

※ 본 사업계획서 작성 사례는 (예비)창업기업의 사업계획서 작성 간 부담을 덜어드리기 위해 사례를 일반적인 내용으로 각색하여 제공해 드리는 것으로 선정평가 등과는 무관하오니, 참고로 활용하시기 바랍니다.

창업사업화 지원사업 사업계획서 [도약단계]

신청현황 (* 사업별 특성에 따라 작성 항목 및 작성 안내 문구 변경 가능)

신청 주관기관명		주관기관명		과제번호 (사업신청내역조회)		00000000	
사업 분야 (택 1)		<input type="checkbox"/> 제조	<input type="checkbox"/> 지식서비스	<input type="checkbox"/> 융합			
기술 분야 (택 1)		<input type="checkbox"/> 공예·디자인	<input type="checkbox"/> 기계·소재	<input type="checkbox"/> 바이오·의료			
		<input type="checkbox"/> 에너지·자원	<input type="checkbox"/> 전기·전자	<input type="checkbox"/> 정보·통신			
		<input type="checkbox"/> 화학					
사업비 구성 계획	정부지원금	00백만원			합 계	00백만원	
	대응 자금	현금	00백만원				
		현물	00백만원				
주요성과 (직전년도)	고용	00명		성과목표 (협약기간)	고용	00명	
	매출	00백만원			매출	00백만원	
	투자	00백만원			투자	00백만원	

일반현황 (* 사업별 특성에 따라 작성 항목 및 작성 안내 문구 변경 가능)

창업아이템명		00기술이 적용된 00기능의(혜택을 제공하는) 00제품·서비스 등					
산출물 (협약기간 내)		신체와의 00를 00하는 장치					
기업명		00000		개업연월일 (회사성립연월일)		※ 개인 : 개업연월일, 법인 : 회사성립연월일	
사업자 구분 (모집마감일 기준)		개인사업자 / 법인사업자 / 공동·각자대표(개인·법인)		사업장 소재지 (본사(점))		00도 00시·군	
사업자등록번호				법인등록번호			
기업 구성 현황(대표자 본인 제외 공동·각자대표 포함)							
연번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)			구성 상태	
1	공동대표	S/W 개발 총괄	00학 박사, 00학과 교수 재직(00년)			완료	
2	대리	해외 영업	00학 학사, 00 관련 경력(00년 이상)			예정('00.0)	
...							

□ 창업아이템 개요(요약)

명 칭	○○○○	범 주	웨어러블 디바이스
아이템 개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 000용품 등 000 활동 제품에 적용되어 000의 조임과 이완을 조정하여 신체와의 000를 00하는 장치 - 해외 제품 대비 000 최소화 설계 및 000를 고려한 내구성 강화 모델 ○ 착용자의 00, 00의 변화를 00할 수 있는 00형 모듈로서, 착용 즉시 000를 00하고 사용자의 활동에 따른 000 변화 상태에 대해 000링하며 00을 제공하는 웨어러블 디바이스 		
배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19로 인한 비대면화로 “00 문화” 형성. 스스로 진단/관리가 가능한 제품 니즈가 증가하면서 비대면 콘텐츠 및 어플리케이션, 웨어러블, 스마트의류 등 00 케어 시장이 성장하고 있음 ○ “00관리” 는 현대인의 중요 관심지표이나 스스로 상시 자각하고 관리하기 어려운데, 스마트의류 선도기업들의 개발 방향에서 간과되고 있어, 00관리 스마트 디바이스에 대한 필요성 대두 ○ 해외 제품 대비 000 최소화 설계 및 부가되는 00, 000를 고려한 내구성 강화 모델로의 고도화 공급 필요 ○ 000 및 스마트센서 모듈의 목표시장 <ul style="list-style-type: none"> - 1차 목표시장 - 000 - 스포츠 어0럴, 0용품, 00케어 시장 - 2차 목표시장 - 000 - 스마트00, 00관리, 00케어 시장 ○ 경쟁사 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 000사는 000년 00월 00 거대 투자사000에 5,000억 원에 M&A됨 - 거의 모든 국내 스포츠 브랜드의 아웃도어 및 등산화는 000 제품을 사용 		
현황 및 구체화 방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 개발 상태 <ul style="list-style-type: none"> - 사용자 00에 00 기능용 00mm 스트링 및 00 조절 장치 시제 개발 완료 - 00의 00에 따른 압력 및 00 길이를 동시에 측정하는 모듈 시제 제작 ○ 현재 고도화 진행단계 <ul style="list-style-type: none"> - 00에 인가되는 00을 견딜 수 있는 00mm 직경 다이얼식 000 설계 제작 - 000 움직임에 의한 000이 입력될 때 000를 감지하는 IOT 기반 000 스마트 센서 모듈 설계 제작 - 00 모듈에서 입력된 정보를 사용자에게 000 제공하는 어플리케이션 제작 - 당사 및 000 제품 브랜드 홈페이지 신규 제작 ○ 고도화 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 제품1 : 창업자 직접 설계, - 제품2 : 임직원 및 팀원 공동 추진, - 제품3 : 아웃소싱 병행 ○ 최종산출물 		

	<ul style="list-style-type: none"> - 000 상용화 모델 시제 1종 - 000용 스마트센서 모듈 상용화 모델 시제 1종 - 000용 어플리케이션 1종 ○ 기술보호 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 000 창업지원단 및 000 기술지주회사의 멘토링을 통한 보안 시스템 구성 - 창업기업은 현재 000 자회사로서 시스템 구축 및 기업부설연구소 운영에 대한 지원을 받고 있음 - 보안관리자를 지정하여 보안지침 수립 및 창업지원시설에서의 보안자료 유출 예방 프로세스 구축 - 000건 이상의 IP로 주요 기술 보호 중임 	
목표시장 및 사업화 전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 000(제품1) 기반 B2B 비즈니스 모델 <ul style="list-style-type: none"> - 00는 스마트센서 모듈 적용 외에도 00, 00 등 스포츠웨어 외 각종 어0럴 제품에 요소기술로 적용될 수 있는 핵심 00로서 관련 기업으로의 공급을 통한 수익 창출 가능 ○ 000(제품2) 기반 B2B 비즈니스 모델 <ul style="list-style-type: none"> - 00층을 타겟으로 한 패션 브랜드 기업과의 협업하여 00을 적용한 팬츠, 스커트 등 00를 개발 공급하는 B2B 사업 추진 ○ 투자유치를 통한 자금력 강화 및 네트워킹 <ul style="list-style-type: none"> - 0000년 000 투자 유치를 통해 자회사로 편입한 후부터 지속적인 투자 유치로 자금력을 강화해왔으며(누적 00억원), 스포츠 분야 액셀러레이터인 0000, 글로벌 액셀러레이터인 0000, 000로부터 사업화 지원 및 자문을 받고 있음 ○ IP 라이선싱과 000 적용 제품 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 창업 초기 단계에서는 인프라 미구축으로 000 관련 특허를 000 제조기업 등으로 라이선싱 계약을 체결하여 기술료 수입 창출 (1단계 BM) 	
이미지		
	< 00제품 이미지 >	< 00 센서 00 이미지 >

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업아이템 배경 및 필요성

- COVID-19로 인한 셀프케어 형성으로 스마트 디바이스 시장의 성장
 - 코로나19로 인한 비대면화로 “OO 문화” 형성. 스스로 진단/관리가 가능한 제품 니즈가 증가하면서 비대면 콘텐츠 및 어플리케이션, 웨어러블, 스마트의류 등 OO케어 시장이 성장하고 있음
 - “OO관리” 는 현대인의 중요 관심지표이나 스스로 상시 자각하고 관리하기 어려운데, 스마트의류 선도기업들의 개발 방향에서 간과되고 있어, OO관리 스마트 디바이스에 대한 필요성 대두
 - 이를 상용화 모델로 개발하기 위해서,
 - 000의 기구 고도화 및 디자인 개발
 - 000의 고도화 및 디자인 개발에 의한 상용화 모델 도출
 - OO관리 어플리케이션의 AI 코칭 기능 및 성능 고도화 개발이 필요함.
- 현재 개발 상태
 - 사용자 OO에 OO 기능용 00mm 스트링 및 OO 조절 장치 시제 개발 완료
 - OO의 OO에 따른 압력 및 OO 길이를 동시에 측정하는 모듈 시제 제작
 - OO 모듈의 수집 데이터 OO 기능 어플리케이션 시제 OO식 제작
- 고도화 필요성 및 목적
 - 000를 다양한 제품에 적용한 샘플을 제작, 수요자로부터 구매 의사 확인 및 데모 제품 계약 OO건 완료, MOU OO건 체결 완료, 수출 0건, OO 수출 0건 협의 중
 - 해외 제품 대비 000 최소화 설계 및 부가되는 OO, 000를 고려한 내구성 강화 모델로의 고도화 공급 필요

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석

○ 000 및 스마트센서 모듈의 목표시장

- 1차 목표시장 - 000 - 스포츠 어0럴, 0용품, 0케어 시장
- 2차 목표시장 - 000 - 스마트00, 00관리, 00케어 시장
- 000 시장에서는 미국의 000사가 독점적 지위 구축 중(직접 경쟁사1)
- 세계 스마트 00시장에서 주요 기업은 000 (미국), 000 (캐나다), 000(미국)가 있음
- 000는 00용 000 관리 기능의 000를 출시(직접 경쟁사2)

○ 경쟁사 분석

- 000사는 000년 00월 00 거대 투자사000에 5,000억 원에 M&A됨
- 거의 모든 국내 스포츠 브랜드의 아웃도어 및 등산화는 000 제품을 사용
- 00에서 00한 기업 00는 세계에서 유일한 000 관리 제품 000 사업화
- 2021년 00 시리즈B 00억원 투자 유치, 누적 투자 00억 달성(000기술투자 등)
- 30~40대 신사복을 입는 000을 주 시장 타겟, 자체 B2C 브랜드로 런칭하였지만 000을 상시 관리하지는 않는 000 수요층이라 매출 성장에 한계 예상

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업아이템 현황(준비 정도)

- 최종산출물
 - 000 상용화 모델 시제 1종
 - 000용 스마트센서 모듈 상용화 모델 시제 1종
 - 000용 어플리케이션 1종

- 고도화 방법
 - 제품1 : 창업자 직접 설계,
 - 제품2 : 임직원 및 팀원 공동 추진,
 - 제품3 : 아웃소싱 병행

- 현재 고도화 진행단계
 - 00에 인가되는 00을 견딜 수 있는 00mm 직경 다이얼식 000 설계 제작
 - 000 움직임에 의한 000이 입력될 때 000를 감지하는 IOT 기반 000 스마트 센서 모듈 설계 제작
 - 00 모듈에서 입력된 정보를 사용자에게 000 제공하는 어플리케이션 제작
 - 당사 및 000 제품 브랜드 홈페이지 신규 제작

- 기술보호 계획
 - 000 창업지원단 및 000 기술지주회사의 멘토링을 통한 보안 시스템 구성
 - 창업기업은 현재 000 자회사로서 시스템 구축 및 기업부설연구소 운영에 대한 지원을 받고 있음
 - 보안관리자를 지정하여 보안지침 수립 및 창업지원시설에서의 보안자료 유출 예방 프로세스 구축
 - 000건 이상의 IP로 주요 기술 보호 증명

2-2. 창업 아이템 실현 및 구체화 방안

○ 어플리케이션 고도화

- 현재 어플리케이션에 구현된 기능은 00모듈에서 수집된 정보를 사용자에게 00으로 제공하는 수준에 머물러 있어 00 알고리즘 개발 등 고도화 필요

○ AI 00 서비스 기능 요구

- 00에 특화된 어플리케이션의 기능을 고도화하고 단순 데이터 00 단계를 넘어 00에 필요한 00, 00, 00 등을 가이드하는 00 서비스 도입 요구

○ 수요처 요청에 의한 00 기능 고도화

- 00 분야 협력사인 00에서 00 증가 등 정보감지 기능 추가 요청됨
- 00 및 00관리를 통해 00의 움직임, 00에 대한 정보 제공 시 사용자에게 00 효과가 있으므로 협력사는 이를 0000에 접목 추진 중임
- 00 하드웨어를 컨트롤 하는 00 SW와 00 SW 모듈은 00기업이 개발, 이후 데이터 분석 및 코칭 SW는 수요처인 00에서 수행(MOU 체결)

○ 00 경쟁사 제품 비교

- 00부품 수 00개로 구성된 구조로 00에 한계가 있고 00에 한계가 있어 주로 00에서는 글로벌 시장을 점유하고 있지만 00 확장성 부족
- 창업기업 제품은 경쟁사 제품 대비 00 및 00 다양화 개발을 진행하여 00종 이상의 00 분야에 00할 수 있는 방향으로 고도화 추진

○ 00 모듈 경쟁사 제품 비교

- 경쟁사는 00관점 접근 -00연령대 00 공략, 00 개발제품은 00관점 접근
- 00는가죽 소재 00에 버클이 체결되는00을 감지하도록 00을 형성하여 착용자의 00를 연산하는데, 00 특성상 일정 간격의 00이 착용자의 00를 압박하여 조이게 착용하는 경우 정확한 00 측정 불가능
- 창업기업 제품은 00를 이용 착용자의 00에 밀착되어 연속적으로 00이 가능하므로 정확한 00 측정이 가능하도록 구현

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 창업아이템 비즈니스 모델 및 사업화 추진성과

- 000(제품1) 기반 B2B 비즈니스 모델
 - 00는 스마트센서 모듈 적용 외에도 00, 00 등 스포츠웨어 외 각종 어0럴 제품에 요소기술로 적용될 수 있는 핵심 00로서 관련 기업으로의 공급을 통한 수익 창출 가능
- 000(제품2) 기반 B2B 비즈니스 모델
 - 00층을 타겟으로 한 패션 브랜드 기업과의 협업하여 00을 적용한 팬츠, 스커트 등 00를 개발 공급하는 B2B 사업 추진
 - 경쟁사와 달리 완제품으로 공급하는 B2C, D2C 모델의 경우 영업력 및 제품 인지도가 필요하기 때문에 기존 기업들과의 업무 제휴를 통한 접근 전략



- IP 라이선싱과 000 적용 제품 판매
 - 창업 초기 단계에서는 인프라 미구축으로 000 관련 특허를 000 제조기업 등으로 라이선싱 계약을 체결하여 기술료 수입 창출 (1단계 BM)
 - 외부 투자유치, 정부 연구개발사업 수행 등으로 자금력 확보와 기술개발 진행한 이후 자체 인력 확보 및 OEM생산 시스템 구축으로 제품 납품 모델로 전환, 수익 창출(2단계 BM)
- 전후방 업무제휴 기업 네트워킹
 - 000 어0럴 기업인 000와 0000년 업무협약을 체결하고, 000를 적용한 제품라인 디자인 및 상용화 추진하여 000에 시장에 일부 모델 런칭하였고, 0000.00. 000를 적용한 00를 000개 수주 완료함
 - 000에 적용한 00 및 00, 아우터 등 제품의 판매에 따라 당사 매출도 동반 상승 예상
 - 글로벌 패션 브랜드 000의 공급사인 000, 헬스케어 서비스 전문기업인 000, 방호 제품공급기업인 000, 00용품 기업 00 등과 업무제휴를 맺고 000와 같이 000 공급 및 제휴 제품 개발에 협의, 사업화 추진 중에 있음

< 매출 실적 >

순번	목표시장(고객)	제품(서비스)	진입 시기(기간)	판매(이용)량	가격	판매 금액
1	000사	00제품	0000년 하반기	000EA	00만원	00백만원
2	000사	00제품	00.00 ~ 00.00	000EA	00만원	00백만원
3	000사	특허 라이선싱	00.00 ~ 00.00	특허기술료	-	00백만원
4	000사	특허 라이선싱	00.00 ~ 00.00	특허기술료	-	00백만원
...						

3-2. 창업아이템 시장확대 등 사업화 추진 전략

- IP 라이선싱과 000 적용 제품 판매
 - 창업 초기 단계에서는 인프라 미구축으로 000 관련 특허를 000 제조기업 등으로 라이선싱 계약을 체결하여 기술료 수입 창출 (1단계 BM)
 - 00의 00웨어 종합메이커인 000에서 당사로 000적용 00 개발을 제안해 왔으며, 현재 MOU를 맺고 000 런칭을 추진 중에 있음
 - 00의 현지 수입 오퍼기업을 통해 000브랜드인 00와 00로의 납품 협의 진행 중
 - 현재 각 사가 기획단계로 진행되어 시제품 제작 및 사업화 방향성 검토 중에 있으며, 결과에 따라 소량 생산 후 소비자 반응을 확인하게 되거나 바로 대량생산으로 진행될지의 여부 결정 중임

- 투자유치를 통한 자금력 강화 및 네트워킹
 - 0000년 000 투자 유치로 통해 자회사로 편입한 후부터 지속적인 투자 유치로 자금력을 강화해왔으며(누적 00억원), 스포츠 분야 액셀러레이터인 0000, 글로벌 액셀러레이터인 0000, 000로부터 사업화 지원 및 자문을 받고 있음

< 추정 매출 >

순번	목표시장(고객)	제품(서비스)	진출 시기(기간)	판매(이용)량	가격	판매 금액
1	00사	A제품군	0000년 상반기	000	00	00백만원
2	00사	A제품군	0000년 상반기	000	00	00백만원
3	00사	A제품군	0000년 하반기	000	00	00백만원
4	00사	A제품군	0000년 상반기	000	00	00백만원
5	00사(해외)	B제품군	0000년 하반기	미정	미정	미정
6	00사(해외)	B제품군	0000년 하반기	미정	미정	미정
7						

3-3. 추진 일정 및 자금 운용 계획

3-3-1. 사업 전체 로드맵

○ 년도별 추진 일정

- 0000년 000적용 어0럴 제품 기획 및 디자인 완료(000기술제휴)
- 0000년 000적용 00 시장 런칭
- 0000년 00 적용 골프웨어 라인, 윈터치 방독면, 00용품, 헬스 운동용품, 윈터치 캐리어 런칭 추진
- 0000년 000 출시 및 제휴기업 공급 모델 협의
- 0000년 000 제휴사 공급 및 시장 런칭
- 0000년 근육측정기, 00 체형관리 의복 등 응용제품 개발 및 런칭



< 사업 추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	A제품 국내 수요처 공급	00년 상반기	00기업과의 계약 체결
2	A제품 고도화	00년 상반기	A 제품 00기능, 00기능 추가
3	A제품 글로벌 진출 준비	00년 하반기	00국가, 00국가 진출
4	B제품 출시	00년 상반기	B제품(2차 신제품) 출시
5	B제품 수요처 공급	00년 하반기	00사, 00사 업무제휴
6	B제품 응용모델 출시	00년 상반기	제휴 기업을 통한 시장 런칭

3-3-2. 협약기간('00.00.00 ~ 00.00) 내 목표 및 달성 방안

- 제품 고도화 및 시장 공급 병행
 - (A제품 고도화 및 시장공급) A제품에 대한 디자인 개선 소요를 완료하고, 거래처의 요구사항에 따라 제품 완료 및 판매를 추진할 계획임
 - (B제품 고도화 개발 추진) B제품에 대한 추가기능을 개발하고 적용한 제품을 출시 및 해외 거래처를 통하여 런칭을 추진할 계획임

< 사업 추진 일정(협약기간 내) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	A제품 고도화	00년 상반기	A 제품 00기능, 00기능 추가
2	B제품 출시	00년 상반기	B제품(2차 신제품) 출시
3	A제품 국내 수요처 공급	00년 상반기	OO기업과의 계약 체결
4	B제품 수요처 공급	00년 하반기	00사, 00사 업무제휴

3-3-3. 정부지원금(대응자금 포함) 집행계획

- 사업비 소요계획
 - 제품(A,B) 고도화를 위한 재료비와 시제품 제작을 위한 외주용역비로 활용할 계획
 - 해외진출 및 협상력을 확보하기위해 개발기술에 대한 지적재산권 확보비용으로 지원금의 00%를 사용할 계획임
 - 연구개발 인력의 인건비로 지원금의 00%를 활용하고, 홍보영상 및 홍보물 제작을 위해 지원금의 00%을 사용할 계획임

< 사업비 집행계획 >

비 목	산출근거	금액(원)			합계 (a)+(b)
		정부지원금 (a)	대응자금(⑥)		
			현금	현물	
재료비	000, 000 샘플 외	** , ** , **			** , ** , **
외주용역비	A,B 시제품 제작	* , ** , **			* , ** , **
무형자산 취득비	특허출원(00건)	* , ** , **			* , ** , **
지급수수료	전시회 참가 및 회계 감사비	* , ** , **			
인건비	대표자 외 현물 인건비			** , ** , **	** , ** , **
	연구개발인력 현금인건비	* , ** , **	* , ** , **		
광고선전비	홍보영상 / 홍보물 제작비 외	* , ** , **			
합 계	

3-3-4. 기타 자금 필요성 및 조달계획

- 대응자금 조달방안

- 000년 투자 유치된 운영자금으로 기업 부담금 출자, 현물의 경우 창업자 인건비로 출자
- 000 고도화 이후 사업화를 위한 000 구입, 인원 확보를 위한 운전자금 필요
- 현재 형성된 투자기관 네트워크를 통해 신규 Seed 또는 시리즈 A 유치 추진

3-4. 출구(EXIT) 목표 및 방안 (해당 시)

- 출구 목표

- 000 경쟁사 또는 어0컬, 스포츠 기업으로의 M&A 추진에 의한 Exit

- 출구전략

- 초기 운영은 000 라이선싱 기업 모델로 특허기술료 창출과 특허 이전에 의한 Exit 목표였으나, 000의 시장 런칭 및 제휴사 확보가 원활해지면서 부품 제조사 모델 단계로 확대되었음
- 기존 해외 기업 과독점 시장에 진입 및 대체 성공할 경우 관련 분야 기업에서의 전략적 M&A 추진예상

4. 기업 구성 (Team)

4-1. 기업구성 및 보유역량

4-1-1. 대표자 및 기업 현황

□ 대표자 현황

- 00대학교 현직 정교수(교원창업)로서 보유한 기술력 및 인적 네트워크
- 본 창업자는 00년부터 인공위성용 000 시스템 기술 분야에서 연구를 시작해, 000년 박사학위를 취득하며, 지난 약 32년간 고난이도 000 설계 및 개발 분야에 종사해온 전문가임
- 박사학위 취득 후 00 정부가 수혜하는 000를 받아 공동 창업하여, 000사의 주주이자 창업멤버로 활동함
- 현재 00학교 정교수로서 교원창업하여 00기술지주(주)로부터 투자유치 후 창업 기업을 지주 자회사로 편입, 사업 활동 중에 있음

□ 기업 현황

- 물적 인프라 및 인력현황
- 한국산업기술진흥협회 인정 기업부설연구소를 운영 중이며, 연구인력 00인, 마케팅 00인, 생산관리 00인, 기획관리 00인으로 구성된 팀을 운영 중임
- 당 사업에 선정될 경우 어플리케이션 개발 및 IT 관련 담당 또는 제품 디자인 인력 채용 예정임

< 재직 인력 고용현황 >

현재 재직 인원(대표자 제외)		00 명	추가 고용계획(협약기간 내)	00 명
순번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)	
1	이사	영업 / 마케팅	관련분야 경력(00년)	
2	이사	연구개발	00공학 설계, 00기기 개발 경력(00년)	
...				

4-1-2. 협약 기간 내 인력고용 및 활용 계획

< 추가 고용 및 활용 계획 >

순번	주요 담당업무	요구역량(경력 및 학력 등)	채용 시기
1	연구개발	IT분야 경력 00년 이상 또는 제품 디자인 00년 이상	00.00.00
...			

4-1-3. 외부 협력 현황 및 활용방안

순번	파트너명	보유역량	협업방안	협력 시기
1	○○기술지주(주)	투자 및 사업화 지원	자본금 출자 등	00.00.00
2	○○특허	글로벌 IP거래	개발 기술 국내외 거래	00.00.00
3	○○기업	AI/APP 사업화	AI 알고리즘 개발 지원	00.00.00
...				00.00.00

4-2. ESG 경영 실천 계획

4-2-1. 친환경 경영(Environmental) 실천계획

- 폐기물 최소화를 위한 환경관리지침 수립 및 관리
 - 폐지, 파쇄지 등 업무 상 발생하는 폐기물 최소화를 위하여 환경관리지침을 수립, 시행
 - 자원 활용의 최소화를 위하여 모든 보고 및 회의는 온라인, 전산 상 서류로 대체

4-2-2. 사회적 책임 경영(Social) 실천계획

- 000 창업지원단의 멘토링을 통한 도입방안 검토
 - 현재 000의 지원을 받는 스타트업으로서 ESG 경영 도입 방안에 대해 멘토링 후 세부 지침 설정 예정
 - ISO 26000 가이드라인에 따른 도입 방안 검토 예정

4-2-3. 투명 경영(Governance) 실천계획

- 캠퍼스식 기업문화 형성
 - 창의적인 브레인 스토밍과 모든 연구원의 의견 수렴, 반영 및 자유로운 의사전달 체계를 만들기 위하여 캠퍼스적 기업문화 형성
 - 창업자는 현직 교수로서 배움의 장을 운영하는 업을 병행하고 있어 토론과 자유 의식에 따른 기업문화 형성을 주도적으로 진행 가능