

2024년 출판시장 통계

71개 출판기업 및 59개 유관기업을 통해 본
2024년 출판시장 동향 분석 보고서

2025. 04.

연구기관 : (사)대한출판문화협회 한국출판독서정책연구소

자문 및 감수 : 박익순 한국출판저작권연구소 소장

2024년 출판시장 통계

발행일 2025. 04. 21.

발행처 (사)대한출판문화협회
03062서울시 종로구 삼청로 6
누리집 www.kpa21.or.kr
02-733-8402

연구기관 (사)대한출판문화협회 한국출판독서정책연구소

※ 본 보고서의 저작권은 (사)대한출판문화협회에 있습니다. 인용 시 출처를 밝혀주시요.
상업적으로 이용하려면 반드시 저작권자의 서면 동의를 받아야 합니다.

© 대한출판문화협회, 2025.

| 차례 |

요약 보고	1
일러두기	4
1. 2024년 주요 출판사의 경영 실적 현황	8
가. 기업별 매출액	8
나. 부문별 매출액	13
1) 교육 출판	13
[참고] 2024년 EBS의 출판사업 매출액	17
[참고] 교육서비스 상장기업 24개사의 매출액과 영업이익 현황	18
2) 단행본 출판	21
3) 만화·웹툰·웹소설 출판	23
다. 기업별 영업이익	24
라. 부문별 영업이익	29
1) 교육 출판	29
2) 단행본 출판	33
3) 만화·웹툰·웹소설 출판	35
2. 2024년 주요 서점의 경영 실적 현황	37
가. 주요 서점의 매출액	37
나. 주요 서점의 영업이익	38
3. 2024년 주요 도매서점 및 출판 물류업체의 경영 실적 현황	39
가. 주요 도매서점의 매출액과 영업이익	39
나. 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익	39
4. 2024년 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 경영 실적 현황	40
가. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 매출액	40
나. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익	42
가. 주요 웹툰 제작사의 매출액	43
나. 주요 웹툰 제작사의 영업이익	44
부록 : 출판산업 관련 주요 통계	45

| 표 차례 |

[표 01] 2024년 출판 부문별 매출액 현황	1
[표 02] 2024년 출판 부문별 영업이익 현황	2
[표 03] 2024년 주요 서점의 매출액 및 영업이익 현황	2
[표 04] 2024년 주요 도매서점의 매출액 및 영업이익 현황	3
[표 05] 2024년 전자출판 플랫폼 기업의 매출액 및 영업이익 현황	3
[표 06] 2024년 기준 조사 대상 출판사의 출판 부문별 목록	5
[표 07] 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)	8
[표 08] 2024년 주요 출판사의 전년 대비 매출액 증감 현황	12
[표 09] 교육 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)	13
[표 10] ㈜웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년)	16
[표 11] EBS 출판사업 부문 매출액 현황(2020~2024년)	17
[표 12] EBS 사업별 수익과 출판사업 부문의 비중(2023~2024년)	17
[표 13] 교육서비스 상장기업 매출액 및 영업이익 현황(2023~2024년)	18
[표 14] 교육 출판 부문별 매출액 추이(2022~2024년)	20
[표 15] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)	21
[표 16] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)	23
[표 17] 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)	24
[표 18] 2024년 주요 출판사의 전년 대비 영업이익 흑자 및 적자 현황	28
[표 19] 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)	29
[표 20] 교육 출판 부문별 영업이익 추이(2022~2024년)	32
[표 21] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)	33
[표 22] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)	35
[표 23] 출판 부문별 영업이익 비교(2023~2024년)	36
[표 24] 주요 서점의 매출액 현황(2022~2024년)	37
[표 25] ㈜교보문고의 도서 매출(온라인, 오프라인, B2B 매출) 현황(2022~2024년)	38
[표 26] 주요 서점의 영업이익 현황(2022~2024년)	38
[표 27] 단행본 출판 부문 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년)	39
[표 28] 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년)	39
[표 29] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 매출액 현황(2022~2024년)	40

[표 30] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2022~2024년)	42
[표 31] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 매출액 현황(2022~2024년)	43
[표 32] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2022~2024년)	44
[표 A-01] 서적류 온라인쇼핑몰 거래액(2014~2024년)	45
[표 A-02] 서적류 온라인쇼핑 거래액(2020~2024년)	45
[표 A-03] 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(2020~2024년)	46
[표 A-04] 서적출판업 생산지수(2020~2024년)	47
[표 A-05] 전국 1인 이상 가구당 월평균 서적구입비(2020~2024년)	48
[표 A-06] 서적류 소비자물가지수(2020~2024년)	49
[표 A-07] 2024년 기준 출판산업 관련 주요 지표 종합	50
[표 A-08] 2024년 신간 발행종수, 발행부수, 평균 발행부수	51
[표 A-09] 2024년 신간 평균 정가와 평균 면수	52
[표 A-10] 지식재산권 중 저작권 무역수지(2020~2024년)	53
[표 A-11] 출판물(인쇄도서) 수출입 규모(2020~2024년)	54
[표 A-12] 문화체육관광부 출판산업 육성 예산(2021~2025년)	55
[표 A-13] 저작권 등록 건수(2019~2024년)	57
[표 A-14] 저작권 보상금 징수 건수(2020~2023년)	58
[표 A-15] 저작권 보상금 징수액(2020~2023년)	58
[표 A-16] 출판콘텐츠 이용량(2022~2024년)	59
[표 A-17] 이용경로별 출판 불법복제물 이용량(2022~2024년)	60
[표 A-18] 접속차단 경험효과(2022~2024년)	61
[표 A-19] 전자스캔본 교재 이용 경험 및 경로	61
[표 A-20] 저작권 보호 인식 수준(2022~2024년)	62
[표 B-01] 국내 출판산업 매출액 규모 추정(2018~2023년)	63
[표 B-02] 국내 출판산업 종사자 규모 추정(2018~2023년)	64
[표 B-03] KPIPA 연간 발행 통계(2019~2023년)	65
[표 B-04] 출판사 수 추이(2019~2023년)	66
[표 B-05] KPIPA 연간 발행실적별 출판사 수(2019~2023년)	67

[표 B-06] 출판산업 총괄(2019~2023년)	68
[표 B-07] 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황(2021~2023년)	69
[표 B-08] 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황(2021~2023년)	70
[표 B-09] 도서출판 시장규모 추이(2014~2023년)	71
[표 B-10] 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황(2021~2023년)	72
[표 B-11] 출판산업의 사업체 수 현황(2021~2023년)	73
[표 B-12] 출판산업의 종사자 수 현황(2021~2023년)	74
[표 B-13] 출판산업의 매출액 현황(2021~2023년)	75
[표 B-14] 공공도서관 주요 지표 요약(2019~2023년)	76
[표 B-15] 공공도서관 자료구입비 예산액과 1관당 자료유형별 예산액(2020~2024년)	77
[표 B-16] 전국 서점 수 현황(2005~2023년)	78
[표 B-17] 2023년 기준 서점 멸종 지역과 멸종 예정 지역	78
[표 B-18] 전국 시도별 서점 수 현황(2005~2023년)	79
[표 B-19] 성인의 연간 독서율(2013~2023년)	80
[표 B-20] 성인의 연평균 독서량(2013~2023년)	80
[표 B-21] 2023년 독서 인구(복수응답)	81

| 그 립 차 례 |

[그림 B-1] 독서 인구 및 1인당 독서 권수(2013~2023년)	81
--	----

요약 보고

☐ 71개 주요 출판사의 매출액과 영업이익 현황

☐ 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 감사보고서를 공시하여 2024년 경영 실적을 알 수 있는 출판사는 총 71개사다.

☐ 71개 출판사의 2024년도 총매출액은 약 4조 8,911억 원으로 전년 대비 0.1%(약 52억 원) 감소했다. 71개사 중 33개사(46.5%)는 전년 대비 매출액이 증가한 반면, 38개사(53.5%)는 감소했다.

☐ 71개 출판사의 2024년도 총영업이익은 약 1,468억 원으로, 전년(약 1,076억 원) 대비 36.4%(약 392억 원) 증가했다. 71개사 중에서 31개사(43.7%)는 전년 대비 영업이익이 증가한 반면, 40개사(56.3%)는 감소했다.

☐ 출판 부문별 매출액 현황

☐ 2024년 주요 교육도서 출판사(42개사)의 매출액 합계는 약 4조 1,622억 원으로 2023년(약 4조 2,344억 원)에 비해 1.7%(약 722억 원) 감소했다. 주요 교육도서 출판사 중 매출액이 증가한 곳은 19개사(45.2%)이며, 매출액이 감소한 곳은 23개사(54.8%)이다.

☐ 2024년 주요 단행본 출판사(22개사)의 매출액 합계는 약 4,653억 원으로 2023년(약 4,461억 원)에 비해 4.3% 증가했다. 주요 단행본 출판사 중 매출액이 증가한 곳은 12개사(54.5%)이며, 매출액이 감소한 곳은 10개사(45.5%)이다.

☐ 2024년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(8개사)의 매출액 합계는 약 2,635억 원으로 전년 대비 22.1% 증가했다. 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사 중 2024년에 전년 대비 매출액이 증가한 곳은 3개사(37.5%)이며, 매출액이 감소한 출판사는 5개사(62.5%)다.

[표 01] 2024년 출판 부문별 매출액 현황

(단위 : 백만 원)

부문	기업 수	2024년		2023년
		매출액	증감률	매출액
교육 출판	42	4,162,203	-1.7%	4,234,420
단행본 출판	22	465,348	4.3%	446,079
만화·웹툰·웹소설 출판	8	263,509	22.1%	215,769
합 계	72	4,891,060	-0.1%	4,896,268

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판과 단행본 출판을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 72개사이지만 실제 전체 기업 수는 71개사임.

㉑ 출판 부문별 영업이익 현황

□ 2024년 주요 교육 출판 부문 주요 출판사(42개사)의 영업이익 합계는 약 915억 원이며, 전년(약 841억 원) 대비 8.7% 증가했다. 특히 교육도서 중 교과서·학습참고서 부문의 영업이익은 전년 대비 21.8% 감소했으며, 외국어·기타 부문 영업이익도 적자 폭이 전년 대비 더 커졌다.

□ 2024년 주요 단행본 출판 부문 주요 출판사(22개사)의 영업이익 합계는 약 431억 원으로 전년(약 210억 원) 대비 105.3% 증가했다. 2024년 (주)문학동네와 (주)창비의 매출액과 영업이익은 크게 상승했다.

□ 2024년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(8개사)의 영업이익 합계는 약 123억 원이며, 전년(약 25억 원) 대비 385.9% 증가했다. 부문 1위로 올라선 (주)디앤씨미디어의 매출액과 영업이익이 전년 대비 크게 상승했다.

[표 02] 2024년 출판 부문별 영업이익 현황

(단위 : 백만 원)

부문	기업수	2024년		2023년
		영업이익	증감률	영업이익
교육 출판	42	91,454	8.7%	84,128
단행본 출판	22	43,061	105.3%	20,976
만화·웹툰·웹소설 출판	8	12,298	385.9%	2,531
합 계	72	146,813	36.4%	107,635

주) (주)웅진씽크빅의 교육 출판과 단행본 출판을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 72개사이지만 실제 전체 기업 수는 71개사임.

㉒ 주요 서점의 매출액과 영업이익 현황

□ 온오프라인 주요 서점 5개사의 2024년 매출액 합계는 약 2조 2,524억 원으로 전년 대비 4.1%(약 883억 원) 증가했다. 영업이익 합계는 전년 114억 원 적자에서 2024년 189억 원 흑자로 나타났다. (주)교보문고의 경우 B2B 매출액 및 전체 매출액 중 B2B 비중이 크게 증가했다.

[표 03] 2024년 주요 서점의 매출액 및 영업이익 현황

(단위 : 백만 원)

기업	2024년				2023년	
	매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익
(주)교보문고	977,052	8.4%	-12,250	적자 유지	901,374	-36,047
에스24(주)	655,803	2.2%	18,506	104.4%	641,894	9,055
(주)알라딘 커뮤니케이션	455,530	-2.0%	12,674	-9.8%	464,998	14,058
(주)영풍문고	149,511	7.5%	356	-81.4%	139,068	1,919
(주)리브로	14,548	-13.4%	-346	적자 유지	16,802	-350
합계	2,252,444	4.1%	18,940	흑자 전환	2,164,136	-11,365

㉑ 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황

□ 주요 도매서점(2개사)의 2024년 총매출액은 약 2,253억 원으로 전년 대비 4.1% 증가했으며, 총영업이익은 약 13억 원으로 나타났다.

[표 04] 2024년 주요 도매서점의 매출액 및 영업이익 현황

(단위 : 백만 원)

기업	2024년				2023년		2022년	
	매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익	매출액	영업이익
(주)웅진북센	196,874	4.5%	2,612	316.6%	188,400	627	201,880	1,896
한국출판협동조합	28,460	1.5%	-1,349	적자 유지	28,032	-1,428	27,881	-3,380
소계(2개사)	225,334	4.1%	1,263	흑자 전환	216,432	-801	229,761	-1,484

㉒ 주요 전자출판 플랫폼 기업의 매출액과 영업이익 현황

□ 2024년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업(13개사)의 매출액은 약 1조 5,959억 원으로 전년 대비 12.2% 증가했다. 영업이익 합계는 약 654억 원이며, 전년 대비 25.6% 증가했다.

[표 05] 2024년 전자출판 플랫폼 기업의 매출액 및 영업이익 현황

(단위 : 백만 원)

2024년				2023년		2022년	
매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익	매출액	영업이익
1,595,874	12.2%	65,365	25.6%	1,422,069	52,056	1,205,063	66,834

일 러 두 기

서적출판업은 소자본으로 시작할 수 있어 진입장벽이 높지 않고 업계 진출이 자유롭지만 사업체 대부분의 규모가 영세하여 그 실태를 파악하기 쉽지 않다. 또한 서적출판업의 대다수가 법인 사업자가 아닌 개인 사업자이므로 출판사의 정확한 재무 정보를 알기 어렵다. (통계청에서 발표하는 『전국 사업체조사』 최신 자료(2023년 기준)에 따르면, 서적출판업의 조직 형태는 개인사업체 78.3%, 법인·단체 21.7%로 나타났다.)

그러나 「주식회사등의 외부감사에 관한 법률」 제4조에 따른 외부감사 대상 법인은 재무제표를 작성하여 독립된 외부 감사인에 의한 회계감사를 받고, 주주총회 종료 후 2주일 이내에 재무제표를 제출하며, 재무제표와 감사보고서를 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시한다. 12월 결산법인이라면 4월 중순까지 감사보고서를 공시하는데, 이 보고서에는 전년도의 재무상태표(대차대조표)와 손익계산서 등 재무제표가 포함되어 있으므로, 이를 통해 해당 법인의 매출액과 손익 등 기본 정보를 알 수 있다.

「주식회사등의 외부감사에 관한 법률」 제4조와 같은 법 시행령 제5조에 따르면 다음 중 하나라도 해당하는 회사는 외부감사 대상이다.

1. 주권상장법인
2. 해당 사업연도 또는 다음 사업연도 중에 주권상장법인이 되려는 비상장회사
3. 다음 기준을 충족한 비상장회사
 - 가. 직전 사업연도 말의 자산총액이 500억 원 이상인 회사
 - 나. 직전 사업연도의 매출액이 500억 원 이상인 회사
4. 다음 사항 중 2개 이상에 해당되는 주식회사
 - 가. 직전 사업연도 말의 자산총액이 120억 원 이상
 - 나. 직전 사업연도 말의 부채총액이 70억 원 이상
 - 다. 직전 사업연도의 매출액이 100억 원 이상
 - 라. 직전 사업연도 말의 종업원이 100명 이상
5. 다음 사항 중 3개 이상에 해당하는 유한회사
 - 가. 직전 사업연도 말의 자산총액이 120억 원 이상
 - 나. 직전 사업연도 말의 부채총액이 70억 원 이상
 - 다. 직전 사업연도의 매출액이 100억 원 이상
 - 라. 직전 사업연도 말의 종업원이 100명 이상
 - 마. 직전 사업연도 말의 사원이 50명 이상

(1) 조사 대상 출판사 선정

금융감독원 전자공시시스템에 2024년도 감사보고서를 공시한 법인 중에서 주로 서적출판업을 영위하는 법인과 만화 출판업, 데이터베이스 및 온라인정보 제공업, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업 등을 영위하는 법인 중 전자책(만화·웹툰·웹소설) 출판과 관련한 기업을 조사하여 아래와 같이 71개의 출판사를 선정했다. 출판 활동이 활발한 출판사 중 외부감사 대상 법인이 아닌 경우는 집계에서 제외했다.

[표 06] 2024년 기준 조사 대상 출판사의 출판 부문별 목록

사업 부문	기업명 (가나다 순)			기업 수
교육 출판 (학습지, 전집·교구, 교과서·학습참고서, 외국어 등)	(주)개념원리 (주)교원 (구 (주)교원에듀) (주)교원구몬 (주)그레이트박스 (주)금성출판사 (주)다락원 (주)대교 (주)도서출판한국헤르만헤세 동아출판(주) (주)디딤돌교육 (주)마더텅 (주)미래엔 (주)블루래빗 (주)비상교육	(주)삼성출판사 (주)수경출판사 (주)시대고시기획시대교육 (주)심슨영어사 (주)아람박스 (주)엔이능률 (주)오메가포인트 (주)와이비엠 (주)웅진씽크빅(학습지·전집·기타) (주)웅진컴퍼스 (주)이감 (주)이앤미래 (주)이퓨처 (주)잉글리시에그	(주)장원교육 (주)재능교육 (주)좋은책신사고 지앤비패럴랙스교육(주) (주)지학사 (주)창의와탐구 (주)천재교과서 (주)천재교육 (주)키즈엠 (주)튼튼영어 (주)한국몬테소리 (주)한솔교육 (주)해커스어학연구소 (주)현대영어사	42
단행본 출판 (어린이, 학술도서, 문학, 인문, 실용 등)	(주)가나문화콘텐츠 (주)김영사 (주)다산박스 (주)도서출판길벗 (주)로크미디어 (주)문학동네 (주)민음사 (주)박영사	(주)북이십일 (주)비룡소 (주)사회평론 (주)성안당 (주)시공사 (주)알에이치코리아 (주)예림당 (주)와이엘씨	(주)웅진씽크빅(단행본) (주)위즈덤하우스 (주)이퍼블릭코리아 (주)창비 (주)학지사 (주)한빛미디어	22
만화·웹툰·웹소설 출판	대원씨아이(주) (주)디앤씨미디어 (주)엠스토리허브	(주)와이랩 (주)제이스튜디오 제이플미디어(주)	콘텐츠퍼스트(주) (주)학산문화사	8
기업 수 (부문별 회사 합계)	※ 출판 부문별 현황 집계의 정확도를 높이기 위해 웅진씽크빅은 교육 출판 부문(학습지, 전집, 기타)과 단행본 출판 부문으로 구분해 집계했다.			71 (72)

(2) 3개 부문별 출판시장의 매출액과 영업이익

이 보고서에서는 출판업의 부문별 시장 현황을 구체적으로 살펴보기 위하여 세 가지 부문인 ① 교육 출판, ② 단행본 출판, ③ 만화·웹툰·웹소설 출판으로 구분했다. 분석 대상인 출판사 중에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악하기 어렵고, 또 전체적으로 통일되어 있지 않으므로 각 회사의 주된 사업에 따라 전체 매출액과 영업이익을 해당 부문의 매출액과 영업이익 전체로 간주했다. 이러한 방법은 통계상의 한계가 있으나 출판 부문별 시장의 대략적인 규모와 추세를 파악하기 위해 단순하게 분류한 것이다.

한국교육방송공사(EBS)는 외감 대상이 아니지만 중요한 위치에 있는 기관이므로 분석 과정에 반영했다.

※ 예외 : 유가증권 상장법인인 (주)웅진씽크빅은 전체 매출액의 규모가 크고 별도의 영업보고서 자료를 통해서 출판 부문별(학습지, 전집, 단행본 출판, 기타 부문) 매출액과 영업이익을 세분하여 공개하고 있어 전체 경영실적을 교육 출판(학습지, 전집, 기타)과 단행본 출판으로 분류해 정리했다.

(3) 공시 지연 및 비주력 출판사 제외

2025년 4월 15일까지 감사보고서를 공시하지 않은 출판사는 집계에서 제외되었다. 또한 출판사업을 일부 영위하더라도 출판업 이외의 사업(부동산 임대, 교육사업 등)이 주된 기업(손익계산서상의 매출액에서 출판사업의 비중이 50% 이하인 경우)은 조사 대상 목록에 포함하지 않았다.

(4) 매출액과 영업이익

매출액과 영업이익은 해당 법인이 감사보고서에서 공시한 개별 재무제표 중 (포괄)손익계산서에 있는 전체 매출액과 영업이익을 기준으로 했다.

※ 비출판사업 부문의 매출액과 영업이익 포함 : 공시 법인 중에는 출판사업 이외의 인쇄업, 여행업, 방송사업, 부동산업, 정수기 대여업 등 다양한 사업을 동시에 영위하는 경우가 있으나, 대부분 감사보고서에 이를 상세히 구분하여 표시하지 않으므로, 이 보고서에서는 이를 무시했다. 따라서 매출액과 영업이익에는 출판산업이 아닌 다른 분야의 사업실적이 포함되어 있을 수 있음을 감안해야 한다.

(5) 최신 자료 수록

공시 법인 중에는 그 전에 공시한 감사보고서를 별도로 수정하여 공시하거나, 나중에 공시한 감사보고서에서 전년도 재무제표를 수정한 경우가 있다. 이 보고서에서는 원칙적으로 해당 법인이 가장 최근에 수정하여 등록한 감사보고서의 재무제표를 기준으로 삼았다.

(6) 공시 의무 법인(외감법인)이 아닌 출판사의 실적

일정 규모 이하의 법인 출판사, 개인 사업 출판사 등은 공시 의무가 없으므로 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시하지 않는다. 따라서 본 보고서에서는 아래에서 예시한 바와 같이 출판 사업을 왕성하게 하고 있거나 베스트셀러를 출판하는 등 이름이 널리 알려진 출판사들의 실적을 제외했다.

✓공시 대상이 아닌 법인 출판사 ① : 도서출판 아름다운사람들, 도서출판 한길사, 동양북스, 보림출판사, 살림출판사, 성서원, 아가페출판사, 은행나무출판사, 을유문화사, 한울엠플러스, 현암사, 휴머니스트출판그룹 등

✓공시 대상이 아닌 법인 출판사 ② : 특정 출판그룹의 브랜드나 임프린트가 아니라 별도 법인으로 등록되었으나 감사보고서 제출 의무가 없는 출판사. 사이언스북스(민음사 출판그룹), 창비교육(창비) 등

✓개인 사업체 : 경인문화사, 도서출판 광문각, 도서출판 열림원, 미래의창, 청어람, 원교재사 등

✓대학 출판부, 종교법인 출판부, 언론기관 출판부 : 서울대학교출판문화원 등

✓정부, 공기업, 공공기관, 연구기관 등

(7) 유관기업(교육서비스, 도소매 서점, 물류업체, 전자책 플랫폼, 웹툰 스튜디오 등) 현황

이 보고서는 교육서비스, 온오프라인 서점, 도매서점, 물류업체, 전자책 플랫폼, 웹툰 스튜디오의 경영 실적도 집계했다.

도서 유통업계 가운데 전자공시 대상은 아니지만 출판 유통 분야에서 중요한 역할을 담당하고 있는 한국출판협동조합 현황도 수록했다.

(8) 백만 원 기준 반올림에 따른 합산 결과의 차이 발생

이 보고서에서 인용한 회사의 매출액과 영업이익은 백만 원 단위에서 반올림한 뒤 이를 기준으로 각종 수치(합계, 매출액 및 영업이익 증감률 등)를 산출했으므로, 실제 1원 단위의 수치로 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있다.

※ 1원 단위의 정확한 수치는 전자공시시스템에 공시된 각 기업의 자료를 참조하면 된다.

(9) 결산월

법인기업은 대부분 12월에 결산하나, 6월 등 다른 월에 결산하는 경우도 있다. 이 보고서에서는 12월 결산이 아닌 기업의 경영 실적은 모두 해당 연도의 경영 실적으로 간주하고 비교란에 결산 기간을 따로 표기했다.

2024년 출판시장 통계

1. 2024년 주요 출판사의 경영 실적 현황

가. 기업별 매출액

☐ 71개 출판사의 2024년 매출액은 전년 대비 0.1% 감소

□ 2024년 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시하여 경영 현황을 알 수 있는 출판사는 총 71개사다.

□ 71개 출판사의 2024년도 총매출액은 약 4조 8,911억 원으로 전년 대비 0.1%(약 52억 원) 감소했다. 71개사 중 33개사(46.5%)는 전년 대비 매출액이 증가한 반면, 38개사(53.5%)는 감소했다.

[표 07] 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
1	1	(주)웅진씽크빅	662,232	-5.1%	697,897	731,150	교육 및 단행본 출판
2	2	(주)대교	563,609	-0.5%	566,256	589,099	교육 출판
3	3	(주)교원구문	508,178	-0.8%	512,319	558,977	교육 출판
4	5	(주)교원 (구 (주)교원에듀)	315,870	-0.8%	318,308	398,033	교육 출판
5	4	(주)천재교과서	312,430	-2.5%	320,559	175,524	교육 출판
6	6	(주)비상교육	238,270	0.0%	238,317	208,543	교육 출판
7	7	(주)미래엔	225,362	3.1%	218,559	197,964	교육 출판
8	11	(주)와이비엠	130,436	8.5%	120,191	115,495	교육 출판
9	8	(주)한솔교육	127,736	-9.8%	141,627	150,674	교육 출판
10	10	(주)재능교육	120,298	-7.6%	130,126	140,699	교육 출판
11	12	동아출판(주)	112,000	6.6%	105,051	107,679	교육 출판
12	9	(주)천재교육	111,039	-17.1%	133,911	123,591	교육 출판
13	14	(주)금성출판사	78,173	0.2%	78,044	77,178	교육 출판

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
14	35	(주)디앤씨미디어	75,042	230.1%	22,736	21,860	만화·웹툰·웹소설 출판
15	13	(주)앤이능률	71,734	-9.4%	79,198	80,230	교육 출판
16	15	(주)좋은책신사고	55,536	-11.9%	63,033	63,687	교육 출판
17	17	(주)지학사	54,572	12.9%	48,350	44,392	교육 출판
18	16	대원씨아이(주)	54,149	-13.7%	62,760	48,002	만화·웹툰·웹소설 출판
19	24	(주)문학동네	46,334	43.6%	32,255	33,093	단행본 출판
20	18	(주)학산문화사	45,397	5.8%	42,910	44,863	만화·웹툰·웹소설 출판
21	31	(주)창비	42,675	67.6%	25,468	29,128	단행본 출판
22	19	(주)삼성출판사	40,566	-3.0%	41,806	44,924	교육 출판
23	20	(주)다산북스	39,123	-2.3%	40,043	33,215	단행본 출판
24	22	(주)김영사	33,708	1.3%	33,271	35,674	단행본 출판
25	23	(주)위즈덤하우스	33,437	2.0%	32,786	33,651	단행본 출판
26	21	(주)북이십일	33,423	-5.5%	35,350	32,670	단행본 출판
27	29	(주)장원교육	30,760	12.5%	27,350	29,378	교육 출판
28	28	(주)마더탕	28,704	3.4%	27,752	26,203	교육 출판
29	34	(주)그레이트북스	28,261	22.3%	23,102	26,715	교육 출판
30	27	콘텐츠퍼스트(주)	27,123	-3.4%	28,066	29,233	만화·웹툰·웹소설 출판
31	25	(주)이감	26,508	-12.2%	30,192	23,901	교육 출판
32	30	(주)시대고시기획 시대교육	26,435	2.0%	25,929	25,566	교육 출판
33	26	(주)한국몬테소리	26,335	-10.5%	29,409	34,060	교육 출판
34	32	(주)해커스 어학연구소	26,072	6.9%	24,396	22,799	교육 출판
35	33	(주)도서출판길벗	23,979	1.2%	23,705	23,955	단행본 출판
36	38	(주)개념원리	23,649	10.7%	21,363	27,867	교육 출판

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
37	40	(주)디딤돌교육	23,177	11.3%	20,831	20,272	교육 출판
38	39	(주)웅진컴퍼스	23,087	8.9%	21,201	19,121	교육 출판
39	47	(주)와이랩	21,831	31.7%	16,579	27,047	만화·웹툰·웹소설 출판
40	36	(주)수경출판사	21,799	-1.3%	22,078	21,338	교육 출판
41	45	(주)다락원	20,732	11.7%	18,562	17,125	교육 출판
42	41	(주)사회평론	20,686	7.0%	19,338	19,448	단행본 출판
43	48	(주)키즈엠	20,089	23.5%	16,268	16,834	교육 출판
44	37	(주)창의와탐구	20,029	-8.2%	21,824	23,655	교육 출판
45	50	(주)아람박스	19,638	22.8%	15,992	17,292	교육 출판
46	42	(주)이퍼블릭코리아	17,935	-6.8%	19,252	19,682	단행본 출판
47	56	(주)민음사	16,646	16.7%	14,264	14,574	단행본 출판
48	52	(주)성안당	16,542	6.2%	15,574	14,756	단행본 출판
49	46	(주)엠스토리허브	15,902	-6.5%	17,004	15,006	만화·웹툰·웹소설 출판
50	51	(주)블루래빗	15,728	0.2%	15,704	18,174	교육 출판
51	55	(주)한빛미디어	15,643	4.7%	14,943	15,356	단행본 출판
52	54	(주)오메가포인트	14,816	-2.0%	15,115	15,902	교육 출판
53	49	제이플미디어(주)	14,659	-9.5%	16,192	14,610	만화·웹툰·웹소설 출판
54	53	(주)잉글리시에그	14,445	-6.4%	15,431	19,107	교육 출판
55	43	(주)시공사	13,763	-26.6%	18,748	21,285	단행본 출판
56	44	(주)비룡소	12,834	-30.9%	18,577	24,666	단행본 출판
57	61	(주)학지사	12,307	-0.9%	12,421	13,282	단행본 출판
58	58	(주)알에이치코리아	12,250	-10.0%	13,610	12,851	단행본 출판
59	57	(주)튼튼영어	11,831	-14.8%	13,892	15,983	교육 출판

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
60	60	(주)예림당	11,806	-7.9%	12,817	14,939	단행본 출판
61	62	(주)현대영어사	11,325	-2.0%	11,562	13,751	교육 출판
62	64	(주)와이엘씨	11,156	1.9%	10,945	11,038	단행본 출판
63	65	(주)이퓨처	11,029	5.0%	10,499	11,105	교육 출판
64	63	(주)박영사	10,870	-5.2%	11,465	11,730	단행본 출판
65	59	(주)로크미디어	9,734	-26.9%	13,325	16,979	단행본 출판
66	66	(주)제이스튜디오	9,406	-1.2%	9,522	7,668	만화·웹툰·웹소설 출판
67	67	지앤비 패럴랙스교육(주)	7,791	-8.9%	8,548	8,774	교육 출판
68	68	(주)도서출판 한국헤르만헤세	5,088	2.8%	4,948	5,546	교육 출판
69	69	(주)가나문화콘텐츠	3,995	28.4%	3,111	2,594	단행본 출판
70	70	(주)심슨영어사	2,092	-12.9%	2,403	2,814	교육 출판
71	71	(주)이앤미래	1,244	-6.3%	1,328	1,568	교육 출판
소계(71개사)			4,891,060	-0.1%	4,896,268	4,915,544	
참고	한국교육방송공사 (EBS)_출판 부문		93,262	8.8%	85,701	85,596	교육 출판

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) (주)교원 : 前 교원에듀. 지배기업이었던 (주)교원크리에이티브와 2021년 10월 1일 합병했으며, 2022년 1월에 상호를 (주)교원에듀에서 (주)교원으로 변경했다. 빨간펜 학습지 등 학습지를 제조, 판매하고 있다.

주) 천재교과서 : 2022년 7월 1일에 '해법에듀'를 역합병했다. 법률적으로는 '천재교과서'가 '해법에듀'를 흡수합병하는 형식으로 진행되었으나, 회계처리는 '해법에듀'가 '천재교과서'를 합병하는 역합병 회계처리가 진행되었다.

☞ 주요 출판기업(71개사)의 최근 2년간 매출액 비교

□ 최근 2년간(2023~2024년) 주요 출판기업(71개사)의 매출액 증감 현황을 살펴본 결과는 다음과 같다. 전년 대비 매출액이 10% 이상 증가한 기업은 14개사(19.7%)이고, 10% 미만 증가한 기업은 19개사(26.8%)이다. 반면에 매출액이 10% 미만 감소한 기업은 28개사(39.4%)이고, 10% 이상 감소한 기업은 10개사(14.1%)이다.

□ 2024년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 총 33개사(46.5%)이고, 매출액이 감소한 기업은 38개사(53.5%)이다.

[표 08] 2024년 주요 출판사의 전년 대비 매출액 증감 현황

(단위 : 개사)

구분		매출액 증가 기업			매출액 감소 기업		
		10% 이상	10% 미만	소계	10% 미만	10% 이상	소계
기업 수	71	14	19	33	28	10	38
비중	100.0%	19.7%	26.8%	46.5%	39.4%	14.1%	53.5%

나. 부문별 매출액

❖ 부문별 출판시장을 구체적으로 살펴보기 위하여, 분석 대상 출판사를 다음과 같이 세 개의 부문으로 분류했다. ①교육 출판(학습지, 전집·교구, 교과서·학습참고서, 외국어·기타), ②단행본 출판, ③만화·웹툰·웹소설 출판. 분석 대상 기업에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악할 수 없기 때문에 각 기업의 총매출액을 해당 부문의 전체 매출액으로 간주했다. 단, (주)웅진씽크빅은 사업 부문별로 구분해 집계했다.

1) 교육 출판

📖 교육 출판 부문의 주요 출판사(42개사)의 매출액은 전년 대비 1.7% 감소

□ 2024년 주요 교육도서 출판사(42개사)의 매출액 합계는 약 4조 1,622억 원으로 2023년(약 4조 2,344억 원)에 비해 1.7%(약 722억 원) 감소했다. 매출액이 증가한 곳은 19개사(45.2%)이며, 매출액이 감소한 곳은 23개사(54.8%)이다.

[표 09] 교육 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
1	1	(주)웅진씽크빅_교육	635,730	-5.5%	673,086	703,767	학습지, 전집·교구, 외국어·기타
2	2	(주)대교	563,609	-0.5%	566,256	589,099	학습지
3	3	(주)교원구문	508,178	-0.8%	512,319	558,977	학습지
4	5	(주)교원 (구 (주)교원에듀)	315,870	-0.8%	318,308	398,033	학습지
5	4	(주)천재교과서	312,430	-2.5%	320,559	175,524	교과서· 학습참고서
6	6	(주)비상교육	238,270	0.0%	238,317	208,543	교과서· 학습참고서
7	7	(주)미래엔	225,362	3.1%	218,559	197,964	교과서· 학습참고서
8	11	(주)와이비엠	130,436	8.5%	120,191	115,495	외국어·기타
9	8	(주)한솔교육	127,736	-9.8%	141,627	150,674	학습지
10	10	(주)재능교육	120,298	-7.6%	130,126	140,699	학습지
11	12	동아출판(주)	112,000	6.6%	105,051	107,679	교과서· 학습참고서
12	9	(주)천재교육	111,039	-17.1%	133,911	123,591	교과서· 학습참고서

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
13	14	(주)금성출판사	78,173	0.2%	78,044	77,178	학습지
14	13	(주)엔이능률	71,734	-9.4%	79,198	80,230	외국어·기타
15	15	(주)좋은책신사고	55,536	-11.9%	63,033	63,687	교과서· 학습참고서
16	16	(주)지학사	54,572	12.9%	48,350	44,392	교과서· 학습참고서
17	17	(주)삼성출판사	40,566	-3.0%	41,806	44,924	전집·교구
18	21	(주)장원교육	30,760	12.5%	27,350	29,378	학습지
19	20	(주)마더텅	28,704	3.4%	27,752	26,203	교과서· 학습참고서
20	24	(주)그레이트박스	28,261	22.3%	23,102	26,715	전집·교구
21	18	(주)이감	26,508	-12.2%	30,192	23,901	교과서· 학습참고서
22	22	(주)시대고시기획 시대교육	26,435	2.0%	25,929	25,566	외국어·기타
23	19	(주)한국몬테소리	26,335	-10.5%	29,409	34,060	전집·교구
24	23	(주)해커스 어학연구소	26,072	6.9%	24,396	22,799	외국어·기타
25	27	(주)개념원리	23,649	10.7%	21,363	27,867	교과서· 학습참고서
26	29	(주)디딤돌교육	23,177	11.3%	20,831	20,272	교과서· 학습참고서
27	28	(주)웅진컴퍼스	23,087	8.9%	21,201	19,121	외국어·기타
28	25	(주)수경출판사	21,799	-1.3%	22,078	21,338	교과서· 학습참고서
29	30	(주)다락원	20,732	11.7%	18,562	17,125	외국어·기타
30	31	(주)키즈엠	20,089	23.5%	16,268	16,834	학습지
31	26	(주)창의와탐구	20,029	-8.2%	21,824	23,655	외국어·기타
32	32	(주)아람박스	19,638	22.8%	15,992	17,292	전집·교구
33	33	(주)블루래빗	15,728	0.2%	15,704	18,174	전집·교구
34	35	(주)오메가포인트	14,816	-2.0%	15,115	15,902	교과서· 학습참고서
35	34	(주)잉글리시에그	14,445	-6.4%	15,431	19,107	외국어·기타

순위		기업	매출액		이전 매출액		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
36	36	(주)튼튼영어	11,831	-14.8%	13,892	15,983	외국어·기타
37	37	(주)현대영어사	11,325	-2.0%	11,562	13,751	외국어·기타
38	38	(주)이퓨처	11,029	5.0%	10,499	11,105	외국어·기타
39	39	지앤비 패럴랙스교육(주)	7,791	-8.9%	8,548	8,774	외국어·기타
40	40	(주)도서출판 한국헤르만헤세	5,088	2.8%	4,948	5,546	전집·교구
41	41	(주)심슨영어사	2,092	-12.9%	2,403	2,814	외국어·기타
42	42	(주)이앤미래	1,244	-6.3%	1,328	1,568	외국어·기타
소계(42개사)			4,162,203	-1.7%	4,234,420	4,245,306	
참고		한국교육방송 공사(EBS)	93,262	8.8%	85,701	85,596	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

㉞ (주)웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액 및 영업이익

□ (주)웅진씽크빅은 출판 및 교육서비스 영역 전반에서 사업을 영위하고 있어서 우리나라 출판 사업의 전체적인 양상을 단적으로 확인할 수 있는 대표 기업이다.

□ 이 보고서의 사업 분류 기준에 따라 (주)웅진씽크빅의 출판 사업을 구분하여, '학습지와 전집과 기타'는 교육 출판 부문에, '단행본 출판'은 단행본 출판 부문에서 집계했다. (주)웅진씽크빅의 최근 3년간(2022~2024년) 사업 부문별 매출액 및 영업이익은 아래와 같다.

[표 10] (주)웅진씽크빅의 사업 부문별 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

사업 부문	2024년		증감률		2023년		2022년	
	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익
학습지	368,972	6,954	-6.4%	-23.4%	394,087	9,082	418,331	25,455
전집	210,068	7,959	-5.2%	3.5%	221,574	7,692	237,274	16,799
기타	56,690	-8,579	-1.3%	적자 유지	57,425	-10,797	48,162	-16,813
(교육 출판 부문 소계)	635,730	6,334	-5.5%	6.0%	673,086	5,977	703,767	25,441
단행본 출판 부문	26,502	3,728	6.8%	-23.4%	24,811	4,866	27,384	5,332
총계	662,232	10,062	-5.1%	-7.2%	697,897	10,843	731,150	30,773

※ 출처 : 2024년 (주)웅진씽크빅 영업보고서(영업보고서상 2023년 영업이익 오류는 정정함) .

㉑ 2024년 EBS의 출판사업 매출액은 약 933억 원, 교과서 및 학습참고서 시장 6위에 해당

□ 한국교육방송공사(EBS)는 금융감독원 전자공시 대상 기업은 아니지만 학습참고서 출판 부문에서 큰 비중을 차지하고 있어 추가로 매출액을 살펴볼 필요가 있다.

□ EBS가 발표한 경영공시에 따르면, EBS의 2024년 출판사업 매출액은 약 933억 원이다. EBS를 포함한 2024년 기준 14개 교과서 및 학습참고서 업체의 전체 매출액 약 1조 3,411억 원 중 7.0%, 매출액 순위로는 6위에 해당한다.

[표 11] EBS 출판사업 부문 매출액 현황(2020~2024년)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
매출액(백만 원)	90,584	91,806	85,596	85,701	93,262
전년 대비 증감률(%)	15.6	1.3	-6.8	0.1	8.8

※ 출처 : 한국교육방송공사, 회계연도 결산개요, 2020~2024년.

□ EBS 출판사업의 2024년 매출액(약 933억 원)은 전년 대비 8.8% 증가했고, 2024년 EBS의 총 수입(약 3,057억 원) 중 30.5%를 차지했다.

[표 12] EBS 사업별 수익과 출판사업 부문의 비중(2023~2024년)

(단위 : 백만 원)

구분		2023년	2024년	증감률	2024년 총수입 중 비중		
총계		277,631	305,680	10.1	100.0		
수입	방송사업	소계	120,077	141,884	18.2	46.4	
		공적재원	수신료	19,174	17,738	-7.5	5.8
			방송발전기금	33,825	34,154	1.0	11.2
			국고보조금	35,985	61,478	70.8	20.1
		방송광고	22,194	20,012	-9.8	6.5	
	방송사업 기타	8,898	8,503	-4.4	2.8		
	부대사업	소계	157,554	163,796	4.0	53.6	
		출판사업	85,701	93,262	8.8	30.5	
		문화콘텐츠 부대사업	10,103	11,128	10.1	3.6	
		콘텐츠사업	26,881	26,448	-1.6	8.7	
부대사업 기타		34,869	32,958	-5.5	10.8		

※ 출처 : 한국교육방송공사, 2024년 회계연도 경영공시(2025.03.28. 발표) 손익계산서.

㉑ 2024년 교육서비스 상장기업 32개사의 매출액과 영업이익 현황

□ 에듀테크, 이러닝, 스마트러닝 등 교육서비스 시장을 둘러싼 교육 출판기업과 교육서비스 기업의 플랫폼 경쟁이 뜨거워지고 있어 교육서비스 상장기업들의 매출액 및 영업 현황을 살펴볼 필요가 있다.

□ 아래 표에 포함된 기업은 '네이버 증권'에 등록된 교육서비스 상장기업 24개사 및 그 외의 교육서비스 제공 기업 8개사다. 32개사를 학원 및 교육플랫폼 업종과 출판 업종으로 구분했을 때 출판기업은 7곳, 학원 및 교육플랫폼 기업은 25곳이다.

□ 다만 기업에 따라 출판과 학원을 겸하기도 하며, 교육서비스 기업에서 누락된 유관기업도 다수 존재한다. 그러므로 해당 자료는 교육시장의 객관적인 현실보다는 교육시장의 흐름을 확인하는 참고용으로 보아야 한다.

□ 출판기업과 학원 및 교육플랫폼 기업의 매출액과 영업이익을 비교해 본 결과, 출판기업 7개사의 매출액은 전년 대비 3.0%, 학원 및 교육플랫폼 기업 25개사의 매출액은 2.5% 감소했다. 영업이익의 경우 출판기업은 흑자로 전환되었으며, 학원 및 교육플랫폼은 흑자이지만 전년 대비 15.6% 감소했다.

□ 2024년 기준으로 출판기업은 메가스터디(주)와 (주)이퓨처를 제외한 5곳의 매출액이 감소했다.

[표 13] 교육서비스 상장기업 매출액 및 영업이익 현황(2023~2024년)

(단위 : 백만 원)

2024 매출액 순위	기업		매출액			영업이익		
	기업명	업종	2024	2023	증감률	2024	2023	증감률
1	메가스터디 교육(주)	학원/교육 플랫폼	826,984	833,484	-0.8%	111,241	122,102	-8.9%
2	(주)웅진씽크빅	출판	662,232	697,897	-5.1%	10,062	10,843	-7.2%
3	(주)대교	출판	563,609	566,256	-0.5%	10,754	-18,667	흑자 전환
4	(주)멀티캠퍼스	학원/교육 플랫폼	331,640	340,505	-2.6%	35,960	37,536	-4.2%
5	(주)비상교육	출판	238,270	238,317	0.0%	6,044	-13,450	흑자 전환
6	(주)크레비스	학원/교육 플랫폼	204,151	208,225	-2.0%	14,267	26,232	-45.6%
7	(주)디지털대성	학원/교육 플랫폼	182,634	182,386	0.1%	16,178	14,594	10.9%
8	(주)데이원컴퍼니	학원/교육 플랫폼	127,680	116,590	9.5%	-360	1,095	적자 전환
9	(주)아이스크림 에듀	출판	107,625	117,614	-8.5%	-1,647	-16,513	적자 유지
10	(주)정상 제이엘에스	학원/교육 플랫폼	105,123	112,626	-6.7%	10,158	16,356	-37.9%
11	(주)아이비김영	학원/교육 플랫폼	85,707	73,038	17.3%	17,475	12,545	39.3%
12	(주)와이비엠에듀	학원/교육 플랫폼	84,304	90,330	-6.7%	4,534	13,047	-65.2%

2024 매출액 순위	기업		매출액			영업이익		
	기업명	업종	2024	2023	증감률	2024	2023	증감률
13	(주)에듀윌	학원/교육 플랫폼	82,596	112,818	-26.8%	4,918	-12,031	흑자 전환
14	(주)엔이능률	출판	71,734	79,198	-9.4%	-1,048	1,113	적자 전환
15	(주)단비교육	학원/교육 플랫폼	67,168	89,966	-25.3%	-12,249	9,726	적자 전환
16	메가스터디(주)	출판	61,008	58,131	4.9%	9,197	9,926	-7.3%
17	(주)와이비엠넷	학원/교육 플랫폼	58,329	60,481	-3.6%	2,890	5,206	-44.5%
18	(주)유비온	학원/교육 플랫폼	33,206	31,832	4.3%	-1,966	512	적자 전환
19	(주)에이릭스	학원/교육 플랫폼	32,105	29,427	9.1%	31	2,543	-98.8%
20	메가엠디(주)	학원/교육 플랫폼	31,387	28,860	8.8%	1,556	-2,810	흑자 전환
21	(주)동심	학원/교육 플랫폼	23,501	25,354	-7.3%	2,140	904	136.7%
22	(주)웅진컴퍼스	학원/교육 플랫폼	23,087	21,201	8.9%	1,492	720	107.2%
23	강남대성학원(주)	학원/교육 플랫폼	23,046	25,132	-8.3%	2,965	4,250	-30.2%
24	(주)야나두	학원/교육 플랫폼	22,743	24,079	-5.5%	-14,627	-14,477	적자 유지
25	(주)해커스어학원	학원/교육 플랫폼	22,586	23,365	-3.3%	384	714	-46.2%
26	(주)파고다 아카데미	학원/교육 플랫폼	18,832	19,077	-1.3%	-3,062	-7,128	적자 유지
27	(주)미래엔 에듀파트너	학원/교육 플랫폼	16,586	18,058	-8.2%	530	41	1192.7%
28	(주)성원 아이북랜드	학원/교육 플랫폼	15,262	14,683	3.9%	-2,446	-3,856	적자 유지
29	(주)리틀팩스	학원/교육 플랫폼	11,451	10,786	6.2%	2,559	1,661	54.1%
30	(주)이퓨처	출판	11,029	10,499	5.0%	737	1,001	-26.4%
31	(주)골드앤에스	학원/교육 플랫폼	9,594	9,950	-3.6%	-486	-1,366	적자 유지
32	로보로보	학원/교육 플랫폼	8,938	10,387	-14.0%	-1,196	379	적자 전환
소계1(출판 7개사)			1,715,507	1,767,912	-3.0%	34,099	-25,747	흑자 전환
소계2(학원/교육플랫폼 25개사)			2,448,640	2,512,640	-2.5%	192,886	228,495	-15.6%
합계(32개사)			4,164,147	4,280,552	-2.7%	226,985	202,748	12.0%

주) (주)유비온은 9월 결산이며 회기는 10. 1. ~ 9. 30.임.

☐ 2024년 교육 출판 부문별 매출액 증감률 현황

[표 14] 교육 출판 부문별 매출액 추이(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

구분	기업 수	2024년		2023년	2022년
		매출액	증감률	매출액	매출액
학습지	9	2,133,685	-2.3%	2,184,385	2,379,203
전집·교구	7	345,684	-1.9%	352,535	383,985
교과서· 학습참고서	13	1,247,862	-1.4%	1,265,111	1,056,863
외국어·기타	15	434,972	0.6%	432,389	425,255
전체	44	4,162,203	-1.7%	4,234,420	4,245,306

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판 매출액에서 학습지 부문, 전집 부문, 기타 부문을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 44개사이지만 실제 전체 기업 수는 42개사임.

□ 교육 출판 부문별 매출액 추이를 살펴본 결과, 외국어 및 기타 부문은 2023년 4,324억 원에서 2024년 4,350억 원으로 0.6% 상승했다.

□ 반면 학습지, 전집 및 교구, 교과서 및 학습참고서 부문의 매출액은 모두 하락세를 나타냈다. 학습지는 2023년 2조 1,844억 원에서 2024년 2조 1,337억 원으로 2.3% 감소했다. 전집 및 교구 부문의 2024년 매출액은 3,457억 원으로 전년 대비 1.9% 감소했으며, 교과서 및 학습참고서의 경우 1조 2,479억 원으로 전년 대비 1.4% 감소한 것으로 나타났다.

2) 단행본 출판

☐ 단행본 출판 부문 주요 출판사(22개사)의 매출액은 전년 대비 4.3% 증가

□ 2024년 주요 단행본 출판사(22개사)의 매출액 합계는 약 4,653억 원으로 2023년(약 4,461억 원)에 비해 4.3% 증가했다. 매출액이 증가한 곳은 12개사(54.5%)이며, 매출액이 감소한 곳은 10개사(45.5%)이다.

[표 15] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
1	5	(주)문학동네	46,334	43.6%	32,255	33,093
2	6	(주)창비	42,675	67.6%	25,468	29,128
3	1	(주)다산북스	39,123	-2.3%	40,043	33,215
4	3	(주)김영사	33,708	1.3%	33,271	35,674
5	4	(주)위즈덤하우스	33,437	2.0%	32,786	33,651
6	2	(주)북이십일	33,423	-5.5%	35,350	32,670
7	7	(주)웅진씽크빅	26,502	6.8%	24,811	27,384
8	8	(주)도서출판길벗	23,979	1.2%	23,705	23,955
9	9	(주)사회평론	20,686	7.0%	19,338	19,448
10	10	(주)이퍼블릭코리아	17,935	-6.8%	19,252	19,682
11	15	(주)민음사	16,646	16.7%	14,264	14,574
12	13	(주)성안당	16,542	6.2%	15,574	14,756
13	14	(주)한빛미디어	15,643	4.7%	14,943	15,356
14	11	(주)시공사	13,763	-26.6%	18,748	21,285
15	12	(주)비룡소	12,834	-30.9%	18,577	24,666
16	19	(주)학지사	12,307	-0.9%	12,421	13,282
17	16	(주)알에이치코리아	12,250	-10.0%	13,610	12,851

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
18	18	(주)에림당	11,806	-7.9%	12,817	14,939
19	21	(주)와이엘씨	11,156	1.9%	10,945	11,038
20	20	(주)박영사	10,870	-5.2%	11,465	11,730
21	17	(주)로크미디어	9,734	-26.9%	13,325	16,979
22	22	(주)가나문화콘텐츠	3,995	28.4%	3,111	2,594
소계(21개사)			465,348	4.3%	446,079	461,950

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

3) 만화·웹툰·웹소설 출판

(1) 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사의 매출액

☐ 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(8개사)의 2024년 매출액 22.1% 증가

□ 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(8개사)의 2024년 총매출액은 약 2,635억 원으로 전년 대비 22.1% 증가했다. 2024년에 전년 대비 매출액이 증가한 출판사는 3개사(37.5%)이며, 매출액이 감소한 출판사는 5개사(62.5%)다.

[표 16] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
1	4	(주)디앤씨미디어	75,042	230.1%	22,736	21,860
2	1	대원씨아이(주)	54,149	-13.7%	62,760	48,002
3	2	(주)학산문화사	45,397	5.8%	42,910	44,863
4	3	콘텐츠퍼스트(주)	27,123	-3.4%	28,066	29,233
5	6	(주)와이랩	21,831	31.7%	16,579	27,047
6	5	(주)엠스토리허브	15,902	-6.5%	17,004	15,006
7	7	제이플미디어(주)	14,659	-9.5%	16,192	14,610
8	8	(주)제이스튜디오	9,406	-1.2%	9,522	7,668
소계(8개사)			263,509	22.1%	215,769	208,289

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

다. 기업별 영업이익

❖ 영업이익은 기업의 본래 활동 성과를 나타내며, 수익성 지표로서 중시된다. 이 장부터는 전자공시시스템에 감사보고서를 공시한 출판사의 영업이익 현황을 살펴봄으로써 주요 출판사의 사업 건전성을 파악한다. 최근 3년간(2022~2024년) 주요 출판사 71개사의 영업이익 현황은 다음과 같다.

☞ 71개 출판사의 2024년 영업이익은 전년 대비 36.4% 증가

□ 71개 출판사의 2024년 총영업이익은 약 1,468억 원으로, 전년(약 1,076억 원) 대비 36.4%(약 392억 원) 증가했다. 71개사 중에서 31개사(43.7%)는 전년 대비 영업이익이 증가했지만, 40개사(56.3%)는 감소했다.

[표 17] 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
1	1	(주)좋은책신사고	17,639	-33.1%	26,348	5,510	교육 출판
2	3	(주)미래엔	15,633	-11.0%	17,562	31,676	교육 출판
3	4	동아출판(주)	15,620	-8.7%	17,105	17,116	교육 출판
4	19	(주)문학동네	12,751	296.5%	3,216	5,765	단행본 출판
5	53	(주)디앤씨미디어	12,530	흑자 전환	-263	31	만화·웹툰·웹소설 출판
6	10	(주)개념원리	12,066	20.5%	10,014	16,635	교육 출판
7	5	(주)교원구몬	12,049	-24.9%	16,044	32,408	교육 출판
8	2	(주)천재교과서	11,850	-37.5%	18,964	10,638	교육 출판
9	70	(주)대교	10,754	흑자 전환	-18,667	-36,854	교육 출판
10	8	(주)웅진씽크빅	10,062	-7.2%	10,843	30,773	교육 및 단행본 출판
11	26	(주)창비	8,393	390.8%	1,710	2,762	단행본 출판
12	6	(주)금성출판사	7,849	-43.7%	13,933	12,886	교육 출판
13	7	(주)이감	7,768	-30.7%	11,214	8,025	교육 출판
14	11	(주)마더텅	7,745	-1.0%	7,820	7,949	교육 출판

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
15	15	(주)해커스 어학연구소	7,500	23.5%	6,075	3,921	교육 출판
16	69	(주)비상교육	6,044	흑자 전환	-13,450	1,993	교육 출판
17	13	(주)북이십일	5,816	-11.6%	6,576	6,035	단행본 출판
18	16	(주)수경출판사	5,151	-4.5%	5,392	4,498	교육 출판
19	17	(주)사회평론	4,452	-4.3%	4,654	3,858	단행본 출판
20	18	(주)제이스튜디오	2,701	-38.0%	4,355	3,551	만화·웹툰·웹소설 출판
21	20	(주)시대고시기획 시대교육	2,597	-14.3%	3,029	3,101	교육 출판
22	24	(주)디딤돌교육	2,503	26.7%	1,976	4,982	교육 출판
23	30	(주)위즈덤하우스	2,443	71.3%	1,426	1,494	단행본 출판
24	27	(주)민음사	2,418	54.2%	1,568	1,135	단행본 출판
25	22	(주)오메가포인트	1,935	-24.4%	2,560	3,915	교육 출판
26	21	(주)다산북스	1,718	-33.0%	2,565	433	단행본 출판
27	29	(주)학지사	1,659	11.3%	1,491	1,789	단행본 출판
28	28	(주)창의와탐구	1,608	4.8%	1,534	2,649	교육 출판
29	25	제이플미디어(주)	1,558	-13.0%	1,790	1,416	만화·웹툰·웹소설 출판
30	41	(주)웅진컴퍼스	1,492	107.2%	720	1,572	교육 출판
31	42	(주)한솔교육	1,422	126.8%	627	-4,433	교육 출판
32	46	(주)장원교육	1,397	199.1%	467	2,182	교육 출판
33	38	(주)학산문화사	1,283	50.8%	851	3,599	만화·웹툰·웹소설 출판
34	44	(주)다락원	1,272	111.3%	602	-170	교육 출판
35	31	(주)성안당	1,248	-1.0%	1,260	1,100	단행본 출판
36	56	(주)그레이트북스	1,247	흑자 전환	-969	750	교육 출판
37	23	(주)비룡소	1,217	-43.4%	2,151	4,289	단행본 출판

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
38	40	(주)한빛미디어	1,031	38.8%	743	2,307	단행본 출판
39	47	(주)엠스토리허브	960	120.2%	436	474	만화·웹툰·웹소설 출판
40	63	(주)김영사	891	흑자 전환	-2,240	-504	단행본 출판
41	37	(주)이앤미래	887	-5.4%	938	1,108	교육 출판
42	12	대원씨아이(주)	832	-88.7%	7,382	3,665	만화·웹툰·웹소설 출판
43	9	(주)지학사	797	-92.3%	10,347	4,834	교육 출판
44	34	지앤비 패럴렉스교육(주)	786	-27.2%	1,080	1,353	교육 출판
45	35	(주)이퓨처	737	-26.4%	1,001	1,824	교육 출판
46	43	(주)심슨영어사	503	-19.0%	621	1,125	교육 출판
47	51	(주)가나문화콘텐츠	437	1518.5%	27	53	단행본 출판
48	39	(주)이퍼블릭코리아	407	-50.2%	818	-120	단행본 출판
49	55	(주)아람박스	394	흑자 전환	-885	-2,368	교육 출판
50	45	(주)블루래빗	391	-19.4%	485	1,160	교육 출판
51	36	(주)도서출판길벗	387	-59.0%	945	276	단행본 출판
52	50	(주)예림당	361	29.4%	279	2,155	단행본 출판
53	48	(주)알에이치코리아	180	-47.2%	341	309	단행본 출판
54	62	(주)한국몬테소리	132	흑자 전환	-1,924	-924	교육 출판
55	58	(주)삼성출판사	-181	적자 유지	-1,312	-1,259	교육 출판
56	32	(주)키즈엠	-788	적자 전환	1,254	-64	교육 출판
57	33	(주)엔이능률	-1,048	적자 전환	1,113	6,770	교육 출판
58	57	(주)박영사	-1,086	적자 유지	-1,049	29	단행본 출판
59	61	(주)잉글리시에그	-1,350	적자 유지	-1,892	-729	교육 출판
60	68	(주)시공사	-1,435	적자 유지	-8,875	-33	단행본 출판

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
61	66	콘텐츠퍼스트(주)	-1,658	적자 유지	-7,771	-15,018	만화·웹툰·웹소설 출판
62	49	(주)와이엘씨	-1,820	적자 전환	310	-727	단행본 출판
63	52	(주)도서출판 한국헤르만헤세	-2,087	적자 유지	-260	494	교육 출판
64	60	(주)로크미디어	-2,135	적자 유지	-1,806	-365	단행본 출판
65	54	(주)재능교육	-2,159	적자 유지	-334	1,143	교육 출판
66	59	(주)튼튼영어	-3,044	적자 유지	-1,486	-343	교육 출판
67	64	(주)와이랩	-5,908	적자 유지	-4,249	-690	만화·웹툰·웹소설 출판
68	65	(주)현대영어사	-6,065	적자 유지	-6,902	-6,275	교육 출판
69	14	(주)천재교육	-9,245	적자 전환	6,282	-2,673	교육 출판
70	67	(주)와이비엠	-19,583	적자 유지	-8,148	5,133	교육 출판
71	71	(주)교원 (구 (주)교원에듀)	-27,098	적자 유지	-50,727	-11,507	교육 출판
소계(71개사)			146,813	36.4%	107,635	189,592	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) (주)교원 : 前 교원에듀. 지배기업이었던 (주)교원크리에이티브와 2021년 10월 1일 합병했으며, 2022년 1월에 상호를 (주)교원에듀에서 (주)교원으로 변경했다. 빨간펜 학습지 등 학습지를 제조, 판매하고 있다.

주) 천재교과서 : 2022년 7월 1일에 '해법에듀'를 역합병했다. 법률적으로는 '천재교과서'가 '해법에듀'를 흡수합병하는 형식으로 진행되었으나, 회계처리는 '해법에듀'가 '천재교과서'를 합병하는 역합병 회계처리가 진행되었다.

☐ 주요 출판기업(71개사)의 최근 2년간 영업이익 비교

□ 최근 2년간(2023~2024년) 주요 출판기업의 영업이익 증감 현황을 살펴보면, 2024년 영업 흑자를 낸 기업은 54개사(76.1%)이고, 영업 적자를 낸 기업은 17개사(23.9%)이다.

□ 영업이익이 증가한 기업은 31개사(43.7%), 영업이익이 감소한 기업은 40개사(56.3%)이다.

[표 18] 2024년 주요 출판사의 전년 대비 영업이익 흑자 및 적자 현황

(단위 : 개사)

구분 (계)		영업이익 흑자 출판사			영업이익 적자 출판사		
		흑자 유지	흑자 전환	소계	적자 유지	적자 전환	소계
출판사 수	71	47	7	54	13	4	17
전체 기업 중 비중	100.0%	66.2%	9.9%	76.1%	18.3%	5.6%	23.9%
영업이익 증가	31	18	7	25	6	-	6
전체 기업 중 비중	43.7%	25.4%	9.9%	35.2%	8.5%	-	8.5%
영업이익 감소	40	29	-	29	7	4	11
전체 기업 중 비중	56.3%	40.8%	-	40.8%	9.9%	5.6%	15.5%

라. 부문별 영업이익

1) 교육 출판

☐ 2024년 교육 출판 부문 주요 출판사(42개사)의 영업이익 전년 대비 8.7% 증가

□ 2024년 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 합계는 약 915억 원이며, 전년(약 841억 원) 대비 8.7% 증가했다.

[표 19] 교육 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
1	1	(주)좋은책신사고	17,639	-33.1%	26,348	5,510	교과서· 학습참고서
2	3	(주)미래엔	15,633	-11.0%	17,562	31,676	교과서· 학습참고서
3	4	동아출판(주)	15,620	-8.7%	17,105	17,116	교과서· 학습참고서
4	9	(주)개념원리	12,066	20.5%	10,014	16,635	교과서· 학습참고서
5	5	(주)교원구몬	12,049	-24.9%	16,044	32,408	학습지
6	2	(주)천재교과서	11,850	-37.5%	18,964	10,638	학습지
7	41	(주)대교	10,754	흑자 전환	-18,667	-36,854	교과서· 학습참고서
8	6	(주)금성출판사	7,849	-43.7%	13,933	12,886	교과서· 학습참고서
9	7	(주)이감	7,768	-30.7%	11,214	8,025	교과서· 학습참고서
10	10	(주)마더텅	7,745	-1.0%	7,820	7,949	교과서· 학습참고서
11	12	(주)해커스 어학연구소	7,500	23.5%	6,075	3,921	외국어·기타
12	13	(주)웅진씽크빅_교육	6,334	6.0%	5,977	25,441	교과서· 학습참고서
13	40	(주)비상교육	6,044	흑자 전환	-13,450	1,993	외국어·기타
14	14	(주)수경출판사	5,151	-4.5%	5,392	4,498	
15	15	(주)시대고시기획 시대교육	2,597	-14.3%	3,029	3,101	교과서· 학습참고서
16	17	(주)디딤돌교육	2,503	26.7%	1,976	4,982	외국어·기타
17	16	(주)오메가포인트	1,935	-24.4%	2,560	3,915	전집·교구

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
18	18	(주)창의와탐구	1,608	4.8%	1,534	2,649	외국어·기타
19	24	(주)웅진컴퍼스	1,492	107.2%	720	1,572	교과서· 학습참고서
20	25	(주)한솔교육	1,422	126.8%	627	-4,433	교과서· 학습참고서
21	29	(주)장원교육	1,397	199.1%	467	2,182	학습지
22	27	(주)다락원	1,272	111.3%	602	-170	외국어·기타
23	33	(주)그레이트박스	1,247	흑자 전환	-969	750	학습지
24	23	(주)이앤미래	887	-5.4%	938	1,108	외국어·기타
25	8	(주)지학사	797	-92.3%	10,347	4,834	전집·교구
26	21	지앤비 패럴랙스교육(주)	786	-27.2%	1,080	1,353	외국어·기타
27	22	(주)이퓨처	737	-26.4%	1,001	1,824	외국어·기타
28	26	(주)심슨영어사	503	-19.0%	621	1,125	외국어·기타
29	32	(주)아람박스	394	흑자 전환	-885	-2,368	학습지
30	28	(주)블루래빗	391	-19.4%	485	1,160	외국어·기타
31	37	(주)한국몬테소리	132	흑자 전환	-1,924	-924	외국어·기타
32	34	(주)삼성출판사	-181	적자 유지	-1,312	-1,259	학습지
33	19	(주)키즈엠	-788	적자 전환	1,254	-64	외국어·기타
34	20	(주)엔이능률	-1,048	적자 전환	1,113	6,770	외국어·기타
35	36	(주)잉글리시에그	-1,350	적자 유지	-1,892	-729	외국어·기타
36	30	(주)도서출판 한국헤르만헤세	-2,087	적자 유지	-260	494	학습지
37	31	(주)재능교육	-2,159	적자 유지	-334	1,143	전집·교구
38	35	(주)튼튼영어	-3,044	적자 유지	-1,486	-343	학습지
39	38	(주)현대영어사	-6,065	적자 유지	-6,902	-6,275	전집·교구
40	11	(주)천재교육	-9,245	적자 전환	6,282	-2,673	학습지

순위		기업	영업이익		이전 영업이익		분류
2024	2023		2024	증감률	2023	2022	
41	39	(주)와이비엠	-19,583	적자 유지	-8,148	5,133	전집·교구
42	42	(주)교원 (구 (주)교원에듀)	-27,098	적자 유지	-50,727	-11,507	전집·교구
소계(42개사)			91,454	8.7%	84,128	155,192	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

☐ 2024년 교육 출판 부문별 영업이익 증감률 현황

[표 20] 교육 출판 부문별 영업이익 추이(2022~2024년)

(단위 : 개사, 백만 원)

사업 부문	기업 수	영업이익		영업이익	
		2024	증감률	2023	2022
학습지	9	10,380	흑자 전환	-28,321	21,216
전집·교구	7	7,855	178.3%	2,827	14,652
교과서· 학습참고서	13	95,506	-21.8%	122,134	115,098
외국어·기타	15	-22,287	적자 유지	-12,512	4,226
소계	44	91,454	8.7%	84,128	155,192

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판 매출액에서 학습지 부문, 전집 부문, 기타 부문을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 44개사이지만 실제 전체 기업 수는 42개사임.

- 교육 출판 부문별 영업이익 추이를 살펴본 결과, 교과서 및 학습참고서 부문(13개사)에서는 영업이익이 전년 대비 21.8% 감소했다. 외국어 및 기타 부문(15개사)은 2023년 125억 원 적자에서 2024년 223억 원 적자로, 적자 폭이 더 커졌다.
- 반면 학습지 부문(9개사)은 전년 283억 원 적자에서 2024년 104억 원 흑자로 돌아섰다. 전집 및 교구(7개사)는 전년 28억 원에서 2024년 79억 원으로 영업이익이 크게 늘었다.

2) 단행본 출판

☐ 2024년 단행본 출판 부문 주요 출판사(22개사)의 영업이익은 전년 대비 105.3% 증가

□ 2024년 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 합계는 약 431억 원으로 전년(약 210억 원) 대비 105.3% 증가했다.

[표 21] 단행본 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
1	4	(주)문학동네	12,751	296.5%	3,216	5,765
2	7	(주)창비	8,393	390.8%	1,710	2,762
3	1	(주)북이십일	5,816	-11.6%	6,576	6,035
4	3	(주)사회평론	4,452	-4.3%	4,654	3,858
5	2	(주)웅진씽크빅	3,728	-23.4%	4,866	5,332
6	10	(주)위즈덤하우스	2,443	71.3%	1,426	1,494
7	8	(주)민음사	2,418	54.2%	1,568	1,135
8	5	(주)다산북스	1,718	-33.0%	2,565	433
9	9	(주)학지사	1,659	11.3%	1,491	1,789
10	11	(주)성안당	1,248	-1.0%	1,260	1,100
11	6	(주)비룡소	1,217	-43.4%	2,151	4,289
12	14	(주)한빛미디어	1,031	38.8%	743	2,307
13	21	(주)김영사	891	흑자 전환	-2,240	-504
14	18	(주)가나문화콘텐츠	437	1518.5%	27	53
15	13	(주)이퍼블릭코리아	407	-50.2%	818	-120
16	12	(주)도서출판길벗	387	-59.0%	945	276
17	17	(주)예림당	361	29.4%	279	2,155
18	15	(주)알에이치코리아	180	-47.2%	341	309

순위		기업	영업이익		이전 영업이익	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
19	19	(주)박영사	-1,086	적자 유지	-1,049	29
20	22	(주)시공사	-1,435	적자 유지	-8,875	-33
21	16	(주)와이엘씨	-1,820	적자 전환	310	-727
22	20	(주)로크미디어	-2,135	적자 유지	-1,806	-365
소계(22개사)			43,061	105.3%	20,976	37,372

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

3) 만화·웹툰·웹소설 출판

☐ 2024년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사(8개사)의 영업이익 385.9% 증가

□ 2024년 주요 만화·웹툰·웹소설 출판사의 영업이익 합계는 약 123억 원이며, 전년 약 25억 원에서 385.9% 증가했다.

[표 22] 만화·웹툰·웹소설 출판 부문 주요 출판사의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
1	6	(주)디앤씨미디어	12,530	흑자 전환	-263	31
2	2	(주)제이스튜디오	2,701	-38.0%	4,355	3,551
3	3	제이플미디어(주)	1,558	-13.0%	1,790	1,416
4	4	(주)학산문화사	1,283	50.8%	851	3,599
5	5	(주)엠스토리허브	960	120.2%	436	474
6	1	대원씨아이(주)	832	-88.7%	7,382	3,665
7	8	콘텐츠퍼스트(주)	-1,658	적자 유지	-7,771	-15,018
8	7	(주)와이랩	-5,908	적자 유지	-4,249	-690
소계(8개사)			12,298	385.9%	2,531	-2,972

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

☞ 최근 2년간 출판 부문별 영업이익 비교

□ 2024년 71개사 출판기업의 영업이익은 전반적으로 36.4% 증가했으며, 교육, 단행본, 만화·웹툰·웹소설 출판 모두에서 영업이익이 증가한 것으로 나타났다.

□ 교육 출판의 경우 상대적으로 적은 폭이지만 2023년 841억 원에서 2024년 915억 원으로 8.7% 증가했다.

□ 단행본 출판 부문의 영업이익은 2023년 210억 원에서 2024년 431억 원으로 105.3% 증가했다. 가장 큰 증가율을 보인 것은 만화·웹툰·웹소설 출판인데, 2023년 25억 원에서 2024년 123억 원으로 385.9% 증가했다.

[표 23] 출판 부문별 영업이익 비교(2023~2024년)

(단위 : 백만 원)

사업 부문	기업 수	영업이익			매출액		
		2024	증감률	2023	2024	증감률	2023
교육 출판	42	91,454	8.7%	84,128	4,162,203	-1.7%	4,234,420
단행본 출판	22	43,061	105.3%	20,976	465,348	4.3%	446,079
만화·웹툰·웹소설	8	12,298	385.9%	2,531	263,509	22.1%	215,769
전체	72	146,813	36.4%	107,635	4,891,060	-0.1%	4,896,268

주) ㈜웅진씽크빅의 교육 출판과 단행본 출판을 나눠서 각각 집계했으며, 기업 수의 합산은 72개사이지만 실제 전체 기업 수는 71개사임.

2. 2024년 주요 서점의 경영 실적 현황

❖ 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시한 주요 대형 오프라인 및 온라인 서점으로는 (주)교보문고, (주)리브로, (주)알라딘커뮤니케이션, (주)영풍문고, 예스24(주) 등 5개사가 있다. 이 회사들은 일반도서 외에 쇼핑과 여행 상품 등을 판매하는 경우도 있어서 경영 실적 자료를 주의해서 살펴보아야 한다.

가. 주요 서점의 매출액

☐ 주요 서점 5개사의 매출액 전년 대비 4.1% 증가

□ 오프라인 주요 서점 5개사의 2024년 매출액 합계는 약 2조 2,524억 원으로 전년 대비 4.1%(약 883억 원) 증가했다.

[표 24] 주요 서점의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	2024년		2023년		2022년
2024	2023		매출액	증감률	매출액	증감률	매출액
1	1	(주)교보문고	977,052	8.4%	901,374	8.3%	832,379
2	2	예스24(주)	655,803	2.2%	641,894	-0.8%	646,765
3	3	(주)알라딘 커뮤니케이션	455,530	-2.0%	464,998	0.8%	461,100
4	4	(주)영풍문고	149,511	7.5%	139,068	5.4%	131,953
5	5	(주)리브로	14,548	-13.4%	16,802	0.0%	16,795
소계(5개사)			2,252,444	4.1%	2,164,136	3.6%	2,088,992

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

㉑ (주)교보문고의 최근 3년간(2022~2024년) 도서 매출 현황

□ 오프라인 서점과 온라인 서점의 비교를 위해 (주)교보문고의 도서 매출을 온라인, 오프라인 영업점, B2B 매출 부문으로 비교한 통계표를 제시한다. 2024년 온라인 부문의 매출액은 약 4,608억 원으로 전년 대비 12.9% 증가했고, 오프라인 부문의 매출액은 약 3,585억 원으로 전년 대비 1.1% 증가했다. 2024년에는 B2B 매출이 296.5% 증가하여 896억 원을 기록했다.

[표 25] (주)교보문고의 도서 매출(온라인, 오프라인, B2B 매출) 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원, %)

연도	온라인	비율	증감률	오프라인	비율	증감률	B2B 매출	비율	증감률	소계
2022	388,703	50.4%	2.4%	325,866	42.3%	8.2%	56,076	7.3%	10.9%	770,645
2023	408,023	52.0%	5.0%	354,530	45.2%	8.8%	22,608	2.9%	-59.7%	785,161
2024	460,845	50.7%	12.9%	358,523	39.4%	1.1%	89,635	9.9%	296.5%	909,003

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)에 게시된 (주)교보문고의 감사보고서.

주) 3대 부문(온라인, 오프라인, B2B)의 상품 및 제품 판매만을 집계하고, 각 부문의 임대용역, 광고용역, 기타의 매출액은 제외하여 분석했으므로, 소계는 회사 전체의 매출액과 차이가 있다.

나. 주요 서점의 영업이익

㉒ 주요 서점 5개사의 영업이익 적자 전환

□ 온오프라인 주요 서점 5개사의 영업이익 합계는 2023년 약 114억 원 적자에서 2024년 약 189억 원 흑자로 전환됐다.

[표 26] 주요 서점의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	2024년		2023년		2022년
2024	2023		영업이익	증감률	영업이익	증감률	영업이익
1	2	예스24(주)	18,506	104.4%	9,055	-45.7%	16,683
2	1	(주)알라딘 커뮤니케이션	12,674	-9.8%	14,058	-11.8%	15,942
3	3	(주)영풍문고	356	-81.4%	1,919	63.6%	1,173
4	4	(주)리브로	-346	적자 유지	-350	적자 유지	-309
5	5	(주)교보문고	-12,250	적자 유지	-36,047	적자 유지	-13,888
소계(5개사)			18,940	흑자 전환	-11,365	적자 전환	19,601

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

3. 2024년 주요 도매서점 및 출판 물류업체의 경영 실적 현황

가. 주요 도매서점의 매출액과 영업이익

☐ 최근 3년간(2022~2024년) 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황

□ 최근 3년간(2022~2024년) 주요 도매서점의 매출액과 영업이익은 다음과 같다.

[표 27] 단행본 출판 부문 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

기업명	2024년				2023년		2022년	
	매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익	매출액	영업이익
(주)웅진북센	196,874	4.5%	2,612	316.6%	188,400	627	201,880	1,896
한국출판협동조합	28,460	1.5%	-1,349	적자 유지	28,032	-1,428	27,881	-3,380
소계(3개사)	225,334	4.1%	1,263	흑자 전환	216,432	-801	229,761	-1,484

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) 한국출판협동조합은 외감 법인이 아니지만 출판 유통 분야에서 중요한 위치에 있으므로 주요 도매서점 현황 조사에 포함시켰음.

나. 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익

[표 28] 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

기업명	2024년				2023년		2022년	
	매출액	증감률	영업이익	증감률	매출액	영업이익	매출액	영업이익
(주)날개물류	17,557	4.2%	588	109.3%	16,847	281	15,991	85
(주)다산네트웍스 _물류 부문	18,988	15.5%	-	-	16,438	-	14,758	-
소계(2개사)	36,545	9.8%	-	-	33,285	-	30,749	-

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) 출판 및 일반 물류 사업을 영위하던 (주)문화유통북스는 2023년 3월부터 (주)다산네트웍스가 합병계약을 체결함. 표에는 (주)다산네트웍스의 물류 부문 매출액만을 집계했으며, 영업이익은 (주)다산네트웍스 전체의 영업이익이므로 생략함.

4. 2024년 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 관련 기업의 경영 실적 현황

가. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 매출액

☐ 2024년 주요 전자출판 플랫폼 기업(13개사)의 매출액 12.2% 증가

□ 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업과 웹툰 제작사(스튜디오)를 구분하여 매출액과 영업이익을 조사했다. 두 사업을 병행하는 기업이 있으나, 주요 사업을 기준으로 분류했다.

□ 2024년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업(13개사)의 매출액은 약 1조 5,959억 원으로 전년 대비 12.2% 증가했다. 2024년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 8개사(61.5%)이며, 매출액이 감소한 기업은 5개사(38.5%)다.

[표 29] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
1	1	네이버웹툰(유)	873,481	15.8%	754,248	548,854
2	2	리디(주)	231,203	7.3%	215,401	215,666
3	4	(주)레진엔터테인먼트	103,836	33.5%	77,781	78,330
4	3	(주)키다리스튜디오	88,416	4.1%	84,924	85,237
5	6	(주)밀리의서재	72,599	28.3%	56,573	45,830
6	7	(주)문피아	56,262	7.5%	52,327	47,246
7	5	(주)탑코	55,666	-16.9%	66,993	71,665
8	8	미스터블루(주)	30,602	-0.1%	30,618	30,355
9	9	(주)서울미디어코믹스	30,539	10.7%	27,575	24,078
10	10	(주)핑거스토리	18,350	-0.4%	18,425	17,409
11	12	(주)스토리위즈	12,518	4.3%	12,002	10,725
12	11	(주)북큐브네트웍스	12,457	-14.2%	14,519	15,878
13	13	(주)조아라	9,945	-6.9%	10,683	13,790
소계(13개사)			1,595,874	12.2%	1,422,069	1,205,063

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
참고		(주)카카오엔터테인먼트 _STORY 사업 부문	497,138	-6.3%	530,724	558,891
참고		(주)인플루엔셜 _윌라	10,512	-6.3%	11,217	10,650

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) (주)카카오엔터테인먼트의 사업은 크게 Story(웹툰 등), Music(멜론 등), Media(카카오TV 등) 3가지로 구분된다. 매출액과 달리 영업이익은 세 부문이 별도로 표기되지 않아 출판업과 관련된 수치를 정확하게 알기 어렵다. 따라서 순위 집계에 포함하지 않았으나 중요하게 고려할 필요가 있어 이 보고서에서는 Story 사업 매출액만을 참고로 표기했다.

주) (주)인플루엔셜의 매출액은 윌라의 매출액만을 집계한 것이다. 영업이익의 경우 (주)인플루엔셜 전체의 영업이익이므로 생략했다.

나. 주요 전자출판(전자책, 웹툰, 웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익

☐ 2024년 주요 전자출판 플랫폼 기업(13개사)의 영업이익 전년 대비 25.6% 증가

□ 2024년 주요 전자출판(전자책·웹툰·웹소설) 플랫폼 기업의 영업이익 합계는 약 654억 원이며, 전년 약 521억 원 대비 25.6% 증가했다.

[표 30] 전자책 플랫폼 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
1	1	네이버웹툰(유)	46,277	-28.0%	64,277	64,250
2	8	(주)레진엔터테인먼트	17,805	5552.4%	315	6,831
3	3	(주)밀리의서재	11,001	5.7%	10,406	4,169
4	2	(주)탑코	8,607	-17.7%	10,464	17,579
5	7	(주)문피아	3,344	218.8%	1,049	2,189
6	4	(주)서울미디어코믹스	3,143	-18.4%	3,851	2,810
7	6	(주)핑거스토리	1,507	9.0%	1,382	987
8	5	미스터블루(주)	1,092	-27.5%	1,506	2,033
9	10	(주)조아라	-690	적자 유지	-1,395	-541
10	9	(주)북큐브네트웍스	-1,563	적자 유지	-1,137	548
11	11	(주)스토리위즈	-3,631	적자 유지	-3,007	-3,696
12	13	리디(주)	-7,907	적자 유지	-26,940	-34,288
13	12	(주)키다리스튜디오	-13,620	적자 유지	-8,715	3,963
소계(13개사)			65,365	25.6%	52,056	66,834

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

주) (주)인플루엔셜의 매출액은 월라의 매출액만을 집계한 것이며, 영업이익은 구분이 불가하여 월라, 강연료, 출판을 포함한 (주)인플루엔셜 전체의 영업이익이다.

다. 주요 웹툰 제작사의 매출액

☐ 2024년 주요 웹툰 제작사(6개사)의 매출액 3.6% 감소

□ 2024년 주요 웹툰 제작사의 매출액은 약 1,163억 원으로 전년 대비 3.6% 감소했다. 2024년에 전년 대비 매출액이 증가한 기업은 2개사(33.3%)이며, 매출액이 감소한 기업은 4개사(66.7%)다.

[표 31] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 매출액 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	매출액		이전 매출액	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
1	1	(주)크릭앤리버엔터테인먼트	27,984	-13.4%	32,308	34,597
2	2	(주)다운크리에이티브	23,904	-8.5%	26,138	25,918
3	3	(주)더그림엔터테인먼트	22,094	-11.1%	24,843	15,637
4	5	스튜디오리코(주)	17,990	56.1%	11,524	8,522
5	4	(주)투유드림	17,204	-14.5%	20,110	18,089
6	6	(주)스튜디오산타클로스 엔터테인먼트	7,127	25.0%	5,703	18,441
소계(6개사)			116,303	-3.6%	120,626	121,204

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

라. 주요 웹툰 제작사의 영업이익

☐ 2024년 주요 웹툰 제작사(6개사)의 영업이익 적자 유지

□ 2024년 주요 웹툰 제작사의 영업이익은 약 188억 원 적자로, 전년에 이어 적자로 나타났다.

[표 32] 웹툰 제작사 부문 주요 기업의 영업이익 현황(2022~2024년)

(단위 : 백만 원)

순위		기업	영업이익		이전 영업이익	
2024	2023		2024	증감률	2023	2022
1	1	(주)다운크리에이티브	2,189	-45.5%	4,014	4,535
2	2	(주)크릭앤리버엔터테인먼트	-81	적자 유지	-371	-161
3	6	스튜디오리코(주)	-1,116	적자 유지	-5,842	-4,897
4	4	(주)더그림엔터테인먼트	-4,293	적자 유지	-2,163	-618
5	5	(주)스튜디오산타클로스 엔터테인먼트	-4,659	적자 유지	-4,588	-1,835
6	3	(주)투유드림	-10,871	적자 유지	-2,132	-3,689
소계(6개사)			-18,831	적자 유지	-11,082	-6,665

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 게시된 각 기업의 감사보고서.

부록 : 출판산업 관련 주요 통계

A. 2024년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 서적류 온라인쇼핑 거래액(통계청 온라인쇼핑동향조사)

□ 2024년 서적류 온라인쇼핑몰 거래액은 약 2조 5,939억 원으로 2023년(2조 4,678억 원) 대비 5.1% 증가(전자책은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외).

[표 A-01] 서적류 온라인쇼핑몰 거래액(2014~2024년)

(단위 : 백만 원, %)

시점	계	전년 대비 증감률	취급상품 범위별		운영형태별		판매 매체별	
			종합몰	전문몰	온라인 전용몰	온오프라인 병행몰	인터넷쇼핑	모바일쇼핑
2014	1,280,404	7.0	469,258	811,146	984,923	295,481	1,058,905	221,499
2015	1,151,195	-10.1	417,527	733,668	891,262	259,934	871,947	279,247
2016	1,340,629	16.5	437,455	903,173	1,044,086	296,542	935,904	404,726
2017(구)	1,481,971	10.5	481,740	1,000,232	1,043,566	438,406	950,974	530,998
2017(신)	1,681,876	-	474,160	1,207,716	520,616	1,161,259	1,124,635	557,238
2018	1,769,397	5.2	552,506	1,216,891	583,265	1,186,133	1,095,596	673,801
2019	1,846,535	4.4	606,904	1,239,631	652,512	1,194,027	1,060,026	786,511
2020	2,398,777	29.9	855,877	1,542,900	989,956	1,408,821	1,293,306	1,105,472
2021	2,607,482	8.7	923,833	1,683,649	1,104,278	1,503,205	1,367,814	1,239,663
2022	2,570,401	-1.4	884,973	1,685,428	1,059,077	1,511,323	1,309,853	1,260,545
2023	2,467,798	-4.0	902,824	1,564,974	1,002,297	1,465,500	1,222,011	1,245,787
2024	2,593,950	5.1	1,010,084	1,583,866	1,100,615	1,493,337	1,213,532	1,380,416

※ 출처 : 통계청, 온라인쇼핑동향조사.

주) 2024년은 잠정치.

주) 2017년 온라인쇼핑동향조사의 표본개편으로 그간 파악할 수 없었던 중소 쇼핑몰 사업체 거래액이 통계에 산입되는 등 격차가 발생함에 따라 2016년 이전 자료와 시계열을 단절하였으므로, 2016년 이전과 2017년 이후의 서적류 온라인쇼핑 거래액을 직접 비교할 수 없음. 이번 개편으로 서적류의 2017년(연간) 신 표본 집계결과는 1조 6,819억 원으로 구표본(1조 4,820억 원)에 비해 약 2천억 원(13.5% 수준) 많은 것으로 나타남. 또한 운영형태별 거래액에서 종전의 자료와 큰 차이를 보임. <통계청 보도참고자료(2019.3.7.) '온라인쇼핑동향 통계 표본개편 결과' 참조>

[표 A-02] 서적류 온라인쇼핑 거래액(2020~2024년)

(단위 : 백만 원, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
서적류 온라인쇼핑 거래액	2,398,777	2,607,482	2,570,401	2,467,798	2,593,950
(전년 대비 증감률, %)	29.9	8.7	-1.4	-4.0	5.1

※ 출처 : 통계청, 온라인쇼핑동향조사.

2. 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(통계청 서비스업동향조사)

- 2024년 서적문구류의 소매판매액지수(경상지수)는 112.8로 2023년(115.7) 대비 2.5% 감소
- 소매판매액지수를 금액으로 환산한 2024년 서적문구류 소매판매액은 9조 3,810억 원임.

- 소매판매액지수 : 소비동향을 파악하기 위해 작성되는 지표로 백화점, 대형마트, 면세점, 슈퍼마켓, 전문소매점, 편의점 등 소매판매점의 매월 판매금액을 조사하여 작성하는 통계임, 최종수요자에게 판매된 실적에 근사하다는 점에서 소비동향을 잘 나타낸다고 할 수 있으며 통계청은 매월 실시하는 서비스업동향조사와 행정자료(관세청, 수입자동차협회, 한국석유공사, 건강보험관리공단 등)를 이용하여 소매표본사업체를 조사하여 소매판매액지수를 작성·공표하고 있음

- 경상지수 : 월별로 조사한 상품판매액을 기준년도(5년마다 갱신)의 월평균 상품판매액으로 나누어 작성

- 불변지수 : 경상지수를 디플레이터(소비자물가지수 이용)로 나누어 작성하며, 가격변동분을 제거하여 실질성장을 분석하는데 활용

[표 A-03] 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(2020~2024년)

(단위 : 포인트, 백만 원, % / 2020년=100.0)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년	
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률
소매판매액지수 (경상지수)	100.0	0.4	100.4	0.4	102.6	2.2	115.7	12.8	112.8	-2.5
소매판매액지수 (불변지수)	100.0	0.9	99.8	-0.2	99.3	-0.5	107.9	8.7	103.0	-4.5
소매판매액 (경상금액)	8,313,497		8,298,371		8,469,996		9,614,406		9,381,013	

※ 출처 : 통계청, 서비스업 동향조사.

3. 서적출판업 생산지수(통계청 서비스업 동향조사)

□ 2024년 서적출판업의 생산지수(경상지수)는 105.9로 2023년(107.6) 대비 1.6% 감소

- 서비스업생산지수 : 서비스업 전체와 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것으로 국가의 경제정책과 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료, 연구소의 서비스업동향 분석과 연구 자료, GDP 추계자료에 활용
- 경상지수 : 월별로 조사한 대표업종별 매출액을 대표업종별 기준액(기준년도의 월평균 매출액)으로 나누어 작성한 지수(가격변동분 포함) → 산업의 구조변화 등을 파악하는 데 이용
- 불변지수 : 경상지수를 디플레이터(생산자물가지수 및 소비자물가지수)로 나누어 작성한 지수(가격변동분 제거) → 전년동월비, 전년동분기비 등 업종의 실질 성장을 분석하는 데 이용

[표 A-04] 서적출판업 생산지수(2020~2024년)

(단위 : 포인트, % / 2020년=100.0)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년	
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률
생산지수 (경상지수)	100.0	-2.3	99.6	-0.4	102.0	2.4	107.6	5.5	105.9	-1.6
생산지수 (불변지수)	100.0	-3.1	99.1	-0.9	98.4	-0.7	100.2	1.8	96.1	-4.1

※ 출처 : 통계청, 서비스업 동향조사.

4. 가구당 서적구입비(통계청 가계동향조사)¹⁾

- 2024년 전국 1인 이상 가구의 가구당 월평균 서적구입비(명목금액)는 10,918원으로 2023년(10,011원)보다 907원(9.0%) 증가
- 물가를 반영한 월평균 서적구입비 실질금액은 2024년 10,204원으로 2023년(9,508원)보다 696원(7.3%) 증가

[표 A-05] 전국 1인 이상 가구당 월평균 서적구입비(2020~2024년)

(전국, 1인 이상) (단위 : 원, %)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	
전국 1인 이상 가구 (전체평균, 명목)	11,144	0.7	11,221	0.7	10,294	-8.3	10,011	-2.7	10,918	9.0	
가구 원수 별	1인 가구	3,302	2.1	2,796	-15.3	3,356	20.0	2,764	-17.6	2,816	1.9
	2인 가구	4,042	19.5	3,610	-10.7	3,204	-11.2	3,379	5.5	3,569	5.6
	3인 가구	16,378	7.2	15,849	-3.2	13,792	-13.0	14,485	5.0	16,172	11.6
	4인 가구	26,016	-4.5	29,235	12.4	26,608	-9.0	28,726	8.0	31,590	10.0
	5인 이상 가구	25,546	3.0	30,453	19.2	32,119	5.5	27,400	-14.7	35,805	30.7
전국 1인 이상 가구 (전체평균, 실질)	11,144	1.7	11,163	0.2	10,036	-10.1	9,508	-5.3	10,204	7.3	

※ 출처 : 통계청, 가계동향조사.

1) 가계동향조사는 2017년부터 지출과 소득 부문이 분리되어 재설계되었으며, 지출 부문은 연간통계로 개편되었다. 1인 가구가 증가함에 따라 주 지표는 전국 2인 이상 가구에서 전국 1인 이상 가구로 변경하여 공표하고 있다. 2019년에 가계동향조사 소득·지출을 통합하였고, 2020년 1/4분기부터 분기마다 가계동향조사 소득 부문과 지출 부문을 함께 발표하고 있다.

5. 서적류 소비자물가지수와 물가상승률(통계청 소비자물가조사)

- 2024년 서적류의 소비자물가지수는 106.99로 2023년(105.29)보다 1.6% 증가
- 2024년 전체 소비자물가지수가 2.3% 증가한 데 비해 서적류의 소비자물가지수는 1.6% 증가하여 전체 소비자물가지수의 상승률보다 낮음

- 소비자물가지수 : 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정한 지수로 상품 및 서비스 458개 품목을 대상으로 서울, 부산, 대구, 광주 등 38개 지역에서 가격을 조사하며, 가중산술평균 방식(라스파이레스 산식)으로 산출함

[표 A-06] 서적류 소비자물가지수(2020~2024년)

(단위 : 포인트, % / 2020년=100.0)

지출목적별	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년	
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률
총지수	100.00	0.5	102.50	2.5	107.72	5.1	111.59	3.6	114.18	2.3
서적(합계)	100.00	-1.0	100.52	0.5	102.57	2.0	105.29	2.7	106.99	1.6
유아용 학습교재	100.00	1.7	100.31	0.3	100.32	0.0	107.90	7.6	110.87	2.8
초등학교학습서	100.00	1.5	100.61	0.6	105.16	4.5	107.50	2.2	109.09	1.5
중학교학습서	100.00	0.2	100.00	0.0	101.28	1.3	102.15	0.9	102.50	0.3
고등학교학습서	100.00	1.4	101.25	1.3	106.80	5.5	115.50	8.1	123.17	6.6
대학교재	100.00	1.3	99.69	-0.3	99.06	-0.6	101.29	2.3	101.08	-0.2
서적	100.00	-0.5	100.56	0.6	101.44	0.9	101.85	0.4	101.86	0.0

※ 출처 : 통계청, 소비자물가조사.

6. 2024년 기준 출판산업 관련 통계청 주요 지표 종합

[표 A-07] 2024년 기준 출판산업 관련 주요 지표 종합

구분	기준/단위	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비 증감률 (%)
서적 출판업 생산지수(경상지수)	포인트, 2020년=100	100.0	99.6	102.0	107.6	105.9	-1.6
서적 문구류 소매판매액지수 (경상지수)	포인트, 2020년=100	100.0	100.4	102.6	115.7	112.8	-2.5
서적 문구류 소매판매액 (경상금액)	억 원	83,135	82,984	84,700	96,144	93,810	-2.4
서적류 온라인쇼핑 거래액	억 원	23,988	26,075	25,704	24,678	25,939	5.1
가구당 월평균 서적구입비 (전국 1인 이상)	원	11,144	11,221	10,294	10,011	10,918	9.0
서적류 소비자 물가지수	포인트, 2020년=100	100.00	100.52	102.57	105.29	106.99	1.6

※ 출처 : 통계청. 서비스업동향조사, 온라인쇼핑동향조사, 가계동향조사, 소비자물가지수의 데이터를 종합.

7. 납본 기준 발행 통계(대한출판문화협회)

- 2024년 대한출판문화협회를 통해 납본된 신간 도서는 64,306종으로 2023년(62,865종)보다 2.3% 증가
- 2024년 신간(초판 1쇄) 평균 발행부수는 1,122부로 2023년(1,117부)보다 0.4% 증가
- 2024년 신간의 평균 정가는 1만 9,526원으로 2023년(1만 8,633원)보다 4.8% 증가

[표 A-08] 2024년 신간 발행종수, 발행부수, 평균 발행부수

(기간 : 2024. 01. 01. ~ 2024. 12. 31. / 단위 : 종, 부, %)

구분	신간 발행 종수				신간 발행 부수				평균 부수		
	2023년	2024년	증감률	점유율	2023년	2024년	증감률	점유율	2023년	2024년	증감률
총류	1,420	1,476	3.9	2.30	1,724,122	1,871,105	8.5	2.59	1,214	1,268	4.4
철학	2,627	3,112	18.5	4.84	2,888,713	3,199,903	10.8	4.44	1,100	1,028	-6.5
종교	3,000	3,319	10.6	5.16	2,307,473	2,267,085	-1.8	3.14	769	683	-11.2
사회과학	12,079	12,163	0.7	18.91	11,663,928	10,609,142	-9.0	14.71	966	872	-9.7
자연과학	979	1,031	5.3	1.60	1,102,538	990,606	-10.2	1.37	1,126	961	-14.7
기술과학	7,809	7,532	-3.5	11.71	5,097,989	5,655,627	10.9	7.84	653	751	15.0
예술	2,569	2,823	9.9	4.39	1,839,198	1,806,277	-1.8	2.50	716	640	-10.6
언어	1,536	1,456	-5.2	2.26	1,618,250	1,200,190	-25.8	1.66	1,054	824	-21.8
문학	13,720	14,118	2.9	21.95	10,433,966	9,617,400	-7.8	13.33	760	681	-10.4
역사	2,017	2,049	1.6	3.19	2,101,713	1,779,433	-15.3	2.47	1,042	868	-16.7
학습참고	1,707	1,515	-11.2	2.36	9,065,845	13,342,022	47.2	18.50	5,311	8,807	65.8
아동	7,662	7,771	1.4	12.08	15,325,011	14,891,546	-2.8	20.65	2,000	1,916	-4.2
계	57,125	58,365	2.2	90.76	65,168,746	67,230,336	3.2	93.21	1,141	1,152	1.0
만화	5,740	5,941	3.5	9.24	5,040,058	4,895,304	-2.9	6.79	878	824	-6.2
총계 (만화 포함)	62,865	64,306	2.3	100.00	70,208,804	72,125,640	2.7	100.00	1,117	1,122	0.4

※ 출처 : 대한출판문화협회 출판정보센터 2024년 납본통계(대한출판문화협회 홈페이지 > 자료실 > 출판 통계 > 2024년 출판통계, 파일 게재 일자 : 2025. 4. 7.).

※ 이 자료는 (사)대한출판문화협회에 납본된 자료를 근거로 집계된 통계이므로 전체 출판계를 대표하는 통계로는 볼 수 없다는 점을 양지하여 주시기 바랍니다.

[표 A-09] 2024년 신간 평균 정가와 평균 면수

(기간 : 2024. 01. 01. ~ 2024. 12. 31. / 단위 : 원, 면, %)

구분	평균 정가			평균 면수		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
총류	24,517	23,712	-3.3	364	352	-3.1
철학	20,510	22,128	7.9	305	309	1.5
종교	18,306	18,720	2.3	310	302	-2.7
사회과학	24,203	26,675	10.2	383	394	2.8
자연과학	22,117	23,133	4.6	329	318	-3.2
기술과학	24,157	25,133	4.0	336	350	4.0
예술	23,189	24,630	6.2	228	218	-4.1
언어	19,341	20,875	7.9	269	278	3.4
문학	15,167	15,824	4.3	248	235	-4.9
역사	24,289	24,955	2.7	370	360	-2.7
학습참고	19,904	15,775	-20.7	256	283	10.6
아동	13,631	14,329	5.1	111	112	0.6
계	19,799	20,788	5.0	285	285	0.1
만화	7,032	7,127	1.4	167	169	1.4
총계 (만화 포함)	18,633	19,526	4.8	274	274	0.1

※ 출처 : 대한출판문화협회 출판정보센터 2024년 납본통계(대한출판문화협회 홈페이지 > 자료실 > 출판통계 > 2024년 출판통계, 파일 게재 일자 : 2025. 4. 7.).

주) 이 자료는 (사)대한출판문화협회에 납본된 자료를 근거로 집계된 통계이므로 전체 출판계를 대표하는 통계로는 볼 수 없다는 점을 양지하여 주시기 바랍니다.

8. 저작권 무역수지(한국은행)

□ 한국은행의 지식재산권 무역수지(잠정치)²⁾에 따르면, 2024년 기준 저작권 수출은 216억 900만 달러, 수입은 182억 4,800만 달러로 33억 6,100만 달러의 무역흑자를 기록함.

- 문화예술 저작권은 2022년 이후 흑자를 기록하고 있으며, 2024년에는 5억 2,100만 달러 흑자를 달성함.

□ 출판산업 분야가 주로 관련되어 있는 문화예술 저작권 중 어문·연극 저작권 부문의 2024년 기준 저작권 수출은 1억 9,400만 달러로 2023년보다 1.0% 감소하였고, 저작권 수입은 2억 3,000만 달러로 2024년보다 18.6% 증가하였음. 무역수지는 3,600만 달러의 적자를 기록함.

[표 A-10] 지식재산권 중 저작권 무역수지(2020~2024년)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	항목명	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률
수지	저작권 합계	2,164	2,925	2,312	2,602	3,361	29.2
	문화예술 저작권	-248	-100	237	279	521	86.7
	음악·영상저작권	-158	-56	207	277	557	101.1
	어문·연극저작권	-90	-44	30	2	-36	-1,900.0
	연구개발 및 SW저작권	2,412	3,025	2,075	2,324	2,840	22.2
수출	저작권 합계	15,426	18,329	18,677	19,682	21,609	9.8
	문화예술 저작권	1,527	2,108	2,835	3,196	3,487	9.1
	음악·영상저작권	1,460	1,967	2,609	3,000	3,293	9.8
	어문·연극저작권	67	141	226	196	194	-1.0
	연구개발 및 SW저작권	13,899	16,221	15,843	16,486	18,121	9.9
수입	저작권 합계	13,262	15,404	16,365	17,080	18,248	6.8
	문화예술 저작권	1,775	2,208	2,597	2,917	2,966	1.7
	음악·영상저작권	1,618	2,023	2,402	2,723	2,736	0.5
	어문·연극저작권	157	185	196	194	230	18.6
	연구개발 및 SW저작권	11,487	13,196	13,768	14,163	15,282	7.9

※ 출처 : 한국은행 경제통계시스템, 국제수지 통계(지식재산권 무역수지_유형별)에서 발췌하여 재구성.

주) 반올림으로 인하여 본 자료 내의 합계 수치는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있음.

주) 2024년은 잠정치.

2) 국제수지는 가공통계로서 관세청의 통관 수출입통계, 외환수급통계, 외국환은행의 외화B/S 이외에도 정부관련부처와 금융감독원, 기업, 협회 및 금융기관 등으로부터 입수한 여러 기초자료를 이용하여 한국은행에서 작성한다. 통계작성시점은 월중 국제수지에 대해 익월에 작성하며 익월 초에 공표하며, 확정통계는 익익년 2월경 전년도의 월별 및 연간통계를 공표한다.

지식재산권 무역수지에서는 지식재산권의 유형을 크게 ①산업재산권(특허 및 실용신안권, 디자인권, 상표 및 프랜차이즈권), ②저작권(문화예술저작권, 연구개발 및 SW 저작권), ③기타지식재산권으로 분류하여 수출, 수입, 수지의 기본통계를 공표한다. 지식재산권 중 저작권 유형은 크게 문화예술저작권과 연구개발 및 SW 저작권의 둘로 나뉘며, 문화예술저작권은 다시 음악·영상 저작권과 어문·연극 저작권의 둘로 구분된다. 출판 분야에서 저작권 수출 또는 저작권 수입은 주로 어문 저작물의 수출 또는 수입을 일컫는다. 좀 더 하위의 지식재산권 수지 통계가 없는 현실에서는 어문저작물이 포함되어 있는 '어문·연극 저작권'의 무역수지 통계를 통하여 부분적으로 출판 분야에서의 저작권 무역수지의 추이를 가늠해 볼 수 있다.

9. 출판물(인쇄도서) 수출입 무역통계(관세청)

□ 관세청 수출입 무역통계에 따르면, 2024년 출판물(인쇄도서)³⁾의 수출은 2억 5,214만 달러(전년 대비 0.8% 감소), 수입은 1억 3,264만 달러(전년 대비 10.1% 감소)이며, 무역수지는 1억 1,950만 달러로 집계되어 2023년에 비해 무역수지 흑자가 상승하였음.

[표 A-11] 출판물(인쇄도서) 수출입 규모(2020~2024년)

(단위 : 천 달러, %)

인쇄물 종류(HS코드)	수출입	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률
A.인쇄서적·소책자·리플릿(4901)	수출	95,745	141,643	187,612	251,606	249,731	-0.7%
	수입	127,812	137,369	118,646	111,869	95,912	-14.3%
	무역수지	-32,068	4,273	68,966	139,737	153,819	10.1%
B.아동용 그림책과 습화책(4903)	수출	2,795	2,407	1,980	2,451	2,408	-1.8%
	수입	38,384	42,481	38,082	35,673	36,726	3.0%
	무역수지	-35,589	-40,073	-36,102	-33,222	-34,318	3.3%
C.출판물 인쇄도서 수출입 규모(=A+B)	수출	98,540	144,050	189,592	254,057	252,139	-0.8%
	수입	166,196	179,850	156,728	147,542	132,638	-10.1%
	무역수지	-67,657	-35,800	32,864	106,515	119,501	12.2%

※ 출처 : 관세청 수출입무역통계.

3) 관세청 수출입 무역통계에서 품목 제49류(인쇄서적·신문·회화·그 밖의 인쇄물, 수제문서·타자문서·도면) 중 4901호(인쇄서적·소책자·리플릿과 이와 유사한 인쇄물)와 4903호(아동용 그림책과 습화책)을 합하여 출판물 인쇄도서(즉, 종이책)로 간주하여 집계한다.

10. 출판산업 육성 예산(문화체육관광부)

□ 2025년 출판산업 활성화 예산은 약 460억 원으로 전년 대비 약 31억 1800만 원(7.3%) 증가

[표 A-12] 문화체육관광부 출판산업 육성 예산(2021~2025년)

(단위 : 백만 원, %)

사업명	2021년 예산	2022년 예산	2023년 예산	2024년 예산	2025년 예산	증감액	증감률 (%)
나. 출판산업 활성화				42,929	46,047	3,118	7.3
(1) 우수 출판콘텐츠 육성				17,489	18,853	1,364	7.8
도서 보급·나눔 사업				11,529	13,129	1,600	13.9
디지털 기반 제작지원				5,060	4,824	-236	-4.7
웹소설 산업 지원				900	900	-	-
(2) 출판산업 유통지원				11,451	10,651	-800	-7.0
디지털 도서물류 지원				1,250	1,415	165	13.2
출판 수출 및 인력양성 지원				7,701	6,892	-809	-10.5
출판물 공정유통환경 조성				600	544	-56	-9.3
출판유통통합전산망 운영				1,500	1,800	300	20.0
(3) 출판산업 기반조성				7,446	9,789	2,343	31.5
소외계층 전자책 접근성 제고				1,400	1,400	-	-
인쇄문화산업 육성지원				503	503	-	-
지역문화사회 기반 책읽기 수요창출				1,036	1,986	950	91.7
지역서점 활성화 지원				560	1,100	540	96.4
출판산업 기초통계조사 및 정책개발				647	600	-47	-7.3
중소출판사 성장도약 지원				3,000	3,000	-	-
대구특화 출판산업 육성지원				300	200	-100	-33.3
책 읽는 대한민국				-	1,000	순증	
(4) 한국출판문화산업진흥원 운영				6,543	6,754	211	3.2
심의사업				872	872	-	-
인건비				5,036	5,187	151	3.0
경상비				635	695	60	9.4
합계	42,932	46,637	47,414	42,929	46,047	3,118	7.3
(증감액)	447	3,705	777	-4,485	3,118		
가. 출판산업 육성	22,475	23,729	23,210				
(1) 출판산업 육성지원	18,575	19,255	18,736				

사업명	2021년 예산	2022년 예산	2023년 예산	2024년 예산	2025년 예산	증감액	증감률 (%)
출판물류 기반구축	220	240	240				
파주출판단지 활성화 지원	1,373	1,823	1,473				
출판유통통합 전산망 구축							
세종도서 선정구입 및 배포	8,553	8,553	8,454				
책읽는 사회 문화기반 조성	1,500	1,500	1,500				
오디오북 산업기반 확충							
출판콘텐츠 가치증대 기술고도화 지원							
출판원천콘텐츠 OSMU 지원	200	200					
2020모바일연계 출판전시망 구축							
지역서점 활성화 지원 (B)	691	901	831				
출판신성장 동력 창출	2,965	2,965	2,965				
지역출판산업 육성	190	190	190				
전자출판산업육성	2,883	2,883	2,883				
(2) 출판콘텐츠 국제교류	3,900	3,900	3,900				
출판한류 기반 및 해외유통 강화	3,900	3,900	3,900				
K-Book IP 수출지원				400		순감	
출판 수출 및 인력양성 지원 (부산국제도서전)				600		순감	
(3) 인쇄문화산업 육성지원 (A)	603	503	503				
2. 한국출판문화산업진흥원 지원	13,167	16,705	18,219				
(1) 출판 국내수요 창출 및 유통 선진화	3,048	6,385	6,285				
(2) 우수 출판콘텐츠 제작 활성화	1,033	1,008	1,368				
(3) 글로벌 출판한류 확산	1,801	1,801	2,901				
(4) 출판문화산업 지속성장 인프라 구축	1,195	1,095	1,147				
(5) 출판진흥원 청사임차 (C)	706	872	872				
(6) 심의사업 등 기본사업 (C)	4,651	4,651					
(7) 인건비 (D)	733	733	4,913				
(8) 경상운영비 (E)	6,588	6,175	733				
3. 국민독서문화 증진 지원	4,560	6,203	5,985				

※ 출처 : 문화체육관광부의 2021년~2025년 각 년도 '예산·기금 운용계획 개요'를 종합하여 재구성.

11. 저작권 통계(한국저작권위원회)

가. 출판권과 배타적발행권 등록 건수

□ 한국저작권위원회의 통계에 따르면, 전체 저작물 등록 건수는 증가 추세에 있으나 출판과 관련된 등록 건수는 미미함.

□ 2024년 기준 출판권 등록 건수는 5건, 배타적 발행 등록 건수도 24건에 불과함.

[표 A-13] 저작권 등록 건수(2019~2024년)

(단위: 건)

구분		연도						
		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
저작물	저작권 기본등록	41,757	52,382	57,297	57,158	58,029	53,406	
	권리 변동	일반	3,338	4,529	4,917	3,256	5,371	5,085
		출판권등록	11	11	7	89	14	5
		배타적발행권등록	9	19	20	16	17	24
	등록 사항 변경	저작권	1,615	1,903	2,524	2,708	3,151	2,633
		출판권	0	1	0	0	0	0
		배타적발행권	0	0	0	0	10	0
소계		46,730	58,845	64,765	63,227	66,592	61,153	
저작 인접물	저작권 기본등록	145	1,314	311	529	569	388	
	권리 변동	일반	96	1,585	70	2,541	2,260	1,224
		배타적발행권등록	0	0	0	13	0	0
	등록 사항 변경	저작인접권	0	3	0	68	348	11
		배타적발행권	0	0	0	0	0	0
소계		241	2,902	381	3,151	3,177	1,623	
데이터베이스	DB제작자의 권리 기본등록	74	125	199	254	208	259	
	권리 변동	일반	0	7	12	54	17	17
		배타적발행권등록	0	0	0	0	0	0
	등록 사항 변경	DB제작자의 권리	18	6	3	2	26	10
		배타적발행권	0	0	0	0	0	0
소계		92	138	214	310	251	286	
총계		47,063	61,885	65,360	66,688	70,020	63,062	

※ 출처 : 한국저작권위원회(2025), 『저작권 통계집』 제14권 1호 통권 16호, 2쪽.

주) 저작권 등록은 저작권, 저작인접권 등의 권리 및 그러한 권리 등의 변동에 대한 사항을 저작권등록부, 저작인접권등록부 등 공적인 장부에 등재하고 일반에게 공개, 열람하도록 공시하는 제도.

주) 저작권 및 저작인접권, 데이터베이스 제작자 권리의 등록신청 종류는 저작권법 제53조(저작권의 등록) 및 제54조(권리변동 등의 등록·효력), 제90조(저작인접권의 등록), 제98조(데이터베이스제작자의 권리의 등록)에 따름.

나. 학교교육목적 보상금의 규모와 분배

□ 지난 4년 동안(2020~2023년) 학교교육목적 보상금(교과용도서 보상금, 수업목적보상금, 수업지원목적보상금)의 징수 건수는 2021년 이후 감소 추세임.

□ 도서관 보상금 징수 건수는 2021년에 큰 폭으로 증가하였으나 2023년에는 크게 감소함.

□ 2023년에 징수한 보상금 징수액을 비교하면, 교과용도서 보상금이 연간 약 48억 원으로 가장 많고, 수업목적보상금이 약 28억 원, 수업지원목적 보상금이 약 13억 원 규모이나, 도서관 보상금은 약 6,911만 원에 불과함.

[표 A-14] 저작권 보상금 징수 건수(2020~2023년)

(단위: 건)

구분	항목	2020년	2021년	2022년	2023년
저작권자	㉠교과용도서	63	62	94	99
	㉡수업목적이용	406	489	456	416
	㉢수업지원목적이용	19	19	18	18
	(학교교육목적 보상금 =㉠+㉡+㉢)	488	570	568	533
	도서관보상금	74	214	39	9
	소계	562	784	607	542

※ 출처 : 한국저작권위원회(2025), 『저작권 통계』 제13권 2호 통권 제15호, 102~103쪽.

주) 저작권자(한국문학예술저작권협회(구.한국복제전송저작권협회))의 징수 건수는 출판사(교과용도서), 대학(수업목적), 시도교육청(수업지원목적), 도서관(도서관)의 수이며, 약정서의 징수시기(분기/반기 등)에 따라 징수하므로 동일 이용자 수는 중복이 있을 수 있음.

[표 A-15] 저작권 보상금 징수액(2020~2023년)

(단위: 천 원)

구분	항목	2020년	2021년	2022년	2023년
저작권자	㉠교과용도서	3,720,573	4,354,776	4,711,050	4,791,953
	㉡수업목적이용	2,941,795	2,988,065	2,977,732	2,773,940
	㉢수업지원목적이용	1,471,036	1,396,678	1,369,178	1,340,203
	(학교교육목적 보상금 =㉠+㉡+㉢)	8,133,404	8,739,519	9,057,960	8,906,096
	도서관보상금	4,892	15,180	21,877	69,106
	소계	8,138,296	8,754,699	9,079,837	8,975,202

※ 출처 : 한국저작권위원회(2025), 『저작권 통계』 제13권 2호 통권 제15호, 104~105쪽.

12. 출판물 불법복제 현황(한국저작권보호원)

가. 출판콘텐츠 이용률

□ 2024년 출판 불법복제물의 이용량은 13,800건이며, 전체 콘텐츠의 이용량에서 불법 복제물 이용률은 14.1%로 집계됨.

□ 2024년 불법복제물 이용률은 14.1%로 전년의 14.4%에서 감소(△0.3%p)하여 2021년 이후 계속 감소 추세임.

[표 A-16] 출판콘텐츠 이용량(2022~2024년)

(단위 : 개, %)

구분	불법복제물 이용량			전체 콘텐츠 이용량			불법복제물 이용률		
	2022년	2023년	2024년	2022년	2023년	2024년	2022년	2023년	2024년
온라인	8,656	10,528	10,448	53,504	67,512	69,970	16.2	15.6	14.9
오프라인	5,518	3,662	3,352	32,748	30,980	27,750	16.8	11.8	12.1
계	14,174	14,190	13,800	86,252	98,492	97,720	16.4	14.4	14.1

※ 출처 : 한국저작권보호원(2025), 『저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준) 종합편』, 121쪽 재구성.

주) 유효표본 2,358명의 응답값으로 산출함.

나. 출판콘텐츠 불법복제 이용실태

□ 2024년 기준 이용경로별 불법복제물 비중을 살펴보면, 출판 복제 게시 사이트(21.5%), 커뮤니티(17.6%), SNS(비제휴)(16.8%) 순임.

[표 A-17] 이용경로별 출판 불법복제물 이용량(2022~2024년)

(단위 : 개, %)

이용경로	불법복제물 이용량			불법복제물 비중		
	2022년	2023년	2024년	2022년	2023년	2024년
웹하드·P2P(비제휴)	1,454	1,406	1,416	10.3	9.9	10.3
커뮤니티	2,478	2,472	2,424	17.5	17.4	17.6
토렌트	756	1,662	1,330	5.3	11.7	9.6
SNS(비제휴)	3,968	2,602	2,316	28.0	18.3	16.8
출판 복제 게시 사이트	-	2,386	2,962	-	16.8	21.5
이메일/USB/클라우드 등에 담긴 전자파일	2,424	1,558	1,722	17.1	11.0	12.5
인쇄물/제본책	3,094	2,104	1,630	21.8	14.8	11.8
전체	14,174	14,190	13,800	100.0	100.0	100.0

※ 출처 : 한국저작권보호원(2025), 『저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준) 종합편』, 135쪽.

□ 출판 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 비율은 2023년 33.9%에서 2024년 37.1%로 전년 대비 3.2%p 상승.

□ 2024년 기준 불법복제물 이용자들의 접속차단 효과로는 무료 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기(34.6%), 무료로 이용할 수 있는 다른 사이트 검색(30.2%), 정식(정품) 콘텐츠 제공 사이트를 이용(22.5%), 접속 차단된 사이트를 우회할 수 있는 방법 탐색(12.6%) 순임.

[표 A-18] 접속차단 경험·효과(2022~2024년)

(단위 : %)

구분	불법복제물 이용경로 접속차단 경험	불법복제물 이용경로 접속 차단 효과					
		무료서비스 이용 포기			다른 경로 또는 우회방법 탐색		
		무료 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기	정식(정품) 콘텐츠 제공 사이트를 이용	다른 경로 또는 우회방법 탐색	무료로 이용할 수 있는 다른 사이트 탐색	접속차단된 사이트 우회 방법 탐색	
2022년	20.0	55.2	26.0	29.2	43.8	39.6	4.2
2023년	33.9	53.2	26.6	26.6	46.8	36.1	10.7
2024년	37.1	57.1	34.6	22.5	42.8	30.2	12.6

※ 출처 : 한국저작권보호원(2025), 『저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준) 종합편』, 273쪽 재구성.

□ '대학교재 관련 전자스캔본에 대한 조사'에서 83.3%가 전자 스캔본 교재 이용을 경험했으며, 확보 경로는 대학교 웹사이트(37.8%), 직접 스캔(30.1%), 이메일, USB, 클라우드 서비스 등으로 학교 측(교수, 조교, 강사 등)으로부터 공유(30.0%) 순임.

[표 A-19] 전자스캔본 교재 이용 경험 및 경로

(단위 : 개, %)

구분		2024년
전자 스캔본 교재 이용 경험 (정품콘텐츠 + 불법복제물)		83.3
전자 스캔본 교재 이용 과목 수 평균		3.47개
전자 스캔본 확보 경로 (복수 선택)	대학교 웹사이트(러닝/학습/수업 플랫폼, 포털, 대학교 또는 수업 커뮤니티 등)	37.8
	직접 스캔하였음	30.1
	이메일, USB, 클라우드 서비스 등으로 학교 측(교수, 조교, 강사 등)으로부터 공유받음	30.0
	E-BOOK으로 구매함	24.6
	이메일, USB, 클라우드 서비스 등으로 주변 지인(선후배, 친구 등)으로부터 공유받음	23.0
	커뮤니티(다음 카페, 네이버 카페, 블로그, 에브리타임, 디시인사이드 등)	8.0
	별도 자료 확보 없이 인쇄소 등 판매처에서 완성되어 있는 제품(또는 스캔파일) 구매	4.6
	SNS(텔레그램, 디스코드, 페이스북, 인스타그램, 트위터(엑스), 카카오톡 오픈채팅방)	3.4
	중고거래 플랫폼(번개장터, 당근마켓, 중고나라 등)	2.9
	기타	2.5

※ 출처 : 한국저작권보호원(2025), 『저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준) 종합편』, 184~188쪽.

□ 2024년 저작권 보호 인식 수준은 4점 만점에 3.24로 전년의 3.20보다 소폭 상승함.

[표 A-20] 저작권 보호 인식 수준(2022~2024년)

(단위 : 점 / 4점 만점)

구분	저작권 보호 종합인식도	저작권 보호 중요성	불법복제물에 대한 가치판단	불법복제 파급효과	불법복제 책임 수용성
2022년	3.18	3.42	2.97	3.28	3.05
2023년	3.20	3.42	3.00	3.29	3.08
2024년	3.24	3.41	2.92	3.33	3.29

저작권 보호 중요성	① 저작권 보호는 문화 및 관련 산업의 발전을 위해 중요하다 ② 정당한 대가를 지불한 콘텐츠 이용은 창작자의 권리 보호와 창작 동기 부여에 중요하다 ③ 정당한 대가를 지불한 콘텐츠 이용은 이용자 스스로의 윤리적 책임을 다하는 행동이다
불법복제물에 대한 가치판단	④ 불법복제물과 정품콘텐츠를 구분할 수 있는 명확한 기준을 알고 있다 ⑤ 불법복제물 이용은 창작자와 관련 산업에 피해를 주므로 지양해야 한다 ⑥ 향후 불법적인 경로를 통해서 콘텐츠를 이용할 가능성이 있다
불법복제 파급효과	⑦ 불법복제물의 이용은 창작자의 수입 감소와 콘텐츠 품질 저하로 이어질 수 있다 ⑧ 온라인상에서 불법복제물을 이용하는 것은 개인정보 유출 바이러스 감염 해킹 등의 위험이 있다 ⑨ 콘텐츠 불법복제물은 국가 경제와 문화 산업 발전에 부정적인 영향을 미친다.
불법복제 책임수용성	⑩ 저작권을 침해한 사람은 그에 상응하는 법적 책임을 져야 한다 ⑪ 콘텐츠 불법복제 행위에 대한 단속을 강화해야 한다 ⑫ 콘텐츠 불법복제 행위에 대한 처벌의 수위를 높여야 한다

※ 출처 : 한국저작권보호원(2025), 『저작권 보호 연차보고서 (2024 조사 기준) 종합편』, 210쪽.

B. 2023년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 2024 출판산업 실태조사(2023년 기준) (한국출판문화산업진흥원)

가. 국내 출판산업 매출액 규모 추정

- 2023년 기준 국내 출판산업 매출액 규모 추정액은 10조 7,423억 원으로 전년 대비 3.9% 증가.
- 출판사업체 매출액 규모 추정액은 4조 7,565억 원으로 전년 대비 3.5% 증가.
- 출판유통사업체 매출액 규모 추정액은 5조 3,987억 원으로 전년 대비 4.1% 증가.
- 전자책유통사업체 매출액 규모 추정액은 5,871억 원으로 전년 대비 4.8% 증가.

[표 B-01] 국내 출판산업 매출액 규모 추정(2018~2023년)

(단위 : 백만 원, %)

구분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	전년대비 증감률	연평균 증감률
출판 사업체	일반 단행본	703,887	713,252	715,027	1,021,350	1,131,576	1,594,898	40.9	17.8
	학술/전문서	160,211	161,083	167,775	232,544	229,821	224,517	-2.3	7.0
	수험서	122,152	129,752	132,048	162,150	164,368	168,377	2.4	6.6
	교과서 및 학습참고서	880,219	918,371	886,690	943,716	950,232	956,335	0.6	1.7
	학습지	1,400,977	1,338,437	1,335,989	1,482,006	1,492,910	1,250,409	-16.2	-2.2
	유아 /아동도서	132,715	136,161	136,092	140,835	144,808	156,781	8.3	3.4
	전집	508,211	528,168	519,262	536,917	482,849	405,209	-16.1	-4.4
	소계	3,908,372	3,975,224	3,872,883	4,519,518	4,596,564	4,756,528	3.5	4.0
출판유통 사업체	오프라인 서점	1,269,198	1,258,213	1,162,578	1,415,517	1,559,625	1,620,294	3.9	5.0
	온라인 서점	1,566,285	1,614,892	1,904,318	2,323,392	2,539,071	2,646,215	4.2	11.1
	도매/총판	789,652	788,913	707,750	1,041,298	1,087,922	1,132,153	4.1	7.5
	소계	3,625,135	3,662,018	3,774,646	4,780,207	5,186,618	5,398,661	4.1	8.3
전자책 유통 사업체	장르문학 (웹소설 제외)	81,216	112,591	115,404	142,172	149,260	587,076	4.8	16.8
	일반 분야	53,579	65,192	72,239	89,272	91,479			
	웹소설	135,407	242,038	274,259	316,410	319,390			
	소계	270,202	419,821	461,902	547,854	560,130	587,076	4.8	16.8
합계	7,803,709	8,057,063	8,109,431	9,847,579	10,343,312	10,742,265	3.9	6.6	

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『2024 출판산업 실태조사(2023년 기준)』, 5, 7, 8쪽 재구성.

주) 『2024 출판산업 실태조사(2023년 기준)』에는 전자책 유통 사업체의 세분류를 수행하지 않음.

주) 2021년 매출 규모가 비약적으로 증가한 것은 모집단의 증가에 따른 추정 규모의 상승에 기인함.

나. 국내 출판산업 종사자 규모 추정

- 2023년 기준 국내 출판산업 종사자 규모 추정 수는 52,697명으로 전년 대비 7.3% 증가.
- 출판사업체 종사자 규모 추정 수는 34,248명으로 전년 대비 6.7% 증가.
- 출판유통사업체 종사자 규모 추정 수는 16,921명으로 전년 대비 9.3% 증가.
- 전자책유통사업체 종사자 규모 추정 수는 1,528명으로 전년 대비 1.5% 감소.

[표 B-02] 국내 출판산업 종사자 규모 추정(2018~2023년)

(단위 : 명, %)

구분		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	전년대비 증감률	연평균 증감률
출판 사업체	일반 단행본	7,062	7,083	7,054	15,605	13,009	16,955	30.3	19.1
	학술/전문서	1,923	1,915	1,868	2,093	1,876	1,992	6.2	0.7
	수험서	935	971	982	1,047	938	988	5.3	1.1
	교과서 및 학습참고서	6,216	6,231	6,104	6,688	6,207	6,294	1.4	0.2
	학습지	7,723	7,667	7,488	7,295	7,115	5,216	-26.7	-7.5
	유아/아동도서	996	1,006	977	872	815	1,065	30.7	1.3
	전집	2,231	2,247	2,149	2,339	2,124	1,739	-18.1	-4.9
	소계	27,086	27,120	26,622	35,939	32,084	34,248	6.7	4.8
출판유통 사업체	오프라인 서점	6,117	6,083	6,028	7,414	7,182	8,138	13.3	5.9
	온라인 서점	3,175	3,189	3,269	5,047	5,143	5,370	4.4	11.1
	도매/총판	2,681	2,675	2,648	3,265	3,160	3,413	8.0	4.9
	소계	11,973	11,947	11,945	15,726	15,485	16,921	9.3	7.2
전자책 유통 사업체	전자책유통사	963	1,362	1,444	1,523	1,552	1,528	-1.5	9.7
합계		40,022	40,429	40,011	53,188	49,121	52,697	7.3	5.7

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『2024 출판산업 실태조사(2023년 기준)』, 5, 7, 8쪽 재구성.

주) 2021년 매출 규모가 비약적으로 증가한 것은 모집단의 증가에 따른 추정 규모의 상승에 기인함.

2. 연간 기준 출판통계(한국출판문화산업진흥원 : KPIPA 출판산업 동향)

가. KPIPA 연간 발행 통계

□ 한국출판문화산업진흥원의 『KPIPA 출판산업 동향(2024년 상반기)』에 따르면, 2023년 연간 신간도서 발행 종수는 79,416종으로, 전년 대비 1.5%(1,186종) 감소함. 문학(9.6%), 예술/대중문화(2.4%), 실용(10.1%), 사회과학(4.6%), 과학기술(7.8%) 분야는 전년 대비 발행량이 증가했으나, 유아동(△4.1%), 교육(△18.2%), 인문(△1.1%) 분야는 감소함.

□ 2023년 기준으로 상위 분류별 신간도서 발행 분포를 보면, 교육이 20.9%로 가장 높은 비중을 차지하고, 이어서 문학(20.1%), 인문(13.8%), 사회과학(11.4%)의 순으로 나타남.

[표 B-03] KPIPA 연간 발행 통계(2019~2023년)

(단위 : 종, %)

상위 분류	기본 분류	2019	2020	2021	2022	2023	전년 대비 증감률	발행 분포
유아동	유아, 아동(어린이)	7,337	7,641	7,259	9,045	8,671	-4.1	10.9%
교육	초등학습, 중고학습, 외국어, 취업/수험서/자격증	23,146	19,347	19,038	20,275	16,593	-18.2	20.9%
문학	소설, 시/에세이/희곡 등	14,997	14,629	14,728	14,595	15,995	9.6	20.1%
인문	철학/심리, 역사/문화 종교, 기타인문학	11,417	11,310	10,884	11,086	10,966	-1.1	13.8%
예술/대중문화	예술/대중문화	3,764	4,032	5,228	4,376	4,481	2.4	5.6%
실용	자기계발, 가정/생활, 요리/취미, 건강/스포츠/레저, 여행	5,150	4,755	4,629	4,694	5,169	10.1	6.5%
사회과학	정치/사회, 경제/경영	9,331	8,216	8,463	8,693	9,093	4.6	11.4%
과학기술	IT/컴퓨터, 자연과학 기술공학	6,573	6,794	7,495	7,838	8,448	7.8	10.6%
합계		81,715	76,724	77,724	80,602	79,416	-1.5	100.0

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『KPIPA 출판산업 동향(2024 상반기)』, 77~78쪽 재구성.

나. 출판사 수와 발행 실적 출판사 수

□ 2023년 말 기준 출판사 수는 79,564개이며, 2023년에 발행 실적이 있는 출판사 수는 9,113개로 신고 출판사의 11.5%임.

[표 B-04] 출판사 수 추이(2019~2023년)

(단위 : 개, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
출판사 수	62,977	67,203	71,181	75,324	79,564
전년대비 증감률	6.2	6.7	5.9	5.8	5.6
발행 실적 있는 출판사 수	7,930	9,120	8,975	9,281	9,113
전체 대비 구성비	12.6	13.6	12.6	12.3	11.5

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『KPIPA 출판산업 동향(2024 상반기)』, 73쪽 재구성.

주) 문화체육관광부 신고현황(2023년 12월 기준)과 『KPIPA 출판산업 동향』 발행실적별 출판사 수를 기준으로 재구성한 자료임.

□ 2023년 도서 발행 실적이 있는 출판사 수는 9,113개사로, 2022년의 9,281개보다 168개(△ 1.8%) 감소한 것으로 나타남.

□ 발행실적별 출판사 비율 중 가장 높은 분포를 나타내고 있는 1종을 발행한 출판사의 비율은 41.9%(3,822개사)로 2022년 대비 1.1% 감소한 것으로 나타났으며, 31종 이상 발행하는 출판사 비율은 4.9%(449개사)으로 2022년 대비 7.2% 감소함.

[표 B-05] KPIPA 연간 발행실적별 출판사 수(2019~2023년)

(단위 : 개, %)

발행종수		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	구성비	전년대비 증감률
1~5종	1종	2,936	3,659	3,582	3,866	3,822	41.9	-1.1
	2종	1,189	1,372	1,424	1,376	1,365	15.0	-0.8
	3종	647	739	775	765	704	7.7	-8.0
	4종	475	535	504	502	513	5.6	2.2
	5종	333	397	356	382	355	3.9	-7.1
	소계	5,580	6,702	6,641	6,891	6,759	74.2	-1.9
6~10종	6종	255	313	326	303	305	3.3	0.7
	7종	225	208	206	212	200	2.2	-5.7
	8종	181	190	210	181	188	2.1	3.9
	9종	142	173	157	133	166	1.8	24.8
	10종	131	144	117	120	142	1.6	18.3
	소계	934	1,028	1,016	949	1,001	11.0	5.5
11~30종	11~15종	441	441	401	454	387	4.2	-14.8
	16~20종	221	238	239	241	240	2.6	-0.4
	21~25종	152	148	142	167	157	1.7	-6.0
	26~30종	104	115	95	95	120	1.3	26.3
	소계	918	942	877	957	904	9.9	-5.5
31종 이상	31~40종	137	134	136	148	137	1.5	-7.4
	41~50종	85	70	76	79	74	0.8	-6.3
	51~100종	161	155	125	152	144	1.6	-5.3
	101종 이상	115	89	104	105	94	1.0	-10.5
	소계	498	448	441	484	449	4.9	-7.2
합계		7,930	9,120	8,975	9,281	9,113	100.0	-1.8
(전년 대비 증감)		-128	1,190	-145	306	-168	-	-
(전년 대비 증감률)		-1.6	15.0	-1.6	3.4	-1.8	-	-

※ 출처 : 한국출판문화산업진흥원(2025), 『KPIPA 출판산업 동향(2024 상반기)』, 83쪽 재구성.

3. 2023년 기준 콘텐츠 산업조사(문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원)

- 2023년 기준 출판산업 사업체 수는 32,457개로 전년 대비 2,195개(△6.3%) 감소.
- 종사자 수는 182,874명으로 전년 대비 9,707명(5.6%) 증가.
- 매출액은 약 23조 8,956억 원으로 전년 대비 약 1조 2,961억 원(△5.1%) 감소.
- 부가가치액은 약 9조 2,402억 원으로 전년 대비 약 6,903억 원(△7.0%) 감소.
- 수출액은 약 4억 9,729만 달러로 전년 대비 32.6% 증가하였고, 수입액은 약 2억 7,099만 달러로 0.4% 감소.

[표 B-06] 출판산업 총괄(2019~2023년)

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2019년	25,220	185,270	21,341,176	8,875,983	41.6	214,732	275,426
2020년	25,244	185,444	21,648,849	8,758,970	40.5	345,960	254,371
2021년	34,011	175,898	24,697,753	9,740,089	39.4	428,379	317,939
2022년	34,652	173,167	25,191,702	9,930,528	39.4	375,083	272,088
2023년	32,457	182,874	23,895,591	9,240,225	38.7	497,290	270,991
전체 콘텐츠산업 대비 비중(%)	27.5%	27.5%	15.5%	16.7%	-	3.7%	30.3%
전년 대비 증감률(%)	-6.3	5.6	-5.1	-7.0	-	32.6	-0.4
연평균 증감률(%)	6.5	-0.3	2.9	1.0	-	23.4	-0.4

※ 출처 : 문화체육관광부(2025), 『2023기준 콘텐츠 산업조사』(승인통계용, 이하 같음), 89쪽 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

[표 B-07] 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황(2021~2023년)

(단위: 개, %)

중분류	소분류	2021년	2022년	2023년	비중	전년대비 증감률	연평균 증감률
출판업	㉠일반서적 출판업(종이매체 출판업)	6,538	6,771	8,024	24.7	18.5	10.8
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	1,663	1,685	1,876	5.8	11.3	6.2
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	8,201	8,456	9,900	30.5	17.1	9.9
	㉢인터넷/모바일 전자출판제작업*	273	275	268	0.8	-2.5	-0.9
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	8,474	8,731	10,168	31.3	16.5	9.5
	신문 발행업	1,073	1,113	1,656	5.1	48.8	24.2
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,994	1,991	2,125	6.5	6.7	3.2
	정기 광고간행물 발행업	392	388	397	1.2	2.3	0.6
	기타 인쇄물 출판업	1,232	1,231	1,403	4.3	14.0	6.7
	소계	13,165	13,454	15,749	48.5	17.1	9.4
인쇄업	인쇄업	11,725	11,718	3,343	10.3	-71.5	-46.6
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,849	2,872	4,676	14.4	62.8	28.1
	서적 및 잡지류 소매업	5,642	5,974	8,242	25.4	38.0	20.9
	소계	8,491	8,846	12,918	39.8	46.0	23.3
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업*	59	68	69	0.2	1.5	8.1
출판임대업	서적 임대업(만화 제외)	571	566	378	1.2	-33.2	-18.6
합계		34,011	34,652	32,457	100.0	-6.3	-2.3

※ 출처 : 문화체육관광부(2025), 『2023기준 콘텐츠 산업조사』, 90쪽 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

주) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계.

[표 B-08] 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황(2021~2023년)

(단위: 백만 원, %)

중분류	소분류	2021년	2022년	2023년	비중	전년 대비 증감률	연평균 증감률
출판업	㉠일반서적 출판업 (종이매체 출판업)	2,435,555	2,422,886	2,930,864	12.3	21.0	9.7
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	2,650,839	2,696,995	1,808,664	7.6	-32.9	-17.4
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	5,086,394	5,119,881	4,739,528	19.8	-7.4	-3.5
	㉢인터넷/모바일 전자출판제작업*	704,828	831,862	557,904	2.3	-32.9	-11.0
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	5,791,222	5,951,743	5,297,432	22.2	-11.0	-4.4
	신문 발행업	2,798,269	2,748,493	2,479,275	10.4	-9.8	-5.9
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,271,117	1,212,557	1,495,393	6.3	23.3	8.5
	정기 광고간행물 발행업	423,982	370,558	370,685	1.6	0.0	-6.5
	기타 인쇄물 출판업	666,678	702,381	586,556	2.5	-16.5	-6.2
	소계	10,951,268	10,985,732	10,229,341	42.8	-6.9	-3.4
인쇄업	인쇄업	4,476,166	4,694,449	2,403,949	10.1	-48.8	-26.7
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,613,578	3,640,034	3,605,760	15.1	-0.9	-0.1
	서적 및 잡지류 소매업	5,148,584	5,199,224	6,941,502	29.0	33.5	16.1
	소계	8,762,162	8,839,258	10,547,261	44.1	19.3	9.7
온라인출판유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	476,564	641,779	680,749	2.8	6.1	19.5
출판 임대업	서적 임대업 (만화제외)	31,593	30,483	34,292	0.1	12.5	4.2
합계		24,697,753	25,191,702	23,895,591	100.0	-5.1	-1.6

※ 출처 : 문화체육관광부(2025), 『2023기준 콘텐츠 산업조사』, 93쪽 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

주) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계.

[표 B-09] 도서출판 시장규모 추이(2014~2023년)

(단위 : 억 원, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
도서출판 시장규모	40,207	40,283	39,977	39,985	40,109	40,057	39,286	50,864	51,199	47,395
전년대비 증감률	0.4	0.2	-0.8	0.0	0.3	-0.1	-1.9	29.5	0.7	-7.4

※ 출처 : 문화체육관광부, 『콘텐츠 산업조사』, 2014~2023년 각 연도 자료를 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

주) 도서출판시장 규모는 일반서적 출판업(종이매체 출판업)과 교과서 및 학습서적출판업 매출액의 합계임.

[표 B-10] 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황(2021~2023년)

(단위: 명, %)

중분류	소분류	2021년	2022년	2023년	비중	전년 대비 증감률	연평균 증감률
출판업	㉠일반서적 출판업(종이매체 출판업)	17,483	17,612	29,576	16.2	67.9	30.1
	㉡교과서 및 학습서적 출판업*	14,566	14,651	17,909	9.8	22.2	10.9
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	32,049	32,263	47,485	26.0	47.2	21.7
	㉢인터넷/모바일 전자출판제작업	2,757	2,816	3,606	2.0	28.1	14.4
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	34,806	35,079	51,091	28.0	45.6	21.2
	신문 발행업	16,403	15,981	26,123	14.3	63.5	26.2
	잡지 및 정기 간행물 발행업	11,277	10,414	13,892	7.6	33.4	11.0
	정기 광고간행물 발행업	4,052	3,351	3,893	2.1	16.2	-2.0
	기타 인쇄물 출판업	3,150	3,244	4,237	2.3	30.6	16.0
	소계	69,688	68,069	99,236	54.4	45.8	19.3
인쇄업	인쇄업	52,983	53,340	17,370	9.5	-67.4	-42.7
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	11,239	11,473	15,227	8.3	32.7	16.4
	서적 및 잡지류 소매업	16,270	16,669	30,358	16.6	82.1	36.6
	계약배달 판매업(신문배달 판매)**	23,798	21,573	18,677	10.2	-13.4	-11.4
	소계	51,307	49,716	63,897	35.0	28.5	11.6
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	916	1,056	1,257	0.7	19.0	17.1
출판임대업	서적 임대업(만화제외)	1,004	987	749	0.4	-24.1	-13.6
합계		175,898	173,167	182,509	100.0	5.4	1.9

※ 출처 : 문화체육관광부(2025), 『2023기준 콘텐츠 산업조사』, 98쪽 재구성.

주) 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨에 따라 일부 단순 비교가 어려운 부분이 있으며, 보고서 해석 시 유의하여야 함.

주) 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경하여 집계.

주) 계약배달 판매업 종사자 수는 2022년 기준 전국사업체조사에서 인용하였으며, 특성별 구분이 되어 있지 않아 총계 값만 사용.

주) 출판 도소매업의 2022년, 2023년 소계가 각 소분류 값의 합계와 일치하지 않지만 보고서를 그대로 인용하였음.

4. 사업체 수(통계청 전국사업체 조사)

- 2023년 서적출판업의 사업체 수는 10,034개로 2022년보다 1.0%(102개) 감소.
- 2023년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 6,506개로 2022년보다 2.3%(150개) 감소.
- 2023년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 사업체 수는 5,329개로 2022년보다 1.5%(79개) 증가.

[표 B-11] 출판산업의 사업체 수 현황(2021~2023년)

(단위 : 개, %)

산업별	2021	2022	2023	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	6,907	6,656	6,506	-2.3
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	5,901	5,250	5,329	1.5
서적출판업	9,869	10,136	10,034	-1.0
일반서적 출판업	7,750	7,900	7,772	-1.6
교과서 및 학습서적 출판업	1,773	1,804	1,732	-4.0
만화출판업	346	432	530	22.7

※ 출처 : 통계청, 전국사업체조사.

5. 종사자 수(통계청 전국사업체 조사)

- 2023년 서적출판업의 종사자 수는 3만 5,389명으로 2022년보다 2.1%(731명) 증가.
- 2023년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 종사자 수는 12,994명으로 2022년보다 5.9%(820명) 감소.
- 2023년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 종사자 수는 12,364명으로 2022년보다 0.8% (100명) 증가.

[표 B-12] 출판산업의 종사자 수 현황(2021~2023년)

(단위 : 명, %)

산업별	2021	2022	2023	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	14,784	13,814	12,994	-5.9
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	13,618	12,264	12,364	0.8
서적출판업	33,619	34,658	35,389	2.1
일반서적 출판업	19,030	19,171	18,574	-3.1
교과서 및 학습서적 출판업	11,937	12,037	12,628	4.9
만화출판업	2,652	3,450	4,187	21.4

※ 출처 : 통계청, 전국사업체조사.

6. 매출액(통계청 서비스업 조사)

- 2023년 서적출판업의 매출액은 5조 5,532억 원(전년 대비 4.1% 증가).
- 2023년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 매출액은 2조 6,179억 원(전년 대비 2.5% 감소).
- 2023년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 매출액은 3조 8,840억 원(전년 대비 8.7% 증가).

[표 B-13] 출판산업의 매출액 현황(2021~2023년)

(단위 : 백만 원, %)

산업별	2021	2022	2023	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	3,109,650	2,685,621	2,617,888	-2.5
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	3,761,850	3,572,469	3,883,996	8.7
서적출판업	5,327,330	5,333,649	5,553,174	4.1
일반서적 출판업	2,525,489	2,574,148	2,587,309	0.5
교과서 및 학습서적 출판업	2,313,511	2,154,239	2,242,789	4.1
만화출판업	488,330	605,262	723,076	19.5

※ 출처 : 통계청, 서비스업조사.

7. 공공도서관 수와 자료구입비 및 대출권수(문화체육관광부)

- 2023년 공공도서관 수는 1,271개관으로 전년 대비 35개관(2.8%) 증가.
- 2023년 도서(인쇄) 자료 수는 약 1억 2,367만 권으로 전년 대비 약 107만 권(0.9%) 증가.
- 2023년 연간 증가 도서(인쇄) 자료 수는 약 695만 권으로 전년 대비 약 40만 권(△5.5%) 감소.
- 2023년 총결산액은 약 1조 4,672억 원으로 전년 대비 약 1,025억 원(7.5%) 증가.
- 2023년 자료구입비 결산액은 약 1,157억 원으로 전년 대비 약 8억 원(0.7%) 증가.
- 2023년 방문자 수는 약 2억 226만 명으로 전년 대비 약 2,655만 명(15.1%) 증가.
- 2023년 인쇄자료 대출자 수는 약 1,441만 명으로 전년 대비 약 206만 명(△12.5%) 감소.
- 2023년 인쇄자료 대출 권수는 약 1억 3,935만 권으로 전년 대비 약 114만 권(0.8%) 증가.

[표 B-14] 공공도서관 주요 지표 요약(2019~2023년)

구분	단위	2019년	2020년		2021년		2022년		2023년		연평균 증감률
			증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률			
공공도서관 수	개관	1,134	1,172	3.4	1,208	3.1	1,236	2.3	1,271	2.8	2.9
1관당 인구수	명	45,723	44,223	-3.3	42,747	-3.3	41,617	-2.6	40,832	-3.0	-3.1
도서(인쇄) 자료 수	천 권	115,075	118,545	3.0	120,937	2.0	122,603	1.4	123,670	0.9	1.8
1관당	권	101,477	101,148	-0.3	100,113	-1.0	99,193	-0.9	97,301	-1.9	-1.0
연간 증가 도서(인쇄) 자료 수	천 권	7,948	7,941	-0.1	7,454	-6.1	7,347	-1.4	6,945	-5.5	-3.3
1관당	권	7,009	6,775	-3.3	6,171	-8.9	5,944	-3.7	5,464	-8.1	-6.0
총결산액	백만 원	1,147,030	1,227,309	7.0	1,250,124	1.9	1,364,767	9.2	1,467,239	7.5	6.3
1관당	백만 원	1,011	1,047	3.6	1,035	-1.1	1,104	6.7	1,154	4.5	3.4
자료구입비 결산액	백만 원	108,516	109,893	1.3	111,570	1.5	114,950	3.0	115,738	0.7	1.6
1관당	백만 원	96	94	-2.1	92	-2.1	93	1.1	91	-2.2	-1.3
방문자 수	천 명	284,411	89,577	-68.5	138,939	55.1	175,710	26.5	202,263	15.1	-8.2
1관당	명	250,804	76,431	-69.5	115,016	50.5	142,160	23.6	159,137	11.9	-10.7
인쇄자료 대출자 수	천 명	12,916	12,574	-2.7	16,371	30.2	16,470	0.6	14,408	-12.5	2.8
1관당	명	11,390	10,729	-5.8	13,552	26.3	13,325	-1.7	11,336	-14.9	-0.1
인쇄자료 대출 권수	천 권	133,769	117,726	-12.0	133,807	13.7	138,214	3.3	139,349	0.8	1.0
1관당	권	117,962	100,449	-14.8	110,768	10.3	111,824	1.0	109,637	-2.0	-1.8

※ 출처 : 문화체육관광부(2023), 『2024년('23년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서』, 5~8, 15~18, 20~21, 62~63, 106, 109쪽 재구성.

주) 연평균 증감률 : 4개년(2020~2023) 증감률의 단순평균.

- 2024년 공공도서관의 자료구입비 예산액은 약 1,120억 원으로 전년 대비 약 22억 3,000만 원(△2.0%) 감소.
- 2024년 공공도서관 1관당 총자료구입비 예산액은 약 8,810만 원으로 약 430만 원(△4.7%) 감소.
- 2024년 1관당 도서 구입비 예산액은 약 6,415만 원으로 약 624만 원(△8.9%) 감소.
- 2024년 1관당 전자자료 구입비 예산액은 약 1,500만 원으로 약 354만 원(30.9%) 증가

[표 B-15] 공공도서관 자료구입비 예산액과 1관당 자료유형별 예산액(2020~2024년)

구분	단위	2020년	2021년		2022년		2023년		2024년		연평균 증감률
			증감률	증감률	증감률	증감률	증감률	증감률			
자료구입비 예산액	백만 원	103,211	101,893	-1.3	107,134	5.1	114,200	6.6	111,970	-2.0	2.1
1관당 총자료 구입비 예산액	천 원	91,015	86,939	-4.5	88,687	2.0	92,395	4.2	88,096	-4.7	-0.8
도서	천 원	72,108	67,142	-6.9	67,403	0.4	70,390	4.4	64,148	-8.9	0.0
비도서	천 원	3,642	2,985	-18.0	2,684	-10.1	3,006	12.0	1,748	-41.8	-0.1
전자자료	천 원	6,805	9,367	37.6	11,125	18.8	11,460	3.0	15,001	30.9	0.2
연속간행물	천 원	8,463	7,445	-12.0	7,475	0.4	7,539	0.9	7,199	-4.5	0.0

※ 출처 : 문화체육관광부(2023), 『2024년('23년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서』, 40~41쪽 재구성.

주) 연평균 증감률은 4개년(2021~2024) 증감률의 단순평균.

8. 서점통계(한국서점조합연합회)

- 2023년 서점 수는 2,484개로 2년 전(2021년) 대비 44개(△1.7%) 감소.
- 2023년 서울의 서점 수는 488개로 2년 전(2021년) 대비 4개(0.8%) 감소, 경기도의 서점 수는 493개로 2년 전(2021년) 대비 55개(12.6%) 증가.
- 2년 전 대비 2023년 시도별 서점 수의 증가 비율은 세종(27.8%), 경기(12.6%), 제주(11.3%)의 순이고, 감소 비율은 전북(△20.3%), 대전(△10.2%), 광주(△9.9%)의 순임.

[표 B-16] 전국 서점 수 현황(2005~2023년)

(단위 : 개, %)

구분	2005년	2007년	2009년	2011년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
서점 수	3,429	3,247	2,846	2,577	2,331	2,165	2,351	2,320	2,528	2,484

※ 출처 : 한국서점조합연합회(2024), 『2024 한국서점편람』, 16쪽⁴⁾

- 전국 기초지방자치단체 중 서점이 한 곳도 없는 '서점 멸종 지역'은 총 10곳이고, 서점이 단 한 곳뿐인 '서점 멸종 예정 지역'은 총 25곳임.

[표 B-17] 2023년 기준 서점 멸종 지역과 멸종 예정 지역

서점 멸종 지역	인천광역시(옹진군), 경상북도(군위군, 봉화군, 울릉군, 청송군), 경상남도(의령군), 전북(무주군, 순창군, 장수군, 임실군)
서점 멸종 예정 지역	강원(양구군, 양양군, 인제군, 정선군, 평창군, 횡성군), 충북(보은군, 영동군, 증평군) 충청남도(청양군, 태안군), 전북(부안군), 전남(강진군, 고흥군, 신안군, 영광군, 완도군, 장흥군, 진도군, 함평군, 화순군), 경북(고령군, 성주군, 영양군, 의성군)

※ 출처 : 한국서점조합연합회(2024), 『2024 한국서점편람』 분석 결과 보도자료

4) 한국서점조합연합회에서는 2003년부터 2년마다 전국 서점 현황을 조사하여 이듬해 초에 『한국서점편람』을 발행하고 그 분석 결과를 집계·발표해 왔다. 『2004한국서점편람』(2003년 기준)부터 『2016한국서점편람』(2015년 기준)까지는 '순수서점'(문구 매출이 10%가 되지 않는 서점)과 '일반서점'(순수서점과 문구류, 북카페 등을 겸업하는 겸업서점을 포함한 서점)으로 나누어 집계·분석해 오다가, 『2018한국서점편람』(2017년 기준)부터는 순수서점과 일반서점의 구분을 없애고 일반서점을 기준으로 단일화하여 서점 수를 집계·분석하기 시작하였다. 또한 『2016한국서점편람』부터는 개정 도서정가제 시행(2014. 11.) 이후 이슈가 되고 있는, 도서 이외에도 커피, 주류, 복합 상품을 주로 파는 서점(복합서점, 독립서점, 큐레이션 서점, 트렌드 서점 등으로 부름)을 '기타 서점'으로 분리하여 조사하기 시작하고, 그 결과를 별도로 집계해 왔다.

한국서점조합연합회는 2022년 2월 23일 보도자료를 통해 『2022한국서점편람』부터는 지역서점, 대형 프랜차이즈서점, 대학 구내서점 등 영업 형태의 구분 없이 지역별로 서점 수를 집계하여 수록한다고 밝혔다.

[표 B-18] 전국 시도별 서점 수 현황(2005~2023년)

(단위 : 개, %)

시도	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021	2023	증감	증감률
서울	533	505	428	423	412	403	343	324	492	488	-4	-0.8
부산	287	269	238	224	209	186	176	165	198	184	-14	-7.1
대구	324	336	248	222	175	184	182	175	150	140	-10	-6.7
인천	174	157	136	127	104	90	108	88	99	90	-9	-9.1
광주	204	169	162	134	123	93	91	84	91	82	-9	-9.9
대전	227	202	188	173	167	123	127	117	118	106	-12	-10.2
울산	139	145	143	140	110	99	80	69	73	69	-4	-5.5
경기	463	457	396	334	288	276	285	309	438	493	55	12.6
강원	117	107	91	73	73	72	68	64	87	91	4	4.6
충북	103	97	96	90	92	78	68	68	68	63	-5	-7.4
충남	109	105	95	81	75	60	60	54	94	85	-9	-9.6
전북	185	167	162	139	131	121	113	110	133	106	-27	-20.3
전남	102	96	87	78	69	64	80	83	88	81	-7	-8.0
경북	197	183	158	146	118	106	115	115	160	149	-11	-6.9
경남	221	212	182	160	147	125	117	117	141	145	4	2.8
제주	44	40	36	33	34	32	31	27	80	89	9	11.3
세종	-	-	-	-	4	4	6	7	18	23	5	27.8
기타서점	-	-	-	-	-	49	301	344	-	-	-	-
계	3,429	3,247	2,846	2,577	2,331	2,165	2,351	2,320	2,528	2,484	-44	-1.7
2년 전 대비 증감(개)	-	-182	-401	-269	-246	-166	186	-31	208	-44	-	-
2년 전 대비 증감률(%)	-	-5.3	-12.3	-9.5	-9.5	-7.1	8.6	-1.3	9.0	-1.7	-	-

※ 출처 : 한국서점조합연합회(2024), 『2024 한국서점편람』, 16쪽

주) 2015년부터 기타서점을 구분하여 수록하였으나, 2021년부터 서점 구분 없이 전국 서점을 지역별로 구분하여 통합 집계함.

9. 2023년 국민독서실태조사(문화체육관광부)

- 2023년 기준 성인 종합 독서율은 43.0%로 2021년 대비 4.5%p 감소함
- '종이책' 기준 연간 성인 독서율은 32.3%임
- '전자책' 기준 연간 성인 독서율은 19.4%임
- '오디오북' 기준 연간 성인 독서율은 3.7%임
- 2023년 기준 성인 종합 독서량은 3.9권으로 2021년 대비 0.6권 감소함.

[표 B-19] 성인의 연간 독서율(2013~2023년)

(단위 : %)

구분	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
(종이책) 독서율	71.4	65.3	59.9	52.1	40.7	32.3
(전자책) 독서율	13.9	10.2	14.1	16.5	19.0	19.4
(오디오북) 독서율	-	-	-	3.5	4.5	3.7
(종이책 + 전자책) 독서율	72.2	67.4	62.3	55.4	46.9	41.6
(종이책 + 전자책 + 오디오북) 종합 독서율	-	-	-	55.7	47.5	43.0

※ 출처 : 문화체육관광부(2024), 『2023년 국민 독서실태 조사』, 80, 83~84쪽 재구성

주) 조사 대상(성인) : 만 18세 이상(2013년 이전), 만 19세 이상(2015년 이후)

주) 표본 수(성인) : 2,000명(2013년 이전), 5,000명(2015년), 6,000명(2017년), 5,000명(2023년 이후)

주) 독서율 : 조사대상자 중 지난 1년간 교과서, 참고서, 수험서를 제외한 '일반도서' 및 웹소설(장르소설), 오디오북을 1권 이상 읽은 사람의 비율

주) 전자책 : 컴퓨터, 스마트폰, 스마트패드/태블릿PC, 전자책 전용 단말기 등을 이용하여 화면으로 읽는 책

주) 오디오북 : 일반도서를 음성으로 읽어주는 것으로 라디오, 팟캐스트 등의 방송이나 도서 이외의 내용은 제외

[표 B-20] 성인의 연평균 독서량(2013~2023년)

(단위 : 권)

구분	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
(종이책) 독서량	9.2	9.1	8.3	6.1	2.7	1.7
(전자책) 독서량	1.0	0.7	1.1	1.2	1.5	1.9
(오디오북) 독서량	-	-	-	0.2	0.3	0.3
(종이책 + 전자책) 독서량	10.2	9.9	9.4	7.3	4.2	3.6
(종이책 + 전자책 + 오디오북) 종합 독서량	-	-	-	7.5	4.5	3.9

※ 출처 : 문화체육관광부(2024), 『2023년 국민 독서실태 조사』, 89~90쪽 재구성

주) 종합 독서량 : 지난 1년간 읽거나 들은 일반도서 권수

10. 2023년 사회조사의 독서 통계(통계청)

- 지난 1년 동안 13세 이상 인구 중 독서 인구 비중은 48.5%로 2021년에 비해 상승(2.9%p).
- 지난 1년 동안 독서 인구 1인당 평균 독서 권수는 14.8권으로 2년 전 대비 0.4권 감소.
- ※ 『국민독서실태조사』에서 성인은 19세 이상이고, 『사회조사』의 조사대상은 13세 이상임.

[그림 B-1] 독서 인구 및 1인당 독서 권수(2013~2023년)



※ 출처 : 통계청(2023), 『2023년 사회조사보고서』, 65쪽

[표 B-21] 2023년 독서 인구(복수응답)

(단위: %, 권)

구분	독서 인구	교양 서적		직업 서적		생활, 취미정보 서적		잡지류		기타		권수1)
		권수	권수	권수	권수	권수	권수	권수	권수			
2021년	45.6	71.7	7.9	39.2	5.0	24.9	4.4	18.9	5.8	22.6	23.9	15.2
2023년	48.5	71.2	8.1	39.3	5.3	24.1	4.9	18.2	5.5	21.2	22.8	14.8
13~19세	68.1	77.8	9.1	23.8	5.2	15.4	5.6	9.9	5.2	42.3	21.0	18.5
20~29세	58.8	70.1	7.2	48.8	4.9	18.6	4.2	14.8	3.9	30.0	20.0	14.8
30~39세	57.5	64.2	8.2	49.4	5.2	32.6	5.1	16.7	6.1	26.4	23.9	16.8
40~49세	58.7	69.8	9.6	45.4	6.3	28.3	5.7	18.8	5.5	20.6	26.2	17.6
50~59세	46.9	72.2	7.4	39.4	4.5	23.8	4.1	21.9	5.1	12.3	23.6	12.1
60세 이상	29.2	76.3	7.1	21.3	5.6	21.4	4.4	23.1	6.5	5.3	22.8	10.2

※ 출처 : 통계청(2023), 『2023년 사회조사보고서』, 65쪽

주) 독서 인구 1인당 평균 독서 권수