

『2025 한국 중소기업 해외 온오프라인 판로 확대 지원사업』

참여기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단은 (주)홈앤쇼핑과 함께 『2025년 대·중소기업 동반진출 지원사업』을 통해 중소기업의 해외홍보 마케팅 및 판로개척을 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 유통망 연계 유형 과제입니다.

2025. 5. 14.

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 지원 개요

지원목적

- 주관기업의 해외 판로 채널을 이용하여 중소기업의 우수한 상품을 온오프라인 마케팅을 통해 해외 판로 개척 지원 등

주관기업 : (주)홈앤쇼핑

지원규모 : 20개사

진출국가 : 4개국 (미국/인도네시아/베트남/일본)

참여 중소기업 부담금 : 참여기업의 별도 비용 없음

- 단 라이브커머스, 인플루언서 리뷰 등 샘플 필요한 경우 참여 기업 부담
- 샘플 수량 등은 추후 협의를 통해 진행

□ 지원내용

| 구분 | 주요 지원내용 | 세부내용 |
|------------|-----------------|---|
| 방송 지원 | 라이브커머스 방송 지원 | - 해외 e플랫폼을 통해 진행 - 기업별 총 5회 진행 |
| 온.오프라인 판매 | 해외 현지 온.오프라인 판매 | - 제품 특성에 맞는 해외 바이어 매칭을 통해 상품 수출 진행 - 온.오프라인 채널 활용 (오프라인:인도네시아,베트남) |
| 온.오프라인 마케팅 | 해외 SNS커머스 마케팅 | - 글로벌 SNS채널 활용 - 인플루언서 활용 홍보 진행 |
| 수출 지원 | 해외 수출 업무 지원 | - 물류/통관 지원 - 직매입을 통한 수출 진행 - 수출 운영 컨설팅 제공 |

2 지원대상 및 주의사항

□ 지원대상

- 『중소기업기본법』 제2조에 따른 중소기업으로 아래의 지원제외 대상에 해당되지 않고, 지원제외 업종에 해당되지 않는 기업

* 중소기업확인서 보유기업

신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 연간 2회 초과 참여기업
- * 과제 유형별 연간 2회까지만 참여 가능
- 휴.폐업 기업
- 세금을 체납 중인 기업
- 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 금융 질서문란, 회생·파산 등의 정보가 등록되어 있는 기업
- 정부·공공기관 지원사업 참여제한 등 제재사실이 있는 기업 또는 그 특수관계기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 및 품목(불임3)
- * 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우, 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주 업종으로 함

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 사업참여 제한
 - * 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우
- 공고문 및 관련 법령·지침에 위배되거나 참여 신청서의 내용을 허위 작성 및 누락한 경우, 선정취소·사업참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 참여기업이 선정된 후 사업진행 도중 「중소기업기본법 제2조 및 같은 법 시행령 제3조」*에 따른 중소기업자의 범위를 벗어날 경우, 해당 시점부터 지원 불가함
 - * 중기부 홈페이지(<https://mss.go.kr>)의 주요정책-법령정보-중소기업범위기준확인

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- 당사 거래 협력사 또는 해외 진출을 희망하는 소비재 중소기업

□ 평가방법

- 평가 주체(홈앤쇼핑 글로벌 전문 MD 등) 약 5~7인 평가
- 평가 형식 및 평가 반영 비율
 - (1차) 서면평가(60%), (2차) 제품평가(40%)

□ 평가기준

| 구분 | 평가요소 |
|--------------------|---|
| 평가항목(100) | <ul style="list-style-type: none"> - 해외 수출 준비도 및 수출실적(20) - 수출국 다변화(20) - 상품 적합성(20) - 제품 시장성(20) - 제품 차별성(20) |
| 가점항목 (최대 6점 인정) | <ul style="list-style-type: none"> - 혁신형 중소기업 - 장애인 기업 또는 여성 기업 또는 사회적경제기업 - 혁신 기술 보유기업 - 정책 우대 중소기업 - 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 - 사회적 경제기업 - K-전략품목 선정기업 |

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정 ※ 세부 추진일정 변동가능성 있으며, 단계별 안내 예정

| 단계별 추진일정 | 단 계 | 세부 사항 | 일 정 |
|-------------|------------------------|---|----------------------|
| | 1단계 (신청·접수) | ◦ 참여 희망기업 신청서류 접수 | '25. 05. 14 ~ 05. 28 |
| | 2단계 (선정결과 안내) | ◦ 평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내 | '25. 05. 30 |
| | 3단계 (온/오프라인 마케팅) | ◦ 현지 온라인커머스 플랫폼 입점 추진 ◦ 현지 오프라인 유통망 입점 추진 ◦ 온/오프라인 마케팅 전개 | '25. 06. ~ |
| | 4단계 (B2C/B2B지원) | ◦ 상품 수출 지원(운송비, 통관 서류 대행) ◦ 라이브커머스 방송 진행 지원 ◦ 오프라인 입점 지원 | '25. 06. ~ |
| | 5단계 (사후관리) | ◦ 참여기업 동반진출시스템 내 성과, 만족도 업로드 | ~ '25. 12. 31 |

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2025. 5. 14(수). ~ 5. 28(수). 18:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 접수 불가

□ 신청방법 : 상생누리 홈페이지(www.winwinnuri.or.kr)를 통해 신청.접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청.접수 방법

① 상생누리 홈페이지 접속 → ② 회원가입 → ③ 대중소기업 동반진출 공지사항

④ 홈앤쇼핑 참여기업 모집공고 확인 → ⑤ 참여신청

□ 제출서류

| 연번 | 평가요소 | | 제출방식 |
|----|----------|---|---------------------------|
| 1 | 필수 | 회사 및 제품 소개자료(국문·영문) | 신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부 |
| 2 | 필수 | 제품이미지 | |
| 3 | 필수 | 중소기업확인서 (유효기간 확인 必) | |
| | | * 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출 필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출 필요 | |
| 4 | 필수 | 전년도(2024) 수출실적증명원 | |
| | | * 참고사항 - 한국무역협회 or 한국무역통계진흥원 발급 서류만 유효 - 신청서에 작성한 수출액과 일치 여부 확인 | |
| 5 | 필수 | 법인·개인·신용정보 수집·이용·제공 조회동의서 | |
| 6 | 필수 | 국세 완납증명서 (법인명의) | |
| 7 | 필수 | 지방세 완납증명서 (법인명의) | |
| 8 | 필수 | 신용정보 조회서 * 한국신용정보원 기업신용정보 조회서만 유효 | |
| 9 | 필수 | 사업자등록증 | |
| 10 | 선택(해당 시) | 가점 관련 증빙서류 (하단 ※참조) | |

※ 가점관련 증빙서류

| 연번 | 가점항목 | 제출 증빙 |
|----|---------------------------|-------------------|
| 1 | 이노비즈기업 | 중소기업 직접 제출 |
| 2 | 메인비즈기업 | |
| 3 | 벤처기업 | |
| 4 | 여성기업 | |
| 5 | 장애인 기업 | |
| 6 | 지역특화 프로젝트 레전드50+ | |
| 7 | 명문장수기업 | |
| 8 | 초격차 스타트업 1,000+ 프로젝트 선정기업 | 협력재단/중기부 자체 확인 |
| 9 | 아기유니콘 및 예비유니콘 | |
| 10 | TIPS 성공 졸업기업 | |
| 11 | 도약(Jump-Up) 프로그램 선정기업 | |
| 12 | 소재·부품·장비 강소기업 100 | |
| 13 | 소재·부품·장비 스타트업 100 | |
| 14 | 그린뉴딜 유망기업 100 | |
| 15 | 지역 스타기업 | |
| 16 | 지역혁신 선도기업 | |

* 가점서류 내 유효기간 확인 必, 유효기간 만료 시 가점 인정 불가

□ 문의처

| 구분 (기관명) | 문의사항 | 담당자명 | 연락처 |
|------------------------------|--|--------|------------------------------------|
| 주관기업 (홈앤쇼핑) | 지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 참여기업부담금 유무, 평가·선정기준, 추진일정 등 | 윤기태 차장 | ktyoon@hnsmall.com 02-6364-1921 |
| 관리기관 (대·중소기업· 농어업협력재단) | 동반진출사업 참여이력 확인 | | shbae@win-win.or.kr 02-368-8754 |

* 가급적 이메일 문의 부탁드립니다.

붙임 1. 동반진출시스템을 통한 신청 방법

붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '상생누리 홈페이지' (www.winwinnuri.or.kr) 접속 → 대중소기업 동반진출 공지사항 → '홈쇼핑 참여기업 모집공고' → 참여신청



- 신청확인 : 참여기업관리 → 신청상태 '신청완료' 확인
- 신청수정 : 참여기업관리 → 신청서 수정

[붙임2]

참여기업 평가항목

| 항목 및 배점 | 평가지표 | 배점기준 | 점수 |
|-------------------------|---|--|----------|
| 수출 준비도 및 실적 (20) | <ul style="list-style-type: none"> - 외국어 홈페이지 구축 또는 카탈로그 보유 - 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영 - 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유 - 정책사업에 참여하여 수출지원 사업 참여경험여부 - 해외전문광고지 게재 등 홍보실적 - 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부 * 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함 | 좌측 항목 중 5개이상 : 20점 3개이상 : 15점 1개이상 : 10점 해당없음 : 0점 | |
| 수출국 다변화 (20) | <ul style="list-style-type: none"> - 신시장* 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등(20점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가 | S 20점, A 15점 B 10점, C 5점 | |
| 상품 적합성 (20) | <ul style="list-style-type: none"> - 라이브커머스 방송 콘텐츠 및 편성 적합성 - 해외 SNS 홍보 연계성 - 오프라인 매장 전시 및 판매 적합성 | S 20점, A 15점 B 10점, C 5점 | |
| 제품 시장성 (20) | <ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력 - 해외 시장 내 제품 경쟁력 | S 20점, A 15점 B 10점, C 5점 | |
| 제품 차별성 (20) | <ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력(강점) - 복제 제품 방지를 위한 기술 및 노하우 보유 여부 | S 10점, A 8점 B 6점, C 4점 | |
| 가점 (최대 6점) | <ul style="list-style-type: none"> - 혁신형 중소기업 (이노비즈 또는 메인비즈 또는 벤처기업) 1점 - 장애인 기업 또는 여성 기업 또는 사회적경제기업 1점 - 혁신 기술 보유기업 : 초격차 스타트업 1,000+ 프로젝트 선정기업, 아기유니콘 및 예비유니콘, TIPS 성공 졸업기업, 도약(Jump-Up) 프로그램 선정기업, 소재·부품·장비 강소기업 100, 소재·부품·장비 스타트업 100, 그린뉴딜 유망기업 100, 지역특화 프로젝트 레전드50+, 지역 스타기업, 지역혁신 선도기업, 초광역권 선도기업 1점 - 정책 우대 중소기업 : 명문장수기업, 청년일자리강소기업, 대한민국 일·생활 균형 우수기업, 인재육성형 중소기업 1점 - 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업(유효기업) 1점 - K-전략품목 선정기업 1점 | | |
| 합계 | | | 점 |

[붙임3]

지원 제외 업종

| 업종 분류 | 품목코드 | 지원제외 업종 |
|------------------------|-----------|--|
| 제조업 | 33402 中 | 불건전 영상게임기 제조업 |
| | 33409 中 | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업 |
| 도매 및 소매업 | 46102 中 | 담배 중개업 |
| | 46~47 中 | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 중개 및 도소매업 사행성, 사치성 상품 중개업 및 도소매업, 주류, 담배 소매업, 전자상거래 소매 중개업, 전자상거래 소매업 |
| | 46331, 3 | 주류, 담배 도매업 |
| | 47859 中 | 성인용품 판매점 |
| | 47993 中 | 다단계 방문판매 |
| 숙박 및 음식점업 | 5621 | 주점업 |
| 정보통신업 | 58 中 | 경마, 경륜, 경정 등 사행성 잡지 발행업, 불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업 |
| | 59142 | 비디오물 감상실 운영업 |
| 정보서비스업 | 63999 中 | 온라인게임 아이템 중개업, 블록체인 기반 암호화 자산매매 및 중개업(63999-1) |
| 금융 및 보험업 | 64 ~ 66 | 금융 및 보험업(단, 정보통신기술을 활용한 핀테크 기업 중 그 외 기타 금융 지원 서비스업(66199)은 지원 가능) |
| 부동산업 | 68 | 부동산업 |
| 전문서비스업 | 711~2 | 법무, 회계 및 세무 관련 서비스업 |
| | 7151 | 회사본부 |
| | 7131 | 광고대행업 |
| | 7153 | 경영컨설팅 및 공공관계 서비스업 |
| | 716 | 기타 전문 서비스업 |
| 수익업 | 731 | 수익업 |
| 사업 지원 서비스업 | 75330 | 탐정 및 조사 서비스업 |
| | 759 | 기타 사업 지원 서비스업 |
| 임대업 | 76 | 임대업 |
| 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 84 | 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 |
| 교육서비스업 | 851~854 | 초·중·고등 교육기관 및 특수학교 |
| | 855~856 中 | 일반교과 및 입시 교육 |
| 보건업 | 86 | 보건업 (단, 사회적경제기업은 지원 가능) |
| 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 | 91113 | 경주장 및 동물 경기장 운영업 |
| | 9124 | 사행시설 관리 및 운영업 |
| | 91291 | 무도장 운영업 |
| 협회 및 단체 | 94 | 협회 및 단체 (단, 「중소기업 기본법 제2조 중소기업자」에 해당하는 경우 지원가능) |
| 기타 개인 서비스업 | 96 | 기타 개인 서비스업 |
| 가구 내 고용 및 자가소비 생산활동 | 97 ~ 98 | 가구 내 고용활동 및 별도로 분류되지 않는 자가소비 생산활동 |
| 국제 및 외국기관 | 99 | 국제 및 외국기관 |