

한양대학교 ERICA 대학 내 산학협력단지 조성사업 기업 지원 사업 공고

한양대학교 ERICA 캠퍼스혁신파크사업단은 교육부 「대학 내 산학협력단지 조성사업」을 통해 대학 내에 산학연협력 생태계 조성을 추진하고 있습니다. 이에 한양대학교 ERICA 기업 지원 사업을 공고하오니 많은 신청 바랍니다.

2025년 11월 25일

한양대학교 ERICA 캠퍼스혁신파크사업단장

I. 모집 개요

□ 사업 명

- 2025년 대학 산학협력단지 조성사업 TEN-TEN 프로젝트

□ 모집 목적

- 창업아이템의 시장성과 성장가능성이 높은 분야의 창업을 유도하여 매출, 고용, 수출, 투자 등의 성과창출로 이어질 수 있는 예비(초기)창업자 발굴 및 육성
- 융합형·기술형 창업 활성화를 위한 첨단분야 창업아이템의 구체화 지원
- 창업아이템 고도화를 위해 대학이 보유하고 있는 우수기술과 연계하여 사업화 지원 및 기술기반의 혁신형 창업 촉진

□ 모집 대상

| 선발대상 | 모집규모 | 평가방법 | 분야 |
|----------------------|------|------|----------------------|
| - 예비창업자 | 2개팀 | 발표평가 | 로봇, AI, 반도체, ICT 융복합 |
| - 2023.06.01. 이후 창업자 | 2개사 | | |

※ 대상 또는 대상자가 아닌 경우와 관련하여 자세한 사항은 중소기업창업 지원법의 기준 또는 사업단에서 정한 기준을 따름

□ 참여조건

- 공통조건 : 캠퍼스혁신파크 사업단에서 정한 한양대학교 ERICA 내 입주시설 입주 가능자
- 예비창업자 : 사업단이 지정한 공유형오피스에서 창업활동 수행 가능 팀
- 초기창업자 : 사업단이 지정한 공유형오피스 또는 입주공간 입주 가능 사

※ 초기창업자의 경우 사업자등록증상 본점, 지점, 종사업장 중 어느 한곳을 공유형 오피스 또는 입주공간으로 등록하여야 함

※ 입주에 따른 비용과 관련하여 예비창업자는 무상(최대 1년간)으로, 초기창업자는 유상(공유형 오피스의 경우 월 10만원)으로 진행

□ 제한사항

- 정부지원사업 참여제한 등 제재 조치를 받은 자/기업 등
- 타 기관(대학)에서 동일한 사업으로 지원 받은 자/기업 등
- 동일 목적으로 유사사업을 수행하였거나 수행중인 자/기업 등

□ 공고기간 : 2025.11.26. ~ 2025.12.05.

- 2025.12.05., 17:00까지 제출된 서류에 한하여 평가 진행

II. 세부내용

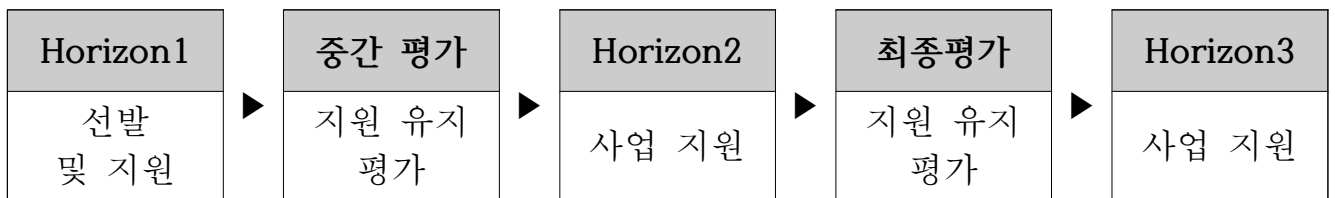
□ 지원내용

- 프로그램별 소요비용은 100% 사업단 지원(기업 자부담 0%)
- 지원금 지급 방법 : 바우처 지급 또는 사업단 일괄 진행
- 지원규모 : 세부 지원 사항 참조

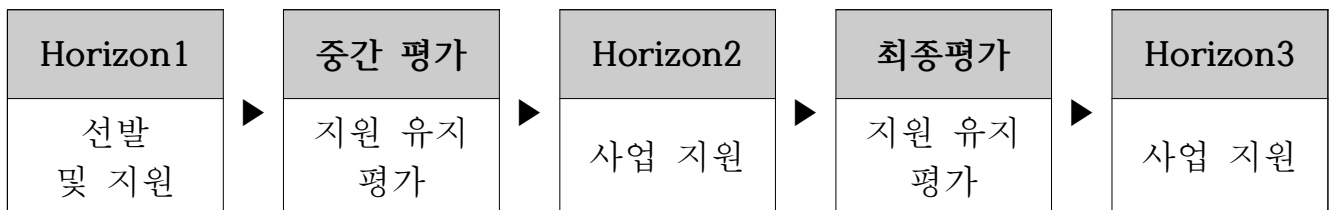
※ 단위 프로그램 참여도가 저조한 경우 사업 중간에 지원을 취소 할 수 있음

□ 지원전략

- 프로그램 단계마다 기업 평가를 실시하여 지원 유지 여부 판단
- 예비창업자 Track



- 초기창업자 Track



□ 세부 지원 사항

- 예비창업자 Track

| 프로그램 | 세부 프로그램 | 지원 내용 |
|----------|--------------|---|
| Horizon1 | 기업진단 | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 창업 전반에 걸쳐 잠재력과 위험 요소를 분석하고 준비하기 위한 사전 진단 진행 - 분야 : 창업아이템, BM, 창업자 역량, 시장 분석, 네트워크, 기술 등 |
| | 멘토링 | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 전문가 매칭을 통한 1:1 멘토링 진행 - 분야 : 경영, 사업화, 기술, 투자 등 사업 전반 |
| | 사업계획서 교육 | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 사업계획서 작성 교육(참여형 교육) |
| Horizon2 | IR 자료 제작 | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 투자 유치 및 정부지원 사업 참여를 위한 발표자료 제작 |
| | 멘토링 | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 교내 전문가와 1:1 멘토링을 통한 제품(기술) 개발을 위한 사전 조사 - 분야 : 기업이 희망하는 제품(기술)을 기반으로 교내 연구자 매칭을 통한 분야 선정 |
| Horizon3 | 기술 상용화 지원 | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : H2에서 진행한 멘토링을 바탕으로 교내 전문가와 제품(기술) 상용화(1,000만원 이내) 지원 |
| | IR 데모데이 | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 한양대학교 ERICA에서 운영하는 IR 데모데이 참가 지원 |
| | 국 내·외 박람회 참가 | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 국 내·외 전시회 참가를 통한 창업아이템의 시장성 최종 점검 - 분야 : 사업단에서 지정한 박람회 참여 - 비고 : IR 데모데이 결과를 바탕으로 1개사 지원 |
| 전문가 멘토링 | | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 프로그램 진행 간 참여기업의 애로사항 해결을 위한 전문가 멘토링 진행 - 지원규모 : 예산 소진시 까지 |
| 네트워킹 | | <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 참여자간 네트워킹을 통해 정보 교류 진행 |

• 초기창업자 Track

| 프로그램 | 세부 프로그램 | 지원 내용 |
|----------|--------------|---|
| Horizon1 | 기업진단 | - 내용 : 창업 전반에 걸쳐 잠재력과 위험 요소를 분석하고 준비하기 위한 사전 진단 진행 - 분야 : 창업아이템, BM, 창업자 역량, 시장 분석, 네트워크, 기술 등 |
| | 멘토링 | - 내용 : 전문가 매칭을 통한 1:1 멘토링 진행 - 분야 : 경영, 사업화, 기술, 투자 등 사업 전반 |
| | 사업계획서 교육 | - 내용 : 사업계획서 작성 교육(참여형 교육) |
| Horizon2 | IR 고도화 | - 내용 : 투자 유치 및 정부지원 사업 참여를 위한 발표자료 고도화 지원 |
| | 마케팅 지원 | - 내용 : 참여기업의 시장진출을 위한 마케팅 지원 프로그램 - 분야 : 광고영상 제작, 제품 사진 촬영, BI/CI 제작 등 (SNS를 활용한 1회성 광고 등 지원 불가) |
| | 멘토링 | - 내용 : 교내 전문가와 1:1 멘토링을 통한 기술(제품) 개발을 위한 사전 조사 - 분야 : 기업이 희망하는 제품(기술)을 기반으로 교내 연구자 매칭을 통한 분야 선정 |
| Horizon3 | 기술 상용화 지원 | - 내용 : H2에서 진행한 멘토링을 바탕으로 교내 전문가와 제품(기술) 상용화(1,000만원 이내) 지원 |
| | IR 데모데이 | - 내용 : 한양대학교 ERICA에서 운영하는 IR 데모데이 참가 지원 |
| | 국 내·외 박람회 참가 | - 내용 : 국 내·외 전시회 참가를 통한 창업아이템의 시장성 최종 점검 - 분야 : 사업단에서 지정한 박람회 참여 - 비고 : IR 데모데이 결과를 바탕으로 1개사 지원 |
| 전문가 멘토링 | | - 내용 : 프로그램 진행 간 참여기업의 애로사항 해결을 위한 전문가 멘토링 진행 - 지원규모 : 예산 소진시 까지 |
| 네트워킹 | | - 내용 : 참여자간 네트워킹을 통해 정보 교류 진행 |

Ⅲ. 지원절차

□ 추진절차

| 절 차 | 일 정 | 주요내용 |
|--------|-----------------------------|----------------------------------|
| 사업공고 | 2025.11.26.~ 2025.12.05. | - 모집 공고(2025.12.05., 17:00까지 접수) |
| 신청서 접수 | 2025.12.06. | - 신청서 접수 및 서류 검토 |
| 선정평가 | 2025.12.09. | - 발표평가 진행 |
| 결과발표 | 2025.12.17. | - 평가 일정에 따라 변경 될 수 있음 |

※ 상기일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 제출서류

- 공통 : 발표자료(PPT, PDF 등 파일 형식은 구분하지 않음)
- 예비창업자 Track : ①신청서, ②사업계획서, ③사업 참여 동의서, ④개인정보동의서, ⑤기타증빙서류(해당자)
- 초기창업자 Track : ①신청서, ②사업계획서, ③창업·유지 동의서, ④개인정보동의서, ⑤ 사업자등록증(해당자), ⑥기타증빙서류(해당자)

□ 평가일정 : 2025.12.09.(별도 안내 예정)

※ 분야별 2배수 미달 시 재공고 후 진행

□ 신청방법 : E-mail 접수(sch9798@hanyang.ac.kr)

□ 문의방법 : 031-400-4936 또는 sch9798@hanyang.ac.kr

- 유선 문의의 경우 09:00 ~ 17:00

IV. 평가기준

□ **평가방법** : 대면 발표 평가(20분 내 발표 및 질의)

- 내·외부 전문가 5~7명
- 분야별(기술/사업화/시장) 전문가로 선정 심사위원회 구성

□ **선정방법** : 평균 점수 80점 이상 시, 합격자로 선정

- 예비합격자를 선정하고 합격자가 참가 포기 시, 참가 기회 부여
- 동점 발생 시
 - 예비창업자 : 아이템의 경쟁력, 창업자의 역량, 아이템의 사업성 항목 순으로 고득점자에게 우선순위 부여
 - 초기창업자 : 의지 및 지원의 필요성, 사업추진 전략, 기대효과 항목순으로 고득점자에게 우선순위 부여

□ **평가 기준**

- 예비창업자 Track

| 항목 | 요소 | 내용 | 배점 |
|-----------|-----------------|--------------------------------|------------|
| 창업자의 역량 | 적성·경험 | 전문성을 갖춘 구성원이 있고, 창업 능력과 의지가 강함 | 15 |
| | 지식·전문성 | | 15 |
| 아이템의 경쟁력 | 제품(기술)의 차별성 | 차별점과 혁신성이 있고, 실현가능성이 큼 | 10 |
| | 경쟁력 확보 방안 | | 10 |
| | 제품(기술)화 역량의 우수성 | | 20 |
| 아이템의 사업성 | 관련 시장의 규모·성장성 | 수익모델이 우수하고, 관련 시장의 전망이 밝음 | 10 |
| | 제품(기술)의 수익성 | | 10 |
| | 추진 전략의 타당성 | | 10 |
| 합계 | | | 100 |

• 초기창업자 Track

| 항목 | 요소 | 내용 | 배점 |
|------------------|-----------------|--|------------|
| 사업 추진 전략 | 제품(기술)의 필요성 | 사업 계획이 타당하고 사업화 전략의 실현가능성이 높음 | 10 |
| | 사업화 전략 | | 10 |
| 제품(기술)의 사업성 등 | 시장분석 및 경쟁력 확보방안 | 수익모델을 기반으로 성장전략을 구성하였고, 제품(기술) 개발을 위한 산학협력 방안이 마련됨 | 20 |
| | 자금소요 및 조달계획 | | 20 |
| | 시장진입 및 성장전략 | | 20 |
| | 산학협력 방안 | | 10 |
| 창업자의 역량 | 대표 및 팀원의 보유역량 | 전문성을 갖춘 구성원이 있고, 능력과 의지가 강함 | 10 |
| 합계 | | | 100 |

[별첨] 1. 신청서 1부.

2. 사업계획서 1부.

3. 사업 참여 동의서 또는 창업·유지 동의서 1부.


4. 개인정보동의서 1부.

5. 사업자등록증 1부(해당자). 끝.

V. 유의사항

- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 공고문에 위배 되거나 신청서의 내용을 허위 기재·누락한 경우에는 선정 취소, 참여제한 등의 제재 조치를 받을 수 있음
- 본 공고의 접수 절차를 따르지 않을 경우 신청이 불인정 될 수 있음
- 필요한 모든 제출서류는 온라인으로 접수받으며, 제출서류에 허위 사항이 발견될 경우 계약을 취소할 수 있음
- 사업단에서 제공하는 공유형 오피스는 [붙임1] 참조
- 사업단에서 운영하는 일반 입주공간에 대한 정보는 [붙임2] 참조

[붙임1] 공유형 오피스

| 입주공간 | 평면도 및 공간규모 |
|--------------------|--|
| 산학협력관 (3층, 공유형) |  <p>The floor plan shows a rectangular office space with a grid of columns. A central area is highlighted in blue and labeled '30명형 공유형 오피스 (24석)'. To the right, there are restrooms and a staircase. The overall layout is open-plan with individual workstations separated by glass partitions.</p> |



공유형 오피스(24석)

[붙임2] 한양대학교 ERICA 산학협력단지 입주시설

| 구 분 | 입주자 부담금 세부사항 | | | | |
|--|---|---|-------|------------|-------|
| 산학연협력관 & ERICA 컨벤션센터 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 계약면적 기준, 임대료 및 관리비 납부 : 36,050원/평 (임대료 20,600원/평, 관리비 15,450/평, 부가세 별도) ◦ 전화요금, 인터넷전용선, 전기료 및 가스사용료 개별납부 ◦ 입주보증금(관리비+임대료) 6개월분 납부 | | | | |
| | 구분 | 17평형 | | 20평형 | |
| | 계약면적 | 75.9㎡ | 23.0평 | 92.6㎡ | 28.0평 |
| | 전용비율 | 72% | | | |
| | 월 임대료 | 473,800원 | | 576,800원 | |
| | 월 관리비 | 355,350원 | | 432,600원 | |
| | 월 납부액 (부가세별도) | 829,150원 | | 1,009,400원 | |
| | ※ 입주기업 계약 체결 시, 실별 도면면적으로 기준하여 계약(임대료 및 관리비 산정) 예정 | | | | |
| | 창업보육센터 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 계약면적 기준, 임대료 및 관리비 납부 : 32,000원/평 (임대료 18,000원/평, 관리비 14,000/평, 부가세 별도) ◦ 전화요금, 인터넷전용선, 전기료 개별납부 ◦ 입주보증금(관리비+임대료) 12개월분 납부 ◦ 입주 시 발전기금 有 | | | |
| | | 구분 | 8평형 | | |
| 계약면적 | | 33.0㎡ | 10평 | | |
| 전용비율 | | 82% | | | |
| 월 임대료 | | 180,000원 | | | |
| 월 관리비 | | 140,000원 | | | |
| 월 납부액 (부가세별도) | | 320,000원 | | | |
| ※ 입주기업 계약 체결 시, 실별 도면면적으로 기준하여 계약(임대료 및 관리비 산정) 예정 | | | | | |

[붙임3] 한양대학교 ERICA 산학협력단지 입주기업 지원사항

□ 기업지원공간

| 구 분 | | 공간명 | 비고 |
|----------------|---------|----------------|-------------------------|
| 산학연협력관 | 1층 | Knowledge Zone | ◦ 연구자 및 기업 간 기술개발 교류 공간 |
| | | 교육실/화상회의실 | ◦ 입주기업 재직자 교육 및 회의 공간 |
| | 3층 | 화상회의실 | ◦ 입주기업 회의 공간 |
| ERICA 컨벤션센터 | 6층 | 화상회의실 | ◦ 입주기업 회의 및 휴게 공간 |
| | 7층 | 화상회의실/휴게실 | |
| 창업보육센터 | 1층 | 교육실 | ◦ 입주기업 재직자 교육 |
| | 2층 | 대회의실 | ◦ 입주기업 회의 공간 |
| | 3층 ~ 6층 | 교육실, 회의실, 휴게실 | ◦ 입주기업 회의 및 휴게 공간 |

□ 입주기업 지원 프로그램

- 대학 산학협력단지 조성지원사업 지원 프로그램

| 구분 | 세부 내용 | 비고 |
|-----------|---|--------------|
| R&BD 지원 | ◦ 공동연구과제 지원 | 심사 후 차등지원 |
| | ◦ 기술사업화(시제품제작, 시험/인증, 마케팅 등) 지원 | |
| | ◦ 전시회 참가 지원 | |
| 기업역량강화 지원 | ◦ 재직자 교육 지원 | - |
| | ◦ 애로사항 발굴 및 해결 지원(엑셀러레이터 데이, 기술/경영지도 등) | |
| 인프라 지원 | ◦ 연구 장비 활용 지원 | - |
| | ◦ 기업지원공간 제공(회의실/휴게실 등) | |

• 경기안산 강소연구개발특구 지원 프로그램

- 한양대학교 ERICA는 경기안산 강소연구개발특구로 지정되어 있어, 경기안산 강소연구개발특구의 R&D 예산을 지원받을 수 있음
- 특구 내 입주기업 혜택

| 구분 | 주요제도 내용 | 세제혜택 |
|--------|--|---|
| 연구소기업 | ◦ 공공연구기관의 기술을 직접 사업화하기 위한 목적으로 자본금의 20% 이상을 출자하여 특구법에 따라 설립요건을 갖춰 특구 안에 설립한 기업 | ◦ 법인세 3년간 100%, 이후 2년간 50% 감면 ◦ 취득세 면제, 재산세 7년간 100%, 3년간 50% 감면 |
| 첨단기술기업 | ◦ 특구 내 입주기업 중 정보통신기술 등 기술집약도가 높고 기술혁신 속도가 빠른 기술분야의 제품을 생산판매하는 기업으로 특구법에 따라 일정 요건을 갖춰 지정받은 기업 | |

- 특구 내 입주기업 지원 프로그램

| 구분 | 세부 내용 | 비고 |
|--------------|---|--------|
| 기술이전 사업화 | ◦ 공공기술을 이전받아 사업화를 추진하는 기업에 R&BD 과제를 통한 기술 타당성 검증, 시험·분석·평가, 기술패키징, 시제품 개발, 양산기술 개발, 마케팅 기획 등 사업화 전주기 지원 | 상반기 모집 |
| 이노테크 발굴 및 육성 | ◦ 초기(예비) 창업기업을 대상으로 사업화 자금지원과 체계적인 창업 성장 프로그램 지원 | 상/하반기 |
| 이노테크 기업 육성 | ◦ 기업 수요 기반 투자역량강화, 사업화 전략 수립, 기술 권리성 강화, PoC 실증 및 Scale-Up을 위한 시험 분석·인증, 시제품 제작 지원 | 상/하반기 |