

벤치마크 대상, 스타트업씬의
유사 서비스 간단 리뷰
&
베스트 프랙티스

Objective 기반 잠재적 경쟁 섹터

- 팬덤 기반 커뮤니티 : V.Live, Weverse, Bubble 등
- 라이브 방송 서비스 : Now, Twitch
- 라이브 오디오 서비스 : 스폰라디오, 흐름 드 살롱, 음(종료)
- 라이브 커머스 : 야놀자, 티몬, 무신사 등, (해외) Ntwrk 등
- 대화, 실시간 교류 : Discord, 카카오 오픈채널, 밴드
- 전통적인 팬덤 커뮤니티 : DC인사이드, 네이버/다음 팬카페
- (아바타) 메타버스 : VR CHAT, IFFLAND, 유니버스 등

라이브 스트리밍 기반 '소통' 채널

실체가 있는 팬덤이 뒷받침 되어야 하는 형태의 커뮤니티형 라이브 서비스

V.LIVE - 대규모 이벤트 송출 위주, 채팅으로 팬들끼리만 소통

Now 실시간 (라이브) - 콘텐츠 송출 + 시청자끼리만 소통

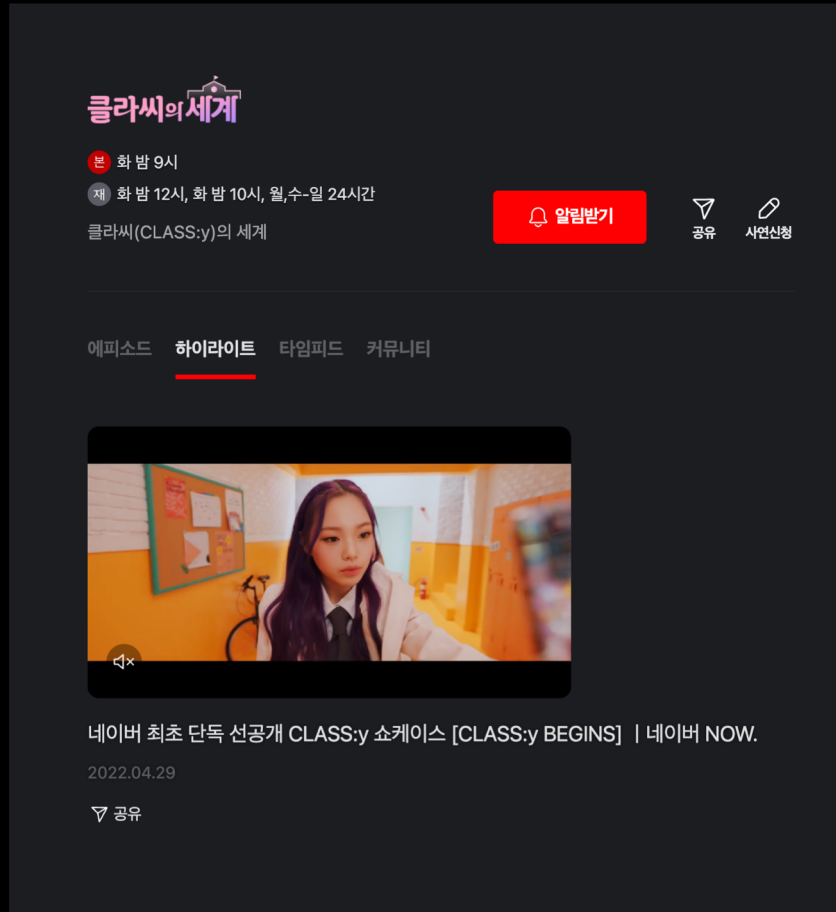
Twitch 실시간 (라이브) - 스타 인터뷰 송출, 채팅으로만 소통

하쿠나 라이브 - 라이브 중 게스트 참여로 영상 + 채팅 소통

Youtube 실시간 (라이브) - 미리 질문 받은걸 대답 형태로 소통

Instagram Live - 즉석에서 커서 팬들의 채팅에 대한 소통

(Naver) Now 간략 리뷰



- (구 네이버 TV) 네이버 나우 방식

라이브에 집중, 재방송 시간이라는 개념 커뮤니티는 의견 청취 용도이나 스타의 활동이 없어서 활성화 잘 안되고 있음

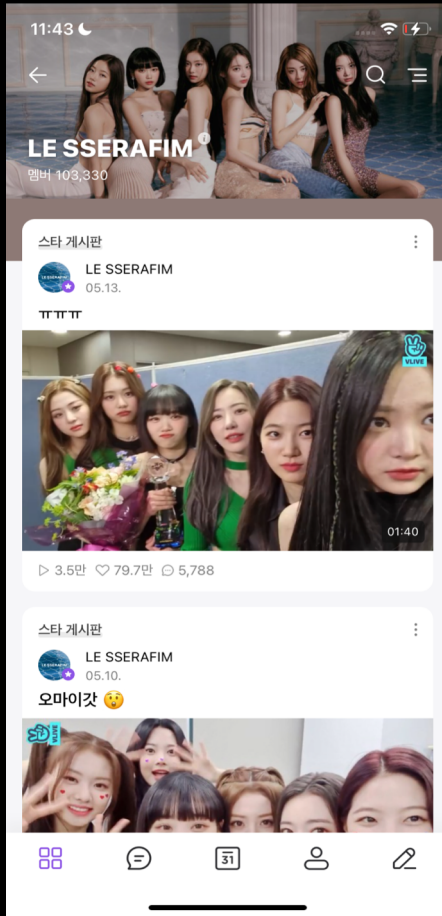
탭 4개

에피소드 : 지난 방송 목록 (영상 링크)
하이라이트 : 영상 요약본

타임피드 : 공지사항
커뮤니티 : 공지사항을 포함한 사용자의
포스팅 - 사진첨부 500자 글쓰기
좋아요 + 댓글 500자 텍스트 가능

V.Live 간략 소개

- V Live : K-POP 기반 글로벌 공략의 선봉장 서비스



스타 활동 공유에 집중, 라이브 방송 송출시 억단위의 알림을 1~2분에 처리

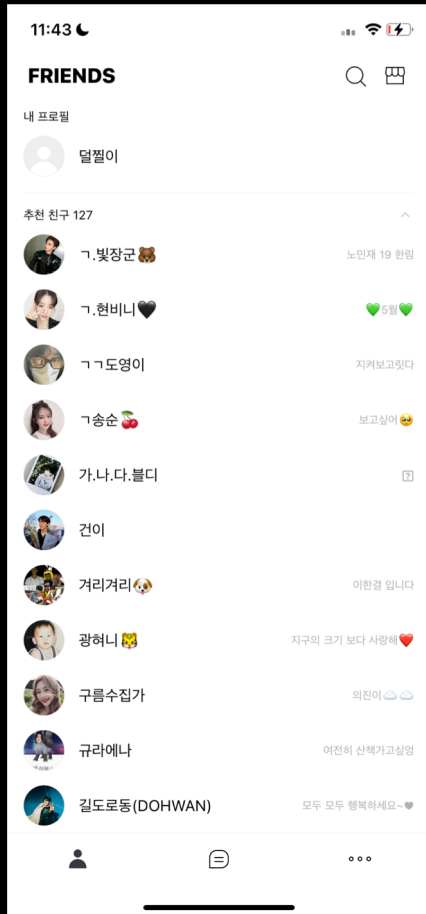
탭 구조가 아닌 1단 스크롤 혼합 방식

스타 포스트 : 스타의 라이브, 지난 방송

Staff 포스트 : 스태프가 올린 공지

팬 포스트: 일반 사용자가 올리는 에디터 달린 포스팅, 멘션 댓글, 대댓글 + 하트 + 댓글 사진 첨부까지 가능

Lysn(버블) 간략 소개



Lysn : 아티스트 커뮤니티 + 스타와 1:1 대화 기능

(Lysn)

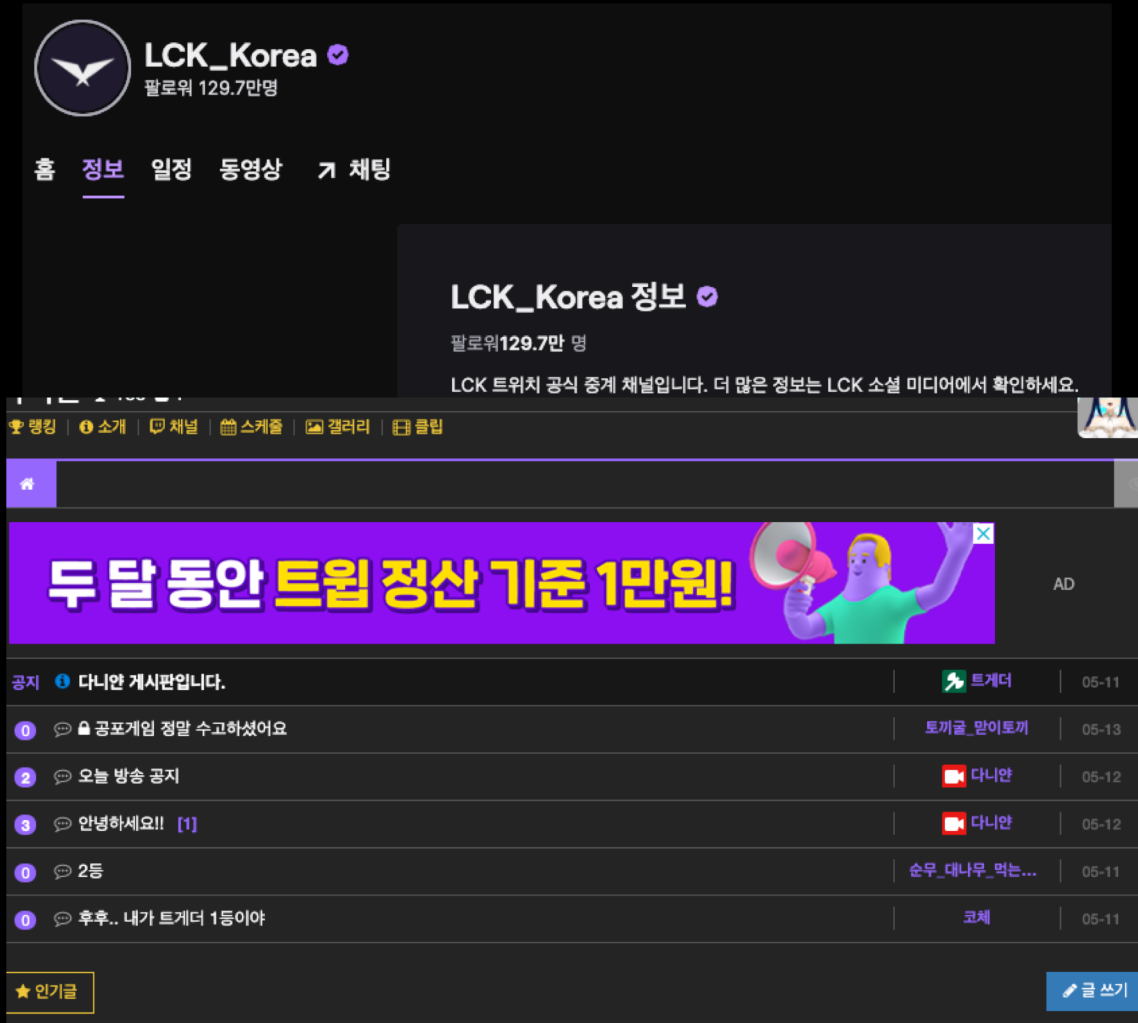
국내 거대 엔터사 소속 아티스트 들의 커뮤니티,
Weverse와 겹치는 아티스트도 다수 보이나
활성화가 잘 안는 것 같아 보임

(버블)

스타와의 대화에 과금하는 모델

스타와 1:1로 메시지를 주고 받을 수 있는 BM

Twitch with 트게더/투네이션 간략 소개

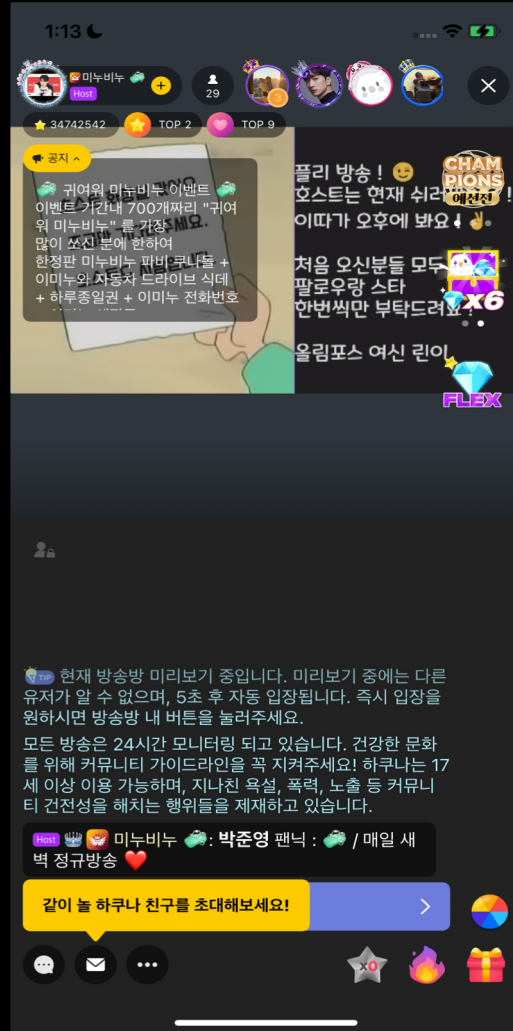
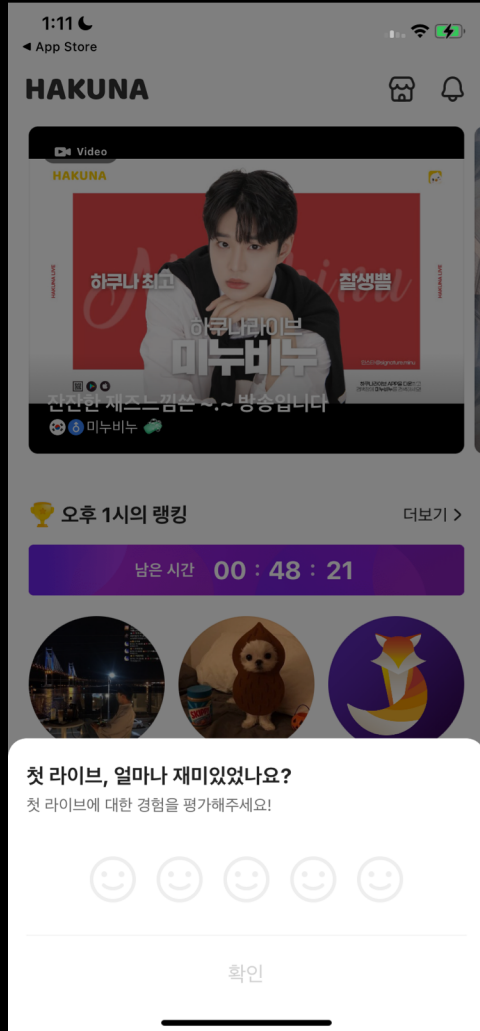


- 스트리밍 + 시청자와 채팅 소통

각종 E스포츠 중계나, 게임 스트리머의 라이브 송출 위주, 라이브 방송 송출시 지연 시간이 짧은 편 (5~6초)

커뮤니티가 자체적으로 존재하지 않아서 3rd 파티인 트게더라는 별도 사이트 활용, 스트리머와 교류를 위한 게시판 제공

하쿠나 라이브 간략 소개

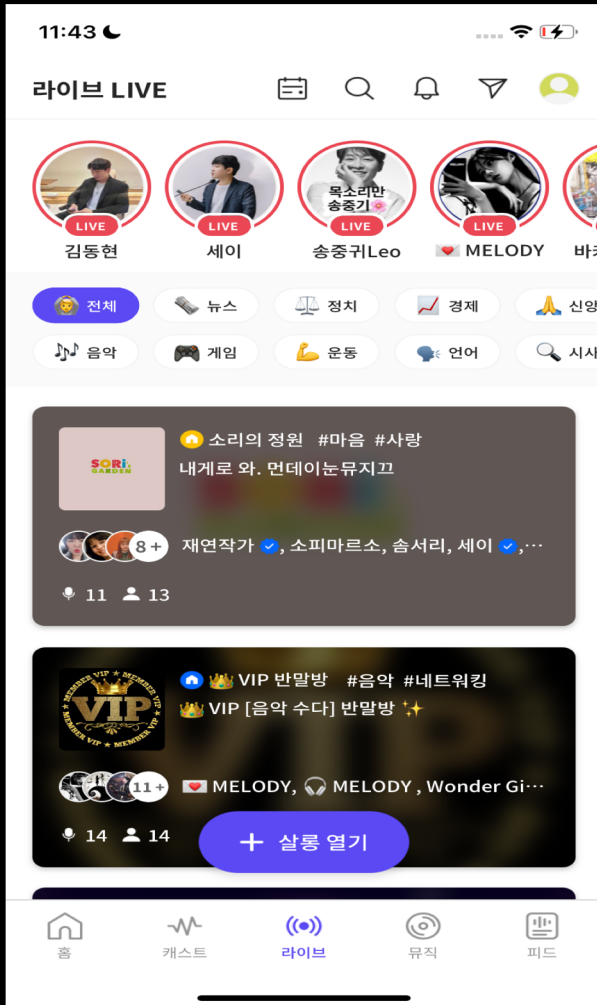


하이퍼 커넥트 개발

- 실시간 라이브 + 시청자의 참여 소통 (짤의 SJ방송 포맷)
- WebRTC 기반이라 낮은 지연

* 후원 위주로 운영되며, 주 타겟층은 10대-20대 초반이고, 팬덤 커뮤니티가 자체적으로 존재하지 않음

음성(오디오) 기반 LIVE



- 음 (서비스 종료) : 스트리밍 + 라디오
- 스폰 라디오 : 스트리밍 + 라디오
- 흐름 드 살롱 : 스트리밍 + 커뮤니티

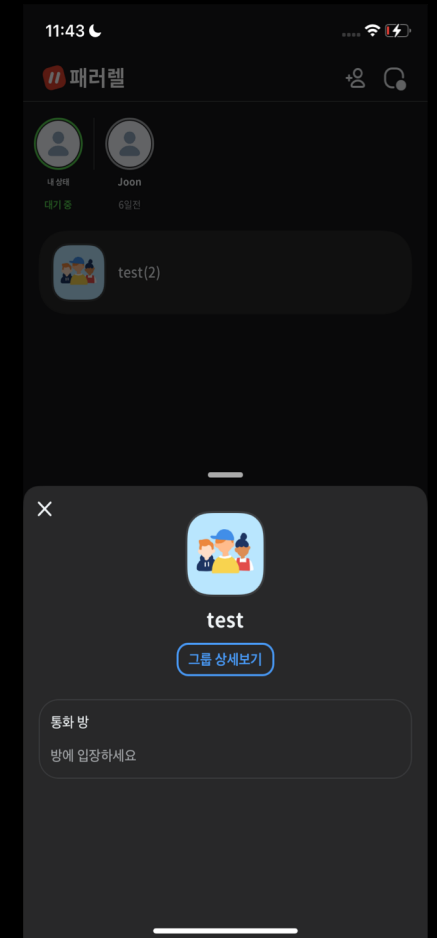
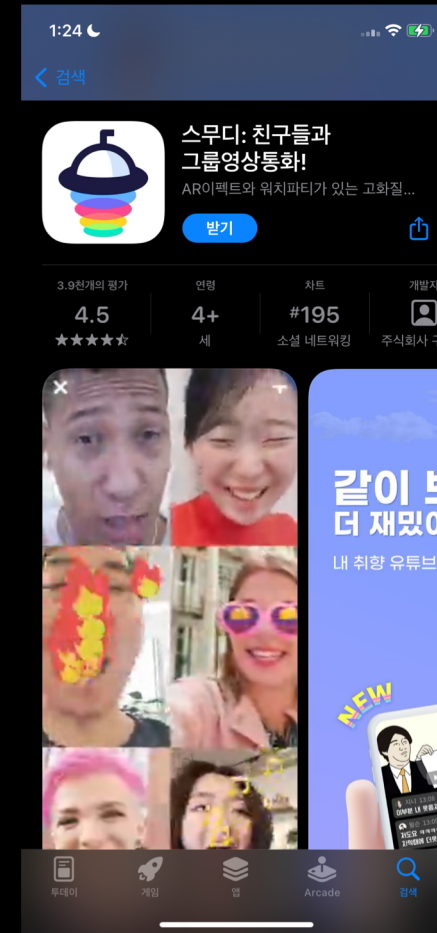
'라디오'가 진화한 음성 스트리밍
사용자는 채팅으로 교류/참여 하는 형태

화상/음성 통화 기반 서비스

- WAVE (서비스 종료)
- 스무디 (3.3에 피인수됨)
- 패러렐 (음성챗만 가능)

비대면으로 지인과 같이 액티비티를 할 수 있는 형태의 간접 서비스
(유튜브 같이보기, 게임, 대화 등)

주요 사용자가 10대라 수익화 어려움




라이브 e커머스

무신사, 티몬, 야놀자 - 스튜디오 송출, 지연 있음 시청자간 채팅
- 거래액이 빠르게 늘어나고 있음. 기존의 최저가 경쟁에서 벗어나서 점점 더 유니크 한 상품 큐레이션과 라이브의 재미에 초점을 맞추

** Ntwrk - 한정판/트렌디한 상품/큐레이션 상품을 라이브로 소개하면서 실시간 판매, 진화한 형태의 소셜 커머스
-> 최근 국내에서도 '유한익님이 창업한 프리즘'이 있음

Ntwrk 간단 소개 : 커머스의 콘텐츠적 진화

NTWRK Shows NFT Creators FAQ [Download app](#)



@Chopperstripe7814
Anyone ranting about the prices wont make them give a special ...

@Chopperstripe7814
And rant somewhere else👉

@Chopperstripe7814
Maybe buy fake ones on StockX lmao

@Dnique3717
I own all off these 1000% already feeling 🤩

@paksingtham
Stockx cheaper

@Chopperstripe7814
Go to stockx and buy a fake one👉

@LexGal
How heavy are these 1000%?

@LexGal
Can you show the Grafflex 400%?

@LexGal
Are these bearbricks waterproof?


@MadDecent3203
Can you show the 1000% blue basquiat



@DirectorRB3
Good 🤩 Vincent

@Thundertree9598
Why can't I use my PlayStation Network

Musart BE@RBRICK - Artists Collection

Buy before the show ends.
Scan the QR code with your phone to download the NTWRK app.



	<p>Basquiat - BE@RBRICK - 1000% - Version 6</p> <p>This Basquiat BE@RBRICK 1000% is a limited edition from the Japanese collectible toy ...</p> <p>\$990</p>
	<p>Basquiat - BE@RBRICK - 1000% - Version 5</p> <p>This Basquiat BE@RBRICK 1000% is a limited edition from the Japanese collectible toy ...</p> <p>\$990</p>

Upcoming Shows

[Notify Me](#)



TOMORROW @ 12:00 AM
Spring '22 Don't Foul Out

[Notify Me](#)



TOMORROW @ 1:00 AM
We rippin stacks of packs this Sunday!!!

[Notify Me](#)



TOMORROW @ 2:00 AM
PSD Boxer Briefs


[Notify Me](#)




TOMORROW @ 3:31 AM
Giant Robot store

Trending Shows


[Notify Me](#)




[Notify Me](#)



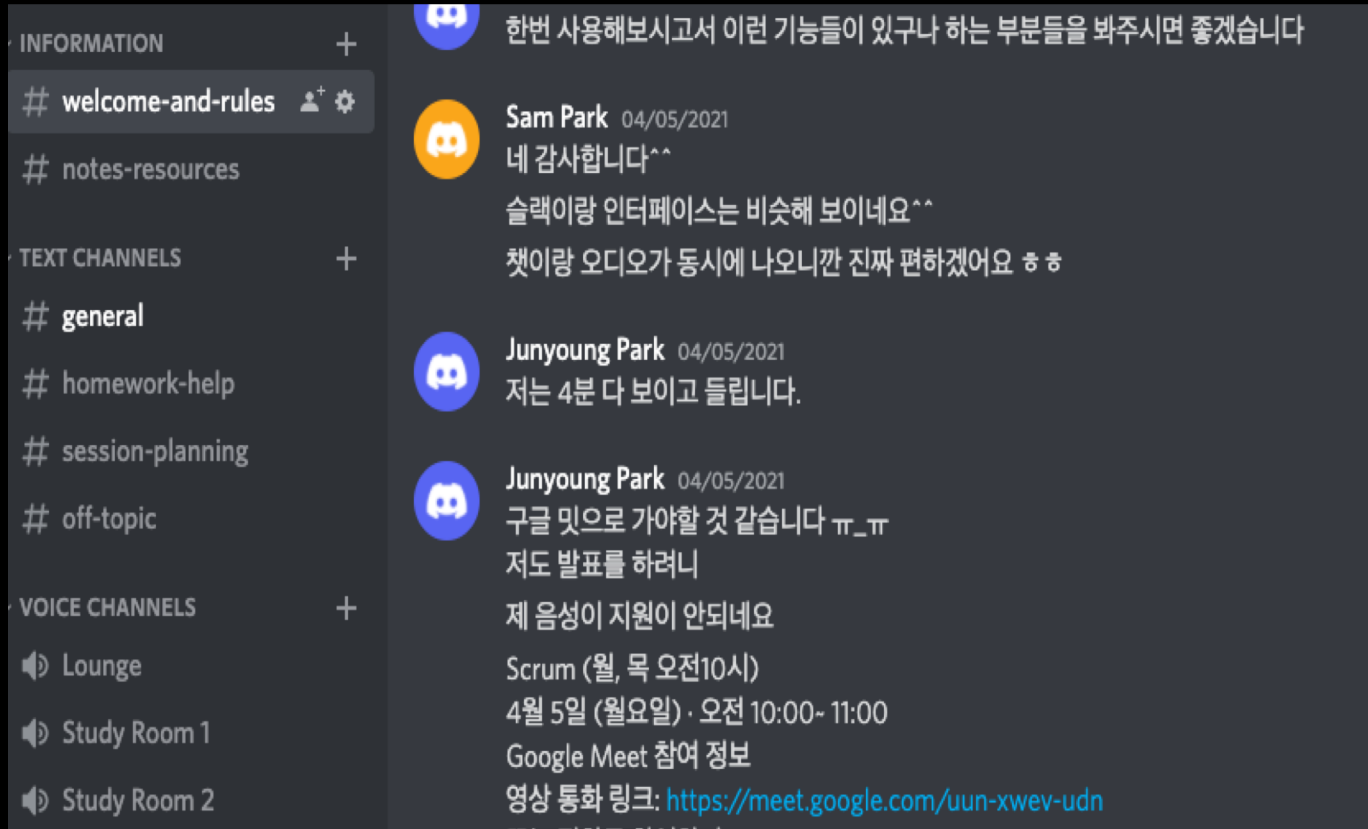
[Notify Me](#)



[Notify Me](#)



대화, 실시간 교류 (RTM) : 디스코드 외



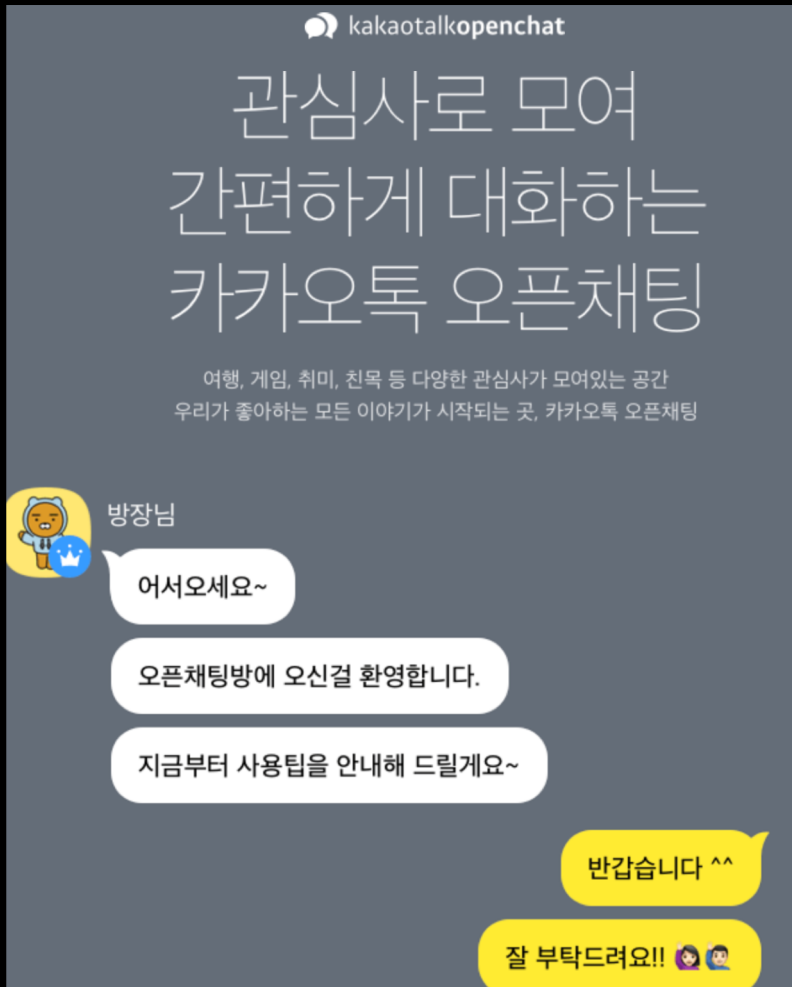
Swit/Slack 등으로 이미 익숙한 형태, 2015년 8월에 런칭해서 현재 가입자 1억+, 기업가치 50조+

서버 당 주제별 하위 채널을 만들수 있고, 실시간 텍스트/음성 메시징이 가능함. 비디오 콜/화면공유도 추가됨

* 주제별, 전문가 들의 웹 커뮤니티가 게시판 기반에서 discord로 많이 넘어가는 중, 저도 친구들과 매일 씬

next Gen Community라고 생각하고 영미권 10-20대들이 일상에서 아주 많이 사용하고 있음

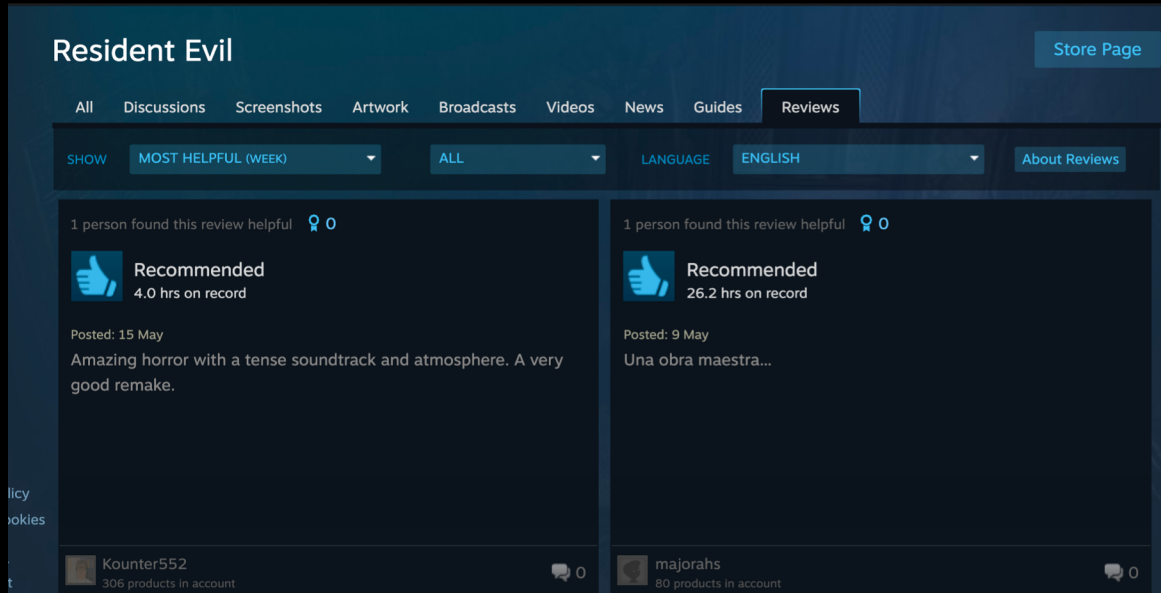
대화, 실시간 교류 : (국내) 오픈 카톡



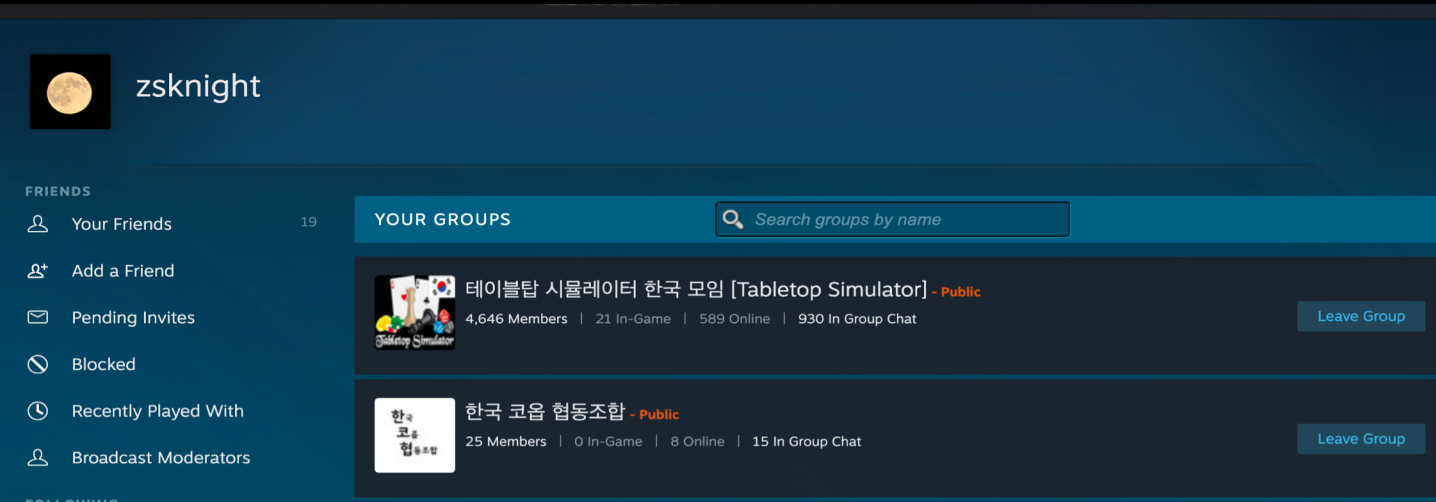
- 자세한 설명 생략 가능
- 주제별 대화방 기능
- 유튜버 팬 커뮤니티 기능
- 모임 약속, 일정 계획 공유 등 일상의 모든 대화거리

2022년의 화두로, 카카오에서 수익화를 고려하고 있음


비동기 기반의 글로벌 커뮤니티 : 스팀




- 게임 관련 세계 최대 플랫폼
- 서드 파티와 결합 시너지 (디스코드, 트위치, 유튜브)
- 사용자 - 친구, 그룹 연결
- 창작/Mod/교류 커뮤니티
- 리뷰 기반 추천 알고리즘



비동기 기반의 국내 커뮤니티 : 게시판 형태

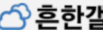
규현 갤러리  연관 갤러리(0/2) | 갤주소 복사 | 차단설정 | 이용안내



발라드, 뮤지컬배우, 예능인, 슈퍼주니어 멤버
조규현 덕질공간.

· 매니저 [부재중입니다.\(syeon2286\)](#)
· 부매니저 203(kyuhyun2...)
· 개설일 2017-01-10


[갤러리 관리 내역](#)




















 **흔한갤**
순위권 박

[흔한갤 전체 순위](#)

최근 방문 < 규현 > < 윤종신 > < 플레이스테이션 5 > < 부루마블 > > 전체

전체글
개념글
공지

50개 > 

번호	제목	글쓴이	작성일	조회	추천
실문	 버는 족족 다 쓸 것 같은 경제력 없어 보이는 스타는?	운영자	22/05/16	-	-
이슈	 [다시서터뷰] '웹에능 치트키', 스트리머 공학준을 만나다	운영자	22/05/13	-	-
공지	 규현 갤러리 1차 공지 (17.06.25) [6]	규현갤공지 	17.06.25	4424	41
4770	 너네 갤주 빌드업 [1]	○○ (211.234)	08:46	5	0
4769	 규덕들 다들 살아있나 [3]	○○ (1.236)	05.08	146	3
4767	 다들 이거 ㅋㅋ [2]	○○ (175.223)	03.30	428	6
4765	 규현 남덕인데 이별하니깐 이터널 선사인 가사가 더 와닿네 [1]	월보이팬 	03.28	245	2
4764	 복면가왕 5승가수중 제일 호감가는 가수 투표 	○○ (118.235)	03.26	189	0
4762	 각개[이승윤유통갤] *언덕나무* 투표인증샷승윤(설쉬)	○○ (211.176)	03.22	66	1
4761	 갤주 유스케 뭐 때문에 간결까? [2]	○○ (223.38)	03.22	310	0
4756	 갤주 뮤지컬 너무 고마웠어 [3]	○○ (223.38)	02.18	667	28
4755	 갤주 확진,, [1]	○○ (118.235)	02.18	468	2
4754	 갤주야 	○○ (223.33)	02.17	326	3
4752	 규공연취소 [1]	인공간이꿈이야 (106.101)	02.08	447	2
4751	 갤주 존나 귀엽네요	○○ (118.39)	02.07	417	9

- DC/더쿠/인스티즈 등

- 게시판 형태의 고전적 커뮤니티

- 모바일 시대가 되며 제목만 있고 내용 없는 형태의 게시글 양산

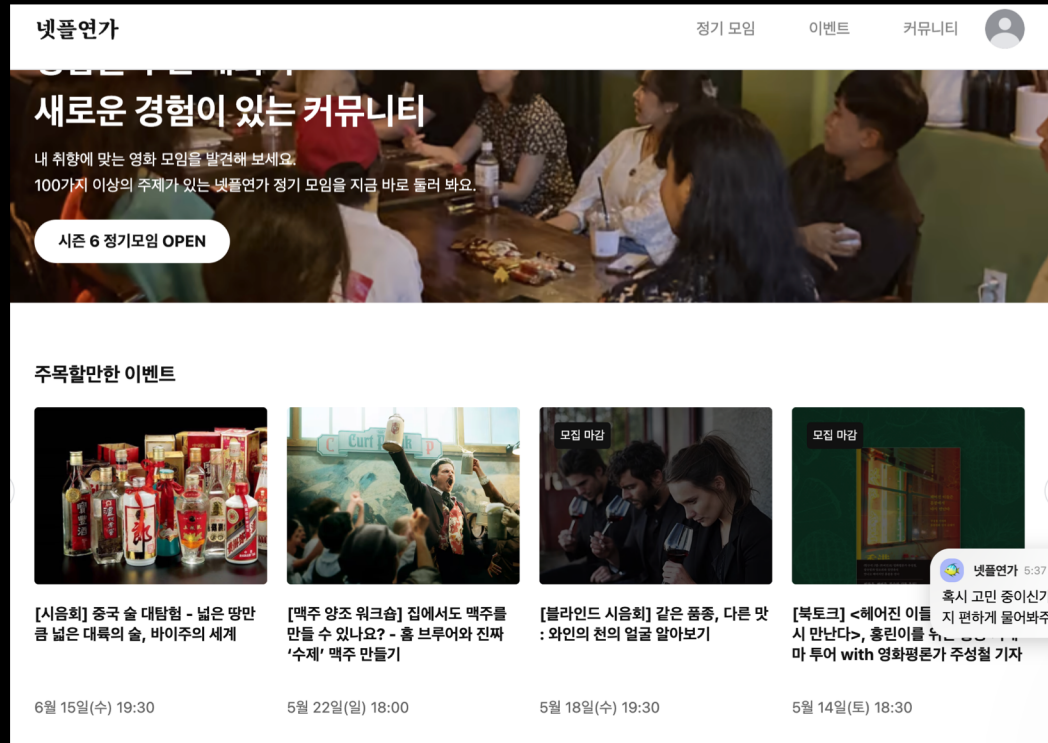
- 10-20대들이 모바일 기반의 v.live, 위버스 등으로 넘어가면서 30-40들의 활동 위주

로컬 기반 Meetup 서비스

우트
Meetup
트레바리
넷플연가
등... 다수의 서비스

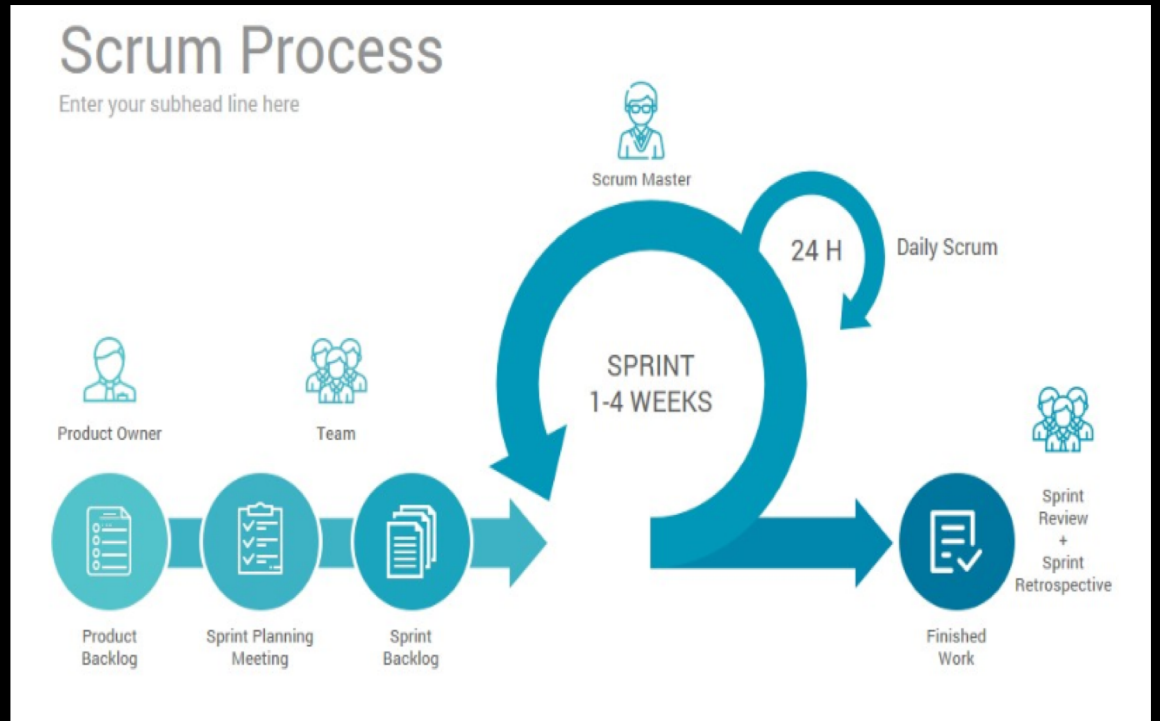
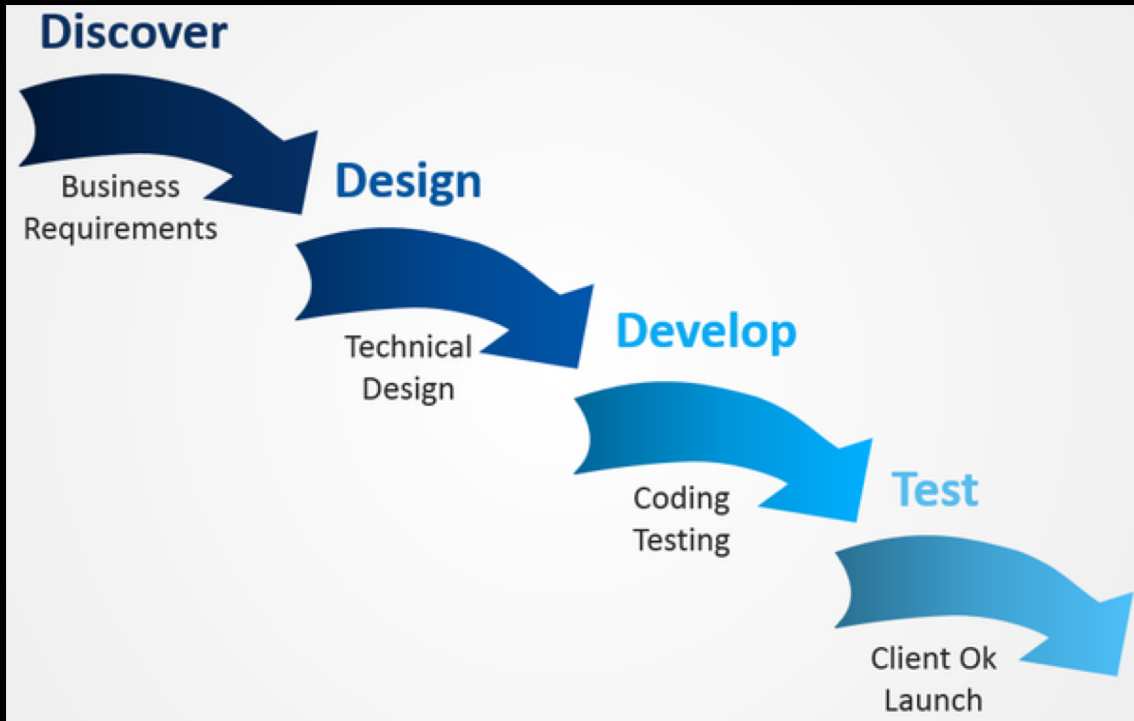
지역 기반 이벤트
소셜 기능(메시지)

커뮤니티 초기 형성에 기여한 구성원에 많이 좌우됨



베스트 프랙티스

시장 상황에 제품을 맞춰야 하는 상황 : 워터폴/혹은 프로젝트 기반의 접근법
시장 상황에 제품이 맞을지 알 수 없는 상황 : 애자일 혹은 반점개(반복점진) 기반의 접근법



프로젝트 기반 프로세스 참고 예시

	<ol style="list-style-type: none">1. 프로젝트 목표 확인 - 프로젝트정보 및 기획문서 리뷰2. MOSS신청, DL신청, PMS 정보입력3. 킥오프미팅 준비4. 킥오프미팅 진행(과제시작 후 ASAP), 상세설계 및 사전투입부서 리소스 할당 협의5. 생산방식협의 및 진행계획수립
2.상세설계	<ol style="list-style-type: none">1. 사내시스템(PMS, DL, MOSS, BTS) 프로젝트원 정보 업데이트2. 정기회의실 예약, 정기회의 일정공유3. 정기회의 진행 및 상세설계 진척도/퀄리티/협업/이슈 관리4. 상세설계 최종리뷰 및 협업부서 리소스 할당 협의, Spec/세부일정 Fix (과제 체크리스트 1차 확인 - 최종리뷰 D-1~2주)5. 설계 완료 전 작업 F/U
3.디자인개발	<ol style="list-style-type: none">1. BTS 개설(필요시 이전 단계에서 개설가능) 및 Feature List 등록2. UI 및 마크업 진척도/퀄리티/협업/이슈 관리3. 개발 진척도/퀄리티/이슈 관리 및 중간리뷰 <p>※ Iteration 마다 또는 일정수준 완성 된 시점에 TestPage 공유 및 Feedback 확인</p>
4.출시	<ol style="list-style-type: none">1. D-3주 : 과제 체크리스트 2차 확인2. D-2주 : 개발체크리스트 개발팀장에게 확인요청, 릴리즈 보고서 작성4. D-2~5일 : 출시Plan 취합 및 정리5. D-1~2일 : 출시 전 점검미팅(서비스, UX/UI, 개발...) 및 TTS변경공지 등록확인6. 출시 승인/공유 : 의사결정권자에게 출시승인/계획 메일 발송7. 출시모니터링8. 출시 후 출시 완료 메일발송 및 MyNext공지

Q : '애자일, 워터폴' 중에 어느 관리 방식이 더 나은가요?

A : 절대적인 정답은 없습니다.

상황에 따라 더 나은 방법이 있고, 각각의 방식에 적합한 인재상이 있다고 생각합니다.

- 시장 가설이 아주 정확하게 검증되었고, 더 빠르게 완전한 버전을 출시할때 : 워터폴
- 시장 가설을 계속 보완해야 하며, 조금씩 개선하는 형태로 제품을 출시할때 : 애자일

- 애자일 방식은, 절대 만능이 아니고 - 출시 후 아무도 찾지 않는 제품을 개발하기 위해 주어진 리소스를 'All-in' 하는 '아주 큰 실수를 하지 않는' 방식에 가까움 (속도는 더 느림)