

[서식2] 사업계획서

|                                   |
|-----------------------------------|
| 1. 사업 개요 (기업 및 제품 개요, 주요 기능 및 특성) |
|                                   |
| 2) 제품(서비스) 개발 현황 및 사업화 목표         |
|                                   |
| 2) 기존 제품(서비스) 대비 경쟁 우위성, 차별성      |
|                                   |

## 2. 사업성 및 성장 가능성

### 1) 예상 고객/판매처, 예상시장의 규모 및 매출 전망

### 2) 가격 경쟁력

### 3) 자금조달계획 및 손익분석(수익전망 및 손익분기 예상시기 등)

### 4) 사업 파급효과 (사업화 성공에 따른 매출 및 인력채용효과 분석 등)

### 3. 사업화 추진 계획

#### 1) 창업 후 매출 실적

#### 2) 2024년 매출(수익) 전망

#### 3) 지원사업 파급효과(사업 지원에 따른 매출 및 인력 채용 효과 분석 등)

#### 4. 홍보·마케팅 계획서

##### 1) 제품(서비스) 판매 전략 및 홍보/마케팅 방안

- \* 현재 기업 및 제품의 홍보·마케팅 현황 등을 명시 후 이를 반영해 지원사업의 필요성에 대해 기술  
- 선택한 홍보·마케팅 방식 및 전략에 대한 기술 등

##### 2) 홍보/마케팅 기대효과

- \* 기대효과(비용절감, 매출상승 등의 예상성과를 기술)  
- 지원 시 기대할 수 있는 실적, 참여기업의 성장 효과, 지역경제 활성화 기여도

##### 3) 홍보·마케팅 사용계획

| 종 목 | 내 용 | 제작 기간 | 예산(안) |
|-----|-----|-------|-------|
|     |     |       |       |
|     |     |       |       |
| 계   |     |       |       |

- ※ 종목: 박람회 참가, 홍보물 제작, 영상제작, 온라인 마케팅 중에서 작성  
※ 예산 집행기간: 2024. 8. 5. ~ 10. 18.  
※ 예산: 기업당 최대 300만원

※ 작성 시 분량(페이지)의 제한은 없으나, 반드시 제시된 문항의 순서에 따라 작성하여야 합니다