

2026년도 수요자 맞춤형 마케팅 통합 지원사업 참여기업 모집 공고

충청북도와 충북바이오산학융합원은 충북의 화장품기업 브랜드 인지도 및 수출 경쟁력 강화를 위해 다음과 같이 『수요자 맞춤형 마케팅 통합 지원사업』 참여를 충청북도가 적극지원(도비100%) 하오니, 도내 기업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 3월

충북바이오산학융합원장

1 사업개요

○ 사업목적

- 도내 화장품 기업 브랜드 인지도 및 수출 경쟁력 강화를 위한 수요자 맞춤형 마케팅 통합 지원을 통해 글로벌 사업 역량강화 및 지속성장 기반 마련

○ 사업기간 : 협약 시 ~ 2026. 12. 31.

○ 지원금액 : 총 8,000만원(도비 100%)

○ 지원대상 : 도내 화장품 제조업 또는 화장품책임판매업 등록 기업 중 해외시장 진출 예정 기업 5개사

※ (공고일 기준) 화장품 제조업, 화장품 책임판매업 식약처 등록 중소기업

○ 지원내용

- 해외시장 진출 전략기획 수립지원(컨설팅)
- 글로벌 마케팅 영상 콘텐츠 제작지원
- 해외 온라인 플랫폼 광고 지원

2 공고내용

- 신청기간 : 2026. 3. 13.(금) ~ 4. 9.(목) 17:00까지
- 신청자격 : 공고일 기준, 도내 소재 사업장*(본사, 공장, 연구소)을 보유한 화장품 제품을 생산하는 중소기업

* 사업자등록증 등 도내 주소지 확인이 가능한 서류 제출 必

- 지원금액 : 기업별 1,600만원 이내 ※ 기업부담금 20% 별도
- 지원규모 : 5개 과제
- 지원조건 : 사업비는 도 지원금과 기업부담금(현금 100%)으로 구성

도 지원금	기업부담금
사업비의 80% 이하	사업비의 20% 이상(현금 100%)

- 사업비는 공급가액 100%(부가가치세 등 사후환급이 가능한 비용 지원 불가)

- 지원방법 : 컨소시엄 형태의 공동 신청(지원기업-공급기업 사전 매칭 必)
 - 선금(50%): 협약 체결 후 지급
 - 잔금(50%): 최종 평가 후 지급
- 지급방법 : 지원내용 수행 완료 후 공급기업에 도 지원금 지급
- 지원내용

분야	주요내용
브랜드 전략기획	<ul style="list-style-type: none"> • 수요자 기반 글로벌 진출 브랜드 전략 수립 - 기업별 제품 역량과 해외 타겟 시장 분석 등 시장적합성 진단을 통한 글로벌 판로 개척 전략 수립 컨설팅 - 기업 제품 기능성 특성과 현지 소비자의 라이프스타일을 결합한 브랜드 스토리 및 슬로건 도출
맞춤형 영상제작	<ul style="list-style-type: none"> • 첨단 디지털 기술 활용 맞춤형 제품 홍보 콘텐츠 제작 - 첨단 디지털 기술 활용, 트렌드 기반(숏폼) 홍보 마케팅 영상 제작 - 제품의 핵심 기능, 실제 사용 예시, 차별화 포인트를 시각적으로 강조
디지털 마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 숏폼 플랫폼 광고 최적화 및 노출 극대화 지원 - 플랫폼별(유튜브, 릴스, 틱톡 등) 알고리즘 특성을 반영한 노출 극대화 전략 수립 - 광고 노출 및 클릭률 등 지표 분석을 통한 효율적인 광고 지원
전문가 자문지원	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 추진 관련 산·학·연 전문가 자문위원 컨설팅 지원 - 분야 전문가들로 구성된 자문단 구성·운영 - 기업 선정부터 중간 점검, 최종 평가까지 맞춤형 자문 지원

○ 지원절차 및 일정



○ 평가방법 ※ 접수마감 이후 평가별 세부일자 별도 통지

- 서류검토 : 신청 자격 및 제출서류 확인
- 발표평가 : PPT를 활용한 10분 이내의 발표평가
- 평가결과 : 평가를 통해 선정된 과제의 평가위원 지적사항 등이 반영된 수정사업계획서가 제출 완료되면 최종 선정 과제로 확정하여 통보

○ 평가기준

평가항목	세부내용	배점
일반현황	<ul style="list-style-type: none"> • 컨소시엄 구성 및 수행 역량 - 지원기업: 메인비즈, 이노비즈 등 - 공급기업: 유사 사업 수행 실적(최근 3개년) 	25
사업 필요성 및 지원 타당성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 목적, 지원 필요성 및 준비도 등 	25
시장성 및 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 경쟁력(브랜드 인지도, 국내 시장규모 및 전망 등) • 사업재산권(특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권 등) 	25
사업내용의 구체성 및 실현가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 경쟁력, 매출액 및 기대효과 등 	25
총 점		100

○ 신청제한(참여제한)

- 전년도 부채비율 1,000% 이상 및 유동비율 50% 이하 기업
- 타기관으로부터 연구 참여제한 등 제재조치를 받고, 사업 공고일 현재 해당기간이 경과하지 않은 경우
- 동일 과제에 대하여 타기관으로부터 지원 받은(을) 경우
- 전년도 해당사업을 수행한 기업 중 동일과제 제외
- 위탁연구 시 사업대상에서 제외
- 사업신청 마감일 기준 지방세 체납 기업
- 융합원 입주기업(기업연구1.2관, SB플라자)의 경우, 사업신청 마감일 기준 임대·관리비 체납 기업

3 신청방법

- 신청기간 : 2026년 3월 13일(금) ~ 4월 9일(목) 17시까지
- 신청방법 : 충북바이오산학융합원(osongbaio.or.kr) 또는 충북바이오션(biotion.or.kr)을 통하여 참가신청서 다운로드 후 작성
- 제출방법 : 우편(원본)과 이메일(사본) 둘 다 제출
 - ※ 우편주소: (28160) 충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명1로 194-25, 101호
 - ※ E-mail: hwmun@cbio.or.kr
- 문의처 : 충북바이오산학융합원 담당자, 043)220-1055
- 제출서류

구분		제출서류	비고
지원기업	필수	지원 신청서 및 사업 수행계획서 각 1부	[붙임 1], [붙임 2]
		사업자등록증, 공장등록증(해당 시) 각 1부	2026.1.1. 이후 발급건
		중소기업확인서 1부	유효기간 내 발급건
		화장품 책임판매업(해당 시)	-
공급기업	필수	신청서 및 기업 수행계획서 각 1부	[붙임 5], [붙임 6]
		주요 프로젝트 실적 증빙 등	-
공통		국세·지방세 완납증명서(3개월 이내 발급) 1부	유효기간 내 발급건
선택		기업인증확인서(이노비즈, 메인비즈, 벤처기업)	-
		산업재산권(특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권 등)	[붙임 3] 유효기간 내 발급건
		2026 오송화장품뷰티산업엑스포 참가확약서	[서식-7]

4 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음.
- 필요 시 추가 증빙서류를 별도로 요청할 수 있음.
- 동 사업에 선정된 기업이 공고문 및 관련규정에 위배되거나, 내용을 허위로 기재 또는 누락한 것이 확인될 경우, 선정 취소 및 지원사업 참여 제한, 지원금 환수 조치 등을 취할 수 있음.
- 과제선정 후 정당하지 아니한 사유로 수행포기 시 참여제한 등 제재 가능함.