

## 국가공인 한국실용글쓰기검정 문제지

수험번호		성명		시험 시간 120분
------	--	----	--	------------

객관식(300점) 서술형(700점)	감독관 확인	
---------------------	-----------	--

### 【수험생 유의 사항】

[규정 위반 행위] 처리 규정: 해당 시험 무효 처리

1. 휴대전화 또는 전자 통신기기에서 소리나 진동이 발생한 경우
2. 시험 종료 후 답안을 작성하는 경우
3. 시험 시작 전 문제를 보거나 풀이하는 경우
4. 기타 시험 진행 방해 및 감독관의 정당한 지시에 불응하는 경우

### 【답안 작성 시 유의 사항】

1. 시험 시간(120분) 준수(선택형 30문제, 서술형 9문제 시간 배분 주의)
2. 문제에 대한 답안은 반드시 해당 답안에만 작성하시오.
  - OMR 답안은 한 곳만 표시해야 함.
  - 답안 밖에 작성된 서술형 답안은 채점할 수 없음.
  - 서술형 답안은 검은색 볼펜 등 가는 필기구로 작성하기 바람.
3. 서술형의 경우 발문이나 조건에 맞지 않는 답안은 감점됩니다.
  - 문제와 관련 없는 내용을 장황하게 작성한 답안은 감점함.
4. 개인 신상(소속·이름 등)을 드러낸 답안은 감점됩니다.

1. 다음 <보기> 내용을 참고로 김○○ 대리의 글쓰기 과정을 지적한 내용으로 적절하지 않은 것은?

김○○ 대리는 사내지에 원고를 투고하기 위해 최대한 초고를 빨리 작성해서 고쳐쓰기를 하려고 한다. 그래서 동료들에게 자신의 글을 읽어보라고 했다. 그런데 동료들은 무슨 말인지 모르겠다는 반응을 보였다. 김○○ 대리는 사내지는 회사 전 직원들이 볼 것이라는 생각에 최근 이슈인 '인공지능이란 무엇인가'를 주제로 초고를 썼다. 김○○ 대리는 나름 연구자료나 관련 서적도 많이 읽고 참고하여 글을 썼다. 그런데 동료들은 김○○ 대리가 너무 많이 알고 있는 게 병이라고 한다. 하지만 김○○ 대리는 쓸 내용에 대해 많이 알면 자연히 글도 좋아지는 것이 아닌가 하는 생각을 한다.

<보기>

글쓰기 과정은 '계획하기→내용 생성하기→내용 조직하기→표현하기→고쳐쓰기'와 같은 선조적 과정으로 끝나지 않고, '조정하기'를 통해 각각의 단계를 오가며 내용을 수정·보완하는 등의 회귀적 방식으로 진행되는 일종의 문제 해결 과정이다.

- ① 독자의 흥미와 관심을 고려한 글쓰기를 못하고 있다.
- ② 글쓰기가 문제 해결 과정이라는 점을 인식하지 못하고 있다.
- ③ 쓰기 과정에서 조정하기의 회귀적 특성을 이해하지 못하고 있다.
- ④ 계획하기, 내용 생성, 조직하기 등의 전략을 제대로 활용하지 못하고 있다.
- ⑤ 글쓰기를 선조적 과정으로 파악하고 고쳐쓰기를 마지막 단계로 보고 있다.

※ 다음 신문기자 A의 글을 읽고 물음에 답하시오. (2~3번)

“모기를 알고 나를 알면 이길 수 있다. 모기는 왜 나만 물까?”

모기의 눈은 가까운 사물밖에 보지 못하는 '근시'이고, 더듬이를 통해 인간이 호흡할 때 나오는 이산화탄소와 젖산을 멀리서도 감지한다. 모기 암컷은 초당 250~500회 날갯짓을 하고, 2.5km/h로 비행한다. 피는 위장에, 식물 당즙은 위 맹낭에 저장하며, 자기 몸무게(약 3mg) 3배의 피를 저장한다.

모기는 어린이나 뚱뚱한 사람, 땀과 발 냄새, 향수 냄새를 좋아한다. 모기는 어두운 옷을 입은 대상을 선호하고, 임산부는 일반인보다 호흡량이 많고 체온도 높아 모기에 물릴 가능성이 높다. 소나 돼지 등 몸집이 큰 동물은 사람보다 10배 이상의 이산화탄소를 배출하여 모기들이 좋아한다.

모기에 물린 부위가 가려운 이유는 피를 빨 때 혈액이 응고되는 것을 막기 위해 모기 침을 주입하는데, 이 물질이 우리 몸에서 알레르기 반응을 일으켜 가려움을 유발한다. 한 사람이 하룻밤에 여러 번 물리는 이유는 여러 마리가 물거나 흡혈할 모세혈관을 찾지 못하거나, 물다가

방해를 받아 제대로 흡혈을 하지 못했기 때문이다. 피를 먹는 모기는 산란기의 암컷 모기로 전체 모기의 50% 정도이고, 주식은 꽃의 꿀이나 나무의 수액, 이슬을 먹는다.

친환경적으로 모기를 퇴치하는 방법으로는 모기가 싫어하는 향의 허브를 키우거나 계피 방향제, 모기 퇴치 앱을 활용하는 방법이 있다.

2. 윗글의 제목과 내용을 고려할 때 글의 목적으로 적절한 것은?

- ① 모기가 좋아하는 혈액형
- ② 모기가 옮기는 질병 경고
- ③ 모기의 생태에 대한 지식
- ④ 모기에 물리지 않는 방법
- ⑤ 모기가 좋아하는 사람에 대한 정보

3. 윗글의 내용을 고려할 때, □ 빈칸 각각의 소재목으로 적절하지 않은 것은?

- ① 모기 몸의 구조
- ② 친환경 모기 퇴치법
- ③ 모기가 좋아하는 유형
- ④ 모기 퇴치용품의 필요성
- ⑤ 모기에 관한 궁금한 사실

4. 다음 글에서 통일성이 결여된 문장으로 적절한 것은?

㉠ 콩나물은 비타민 C가 풍부해 감기나 몸살, 숙취 해소에 탁월한 효과가 있다. 고려 고종 때의 의서 '향약구급방'에는 콩을 싹 틔워 햇볕에 말린 '대두황'이 약으로 이용된다는 콩나물에 관한 첫 기록이 있다. ㉡ 우리 민족은 오래 전부터 술을 먹은 다음날에 콩나물 해장국을 먹었으며 감기에 걸려도 콩나물국을 먹었다. 그런데 ㉢ 콩나물에 들어 있는 아스파라긴이 독성이 강한 알코올의 대사 산화물을 제거함으로써 숙취에 좋다는 사실이 국내 연구진에 의해 분명하게 밝혀졌다. ㉣ 이는 예로부터 감기와 숙취에 콩나물국을 먹던 습관이 과학적 근거에 바탕을 둔 것임이 사실로 증명된 것이다. ㉤ 간 기능을 높여주는 메티오닌, 사포닌 등 미네랄 성분은 고운 피부를 유지시켜 준다.

- ① ㉠
- ② ㉡
- ③ ㉢
- ④ ㉣
- ⑤ ㉤

5. 다음 글의 ㉠과 ㉡에 쓸 수 있는 단어로 가장 적절한 것은?

맥파이어 박사 연구팀은 지난해 세탁기와 수질 오염 물질인 마이크로 파이버의 연관성을 조사했다. 이 연구는 합성 소재로 만들어진 재킷을 세탁하면 약 1.7g의 마이크로 파이버를 ( ㉠ )한다고 밝혔다. 그리고 맥파이어 박사는 소비자들이 수질 오염을 직접 ( ㉡ )할 방법이 있다고 말하면서, 소비자들이 가장 먼저 해야 할 일은 제품 정보를 자세히 읽는 것이라고 하였다.

	㉠	㉡
①	유출	금지
③	반출	대비
⑤	배출	금지

	㉠	㉡
②	배출	방지
④	유출	방지

## 6. 다음 <보기>의 문장을 쓰기에 가장 적절한 곳은?

이런 경우 노예적 개인은 약속을 위반한 것에 대한 고통을 느끼는 경우가 있는데 이를 니체는 양심의 가책이라고 보았다.

니체가 제시하는 도덕 교육의 최종 목적은 도덕의 주체를 주인적 개인으로 육성하는 것에 있는데, 그러기 위해서는 노예적 개인이 양심을 회복하는 것이 필요하다. ( ㉠ ) 니체는 양심은 건강한 주인적 개인에게 있는 것으로 외적 강제 없이 자신이 설정한 법칙에 따라 약속을 하고 그 약속에 책임을 지는 것으로 보았다. ( ㉡ ) 그러나 노예적 개인은 자기 지배력이 깨진 상태이기 때문에 자기 스스로 한 약속을 지키지 못한다. ( ㉢ ) 또한 이런 고통은 노예적 개인에게 자신이 지켜야 했던 약속이 무엇인지 알게 한다. ( ㉣ ) 그러나 노예적 개인이 양심의 가책을 느낀다고 해서 양심이 자연스럽게 회복되는 것은 아니다. ( ㉤ ) 양심의 회복을 위해서는 교육이 필요하며 자신의 결단과 의지가 필요하다.

- ① ㉠      ② ㉡      ③ ㉢      ④ ㉣      ⑤ ㉤

## 7. 다음 표현을 개선한 결과로 적절하지 않은 것은?

- ① 블랙박스 공익 신고 영상 속 교통법규 위반, AI가 자동 판독 → 인공지능(AI)  
 ② 바디프랜드 B2B 판매 50% 증가... 휴게 시설 설치 의무화 효과 → 기업 간 거래(B2B)  
 ③ LS전선, IoT로 케이블 정전, 화재 잡는다 → 사물 인터넷(IoT)  
 ④ 셀트리온, 미국 보스턴 R&D 사무소 신설... "신약 개발 가속" → 연구 개발(R&D)  
 ⑤ 전력 사용 많은 ICT 기업 '탄소 빛' 쏜인다 → 전력 사용 기술(ICT)

## 8. 다음 접속어를 수정하려고 할 때, 이에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

우리 우주는 대략 150억 년 전에 탄생하여 계속 팽창하면서 오늘에 이르렀고, 이 가운데 우리 태양계는 약 50억 년 전에 형성되어 앞으로 대략 50억 년 정도의 수명을 더 남겨 놓고 있다. ㉠ 그러므로 이 가운데 단연 놀라운 것은 약 35억 년 전 태양과 지구를 모태로 하여 태어난 생명 현상이다. 누가 만일 생명이 무엇인가 하는 물음을 던진다면 우리는 일단 지구 위에 나타난 이 우주사적 사건을 제시하지 않을 수 없다. ㉡ 그런데 이것이 우리가 알고 있는 유일한 생명의 사례

이기 때문이다. ㉢ 그리고 사례의 제시만으로 그것이 지닌 성격적 특성이 규정되는 것은 아니다. ㉣ 그러나 생명을 이해하기 위해서는 생명을 생명 아닌 것과 구분되게 하는 그 어떤 특성을 밝혀야 할 것이다. ㉤ 왜냐하면 이를 위해 우리는 생명이라는 특정 존재 양상이 사물의 보편적 존재 양상 위에 어떤 특징적 조건을 부가할 때 나타나는지를 살펴봐야 할 것이다.

- ① ㉠: 뒤의 내용이 앞의 내용과는 다른 생각이나 사실을 서술하여 화제를 바꾸고 있으므로, '그런데'로 수정한다.  
 ② ㉡: 앞 문장의 판단에 대한 근거를 제시하는 문장이므로, '왜냐하면'으로 수정한다.  
 ③ ㉢: 뒤 문장에서 앞 문장과 상반되는 논지가 전개되므로, '그러나'로 수정한다.  
 ④ ㉣: 앞 문장의 내용을 근거로 삼아 논지를 전개하는 상항이므로 '그러므로'로 수정한다.  
 ⑤ ㉤: 앞 문장과 뒤의 문장 내용을 인과적으로 이어주고 있으므로, '그래서'로 수정한다.

## ※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오. (9~10)

### ○○항공사 20○○년 프로모션(promotion) 안내

(가)

1. 기간: 20○○년 1월 1일~12월 31일  
 2. 대상: 전 예약 고객(당일 예약 불가)  
 3. 내용: 하단 표 참고

모션명	해당 노선	운임 기준	판매 기간	탑승 기준
초특가 정기 세일	국내선	해당 사항 없음		
	국제 - 전 노선	특가 항공원의 최대 50% 할인	6월, 12월 연 2회, 5일간	3~8개월 전(6개월간)
조기 예약	국내 - 제주 노선	정상 운임의 최대 80% 할인	매월 1일~판매 완료까지	3개월 전(1개월간)
	국제 - 전 노선	특가 항공원의 최대 90% 할인	매월 1일~15일 (15일간)	3개월 전(1개월간)
마감 임박 예약	국내 - 전 노선	예약률에 따라 다름	수시	최대 15일 전(1~15일)

4. 기타: 예약 문의 시, 예약 여부와 상관없이 5% 할인 쿠폰 멀티 메시지(MMS)로 발송

- 이하 생략 -

## 9. 위 문서의 (가)에 들어갈 문장으로 가장 적절한 것은?

- ① 각 지점에서는 본사의 20○○년 프로모션을 점검해 주시기 바랍니다.  
 ② 각 지점에서는 아래와 같이 20○○년 프로모션 안내문을 제작하여 주시기 바랍니다.  
 ③ 각 지점에서는 본사의 기획에 따라 아래와 같이 20○○년 프로모션에 응모하시기 바랍니다.  
 ④ 각 지점에서는 본사의 프로모션을 참고하여 다양하게 프로모션을 기획하여 주시기 바랍니다.  
 ⑤ 각 지점에서는 본사의 20○○년 프로모션을 바탕으로 고객 유치 등의 업무에 참고하시기 바랍니다.

10. 위 문서를 읽고 이해한 내용으로 가장 적절한 것은?

- ① 마감 임박 예약은 매월 말일에 판매한다.
- ② 꼭 예약해야만 할인 쿠폰을 준다는 이야기네.
- ③ 초특가 정기 세일은 국내선, 국제선 모두 연 2회 시행되는 거네.
- ④ 조기 예약을 하면 국내선보다 국제선이 더 저렴할 수도 있겠네.
- ⑤ 이번 행사는 당일 예약하는 사람을 제외하면 모든 사람이 이용할 수 있겠네.

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오. (11~12)

문서 번호	2000-0303-01	기안 부서:운영 지원 본부 김실용			
기안 일자	2000. 3. 3.	결 재	담 당	팀 장	CEO
처리 기간	즉시				
시행 일자	2000. 3. 3.				
보존 연한	5년		3/3	/	/
경 유				협조 부서	
제 목	인재 검색 서비스 ㉠ 신청건				
아래와 같이 인재 검색 서비스를 신청하고자 하오니					
㉡ 결재하여 주시기 바랍니다.					
㉢ -아 래-					
1. 목적:채용 관련 인재 검색 서비스 이용					
2. 요청 부서 및 담당:교육연구실 ㉣ 최용실팀장					
3. 서비스 업체: (주)○○인					
4. 비용:㉤ 금45,000원(금사만오천원)					
5. 이용 기간 및 건수:결재 후60일, 120건. 끝.					
(주)○○○					

11. 위 문서에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① '시행 일자'는 문서 효력 발생 일자를 뜻한다.
- ② '제목'은 기안 내용의 핵심적인 사항을 명료하게 기재한다.
- ③ '경유'는 경유 기관이 없는 경우에 '내부 결재'라고 표시한다.
- ④ '본문'은 어려운 전문용어는 될 수 있으면 피하고 이해하기 쉬운 말로 쓴다.
- ⑤ '기안자'는 문서를 수신한 기관에서 내용에 관해 문의할 수 있도록 기재한다.

12. 위 문서의 ㉠~㉤ 중 바르게 쓴 것은?

- ① ㉠      ② ㉡      ③ ㉢      ④ ㉣      ⑤ ㉤

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오. (13~14)

1. 개요

□ 사업 개요(세부 내용 생략)

□ 점검 결과

- ○○○ 사업 중간 점검 결과, 기존 계획에 따른 추진은 곤란하다고 판단(8월)
- ○○○ 사업 종합 점검 계획 상부 보고(9. 18.)
- 관계관(국장급) 회의를 개최하여 검토(10. 5.~12. 7.)

2. 사업 종합 점검 결과

□ 관계 부처 및 자문 위원 의견

- 소요 적절성 점검 결과 : 대체로 “소요 재검토 필요” 의견

□ 종합 점검 결과 요약

- “소요 재검토”, “개발 범위 변경”, “사업 추진 체계 조정” 등 ○○○ 사업 전반에 대한 대폭적인 조정이 불가피함.

3. 결론 및 조치 사항

□ 결론

- 범정부적 의견과 각계 전문가의 의견을 종합한 결과, △△△ 획득 방안 제시
- 단, 이 사업의 타당성 확보를 위해서 경제성·기술성 개선과 더불어 '사업 규모 조정'이 중요하므로, 이를 고려한 사업 계획 수립이 필요함.

□ 사업 조정 방향

- 소요 대수는 경제성을 고려, 적정 소요를 재판단할 것.
- 요구 성능은 ○○부가 중심이 되어 재판단할 것.  
- 단, 요구 성능 변경에 따른 사업 지연이 발생하지 않도록 적절히 조치함.

4. 향후 계획

- 사업단은 사업 계획을 수립, 심의회에 회부하고 결과를 보고할 것.

13. 위와 같은 문서의 종류와 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 회의 참가자들이 안전에 대해 정해진 시간 내에 보고받거나 논의를 통해 결론 또는 의견을 정리할 수 있도록 작성한 보고서
- ② 특정 분야(언론, 안보 등)의 일일 상황, 정책 추진 상황, 또는 즉시 알고 있어야 하거나 대응이 필요하고 시의성이 강한 사건 등에 관한 보고서
- ③ 새로운 정책의 기획, 기존 정책의 수정·변경을 위해 목적·방향·전략·계획 등에 대한 정책 결정권자의 의사 결정이 필요한 경우에 작성하는 보고서
- ④ 정책의 추진 과정에서 발생하는 문제나 갈등 해결을 위해 정책 수단의 선택·변경, 인적·물적 자원의 분배 등을 정책 결정권자에게 건의하거나 조정 방안을 제안할 때 작성하는 보고서
- ⑤ 정책 결정권자의 의사 결정은 필요하지 않으나, 정책의 구상, 기획, 집행 단계에서 아이디어나 실마리를 제공하는 수준의 보고서 또는 책·논문 등의 참고 자료를 보고해야 할 때 작성하는 보고서

14. 위와 같은 문서 작성 시 유의 사항으로 가장 적절한 것은?

- ① 쟁점이 되는 사항에 대한 의사 결정 요청을 부각해 작성해야 한다.
- ② 전달하고자 하는 정책 구상 등에 참고가 되는 새로운 아이디어 등을 중심으로 상세하게 작성해야 한다.
- ③ 과거부터 현재까지의 추세, 변화 정도, 변화 속도 등을 제시하여 현재 상태에 대한 대안을 고민할 수 있도록 작성해야 한다.
- ④ 국정 목표, 사회적 비용, 소요 예산, 실행 가능성 등을 종합적으로 고려하여 최적 대안을 선택한 과정을 반드시 작성해야 한다.
- ⑤ 정책 시행으로 인하여 어떠한 변화가 일어날 것이며 현재 수준과 얼마만큼 달라질 수 있는지를 예측하는 내용을 작성해야 한다.

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오. (15~16)

(가)	
기획 의도	12월 1일 발매 예정인 신상품 ○○은 타사 상품과 비교할 때 인지도가 낮다는 문제점이 있음. 신상품 ○○은 당사의 시장 점유율 확대 전략에 중요한 상품이기에 때문에 전사적인 판촉 캠페인 실시
목적	▪ 신상품인지도 제고와 시장 점유율
목표	캠페인 기간 중 매출: 20억 원
내용	▪ 기획 명칭: 신상품 ○○발매 기념 캠페인 ▪ 실시 기간: ○월 ○일~○월 ○일 ▪ 대상층: 20~30대 회사원 ▪ 장소: 전국 주요 도시의 역, 백화점 등
방법	(나)
담당	▪ 홍보 요원 채용 → 파견 회사 ○○○에 의뢰: 영업부 ▪ 경품 준비: 영업부 ▪ 소점포에 실시 의뢰: 영업부·지점·영업소 ▪ TV, 신문, 잡지의 광고 절차: 홍보부

15. 윗글의 (나)에 들어갈 내용으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 고객에게 경품 선물
- ② 신문, 잡지 광고 캠페인 실시 홍보
- ③ TV 프로그램 간접 광고(PPL)로 상품 홍보
- ④ 기업의 인지도 문제에 관한 임원 대상 강연 시행
- ⑤ 도로와 점포 앞에서의 캠페인 홍보 요원에 의한 홍보

16. 위 문서의 (가)에 들어갈 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① 회사의 인지도 개선 연구
- ② 신상품 판매 목적과 목표
- ③ 신사업 기획 회의 보고서
- ④ 신상품 판촉 캠페인 기획서
- ⑤ 캠페인 기간 중 매출 향상 방안

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오. (17~18)

(가)		
“법정 부담금 이의신청 시 반환 여부를 담당자 1인의 검토에 의존하다가 심의 위원회를 통해 검토하도록 개선”		
1. 추진 배경		
2. 개선 내용		
(나)		
구분	기존	개선
이의 신청	이의신청서 등 접수	이의신청서 등 접수, 심의 위원회 안건 부의
검토	이의신청서 등 검토(담당자)	이의신청 안건 심의 (심의 위원회)
반환 통보	내부 보고 (부서장 전결)	심의 결과 보고 및 결재
3. 기대 효과		
- 이하 생략 -		

17. 윗글의 (가)에 쓸 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① 법정 부담금 반환 통보 3단계로 단순화
- ② 법정 부담금 반환금 지급 결정 심의 위원회 도입
- ③ 법정 부담금 부과 기준 인공지능이 투명하게 관리
- ④ 법정 부담금 이의신청도 심의 위원회에서 간편하게
- ⑤ 법정 부담금 지급 빈번해 세금이 줄줄 이의신청 늘어

18. 윗글의 (나)에 쓰기에 가장 적절한 것은?

- ① 반환금 지급이 담당자의 주관적 검토로 결정되는 현실
- ② 반환금 지급 결정을 위한 심의 위원회 신규 설치 및 운영
- ③ 반환금 지급 타당성 및 적합성 등 심의 의결 객관성 확보
- ④ 부당 반환 사전 예약으로 국가 재정 투명성 및 공정성 제고
- ⑤ 납부 의무자의 이의신청 및 착오 납부 등으로 반환금 지급이 빈번하게 발생

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오. (19~20)

주택임대차계약서	
[임차주택의 표기] 생략	
제1조	① 위 부동산의 임대차에 관하여 임대인과 임차인은 보증금 및 차임을 아래와 같이 지불하기로 합의한다. (구체적인 내용 생략)
제2조	② 임대인은 임차주택을 임대차 목적대로 사용·수익할 수 있는 상태로 20○○년 3월 1일까지 임차인에게 인도하고, 임대차 기간은 인도일로부터 20□□년 2월 28일까지로 한다.

**제3조** ㉠ 임대인과 임차인은 임차주택의 수리가 필요한 시설물 및 비용 부담에 관하여 다음과 같이 합의한다.(생략)

**제4조**(임차주택의 사용·관리·수선) ① 임차인은 임대인의 동의 없이 임차주택의 구조변경 및 전대나 임차권 양도를 할 수 없으며, 임대차 목적인 주거 이외의 용도로 사용할 수 없다.

② 임대인은 계약 존속 중 임차주택을 사용·수익에 필요한 상태로 유지하여야 하고, 임차인은 임대인이 임차주택의 보존에 필요한 행위를 하는 때 이를 거절하지 못한다.

③ 임대인과 임차인은 계약 존속 중에 발생하는 임차주택의 수리 및 비용 부담에 관하여 다음과 같이 합의한다. 다만, 합의되지 아니한 기타 수선 비용에 관한 부담은 민법, 판례 기타 관습에 따른다.

임대인 부담	자연재해 또는 임차주택의 주요 설비에 대한 노후 불량에 대한 수선
㉡ 임차인 부담	간단한 수선 및 교체 비용

④ 임차인이 임대인의 부담에 속하는 수선 비용을 지출한 때에는 임대인에게 그 상환을 청구할 수 있다.

**제5조** ㉢ 임차인이 임대인에게 중도금(중도금이 없을 때는 잔금)을 지급하기 전까지, 임대인은 계약금의 배액을 상환하고, 임차인은 계약금을 포기하고 이 계약을 해제할 수 있다.

**제6조** ㉤

① 임차인은 본인의 과실 없이 임차주택 일부가 멸실 기타 사유로 인하여 임대차의 목적대로 사용할 수 없는 경우에는 계약을 해지할 수 있다.

② 임대인은 임차인이 2기의 차임액에 달하도록 연체하거나, 제4조 제1항을 위반한 경우 계약을 해지할 수 있다.

-이하 생략-

19. 위글의 ㉠~㉤에 쓸 조항의 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠: 보증금과 차임                      ② ㉡: 임대차 기간  
③ ㉢: 입주 전 수리                      ④ ㉣: 계약금 상환  
⑤ ㉤: 계약의 해지

20. 다음 임차주택의 수리 및 비용 부담에 대한 ㉡에 해당하는 것으로 적절한 것은?

- ① 난방 설비                      ② 상, 하수도                      ③ 전기 시설  
④ 침수 피해                      ⑤ 유리창 파손

21. 위 문서에 읽고 임차인에 대한 계약 내용으로 적절한 것은?

- ① 임차인 B는 임차 주택을 사무실의 용도로 사용할 수 있다.  
② 임차인 B는 임대 기간에는 임차인의 동의 없이 구조 변경을 할 수 있다.  
③ 임차인 B는 자신의 임차 기간 동안 임의로 자신의 회사 직원에게 임차권을 양도할 수 있다.

④ 임차인 B는 자신의 과실이 없이 임차 주택의 일부가 멸실 되면 계약을 해지할 수 있다.

⑤ 임차인 B는 임대인 A가 임대 기간에 임차 주택의 보존에 필요한 행위를 할 때에는 거절할 수 있다.

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오. (22~23)

○○ 회사 기획팀은 개발팀과 협의를 바탕으로 기획안을 작성하던 중, 담당 이사의 지시로 개발팀과 협의하지 않은 기능을 포함한 기획안을 개발팀에 보냈다. 기획안을 검토한 개발팀은 밤샘 작업을 해도 기획팀이 제시한 출시일을 맞출 수 없는 상황이었다. 그래서 개발팀과 기획팀은 이 문제를 ㉠ 회의로 해결하려고 한다.

22. 위글의 ㉠의 결과 제시된 다음 대안에 대한 평가로 가장 적절한 것은?

기획팀에서 원하는 핵심 기능을 출시일까지 오류 없이 개발하고, 나머지 기능은 출시일 이후에 개발한다.

- ① 기획팀이 양보하여 개발팀의 주장을 받아들인 대안이다.  
② 개발팀이 양보하여 기획팀의 주장을 그대로 수용한 대안이다.  
③ 기획팀과 개발팀이 모두 만족할 수 있는 새로운 대안이라 할 수 있다.  
④ 기획팀이 인원을 지원하여 개발팀이 우려하는 시간 확보 문제를 해결한 대안이다.  
⑤ 기획팀과 개발팀의 요구를 모두 반영하지 못해 다시 갈등이 생길 수밖에 없는 대안이다.

23. 위와 같은 상황에서 문제 해결을 위해 지녀야 할 태도를 <보기>에서 모두 고른 것은?

<보기>

㉠ 상대방의 의견을 적극적으로 들으며 문제의 핵심을 확인한다.  
㉡ 상대방과 자신이 처한 갈등 상황을 객관적으로 파악하려고 한다.  
㉢ 상대방 의견의 문제점을 지적하고 자신의 의견의 타당성을 내세운다.  
㉣ 감정적으로 대응하지 말고 차분한 태도로 대화를 통해 문제를 해결해 나간다.  
㉤ 갈등 상황에 대한 자신의 의견을 숨기고 상대방의 의견을 탐색하려고 노력한다.

- ① ㉠, ㉡, ㉢                      ② ㉠, ㉡, ㉣                      ③ ㉠, ㉢, ㉤  
④ ㉡, ㉣, ㉤                      ⑤ ㉢, ㉣, ㉤

24. 다음은 두 신입 사원이 피자를 먹은 후 피자값을 계산하려는 상황이다. 밑줄 친 ㉠을 바르게 구한 것은?

A 씨와 B 씨는 피자를 정확히 8조각으로 잘라 나누어 먹었다. A 씨는 기본 치즈피자를 먹고 싶어 했고, B 씨는 치즈피자의 반에 토핑을 추가하여 먹고 싶어 했다. 치즈피자 한 판은 8,000원이고 피자 반 판에 토핑을 추가하면 3,000원을 더 지불해야 된다. B 씨는 토핑이 추가된 피자를 먹고 난 뒤 토핑이 없는 피자도 한 조각 더 먹었다. 그리고 A 씨는 나머지 피자를 다 먹었다. ㉠ 먹은 만큼 돈을 분배해서 낼 때, B 씨는 A 씨보다 얼마를 더 내야 하는가?

- ① 1,000원                      ② 2,000원                      ③ 3,000원  
④ 4,000원                      ⑤ 5,000원

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오. (25~27번)

채무불이행에 대응하는 방법으로, '강제이행' 신청은 채무이행을 청구하는 소송을 제기하여 채무를 강제로 이행하게 만드는 것이다. 그러나 건물 철거와 같은 채무는 강제이행이 지체되는 경우도 있다. '계약의 일방적 해제'는 상당한 기간을 정하여 채무이행을 통고하고, 그 기간에 채무를 이행하지 않을 경우 계약 해제 의사표시를 함으로써 계약의 효력을 소급하여 말소하는 것이다. 이때 채무의 일부가 이행된 상태라면 채무자는 이를 다시 계약 이전 상태로 되돌려야 하는 원상회복 의무가 있다. '채무불이행에 대한 손해배상 청구'는 지연배상과 전보배상이 있다. 지연배상은 채권자가 물건을 늦게라도 수령한 경우, 채무이행이 미루어진 기간 동안 발생한 손해를 배상하라고 요청하는 것이다. 전보배상은 채권자가 상당한 기간을 정하여 채무이행을 통고한 다음, 그 기간이 지나도 채무이행이 이루어지지 않으면 물건 수령을 거부하고, 계약이 정상적으로 이행되었을 경우 채권자가 얻었을 이익 전부를 배상하라고 요구하는 것이다. 이때의 배상액은 채권자가 통고했던 상당한 기간이 지난 당시의 시가를 기준으로 산정한다.

㉠ '갑'은 시멘트 대리점 직원 '병'을 통해 시멘트 회사 '을'과 계약을 맺었다. '갑'은 1,000만 원어치 시멘트를 구입하면서 대금은 오늘 지불하되, 물건은 석 달 뒤에 받기로 하였다. 만약의 사태를 염려한 갑은 대리점 종업원 '병'에게 시멘트 인도를 거듭 확인하자 '병'은 문제없다고 강조하였다. 이후 '갑'이 약속한 날짜에 시멘트를 요구자 '병'은 시멘트가 충분히 있음에도 아직 시멘트가 들어오지 않았다는 핑계를 대면서 600만 원을 더 요구한다.

㉠의 경우 '갑'은 '을'에게 채무불이행을 명목으로 손해배상을 청구하지 않고, '병'의 부적절한 행위에 대해서 손해배상을 청구할 수도 있다. 그런데 일반적으로 대리점 직원이 배상할 능력이 부족한 경우가 많이 있다. 이런 경우에는 ㉠ '사용자 책임'이라는 제도를 통해 '을'에게 책임을 물을 수 있다. 이때에는 '을'과 '병'에게 각각 손해배상 청구를 할 수 없고, 한쪽에만 손해배상 청구를 진행해야 한다. 다만 '을'이 '병'에게 불법 행위를 하면 안 된다는 상당한 주의를 하였다면 책임이 면제된다.

25. 밑글을 읽고 알 수 있는 내용으로 적절한 것은?

- ① 채권자가 강제이행을 신청하더라도 문제를 해결하지 못하는 경우가 있다.  
② 상당 기간 채무이행을 통고하고, 계약을 일방적으로 해제한 경우, 그 효력은 소급되지 않는다.

- ③ 채무자가 채무를 실수로 이행하지 않은 경우에는 손해배상을 청구할 수 없다.  
④ 지연배상 채권자가 채무자에게 상당한 기간을 정하고 통고한 날의 시가를 기준으로 산정한다.  
⑤ 전보배상은 채권자가 상당한 기간을 정하여 채무를 통고한 다음 계약이 정상적으로 이루어지면 손해를 배상할 수 없다.

26. 밑줄 친 (가)를 이해한 내용으로 적절한 것은?

- ① 건설업자 '갑'은 물건을 늦게 받더라도 손해배상을 청구할 수 있다.  
② 건설업자 '갑'은 손해배상 청구를 통해 시멘트 구입 대금만을 배상받을 수 있다.  
③ 대리점 직원 '병'의 고의 또는 과실로 일어난 일이므로 시멘트 회사 '을'은 책임이 없다.  
④ 건설업자 '갑'은 시멘트 회사 '을'과 대리점 직원 '병'에게 각각 손해배상을 청구할 수 있다.  
⑤ 대리점 직원 '병'의 부주의나 고의로 인해 채무이행이 불가능한 사례를 보여 주고 있다.

27. ㉠ '사용자 책임'에 대해 <보기>에 대한 이해로 적절하지 않은 것은?

— <보기> —  
음식점 종업원 안○○은 배달이 없는 한가한 시간에 배달용 오토바이를 타고 은행 업무를 보러 가다가 아이를 치었다. 그러나 안 군은 경제적인 능력이 없어서 배상할 능력이 없다.

- ① 안○○은 배상할 능력이 없으므로 음식점 사장에게 사용자 책임을 물을 수 있다.  
② 음식점 사장이 사고에 대한 피해를 보상한 경우, 음식점 사장은 안○○에게 구상권을 행사할 수 있다.  
③ 안○○의 행위는 사장이 알지 못한 불법 행위이므로 음식점 사장에게 책임을 물을 수 없다.  
④ 아이의 부모는 사용자인 음식점 사장이나 안○○ 중에서의 한 명에게만 손해배상을 청구할 수 있다.  
⑤ 음식점 사장이 배달용 오토바이를 업무 외에는 타지 말라는 상당한 주의를 하지 않았다면 책임을 면할 수 없다.

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오. (28~29번)

매운맛은 미각 수용체가 인지하는 맛이 아니라, 온도나 통증을 느끼는 감각 수용체가 인지하는 자극이다. 매운 음식을 먹으면 우리 몸에서 고통을 느끼는 통각 세포가 우리 뇌를 자극해서 '엔도르핀'이라는 호르몬을 분비한다. 이 호르몬은 우리 몸에서 분비되는 자연 진통 물질로, 신경 물질을 차단하는 역할을 한다.

매운맛을 내는 대표적인 식물로는 고추가 있다. 고춧가루에는 ㉠ '캡사이신'이라는 물질이 있는데, TRPV1이라는 감각기를 자극한다. 이 감각기는 42도 이상의 열과 통증에 반응한다.

또한 박하 속에 들어 있는 알싸한 맛을 내는 '멘톨'은 TRPV8이라는 감각기를 자극한다. 이 감각기는 26도 이하의 온도에 반응하는 감각기이다. 즉, 매운맛은 다양한 감각기 중 온도를 감지하는 감각기를 자극하는 것이다. 박하는 차갑게 느껴지고 고추는 뜨겁게 느껴지는 이유는, 온도를 느끼는 감각기는 각자 느낄 수 있는 특정 온도 구간이 있기 때문이다. 이외에도 매운맛을 느끼게 하는 물질은 고추냉이나 양파, 마늘 등이 있다.

고춧가루가 듬뿍 들어 있는 매운 음식을 먹은 뒤 황급히 차가운 물을 마시지만, 사실 맵기를 줄이는 데는 큰 효과가 없다. 고추의 매운맛을 내는 캡사이신은 물보다 기름에 잘 녹는 지용성이기 때문이다. 캡사이신을 녹여 분해하기 위해서는 에탄올이나 우유의 단백질, 기름 성분이 있는 마요네즈, 또 탄수화물을 통해 매운 기름을 흡착하는 방법 등이 효과적이다. 그런데 고추냉이에 들어있는 물질은 물에 잘 녹는 수용성이기 때문에 물을 마셔도 효과가 있다.

## 28. 밑글을 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 매운맛은 스트레스를 해소하는 등 유익한 효과가 있다.
- ② 매운맛을 내는 물질을 느끼는 감각기는 온도에 따라 다르다.
- ③ 캡사이신은 멘톨보다 낮은 온도에 반응하는 감각기를 자극하는 물질이다.
- ④ 인간에게는 매운맛을 느끼고, 그 감각을 받아들이는 미각 수용체가 없다.
- ⑤ 매운맛은 온도나 통증을 느끼는 감각 수용체를 자극해서 느끼는 감각이다.

## 29. ㉠의 매운맛을 사라지게 하는 음식으로 적절하지 않은 것은?

- ① 술      ② 식빵      ③ 냉수      ④ 쌀밥      ⑤ 우유

## 30. 글쓰기 윤리에 관해 쓴 자료 중 '부당한 저자 표시'에 해당하지 않는 것은?

「연구 윤리 확보를 위한 지침(제12조 제1항 제4호)[교육부 훈령 263호]」에서는 “부당한 저자 표시”를 '연구 내용 또는 결과에 대하여 공헌 또는 이바지를 한 사람에게 정당한 이유 없이 저자 자격을 부여하지 않거나, 공헌 또는 이바지를 하지 않은 사람에게 감사의 표시 또는 예우 등을 이유로 저자 자격을 부여하는 행위'로 규정하였다.

- ① 연구와 관련하여 지시를 받은 실험만 수행한 경우
- ② 연구와 관련하여 데이터 수집과 아이디어만을 제공한 경우
- ③ 연구 목적을 알고 실험을 행하여 자료를 획득하고 자료를 분석, 해석한 경우
- ④ 연구 내용 또는 결과에 대한 공헌 또는 이바지가 없음에도 저자 자격을 부여하는 경우
- ⑤ 지도 학생의 학위논문을 학술지 등에 지도 교수의 단독 명의로 게재, 발표하는 경우



## 서술형 (1번~9번)

※ 다음 문제의 답을 OMR 답안지에 쓰시오. (1~9번)

1. 다음 ㉠~㉢에서 잘못 쓴 부분을 찾아 <조건>에 맞게 바르게 고쳐 쓰시오. 【30점】

【조건】 틀린 부분과 고친 부분만 기호와 함께 쓸 것. 예) ○○○ → □□□

- ㉠ 열심히 공부해서 훌륭한 사람이 되라.  
㉡ 푸른 하늘을 날으는 새를 보면서 자유를 생각하였다.  
㉢ 비뚤어지지 않게 자를 이용해 직선을 반드시 그어 보세요.

2. 다음 <보기>에서 잘못 표기된 외래어를 찾아 바르게 고쳐 쓰시오. 【30점】

【조건】 잘못 표기된 외래어를 모두 찾아 '예) ○○○ → □□□'처럼 고쳐 쓸 것

<보기>

### 중국 관광객 100만 명 유치 전략

- 온라인 마케팅 강화
  - 연간 30%씩 급성장하고 있는 중국 온라인 여행 시장 공략을 위해 중국 유명 포털사이트와 공동 마케팅
- 그룹별 관광 상품 개발
  - 중국 관광객을 연령별, 계층별, 소득별로 세분화하여 그룹별 맞춤 관광 콘텐츠 개발
    - 부유층: 한국 드라마의 주인공과 같은 체험을 할 수 있는 한류 프리미엄 관광
    - 젊은 층: 미용(뷰티)과 쇼핑을 결합한 관광 상품
    - 중년층: 국내 유명 의료 기관과 함께하는 불로장생 의료 관광 상품
    - 가족 단위: 육아 상품과 테마파크 체험 등 즐길 거리 관광 상품



5. 다음 글을 쓴 저자의 주장을 한 문장으로 쓰시오. 【30점】

【조건】 '~을(를) 위해 ~ 은 ~ 해야 한다.'의 형식으로 서술할 것.

저작권법 제37조에 따르면 ▲재판 절차 과정에서의 복제 및 정치적 연설 ▲시사 보도 ▲영리를 목적으로 하지 않는 공영 방송 ▲시험 문제 ▲시각 장애인을 위한 활용 등을 제외하고는 출처를 표기해도 저작권법 위반에 해당한다. 인용하려는 저작물은 '공표'된 것이어야만 쓸 수 있다는 의미다. 인용되는 저작물의 양이 지나치게 많아도 정당한 인용으로 보기 어렵다.

그런데도 저작권 보호를 위한 제대로 된 장치가 없거나 절차가 까다로운 것도 문제이다. 가령 도서출판○○에는 제삼자 신고 기능이 없다. 도서출판○○은 저작권을 보유한 사람이나 법정 대리인만이 저작권 침해 사례를 신고할 수 있도록 하고 있다. 제삼자는 원칙적으로 위반 사례를 신고조차 할 수 없다.

도서출판○○에서는 원저작권자가 아닌 제삼자가 나서 저작권 위반을 지적하는 경우를 쉽게 볼 수 있다. 대부분 드라마, 영화, 애니메이션 등 원저작권자가 누구인지 뚜렷하게 나타나 있는 유료 디지털 콘텐츠를 무단으로 게재한 경우다. 대부분의 SNS 업체들은 이 같은 제삼자 신고가 가능하도록 하고 있다. 이 탓에 도서출판○○이 서비스 활성화를 위해 콘텐츠 무단 공유를 사실상 내버려 두고 있는 것이 아니냐는 시각도 있다.

6. 다음 문서를 읽고 밑줄 친 ㉠~㉣을 바르게(자연스럽게) 수정하시오. 【50점】

- 【조건】 1. 기호와 함께 수정한 내용만 쓸 것.  
2. 띄어쓰기는 'V'로 표시할 것.

수신자 수신자 참고  
(경유)

제목 제○차 한-중앙아시아 문화자원 협력회의 개최 결과

1. 지난 10. 28~29. ○○에서 개최된 제○차 한-중앙아시아 문화자원 협력 회의와 관련하여, ○○부는 동 회의 합의 의사록 러시아어 사본(원본은 회의 시 ㉠ 참가자 직접 수거) 및 ㉡ 참가자앞 감사 서한을 ㉢ 11. 20.(금)자로 귀관에 보냈다고 알려왔는바, 이를 ㉣ 귀주재국 ○○부 측에 전달 바랍.
- 귀주재국 ○○부 측에서 참가자에게 전달하도록 안내 요망.
- (주투르크메니스탄 대사) 귀주재국은 표제 회의에 ㉤ 국내 사정상 불참 관계로, 상기 참가자앞 감사 서한 대신 표제 회의 결과 및 향후 계획을 알리는 서한을 귀관에 송부했다고 함.

- 이하 생략 -

7. 다음 글을 읽고 <조건>에 따라 요약문을 작성하시오. 【100점】

【조건】

1. ‘㉠ 동결 건조의 원리, ㉡ 동결 건조의 장점, ㉢ 동결 건조의 단점’ 순서로 각각 1문장씩 쓸 것.
2. 동결 건조의 원리는 ‘동결 건조는 ~에서 일어나는 ~ 원리를 이용한다.’의 형식으로 쓸 것.
3. 글의 분량은 띄어쓰기를 포함 ㉠ 40자, ㉡ 70자, ㉢ 75자 이내로 쓸 것.

즉석식품이 대중화되면서 좋은 건조식품을 얻으려는 방법으로 동결 건조 방식이 즉석식품의 상품화에 많이 이용되고 있다. 동결 건조 과정에서 일어나는 승화 현상은 동결 식품 주위의 수증기 압력이 식품 내부 얼음의 포화증기압보다 낮을 때 증기압 차가 생겨서 얼음이 승화하는 현상이다. 그러므로 승화에 필요한 증기압 차를 형성하기 위하여 건조실 내부를 진공상태로 만들어주어야 한다. 동결 건조하려면 우선, 동결할 때 식품에 포함된 수분을 얼게 하여야 하며, 둘째, 원료를 동결하여 얼음 승화로 수분을 제거하고, 셋째, 원료에 남아있는 수분을 제거하기 위해 진공상태에서 원료의 온도를 높여야 한다. 이러한 특성을 이용하여 식품을 동결 건조한다.

일반적인 건조법으로 건조한 식품은 표면에 주름이 지거나 휘발성 성분의 손실이 크다. 그래서 다시 수분을 가했을 때 건조 전의 조직으로 복원되기 어렵다. 그러나 동결된 상태에서 식품의 수분을 얼음 승화로 건조한 식품은 물리적, 화학적 변화가 적다. 또한 동결 상태에서 수분을 제거함으로 건조된 제품이 가벼운 다 공조직을 가지게 되어 모양과 크기도 원래 상태 그대로 유지된다. 따라서 다시 수분을 가하면 건조 전의 조직으로 복원되는 성질이 좋다. 그래서 동결 건조된 식품은 보통 가볍고 상온에서 저장 기간이 길어 즉석식품을 만드는 데 적합하다.

한편 동결 건조된 식품은 다공질로 표면적이 크므로 흡습, 산화하기 쉽다. 또한 운송 시 외부 충격에 의한 파손 우려가 크고 포장과 운반 측면에서 중량은 감소하나 체적은 변하지 않아 포장 재료의 양에는 변화가 없다. 그리고 동결 건조는 저온에서 건조가 행해지므로 건조 속도가 매우 느려 건조 시간이 길어지며 운영비, 설비비가 다른 건조법보다 2~3배 비싼 편이다.

8. 다음 ‘뮤지컬 관람의 날 지정’ 제안서의 빈칸 ㉠~㉣에 들어갈 내용을 <조건>에 맞게 쓰시오. 【100점】

【조건】

- 1. ㉠에 문서의 성격을 나타낼 수 있는 제목을 쓸 것. (5어절 이내)
- 2. ㉡에 제안 이유를 회사의 업무 특성과 관련지어 두 문장으로 쓸 것.
- 3. ㉢에 ‘제안 효과’는 제안 이유에 근거하여 한 문장으로 쓸 것.
- 4. ㉣, ㉢의 모든 문장은 ‘~합니다.’로 종결할 것.

<회사의 업무 특성>

- 직원의 창의력이 중요함.
- 최근 모든 기업이 직원들의 문화생활을 강조함.
- 업무량 과다로 문화 체험 기회가 없음.
- 젊은 세대 직장인은 다양한 취미를 갖고 있음.
- 직원의 기획력 향상 방안 필요
- 월 1회 뮤지컬 관람의 날을 지정하여 전 직원이 뮤지컬 관람.

<제안 효과>

- 문화인으로서 긍지를 가질 수 있음.
- 과중한 업무로 인한 피로감 해소
- 문화 산업 활성화로 국민 경제에 기여할 수도 있음.
- 건전한 여가 활용을 통한 가족관계 회복
- 문화 행사 체험, 창의력 제고
- 전 직원이 참여하여 친밀도 향상, 팀워크 향상
- 지역 문화인과 교류를 통한 회사 브랜드 이미지 제고

㉠

작성일: 20〇〇년 3월 25일  
작성자: 인사관리부 대리 김〇〇

1. 제안 이유

㉡

2. 제안 내용

월 1회 특정한 날을 뮤지컬 관람의 날로 지정하여 전 직원이 종합 예술인 뮤지컬을 관람하는 기회를 갖자는 방안입니다.

3. 제안 효과

㉢

-이하 생략-

9. 다음 <글쓰기 계획>에 맞게 ‘반려동물 산업과 정책’에 관한 보고서를 쓰시오. 【300점】

<글쓰기 계획 >

문단	내용 및 조건	활용 자료	분량
1문단	▪ 반려동물 양육 및 관련 업체 현황과 소비자 불만을 쓰시오. - 반려동물의 개념을 정의하고, 20□□년, 20××년, 20○○년의 반려동물 양육 가구 증가율과 월 평균 반려동물 양육 비용 증가 내용, 20□□년부터 20○○년까지 반려동물 학대 증가율을 쓸 것. - 20○○년 현재 반려동물 관련 업체 현황과 대표적인 소비자 불만 3가지를 쓸 것.	<자료 1> <자료 2>	240자~ 270자 이하
2문단	▪ 반려동물 학대 행위와 양육 포기에 관해 쓰시오. - 반려동물 학대 행위와 그 행위에 해당하는 내용 한 가지를 ‘예시’와 같이 짝지어 쓰고, 반려동물 양육을 포기하는 이유 3가지를 쓸 것. - 예시) ‘~(학대)는 ~ 경우’	<자료 1> <자료 3>	240자~ 270자 이하
3문단	▪ 반려동물 산업과 시장 변화에 관하여 쓰시오. - 20○○년 반려동물 산업 규모, 성장 요인, 반려동물 산업의 시장 변화를 쓸 것. - 각각의 내용이 자연스럽게 이어지게 쓸 것.	<자료 1> <자료 3>	240자~ 270자 이하
4문단	▪ 반려동물 보호와 복지에 관하여 쓰시오. - 동물보호법의 목적을 쓰고, 반려동물 등록제, 동물복지 인증제, 반려동물 관련 사업자 규제, 동물보호센터 제도의 목적이 아닌 주요 내용이나 활동 쓸 것.	<자료 1>	210자~ 240자 이하

< 자료 1 >

사람을 반기며 사람과 눈을 맞추고 정서를 나누고 깊은 유대 관계를 형성하여 같은 공간에서 서로 의지하면서 함께 생활하는 개, 고양이, 토끼 등을 반려동물이라고 하는데, 최근 이러한 동물을 기르는 가구가 많이 증가하였다. 이에 따라 반려동물 사료비, 병원비, 피복비 등 양육 비용도 증가하여 마리당 전년 대비 3만 원이나 가파르게 오른 월평균 약 18만 원에 이른 것으로 조사되었다. 또한 반려동물에 대한 학대도 증가하여 20□□년 5,197건에서 20○○년 6,594건으로 약 20% 증가하였다. 특히, 평소 귀엽고 애교 많은 반려동물이 물건을 훼손하거나, 처음엔 뭐든 해 줄 것 같은 마음이었지만 양육 비용이 예상보다 많이 지출될 때, 새로 집을 장만하거나 다른 도시로 거주지를 옮기는 이사 또는 일인 가구의 경우 취업, 주위 사람들의 항의 등 여건이 변하면 양육을 포기하는 경우가 증가하고 있다. 또한 관련 산업 규모도 20□□년 8조 원대에서 20○○년에는 12조 원대로 성장하였다. 이에 따라 소비자 불만이 증가하고 있다. 따라서 반려동물 복지와 관련 산업에 대한 정책적 점검이 필요하다.

이에 따라 정부는 법률로 동물보호법은 동물의 생명 보호와 복지 증진을 위해 제정하였다. 주요 내용은 동물 학대 금지 및 처벌, 반려동물 등록제도, 동물 보호 시설의 설립 및 운영 기준 등을 규정하고 있다. 또한 보다 효과적인 반려동물 보호 제도를 마련하여, 반려동물의 유기 및 유실을 방지하고 반려동물의 신원을 확인하기 위한 목적으로 반려동물 등록제를 시행하고 있다. 이를 통해 일정 연령 이상인 반려견은 반드시 등록하도록 하고, 등록하지 않을 경우 과태료를 부과한다. 동물복지 기준을 충족하는 농장과 제품을 대상으로 하는 동물복지 인증제는 동물복지 농장 인증과 소비자 보호와 안전한 동물복지 제품의 유통을 촉진하는 목적으로 동물복지 제품 인증을 하고 있다. 또한 반려동물 관련 사업자 규제는 반려동물 관련 사업자의 법적 기준 준수를 강제하는 것과 반려동물의 복지 증진을 목적으로, 반려동물 판매업, 미용업, 위탁관리업 등의 등록 기준과 사업자 교육 및 자격 요건을 규정하고 있다. 유기동물의 보호와 입양을 촉진하는 것을 목적으로 운영하는 동물보호센터 제도는 각각의 센터를 지방자치단체에서 운영·지원하는 방식으로 지역 실정에 맞는 동물 보호 활동을 위해 유기동물의 구조와 보호, 입양을 지원한다.

< 자료 2 >

[반려동물 관련 통계 자료]

(단위: %, 개)

연도	반려동물 양육 가구 (전체 가구에서 비율)	반려동물 관련 업체 현황
20○○	28.2	22,076
20××	25.9	20,685
20□□	23.7	19,285

[반려동물 관련 소비자 불만]

(단위: %)

구분	이·미용 서비스	반려동물용품	사료	분양과 입양	병원 치료	카페 등 놀이 공간
비율	28	39	15	42	36	32

< 자료 3 >

학대 행위	내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신체 학대</li> <li>• 방치</li> <li>• 정서적 학대</li> <li>• 과도한 훈련</li> <li>• 유기</li> <li>• 비인도적 사육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 내다 버리거나 길거리에 놓아두는 경우</li> <li>- 휴식 공간이나 보호 공간이 없는 경우</li> <li>- 고통을 유발하는 교육</li> <li>- 불법 행위에 참여 시키는 경우</li> <li>- 지속적으로 겁을 주는 경우</li> <li>- 동물 쇼나 서커스 등에 출연시켜 착취하는 경우</li> <li>- 필요한 의료 처치를 하지 않고 내버려두는 경우</li> <li>- 고의로 고통을 주는 경우</li> </ul>

성장 요인	반려동물 산업 시장 변화
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인구 구조 변화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저출산·고령화</li> <li>- 1인 가구 증가</li> </ul> </li> <li>• 소득 증가와 인식 변화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소득 3만 달러 이상으로 증가</li> <li>- 반려동물을 가족화하는 인식 확산</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고급화 서비스 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강과 웰빙을 중시한 제품</li> <li>- 고품질 맞춤형 서비스 수요 증가</li> </ul> </li> <li>• 제품의 첨단화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사물인터넷, 인공지능 등을 적용</li> <li>- 추적 장치, 건강 모니터링 시스템 등 사용 증가</li> </ul> </li> </ul>

수고하셨습니다.