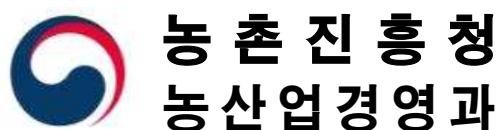


“농업은 스마트하게, 농촌은 매력있게”

사과 거래특성과 출하전략 ②

2023. 02.



사과 거래특성과 출하전략 ②

□ 사과 재배면적과 생산량은 모두 증가 추세

- (재배면적) 00년대 이후 현재까지 지속적으로 증가 추세

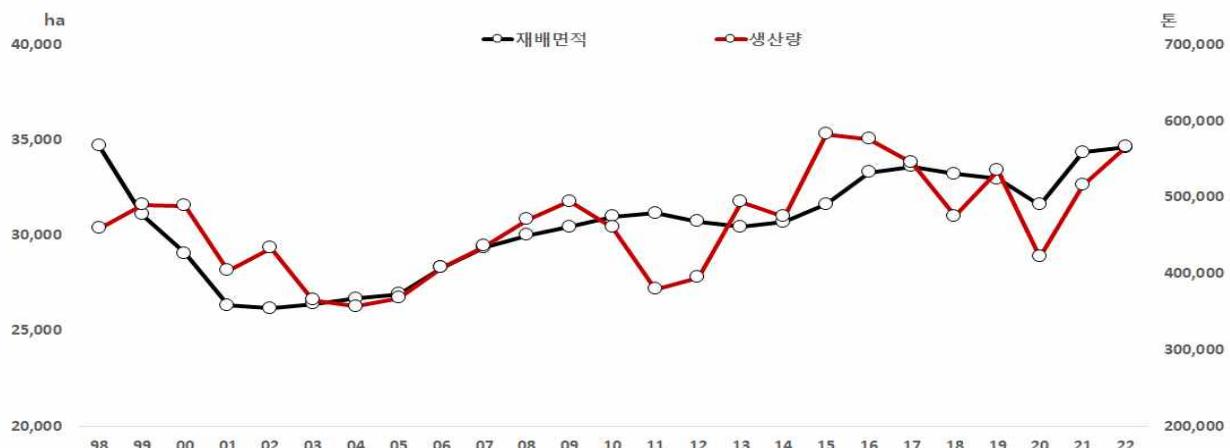
- 재배면적은 90년대 후반까지 감소하다가 00년 이후부터 꾸준히 증가

- (생산량) 생육기 이상기후 및 병충해 발생 등으로 생산량은 불안정

- 과거보다 생산량 변동 발생빈도가 점차 잣아지는 경향

* 태풍 · 우박으로 인한 병해 발생과 이상고온 · 저온 등이 생산량 변동의 대표적 원인

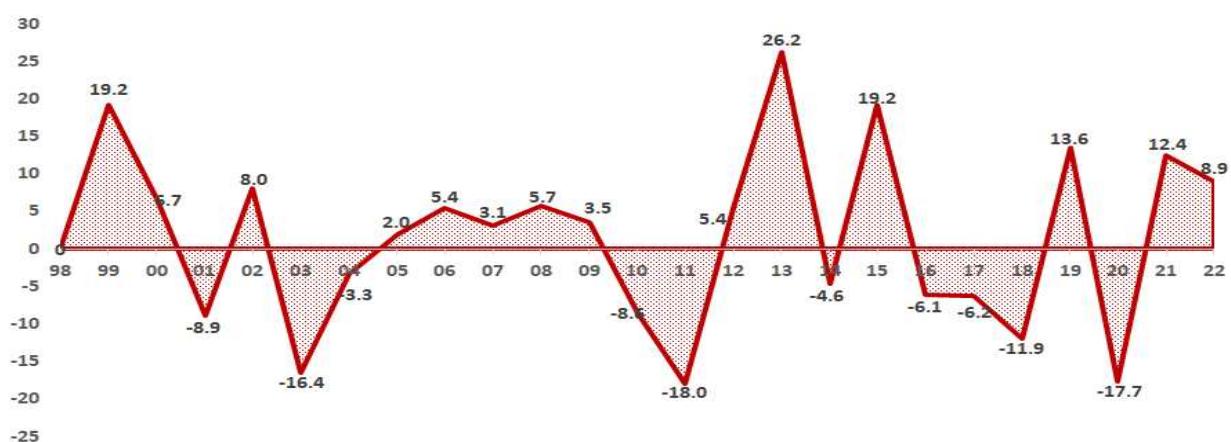
〈연도별 사과의 전체 재배면적 및 생산량 변화〉



* 자료 : 농작물생산조사, 통계청

- (단수) 2010년 이후 이상기후에 따른 단수변동은 심화되는 경향

〈연도별 사과 단위당 생산수량의 변화〉



* 자료 : 농작물생산조사, 통계청

□ 국내 대부분의 지역에서 사과 재배 가능

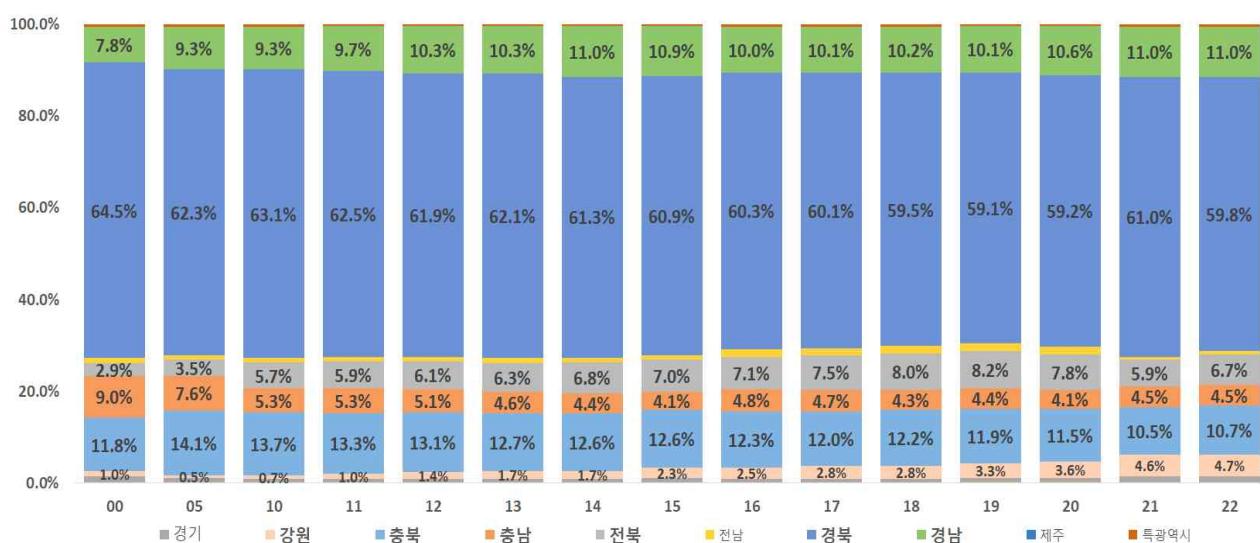
- 온난화로 인해 재배지역이 북상하고 전남지역 재배면적은 감소

- 과거 재배가 곤란했던 강원지역 재배면적은 급격하게 증가 추세

- * 대표적 주산지인 대구·경북지역은 지구온난화로 재배면적이 소폭 감소

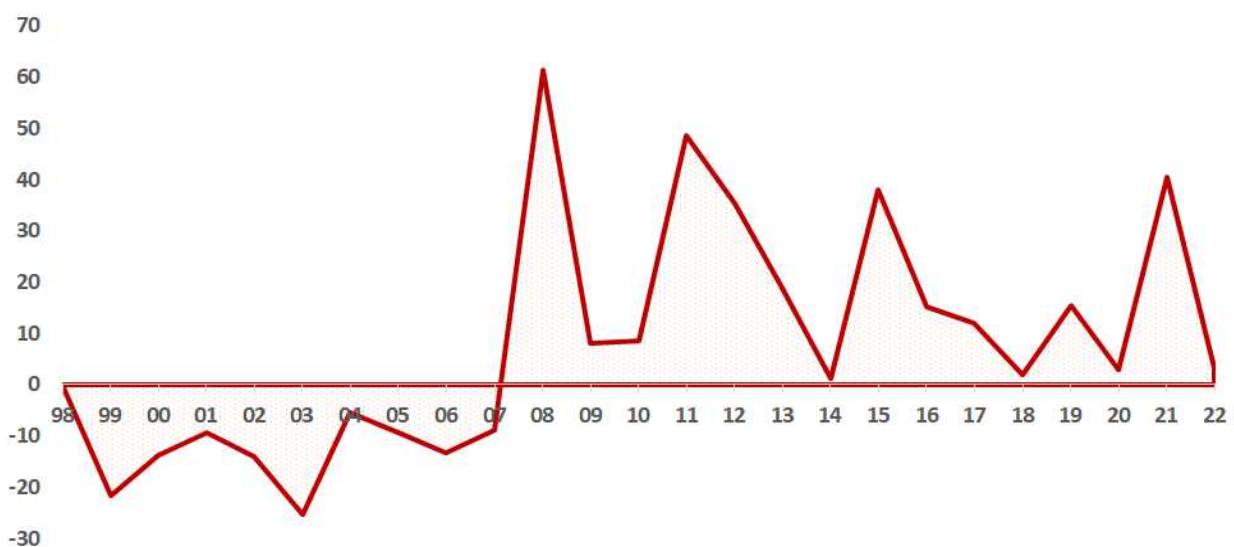
- * 반면, 지구온난화로 인해 과거 사과 생육환경이 적합하지 않았던 강원지역은 2005년부터 2022년 사이 연평균 약 20%씩 재배면적이 증가하여, 전국 점유율도 2005년 0.5%에서 2022년 4.7%로 확대

〈연도별 도별 사과 재배면적 점유율 변화〉



* 자료 : 농작물생산조사 각 연도, 통계청

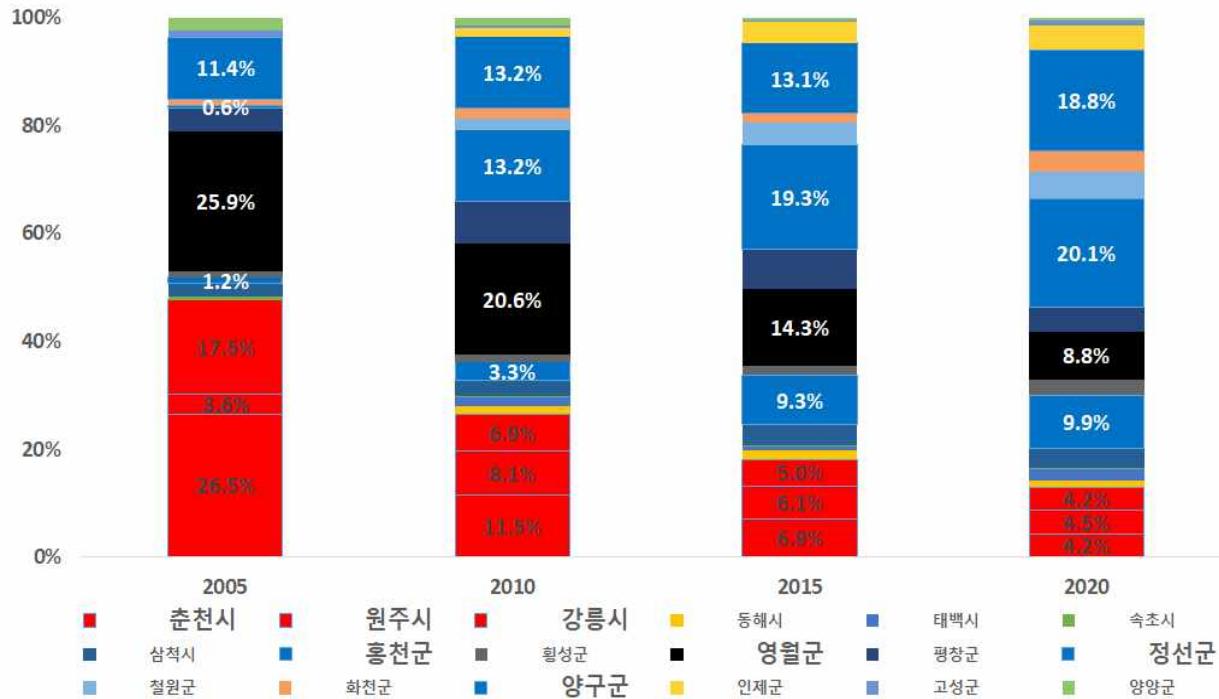
〈연도별 강원지역 사과 재배면적 변동률〉



* 자료 : 농작물 생산조사 각 연도, 통계청

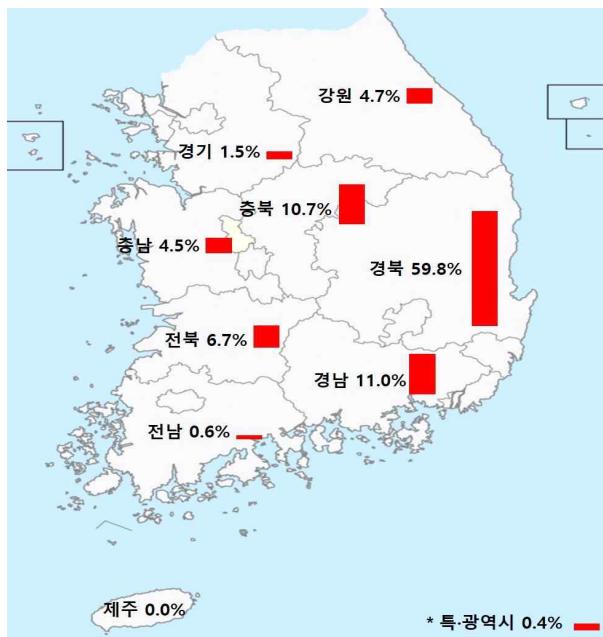
- 강원 양구 · 정선 · 홍천지역의 재배면적은 지속적으로 증가 추세
- 과거 강원 강릉 · 원주 · 춘천지역의 재배면적 비중은 높았으나 최근 정체

〈연도별 강원지역 시 · 군별 재배면적 비중 변화〉

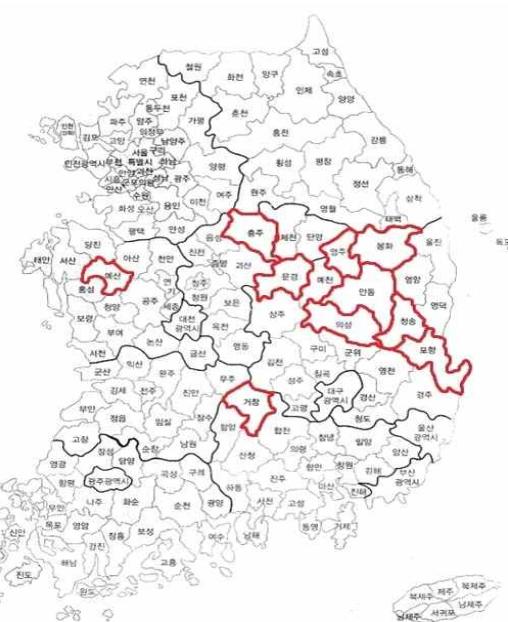


* 자료 : 농림어업총조사 각 년도, 통계청

〈지역별 사과 재배면적 점유율과 상위 10개 주산지 시·군〉



2022년 도별 사과 재배면적 비중



2020년 재배면적 상위 10개 시 · 군

* 자료 : 2022 농작물생산조사 및 2020 농림어업총조사, 통계청

□ 여름철 출하되는 사과 품종의 다양화 진행

- 7월부터 11월까지 햇사과가 유통되고, 이후 저장 사과가 연중 유통
 - 7월은 햇사과(썸머킹, 쓰가루 등) 저장사과가 동시에 출하되는 시기
 - 여름철은 쓰가루(아오리)와 부사(후지) 중심이었으나, 쓰가루를 대체하는 신품종 썸머킹과 착색계 부사 품종의 비중이 점차 증가 추세
- * 쓰가루(아오리)보다 맛이 우수한 썸머킹이 좋은 호응을 얻으면서 비중 증가 추세

〈7월의 주요 거래품종 비중 변화(가락시장 기준)〉

품 종	00~04	05~09	10~14	15~19	20~22
로얄부사	0.0%	0.0%	15.5%	8.2%	9.5%
미시마	0.0%	0.0%	10.4%	43.5%	38.7%
미야비	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
미얀마	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%
썸머킹	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%
쓰가루	51.2%	47.9%	26.8%	19.0%	19.9%
부사	47.6%	50.0%	44.5%	16.4%	9.8%

* 자료 : 가락시장 서울청과와 중앙청과의 거래자료

- 8월은 부사계열 저장사과가 마무리되고 본격적으로 햇사과가 출하
 - 8월에는 쓰가루(아오리)를 중심으로 홍로가 서서히 출하되기 시작
 - * 홍로 주 출하시기는 9월이지만, '이른 추석'이 있는 해는 농가가 조기출하를 진행

〈연도별 8월 사과 주요 반입품종 비중 변화〉

품 종	00~04	05~09	10~14	15~19	20~22
산사	1.4%	3.9%	3.2%	1.5%	0.0%
선홍	0.0%	3.6%	2.4%	0.7%	0.0%
시나노레드	0.0%	0.0%	3.4%	2.3%	0.6%
썸머킹	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.6%
아리수	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%
쓰가루	86.5%	72.6%	41.3%	42.3%	23.5%
추광	1.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
홍로	7.5%	12.2%	21.5%	38.1%	66.7%

* 자료 : 가락시장 서울청과와 중앙청과의 거래자료

- 9월에는 명절선물 및 제수용으로 홍로가 주력 품종으로 자리매김
 - 과거부터 현재까지 홍로의 비중은 지속적으로 증가하는 추세
 - * 최근 '아리수'나 '홍금' 등과 같은 신품종이 개발되어 유통되는 현상이 나타남

〈연도별 9월 사과 주요 반입품종 비중 변화〉

품 종	00~04	05~09	10~14	15~19	20~22
시나노스위트	0.0%	3.0%	3.7%	4.9%	2.4%
아리수	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.8%
아오리	23.2%	6.3%	1.7%	0.5%	0.1%
야다까	3.5%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
양광	6.2%	2.2%	1.0%	3.1%	1.6%
요까	0.0%	0.0%	6.5%	3.2%	1.1%
홍로	29.9%	65.6%	75.8%	85.7%	88.1%
홍월	17.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
히로사끼	0.0%	2.5%	3.0%	0.9%	0.0%

* 자료 : 가락시장 서울청과와 중앙청과의 거래자료

- 10월은 가장 다양한 품종이 출하되고 품종별 점유율도 분산되는 경향

〈연도별 10월 사과 주요 반입품종 비중 변화〉

품 종	00~04	05~09	10~14	15~19	20~22
감홍	0.0%	4.6%	5.6%	5.0%	7.8%
로얄후지	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%
미시마	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	5.0%
미야비	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
미얀마	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	6.7%
시나노골드	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
시나노스위트	0.0%	8.5%	21.4%	15.7%	4.8%
야다까	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
양광	9.0%	19.1%	22.7%	17.7%	12.4%
요까	0.0%	4.8%	8.2%	5.8%	1.5%
죠나골드	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
홍로	0.0%	0.0%	3.9%	7.4%	8.4%
홍옥	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
피덱스	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
후부락스	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.1%
후지	70.5%	28.1%	11.8%	18.8%	26.1%
히로사끼	0.0%	0.0%	4.7%	1.0%	0.0%

* 자료 : 가락시장 서울청과와 중앙청과의 거래자료

- 11월~다음 해 6월까지는 만생종 부사계열이 시장에 출하
 - 만생종 부사를 포함한 부사계열 품종이 전체 약 80% 이상을 차지
 - * 소비자는 명절 시기에 사과를 가장 많이 구매하고, 이외에는 11월에 가장 많이 사과를 구매

〈연도별 11월 사과 주요 반입품종 비중변화〉

품 종	00~04	05~09	10~14	15~19	20~22
기꾸	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
로얄후지	0.0%	1.1%	9.5%	8.2%	4.6%
미시마	0.0%	2.8%	20.2%	27.9%	25.7%
미야비	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	5.0%
미얀마	0.0%	1.2%	9.7%	16.6%	19.7%
피덱스	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
후부락스	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%
후지	99.3%	87.8%	54.8%	39.7%	34.3%

* 자료 : 가락시장 서울청과와 중앙청과의 거래자료

〈소비자의 월별 사과 구매액 비중 변화〉

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1월	10%	15%	13%	12%	13%	11%	12%	15%	10%	15%	13%	13%
2월	12%	9%	8%	13%	5%	12%	12%	6%	13%	9%	7%	11%
3월	9%	9%	10%	8%	8%	7%	9%	9%	7%	8%	8%	7%
4월	8%	8%	6%	7%	8%	7%	9%	7%	9%	7%	8%	7%
5월	8%	6%	4%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	6%	6%
6월	4%	5%	3%	4%	4%	4%	6%	4%	6%	4%	4%	5%
7월	3%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	4%
8월	5%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	7%	5%	6%	6%	7%
9월	13%	12%	17%	12%	14%	16%	11%	15%	13%	13%	17%	16%
10월	10%	11%	9%	10%	10%	9%	8%	9%	8%	9%	9%	10%
11월	9%	9%	12%	11%	11%	10%	10%	10%	11%	11%	11%	13%
12월	8%	8%	9%	8%	10%	9%	8%	9%	8%	8%	9%	-

* 자료 : 이달의 소비정보 2022-9호, 농촌진흥청

□ 최근 주목받고 있는 사과는 시나노골드와 감홍

- 최근 소비자 선호도가 높아지는 사과는 '시나노골드' 와 '감홍' 사과
 - 시나노골드사과는 아삭한 식감, 풍부한 과즙, 높은 당도로 선호도가 높음
 - 검붉은 색깔을 한 '감홍'은 당도가 뛰어난(평균 16Brix) 것이 특징
 - * 감홍은 高당도로 단맛과 향이 강하며 색깔이 어두울수록 맛이 있는 대과형 품종

- 2개 품종 모두 최근 재배면적이 증가하고 있지만, 수요 역시 증가하여 당분간 가격 급락 우려는 적지만, 품종의 특성을 잘 발현시킬 수 있는 지역이나 농가의 기술수준이 갖추어져야 하는 것이 중요한 요건
- * 유통인들은 샤인머스켓사례를 들어 품종 도입시에 정확한 진단이 필요하다고 조언



시나노골드



감홍

* 자료 : 나무위키, 청송사과유통센터

○ 대표적 여름 사과 쓰가루(아오리)를 추격하는 국내 육성 신품종 썸머킹

- ‘쓰가루(아오리)’는 국내에서 가장 먼저 수확되어 햇사과로 출하되지만, 조기 수확으로 수분이 적어 껍질하고 신맛이 강한 것이 특징
- ‘썸머킹’은 쓰가루와 비슷한 시기에 수확해도 껍질하지 않고 신맛도 적으며 표면에 살짝 붉은빛이 돌아 선호도가 높은 것이 특징
- * 썸머킹도 적정 숙기에 달하지 않는 시기에 조기 수확하면 쓰가루처럼 껍질하고 신맛이 강하면 당도도 높아지지 않기 때문에, 과도한 조기출하는 오히려 나쁜 이미지를 형성
- 썸머킹사과 비중이 증가하는 가운데 쓰가루사과의 비중은 감소추세



쓰가루(아오리)

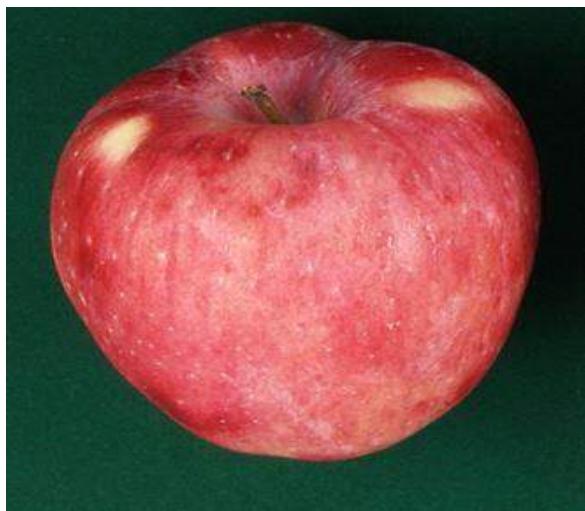


썸머킹

* 자료 : 나무위키, 국립원예특작과학원 사과연구소

○ 추석사과 홍로가 주력 품종인 가운데 신품종 아리수도 증가 추세

- 홍로는 추석용 수요에 맞는 대표적인 품종이지만, 최근 신품종 아리수가 홍로와 비슷한 시기에 재배되지만, 모양과 색깔이 우수하다는 평가
- 아리수에 맞은 정확한 재배 방법이 확립되지 못하고, 같은 아리수도 농가나 지역별로 품질 격차가 벌어지는 단점이 있다는 것이 시장의 평가



홍로



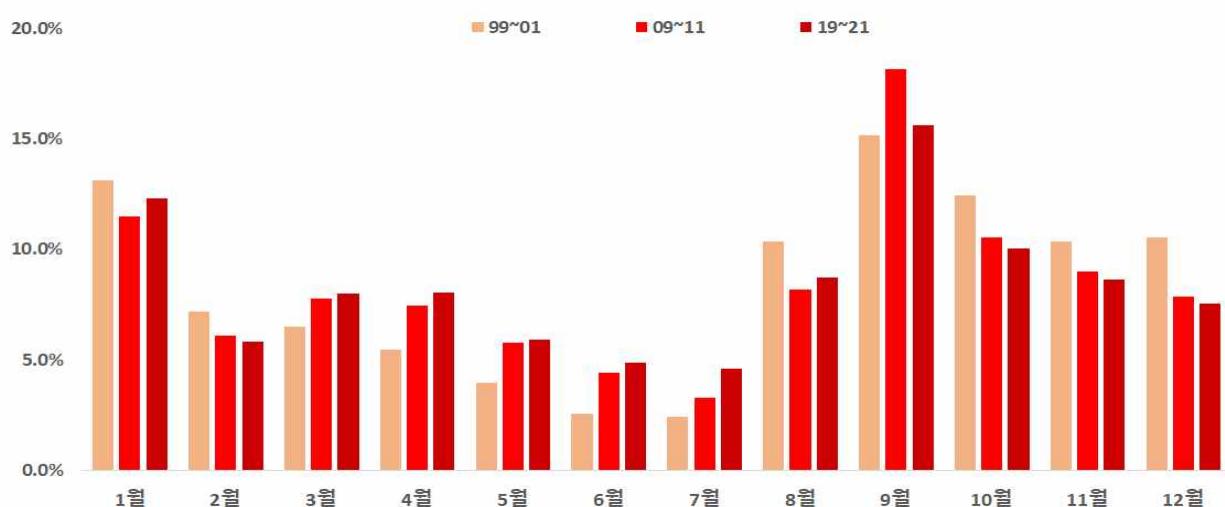
아리수

* 자료 : 나무위키, 국립종자원, 국립원예특작과학원 사과연구소

□ 월별 사과 소비량 차이는 점차 줄어드는 경향

○ 설(1·2월)과 추석(9·10월)에 집중되던 거래는 일상 소비로 늘어가는 추세

〈가락동도매시장의 연도별 월별 사과 반입비중 추이〉

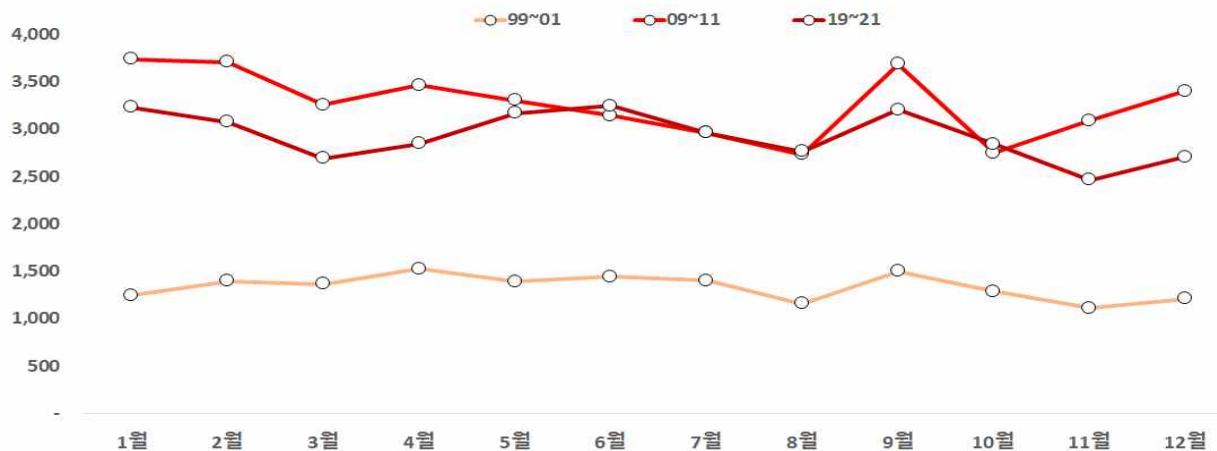


* 자료 : 가락시장거래연보 각 연도, 서울시농수산식품공사

□ 사과가격은 6~8월 하락하고, 9월 상승하는 패턴을 반복

- 9월 추석 명절용 사과의 가격 변동 폭이 1년 중 가장 큰 시기
 - 10월에는 구매량이 감소하고 선물 수요도 감소하면서 가격도 하락
 - * 포장단위도 선물용은 5kg가, 10월 이후 일상용은 10kg포장이 주류를 형성
 - 10월 이후 명절 사과가 소비되면서, 고단가 사과품종의 가격은 상승하고 1~2월 설 명절까지 상승세를 유지하다 다시 가격이 하락
 - * 10월 이후 감홍, 시나노골드 등 고당도·고가격 사과가 시장에 출시되기 시작
 - * 2~3월까지 사과, 귤, 딸기 등은 서로 경합했지만 사과 가격은 상대적으로 약세
 - 4월부터 저장사과가 시장에 출하되기 시작하면서 가격은 안정세를 유지
 - * 3월 이후 만감류·오렌지를 제외하면 경쟁품목이 줄어들고 1~2월에 선물로 받은 사과가 가정에서 소비되면서 사과가격은 서서히 상승하기 시작

〈가락동도매시장의 월별 사과 평균가격 추이〉

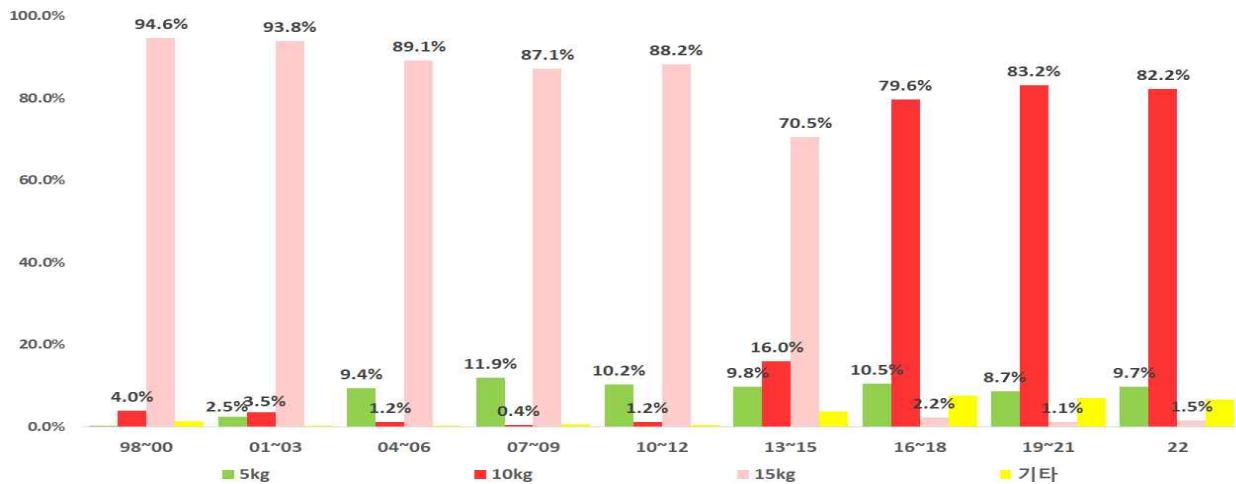


* 자료 : 가락시장 거래연보 각 년도, 서울시농수산식품공사

□ 10kg 포장이 주류인 가운데 명절시기 5kg비중은 정체경향

- 주로 10kg 포장을 중심으로 5kg 및 그 이하의 소포장 단위가 확대
 - 5kg 단위포장은 주로 명절에 집중되고, 그 비중도 점차 정체되는 경향
- 최근 대형유통업체를 비롯한 많은 소매유통업체가 일상소비에 적합한 1~3kg 단위의 작은 단위 포장 비중을 점차 늘리고 있는 상황
 - * 5kg포장도 가정에서 소비하기에 적지 않은 양으로, 소비촉진 측면에서는 부정적

〈연도별 사과 포장형태 변화〉



*자료 : 도매시장법인 내부자료

□ 도매시장 유통인의 사과에 대한 품질평가 우선순위¹⁾

- 유통인은 사과 품질을 평가할 때 색깔 > 맛 > 경도 > 모양 순으로 중시

* 평가요인별 순서는 시장에 출하된 사과의 맛이 동일하다는 것을 전체로 한 것임

○ (색택) 윤기가 돌고 붉은빛이 진하게 나는 것을 선호

* 무조건 붉은빛이 도는 것보다 품종 고유의 색깔을 나타내는 것을 좋은 상품으로 판단

○ (맛) 당도가 높은 상품에 대해 선호도가 높은 상황

- 맛 중심 소비가 뚜렷해지는 가운데 소비자들은 당도를 중시하는 경향
- 대부분의 유통인은 비파괴당도계로 구입 전 사과 당도를 확인하는 추세

○ (경도) 사과를 손으로 잡았을 때 단단함이 느껴지는 것을 선호

- * 쓰가루는 기온이 높은 여름철 유통이 되기 때문에 경도에 각별한 주의가 필요
- * 홍로는 수확시기가 지나 과숙되거나 탄저발생비율이 높기 때문에 철저한 선별이 중요
- * 부사는 저장하지 않고 출하하는 경우와 저장하여 출하하는 방법에 따라 수확시기를 달리하여 경도를 조절할 필요가 있으나, 저장용 사과는 7일 정도 조기 수확이 적절

○ (모양) 정타원형의 모양을 가장 선호하는 경향

- 기형과(옆으로 넓적하거나 좌우대칭이 맞지 않고 뼈뜰오진 모양이나, 과피에 상처(스크레이치)가 있는 것은 상품성이 낮은 것으로 판단
- * 제수용이나 선물용 수요가 많은 명절에는 색깔과 모양의 중요도가 더욱 높아짐

1) 도매시장 유통인 인터뷰 : 중앙청과 이태복 차장(2023.1.10. 10:00 ~ 11:00), 한국청과 김희석 팀장(2023.1.10. 11:00 ~ 12:00), 서울청과 김규효 차장(2023.1.10. 14:30 ~ 15:30)

〈참고1〉

사과농가의 소득자료

□ 연도별 사과 10a당 수익성 변화

〈사과 수익성 변화(10a)〉

구 분	2010년	2015년(A)	2021년(B)	증감률(B/A)
총수입(천원)	4,788	5,744	6,457	1.124
- 수량(kg)	2,073	2,373	2,211	0.932
- 가격(원)	2,300	2,406	2,915	1.212
경영비(천원)	1,823	2,161	3,165	1.465
생산비(천원)	2,647	3,541	5,932	1.675
소득(천원)	2,965	3,584	3,292	0.919
소득률(%)	61.9	62.4	51.0	0.817

*자료 : 농축산물소득자료집, 각 년

□ 지역별 사과 10a당 수익성 변화

〈경기 지역 사과 수익성 변화(10a)〉

구 분	2010년	2015년(A)	2021년(B)	증감률(B/A)
총수입(천원)	5,313	6,480	6,442	0.994
- 수량(kg)	1,819	2,162	1,697	0.785
- 가격(원)	2,890	2,938	3,782	1.287
경영비(천원)	2,141	2,530	2,873	1.136
생산비(천원)	3,361	3,503	5,289	1.510
소득(천원)	3,172	3,949	3,568	0.904
소득률(%)	59.7	61.0	55.4	0.908

*자료 : 농축산물소득자료집, 각 년도

〈강원 지역 사과 수익성 변화(10a)〉

구 분	2019년	2020년(A)	2021년(B)	증감률(B/A)
총수입(천원)	5,451	6,029	5,785	0.960
- 수량(kg)	2,311	2,378	2,126	0.894
- 가격(원)	2,359	2,535	2,721	1.073
경영비(천원)	3,043	2,457	2,805	1.142
생산비(천원)	5,184	4,669	5,490	1.176
소득(천원)	2,409	3,572	2,980	0.834
소득률(%)	44.2	59.3	51.5	0.868

*자료 : 농축산물소득자료집, 각 년도

〈충북 지역 사과 수익성 변화(10a)〉

구 분	2010년	2015년(A)	2021년(B)	증감률(B/A)
총수입(천원)	4,776	4,690	5,571	1.188
- 수량(kg)	2,192	2,058	2,023	0.983
- 가격(원)	2,179	2,255	2,753	1.221
경영비(천원)	2,040	2,283	2,608	1.142
생산비(천원)	2,983	3,428	6,037	1.761
소득(천원)	2,736	2,407	2,962	1.231
소득률(%)	57.3	51.3	53.2	1.037

*자료 : 농축산물소득자료집, 각 년도

〈충남 지역 사과 수익성 변화(10a)〉

구 분	2010년	2015년(A)	2021년(B)	증감률(B/A)
총수입(천원)	3,788	6,699	6,447	0.962
- 수량(kg)	1,533	2,409	2,586	1.073
- 가격(원)	2,471	2,781	2,461	0.885
경영비(천원)	2,016	2,596	3,079	1.186
생산비(천원)	2,760	4,078	5,017	1.230
소득(천원)	1,772	4,103	3,926	0.957
소득률(%)	46.8	61.2	52.2	0.853

*자료 : 농축산물소득자료집, 각 년도

〈전북 지역 사과 수익성 변화(10a)〉

구 분	2010년	2015년(A)	2021년(B)	증감률(B/A)
총수입(천원)	6,072	6,228	5,718	0.918
- 수량(kg)	2,237	2,280	2,111	0.926
- 가격(원)	2,690	2,711	2,709	0.999
경영비(천원)	2,054	2,092	3,311	1.583
생산비(천원)	2,816	3,195	5,888	1843
소득(천원)	4,018	4,136	2,407	0.582
소득률(%)	66.2	66.4	42.1	0.634

*자료 : 농축산물소득자료집, 각 년도

〈경북 지역 사과 수익성 변화(10a)〉

구 분	2010년	2015년(A)	2021년(B)	증감률(B/A)
총수입(천원)	4,650	5,291	7,076	1.337
- 수량(kg)	2,274	2,590	2,412	0.931
- 가격(원)	2,037	2,033	2,934	1.443
경영비(천원)	1,682	2,004	3,565	1.779
생산비(천원)	2,382	3,541	6,079	1.717
소득(천원)	2,968	3,287	3,512	1.068
소득률(%)	63.8	62.1	49.6	0.799

*자료 : 농축산물소득자료집, 각 년도

<경남 지역 사과 수익성 변화(10a)>

구 분	2010년	2015년(A)	2021년(B)	증감률(B/A)
총수입(천원)	4,369	6,519	7,770	1.192
- 수량(kg)	1,934	2,268	2,696	1.189
- 가격(원)	2,255	2,860	2,875	1.005
경영비(천원)	1,354	1,762	2,959	1.679
생산비(천원)	2,103	2,986	6,732	2.255
소득(천원)	3,015	4,757	4,810	1.011
소득률(%)	69.0	73.0	61.9	0.848

*자료 : 농축산물소득자료집, 각 년도

□ 사과의 상·하위 20% 농가 간 소득 비교

<전국 상·하위 20% 농가 간 소득 비교(10a)>

구 분	상위	평균	하위	A/B	C/B	A/C
총수입(천원)	10,992	6,457	3,213	1.7	0.5	3.4
- 수량(kg)	3,249	2,211	1,631	1.5	0.7	2.0
- 가격(원)	3,383	2,915	1,966	1.2	0.7	1.7
경영비(천원)	3,397	3,165	2,903	1.1	0.9	1.2
소득(천원)	7,595	3,292	310	2.3	0.1	24.5

자료 : 2021 농축산물 소득자료집

〈참고2〉

□ 국내 육성 신품종 품종개발 현황

○ 전체 29개 품종

품종명	육성년도	수확기 (경북군위)	과중 (g)	과형	과피색	당도 (Brix)	비고
홍로	1988	9월 상	300	원추	홍	14.5	착색 및 저장성 우수
추광	1992	9월 중	300	편원추	홍	13.0	대과성, 다수성
감홍	1992	10월 상	310	장원	암홍	16.5	식미 우수
화홍	1992	10월 중	300	원통	홍	15.0	착과 습성 양호
서광	1995	8월 상	300	편원추	선흥	13.0	다수성 조생종
새나라	1997	9월 중	280	원추	홍	15.4	다수성 중생종
선흥	2000	8월 하	210	원추	홍	14.5	대과성, 다수성
홍금	2004	9월 하	270	원추	홍	14.5	식미우수, 다수성
서홍	2004	8월 하	240	편원추	선흥	14.8	식미우수, 중과형
썸머드림	2005	8월 상	220	편원	선흥	13.5	식미우수 조생종
만복	2006	8월 중	240	원추	홍	14.4	풍산성 중과형
홍소	2006	9월 중	330	원추	홍	14.3	극대과성 중생종
홍안	2006	10월 상	320	원	홍	13.7	풍상성
여홍	2007	9월 하	285	원추	홍	14.5	식미우수
단홍	2008	10월 하	300	편원	홍	14.0	후지 단과지변이
피크닉	2008	9월 하	220	원	홍	14.2	나들이용 중과용
그린볼	2008	9월 상	320	원	녹황	14.0	대과성 녹황색
화영	2008	10월 중	300	편원	홍	14.2	후지 착색변이
화사	2009	10월 상	200	원추	홍	13.9	중과형
황옥	2009	9월 중	225	원추	홍	16.8	황색 중과형
썸머킹	2010	7월 하	265	원추	선흥	13.9	식미우수 조생종
아리수	2010	9월 상	285	원추	선흥	14.0	착색 및 저장성 우수
루비에스	2014	8월 하	80	원	홍	13.9	급식용 소과종
썸머프린스	2014	7월 중하	290	원추	홍	12.1	대과성, 풍산성
컬러풀	2016	10월 중하	320	원추	홍	15.2	착색우수 만생종
콜든볼	2017	8월 중	275	편원추	홍	14.8	저장성 우수
아리원	2018	8월 하	320	원추	홍	16.2	자가적과성 및 대과성
이지플	2019	9월 상중	330	원추	홍	16.7	자가적과성 및 다수성
감로	2021	9월 중하	320	원추	홍	15.7	자가적과성 및 향기보유

자료 : ‘우리사과 품종 소개’, 국립원예특작과학원 사과연구소