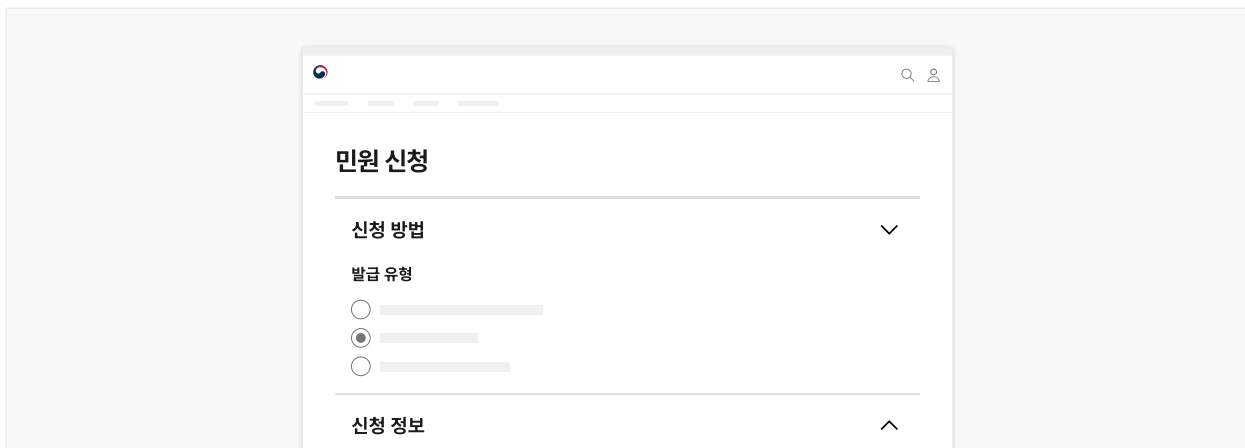
## 사용성 가이드라인

- 01 한 단계 내에서의 신청 서식 섹션을 탭이나 아코디언으로 구분하지 않는다.
- 02 값의 변경이 이전에 작성한 항목 또는 이전 단계에 영향을 미치는 경우, 이전 입력 항목 또는 이전 단계에 포함시킨다.
- 03 값의 변경이 이전에 작성한 항목 또는 이전 단계에 영향을 미치는 상황에 대해 사용자에게 안내해야 한다.
- 04 행정정보 공동이용 시스템을 활용하여 사용자의 구비서류 첨부을 최소화한다.
- 05 여러 단계로 구성되어 있거나 작성에 시간이 걸리는 신청서 작성 과정에 임시 저장 기능을 제공한다.
- 06 입력 항목에 대한 레이블에 설명을 제공한다.
- 07 신청서 작성에 대해 도움받을 수 있는 다양한 수단을 제공한다.
- 08 도움말은 이용 맥락에 맞게 제공한다.
- 09 도움말은 정확한 내용으로 제공한다.
- 10 초기화 버튼은 다른 버튼과 명확하게 구분한다.

## 01 한 단계 내에서의 신청 서식 섹션을 탭이나 아코디언으로 구분하지 않는다.

사용자에 따라 탭, 아코디언이 있음을 인지하지 못해 입력 오류를 유발할 가능성이 높다.

[피해야 할 사례]

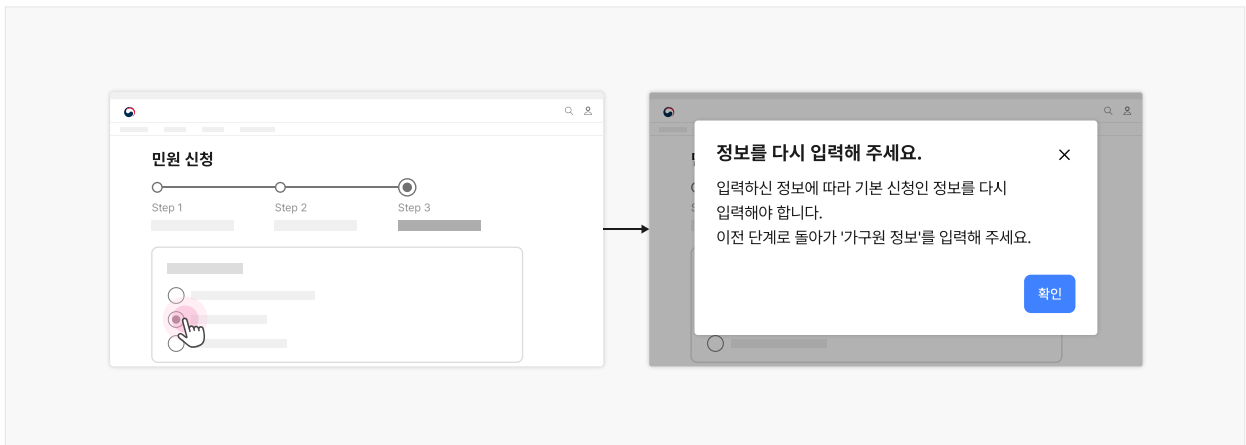




## 02 값의 변경이 이전에 작성한 항목 또는 이전 단계에 영향을 미치는 경우, 이전 입력 항목 또는 이전 단계에 포함시킨다.

후행 항목의 값의 입력이나 선택에 따라 선행 입력 항목의 입력값이 초기화되거나 필수 입력 여부가 변경되는 상태의 변화는 사용자가 탐지하기 어렵다. 입력 오류를 유발할 수 있으며, 사용자는 이미 입력한 값을 다시 한 번 입력하는 불편을 겪게 된다. 따라서 신청서 내 입력 항목들 간 관계를 파악하여 다른 입력 항목에 영향을 미치는 항목은 해당 항목들에 선행하여 입력하도록 순서를 설계해야 한다.

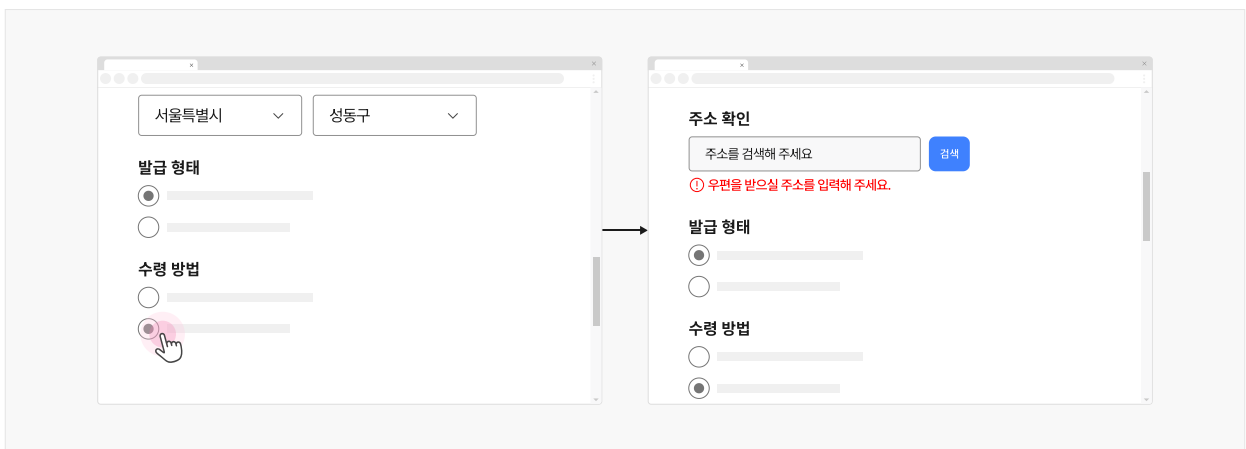
[피해야 할 사례]



### 03 값의 변경이 이전에 작성한 항목 또는 이전 단계에 영향을 미치는 상황에 대해 사용자에게 안내해야 한다.

만약 구조적으로 신청서 내 입력 항목 중 다른 입력 항목에 영향을 미치는 항목을 선행하여 입력하도록 순서를 설계하기 어렵다면, 적어도 후행 항목 입력 후 선행 항목에 변경이 발생하였다는 사실에 대해 인라인 메시지로 사용자에게 안내해야 한다.

[모범 사례]



## 04 행정정보 공동이용 시스템을 활용하여 사용자의 구비서류 첨부을 최소화한다.

민원 신청 시 필요한 구비서류를 사용자가 직접 제출하지 않고 전산망에서 조회하여 처리할 수 있도록 행정정보 공동이용을 활용하여 사용자가 서비스 신청 시 첨부해야 하는 구비서류를 최소화한다. 이 경우 제출하지 않는 구비서류는 행정정보 공동이용을 통해 처리됨을 안내한다. 이를 통해 구비서류 준비에 소요되는 절차와 시간을 단축하고 신청 과정에서 발생할 수 있는 오류를 방지할 수 있다.

[모범 사례]



## 05 여러 단계로 구성되어 있거나 작성에 시간이 걸리는 신청서 작성 과정에 임시 저장 기능을 제공한다.

사용자가 신청서 작성을 한 세션 내에 완료할 수 있다고 가정하지 않아야 한다. 사용자는 작성 과정에서 주변 환경의 방해를 받을 수 있고, 개인정보 보호가 보장되지 않는 공공장소에서 신청서를 작성하거나 필요한 정보/서류를 미리 준비하지 못한 상황에서 신청서를 작성할 수 있다. 일부 사용자는 신청서 작성에 평균적인 시간보다 더 많은 시간을 필요로 한다. 사용자가 다양한 상황에서 신청 과업을 수행한다는 사실을 염두에 두고, 작성한 신청서를 임시적으로 저장할 수 있는 기능을 제공하여 작업을 중단한 상태에서 바로 이어서 작업을 재개할 수 있도록 해야 한다.

## 06 입력 항목에 대한 레이블에 설명을 제공한다.

레이블에 일반적으로 자주 사용하지 않는 용어, 전문 용어를 사용하면 사용자는 이를 이해하고 입력하는데 어려움을 겪을 수 있다. 레이블은 가능한 한 쉬운 단어로 제공하고 신청 서비스의 특성상 불가피하게 전문 용어를 사용해야 할 경우 도움 컴포넌트를 사용하여 설명을 제공해야 한다.

## 07 신청서 작성에 대해 도움받을 수 있는 다양한 수단을 제공한다.

신청서 작성 중 어려움을 겪는 상황에서 사용자 스스로 문제를 해결할 수 있도록 여러 가지 도움말을 제공해야 한다. 도움말은 문의처를 포함하여 1가지 이상의 방식을 제공하는 것이 바람직하다.

- 문의처: 전화번호, 이메일 주소, 챗봇 링크
- 도움 컴포넌트 사용: 어노테이션, 도움 패널, 코치마크
- 자주 묻는 질문: 관련 내용의 직접 제공 또는 자주 묻는 질문 서비스 링크
- 신청서 작성 예시 콘텐츠 링크

## 08 도움말은 이용 맥락에 맞게 제공한다.

작성 시 참고해야 할 사항은 화면 상단의 유의 사항 안내 섹션이나 입력폼 하단이 아닌 입력 항목 자체에 제공해야 한다.

## 09 도움말은 정확한 내용으로 제공한다.

도움말로 제공하는 텍스트는 오탈자 없이 정확한 내용으로 작성되어야 하며 공식적인 명칭을 사용해야 한다. 도움말 링크는 링크 레이블에 명시된 정확한 콘텐츠로 연결되어야 한다.



## 10 초기화 버튼은 다른 버튼과 명확하게 구분한다.

사용자가 실수로 입력값을 모두 삭제하지 않도록 초기화 버튼을 시각적, 공간적으로 다른 버튼과 구분해야 한다.

## 접근성 가이드라인

### 01 현재 단계를 스크린 리더로 확인할 수 있도록 한다.

단계 인디케이터가 시각적으로만 구분되는 것이 아니라 스크린 리더로도 전달될 수 있도록 해야 한다.

만약 단계 레이블에 '현재', '현재 단계'라는 텍스트가 제공되지 않고 있다면 현재 탐색 중인 단계에 `aria-current="true"` 속성을 추가한다. `aria-current` 속성을 사용할 수 없는 경우, 현재 단계 레이블에 '현재 단계'라는 텍스트를 추가하여 시각적으로 표시되도록 하거나 프로그램적으로만 전달되도록 한다.

- WCAG 2.2 적절한 대체 텍스트 제공
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

### 02 신청서 섹션에 제목을 제공하고 프로그램적으로 탐지할 수 있도록 한다.

스크린 리더 사용자가 신청서 입력폼 섹션의 구조와 각 섹션에서 입력해야 하는 정보가 무엇인지를 명확하게 인지하고, 필요한 입력폼 섹션 단위로 건너뛸 수 있도록 `<h2>`~`<h6>` 태그를 사용하여 헤딩을 제공해야 한다.

- WCAG 2.2 제목 제공
- WCAG 2.1 Info and Relationships (A)
- WCAG 2.1 Labels or Instructions (A)

## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

단계 표시기

도움 패널

맥락적 도움말

따라하기 패널

### 기본 패턴

개인 식별 정보 입력

도움

동의

입력폼

## 05. 확인/확정

### 유형

#### 모달

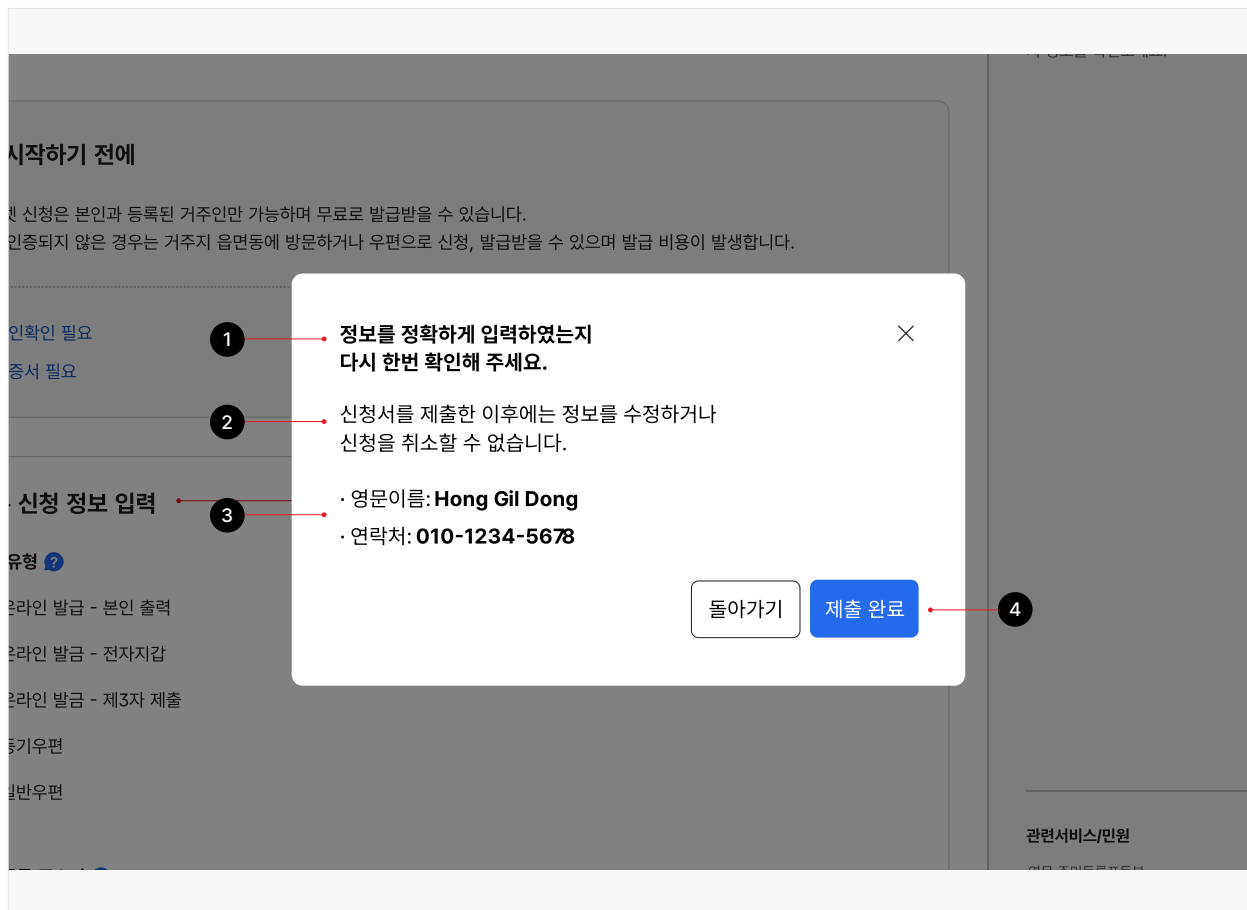
확인 절차를 모달에서 진행하는 형태로 사용자에게 안내해야 할 핵심 정보의 양이 적어 모달에서 스크롤 없이 표현할 수 있는 경우에 사용하기 적합하다.

#### 단일 화면

확인 절차를 별도의 화면에서 진행하는 형태로 사용자에게 안내해야 할 핵심 정보의 양이 많아 모달에서 스크롤 없이 표현할 수 없고 정보의 구조화가 필요한 경우에 사용하기 적합하다.

## 구조

- 1 **제목:** 요청하는 행동에 대한 간단한 요약 정보를 제공함
- 2 **설명(선택):** 제목에 부가적인 정보를 제공하기 위한 텍스트
- 3 **확인 정보:** 사용자에게 확인을 요청하고자 하는 정보 목록
- 4 **액션 컨트롤:** 신청서의 제출을 확정하거나 중단하고 신청서 작성 단계로 돌아가는 액션을 위한 버튼 그룹



## 사용성 가이드라인

- 01** 신청 취소/철회, 제출된 신청 서식 수정이 불가능한 경우 확인/확정 단계를 포함해야 한다.
- 02** 작성한 내용 중 핵심 정보를 요약하여 제공한다.
- 03** 취소/수정 불가한 사항에 대해 사용자에게 명확하게 안내해야 한다.
- 04** 행동을 확정, 취소할 수 있는 버튼을 모두 제공한다.

## 01 신청 취소/철회, 제출된 신청 서식 수정이 불가능한 경우 확인/확정 단계를 포함해야 한다.

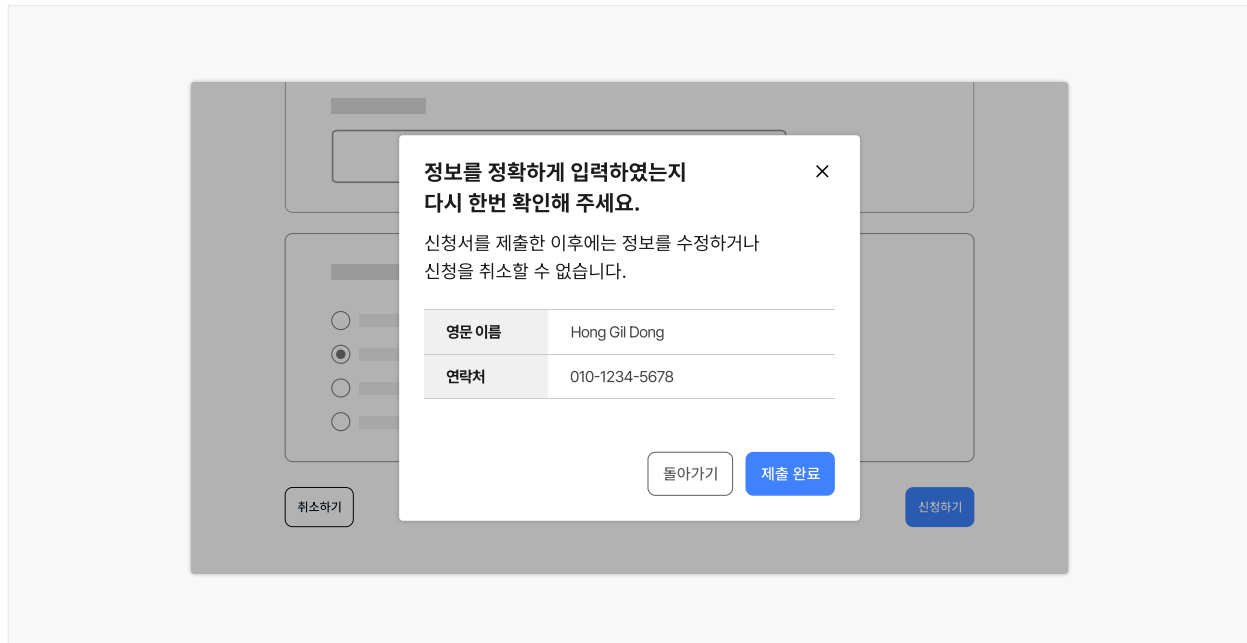
사용자가 신청서의 제출 자체를 되돌릴 수 없거나 중요 정보를 수정할 수 없는 신청이라면 제출 완료 이전에 확인/확정 단계를 반드시 포함시켜 사용자가 실수하지 않도록 해야 한다. 만약 신청의 결과를 되돌릴 수 없더라도 동일한 신청을 여러 번 수행할 수 있는 발급형 신청에는 확인/확정 단계를 포함하지 않을 수 있다.

## 02 작성한 내용 중 핵심 정보를 요약하여 제공한다.

사용자가 신청서에 작성한 정보를 최종적으로 확인하고 잘못 작성한 경우 수정할 수 있는 기회를 제공해야 한다. 이때, 사용자가 신청 과정에서 입력한 모든 데이터를 보여주는 것이 아니라 핵심 내용만 선별하여 제공하는 것이 바람직하다. 핵심 정보로 제공할 수 있는 내용은 다음과 같다.

- 답변 받을 연락처 정보
- 신청 항목 중 취소/수정할 수 없는 정보 (예 - '여권 발급' 신청 중 영문 이름)
- 심사 및 신청 결과에 영향을 미칠 수 있는 정보 (예- 소득 기준)

[모범 사례]





### 03 취소/수정 불가능한 사항에 대해 사용자에게 명확하게 안내해야 한다.

모달의 헤더 내 제목, 본문 콘텐츠의 제목 또는 설명에 취소나 수정할 수 없음을 안내하는 텍스트를 반드시 포함시켜 사용자가 현재의 상황을 인지하고 이후 과정에서의 결과를 예측할 수 있도록 해야 한다.

## 04 행동을 확정, 취소할 수 있는 버튼을 모두 제공한다.

행동을 확정하는 버튼과 함께 행동을 취소하고 이전으로 돌아갈 수 있는 버튼을 제공하여 사용자가 실수로 신청서를 제출하는 오류를 방지해야 한다.

## 관련 구성 요소

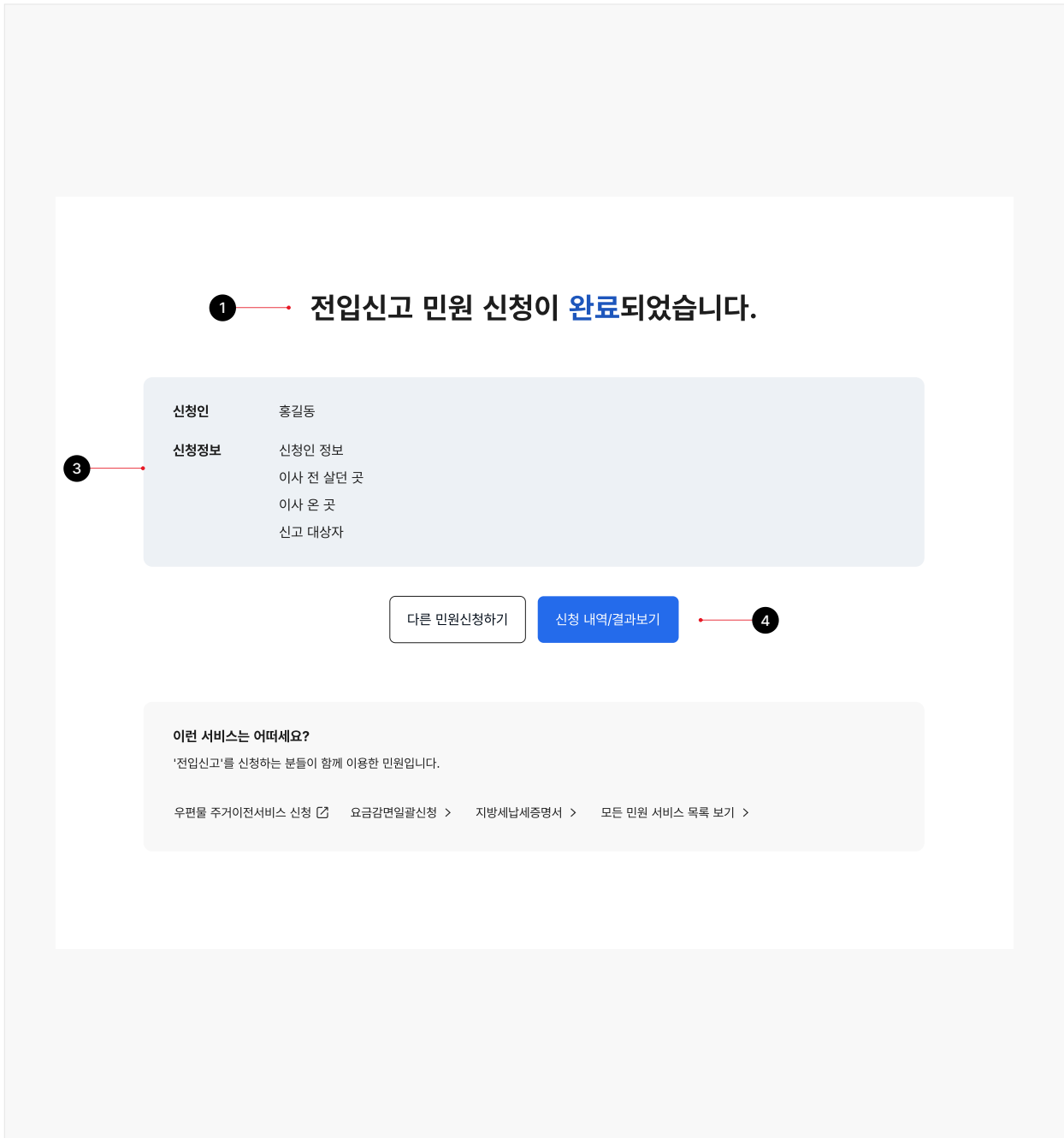
### 컴포넌트

모달

# 06. 완료

## 구조

- 1 **제목:** 완료 화면의 제목 텍스트
- 2 **설명(선택):** 제목에 추가적인 정보를 제공하기 위한 텍스트
- 3 **확인 정보:** 제출 완료된 신청 서식 내용 중 사용자에게 중요한 입력 정보를 요약하여 제공하는 텍스트 목록
- 4 **액션 컨트롤:** 신청 내역 화면 링크, 관련 서비스 링크, 다시 신청하기 버튼 등 신청 완료 이후 사용자의 행동을 유도하기 위한 수단이 제공됨



## 사용성 가이드라인

- 01** 모든 신청 과업에는 완료 단계를 제공한다.
- 02** 작성한 내용 중 핵심 정보를 요약하여 제공한다.
- 03** 신청 결과를 확인할 수 있는 화면으로 연결된 링크를 제공한다.
- 04** 사용자가 빈번하게 동일한 신청 서비스를 연속적으로 이용하는 경우, 같은 작업을 다시 수행할 수 있는 버튼을 제공한다.
- 05** 관련된 신청 서비스 정보를 확인하거나 신청할 수 있는 링크를 제공한다.

## 01 모든 신청 과업에는 완료 단계를 제공한다.

신청서 제출이 완료된 이후에는 반드시 완료 화면으로 이동하여 사용자가 신청서가 정상적으로 제출되었음을 확인하고 신뢰할 수 있도록 해야 한다. 제출 후 '완료'에 대한 피드백 없이 메인 화면이나 신청 내역 화면으로 이동하게 되면 사용자는 당황할 수 있다.

## 02 작성한 내용 중 핵심 정보를 요약하여 제공한다.

사용자가 신청서에 작성한 정보를 최종적으로 확인할 수 있는 기회를 제공해야 한다. 이때, 사용자가 신청 과정에서 입력한 모든 데이터를 보여주는 것이 아니라 핵심 내용만 선별하여 제공하는 것이 바람직하다. 단, '확인/확정' 단계가 포함된 신청이라면 핵심 정보 요약은 생략한다.

핵심 정보로 제공할 수 있는 내용은 다음과 같다.

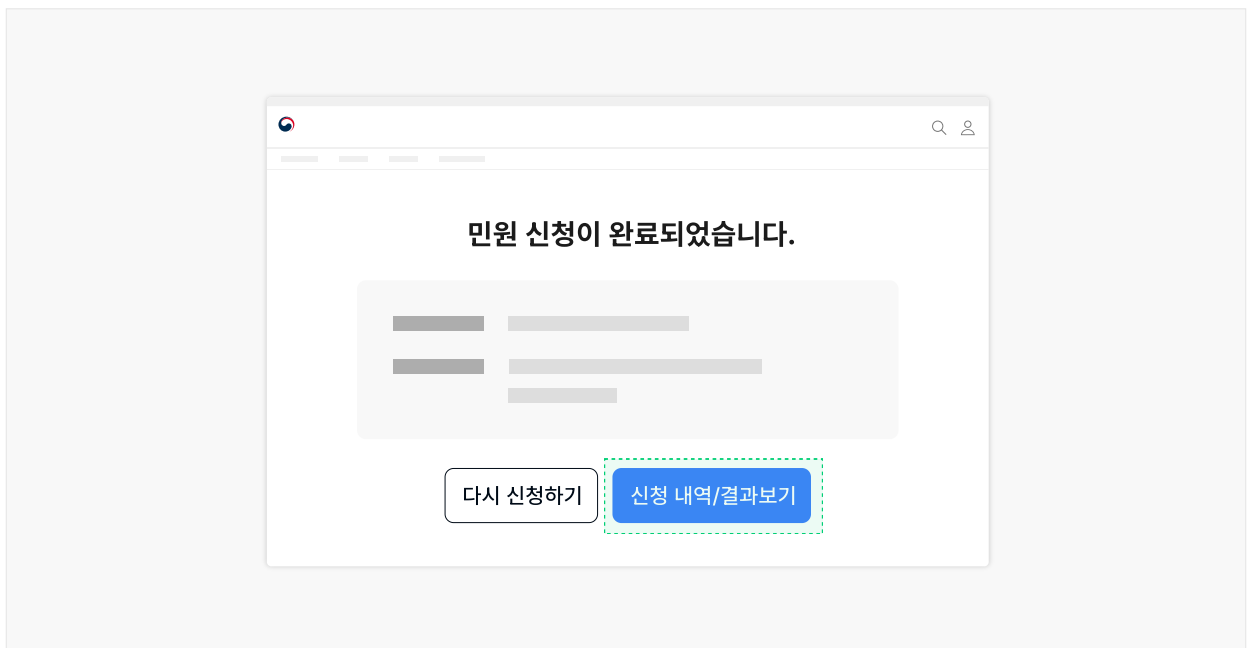
- 답변 받을 연락처 정보
- 결과 확인 과정에서 필요한 정보
- 심사 및 신청 결과에 영향을 미칠 수 있는 정보 (예- 소득 기준)



### 03 신청 결과를 확인할 수 있는 화면으로 연결된 링크를 제공한다.

사용자가 신청 내역, 결과, 진행 현황 등을 확인하고 신청 과업을 마무리할 수 있도록 신청 결과 확인 단계로 진입할 수 있는 수단을 제공해야 한다.

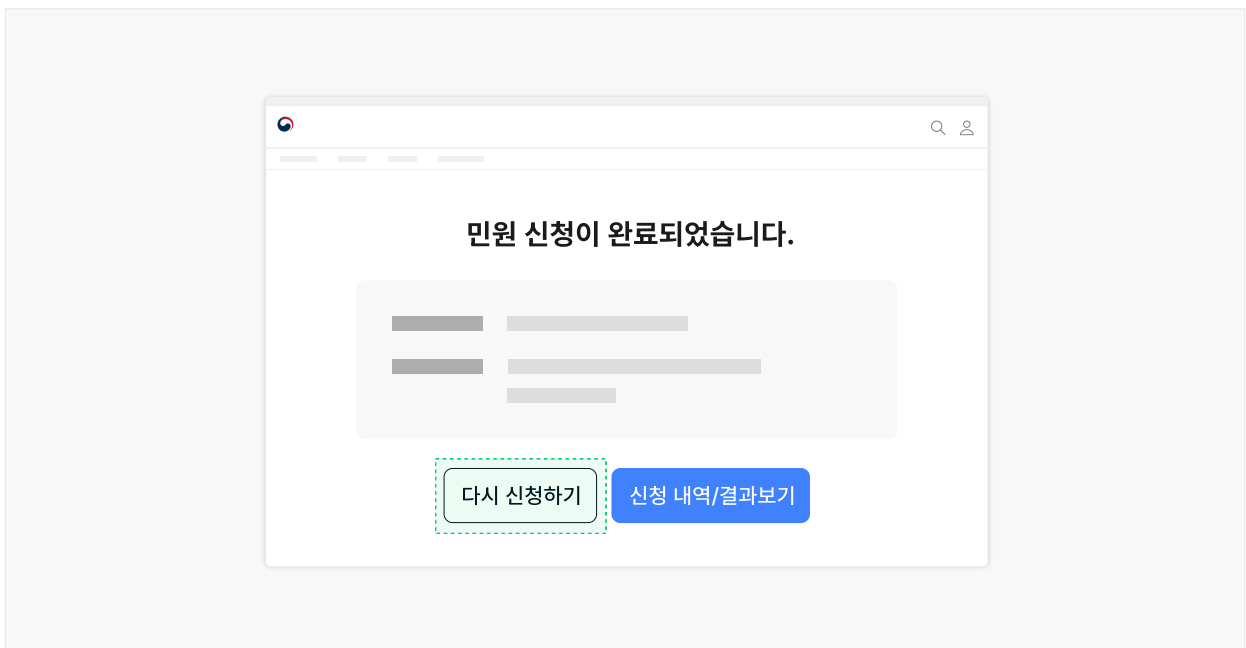
[모범 사례]



## 04 사용자가 빈번하게 동일한 신청 서비스를 연속적으로 이용하는 경우, 같은 작업을 다시 수행할 수 있는 버튼을 제공한다.

사용자가 신청을 위해 이미 거쳐온 단계를 반복하지 않고 가장 간단한 절차로 작업을 수행할 수 있다.

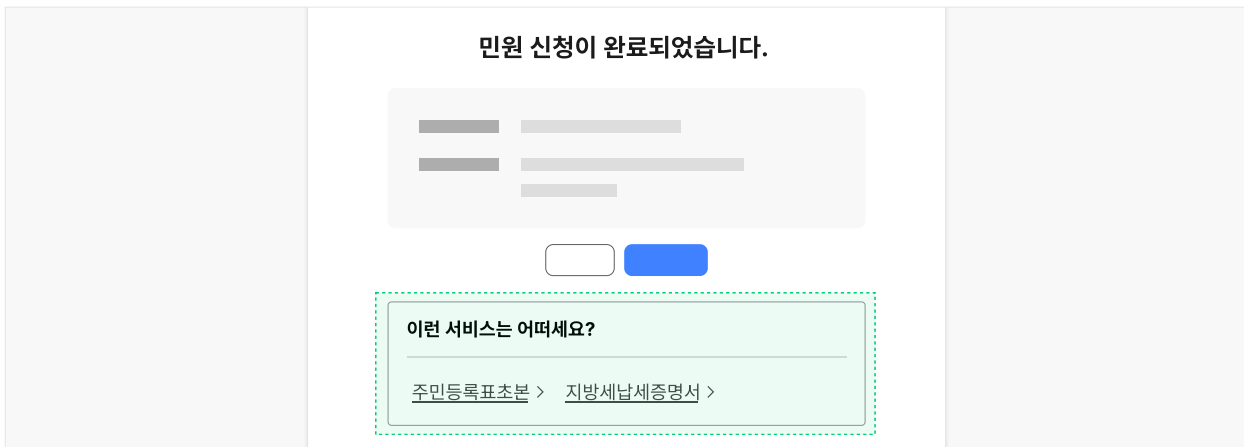
[모범 사례]



## 05 관련된 신청 서비스 정보를 확인하거나 신청할 수 있는 링크를 제공한다.

여러 사용자가 1회의 세션 동안 여러 신청을 동시에 이용하는 경우, 완료 화면에 이를 관련 서비스 링크로 제공하면 사용자가 서비스 방문 목적을 보다 효과적으로 달성할 수 있다.

[모범 사례]



# 07.

## 신청 결과 확인

### 구조

- 1 **필터링/정렬 컨트롤:** 신청 내역 목록을 필터링/정렬하는 데 사용되는 컨트롤
- 2 **페이지네이션:** 신청 내역 목록을 탐색하는 데 사용되는 컨트롤
- 3 **제목:** 신청 서비스명을 보여주는 텍스트. 상세 화면으로 이동하기 위한 링크 또는 신청 이력 화면으로 이동하기 위한 링크로 사용됨
- 4 **메타 데이터:** 신청 서비스에 부여된 여러 데이터 속성을 표시하는 텍스트로 다음 내용이 제공될 수 있음
  - a. 신청일/취소일
  - b. 신청 처리 절차/현재 진행 상태
- 5 **액션 버튼:** 각 신청 내역 항목에 대해 수행할 수 있는 기능 사용을 유도하기 위한 컨트롤을 제공함
  - a. 인쇄/저장
  - b. 신청 취소

# 보험료 납부확인서

건강보험

연금보험

발급용도 선택 전체      발급 언어 선택  국문  영문

시작년월      종료년월

발행신청년월 2023.10 - 2023.12      세부보험  건강장기요양보험료  건강보험료  장기요양보험료

[조회하기](#)

## 전체 목록

목록 표시 개수 10개

- 보험료 납부확인서 >**

남부자번호 1234567  
 가입자구분 직장인  
 취득일 2023-01-01  
 상실일 -  
 소속지사 강남지사

[출력하기](#)
- 보험료 납부확인서 >**

남부자번호 1234567  
 가입자구분 직장인  
 취득일 2023-01-01  
 상실일 -  
 소속지사 강남지사

[출력하기](#) [팩스전송](#)
- 보험료 납부확인서 >**

남부자번호 1234567  
 가입자구분 직장인  
 취득일 2023-01-01  
 상실일 -  
 소속지사 강남지사

[출력하기](#) [팩스전송](#) [전자증명서](#)
- 보험료 납부확인서 >**

남부자번호 1234567  
 가입자구분 직장인  
 취득일 2023-01-01  
 상실일 -  
 소속지사 강남지사

[출력하기](#)
- 보험료 납부확인서 >**

남부자번호 1234567  
 가입자구분 직장인  
 취득일 2023-01-01  
 상실일 -  
 소속지사 강남지사

[출력하기](#) [팩스전송](#)
- 보험료 납부확인서 >**

남부자번호 1234567  
 가입자구분 직장인  
 취득일 2023-01-01  
 상실일 -  
 소속지사 강남지사

[출력하기](#) [팩스전송](#) [전자증명서](#)

## 사용성 가이드라인

- 01 신청 결과 확인 화면으로 이동하는 링크 레이블에 직관적인 명칭을 사용한다.
- 02 신청 내역을 제공한다.
- 03 신청 이력을 제공한다.
- 04 신청 이력을 알기 쉽게 구조화한다.
- 05 정렬 기능을 제공한다.
- 06 신청 처리 절차 및 현재 진행 상태에 대한 정보를 제공한다.
- 07 일괄 선택 기능을 제공한다.
- 08 신청 취소 버튼을 명확하게 표현한다.

## 01 신청 결과 확인 화면으로 이동하는 링크 레이블에 직관적인 명칭을 사용한다.

신청 결과 확인 화면으로 이동하는 링크 레이블은 사용자에게 익숙하며 단어를 통해 목적지에 대해 유추할 수 있는 '신청 현황', '신청 내역'으로 제공한다.

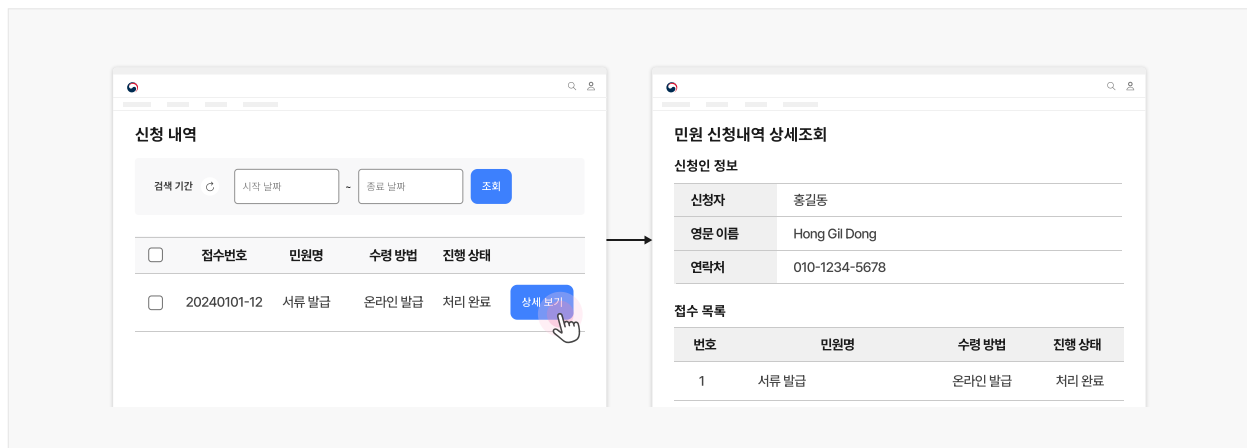
디지털 서비스의 브랜드나 서비스 특징을 고려한 이름을 제공하고자 하는 경우, 인라인 텍스트 설명이나 툴팁으로 부가적인 정보를 제공하는 것이 바람직하다.

## 02 신청 내역을 제공한다.

각 신청 건에 대해 신청서 작성 양식의 모든 항목과 각 항목에 사용자가 입력한 정보를 확인할 수 있는 내역 정보를 제공하여 사용자가 신청 현황과 조건을 확인할 수 있도록 해야 한다.

신청서에 작성한 내용을 기반으로 문서가 발급되는 경우 내역 정보는 문서로 대체할 수 있으나 문서에 포함되지 않은 정보에 대해서는 별도로 정보를 제공해야 한다.

[모범 사례]

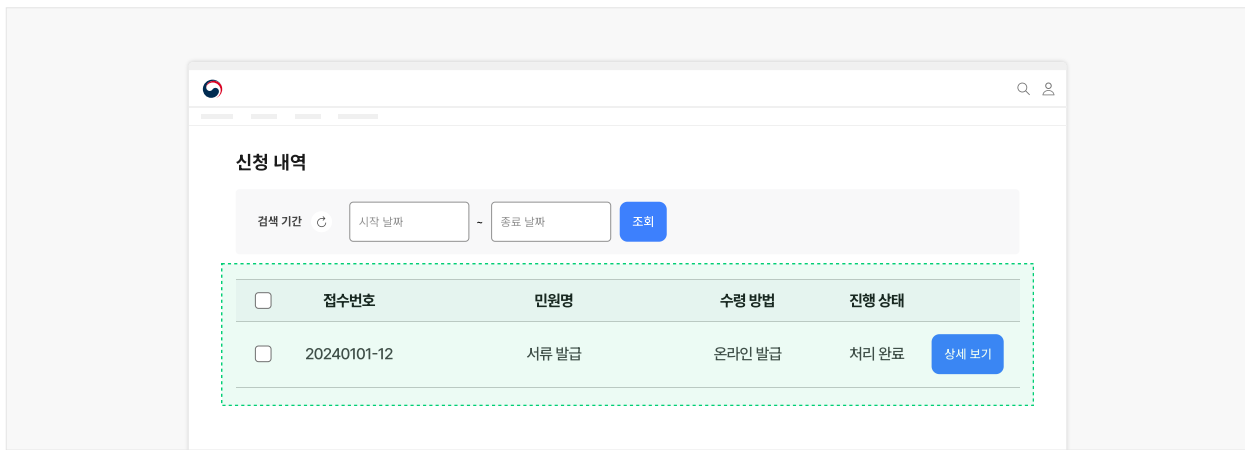




### 03 신청 이력을 제공한다.

사용자가 이용한 신청 서비스의 이력 목록을 제공하여 사용자가 과거의 신청 사항을 조회할 수 있도록 해야 한다. 신청 이력의 제공 기간은 서비스 특성이나 사용자 인증 방식에 적합한 수준으로 제공하면 된다.

[모범 사례]



## 04 신청 이력을 알기 쉽게 구조화한다.

여러 건의 신청 내역이 있을 경우, 표나 목록으로 구조화하여 알기 쉽게 표현한다.

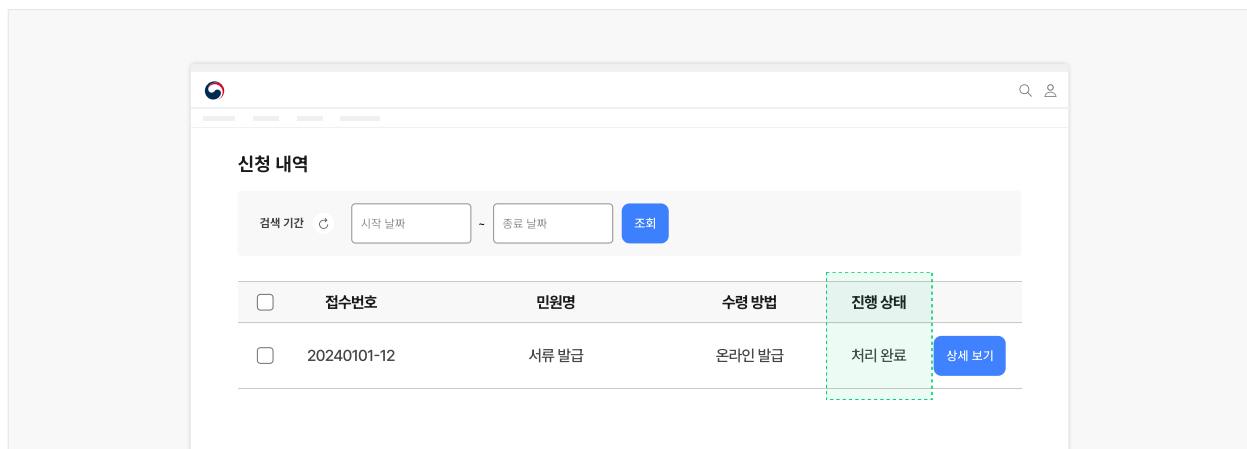
## 05 정렬 기능을 제공한다.

내역을 신청 일자, 중요도, 마감 기한 등의 기준으로 정렬하여 중요한 내용을 먼저 확인할 수 있게 만든다.

## 06 신청 처리 절차 및 현재 진행 상태에 대한 정보를 제공한다.

처리 단계 전체를 명시하고 현재의 진행 단계가 어디에 속하는지를 표시하여 사용자가 신청 서비스의 처리 현황과 다음 단계를 예측할 수 있어야 한다. 처리 절차와 단계 정보가 제공되지 않으면 사용자는 서비스를 신뢰하기 어렵고 불안을 느낄 수 있다.

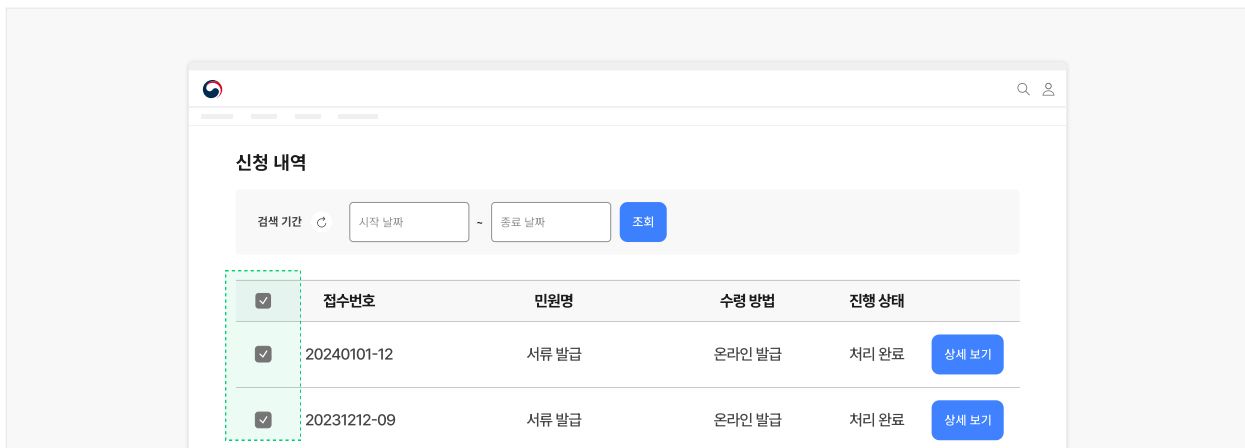
[모범 사례]



## 07 일괄 선택 기능을 제공한다.

일괄 선택 기능은 사용자가 여러 건의 신청 내역에 같은 동작을 여러 번 반복하지 않고 필요한 작업을 빠르게 수행하도록 돕는다.

[모범 사례]



## 08 신청 취소 버튼을 명확하게 표현한다.

신청 상태를 변경하고자 하는 사용자가 원하는 목표를 빠르게 달성할 수 있도록, 신청 취소 버튼을 인지하기 쉽게 만든다.

## 접근성 가이드라인

### 01 신청 내역 선택에 사용되는 체크박스에 적절한 레이블을 제공한다.

신청 내역 선택에 사용되는 여러 개의 체크박스가 동일한 레이블을 갖거나 레이블 내용을 적절하지 않게 제공하면, 보조 기술 사용자는 어떤 신청 건을 선택하는지 알 수 없으므로 예약명, 예약번호 등의 명확한 신청 정보를 레이블로 제공해야 한다.

- KWAG 2.2 레이블 제공
- WCAG 2.1 Labels or Instructions (A)
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)

## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

구조화 목록

배지

### 기본 패턴

목록 탐색

필터링/정렬



서비스 패턴

05

# 정책 정보 확인

- 00 개요
- 01 정책 탐색
- 02 정보 확인
- 03 정책 자료 탐색

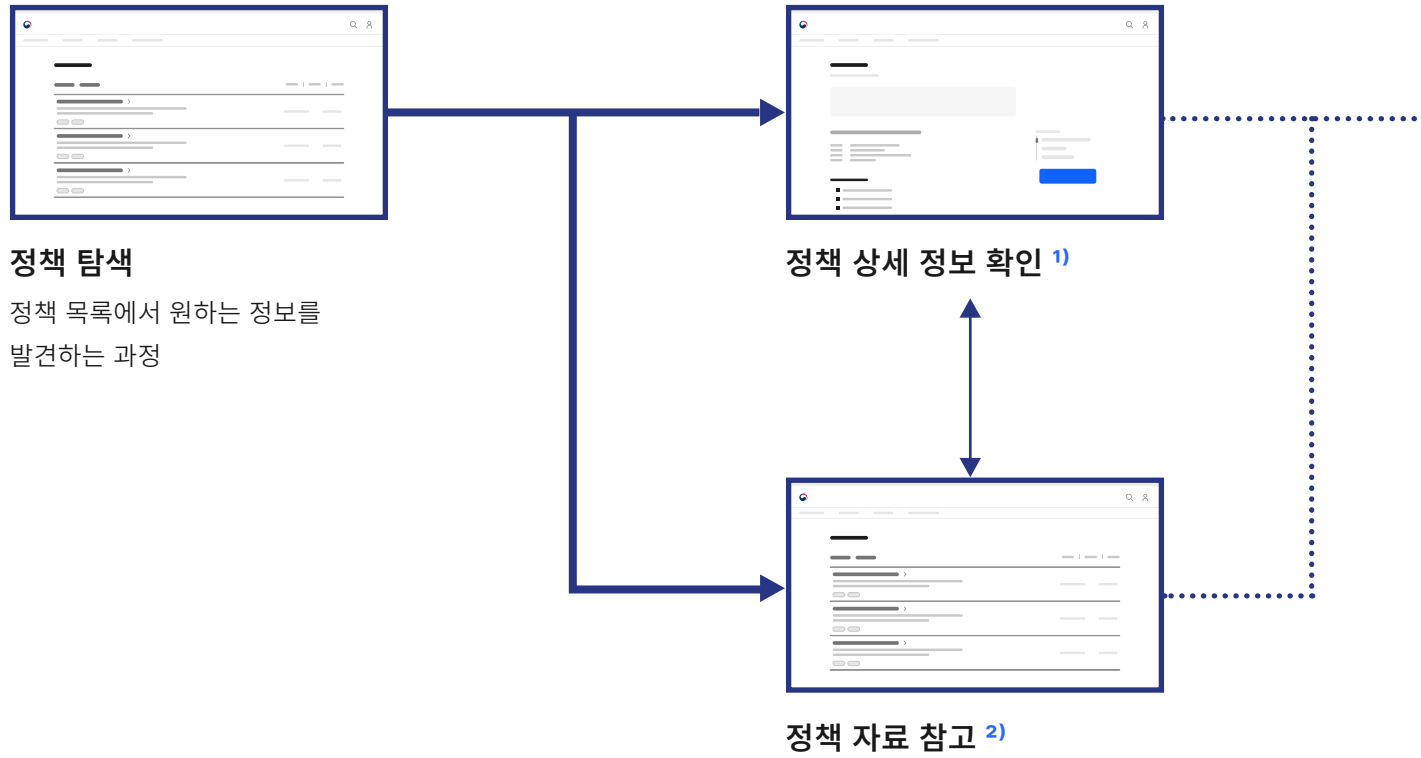
# 00. 개요

정책 정보 확인은 디지털 서비스에 개제된 정부/기관의 행동 방침, 계획, 법률에 관한 정보를 사용자가 확인하는 과업이다.

## 유형

구분	설명
정책 정보	정부가 공공문제를 해결하거나 정치적·행정적 목표를 실현하기 위해 마련한 법률·정책·사업·사업계획·정부방침·정책지침·결의 사항 등에 대한 정보 예) 주요 정책 소개
관련 자료	주요 정책을 이해하고 참여하는데 필요한 각종 자료 예) 보고서, 매뉴얼, 법령 자료, 정책 홍보자료, 연구 자료, 국정 과제 등

## 이용 상황별 플로(Flow)



### 1) 정책 상세 정보 확인

상세 콘텐츠를 확인하여 찾고자 한 내용에 부합하는지, 어떤 내용이 포함되어 있는지 등을 이해하고 비교 및 검토를 수행하는 과정

### 2) 정책 자료 참고

정책과 관련된 각종 자료를 통해 궁금증을 해결하거나 사업·서비스의 참여에 도움이 되는 내용을 확인하는 과정



### 추가 정보 탐색

정책과 관련된 추가적인 정보를 얻거나 해당하는 사업·서비스에 참여하기 위해 내·외부의 다양한 채널로 이동하는 과정

# 01.

## 정책 탐색

### 구조

- 1 **필터링/정렬 컨트롤:** 정책 목록을 필터링/정렬하는 데 사용되는 컨트롤
- 2 **페이지네이션:** 정책 목록을 탐색하는 데 사용되는 컨트롤
- 3 **항목:** 정보를 식별하기 위한 콘텐츠 집합으로 개별 항목에 대해 실행할 기능 관련 버튼, 상세 정보를 확인할 수 있는 탐색 링크가 포함될 수 있음
  - a. **제목:** 정책명을 보여주는 텍스트. 상세 화면으로 이동하기 위한 링크로 사용됨
  - b. **미리보기/요약:** 정책에 대한 기본적인 정보를 요약하여 보여주는 텍스트
  - c. **꺾쇠/화살표:** 제목이 링크로 작동함을 안내하는 시각적 단서
  - d. **배지:** 정책의 주요 분류 체계를 나타내는 메타 데이터
  - e. **메타 데이터:** 배지 외에 정책 항목에 부여된 여러 데이터 속성을 표시하는 텍스트
  - f. **저장 컨트롤:** 관심 있는 정책 정보를 모아보기 위해 개인화된 기록을 저장하는 데 사용되는 컨트롤

### 정책목록

전체 [검색어를 입력해주세요] Q

1

정책분야 전체 대상자 전체

적용된 검색조건 (3) [취업 및 채용지원 x] [사업주지원 x] [퇴직 x]

총 게시물 841건

정렬기준 가나다순 인기순 1

- 3-a 청년친화형 기업 ESG 지원사업 > [개요] 기업이 ESG 경영 차원에서 수행하는 청년고용 지원 프로그램에 대한 비용, 컨설팅 지원을 통해 청년 직무역량 향상 및 일경험 기회 확대 -> 청년고용 활성화... #장애인 #직무경험
- 3-b 장애인 신규고용 장려금 > [개요] 장애인의 신규고용을 유도하기 위하여 5인 이상 50인 미만의 상시근로자를 고용하는 사업주가 장애인을 신규고용하여 6개월 이상 고용을 유지한 경우... #장애인 #비용지급
- 3-c 청년친화형 기업 ESG 지원사업 > [개요] 기업이 ESG 경영 차원에서 수행하는 청년고용 지원 프로그램에 대한 비용, 컨설팅 지원을 통해 청년 직무역량 향상 및 일경험 기회 확대 -> 청년고용 활성화... #장애인 #직무경험
- 3-d 취업 및 채용지원 청년친화형 기업 ESG 지원사업 > [개요] 기업이 ESG 경영 차원에서 수행하는 청년고용 지원 프로그램에 대한 비용, 컨설팅 지원을 통해 청년 직무역량 향상 및 일경험 기회 확대 -> 청년고용 활성화... #장애인 #직무경험
- 3-e 사업주지원 장애인 신규고용 장려금 > [개요] 장애인의 신규고용을 유도하기 위하여 5인 이상 50인 미만의 상시근로자를 고용하는 사업주가 장애인을 신규고용하여 6개월 이상 고용을 유지한 경우... #장애인 #비용지급
- 3-f 취업 및 채용지원 청년친화형 기업 ESG 지원사업 > [개요] 기업이 ESG 경영 차원에서 수행하는 청년고용 지원 프로그램에 대한 비용, 컨설팅 지원을 통해 청년 직무역량 향상 및 일경험 기회 확대 -> 청년고용 활성화... #장애인 #직무경험

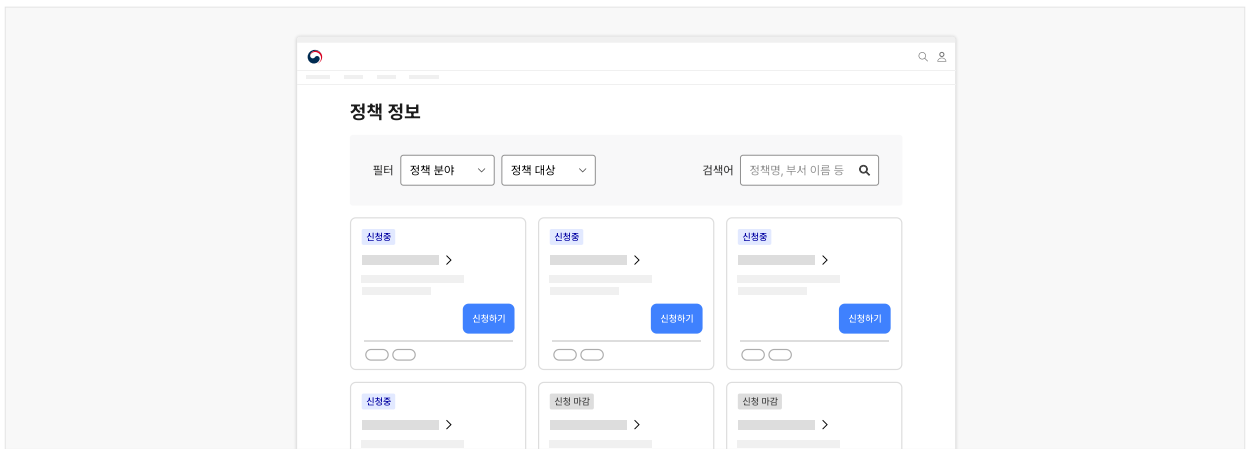
## 사용성 가이드라인

- 01 모든 정책을 하나의 목록에서 탐색할 수 있는 수단을 제공한다.
- 02 필터링 또는 검색 기능을 제공한다.
- 03 정책의 대상/분야 등의 분류 체계를 표시한다.
- 04 새로운 정책 및 자료를 명확하게 구분한다.

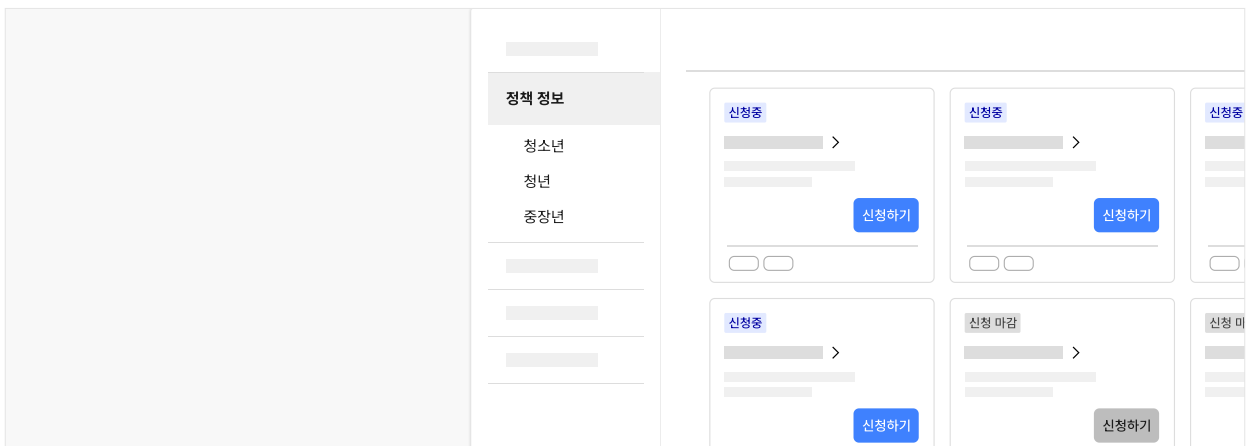
# 01 모든 정책을 하나의 목록에서 탐색할 수 있는 수단을 제공한다.

분류별 정책을 개별 목록으로만 제공하게 되면 사용자는 다양한 조건에 따라 정책을 탐색할 수 없어 필요한 정책 정보를 발견하는 데 어려움을 겪게 된다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]





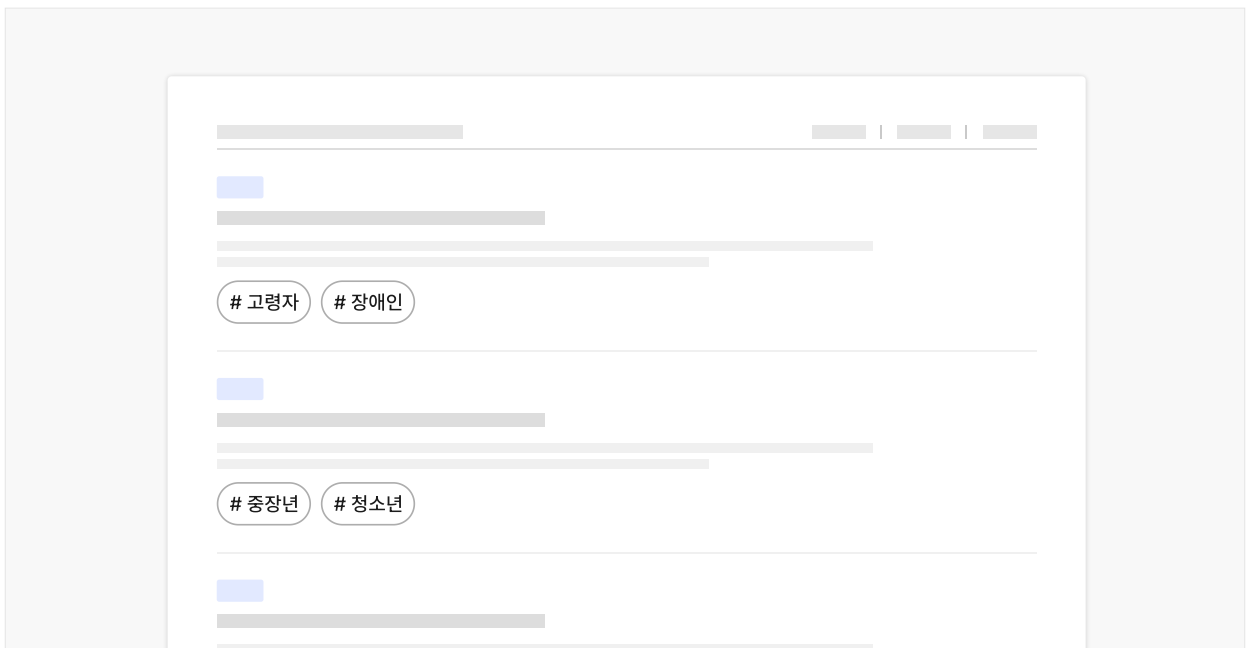
## 02 필터링 또는 검색 기능을 제공한다.

목록에 필터링 또는 검색 기능을 제공하여 사용자가 여러 분류 체계에 해당하는 정책을 조회하는 과정을 통해 빠르게 원하는 정책을 찾을 수 있도록 한다.

### 03 정책의 대상/분야 등의 분류 체계를 표시한다.

제공 유형, 지원 주기 등 정책의 분류 체계를 배지와 기타 메타 데이터로 제공하여 사용자가 참고할 수 있도록 해야 한다.

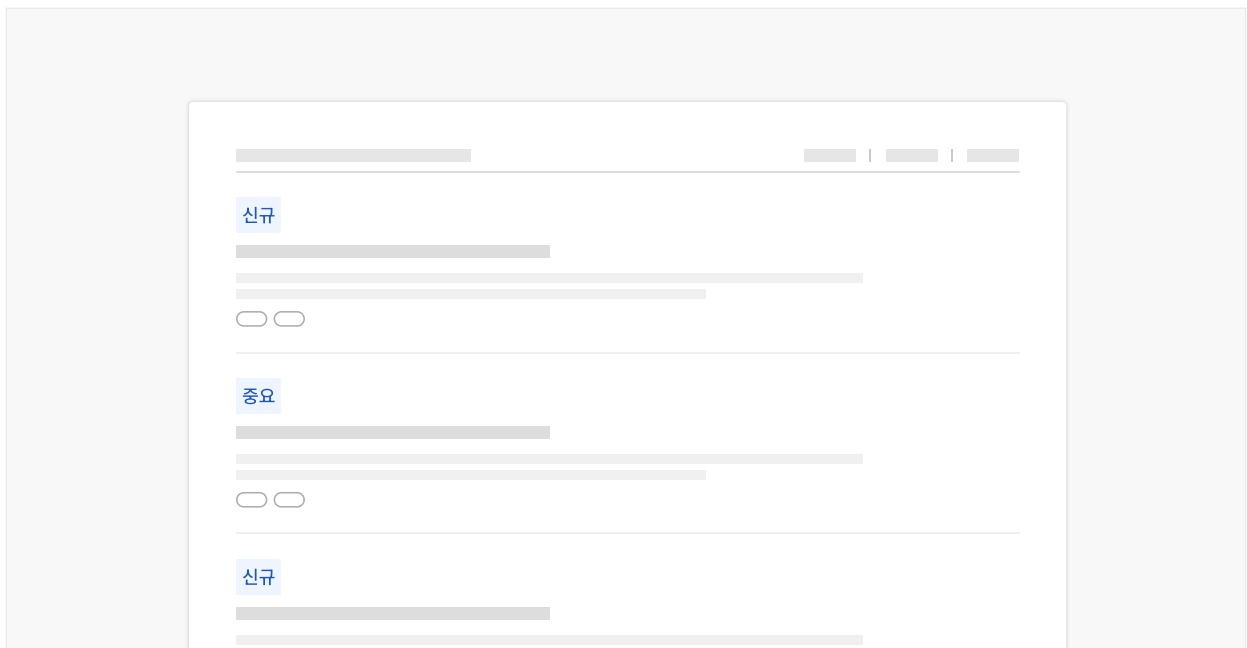
[모범 사례]



## 04 새로운 정책 및 자료를 명확하게 구분한다.

새로 시행되는 정책이나 중요 정책에 '신규', '중요'와 같은 메타 데이터를 배지로 제공함으로써 사용자가 시의성 있는 정책 정보를 탐색할 수 있도록 도와야 한다.

[모범 사례]



## 접근성 가이드라인

### 01 공유/저장 컨트롤과 액션 버튼에 명확한 접근 가능한 이름을 제공한다.

스크린 리더 사용자가 컨트롤 요소를 단위로 탐색을 시도하는 경우, 목록에 동일한 레이블을 가진 컨트롤 요소가 다수 제공되었을 때 각 컨트롤 요소를 통해 기능을 실행하는 대상 정보를 명확하게 파악하기 어려울 수 있다. 각 컨트롤 요소에 title 속성 또는 aria-describedby 속성을 활용하여 접근 가능한 이름이 변별될 수 있도록 해야 한다.

- KWACG 2.2 적절한 링크 텍스트
- WCAG 2.1 Headings and Labels (AA)
- WCAG 2.1 Label in Name (A)
- WCAG 2.1 Name, Role, Value (A)

## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

구조화 목록

페이지네이션

### 기본 패턴

목록 탐색

필터링/정렬

## 02. 정보 확인

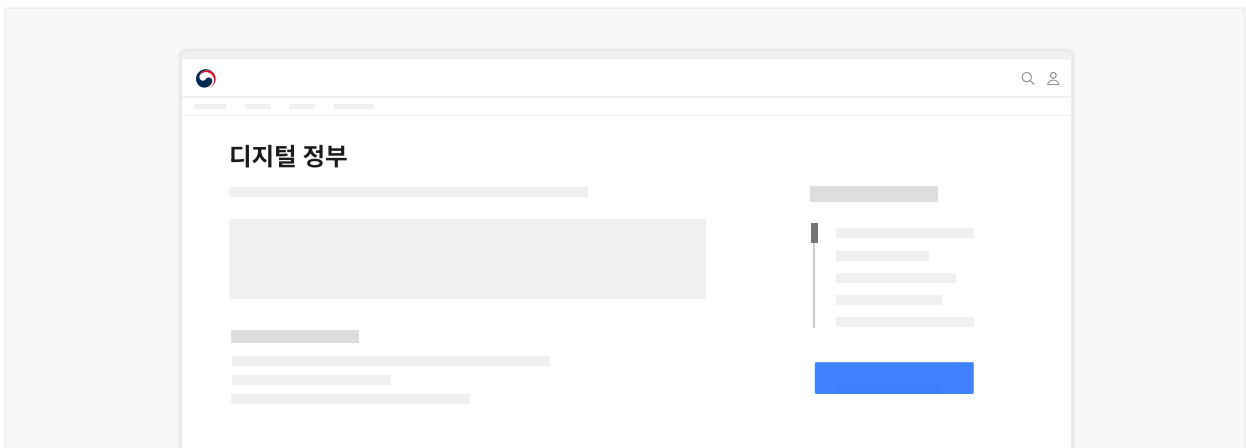
### 사용성 가이드라인

- 01 페이지 제목을 정책명으로 제공한다.
- 02 상세 정보 콘텐츠는 간결하며 이해하기 쉽게 작성한다.
- 03 상세 정보는 정확하고 최신화된 상태로 제공한다.
- 04 내용이 없는 콘텐츠 섹션과 섹션 제목은 표시되지 않도록 한다.
- 05 인포그래픽, 사진, 동영상 등의 콘텐츠를 적절하게 활용한다.
- 06 사용자에게 도움을 줄 수 있는 다양한 부가 정보를 제공한다.
- 07 부가 정보는 사용자가 필요에 따라 상세 내용을 확인할 수 있게 제공하는 방안을 고려한다.
- 08 모든 링크는 실행하였을 때, 링크 레이블에 명시된 적절한 화면으로 이동해야 한다.

## 01 페이지 제목을 정책명으로 제공한다.

정확히 어떤 항목에 대한 상세 정보인지 사용자가 명확하게 파악할 수 있도록 정책명을 페이지 제목으로 제공하고 본문에서 가장 강조된 형태로 표현해야 한다.

[모범 사례]



## 02 상세 정보 콘텐츠는 간결하며 이해하기 쉽게 작성한다.

가능한 한 모든 사용자가 이해하기 쉬운 단어를 사용하고 문장의 구조를 단순화하여 정보를 제공해야 한다. 정책의 특성으로 인해 불가피하게 전문 용어, 외국어 등이 사용되어야 한다면 도움 관련 컴포넌트를 활용하여 설명을 제공해야 한다.



### 03 상세 정보는 정확하고 최신화된 상태로 제공한다.

모든 상세 정보 텍스트에는 오타자가 없도록 하고 공식적인 용어와 명칭을 사용해야 한다. 또한 정보에 변경이 필요한 경우 다른 채널보다 우선적으로 내용을 최신화하여 디지털 정부서비스에 대한 신뢰를 확보해야 한다.

## 04 내용이 없는 콘텐츠 섹션과 섹션 제목은 표시되지 않도록 한다.

상세 내용에서 세부 제목은 제공되고 있으나 하위에 아무런 정보가 제공되지 않은 채로 비어 있는 영역이 노출되면 사용자는 정보가 제대로 작성되지 않은 것으로 오인할 수 있다.

## 05 인포그래픽, 사진, 동영상 등의 콘텐츠를 적절하게 활용한다.

시각적 정보를 활용하면 텍스트에만 의존하는 것보다 말하고자 하는 바를 효과적으로 전달할 수 있으며 사용자의 흥미를 유발한다.

## 06 사용자에게 도움을 줄 수 있는 다양한 부가 정보를 제공한다.

정책과 관련하여 사용자가 참고할 수 있는 유용한 부가 정보를 충분히 제공하여 사용자가 별도의 메뉴 탐색, 검색을 시도하지 않도록 해야 한다. 정책과 관련하여 제공할 수 있는 부가 정보의 예시는 다음과 같다.

- 정책에 대한 문의처: 담당자 이름과 전화번호 또는 이메일 주소
- 관련 정책 링크 목록, 관련 자료 다운로드 링크, 관련 자료 게시판
- 관련 웹사이트 링크, 정책 관련 신청 링크

## 07 부가 정보는 사용자가 필요에 따라 상세 내용을 확인할 수 있게 제공하는 방안을 고려한다.

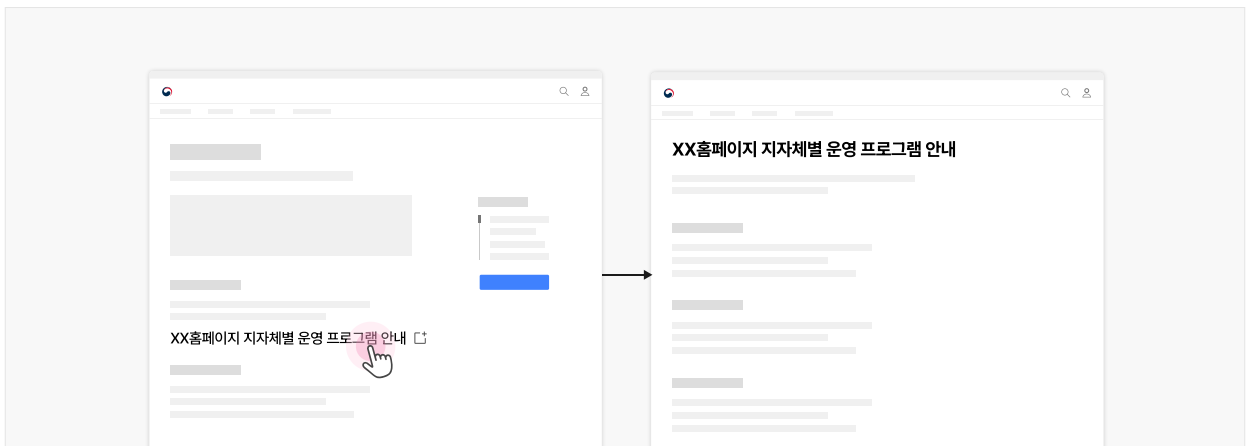
모든 부가 정보를 노출시키지 않고 각 항목의 콘텐츠를 일부만 표시하고 숨긴 다음 해당 정보가 필요한 사용자가 영역을 확장하여 내용을 확인할 수 있게 제공할 수 있다.

# 08 모든 링크는 실행하였을 때, 링크 레이블에 명시된 적절한 화면으로 이동해야 한다.

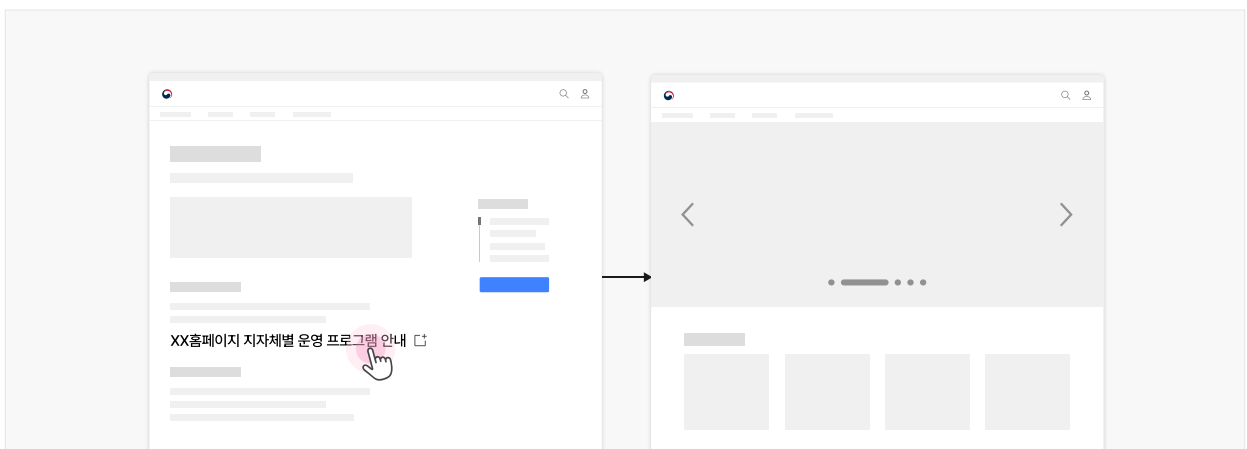
링크의 목적지를 부적절하게 설정하면 사용자는 예측하지 않은 화면으로 이동하여 당황할 수 있고 도착한 화면/사이트에서 원하는 정보를 찾기 위해 추가적인 정보 탐색을 시도해야 한다.

정책에 대해 보다 구체적인 정보를 확인할 수 있는 링크를 클릭하면 게시판 목록이나 외부 서비스의 메인 화면이 아닌 관련 상세 화면으로 연결되어 사용자가 의도한 행동을 수행할 수 있게 설계한다.

[모범 사례]



[피해야 할 사례]



## 관련 구성 요소

### 기본 패턴

상세 정보 확인

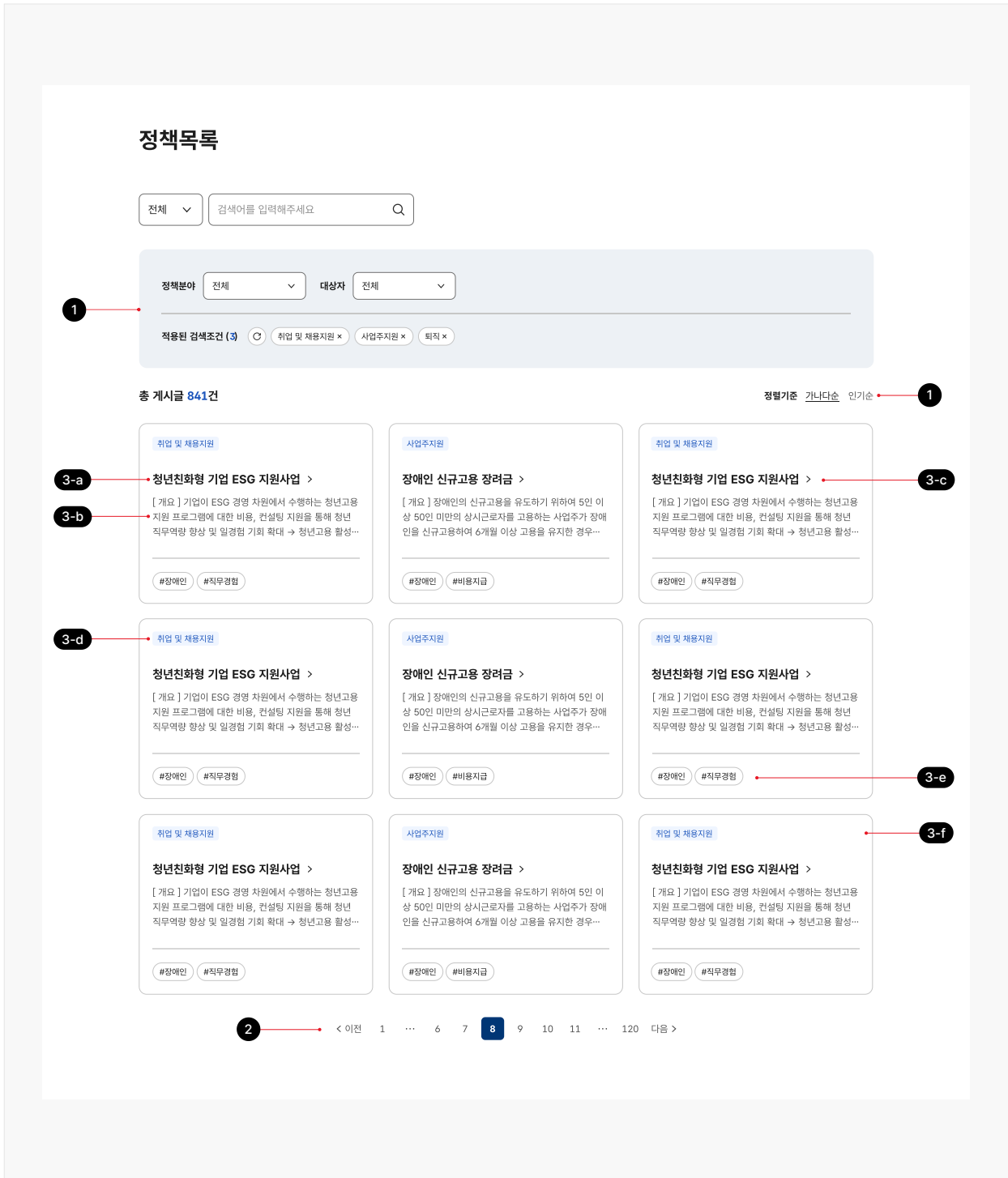
첨부파일

## 03. 정책 자료 탐색

### 구조

- 1 **필터링/정렬 컨트롤:** 정책 자료 목록을 필터링/정렬하는 데 사용되는 컨트롤
- 2 **페이지네이션:** 정책 자료 목록을 탐색하는 데 사용되는 컨트롤
- 3 **항목:** 정보를 식별하기 위한 콘텐츠 집합으로 개별 항목에 대해 실행할 기능 관련 버튼, 상세 정보를 확인할 수 있는 탐색 링크가 포함될 수 있음
  - a. **제목:** 자료명을 보여주는 텍스트. 상세 화면으로 이동하기 위한 링크로 사용됨
  - b. **미리보기/요약:** 자료에 기본적인 정보를 요약하여 보여주는 텍스트
  - c. **꺾쇠/화살표:** 헤딩이 링크로 작동함을 안내하는 시각적 단서
  - d. **배지:** 자료의 주요 분류 체계를 나타내는 메타 데이터
  - e. **메타 데이터:** 배지 외에 항목에 부여된 여러 데이터 속성을 표시하는 텍스트





## 사용성 가이드라인

- 01 필터링 또는 검색 기능을 제공한다.
- 02 새로운 자료, 변경이 있는 자료를 명확하게 구분한다.
- 03 정책 관련 간행물의 발행 주기에 대한 정보를 제공한다.

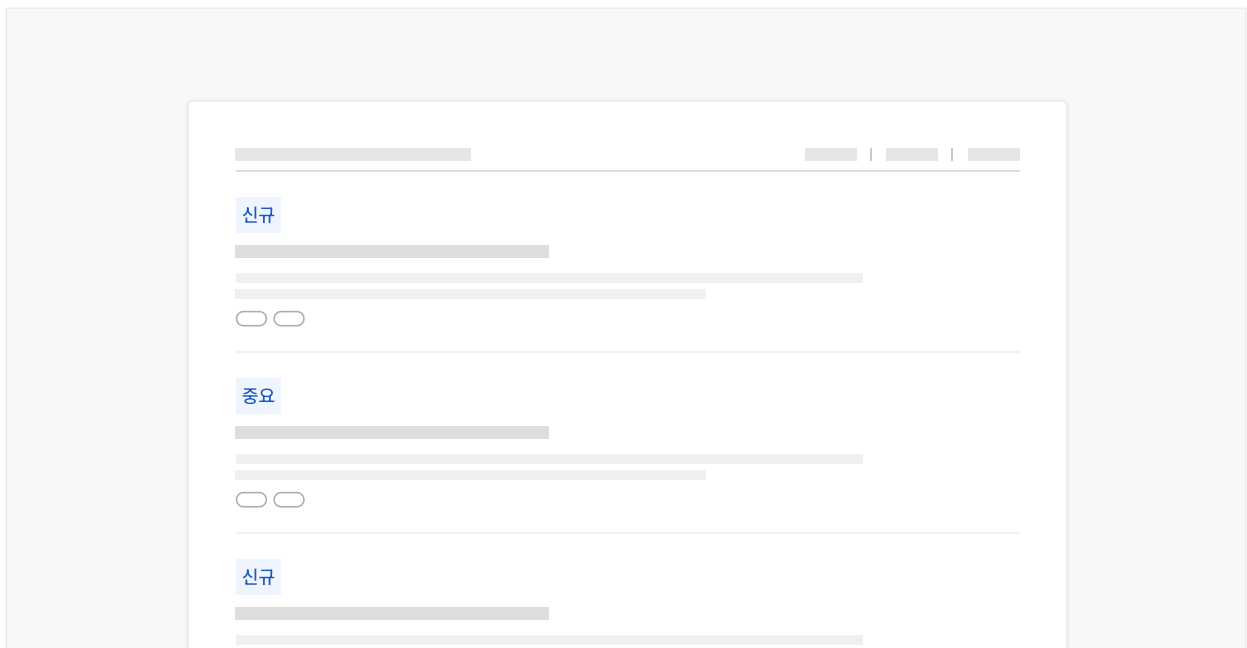
## 01 필터링 또는 검색 기능을 제공한다.

사용자가 주로 찾는 자료의 특성을 고려하여 목록에 필터링, 정렬 방식, 상세 검색(기간, 자료 유형 등) 기능을 제공하여 사용자가 여러 분류 체계에 해당하는 정보를 효과적으로 조회할 수 있도록 만든다.

## 02 새로운 자료, 변경이 있는 자료를 명확하게 구분한다.

새로 등록된 정책 자료나 중요 자료에 '신규', '중요'와 같은 메타 데이터를 배지로 제공함으로써 사용자가 시의성 있는 정책 정보 자료를 탐색할 수 있도록 도와야 한다.

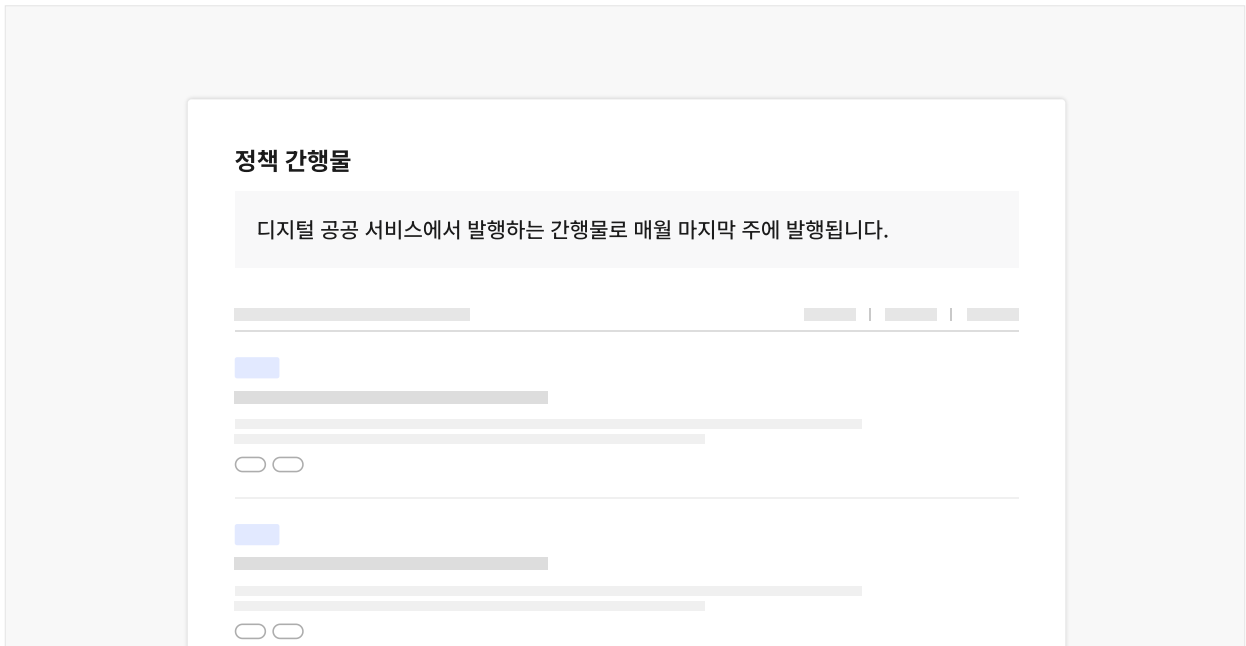
[모범 사례]



### 03 정책 관련 간행물의 발행 주기에 대한 정보를 제공한다.

정기적으로 정책 동향을 확인하고자 하는 사용자를 고려하여 간행물 자료의 발행 주기 정보를 본문의 부제목이나 별도 안내 영역에 제공해야 한다. 발행 주기가 일시적으로 변경되거나 발행이 일시적·영구적으로 중단되었다면 이러한 상황에 대한 정보도 반드시 제공되어야 한다.

[모범 사례]



## 관련 구성 요소

### 컴포넌트

배지

### 기본 패턴

목록 탐색

첨부파일

필터링/정렬

# 부록

---

---

## 용어집



# 용어집

## WAI-ARIA(Web Accessibility Initiative - Accessible Rich Internet Applications)

웹 콘텐츠 및 응용 프로그램의 접근성 및 상호운용성을 향상시키는 프레임워크를 제공하는 W3C의 기술 사양

## 가상 커서(Virtual Cursor)

페이지에서 사용자의 현재 위치를 표시하는 스크린 리더의 기능. 텍스트 문서에서처럼 문자, 단어, 줄 또는 단락과 같이 텍스트 단위로 자유롭게 이동할 수 있음

## 검색 엔진(Search Engine)

인터넷 웹사이트에 저장된 각종 정보를 수집하고, 검색을 통하여 사용자가 원하는 데이터를 찾을 수 있는 소프트웨어

## 경로 기반 상호작용(Path-based Interaction)

엔드포인트(끝점)뿐만 아니라 중간 지점(일반적으로 제스처의 시작 지점 근처)을 통과하는 것이 제스처의 의미에 영향을 미치는 상호작용. 사용자는 포인터(시작점)를 맞추고 하나 이상의 중간 지점을 통과하는 동작을 수행한 후 포인터(끝점)에서 손을 떼게 됨

## 다중 지점 상호작용(Multipoint Interaction)

두 개 이상의 터치 포인트를 사용하는 상호작용. 두 손가락으로 핀치 줌, 한 손가락을 화면에 대고 다른 손가락으로 탭 하는 스플릿 탭, 두 손가락 또는 세 손가락으로 탭 하거나 스와이프하는 동작 등을 말함

**단계 마법사(Step Wizard)**

사용자가 정해진 순서대로 정보를 입력할 수 있는 단계별 프로세스

**대체 텍스트(Alternative Text)**

텍스트 아닌 콘텐츠를 대신하기 위해 제공되는 등가의 텍스트

**대화형 요소(Interactive Element)**

사용자가 상호 작용할 때 특정 기능을 수행하는 요소

**디지털 서명(Digital Signature)**

서명자의 신원과 서명 사실을 확인하기 위하여 전자 문서에 첨부되거나 논리적으로 결합된 전자 형태의 정보

**디지털 정부(Digital Government)**

정보 통신 기술의 활용으로 행정 업무를 혁신하여 효율적이며 생산적으로 업무를 처리하고 대국민 서비스를 고급화한 지식 정보 사회형 정부

**랜드마크(Landmark)**

보조 기술 사용자가 페이지의 다양한 섹션을 쉽게 탐색할 수 있도록 하기 위해 페이지 영역을 나누는 WAI-ARIA 속성. 랜드마크를 통해 보조 기술 사용자는 여러 페이지에서 반복되는 콘텐츠 블록을 건너뛰고 페이지의 프로그래밍 구조를 쉽게 알 수 있는 방법을 제공받음

**랜딩 페이지(Landing Page)**

고객이 검색 엔진 및 광고 등을 클릭하여 최초로 보게 되는 웹 페이지의 첫 화면

**레이블(Label)**

입력폼을 구성하는 다양한 입력 필드를 식별하기 위해 사용하는 명칭

### 로그(Log)

시스템 사용에 관련된 전체의 기록, 즉 입출력 내용, 프로그램 사용 내용, 자료 변경 내용, 시작 시간, 종료 시간 등의 기록

### 리소스(Resource)

컴퓨터 프로그램을 작동시키기 위한 모든 기능과 기구의 총칭으로 주기억 장치, 중앙 처리 장치, 입출력 장치, 데이터, 파일, 프로그램 등을 말함

### 마크업(Markup)

문서 처리를 지원하기 위해 문서에 추가되는 정보 또는 마크업 정보를 문서 중에 삽입하는 작업

### 메타 데이터(Meta Data)

다른 데이터를 정의하고 기술하는 데이터 또는 다양한 형식의 다른 데이터의 내용 또는 구조를 설명하는 데이터

### 보조 기술(Assistive Technology)

장애를 지닌 사용자의 요구조건을 만족시키는 기능을 추가하여 제공하는 하드웨어 또는 소프트웨어. 대표적으로 화면 낭독 프로그램(Screen reader), 화면 확대 프로그램, 특수 키보드 등을 들 수 있다. 보조 기술은 보조 공학 (기기) 또는 보조 기기라고도 함

### 뷰포트(Viewport)

디지털 기기에서 실제 표현되는 화면 상의 표시 영역. 웹 브라우저에서는 현재 창에서 문서를 볼 수 있는 부분을 말하며, 뷰포트 바깥의 콘텐츠는 스크롤 하기 전에는 보이지 않음

### 사용자 에이전트(User Agent)

최종 사용자를 위해 웹 콘텐츠를 검색하여 표시하거나 웹 기술을 사용하여 구현되는 모든 소프트웨어. 본 가이드라인에서는 주로 웹 브라우저를 말함

### 사용자 인터페이스(User Interface; UI)

사용자와 디지털 서비스 사이에서 의사소통 및 조작을 할 수 있도록 만들어진 매개체

**세션(Session)**

사용자와 서비스 제공자 간의 통신을 위한 논리적 연결이 유지되는 상태

**섹션(Section)**

하나 이상의 관련 주제 또는 생각을 다루는 서면 콘텐츠의 독립된 부분. 섹션은 하나 이상의 단락으로 구성될 수 있으며 그래픽, 표, 목록 및 하위 섹션을 포함할 수 있음

**스켈레톤(Skeleton)**

페이지나 앱의 콘텐츠가 로드되는 동안 사용자에게 표시되는 비어있는 버전의 페이지나 앱의 레이아웃

**스크린 리더(Screen Reader)**

시각장애인들에게 화면의 내용과 자신이 입력한 키보드 정보나 마우스 좌표 등을 음성으로 알려주어 컴퓨터를 사용할 수 있도록 도와주는 프로그램

**아카이브(Archive)**

파일 전송을 위해 백업용, 보관용 기타 다른 목적으로 한곳에 모아둔 일단의 파일 또는 라이브러리 및 웹사이트 등에서 수집된 일단의 출판물

**애플리케이션(Application)**

스마트폰이나 컴퓨터 따위의 운영 체제에서 사용자의 편의를 위하여 개발된 다양한 응용 프로그램

**운영 체제(Operating System; OS)**

컴퓨터의 기동과 함께 커널(kernel)이 주기억 장치에 올려져 컴퓨터를 작동시키고 운영을 관리하여 응용 프로그램이 효율적으로 실행될 수 있는 환경을 제공하는 기본 소프트웨어

**웹 브라우저(Web Browser)**

인터넷에서 월드 와이드 웹 정보를 검색하는 데 사용되는 응용 프로그램

### 웹 서버(Web Server)

웹 콘텐츠를 저장하거나 처리하는 컴퓨터 또는 소프트웨어

### 웹 페이지(Web Page)

HTTP를 사용하여 단일 URI에서 얻은 비포함 리소스와 렌더링에 사용되거나 사용자 에이전트에 의해 함께 렌더링 되도록 의도된 기타 리소스

### 웹사이트(Website)

웹 브라우저를 통해 볼 수 있는 웹 콘텐츠(텍스트, 이미지, 오디오, 비디오 등)와 링크나 동적 기능으로 호출되는 내외부 리소스를 포함한 관련 웹 페이지들의 집합체

### 유효성 검사

문자 표시의 정확도에 대한 검사

### 이벤트(Event)

프로그램이 반응하도록 사용자가 생성시키는 동작 또는 일(사건)의 발생을 말한다. 키보드의 키를 누르는 것이 대표적임

### 인터랙션(Interaction)

어떤 목적을 성취하기 위해 특정한 문맥(context) 내에서 객체들 간에 교환되는 메시지 집합으로 구성된 행동

### 인터페이스(Interface)

사물 간 또는 사물과 인간 간의 의사소통이 가능하도록 일시적 혹은 영속적인 접근을 목적으로 만들어진 물리적·가상적 매개체. 본 가이드라인에서는 웹과 같은 가상공간에서 디지털 데이터의 형식으로 존재하는 것을 말함

### 인포그래픽(Infographic)

정보(Information)와 그래픽(Graphic)의 합성어로, 복잡한 정보를 쉽고 빠르게 전달하기 위해 정보를 분석, 정리하여 차트, 그래프, 아이콘, 그래픽스, 이미지 등을 활용하여 시각화한 것을 말함

### 전자 문서(Electronic Document)

컴퓨터 같은 정보 처리 능력을 가진 장치에 전자적인 형태로 작성되어 송수신되거나 저장된 문서 형식의 자료를 표준화한 것을 말함

### 접근 가능한 이름(Accessible Name)

소프트웨어가 웹 콘텐츠 내의 구성 요소를 사용자에게 식별할 수 있는 텍스트. 이름은 숨겨져 보조 기술을 통해서만 노출됨

### 정보 계층 구조(Information Architecture)

정보와 서비스를 쉽게 사용하고 찾을 수 있는 최상의 사용자 경험을 제공할 수 있도록 웹사이트의 정보/콘텐츠/기능을 구성한 구조

### 초점(Focus)

웹 페이지 안에서 프로그램에 의해 또는 사용자의 행위(예: 탭(Tab) 키를 이용한 이동)에 의해 어떤 요소(Element)가 선택되었을 경우에 초점이 그 요소에 있다고 말함. 또한 어떤 요소가 선택되었다는 것은 그 요소가 사용 가능 상태임을 의미함. 대부분의 응용 소프트웨어(웹 브라우저 포함)에서 초점을 받은 요소는 다른 요소와 구분할 수 있게 밑줄을 보이게 하거나, 테두리를 씌우거나 또는 색을 변경하는 등 시각적으로 구별할 수 있는 기능을 제공함

### 컨트롤 요소(Control Element)

사용자 상호작용에 반응하여 특정 동작이나 의도를 전달하는 시각적 요소. 본 가이드라인에서는 주로 버튼이나 링크를 지칭함

### 콘텐츠(Content)

구조, 표시 및 상호 작용을 정의하는 코드 또는 마크업을 포함하여 사용자 에이전트를 통해 사용자에게 전달되는 정보 및 감각적 경험

### 쿠키(Cookie)

웹 서버가 웹 브라우저에게 보내어 저장했다가 서버의 추가적인 요청이 있을 때 다시 서버로 보내 주는 문자열 정보

## 쿼리(Query)

인터넷에서 정보를 얻기 위해 검색 엔진에 입력되는 단어

## 쿼리 연산자(Query Operator)

검색 범위를 좁히거나 타겟팅하는 데 사용하는 문자 또는 문자열

## 타겟 영역(Target Region)

사용자 인터페이스 컴포넌트의 인터랙티브 영역과 같이 포인터 동작을 허용하는 디스플레이 영역

## 탐색 내비게이션(Search Navigation)

하이퍼링크를 따라 웹 공간의 정보를 요청하고 받아오는 웹 브라우징 행위를 의미하며, 본 가이드라인에서는 웹사이트를 탐색하기 위한 도구를 말함

## 토글(Toggle)

두 가지의 선택 가능한 상태를 전환하는 데 사용되는 컨트롤로서 각각의 상태는 상호배타적으로 작동함

## 통합 로그인

본인이 원하는 민간, 공공의 인증수단으로 1회만 인증하면 공공 웹사이트나 앱 서비스를 모두 이용할 수 있는 통합인증 방식을 말함

## 프로그램(Program)

컴퓨터를 비롯한 시스템에서 특정 작업을 수행할 수 있도록 작성한 명령어들의 조합

## 프로세스(Process)

활동을 완료하기 위해 각 작업이 필요한 일련의 사용자 작업

## 플레이스홀더(Placeholder)

사용자가 값을 입력하는 데 참고할 수 있도록, 입력 필드에 제공되는 간략한 텍스트 도움말

### **플렉스박스(Flexbox)**

항목을 행 또는 열로 단일 차원에 표시하는 레이아웃 모델인 CSS 플렉서블 박스 레이아웃 모듈.

플렉스박스의 핵심 기능은 플렉스 레이아웃의 항목이 커지거나 작아질 수 있다는 사실이다. 항목 자체에 공간을 할당하거나 항목 사이 또는 항목 주위에 공간을 분배할 수 있음

### **플로(Flow)**

제품에서 수행되는 일반적인 작업을 완료하는 데 필요한 일반적인, 또는 이상적인 단계 집합을 설명하는 일련의 상호 작용

### **필드셋(Fieldset)**

웹 양식 내에서 여러 컨트롤과 레이블(<label>)을 그룹화하는 데 사용되는 HTML 요소

### **행정정보 공동이용 시스템**

국민들이 인·허가 등 각종 민원 신청 시에 필요한 구비서류를 제출하지 않아도 민원 담당자가 전산망으로 확인하여 민원을 처리하는 전자정부 서비스

### **히어로 영역(Hero Region)**

일반적으로 메인 화면에 위치하여 사용자가 웹사이트를 방문할 때 가장 먼저 보게 되는 섹션



