

STEP I INSIGHT

| 2015. 4. 15. 제164호 |

**창업지원 코워킹스페이스
현황 및 활성화를 위한 정책 과제**



| 2015. 4. 15. 제164호 |

창업지원 코워킹스페이스 현황 및 활성화를 위한 정책 과제

김영환

• 목 차 •

〈요약〉

- I. 배경 및 필요성 5
- II. 주요 코워킹스페이스 활동 현황 및 특징 7
- III. 코워킹스페이스 활성화를 위한 정책 과제 23

「STEPI Insight」는 창조경제, 일자리, 성장동력, 고령화, 환경, 안보 등 우리나라가 당면하고 있는 주요 사회·경제와 관련된 정책문제에 대해 과학기술정책 차원에서 대응 방안을 모색하기 위해 발간되고 있습니다.

| 요약 |

□ 창업지원 코워킹스페이스의 특성 및 필요성

- ‘코워킹스페이스’란 서로 다른 소속의 전문가 혹은 프리랜서들이 하나의 업무공간을 공유 하면서, 서로의 아이디어와 의견을 나누는 협업 공간을 의미함
- 창업지원 코워킹스페이스는 창업 아이디어를 가진 (예비)창업가(1인 혹은 팀)가 아이디어를 사업화(창업)하기 위해 교류 및 협업하는 공간으로 활용
 - 단순한 공간 제공 및 지식공유뿐 아니라 멘토링, 투자자 연결과 같은 스타트업의 비즈니스 활동과 이벤트, 네트워킹 활동을 통한 인맥 형성 등 사교적 기능을 포함

□ 해외 창업지원 코워킹스페이스 활동 사례

- 로켓스페이스(RocketSpace, 미국 실리콘밸리)
 - 2011년 설립, 엑셀러레이터와 인큐베이터의 중간 형태로 기술 스타트업의 캠퍼스 (RocketLabs)를 표방, 입주 시 기술 스타트업, 초기 투자 유치 실적이 요구됨
 - 우버(Uber), 자포스(Zappos) 등 졸업, 입주 기업 유치 자금 30억 달러 이상
- 처쿠(車庫)카페(중국 베이징 중관춘 INNO WAY 위치)
 - 200명 규모의 카페 형태의 공간, 한 달 100위안으로 카페 공간을 자유롭게 이용
 - 2011년 설립, 130여개 회사가 처쿠카페를 통해 창업, 70여개 회사가 투자금 조달
 - 3W카페, 빙고카페, IC카페 등 창업카페들이 INNO WAY의 220m 반경에 집중

□ 우리나라 창업지원 코워킹스페이스의 활동 배경 및 특징

- 2013년, 은행권청년창업재단의 D.CAMP가 창업지원을 전문으로 하는 최초의 민간 코워킹 스페이스로 설립된 이후 코워킹스페이스 활동 본격화
- 우리나라의 경우, 민간 코워킹스페이스들은 설립 재단(혹은 기업) 규모가 큰 편이며, 정부 주도의 코워킹스페이스 설립 및 운영이 활발한 것이 특징

□ 주요 창업지원 코워킹스페이스 현황 및 특징

기관명	다캠프(D.CAMP)	마루180	스타트업얼라이언스
설립연도	2013년	2014년	2014년
위치	강남구 선릉로	강남구 역삼로	강남구 테헤란로
운영 주체	은행권청년창업재단	아산나눔재단	민관협력네트워크 (미래부+네이버 등 인터넷 기업)
설립 목표	투자, 네트워킹, 공간의 유기적 결합을 통한 창업생태계 활성화와 청년 일자리 창출	청년창업가의 창업지원 종합솔루션 제공을 위한 오픈소스 플랫폼	스타트업생태계 구성원들 간 연결을 통한 생태계 활성화 및 스타트업 해외진출 지원
시설 현황	- 카페, D.Office(2층) - 코워킹 공간(4층) - 스타트업 입주공간(5층) - 다목적 홀(6층)	- 이벤트홀(지하 1층) - 카페(마이크임팩트)(1층) - 스타트업, 액셀러레이터, VC 사무 공간(2~5층)	'&Space' (강의, 세미나, 컨퍼런스 등의 행사 목적 대관 서비스 공간 제공)
주요 활동 및 프로그램	- 코워킹 공간 운영(회원제) - 투자 펀드 운용 - D.CLASS, D.MENTOR, D.CISION, D.MATCH, D.PARTY, D.DAY 등	- 정주영창업경진대회 - 멘토링랩(Mentoring Lab) - 타운홀 미팅, 99Days 멘토링 파티 등 네트워킹 - 풀투(쏟지말고 투자하라)	- 테헤란로 커피클럽 - 테헤란로 북클럽 - 파워톡 프로그램 - 스타트업생태계지도 작성 - 스타트업 부트캠프(일본)
특징	- 국내 최초 코워킹스페이스 - D.브랜드 프로그램 운영 - 언론인 출신 센터장 연임 - 글로벌 창업 행사 개최	- 스타트업-투자 기관 공동입주 통한 즉각적 피드백 - 스타트업 투자 자금 보유 - 상시 멘토링/네트워킹	- 민관협력네트워크가 설립 - 스타트업 생태계 구성원들 간의 연결을 중시 - 스타트업 해외진출 행사
기관명	드림엔터(Dream Enter)	K-ICT 본투글로벌센터	구글캠퍼스 서울
설립연도	2014년	2013년	2015년
위치	종로구 세종로	마포구 월드컵북로	강남구 대치동
운영 주체	미래창조과학부	한국정보통신진흥협회 (미래창조과학부)	구글 본사 (Google for Entrepreneurs 팀)
설립 목표	온라인 창조경제타운을 통한 우수 창조 아이디어의 사업화 과정 멘토링 및 컨설팅	스타트업의 해외시장 진출을 위한 교육, 투자, 법률, 특허 등 분야별 전문 컨설팅 제공	창업자들이 모여 훌륭한 아이디어를 바탕으로 미래를 변화시키는 공간
시설 현황	- 메인홀, 컨퍼런스홀, 카페, 멘토링룸, 팀협업실(1층) - 예비창업실, 청춘창업실(2층)	- 개방형 코워킹 공간 - 컨퍼런스룸(세미나 공간) - 영상회의실, 소규모 회의실, 임대형 사무실 등	- 캠퍼스 카페(빈 브라더스) - 메인 이벤트홀 - 스타트업 및 파트너 공간 - 디바이스랩, 강의실, 정원
주요 활동 및 프로그램	- 응답하라 멘토여! - 트렌드 X - Small Talk - 창조경제대상 아이디어 창업경진대회 행사	- B2G Academy(교육) - B2G Demo Day(IR) - B2G Investment(투자) - B2G Directions(세미나) - B2G Meetup 등	- Mentoring@Campus - Learning@Campus (엄마를 위한 캠퍼스 등) - Connect@Campus - Talks@Campus
특징	- 정부 주도 스페이스로 창조경제의 오프라인 플랫폼 - 민간 창업지원 기관 및 단체, 동아리 등 협력 지원	- 스타트업 해외진출을 위한 컨설팅 및 투자연계 주력 - K-글로벌 프로그램 연계 - 상암 누리꿈스퀘어 입주	- 공간 제공 외 지원 기능은 파트너와 협력 운영 - 창업인력 국내유입 초점 - 여성창업가 교육 프로그램

자료 : 각 코워킹스페이스 홈페이지 참조 및 자체 분석 결과 정리

□ 정책 과제

과제 1 소규모 코워킹스페이스 및 창업지원 스타트업 활성화

- 소규모 민간 코워킹스페이스 설립 및 운영 지원
- 코워킹스페이스 내 창업지원 스타트업 참여 활성화

과제 2 지역별 코워킹스페이스 설립 및 운영 활성화

- 지역별 민간 코워킹스페이스 설립 지원(소규모, 중소 도시 위주)
- 지역별 민간 코워킹스페이스와 창조경제혁신센터와의 협력 관계 구축

과제 3 코워킹스페이스별 운영 프로그램의 차별화

- 다양한 예비창업자의 특성을 고려한 창업지원 프로그램 개발
 - 여성 창업자, 시니어 창업자, 기타 사회적 약자를 배려한 맞춤형 프로그램
- 제조 기술 창업, 문화 콘텐츠 창업 등 분야별 창업 아이템 발굴 및 창업가 지원 프로그램 마련

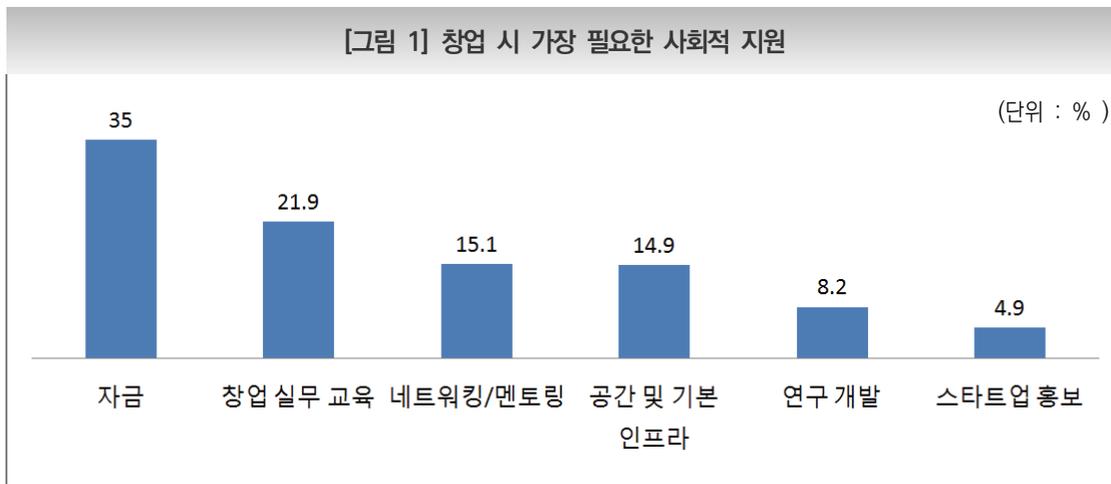
과제 4 코워킹스페이스의 지식 축적 및 공유 확대

- 코워킹스페이스별 창업생태계 연구 과제 및 사례 발굴 지원
- 코워킹스페이스의 지식 공유 확대를 위한 포럼 등 교류 협력 확대

I. 배경 및 필요성

□ 창업지원 코워킹스페이스의 특성 및 필요성

- ‘코워킹스페이스’란 서로 다른 소속의 전문가 혹은 프리랜서들이 하나의 업무공간을 공유하면서, 서로의 아이디어와 의견을 나누는 협업 공간을 의미함
 - 2005년, 샌프란시스코의 3명의 기술자들의 집을 낮 시간 개방한 ‘Hat Factory’를 그 시초로 보고 있음(‘Citizen Space’는 최초의 업무 전용 코워킹스페이스)¹⁾
- 창업지원 코워킹스페이스는 창업 아이디어를 가진 (예비)창업가(1인 혹은 팀)가 아이디어를 사업화(창업)하기 위해 교류 및 협업하는 공간으로 활용
 - 창업가뿐만 아니라 스타트업 지원 조직(투자, 멘토링, 컨설팅, 네트워킹, 법률 지원 등) 관계자들도 함께 업무공간을 공유하며 협업
 - 단순한 공간 제공 및 지식공유뿐 아니라 멘토링, 투자자 연결과 같은 스타트업의 비즈니스 활동과 이벤트, 네트워킹 활동을 통한 인맥 형성 등 사교적 기능을 포함
- (예비)창업자들이 창업 시 애로를 겪고 있는 자금, 창업 실무교육, 네트워킹/멘토링, 공간/인프라 등을 복합적으로 지원할 수 있는 오픈소스 플랫폼으로서 코워킹스페이스의 중요성이 부각됨([그림 1] 참조)



자료 : 김형주 외(2014)

1) Wikipedia(2015), "Coworking", <http://en.wikipedia.org/wiki/Coworking>(2015.5.19).

□ 해외 창업지원 코워킹스페이스 활동 사례

- 로켓스페이스(RocketSpace, 미국)
 - 2011년 설립, 180개의 스타트업과 700명의 창업인력이 입주(2014.9 현재)²⁾
 - 엑셀러레이터와 인큐베이터의 중간 형태로 기술 스타트업의 캠퍼스(RocketLabs)를 표방하며, 입주 시 기술 스타트업, 초기 투자 유치 실적이 요구됨
 - 입주 시 코워킹 공간 및 독립 사무 공간, 컨퍼런스룸, 교육 및 강연 프로그램, 멘토링 프로그램, 스타트업 지원 서비스 제공 기관의 자문 서비스 등 제공
 - 우버(Uber), 자포스(Zappos) 등 졸업, 입주 기업 유치 자금 30억 달러 이상
- 처쿠(車庫)카페(INNO WAY 위치, 중국 베이징 중관촌)
 - 200명 규모의 카페 형태의 공간, 한 달 100위안으로 카페 공간을 자유롭게 이용³⁾
 - 2011년 설립, 130여개 회사가 처쿠카페를 통해 창업, 70여개 회사가 투자금 조달
 - 창업카페에 대한 정부지원이 없는 창업가와 투자자들의 자생적 생태계
 - 카페 내에 창업자들의 사업 아이템 시연품이 전시되고 인재 채용 공고가 공지됨
 - 매일 오후 동료 창업자와 투자자 대상 사업모델 발표회 개최
 - 3W카페, 빙고카페, IC카페 등 창업카페들이 INNO WAY의 220m 반경에 집중⁴⁾

□ 우리나라 창업지원 코워킹스페이스 현황 및 특징

- 2013년, 은행권청년창업재단의 'D.CAMP'가 창업지원을 전문으로 하는 최초의 민간 코워킹스페이스로 설립된 이후 코워킹스페이스 활동 본격화
 - 2014년 '마루180', '스타트업얼라이언스' 설립, 2015년 5월 '구글캠퍼스 서울' 개관
- 우리나라의 경우, 민간 코워킹스페이스의 경우 설립 재단(혹은 기업) 규모가 큰 편이며, 정부 주도의 코워킹스페이스 설립 및 운영이 활발한 것이 특징
 - * 예 : D.CAMP(은행권 출자 재단), 마루180(현대계열 아산나눔재단), 드림엔터(미래부)
- 자생적, 소규모 코워킹스페이스 및 창업지원 분야 스타트업의 부족
- 창업지원 코워킹스페이스가 대부분 테헤란로를 중심으로 하는 강남권에 밀집

2) 정새롬(2014.9.25), 「18조 원 우버도 '로켓 스페이스'에 올라타지 않았다면 탄생하지 못했다 - 던칸 로건 대표 인터뷰」, 『비석세스(BeSuccess)』.

3) 성연광(2014.12.23), 「'제2의 알리바바' 꿈꾸는 중청년들...車庫카페 가보니」, 『머니투데이』.

4) 이동훈(2015.3.16), 「220m 거리에 창커 4만여명 북적 테이블 1개서 10개 회사 탄생 - 베이징 중관촌 車庫 카페를 가다」, 『주간조선』.

II. 주요 코워킹스페이스 활동 현황 및 특징

1. D.CAMP (은행권청년창업재단)

□ 설립 과정 및 목표

- 2013년 3월, '은행권청년창업재단'에 의해 설립된 최초의 우리나라 민간 창업생태계 플랫폼(강남구 선릉로 위치)
 - 은행권청년창업재단은 KDB산업은행, NH농협은행, 한국수출입은행과 대형 시중은행 등 20여개 전국은행연합회 회원 금융기관으로 구성된 창업생태계 활성화와 청년 일자리 창출을 위해 만들어진 비영리재단
 - D.CAMP의 'D'는 'Dream'이라는 단어에서 따왔으나, 'Dynamic', 'DIY(Do-It-Yourself)' 등 다양한 의미를 부여할 수 있도록 브랜드화
- 투자, 네트워크, 공간이라는 창업생태계의 3대 요소의 유기적인 결합을 목표로 코워킹스페이스, 멘토링, 교육 프로그램, 네트워킹 이벤트 등을 제공하여 창업생태계의 질적 성장을 견인하고자 설립됨

□ 시설 및 입주 현황

- 총 4개의 층에 세미나 공간, 사무실, 코워킹 공간 및 라운지 등 위치
 - 2층: 비즈니스 센터 'D.OFFICE'와 함께 네트워킹을 위한 라운지와 카페
 - 4층: 코워킹을 위한 오픈스페이스 및 PT룸, 모바일 테스트베드
 - 5층: 보육을 위한 스타트업 입주 공간 및 세미나 공간
 - 6층: 대규모 행사 개최가 가능한 다목적 홀(150~200명 수용) 및 회의실
- 입주기업(2015.3 기준)(졸업기업 및 기관 포함 총 76개, 현재 35개 입주)⁵⁾
 - 중소기업청 TIPS 프로그램: 쿠쿠닥스, ZOYI, ASD Korea(3개 기업)
 - K-Startup 4기: 런프롬네이버, 워드, 모메티스 등 11개 기업
 - 콘텐츠코리아랩 글로벌 창업발전소 프로그램: 500Videos, Zikto 등 5개 기업
 - D.Office 입주 및 청년창업사관학교: Formation 8, Septeni 등 40개 기업

5) D.CAMP 소개 자료 제공.

[그림 2] D.CAMP 시설 현황



자료 : 이나라(2014.7.16)

□ 주요 활동 및 운영 프로그램

- (공간) 코워킹 공간은 회원제로 운영
 - 창업 관련 본인 경력이나 계획을 기술한 기술서와 본인의 평판이나 신뢰도 검증을 위한 추천인 리스트 필요(미래글로벌창업지원센터, 2014)
- (투자) 중소기업청 성장사다리 펀드(3,500억원 출연), 분야별 창업지원 펀드(신기술, 지식 재산, 문화콘텐츠 분야 375억원 출자 약정), 엑셀러레이터와의 매칭 투자, 스타트업 직접 투자(2014년 11월, 58개 기업, 62억원 투자)⁶⁾
- (운영 프로그램) 'D.'를 브랜드화한 다양한 네트워킹 및 멘토링 프로그램 운영
 - D.CLASS(교육), D.DAY(데모데이), D.MENTOR(멘토링), D.MATCH(인력 알선), D.CISION(집중 워크숍), D.PARTY(네트워킹 파티) 등(〈표 1〉 참조)

6) D.CAMP 소개 자료 제공.

□ 운영 성과⁷⁾ (2013년 개관 ~ 2014년 2월 기준)

- D.CAMP 온라인 회원 1만명, 코워킹 공간 이용자 3만명(누적) 돌파
- 2천여 건의 창업 관련 행사 및 프로그램 진행, 참가자 7만명(누적) 돌파

〈표 1〉 D.CAMP의 브랜드화 된 운영 프로그램

프로그램명	주요 내용
D.CLASS	창업 관련 교육 프로그램을 통칭하는 것으로 해외 시장에서의 제품 소개나 투자 유치에 필요한 언어 능력 습득을 위한 3개월 과정의 'English Pitch', 해외 시장 진출을 위한 마케팅 전략을 학습하는 'Global Marketing Program', 한양대학교와의 협력을 통한 2학점의 강의 프로그램 운영(2014 가을학기)
D.DAY	매달 마지막 주 금요일 스타트업이 투자자 등 전문가 패널 및 일반 청중 150~200명을 상대로 제품이나 서비스를 설명하는 데모데이 행사, 경쟁 프리젠테이션의 경우에는 지원 시설 입주 기회가 주어지기도 함
D.MENTOR	D.CAMP의 회원 누구나 원하는 멘토의 초청을 요청하면 50여명에 이르는 멘토 풀(pool)에서 가장 적합한 멘토를 선정하여 매주 목요일, 멘토링 행사를 개최(주제 예: '99%를 기업을 위한 적정마케팅', '스타트업 인사관리', '음악이 살 수 있는 비즈니스, 지속 가능한 예술')
D.MATCH	구인난을 겪는 스타트업을 위해 우수 인력을 선발하여 인턴 기회를 제공하는 프로그램으로 'Global D.MATCH 2014'의 경우 10개의 벤처기업에 130여명의 해외 대학 출신의 유학생들이 인턴 근무를 지원
D.CISION	인생의 중요한 결단인 창업에 대해 1박 2일 동안 자신의 가능성과 자질에 대해 충분히 고민하고 준비할 시간을 제공하는 워크숍 프로그램
D.PARTY	D.CAMP의 대표적인 네트워킹 파티로 다양한 창업 분야의 파트너나 기업가들을 만날 수 있는 행사
D.CREW	D.CAMP나 창업 관련 행사 및 소식에 대해 블로그 형태의 글을 기고하는 활동을 하는 인원(영어, 일어, 중국어 등)

자료 : 미래글로벌창업지원센터(2014), p.253

□ D.CAMP의 주요 특징

- 국내 최초의 민간 창업지원을 위한 코워킹스페이스 공간
- 전국은행연합회 회원 금융기관들의 자금력을 바탕으로 한 창업생태계 및 초기창업기업에 대한 투자 여력 보유
- 'D.' 브랜드를 이용한 다양한 멘토링 및 네트워킹 프로그램의 운영
- 언론인 출신의 센터장 연임으로 인한 기관 홍보 전략 수립 등의 차별화된 역량
- 세계 최대 스타트업 축제 중 하나인 'Startup Nations Summit' 개최(2014년) 등을 통한 글로벌 창업지원 기관 및 전문가 네트워킹 역량 보유

7) 박명기(2015.3.27), 「은행권청년창업재단 '디캠프', 개관 2주년 맞아」, 『한국경제』.

2. 마루180 (아산나눔재단)

□ 설립 과정 및 목표

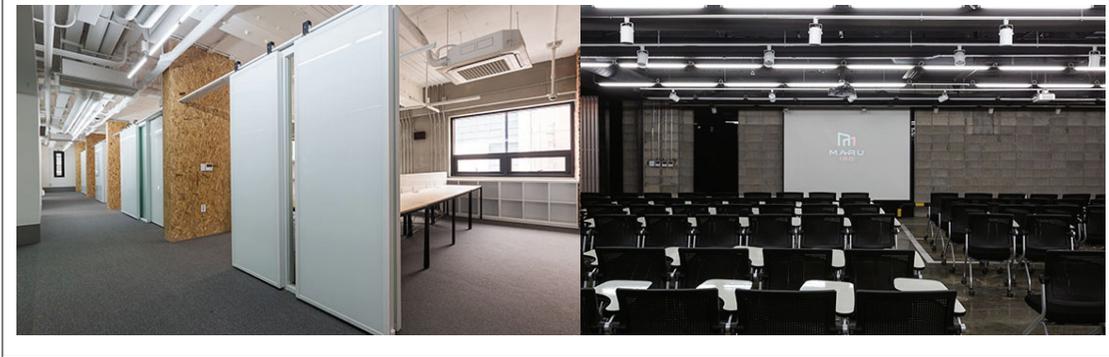
- 2014년 4월, '아산나눔재단'에 의해 설립된 스타트업 종합 솔루션 제공 공간(강남구 역삼로 위치)
 - * 아산나눔재단은 현대그룹 창업주 아산 정주영의 작고 10주년을 기념하여 2011년 10월 설립된 재단으로 청년창업 활성화를 위한 창업경진대회, 포럼 및 투자 활동을 수행하고 있음('정주영 엔젤투자기금'은 1,000억원 규모로 조성되어, 110여개 기업에 150억원 이상을 투자(2014.10 기준))
- 스타트업을 위한 사무실, 세미나실, 카페형 코워킹 공간뿐 아니라 벤처캐피탈과 엑셀러레이터 등이 함께 입주한 복합 창원지원센터를 표방
 - 회원(입주 스타트업)과 파트너(VC 및 엑셀러레이터)의 교류 극대화

□ 시설 및 입주 현황

- 총 지하 1층 ~ 지상 5층으로 구성
 - 지하 1층: 교육, 콘서트, 네트워킹 이벤트를 무료로 개최하는 이벤트홀
 - 지상 1층: 창업가의 코워킹 및 네트워킹을 위한 카페 '마이크임팩트 스퀘어'
 - 지상 2~5층: 스타트업, 엑셀러레이터, VC를 위한 사무 공간
- 입주기업(2015.5 기준)
 - 입주 스타트업: 망고플레이트, 엠버스, 클디 등 13개 기업
 - 졸업 스타트업: 드라마앤컴퍼니, 플리토 등 19개 기업
 - 파트너: 스파크랩, 퓨처플레이(이상 엑셀러레이터), 캡스톤파트너스, DSC인베스트먼트(이상 VC), 마이크임팩트('마이크임팩트 스퀘어' 운영)
- 스타트업 입주(기본 6개월) 조건 및 혜택
 - 법인 설립 후 3년 이내인 스타트업으로 직원 수는 16명 이하이고 대표 연령이 만 39세 이하이거나 만 29세 이하 임직원 비중이 50% 이상인 기업
 - 실비 수준의 관리비를 받고, 사무 공간 및 휴게 시설, 분야별 전문가들의 멘토링 서비스, 투자자 초청 타운홀 네트워킹 이벤트, 기업 홍보행사 기회 제공



[그림 3] 마루180 입주공간 및 지하 이벤트홀



자료 : 마루 180 홈페이지 (<http://www.maru180.com>)

□ 주요 활동 및 운영 프로그램

- 정주영창업경진대회(2012년부터 2015년까지 매년 개최)
 - 사업실행진출팀에 팀당 최대 300만원의 Seed Money 지급, 마루180 무료 상주, 1:1 전담 멘토링 진행
 - 수상팀에 정주영 엔젤투자기금 직접투자 검토, 아산나눔재단 후원사업 참여
- 멘토링랩(Mentoring Lab)을 상시 개최하여 투자, PR/마케팅, 제품개발, UI/UX, 데이터 분석 등 다양한 분야의 전문가와의 멘토링 제공
- 정기적인 타운홀 미팅, 99Days 멘토링 파티 등 다양한 네트워킹 파티
- ‘쫄투’(쫄지말고 투자하라)*의 장소 후원(아산나눔재단 행사 후원)
 - * IDG Korea의 이희우 대표와 캡스톤파트너스의 송은강 대표가 주관하는 스타트업을 위한 투자상담 토크쇼 형식의 팟캐스트 방송(시즌 3 운영 중)

□ 마루180의 주요 특징

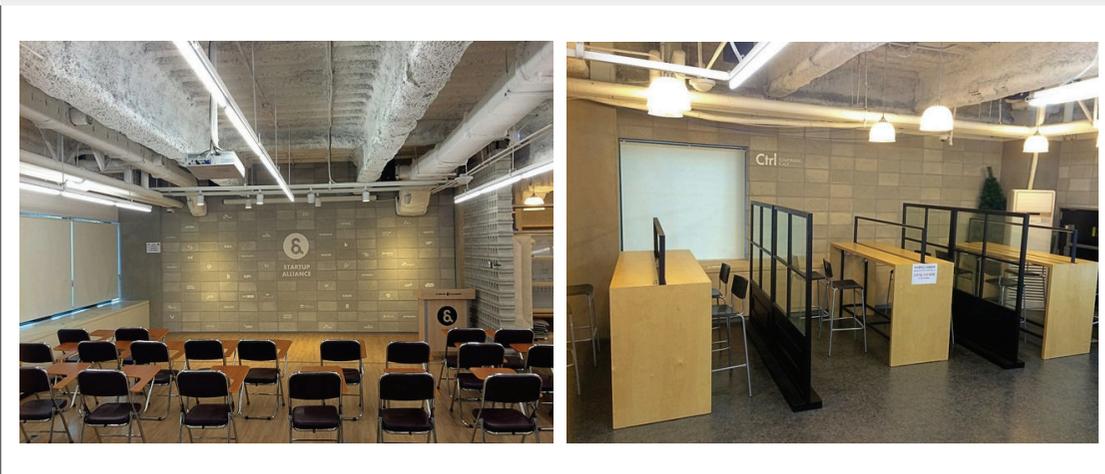
- 입주 스타트업과 투자 기관의 교류 촉진을 위한 시설 및 공간 제공으로 사업 아이디어의 즉각적인 피드백이 가능하고 투자로 연결되기 용이한 환경
- 스타트업의 직접 투자 지원 자금(아산나눔재단의 정주영 엔젤투자기금) 보유
- 멘토링 및 네트워킹 파티 등 다양한 형식의 상시 이벤트 행사 개최

3. 스타트업얼라이언스 (Startup Alliance)

□ 설립 과정 및 목표

- 2014년 3월, 미래창조과학부와 네이버, 다음, 카카오(현 다음카카오) 등 인터넷 선도기업, 벤처캐피탈 등의 투자사, 창업보육기관 등 50여개 조직의 민관협력네트워크 형태로 탄생 (강남구 테헤란로)
 - * '한국 스타트업 생태계를 활성화할 네트워크를 만들자'는 미래창조과학부의 제안으로 민관협력 네트워크가 구성되고, 네이버는 스타트업과의 상생을 위해 운영자금 100억원 출연⁸⁾
- 한국의 스타트업 생태계를 활성화하고 스타트업의 해외진출을 지원
 - 특히, 스타트업 생태계를 구성하는 스타트업, 인터넷 선도기업, 투자자, 액셀러레이터 및 인큐베이터, 정부 등 주요 구성원들 간의 '연결'을 중시
 - * 파트너 조직(2015.5 기준): 정부/공공기관(2곳: 미래창조과학부, 한국인터넷진흥원), 인터넷 선도기업(4곳: 네이버, 다음카카오, 페이스북 등), 이동사(2곳: SKT, KT), 투자기관(13곳: 본엔젤스, 캡스톤파트너스 등), 창업보육기관(11곳: 대전창조경제혁신센터, SK플래닛 등), 인터넷 관련 협회 및 미디어(5곳: 고벤처, 비석세스 등)⁹⁾

[그림 4] 스타트업얼라이언스의 '&Space'



자료 : 스타트업얼라이언스 홈페이지 (<http://startupall.kr>)

8) 토마토인터뷰(2014.4.29), 「(토마토인터뷰) 임정욱 스타트업얼라이언스 센터장」, 『뉴스토마토』.

9) 스타트업얼라이언스 (<http://startupall.kr>).

□ 시설 및 입주 현황

- 특별한 입주 공간은 없이 'Space'라 불리는 강의, 세미나, 컨퍼런스 등의 스타트업 관련 행사 목적의 대관서비스가 가능한 공간 제공

□ 주요 활동 및 운영 프로그램

- 테헤란로 커피클럽(Coffee Club)
 - 한달에 두 차례, 수요일 오전에 개최되는 스타트업 네트워킹 이벤트로 특정한 주제 없이 스타트업 커뮤니티에서의 최신 정보와 이슈에 맞는 연사 초청
- 테헤란로 북클럽(Book Club)
 - 커피클럽과 유사한 네트워킹 이벤트지만 스타트업 관련 전문가의 저서를 소개하면서 스타트업 관련 이슈를 함께 고민하는 자리로 기획됨
- 파워톡(Power Talk) 프로그램
 - 스타트업얼라이언스의 파트너인 모바일이나 인터넷 선도기업의 전문가들이 선발된 스타트업에게 다(多)멘토 대 1(스타트업) 멘토링을 제공
- 스타트업 생태계 지도 작성 및 배포
 - 스타트업얼라이언스가 스타트업 생태계 내 각 지원 부문별 참여자(Player)들을 하나의 그림으로 정리해 놓은 지도 형식의 결과물로 생태계 참여자들로부터의 지속적인 피드백을 통해 업데이트됨
 - 엑셀러레이터, VC, 대기업 기반 투자그룹, 해외 VC 등 투자 부문, 스타트업 지원 관련 정부 조직 및 산하 기관(창조경제혁신센터 포함), 스타트업 컨설팅, 스타트업 전문 미디어, 민간 네트워킹 및 코워킹스페이스 제공 기관 등을 체계적으로 정리([그림 5] 참조)
- 스타트업 부트캠프('재팬 부트캠프')
 - 스타트업의 해외 시장 진출을 위해 해당 국가를 직접 방문하여, IT기업, 투자 그룹, 스타트업 커뮤니티의 다양한 전문가들이 제공하는 현지 진출을 위한 다양한 멘토링 및 교육 프로그램을 경험(2014.7. '재팬 부트캠프' 19개 팀 참가)

4. 드림엔터 (Dream Enter)

□ 설립 과정 및 목표

- 2014년 2월, 미래창조과학부의 창조경제타운의 오프라인 플랫폼으로서 설립(종로구 세종로 위치)
- 온오프라인 연계, 수시 멘토링, 세분화된 전문 컨설팅, 예비창업자들의 업무/모임/소통/코워킹, 캠프 운영, 세미나 개최, 네트워킹 등을 통해 아이디어가 실현되고 상상이 가치로 구현되는 국민 참여 창조경제 실현에 기여¹⁰⁾
 - 온라인의 창조경제타운을 통해 탄생한 우수 창조 아이디어가 실제 창업으로 이어질 수 있도록 사업화 과정을 멘토링 및 컨설팅

□ 시설 및 입주 현황

- 1층과 2층의 연결된 2개 층으로 구성
 - 1층: 메인홀(행사 공간), 카페, 멘토링룸, 컨퍼런스 홀(세미나 등 다목적 공간), Team 협업실(창업 관련 회의 및 업무 공간)
 - 2층: 예비창업실(창업준비공간), 청춘창업실(창업동아리/스타트업 코워킹 공간)
- 입주 기관 및 협력 파트너¹¹⁾
 - 입주 기업: 와이몬, 쇼팡, BesTrip 등 10개 기업
 - 졸업 기업: 레페리, 위앤팩토리, CPS글로벌 등 8개 기업
 - 협력 조직: 고벤처포럼, 북팔, 비석세스, 다이어트인스티튜드 등 16개 조직
 - 창업관련 동아리 및 모임: KAIST 창업동아리연합회, 전국대학발명동아리연합회, 전국학생창업네트워크(SSN) 등 8개 조직

□ 주요 활동 및 운영 프로그램

- 드림엔터의 활동은 (1) 멘토링 및 컨설팅, (2) 교육 및 워크숍, (3) 네트워킹 프로그램, (4) 기업가정신 문화 조성, (5) 협력 프로그램으로 구성(〈표 2〉 참조)

10) 드림엔터 (<http://www.dreamenter.or.kr>).

11) 드림엔터 자료 제공.

〈표 2〉 드림엔터의 수행 사업 구분 및 주요 내용

프로그램 목적	사업 구분	사업 내용
아이디어 사업 지원을 위한 멘토링 및 컨설팅	• 멘토링	기술분야 및 투자에 대한 상시 멘토링
	• 컨설팅	창업 애로 상담을 위한 법률, 세무, 회계, 특허, 마케팅 등 상시 전문 컨설팅
실전 창업 지원을 위한 교육 및 워크숍	• 교육	(예비)창업자, 일반인 대상 맞춤 교육
	• 컨설팅	창업고민 해소를 위한 워크숍과 패널 토론, 질의응답 중심의 콘서트
	• 창업캠프	예비창업자와 일반인 대상의 창업캠프 개최
가치창출을 확대할 네트워크 프로그램	• IR행사	데모데이 형태의 창업자와 투자자간의 네트워크 형성 및 투자 기회 획득을 위한 행사
	• 타 분야 네트워크	인문, 사회, 예술 분야 등의 교류 소통을 위한 행사 운영
	• 오디션	투자자로 구성된 심사위원과 일반 관객을 대상으로 아이디어 발표회 개최
기업가정신 문화조성	• 라운드 테이블 운영	다양한 협력기관과의 기업가정신 고취를 위한 공간운영 활성화 프로젝트 진행
	• Lunch 데이트	성공신화를 만든 선배 기업인과의 런치 토크 이벤트
	• 쇼케이스	창조경제 관련 공모전의 결과물 및 창업자의 우수제품 전시 이벤트
협력기관 프로그램 운영 및 대관	• 콜라보 프로그램	창업계의 협력기관, 동아리, 협회와의 코워킹을 통한 다양한 강연, 공연, 전시 프로그램
	• 컨설팅	창업계의 협력기관, 동아리, 협회의 행사 진행을 위한 공간 예약

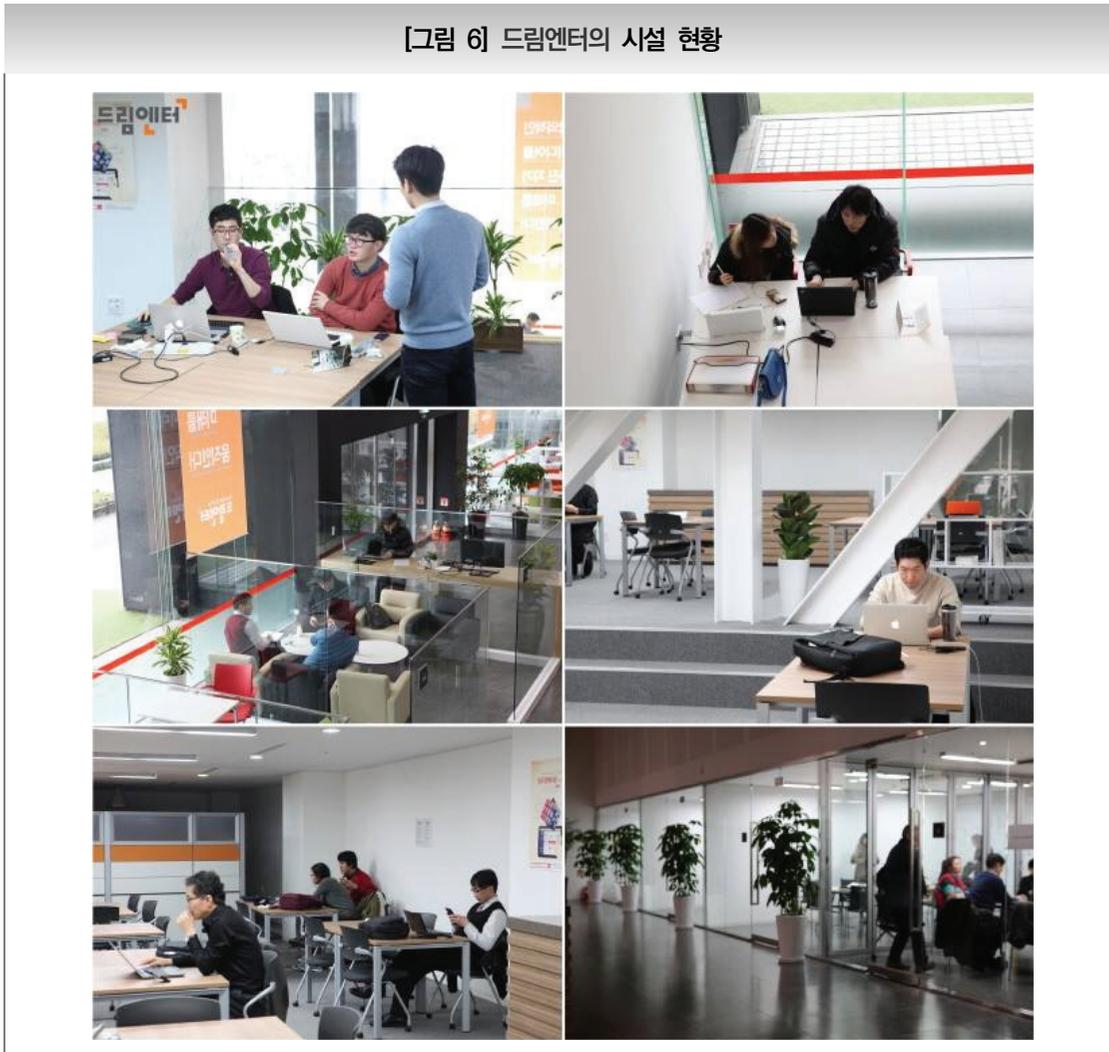
자료 : 미래글로벌창업지원센터(2014), p.264

- ‘응답하라 멘토여’(멘토링 프로그램), ‘트렌드 X’(최신 기술 및 사회변화 트렌드 강연), ‘Small Talk’(소규모 토론형식의 세미나) 등의 정기적인 멘토링 및 강연 행사의 경우 협력 기관과 공동 주최의 형태로 개최
- ‘창조경제대상 아이디어 창업경진대회’와 같은 창조경제 관련 정부 주도 행사 및 이벤트에 대한 주관 및 장소 후원, 지역 창조경제혁신센터와의 연계 협력을 통한 전국 단위의 창조 경제 및 창업 관련 행사 개최

□ 드림엔터의 주요 특징

- 대부분의 민간 코워킹스페이스가 강남권에 위치한 것과 달리 강북권에 위치
- 정부 주도의 스페이스로 창조경제타운에서의 아이디어 사업화의 오프라인 플랫폼으로서 기능하며, 창조경제혁신센터와 연계하여 사업화 관련 지원 프로그램을 공동으로 수행
- 전국 대학생 창업동아리에 대한 지원을 통해 창업 저변 확대에 기여
- 민간 창업지원 기관 및 단체와의 적극적인 협력 및 교류를 통해 (예비)창업자에게 실질적인 도움이 될 수 있는 프로그램을 제공하기 위해 노력

[그림 6] 드림엔터의 시설 현황

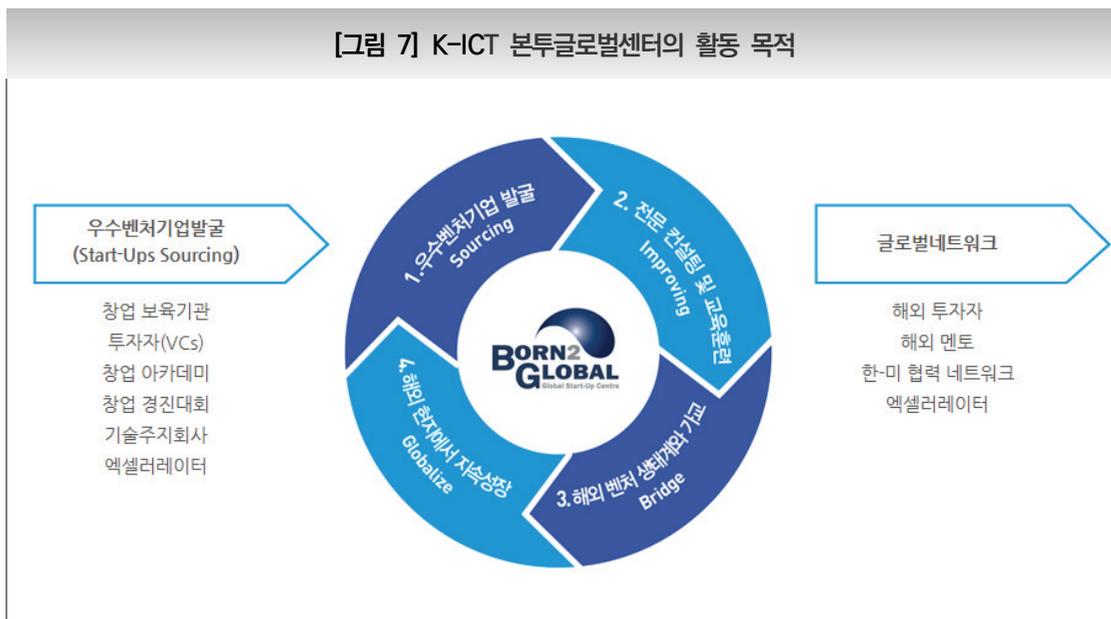


자료 : 드림엔터 페이스북 (<https://www.facebook.com/dreamenter.or.kr?ref=ts&fref=ts>)

5. K-ICT 본투글로벌센터 (Born2Global)

□ 설립 과정 및 목표

- 2013년 9월, '한국정보통신진흥협회(KAIT)'에 의해 설립된 글로벌 스타트업 육성을 위한 지원 공간(마포구 월드컵북로 위치, (구)미래글로벌창업지원센터)
 - * 2013년 7월 미래창조과학부 방송통신융합실에서 제안한 '글로벌 창업 활성화 계획'의 세부 추진과제 중 하나로 미래부 관련 법인인 한국정보통신진흥협회 산하의 부설 센터로 서울 상암동 누리꿈스퀘어 21층에 개소¹²⁾
- 스타트업이 창업 초기부터 해외시장 진출을 지향하고 이를 위한 교육, 투자, 법률, 특허, 회계, 마케팅 등 각 분야별 전문 컨설팅을 제공하는 것을 목표로 함



자료 : K-ICT 본투글로벌센터 홈페이지 (<http://www.born2global.com>)

□ 시설 및 입주 현황

- 개방형 코워킹 공간(50여명 규모 네트워킹 공간), 컨퍼런스룸(70명 규모 교육 및 세미나 공간), 영상회의실, 소규모 회의실, 스타트업 입주를 위한 임대형 사무실 보유
- 입주기업(2015.5 기준)¹³⁾: 컨텐츠퍼스트, 굿타임위드미(이상 2곳)

¹²⁾ 미래창조과학부 보도자료(2013.7.10), 『글로벌 창업 활성화 계획』.

¹³⁾ K-ICT 본투글로벌센터 자료 제공.

[그림 8] K-ICT 본투글로벌센터 코워킹 공간 및 컨퍼런스룸



자료 : 이가은(2014.6.10)

- 파트너 조직은 컨설팅 파트너, 미디어 파트너, 창업 파트너, 멘토로 구분하여 국내외의 관련 조직과 파트너십을 구축(주로 컨설팅 파트너에 집중됨)

□ 주요 활동 및 운영 프로그램('B2G' 브랜드)

- B2G Academy : 초기 스타트업을 위한 8주 종합교육 과정(3기 운영)
- B2G Demo Day : 엔젤, VC 투자를 위한 스타트업 프리젠테이션 제공
- B2G Investment : 투자유치에 필요한 1주 전문교육 과정
- B2G Directions : 스타트업 동향 및 최신 이슈에 대한 세미나(매달)
- B2G Meetup(분야별 세미나), B2G Conference(컨퍼런스) 등

□ K-ICT 본투글로벌의 주요 특징

- 타 코워킹스페이스 및 스타트업지원기관이 업무공간 제공 및 네트워킹 프로그램에 집중하는 반면 K-ICT 본투글로벌의 경우 해외진출을 위한 컨설팅 및 투자 연계에 주력
- 정부의 K-ICT 전략과의 연계를 강조한 ICT 글로벌 진출 스타트업 지원(정부 주도의 통합 벤처기업 지원 브랜드 'K-글로벌' 중 하나의 프로그램)

6. 구글캠퍼스 서울

□ 설립 과정 및 목표

- 구글('Google for Entrepreneurs' 팀)이 만든 아시아 최초의 창업가 공간으로 런던 및 이스라엘 텔아비브에 이어 전세계 3번째로 서울에 설립(2015.5.8 개관)
 - * 2012년 런던 외곽 테크시티(Tech City)에 개관한 구글캠퍼스 런던은 지난 3년 동안 4만명의 회원 수와 1억 1,000만 달러 이상의 펀딩, 1,800명 이상의 고용창출 효과를 거둠¹⁴⁾
- 한국의 스타트업 커뮤니티를 활성화하기 위한 모든 지원을 제공하는 창업가들을 위한 공간 (강남구 대치동 위치)
 - 직접적으로 투자나 교육 프로그램을 제공하기보다는 창업생태계의 다양한 지원 조직들이 창업가를 도울 수 있는 공간과 기회를 제공하는데 중점을 둠
- 우리나라 스타트업 생태계의 글로벌화와 여성 창업가 생태계 활성화에 초점
 - 한국 스타트업의 해외 진출뿐 아니라 외국의 우수 인력이 국내의 창업생태계에 진입할 수 있도록 하는 '내부 유입' 관점에서의 글로벌화
 - 경력단절로 어려움을 겪는 젊은 엄마들의 창업 교육 기회 제공

□ 시설 및 입주 현황

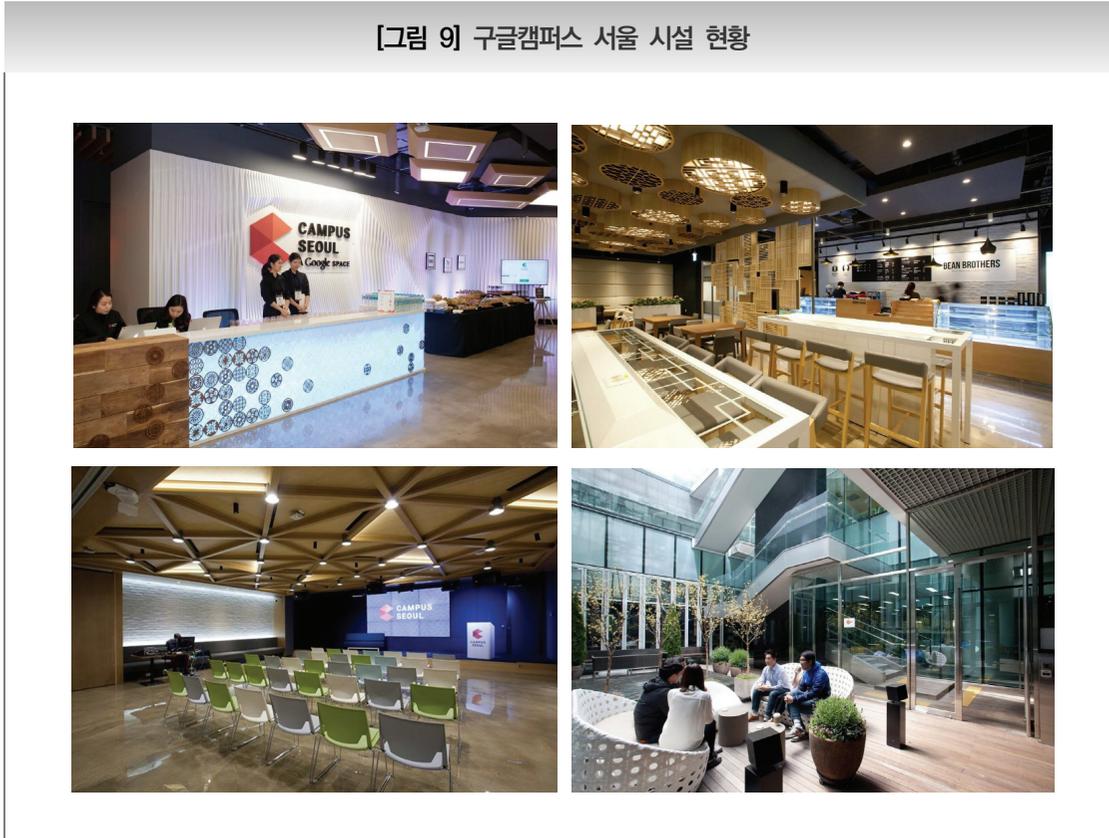
- 오토웨이타워 지하 2층의 2,000m² 규모로 캠퍼스 카페(빈 브라더스 운영), 메인 이벤트홀, 스타트업 및 파트너 입주공간(마루 180 운영), 다양한 스마트기기 테스트를 위한 디바이스랩, 강의실, 야외 정원 등으로 구성됨
- 입주기업(2015.5 개관 기준)
 - 입주 스타트업: 채팅캣, 벤티케이, 레이니스트, 멧쟁이 사자처럼 등 8개 기업
 - 파트너: 마루180(입주공간 운영), 500 Startup(엑셀러레이터)
- 스타트업 입주(기본 6개월 + 6개월 연장 가능) 조건 및 혜택¹⁵⁾
 - 법인 설립 후 3년 이내인 스타트업으로 2~8인 사이의 기업
 - 국내 또는 해외 법인 설립 여부는 무방하며, 글로벌 시장을 목표로 하는 모바일과 웹 기술 분야의 스타트업 우대

14) 한준호(2015. 5. 10), 「[글로벌 ICT 동향] ⑧ 구글 캠퍼스 서울 개관, 스타트업 지원은 구글의 DNA」, 『아주경제』.

15) 구글캠퍼스 서울의 입주 공간 운영 및 관리는 마루180이 담당하여 마루180의 입주기준을 따름.

- 입주 스타트업에겐 사무공간, 미팅룸, 샤워실 및 휴게실 등 편의시설 제공, 10만 달러 상당의 구글 클라우드 서비스(구글 앱 엔진) 사용권 제공

[그림 9] 구글캠퍼스 서울 시설 현황



자료 : 구글캠퍼스 서울 페이스북

(<https://www.facebook.com/pages/Google-Campus-Seoul/357776177746634?ref=ts&fref=ts>)

□ 주요 활동 및 운영 프로그램 ('@Campus')

- Mentoring@Campus (멘토링)
 - 구글러(구글 본사 및 구글코리아)와 전문가들의 멘토링 이벤트
- Learning@Campus (교육)
 - 스타트업을 위한 법률 자문, 구글 클라우드 교육, '엄마를 위한 캠퍼스(Campus for Moms)' 프로그램* 등 운영
 - * 12주 동안 아이가 있는 엄마가 아이와 함께 다양한 창업 교육을 받을 수 있는 프로그램 (캠퍼스 런던에서도 운영 중)

- Connect@Campus (네트워킹)
 - 구글 캠퍼스간 스타트업의 교류를 돕는 '캠퍼스 익스체인지(Campus Exchange)' 프로그램, 스타트업과 대기업을 연결하는 'Industry Connect@Campus' 프로그램 등 제공
- Talks@Campus (강연 및 세미나)
 - 성공한 창업가, VC 등 투자자 등 다양한 연사들의 초청 강연

□ 구글캠퍼스 서울의 주요 특징

- D.CAMP나 마루180과 같이 직접 스타트업을 위한 교육 프로그램이나 투자 활동을 수행하지 않고 단지 네트워킹을 위한 공간을 제공하는데 초점
 - 공간 제공 외의 다른 지원 기능들은 전문 지원 조직들과 파트너십을 통해 제공함(예: 마루180의 스타트업 입주 및 운영 지원, 빈 브라더스의 캠퍼스 카페 운영)
- 스타트업의 글로벌화에 대한 관점을 기존의 국내 스타트업의 '해외진출'에서 해외 우수 창업인력의 '국내유입'으로 이동
- 출산 및 육아로 인한 경력단절로 사회 활동의 기회를 박탈당한 젊은 여성들을 위한 아기와 함께 하는 창업 교육 집중 프로그램 운영
- 구글 본사와 구글코리아의 우수한 개발 인력 및 사업화 전문 인력들로부터의 멘토링 서비스 제공 및 구글캠퍼스 간의 교류 프로그램으로 인한 스타트업 및 (예비)창업가들의 다양한 해외 경험 제공

III. 코워킹스페이스 활성화를 위한 정책 과제

1. 소규모 코워킹스페이스 및 창업지원 스타트업 활성화

□ 필요성 및 목적

- 현재 운영되고 있는 대다수 코워킹스페이스의 경우, 상대적으로 자금 규모가 큰 조직(대기업, 재단 등)이나 공공 기관에 의해 운영되어 자생적 형태의 소규모 민간 코워킹스페이스 혹은 지원 조직이 활성화되지 못하고 있음
 - * D.CAMP는 은행권청년창업재단(전국은행연합회), 마루180은 아산나눔재단(현대그룹 계열), 스타트업 얼라이언스는 네이버 등 인터넷 기업, 드림엔터와 K-ICT 본투글로벌은 미래부, 구글캠퍼스는 구글이라는 글로벌 인터넷 기업에 의해 설립
 - 미국 실리콘밸리, 중국 중관촌과 같은 우수 창업생태계의 경우 코워킹스페이스와 창업 지원 조직도 스타트업이 운영하는 경우가 다수
 - * 실리콘밸리의 'nest GSV'는 플러그앤플레이의 COO가 설립한 스타트업 인큐베이터 센터이며, 중국의 스타트업 구인구직 사이트인 라꼬우왕(拉勾网) 역시 성장하는 스타트업임
- 창업에만 초점을 두기보다는 앞단의 다양한 창조 활동(아이디어 창출 혹은 사회문제 해결 등)에 초점을 두는 다양한 코워킹스페이스 설립 필요성이 제기됨
 - 최근 설립된 코워킹스페이스 '하이브아레나'의 경우 기술로 사회문제를 해결하는 스타트업/비영리프로젝트/개인들의 커뮤니티를 만들고자 하는 목표로 3명의 멤버가 2014.11 창업¹⁶⁾

□ 소규모 민간 코워킹스페이스 설립 및 운영 지원

- 창업지원 혹은 창조 활동 관련 소규모 민간 코워킹스페이스 및 지원 조직 설립에 대한 자금 지원
- 소규모 민간 코워킹스페이스의 운영 자금 지원

16) 하이브아레나 네이버 블로그 (<http://hivearena.blog.me/220352406192>).

□ 코워킹스페이스 내 창업지원 스타트업 참여 활성화

- 코워킹스페이스의 프로그램 운영 및 투자 유치 등 다양한 활동을 자체적으로 수행하기 보다는 역량 있는 스타트업이 참여할 수 있도록 유도
 - 구글캠퍼스 서울의 경우 캠퍼스 카페는 '빈 브라더스'에게, 입주공간 운영은 '마루180'에 위탁하여 운영

2. 지역별 코워킹스페이스 설립 및 운영 활성화

□ 필요성 및 목적

- 코워킹스페이스가 활성화되면서 지역적 격차가 발생
 - 대부분의 코워킹스페이스가 서울(강남권)에 위치하여 상대적으로 지방의 우수 (예비) 창업자의 코워킹스페이스와 창업지원 프로그램에 대한 접근성이 떨어짐
- 2015년 내로 전국 17개 광역시·도에 설립될 '창조경제혁신센터'가 창업지원 코워킹스페이스의 역할을 담당할 것으로 예상되나 소규모 도시의 창업지원 코워킹스페이스(특히 민간)는 부족한 실정

□ 지역별 민간 코워킹스페이스 설립 지원

- 마루180 등 창업지원 관련 재단, 네이버 등 인터넷 선도기업들을 중심으로 지역 우수 (예비) 창업자의 창업지원을 위한 코워킹스페이스 설립 유도
 - 대학이 밀집한 중소 규모의 도시(예: 천안, 포항 등) 위주로 민간 창업지원 코워킹스페이스 설립에 필요한 장소 및 설비 등에 대한 지원 필요
- 민간 창업지원 수요가 많지 않은 지방의 현실을 감안하여 중소 도시에 위치한 주요 대학 내에 소규모 민간 코워킹스페이스가 입주할 수 있도록 지원

□ 지역별 민간 코워킹스페이스와 창조경제혁신센터와의 연계

- 지역 창조경제혁신센터와의 창업아이디어 경진대회, 데모데이 등의 창업지원 프로그램 및 행사 연계 개최를 통한 협력 관계 구축
 - 창조경제혁신센터의 전문가 풀 및 우수 교육/네트워킹/멘토링 프로그램을 지방의 민간 코워킹스페이스에서도 활용할 수 있도록 협력 관계 구축

3. 코워킹스페이스별 운영 프로그램의 차별화

□ 필요성 및 목적

- 코워킹스페이스가 활성화되면서 다양한 창업지원 교육/멘토링/네트워킹 프로그램이 생겨나고 있으나 연사 구성 및 프로그램 주제에 있어 차별성이 부족
 - 창업지원 인력(전문가) 풀은 한정되어 있으나 코워킹스페이스의 창업지원 프로그램의 수는 폭발적으로 늘고 있어 프로그램 간 중복이 많음
- 창업에 관심을 가지고 있는 예비창업자의 구성이 다양화되는 추세(성별, 연령별, 지역별, 직종별, 분야별)
 - 경력단절 등의 이슈로 여성 창업에 대한 관심은 전세계적으로 매우 높음
 - 최근 우리나라에서도 대기업을 그만두고 창업의 길로 뛰어드는 사람들이 증가

□ 다양한 예비창업자의 특성을 고려한 창업지원 프로그램 개발

- 여성 창업자, 시니어 창업자 등과 같은 예비창업자의 특성을 고려한 전문 창업교육 프로그램 개발 및 편의 시설 운영
 - * 예: 구글캠퍼스에서 운영하는 'Campus for Moms'은 여성 창업가의 경력단절로 인한 사회 복귀의 어려움을 해소하기 위한 창업교육 전문 과정 운영 및 엄마들을 위한 편의 제공
- 코워킹스페이스별 특성화 프로그램 개발을 위한 해당 분야, 해당 세대별 창업자 및 전문가 풀 및 네트워크 보유
- 기타 사회적 약자를 배려한 맞춤형 창업 및 기업가정신 교육 프로그램 개발
 - 창업 교육 및 지원에 있어 상대적으로 소외된 취약 계층의 자립과 창업, 그리고 스타트업 취업 등의 다양한 사회 진출 기회 제공

□ 제조 기술 창업, 문화 콘텐츠 창업 등 분야별 창업 아이템 발굴 및 창업가 지원 프로그램 마련

- 스마트폰 어플리케이션 기반의 서비스 창업에 집중된 최근의 창업 트렌드를 다변화하고 다양한 기술 및 비즈니스 분야의 창업을 활성화하기 위한 특화 분야별 창업지원 프로그램 제공

4. 코워킹스페이스의 지식 축적 및 공유 확대

□ 필요성 및 목적

- 코워킹스페이스의 지원이 대부분 일회성의 네트워킹 행사에 집중되어 다양한 전문가들의 창업 관련 지식이나 노하우의 전파가 어려움
- 따라서 코워킹스페이스의 독자적인 프로그램 기획이나 다양한 회원들을 위한 효과적인 지식 전달의 기능이 부족한 실정

□ 코워킹스페이스별 창업생태계 연구 과제 및 사례 발굴 지원

- 코워킹스페이스별 프로그램 기획자 및 연구 인력을 활용한 창업생태계 연구 과제를 기획 지원
 - 중소기업청, 미래창조과학부 등 정부 부처의 R&D 자금 지원을 통한 창업생태계 현황 및 문제점 파악과 효과적인 정책 도출을 위한 기초 자료로서 활용
 - * 예: 스타트업얼라이언스의 '한국 스타트업 생태계 지도'의 경우 많은 초기 창업지원생태계의 참여자들이 참고 및 활용하는 자료(지속적인 업데이트 중)
- 코워킹스페이스별 창업가 및 창업지원 스토리 사례 발굴 및 교재 개발 지원

□ 코워킹스페이스의 지식 공유 확대를 위한 포럼 등 교류 협력 확대

- 코워킹스페이스 간 지식 공유를 위한 포럼, 간담회 등 교류 협력 채널의 확대
- 향후 코워킹스페이스의 수가 증가하면, 협의체나 협회 등의 출범도 가능

참고문헌

- 김형주 외(2014), 「한국의 Young Innovators 사례 발굴 및 확산: Young Innovators 포럼 경과 보고서」, 과학기술정책연구원.
- 미래글로벌창업지원센터(2014), 「2014 대한민국 글로벌창업백서」.
- 미래창조과학부 보도자료(2013.7.10), 「글로벌 창업 활성화 계획」.
- 박명기(2015.3.27), 「은행권청년창업재단 '디캠프', 개관 2주년 맞아」, 『한국경제』.
- 성연광(2014.12.23), 「'제2의 알리바바' 꿈꾸는 中청년들...車庫카페 가보니」, 『머니투데이』.
- 이가은(2014.6.10), 「[코워킹스페이스 탐방 #1] 업무 공간과 상담을 한번에! 상암동 본투글로벌 코워킹스페이스」, 『플래텀』.
- 이나리(2014.7.16), 「캠퍼스에 부는 새로운 도전 바람 - 대학생 창업 교육이 가야할 길, D.CAMP를 통해 내다보다」, 『Young Innovators' Friends』, 과학기술정책연구원.
- 이동훈(2015.3.16), 「'220m 거리에 창커 4만여명 복직 테이블 1개서 10개 회사 탄생-베이징 중관촌 車庫 카페를 가다」, 『주간조선』.
- 정새롬(2014.9.25), 「18조 원 우버도 '로켓 스페이스'에 올라타지 않았다면 탄생하지 못했다-던칸 로건 대표 인터뷰」, 『비석세스(BeSuccess)』.
- 토마토인터뷰(2014.4.29), 「(토마토인터뷰)임정욱 스타트업얼라이언스 센터장」, 『뉴스토마토』.
- 한준호(2015.5.10), 「[글로벌 ICT 동향] ⑧ 구글 캠퍼스 서울 개관, 스타트업 지원은 구글의 DNA」, 『아주경제』.
- Wikipedia(2015), "Coworking", <http://en.wikipedia.org/wiki/Coworking>(2015.5.19)
- 구글캠퍼스 서울 페이스북 (<https://www.facebook.com/pages/Google-Campus-Seoul/357776177746634?ref=ts&fref=ts>)
- 드림엔터 (<http://www.dreamenter.or.kr>)
- 드림엔터 페이스북 (<https://www.facebook.com/dreamenter.or.kr?ref=ts&fref=ts>)
- 마루180 (<http://www.maru180.com/>) / 스타트업얼라이언스 (<http://startupall.kr/>)
- 하이브아레나 네이버 블로그 (<http://hivearena.blog.me/220352406192>)
- D.CAMP (<http://www.dcamp.kr>) / K-ICT 본투글로벌센터 (<http://www.born2global.com>)

STEPI Insight 발간 현황

2015년

- 제164호 : 창업지원 코워킹스페이스 현황 및 활성화를 위한 정책 과제(2015.4.15)
- 제163호 : 농촌 활성화를 위한 혁신연계조직 육성 방안(2015.4.1)
- 제162호 : 공공기술사업화기업 육성 방안(2015.3.15)
- 제161호 : 과학기술인력 수급전망의 성과와 한계(2015.3.1)
- 제160호 : 대학 과학기술교육의 미래 전망을 구축: 시범적 전망 결과와 정책방향(2015.2.15)
- 제159호 : 'R&D 바우처 제도 도입 방안'(2015.2.1)
- 제158호 : '지속가능한 에너지 시스템 전환을 위한 리빙랩 : SusLab NWE의 독일 보트룸 사례'(2015.1.15)
- 제157호 : '책임 있는 연구와 혁신'을 위한 기술영향평가 개선방안(2015.1.1.)

2014년

- 제156호 : 한-중 공공데이터의 효율적 활용을 위한 정책 과제(2014.12.15.)
- 제155호 : 한-중 FTA와 농업 R&D : 협력과 경쟁을 위한 정책 과제(2014.12.1.)
- 제154호 : 중남미 과학기술혁신시스템과 우리나라와의 교류협력 방향(2014.11.15.)
- 제153호 : 한국 R&D조직의 협업 현황(2014.11.1.)
- 제152호 : 국가연구개발사업 법제의 현황 및 개선방안(2014.10.15.)
- 제151호 : ICT 기반 참여적 의사결정의 제고방안: 클라우드 소싱을 위한 플랫폼 구축(2014.10.1.)
- 제150호 : Technology Barometer로 본 주요국 혁신 역량(2014.9.15.)
- 제149호 : 정부출연(연) 지역조직(분원) 기능 활성화 방안(2014.9.1.)
- 제148호 : 지식재산 사업화 금융의 이원화와 기반 조성(2014.8.15.)
- 제147호 : 회복력(Resilience) 향상을 위한 정책방향과 이슈(2014.8.1.)
- 제146호 : 기술지주회사의 가치와 성공조건(2014.7.15.)
- 제145호 : 과학기술·ICT ODA 현황 및 정책 방향(2014.7.1.)
- 제144호 : 통일을 대비한 남북한 과학기술 협력방안 : 환경 분야를 중심으로(2014.6.15.)
- 제143호 : 기술혁신형 중소기업 제품의 혁신지향적 공공구매 방안(2014.6.1.)
- 제142호 : 통일을 대비한 북한의 IT 기술 분석 및 협력방안(2014.5.15.)
- 제141호 : 생명연구자원 관리 기제에 관한 소고(2014.5.1.)
- 제140호 : 과학기술과 농촌의 새로운 만남 : 농촌 리빙랩(2014.4.15.)
- 제139호 : 학연교수·학연학생제도 추진현황 및 활성화 방안(2014.4.1.)
- 제138호 : 전문생산기술연구소의 중소기업 지원 현황과 과제(2014.3.15.)
- 제137호 : 과학기술분야 대북현안과 통일 준비(2014.3.1.)
- 제136호 : 시스템과 전략 개선을 통한 기술무역 활성화 방안(2014.2.15.)
- 제135호 : 지식재산인프라의 글로벌 진단과 경쟁력 제고 방안(2014.2.1.)
- 제134호 : 선진국 진입에 따른 제조업 일자리 감소 현상 및 대응 방안(2014.1.15.)
- 제133호 : 2014년 과학기술정책 주요 이슈(2014.1.1.)

STEPI Insight 발간 현황

2013년

- 제132호 : 문제해결형 과학기술혁신 전략: 아프리카 보건 및 아세안 글로벌 도전과제 사례(2013.12.15.)
- 제131호 : 미래 과학기술인재상에 대응한 인재양성전략(2013.12.1.)
- 제130호 : 체험 창업현장 활성화 방안 -'(가칭) Startup Safari 프로그램'(2013.11.15.)
- 제129호 : 공공서비스 목적 R&D 기획 및 성과확산 지원정책의 방향(2013.11.1.)
- 제128호 : 통일독일 사례 고찰을 통한 남북한 과학기술 통합의 정책방향 모색(2013.10.15.)
- 제127호 : 리빙랩의 운영 체계와 사례(2013.10.1.)
- 제126호 : 창조경제를 촉진하는 IP 금융 기반 구축(2013.9.15.)
- 제125호 : 저성장에 대응하는 기술혁신지원제도 개편 방향(2013.9.1.)
- 제124호 : 패러다임 전환형(Paradigm-Shifting) 과학 연구와 노벨상(2013.8.15.)
- 제123호 : 대학·출연(연)의 기술사업화 활성화 방안(2013.8.1.)
- 제122호 : 농업의 신성장동력화를 위한 기술혁신 제언-덴마크에서 배우는 현장농업 경쟁력-(2013.7.15.)
- 제121호 : 박사학위자 노동시장의 국제비교 분석과 정책적 시사점(2013.7.1.)
- 제120호 : 기술유출에 대한 범국가적 대응 방안(2013.6.15.)
- 제119호 : 과학기술혁신을 위한 부처 간 연계·협력 이슈 분석(2013.6.1.)
- 제118호 : 창업 한류 촉진을 위한 창업회사 활성화 방안(2013.5.15.)
- 제117호 : 대형연구개발사업(G7) 종료 후 10년, 성과와 시사점(2013.5.1.)
- 제116호 : 개도국 사회수요 기반의 과학기술 협력 방안: 카메룬 사례를 중심으로(2013.4.15.)
- 제115호 : 중개연구의 개념과 성공 조건(2013.4.1.)
- 제114호 : 기업혁신지수: Company Innovation Index(CII)(2013.3.15.)
- 제113호 : 과학기술인력정책의 효과성 제고 방안(2013.3.1.)
- 제112호 : 국민의 행복과 복지향상을 위한 과학기술정책(2013.2.15.)
- 제111호 : 창조산업 육성을 위한 정책과제 -엔터테인먼트 산업을 중심으로-(2013.2.1.)
- 제110호 : 초중고 과학실험교육과 대학의 연구관리 역량 강화에 경력단절 여성과학기술인 활용 방안(2013.1.15.)
- 제109호 : 과학기술계 출연(연) 인력관리 현황과 과제(2013.1.1.)

2012년

- 제108호 : 고급 전문 인력의 직무만족도와 해외 유출 요인 분석: 박사인력의 경력과 이동성조사 결과를 중심으로(2012.12.15.)
- 제107호 : 지식재산 인프라 진단과 과제(2012.12.1.)
- 제106호 : 이공계 연구중심대학의 진단과 과제: 우수 대학실험실을 중심으로(2012.11.15.)
- 제105호 : '함께하는 혁신'을 위한 과학기술혁신정책(2012.11.1.)
- 제104호 : 우리나라의 우주기술 현황 및 혁신 과제(2012.10.15.)
- 제103호 : 양자 및 다자기구와의 협력을 통한 과학기술혁신 ODA 전략: 아프리카 소외질병 기획 사례(2012.10.1.)
- 제102호 : 박사인력 구성과 일자리 현황의 국제비교(2012.9.15.)
- 제101호 : 캠퍼스 CEO 3만 명 육성 전략(2012.9.1.)
- 제100호 : 중소기업 연구개발인력 수급 현황 분석과 시사점(2012.8.15.)
- 제99호 : 문제지향적 연구개발사업의 주요 특성과 정책방향: 사회-기술기획과 사용자 참여(2012.8.1.)
- 제98호 : '통합형 혁신정책' 구현을 위한 국가위의 역할과 과제(2012.7.15.)
- 제97호 : 사람과 환경, 시설의 안전을 위한 연구실 안전관리 정책방안(2012.7.1.)
- 제96호 : 중국의 원자력 안전 정책과 시사점(2012.6.15.)
- 제95호 : 출연(연) 기술·기능인력의 현황과 과제(2012.6.1.)
- 제94호 : 과학기술 한류: 동향과 대응(2012.5.15.)
- 제93호 : 과학기술자 평생활용 체제 구축: 실태와 대안(2012.5.1.)
- 제92호 : 중견기업의 글로벌 경쟁력 강화방안(2012.4.15.)
- 제91호 : 21세기 핵심자원, 국가과학데이터 활용을 위한 정책 과제(2012.4.1.)
- 제90호 : 글로벌 특허전쟁 위기 극복을 위한 대응방안(2012.3.15.)
- 제89호 : 과학기술기본계획의 추이 분석과 시사점: 최근 10여 년간 한국과 일본의 과학기술기본계획을 중심으로(2012.3.1.)
- 제88호 : 포스트 무역 1조 달러 시대를 위한 혁신 과제(2012.2.15.)
- 제87호 : 국민생활 밀착형 과학기술의 추진전략과 촉진방안(2012.2.1.)
- 제86호 : 신 과학기술외교 전략으로서의 패키지형 과학기술 ODA 모형(2012.1.15.)
- 제85호 : 2012년 과학기술정책 10대 과제(2012.1.1.)

STEPI Insight 발간 현황

2011년

- 제84호 : 후쿠시마 원전사고 이후 원자력 발전을 둘러싼 주요 쟁점 및 향후 정책 방향(2011.12.15.)
- 제83호 : 각국 정부의 미래이슈탐색활동 현황 및 정책적 시사점(2011.12.1.)
- 제82호 : 거대과학 투자 효율화를 위한 종합관리체계 구축 방안(2011.11.15.)
- 제81호 : 한국 기술사의 중국 엔지니어링시장 진출 방안(2011.11.1.)
- 제80호 : 후쿠시마 사고 이후 원자력 플랜트 시장 위축 대응 전략(2011.10.15.)
- 제79호 : 사회문제 해결을 지향하는 기술: 사회기술 - 특성과 정책과제 -(2011.10.1.)
- 제78호 : 미래 도시농업의 전망과 과학기술 과제(2011.9.15.)
- 제77호 : 이공계 대졸자의 초기노동시장 경력개발 경로 확충방안(2011.9.1.)
- 제76호 : 지역 신성장동력 창출을 위한 지역 벤처기업 육성 방안(2011.8.15.)
- 제75호 : 전과정평가(LCA) 방법론을 활용한 기술녹색도 평가 방안(2011.8.1.)
- 제74호 : 새로운 경제성장원천으로서의 무형자산투자의 역할과 정책과제(2011.7.15.)
- 제73호 : 제2의 IT혁명에 부응하는 기술금융 활성화 방안(2011.7.1.)
- 제72호 : 이공계 일자리 구조와 진로 변화에 따른 정책적 대응방향(2011.6.15.)
- 제71호 : 녹색성장 활성화를 위한 기술녹색도 적용방안(2011.6.1.)
- 제70호 : 지역 기술개발활동 활성화를 위한 정책과제(2011.5.15.)
- 제69호 : 포스트 자스민(Post Jasmine) 시대를 선도하는 한국형 과학기술 ODA의 비전과 과제(2011.5.1.)
- 제68호 : 전염성 동물질병에 대한 과학기술적 대응방안(2011.4.15.)
- 제67호 : 창의적 융합인재 양성을 위한 과제: 과학기술과 예술 융합(STEAM)(2011.4.1.)
- 제66호 : 우리나라 기술혁신활동의 고용창출효과 제고방안(2011.3.15.)
- 제65호 : 녹색혁신지수를 활용한 녹색기술 유형별 혁신전략(2011.3.1.)
- 제64호 : 고령사회를 대비하는 과학기술 정책방향(2011.2.15.)
- 제63호 : 녹색기술혁신 활성화를 위한 지원제도 개선 방안(2011.2.1.)
- 제62호 : 공정사회 구현을 위한 과학기술분야의 과제(2011.1.15.)
- 제61호 : 2011년 과학기술정책 10대 과제(2011.1.1.)

2010년

- 제60호 : 국방기술력 강화를 위한 국가과학기술자원 총동원체제 구축(2010.12.15.)
- 제59호 : 바이오 및 제약 산업의 글로벌 지식 네트워크 구축 방안: 해외 전문인력 활용을 중심으로(2010.12.1.)
- 제58호 : 자유무역협정(FTA) 추진을 통한 과학기술 발전 전략(2010.11.15.)
- 제57호 : 국가위 위상·기능강화와 관련 법률개정(안)의 주요 쟁점 및 개선 방안(2010.11.1.)
- 제56호 : 포스트 모바일 생태계 선도를 위한 혁신전략과 과제(2010.10.15.)
- 제55호 : 한국형 대학 구조개혁 모형의 개발과 활용방안(2010.10.1.)
- 제54호 : 청년실업 해소를 위한 대학의 1인 창조기업 창업 촉진방안(2010.9.15.)
- 제53호 : 지역경제 활성화를 위한 녹색클러스터 추진 전략(2010.9.1.)
- 제52호 : OECD 주요국의 농산업 생산성과 R&D 투자 비교(2010.8.15.)
- 제51호 : 대학 재정지원사업의 유형화 방안과 지원 전략(2010.8.1.)
- 제50호 : 그린 휴머니즘 사회 변화에 대응한 미래과학기술체제 구축(2010.7.15.)
- 제49호 : 상장기업의 연구개발투자 동향 분석: 글로벌 금융위기 영향과 정책과제(2010.7.1.)
- 제48호 : 북한의 최근 기간산업 재건과 지속가능성(2010.6.15.)
- 제47호 : '과학기술과 인문사회 융합연구'의 필요성과 과제(2010.6.1.)
- 제46호 : 기술혁신 기반 고용창출력 제고 방안(2010.5.15.)
- 제45호 : 과학기술계 출연(연)의 주요 정책이슈와 과제(2010.5.1.)
- 제44호 : 거대·공공 S&T 챔피언 발굴 및 글로벌 산업화 전략(2010.4.15.)
- 제43호 : 저탄소 녹색성장 종합평가지수를 통한 OECD 국가의 비교(2010.4.1.)
- 제42호 : 서비스산업 혁신과 성장동력화를 위한 서비스 R&D 추진 전략(2010.3.15.)
- 제41호 : 국제과학비즈니스벨트 추진 성과와 과제(2010.3.1.)
- 제40호 : 소외계층 삶의 질 향상을 위한 과학기술(2010.2.15.)
- 제39호 : 글로벌 녹색경제질서 주도를 위한 'G20 Seoul Initiative'(2010.2.1.)
- 제38호 : 저탄소 사회 조기실현을 위한 지역 녹색혁신역량 제고 방안(2010.1.15.)
- 제37호 : 2010년 과학기술정책 10대과제(2010.1.1.)

STEPI Insight 발간 현황

2009년

- 제36호 : 100대 제조업 고성장 기업의 전략과 혁신 특성(2009.12.15.)
- 제35호 : 기술혁신형 기업 구조조정 추진체계 개선방안(2009.12.1.)
- 제34호 : 기초과학 분야의 연구기관 R&D 효율성 제고 방안(2009.11.15.)
- 제33호 : 고성장 중소기업 육성 정책 방향과 과제(2009.11.1.)
- 제32호 : 창의적 인재육성의 근본적 한계와 당면과제(2009.10.15.)
- 제31호 : 북한의 경제발전 지원을 위한 과학기술협력 추진방안(2009.10.1.)
- 제30호 : 2008년도 한국 기업의 혁신활동 조사와 시사점(2009.9.15.)
- 제29호 : 태양광 기술의 전망과 과제(2009.9.1.)
- 제28호 : 개방형 혁신이 공공부문에 주는 전략적 시사점(2009.8.15.)
- 제27호 : 특허사냥꾼(Patent Troll) 활동에 대응한 지식재산 정책과제(2009.8.1.)
- 제26호 : 우주개발과 우주산업의 연계방안(2009.7.15.)
- 제25호 : 상장기업의 연구개발투자 동향과 전망: 경기불황 영향분석과 극복방안(2009.7.1.)
- 제24호 : 과학기술계 사회적 기업의 의의와 정책과제(2009.6.15.)
- 제23호 : 창조선도형 R&D 체제로의 전환을 위한 기초원천연구 추진체계 개선 방안(2009.6.1.)
- 제22호 : 북한의 핵 및 로켓기술 개발과 향후 전망(2009.5.15.)
- 제21호 : 바이오기술 R&D 정책 동향과 시사점(2009.5.1.)
- 제20호 : 글로벌 리더십 확보를 위한 G-20 '그린' 정상외교 전략(2009.4.15.)
- 제19호 : 제조업 성장에 기여하는 R&D 서비스업 육성전략(2009.4.1.)
- 제18호 : 이공계 박사인력 수급 환경의 변화(2009.3.15.)
- 제17호 : 글로벌 相生을 선도하는 과학기술 주도형 ODA 추진 방안(2009.3.1.)
- 제16호 : 서비스 R&D 강화를 통한 경제난국 극복(2009.2.15.)
- 제15호 : 상생과 공영의 남북한 과학기술협력(2009.2.1.)
- 제14호 : 세계적 과학자 양성 및 연구환경 조성방안(2009.1.15.)
- 제13호 : 2009년 과학기술정책 10대 과제(2009.1.1.)

2007~2008년

- 제12호 : 저탄소 사회의 동력과 실현 기술의 특성(2008.12.10.)
- 제11호 : 학연협력의 방향과 당면과제(2008.9.30.)
- 제10호 : 기후변화 대응의 과학기술정책과제(2008.8.22.)
- 제 9호 : 대개도국 호혜적 과학기술협력의 비전과 과제(2008.8.6.)
- 제 8호 : 창의적 프론티어 연구 환경 조성에 대한 탐색(2008.6.16.)
- 제 7호 : 국가연구개발사업의 투자 방향 설정을 위한 포트폴리오 분석(2008.5.30.)
- 제 6호 : 기업의 R&D 투자 촉진을 위한 재정지원정책의 효과와 개선방향(2007.12.28.)
- 제 5호 : 중소기업의 脫추격형 기술혁신 전략(2007.6.8.)
- 제 4호 : 한미 FTA와 제약산업의 활로(2007.5.14.)
- 제 3호 : R&D 투자와 설비투자(2007.4.12.)
- 제 2호 : R&D 투자를 통한 성장잠재력 확충 방안(2007.2.26.)
- 제 1호 : 정부 R&D 100억 달러 시대의 쟁점 -2007년 과학기술정책 8대 이슈-(2007.1.2.)

◆ 과학기술정책연구원 홈페이지(www.stepi.re.kr)와 스마트 폰(아이폰, 안드로이드폰) 애플리케이션을 통해 원문을 다운로드하실 수 있습니다.



필자 김영환

(現) 과학기술정책연구원 산업혁신연구본부 부연구위원
(E-mail: younghwankim@stepi.re.kr / Tel: 044-287-2182)

· **주요경력** ·

- 2013.9 ~ 현재 과학기술정책연구원 부연구위원
- 2012.9 ~ 2013.8 미 펜실베이니아 대 방문연구원
- 2011.9 ~ 2012.8 KAIST 기업가정신연구센터 위촉연구원

· **주요연구실적** ·

김영환 양태용(2013), "기업가정신 전문 유명 국제학술지 논문 검토를 통한 기업가정신 연구 동향 분석", 『중소기업연구』, 제35권 제3호, 143-172.

Younghwan Kim, Wonjoon Kim & Minki Kim(2014), "An International Comparative Analysis of Public Acceptance of Nuclear Energy", Energy Policy, 66, 475-483.

Younghwan Kim, Minki Kim & Wonjoon Kim(2013), "Effect of the Fukushima Nuclear Disaster on the Global Acceptance of Nuclear Energy", Energy Policy, 61, 822-828.

Younghwan Kim, Jungwoo Lee & Taeyong Yang(2013), "Corporate Transparency and Firm Performance: Evidence from Venture Firms Listed on the Korean Stock Market", Asia-Pacific Journal of Financial Studies, 42(4), 653-688.

Younghwan Kim, Wonjoon Kim & Taeyong Yang(2012), "The Effect of Triple Helix System and Habitat on Regional Entrepreneurship", Research Policy, 41(1), 154-166.

STEPI INSIGHT 제164호

발행인 송종국
 편집인 김기국
 발행일 2015년 4월 15일
 발행처 과학기술정책연구원
 주소 339-007 세종특별자치시 시청대로 370 세종국책연구단지 과학·인프라동 5-7층
 문의 동향정보실 홍보·발간팀(044-287-2049 / 2035)
 FAX 044-287-2067
 인쇄처 미래미디어(02-815-0407)



STEPi INSIGHT www.stepi.re.kr

| 세종특별자치시 시청대로 370 세종국책연구단지 과학·인프라동 5-7층 | TEL : 044-287-2049 | FAX : 044-287-2067



ISSN 2383-6474