

STC × Seller Vision

02
FEBRUARY

2020.2 에스티씨 × 셀러비전 월간 매거진

01

대표 소개

02

신사업_SNS홈쇼핑 셀러비전

03

로얄베르겐 현대홈쇼핑
12억 매출 달성

04

김보민 셀러 SNS라방 데뷔

05

한식의품격 TV홈쇼핑 준비

06

제주 상품기획 프로젝트

Live
broadcast



CEO Introduction

경력

現) 2012 ~ 현재 (주)에스티씨 대표이사
現) 2019 ~ 현재 (주)셀러비전 대표이사
前) 2000 ~ 2009 GS홈쇼핑 주식회사 QA, PB기획팀

전문 분야

홈쇼핑 프로덕션 (라이브사 7개, T커머스 사 10개 직코드 운영)
PB 상품개발 (로얄베르겐 타월, 세균삭 행주티슈 등)
상품기획 컨설팅 (리빙, 식품, 뷰티 등 상품기획 A-Z 컨설팅)
인플루언서 플랫폼 운영 (홈쇼핑 기반 인플루언서 라이브방송)

수상/ 자격/ 과제수행

현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑 우수기업 선정
수출 프론티어기업 수상 (경기도지사)
자사브랜드 '로얄베르겐' 한류문화 대상 수상
IOS 심사위원 자격증 보유 (한국심사자격인증원)
싱글 PPM 자격증 (한국심사자격인증원)
중소벤처기업부 창업도약패키지 지원사업 선정

Live
broadcast

대표이사 이미연



2019 ~ 2020

로얄베르겐

홈쇼핑 회당 10억 매출
누적 746,192장 판매

2017 ~ 2020

때르미오

누적매출 110억
누적 600만장 판매

2018 ~ 2020

세균삭

누적매출 50억
누적 284만팩 판매

7개 홈쇼핑
+10개 T커머스

직코드 운영

~ 2019

누적 매출
400억 달성!

신사업, SNS홈쇼핑 셀러비전을 소개합니다.

인플루언서 모바일 홈쇼핑 라이브방송 기획 셀러비전
홈쇼핑의 좋은 시스템은 그대로, 리스크는 최소화
모바일 SNS 라이브 방송 홈쇼핑으로 진화된 서비스



2020 소비자 서비스만족대상
Customer Service Satisfaction Awards 2020



- 2020.05 ● 셀러비전 서비스 출시(예정)
- 2020.02 ● 셀러비전 서비스 만족 대상 수상
- 2019.09 ● 라이브방송 프로젝트 진행
- 2019.07 ● 중소벤처기업부 창업도약패키지 과제 선정
- 2019.03 ● 주식회사 셀러비전 설립
- 2018.12 ● 비즈니스모델 검증
- 2018.06 ● 서비스 기획

언제 어디서든

ON AIR

습관처럼 즐기게 되는 셀러들의 라이브방송,
언제 어디서든 셀러비전 앱을 켜면
그곳이 바로 라이브 방송국

라이브방송 후 판매수량, 매출액, 셀러 수익금까지 실시간 바로 확인

공구도 라이브방송도 하고 싶은데
입금이 걱정되고 믿을 수가 없으셨죠?
이제 셀러비전으로 깔끔하게 방송하시면 됩니다.



미미 셀러

2020.01.15
첫 라이브방송 수익
640,000원

라방 + 1 DAY	추가 수익 + 150,000원
라방 + 3 DAY	추가 수익 + 120,000원
라방 + 7 DAY	추가 수익 + 190,000원





Royal Bergen ×

현대홈쇼핑

프리미엄 뱀부타올 로얄베르겐 현대홈쇼핑 라이브방송 **12억 매출** 달성

2020년 2월 15일(토) 08:20부터 진행한
현대홈쇼핑 셀럽방송 '왕영은의 톡 투게더'에서
(주)에스티씨 이미연 대표가 야심 차게 몇 년 간
준비해 온 로얄베르겐 프리미엄 뱀부 타월이
**최고 매출 1분당 4,000만원, 12억 대의
폭발적인 매출을 기록하다.**





▲ 현대홈쇼핑 '왕영은의톡투게더' 라이브방송

벌써 **2회 연속 10억 대의 놀라운 매출**을 기록하고 있는 로얄베르겐 타월의 이런 이례적인 기록은 하루아침에 만들어진 게 아니다. **2년 넘게 타월을 직접 쓰고 만지고 비교하며 체험한 타월의 여러 가지 기능**을 담았고, 30-50대의 타월 구매 주 연령층들의 **50가지가 넘는 서베이**를 통해 타월 선택에 있어 **고객들의 감성적 니즈**를 넣은 것이 숨겨진 노력의 산출물이라 해도 과언이 아니다.

홈쇼핑사에 근무한 경력 9년, 홈쇼핑 방송 기획을 10년 넘게 하고 있는 이미연 대표는 홈쇼핑 상품의 기획은 혼이 담겨야 한다고 말했다.



고객이 상품을 선택하고 기억하고 다시 찾을 수 있도록 하려면, **기능과 디자인, 가격, 브랜딩 등 세심한 모든 요소를 고려해 컨셉을 일치**시키고, 심지어 모델 선별까지도 브랜드의 감성과 일치하는 사람을 찾을 정도로 로얄베르겐의 느낌을 작은 것 하나까지 다 담았다. 함께 방송을 기획한 현대홈쇼핑 훈남 이OO MD님과 방송 전날 밤늦은 시간 까지도 **방송 준비를 하나하나 체크할 정도로 세심하고 정성 깊게 함께 준비해 준 덕에 이런 멋진 기록**을 세우는데 큰 공이 된 거라 생각한다.

왕영은 셀럽은 이미연 대표가 존경스럽다고 얘기할 정도로 제품을 만든 사람만큼 어떤 때는 그 안으로 더 깊숙이 들어가 기획요소를 멋지게 만들어 내고 **새로운 문화 콘텐츠를 만들어가기까지 하는 명실상부 셀럽의 완결체**라며, 왕영은 셀럽이 로얄베르겐 타월을 선택하고 방송한 건 브랜드의 자긍심 덕분에 생긴 거라고 웃으며 말했다.

라이브방송 **뒷 이야기**...

홈쇼핑 방송은 화려해 보이지만 24단계
수많은 사람들의 각고의 노력이 만들어 내는 기획



(주)에스티씨
차장 **이예주**

(주)에스티씨는 홈쇼핑 기획사라 하던데 홈쇼핑 기획이 어떤 거예요?

홈쇼핑 기획 회사를 다닌다고 하면, 주변에서 많이들 묻는 질문 중 하나예요. 처음엔 일일이 어떻게 다 말씀드리지 싶었는데, 벌써 방송을 3년 차 넘게 하다 보니 회사 방송국의 프로덕션과 같다는 생각이 들더라고요. 그래서 요새는 한마디로 방송국 프로덕션이 방송 프로그램을 만들고 기획하듯 저희도 똑같다, **홈쇼핑에 방송하는 상품을 A-Z까지 기획하고 만든다**고 말하면 고개를 끄덕이시는 걸 보면 무언지는 다 몰라도 수많은 게 있구나 생각하시는 듯싶어요.

홈쇼핑에 수많은 단계가 있는데 주로 어떤 것들이 있는지 간략히 설명해 주실 수 있나요

MD 님과의 상품기획부터 시작해 구성과 가격으로 여러 번 미팅 후 품평회가 잡히고 **품평회를 통과한 이후에야 방송을 할 수 있는 자격**이 주어집니다. 그 뒤로는 동시다발로 영상과 사진촬영의 콘셉트 먼저 잡아 촬영이 진행됩니다.

각 홈쇼핑 사에 준하는 규정들을 **홈쇼핑 진행을 위한 총 24단계의 서류심사, 현장 심의, 영상 심의 등의 컨펌**은 물론 **방송 물량 생산, 패키징, 적재, 입고 등 전반적인 사항들이 모두 동시에 문제없이 진행돼야 무리 없이 방송이 가능**해져요. 이런 수많은 절차들을 거쳐야 하는 방송이 여러 개가 겹칠 때는 그야말로 총체적 난국이 오는 거죠 ㅎㅎ 저를 비롯한 모든 방송업계 종사자분들 정말 존경스럽고 그들의 노고에 박수갈채를 보내드리고 싶어요 ^^

홈쇼핑 라이브방송의 느낌은 어떤가요?

심장이 쫄깃해진다는 말이 맞지 않을까 싶어요. 리허설도 연습도 없기 때문에 하나하나 촉을 곤두세우며 준비하죠. **방송 몇 초 안에 콜이 오르고 내리는 걸 보면서 흥분**되기도 하고 가슴을 쓸어내리기도 하며, 정말 말 그대로 심장 크기가 늘었다 줄었다 하는 느낌이거든요. 그런 라이브가 끝나고 나면 감기약을 먹은 것처럼 몸이 사르르 녹아내려요. 긴장이 풀어지면서 오늘의 또 중요한 방송이 잘 마무리되었구나~ 싶은 거죠^^

하지만, 방송의 진행 분위기에 따라 사후에 느끼는 기분도 좌우하는 건 어쩔 수 없는 현실이에요. **쇼호스트님의 컨디션과 적절한 *잼핑 및 운영 그리고 고객님들의 성원까지 3박자가 다 맞아 준다**면 더없이 좋은 날이 되기 때문에 몸이 긴장할 수밖에 없죠.

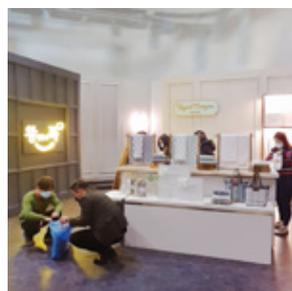
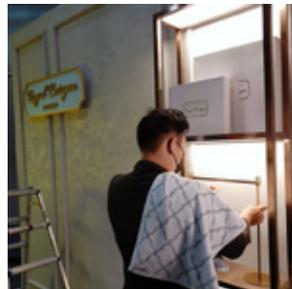
준비가 부족했거나 무언가 원하는 데로 흘러가주지 않은 상태로 끝나버리면 그 찝찝한 기분은 이루 말할 수가 없어요.

왜 방송에 나오는 분들 보면 화려해 보이고 그러잖아요? 하지만 **고객님들께 더 좋은 상품 더 좋은 가격을 보여드리기 위해서는 방송 앞 단의 수많은 절차들이** 있어요.

저도 이 업종에 종사하기 전까지는 홈쇼핑 방송이 어떻게 흘러가는지 정확히 몰랐는데, 직접 방송일을 진행하면서 정말 **이렇게 많은 분들과 많은 노력이** 필요한 것이라는 걸 느꼈습니다.

*잼핑(Zapping)

방송 운영시간에 공중파, IPTV 방송 등 채널이 돌아가는 광고 시간에 소비자가 채널을 돌리다 콜이 들어와 콜 수가 몰리는 현상과 시간을 말한다.



▲ 현대홈쇼핑 '왕영은의 특 투게더' 라이브방송 1시간 전

김보민 셀러

SNS 라이브방송 데뷔(2회)

한때, 쇼호스트를 꿈꿨던 김보민 셀러는 인스타그램 라이브방송 데뷔를 통해 팔로워들과 소통하며, 프리미엄 뱀부타올 로얄베르겐과 네오메디컬 손소독제를 판매하였으며, 성황리에 마친 라이브방송 소식은 뉴스투데이 언론에서 다뤄졌다. 첫 라이브방송 소감이 어떠한지 질문에 김보민 셀러는 "늘 피드 속 글과 사진으로만 소통 하던 팔로워 분들과 라이브방송을 통해 실시간 댓글로 소통하며, 더 가까워질 수 있었고, '저'를 믿고 구매해 주시는 분들을 위해 더 진솔한 라이브방송을 진행할게요"라고 전했다.



김보민 셀러의 솔직 담백한 SNS홈쇼핑은 셀러비전과 함께 주 1~2회 인스타그램 라이브방송을 통해 화장품, 치약, 미용기기, 리빙 등 검증된 상품을 자신 있게 선보일 예정이다.

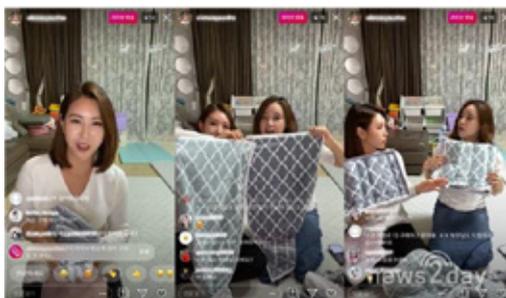


SNS 셀러들의 홈쇼핑 '셀러비전', 김보민 공식셀러 첫 라이브방송 성료

기사입력 : 2020.02.12 15:06

[뉴스투데이=황경숙 기자] 김보민 셀러가 "셀러들의 SNS 홈쇼핑" 라이브방송 커머스, 셀러비전(SellerVision)에서 지난 수요일 23시부터 56분간 진행된 첫 라이브방송을 성공적으로 마쳤다.

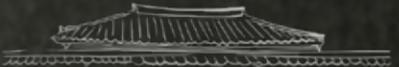
김보민 셀러는 ㈜셀러비전 이미연 대표와 합방을 진행했다. 이미연 대표는 현대 홈쇼핑 '왕영은의 특가게더'에서 43분만에 10억 매출 신화를 기록한 '로얄베르겐 프리미엄 뱀부타올'을 기획·제작한 인물이다.



▲ 출처 : <https://www.news2day.co.kr/148107>



▲ 김보민 셀러 인스타그램 @uknowyounho



한식의 품격

한식의 30년 고집, 한식 대가의 깊이를 그대로, 맛과 영양, 정성스러운 손맛을 담은 품격 있는 한식, 한식의 품격입니다.



황금
레시피



한식의 품격 TV홈쇼핑에서 만나요

상표출원 황금레시피 출시임박

한식 대가와 함께하는 셀러비전의 새로운 PB브랜드 한식의 품격, 쉽게 접하지 못하는 대가의 황금 레시피를 누구나, 집에서도 즐길 수 있도록 기획되어 궁중 파채 소 불고기를 시작으로 한식의 품격을 홈쇼핑에서 보일 예정이다.

30년의 품격 황지희 한식대가

대가 황금 레시피, 요리연구가, 한식의 대가 황지희 대가가 제품 기획에 참여한다. 쉽게 맛볼 수 없는 '진짜 한식'만을 고집한 대가만의 30년 비밀 레시피가 제품 속 정성스럽게 깊이 스며 들어 흥내 낼 수 없는 한식의 품격을 만든다.



제주 상품기획 프로젝트



제주과즐



제주 돼지 육포



툃보말죽



제과명장과 함께하는 ‘제주과즐’

김병구과자점 | 제주사월 감귤과즐

화련한 경력, 이성당과 나폴레옹에서 수많은 과자를 탄생시킨 제과명장이 특수공법으로 직접 만드는 제주도 특색이 깃든 제주과즐. 40년 동안 한 우물을 판, 안전한 먹거리에 자존심과 명예를 걸은 제과명장의 작품.



국내최초 두바이 흑돼지 수출 업체 ‘제주 돼지 육포’

해올렛 | 제주 돼지 육포

국제 유네스코 문화재로 등재된 천혜의 자연을 지닌 제주도의 친환경 사육 농법과 전통방식의 제조법으로 만든 마음과 정성을 깃든 제주 흑돼지 육포.



20년 경력의 제주 할머니와 호텔 주방장 출신의 사위가 함께 만든 ‘제주 즉석 전복죽’

해민푸드 | 톃보말죽

100% 국내산 재료만 고집하는 특허받은 죽. 전복 정음 농장에서 직접 생산한 쌀과 직접 재배한 참깨로 짠 참기름, 제주산 흑마늘까지 담은 영양만점 톃보말죽으로 환자식과 보양식, 아기를 이유식 대용.

TV홈쇼핑에 진출하고 싶다면,

꼭 알아야 할 16단계 프로세스

START



알고 보면 굉장히 까다로운 홈쇼핑 진입프로세스,
홈쇼핑 진입을 위해 수많은 검증, 승인이 필요합니다.



나도, 홈쇼핑!?

진입 가능성 검증 바로하기



Q 홈쇼핑 진입, 어디서부터 어떻게 시작해야 할 지 막막해요!

A 홈쇼핑을 오래 해 온 사람들은 흡사 도박과 비슷하다고들 합니다. 많은 돈을 단숨에 잃기도 하고 마치 로또복권처럼 빵하고 터져서 횡재가 일어나기도 하는 매력적인 채널이기도 하죠. 그런 도박과 가장 틀린 점은 홈쇼핑은 노력한 여러 가지 기획의 결정체가 서로 딱 맞는 박자를 냈을 때 좋은 결과가 나옵니다. 다소 까다롭고 어렵게 느껴지지만 지금의 내 상품을 점검해 보면서 하나씩 준비해 보세요.

함께 성장할 파트너라고 생각되시면, 언제든지 연락 주세요!



기다림, 그리고 만남이 있기까지
함께 무엇인가 만들어가는 과정이 즐겁고 가치 있기에,
우리의 만남이 곧 상생의 시작이라 확신합니다!

셀러 신청

누구나 셀러가 될 수 있어요.

대학생도, 주부들도, 취준생도, 알바생도 셀러가 되어
셀러비전에서 수익창출을 할 수 있습니다.



QR코드 신청

공급사 신청

상품기획의 차별화를 느껴보세요.

작은 부분까지 놓치지 않고 제대로 된 기획이 나오기까지
끊임없이 연구합니다.



QR코드 신청

매니저 신청

셀러비전과 함께 성장할 인재를 찾아요.

셀러비전 프로그램에 직접 참여하여 셀러 관리, 공급사 관리 등
원하는 분야의 매니저가 되어 수익 창출을 할 수 있어요.

E-mail
문의

ceo@sellervision.co.kr

02

FEBRUARY

STC × Seller Vision

2020.2 에스티씨 × 셀러비전 월간 매거진

*Live
broadcast*