

2025 경북세일페스타 TV홈쇼핑 특집 판매전(공영홈쇼핑) 참여업체 추가모집 공고

경상북도와 경제진흥원은 지역 우수제품의 TV홈쇼핑 신규 입점 및 판로 확대를 돕기 위해 『2025년 경북세일페스타 TV홈쇼핑 특집 판매전』을 진행할 예정입니다. 본 사업에 참여할 도내 중소기업·소상공인을 모집 하오니 많은 관심과 신청을 바랍니다.

2025년 10월 23일

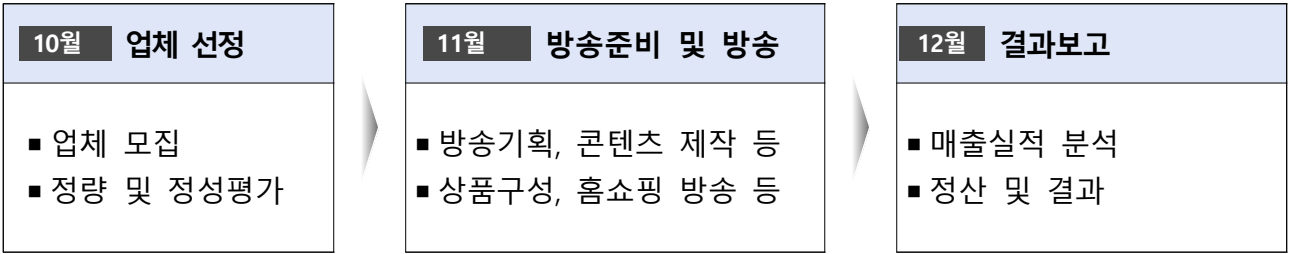
(재)경상북도경제진흥원장

1 사업개요

- 사업목적** : 지역 우수 제품의 유통망 확대 및 매출 증대를 위해 판매 파급력과 광고효과가 높은 TV홈쇼핑 방송을 지원
- 사업대상** : 도내 중소기업·소상공인
- 지원규모** : 1개사 정도(기업당 최대 15백만원 상당 지원)
- 지원예산** : 업체당 최대 1,500만원 상당 지원
- 방송품목** : 식품, 생활용품, 이미용품, 의류·잡화 등 소비재(완제품)
- 방송채널** : 공영쇼핑
- 지원내용** : TV홈쇼핑 입점 및 방송제작 관련 비용 등 지원

※ 선정업체 자부담 : 택배비, 방송수수료, 디스플레이용 샘플 원물비용 등

□ 추진절차



2 세부 지원내용

□ 방송 입점 지원

- TV홈쇼핑 채널 방송 입점

구 분	공영쇼핑	비 고
지원규모	1개사 내외	

□ 방송 제작비 지원

- 홈쇼핑 쇼호스트 비용 지원
- 상품정보 인서트 영상제작 지원
- 기타 방송에 필요한 사항 지원

□ TV 홈쇼핑 생방송 지원

- 방송 수수료 인하(홈쇼핑 채널별 상이)
※ 변동비(ARS 할인, 무이자 수수료 등)는 선정기업 자부담
- 판매 성과에 따라 리오더 및 추가 방송지원

3 신청자격 및 요건

□ 신청자격(①~② 항목을 모두 충족해야 함)

- ① 공고일 기준 경상북도 소재 중소기업·소상공인
- ② 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

※ 필수자격 : 중소기업확인서 또는 소상공인확인서를 보유한 기업

- **선정 제외대상**(아래 하나라도 해당할 경우 선정 대상에서 제외)
 - 1차 식품(농산물, 수산물 등)
 - 성인용품, 산업재, 원부자재류 등 홈쇼핑 판매가 부적합한 상품
 - 수입상품, 대기업 상품, 무형상품(소프트웨어, 서비스상품), 주류, 의약품 등
 - 간이사업자 등 홈쇼핑 채널사의 입점 기준에 부합하지 않는 경우
 - 홈쇼핑 방송 시연이 불가능한 상품, 시장에서 유통이 어려운 시제품
 - 국세 및 지방세 등 세금 체납 기업
 - 자본잠식 중인 기업
 - 휴·폐업 중인 기업
 - 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 아니하였거나, 허위 및 거짓인 경우
 - **중복지원 배제** : 정부, 지방자치단체 등 유사사업 중복 수혜기업
 - ※ 예시 2025년 경북 농특산물 TV홈쇼핑 판매전, 2025년 우수 수산물 TV홈쇼핑 판매지원 등 홈쇼핑 관련 유사 수혜기업은 선정 제외

4 평가 및 선정방법

- **평가절차**
 - (1차 적격여부) 참가 자격 여부 등 서류 확인
 - (2차 정량평가) 신규 판로망 확대 가능성, 생산 인프라, 성장 잠재력
 - (3차 정성평가) 입점 품평회 개최를 통해 제품 경쟁력, 생산능력, 홈쇼핑 이해도 및 마케팅 역량 등 평가

구 분	내 용	비 고
일 시	▶ 2025. 10월 중	홈쇼핑사별 MD평가
장 소	▶ 미정(선정된 업체에 한 해 개별통보)	
대 상	▶ 신청서 제출한 업체 중 제외대상이 아닌 업체	
평 가	▶ 제품 경쟁력, 생산능력, 홈쇼핑 이해도 등	

□ **선정방법**

- 정량평가 + 정성평가 **합산 고득점순**으로 기업 선정

< 유의사항 >

- ① 선정된 상품이 홈쇼핑사 QA를 통과하지 못하는 경우
* 홈쇼핑사 QA : 품질보증 검사실시(품목 제조보고, 시험성적서, 안전 서류확인, 현장점검 등)
- ② 선정된 상품이 선정업체의 귀책 사유 혹은 기타 불가피한 사유로 방송편성이 되지 못하는 경우
- ③ 추가 자료제출을 요구한 경우 반드시 해당 자료를 제출하여야 함
* 원산지 증명서, 성분 분석표, 제조판매업 라이선스, 안정성 관련 공식 인증서, 시험 성적서 등
- ④ 방송 중간에 필요한 인서트 영상은 기업 개별 준비

- 선정기업 사업 포기 시 후보기업 선정

□ **평가안내**

구분	평가항목	평가내용	배점									
합계			100									
소계			30									
정량평가 (30)	신규 판로망 확대 가능성 (20)	· 홈쇼핑 방송 신규 진출 업체(공영쇼핑, NS홈쇼핑 입점 여부) 공영쇼핑·NS홈쇼핑(홈쇼핑채널 입점 여부) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">공영·NS 각각 입점</td> <td style="width: 33%;">공영·NS 중 1개사 입점</td> <td style="width: 33%;">공영·NS 2개사 미입점</td> </tr> <tr> <td>1점</td> <td>10점</td> <td>20점</td> </tr> </table>	공영·NS 각각 입점	공영·NS 중 1개사 입점	공영·NS 2개사 미입점	1점	10점	20점	20			
	공영·NS 각각 입점	공영·NS 중 1개사 입점	공영·NS 2개사 미입점									
	1점	10점	20점									
생산 인프라 (5)	· 제품 직접 생산 공장보유 여부(보유 시 5점 , 미보유 시 1점)	5										
성장 잠재력 (5)	· 최근 2개년 매출 증가율(2023→2024년) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">5% 미만</td> <td style="width: 20%;">5~10% 미만</td> <td style="width: 20%;">10~15% 미만</td> <td style="width: 20%;">15~20% 미만</td> <td style="width: 20%;">20% 이상</td> </tr> <tr> <td>1점</td> <td>2점</td> <td>3점</td> <td>4점</td> <td>5점</td> </tr> </table>	5% 미만	5~10% 미만	10~15% 미만	15~20% 미만	20% 이상	1점	2점	3점	4점	5점	5
5% 미만	5~10% 미만	10~15% 미만	15~20% 미만	20% 이상								
1점	2점	3점	4점	5점								
소계			70									
정성평가 (70)	판매제품 적합도 (70)	· 제품 경쟁력(제품 선호도, 구성, 가격 등)	30									
		· 일 최대 생산량 등 생산능력	20									
		· 홈쇼핑 이해도 및 마케팅 역량	20									

※ 동점자 발생시 (정량) 신규 판로망 확대 가능성 → (정성) 판매제품 적합도 순으로 점수가 높은 기업으로 선정

5

접수방법

□ **접수기간** : '25. 10. 23.(목) ~ 10. 30.(목)

※ 상기 기간 내 제출완료 건에 한하여 인정, 마감기한 내 제출 필수

□ **접수방법** : 이메일 접수(gbsalefesta@gmail.com)

□ **제출서류** : 공고일 기준 발급한 서류 제출

연 번	구분	제출서류	부 수	비 고
1	필수 제출	참가신청서 (한글파일 작성후, PDF변환하여 제출)	1부	붙임 서식1
2		수행계획서	1부	붙임 서식2
3		제품소개서	1부	붙임 서식3
4		기업정보 제공활용 및 이용 동의서	1부	붙임 서식4
5		사업자등록증	1부	
6		통장사본	1부	기업명의 통장
7		중소기업 확인서	1부	중소기업현황정보시스템 (https://sminfo.mss.go.kr)
8		국세 납세 증명서	1부	국세청, 홈택스
9		지방세 납세 증명서	1부	
10		2023년 표준재무제표	1부	
11		2024년 표준재무제표	1부	
12	해당 재출	공장등록증	1부	
13		신청 제품 또는 회사 소개 자료	1부	
14		OEM 계약서 또는 판권 계약서	1부	

6

안내사항

□ 유의사항

- 참여업체 선정 후 포기시 향후 지원사업 참여 제한
- 선정업체 대상 모집규모에 따라, 기획전 콘셉트 및 일정 확정 후 협의 예정
- 지자체 지원사업으로 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓 신청, 부정한 방법으로 지원사업비를 지원받은 경우 「형법」, 「공공재정 부정청구 금지 및 부정이익 환수 등에 관한 법률」, 「보조금 관리에 관한 법률」 등에 따라 형사처벌 또는 지원사업비 전액 환수 및 기타 지원사업 참여제한 등의 대상이 될 수 있음
- 신청자가 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락이 확인된 평가 대상에서 제외 및 탈락처리 하거나 추후 발견시 선정 및 협약 취소, 경상북도에서 지원사업 참여제한 및 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 사업 참여에 불성실 하거나 기타 부적합 하다고 판단될 시 사업 참여제한 및 탈락

□ 문의사항

- 담당부서 : 경상북도경제진흥원 마케팅팀
- 연락처 : 054-470-8505,-8572
- 이메일 : gbsalefesta@gmail.com

- 붙임 1. 참가신청서 1부.
2. 제품소개서 1부.
3. 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서 1부. 끝.

2025 경북세일페스타 TV홈쇼핑 특집 판매전 수행 계획서

□ 사업 수행목적

- 현재 상황, 지원 필요성 및 기대효과 등 작성
 - 내용작성
- 보유 역량
 - 지원사업을 성공적으로 수행하기 위한 기업의 보유 역량 작성
 - 운영조직, 기존 판로별 실적(국내), 카달로그, 홈페이지 보유 등
 - 신청 제품의 라이선스 보유 현황 등
- 보유한 제품(브랜드)소개
 - 제품 품목, 용도, 제품 카탈로그 및 동영상, 자사몰 등
 - 타사 제품 대비 경쟁력(가격, 품질, 디자인, 기술력, 시장점유율 등)

□ 판매현황 및 전략

- 주요 판매현황(2024년도 기준)

구분	판매채널	상품명	상품구성	총 매출액 (천원)	비고
온라인	쿠팡				
TV홈쇼핑	공영, NS				
기타	오프라인 등 기재				

※ 판매내역 입증할 수 있는 자료 증빙 첨부

- 판매전략
 - 제품의 디자인, 셀링포인트, 가격경쟁력, 브랜드 전략 등 기재

2025 경북세일페스타 TV홈쇼핑 특집 판매전 제품소개서

제품명		
제품구성	<i>중량, 규격 등</i>	
판매단가 (공급가 기준)		
제조원	<i>위탁 제조일 경우 OEM 등 계약서 필첨</i>	
신청 제품 사진	<i>상품 사진</i>	<i>상품 사진</i>
자체 제조시설 보유 사진	<i>외부 사진</i>	<i>내부 사진</i>
인·허가 내역	<i>상품 관련 인·허가 기재</i>	
상품내용 (자유기술)	<p><i>※ 아래 목차 내용 포함 제품에 대한 내용 자유롭게 기술 가능(페이지 추가, 삭제 가능, 최대 3페이지 내)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 상품설명(상품 스토리 등) 2. 상품의 특징점(경쟁사 대비 제품경쟁력 등) 3. 일 최대 생산량(신청 상품 생산량) 4. 소비기한, 보관방법, 취급시 주의사항 등 5. A/S 유의사항 및 담당자 	

중소기업 지원사업 통합관리시스템 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서

① 수집·이용에 관한 사항

수집·이용목적	① 중소기업정책에 참여하는 기업의 지원효과 분석
	② 중소기업 지원사업의 효율화(만족도 조사)
수집·이용항목	① 중소기업기본법 제20조의2에 따른 기업 소재지, 업종, 매출액, 납입자본금, 자산 총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 전자계산서 발급액, 전자지급 거래액, 일반연구·인력개발비, 현금영수증 결제금액, 신용카드 결제금액, 신고한 수출 물품의 품명, 품목 번호, 총 신고가격, 목적지, 신고일
	② 중소기업 지원사업에 대한 만족도 조사 목적의 지원이력 정보(전화번호, 이메일 등)
수집·이용기관	· 중소벤처기업부
수집·이용기간	· 중소기업 지원사업 참여 기준 이전 3개년부터 사업 참여 이후 5년까지

② 기업(신용)정보의 파기

파기대상 정보	· 국세청 및 관세청 과세정보 · 개인을 식별할 수 있는 전화번호, 이메일 등
파기절차 및 방법	· 파기 계획을 수립하여, 수집 및 이용기간 경과 시 30일 이내 지체 없이 파기 · 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제

본인은 위 목적으로 동의서에 적시된 정보 및 기관에 한해 기업정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

※ 본 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하여, 중소기업 지원사업의 효율적 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려 드립니다.

※ 귀하는 기업정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 동의를 거부할 경우 지원사업 맞춤형 서비스 이용에 제한을 받을 수 있습니다.

2025년 월 일

기업(업체)명 ○ ○ ○

대 표 자 ○ ○ ○ (인)