

한국도로교통공단, 스포츠 안전문화 확산 캠페인 성료

- '2026 KBS 양양 전국사이클선수권대회' 자전거 교통안전·음주운전 예방 캠페인 운영
- 하이트진로음료와 협업해 무알코올 음료 제공 등 안전운전 메시지 전달



사진1. 한국도로교통공단 스포츠 안전문화 확산 캠페인 참가자가 음주고글 체험을 하고 있다.
<사진제공=한국도로교통공단>

한국도로교통공단(이사장 김희중)은 6월 20일(토)부터 21일(일)까지 강원도 양양에서 열린 '2026 KBS 양양 전국사이클선수권대회'에서 하이트진로음료와 함께 자전거 교통안전과 음주운전 예방을 위한 'Enjoy Sports with ZERO, Drive Safe!' 캠페인을 운영했다.

공단은 대회 현장에서 △교통안전교육 △자전거 교통안전 OX퀴즈 △음주운전 측정기와 고글 체험으로 자전거 이용자의 안전의식 제고에 나섰다. 해당 체험에는 선수와 사이클 동호인, 지역 주민 등 다양한 방문객이 참여했다.

체험에 참여한 방문객에게는 하이트진로음료가 제공한 무알코올 맥주맛 음료와 보리차 음료를 증정했다.

