
**2025년 KIC 실리콘밸리
DH(Digital Healthcare)
PMF(Product Market Fit) 프로그램
참가기업 모집 공고 안내서**

*대전기업 기준 자료로 원문에서 일부 내용 제외-수정함

2025. 07.

KIC 실리콘밸리 센터

2025년 KIC 실리콘밸리 Digital Healthcare PMF 프로그램 참가기업 모집 공고 안내서

1. 프로그램 개요

- (목적) 미국 시장 진출을 희망하는 '디지털 헬스' 분야의 국내 ICT 강소기업을 대상으로 미국 시장에서 제품·서비스의 시장 적합성을 검증하고, 현지 고객 확보 및 매출 창출 전략을 지원
 - * Product Market Fit Program : 시장 제품 적합성 검증 프로그램
- (프로그램 일정) 4주 하이브리드 프로그램(온라인 2주 & 오프라인 2주)
 - 온라인 프로그램 : 2025년 9월 16일(화) ~ 9월 18일(목),
2025년 9월 23일(화) ~ 9월 25일(목) (한국 시간 기준)
 - 오프라인 프로그램 : 2025년 10월 14일(화) ~ 10월 24일(금) (미 서부 시간 기준)
 - HLTH 컨퍼런스(10.19~10.22) 혹은 그에 준하는 Digital Health 관련 행사 참가 및 전시 부스 운영 예정
 - * 자세한 일정은 참고1. 프로그램 스케줄(안) 참고
 - * 추진 일정 및 세부 내용은 현지 상황에 따라 변동 가능
- 국내 디지털 헬스 기업의 잠재고객 개척 및 시장 진출을 위한 마케팅, 네트워킹 등 참가 기업별 현지 시장 맞춤형 프로그램 제공

2. 공고 내용

- (공고명) 2025년 KIC 실리콘밸리 Digital Health PMF(Product Market Fit) 프로그램 참가 기업 모집
- (공고 기간) 2025년 7월 10일(목) ~ 8월 8일(금)(한국 시간 기준 23시 59분까지)

- (지원 대상) 디지털 헬스, 디지털 테라퓨틱스 및 뷰티 테크 분야 등의 유망 기술 및 서비스를 보유하고 있으며, 글로벌 진출을 희망하는 국내 스타트업 및 중소, 중견기업
 - 한국인 지분율이 51% 이상인 기업 또는 대표/공동창업자가 한국 국적을 보유
 - 프로그램 참가자는 영어로 비즈니스 미팅 및 사업개발이 가능하고, 중요한 비즈니스 의사 결정이 가능한 C 레벨로 제한
 - 기업 대표 또는 공동창업자 직접 참가 및 프로그램 전체 직접 수수료 필수(국내외 투자 유치 및 긴급한 제품 런칭 등 예외 불허)
 - ※ 기업 대표 또는 공동창업자가 직접 참가하지 않을 경우 KIC 실리콘밸리 자체 판단을 통해 실격처리 가능
 - 영문화 된 명확한 MVP/최종 제품 혹은 솔루션 보유 필수(기술 개발 미흡 혹은 제품/솔루션의 최소 검증이 없는 기업은 미국 PoC 완료 어려움)
 - ※ MVP(Minimum Viable Product): 시장 반응을 테스트하기 위해 핵심 기능만으로 구성된 최소 수준의 제품
 - 미국 현지의 최소 2주 체류 일정에 문제가 있는 기업의 경우, 전체 수수료 필수 조항 미달로 처리
 - 한국의 국경일 및 명절 등의 일정을 모두 고려하여 프로그램 전체 일정(사전 오리엔테이션, 온라인 강의 포함) 참가 필수
 - 미국 현지 기업 대표 및 임원들, 투자자, 엑시팅 창업자 멘토 및 시장 전문가들과 네트워킹, 피칭, 대화 및 사업개발 필수
 - 프로그램 참가 기업 중, 위의 필수 사항 미달 및 성과 미제출 기업은 후속 지원 및 타 프로그램 참여 불가

- 최근 2년 내 KIC 실리콘밸리 특화 프로그램(PMF) 참가 기업은 지원 불가하며 지원 자격 없음
 - 프로그램 참가 기업은 KIC 실리콘밸리 멤버십 필수 가입 및 향후 2년 동안 성과 업데이트 필수(합격 시 별도 가입 서류 및 동의서 제출 안내 예정)
- (지원 규모) 최대 9개사 내외(대전시 추천 기업 2개社 포함)
- (프로그램 지원 내용) 2주(온라인) & 샌프란시스코/라스베가스 현지 2주(오프라인) 과정의 하이브리드형 프로그램 참가 지원
- 온라인 프로그램 : 2025년 9월 16일(화) ~ 9월 18일(목),
2025년 9월 23일(화) ~ 9월 25일(목) (한국 시간 기준)
 - 오프라인 프로그램 : 2025년 10월 14일(화) ~ 10월 24일(금) (미 서부 시간 기준)
 - HLTH 컨퍼런스(10.19~10.22) 혹은 그에 준하는 Digital Health 관련 행사 참가 및 전시 부스 운영 예정
- * 자세한 일정은 참고1. 프로그램 스케줄(안) 참고
 - * 추진 일정 및 세부 내용은 현지 상황에 따라 변동 가능
- (수료 시 기타 특전) KIC 실리콘밸리 센터 멤버십 가입 및 기타 서비스* 지원
- * 현지 법인 설립 시 주소지 지원 및 우편물 수취 지원, 현지 단기·장기(3개월 미만) 출장 시 공유 오피스 제공, KIC 실리콘밸리 파트너 법무법인, 회계법인 연결 지원 등
 - 프로그램 종료 후, 우수기업은 KIC 실리콘밸리의 후속 프로그램 참가 기회를 제공하여 지속적인 현지화 성공 지원

3. 프로그램 주요 내용

- (프로그램 개요) 현지 액셀러레이팅/컨설팅 파트너, 디지털 헬스 전문 글로벌 기업 멘토들과 연계한 체계적인 글로벌 비즈니스 창출 및 확장을 지원하는 프로그램(총 4주 운영 예정)
* 추진 일정 및 세부 내용은 현지 상황에 따라 변동 가능

① 온라인 프로그램 교육(2주)(안)

- 오리엔테이션(한국시간 9/10(수) 오전 예정)
 - 참가기업 대상 프로그램 내용 및 준비사항 안내
- 1:1 인터뷰를 통한 기업별 니즈 사전조사, 기업별 전략 수립 및 Sales/IR Deck 개발
- 미국 시장 진출 전략 집중 교육
 - ① 시장 검증 및 고객 정의 : 타겟 고객 세분화, 고객 문제 정의, 현지 니즈 검증을 통한 PMF 전략 수립
 - ② Go-To-Market 전략 수립 : 미국 내 유통/세일즈 채널 이해, FDA, 파트너십 전략 설계, 마케팅 전략 등
 - ③ PoC 준비 및 전략 기획 : PoC 타겟 설정, 제안 구조 설계, 계약 및 실행 프로세스 이해
 - 위의 3가지 활동의 결과로 PoC를 위한 실행안 수립

② 오프라인 프로그램 교육(2주)(안)

- 전담 멘토링 및 고객 인터뷰 기반 피드백 수립
 - 현지 전문가와의 1:1 밀착 멘토링을 통해 비즈니스 모델, 제품 기능, 가격 전략 등 정교화
 - 잠재 고객과의 인터뷰를 통한 실전 검증 및 반복 개선

○ PoC 추진 및 기술 검증 활동

- 미국 현지 기업, 기관, 테스트베드 등과의 매칭을 통해 PoC 논의 및 실행 기반 조성
- 계약 혹은 투자 유치로 이어질 수 있는 초기 성과 유도

○ 비즈니스 미팅 및 IR 활동

- 비즈니스 파트너, 바이어, 투자자 등과의 비/대면 미팅 참여

○ 네트워킹 및 세미나

- 실리콘밸리 내 주요 디지털 헬스 기업, 투자자, 전문가와 네트워킹 기회 확보
- 미국 시장 진출에 성공한 선배 창업자와의 그룹 미팅 및 Q&A 세션

○ 현장 탐방

- 디지털 헬스 관련 주요 기업, 의료기관, 정부기관, 대학 등의 현장 방문을 통한 기업별 고객사 네트워킹 기회 확보

③ HLTH 2025 컨퍼런스 참가 및 전시회(부스) 운영

○ Las Vegas에서 개최하는 HLTH 2025 컨퍼런스 참가 및 전시회 운영

- 7회째 개최하는 헬스케어 및 웰니스 산업의 대표 글로벌 컨퍼런스
*참가 기업 12,000+, 기업대표 2,750+, 헬스케어 업계 최고 연사 400+, 스폰서십 기업 900+
- 헬스케어 업계 최고 연사 초대, 참가 기업별 1:1 매칭 프로그램 참여 및 기업 전시 공간 운영

○ 행사 일정 : 2025년 10월 19일(일) ~ 10월 22일(수)(미국 서부 시간 기준)

○ 행사 장소 : The Venetian Expo Center in Las Vegas

○ 행사 주요 내용

- HLTH 2025 Exhibition : 부스 운영
- WELL by HLTH : 헬스케어 및 웰니스 브랜드의 테크 체험관

- Impact Program : 헬스케어 관계자들을 위한 네트워킹, 정보 공유, 콜라보레이션 프로그램
- Matchmaking: 보험사, 투자사, 병원, 빅테크 기업들과의 미팅 · 파트너십 기회

4. 선정 평가

- (선정 기준) 후보 기업의 기술성/사업성/시장성, 제품 경쟁력, 글로벌 진출 준비도, 대표 참가자의 적정성 등 다면의 평가를 통해 고득점순으로 상위 최대 9개사 내외 선정 / **대전기업 2개사**
- (서류 적합성 평가) 지원 자격 충족 여부, 필수 제출 서류 누락 여부 검토를 통한 평가 대상 확정

< 서류 적합성 평가 항목 >

서류 적합성 검토 항목		
필수 서류 제출 확인	1	프로그램 참가 신청서(양식 1)
	2	필수 제출 서류 확인 체크리스트(양식 2)
	3	성실 참가 약약서(양식 3)
	4	보안서약서(양식 4)
	5	개인정보 수집 및 활용 동의서(양식 5)
	6	영문 Executive Pitch Deck (max 12 slides)
	7	영문 MVP/제품 보유 증빙자료(시연 동영상, 기능이 구현된 웹사이트/앱 링크, 스크린샷 모음, User Guide, 테스트 유저 피드백/리뷰 모음, 서비스 등록/운영 내역 등 입증이 가능하다고 생각하는 자료로 자율 구성)
	8	참가자 영문 이력서
	9	국내 사업자 등록증
	10	해외 사업자 등록증(해외 법인이 있을 경우)
	11	기업 주주명부
	12	대표 신분증 사본
	13	회사 로고 파일
지원 자격 요건 확인	14	한국인 지분율이 51% 이상인 기업 또는 대표/공동창업자가 한국 국적을 보유
	15	기업 대표/공동창업자/최소 C-level 참가 여부
	16	미국 입국 가능 비자/신분 보유 여부
	17	최소 MVP 제품 보유 여부
	18	MVP 제품 영문 버전 제공 여부
	19	최근 2년 내 KIC 실리콘밸리 특화 프로그램(PMF) 참가 여부

※ 지원 자격 요건은 참가자가 참가신청서 제출 시 스스로 확인 및 기입하며, 해당 내용은 신청자의 신의와 성실성을 전제로 신뢰함. 다만, 최종 합격 후 관련 증빙서류 제출을 요구할 수 있으며, 증빙서류 미제출 또는 제출 내용이 불충분하다고 판단될 경우 선정이 취소될 수 있음

※ 필수 제출 서류가 1건이라도 누락되거나, 지원 자격 요건을 충족하지 못한 경우, 또는 정해진 기한 이후에 제출된 신청서는 평가 대상에서 제외되며, 해당 기업에는 서류 적합성 평가 탈락 사실을 개별 안내합니다.

- (영어발표평가) 프로그램 참여 관련 역량평가를 위한 대면영어 발표평가 진행 / **10분 영어발표, 10분 영어질의응답 (대전기준)**

< 영어발표평가 항목 >

Criteria		Description	Portion
1	Product / PoC Readiness	- Does the company have a working product or PoC? - Is there a version ready for demo in English? - Are there PoC or commercial deployment cases in Korea or overseas?	20%
2	Team Capability & Execution Willingness	- Does the team clearly demonstrate willingness to learn for U.S. market entry? - Are they open to adapting their solution to U.S. customer/market needs?	15%
3	U.S. Market Fit	- Is the target customer or segment in the U.S. clearly identified? - Has the company presented a concrete Go-to-Market strategy or execution plan tailored to the U.S. market? - Were specific customer contact points in the U.S. mentioned?	15%
4	Digital Health Domain Relevance	- Is the product or service Digital Health related technology? - Is Digital Health a core element of the technology or business model?	15%
5	Investment Stage & Business Viability	- Is the company appropriately positioned within the Seed to Series A stage? - Is the business model and monetization strategy realistic? - Are the 2025-2026 revenue projections feasible and credible?	10%
6	Total Revenue (2024, 2025 YTD)	- How much total revenue did the company generate in 2024 and 2025 YTD?	10%
7	Direct Participation of CEO in the Program	- Will the participant who joins the program be a key decision-maker (CEO or Co-founder)? (Yes or No)	15%
Total			100%

5. 추진 일정

○ (프로그램 운영) 2025년 9월 16일(화) ~ 10월 24일(금)(미 서부 시간 기준)

* 모집공고, 선정평가 등 일정에 있어 대전기업은 모집공고문 참고

참고1

프로그램 스케줄(안)

기준시간	WEEK No. WEEK 0	MON 9/8	TUE 9/9	WED 9/10	THU 9/11	FRI 9/12	SAT 9/13	SUN 9/14
한국 시간 (KST)	온라인			PMF 오리엔테이션 (Online) 오전 9-10시 @Zoom				
	WEEK 1	9/15	9/16	9/17	9/18	9/19	9/20	9/21
한국 시간 (KST)	온라인 (1주차)		온라인 강의 1일차 (오전)	온라인 강의 2일차 (오전)	온라인 강의 3일차 (오전)			
	WEEK 2	9/22	9/23	9/24	9/25	9/26	9/27	9/28
한국 시간 (KST)	온라인 (2주차)		온라인 강의 4일차 (오전)	온라인 강의 5일차 (오전)	온라인 강의 6일차 (오전)			
	WEEK 3	9/29	9/30	10/1	10/2	10/3	10/4	10/5
한국 시간 (KST)	연휴 기간					개천절 공휴일		
	WEEK 4	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12
한국 시간 (KST)	연휴 기간	한국 추석 연휴	한국 추석 연휴	한국 추석 연휴	한글날 공휴일			인천(ICN) -> 샌프란시스코(SFO) 이동
	WEEK 5	10/13	10/14	10/15	10/16	10/17	10/18	10/19
미국 서부 (PDT)	실리콘밸리 현지 오프라인 (3주차)	Columbus Day (미국 공휴일) / 숙소 체크인	오프라인 프로그램 1일차	오프라인 프로그램 2일차	오프라인 프로그램 3일차	오프라인 프로그램 4일차		
	WEEK 6	10/20	10/21	10/22	10/23	10/24	10/25	10/26
미국 서부 (PDT)	실리콘밸리 현지 오프라인 (4주차)	오프라인 프로그램 5일차	오프라인 프로그램 6일차	오프라인 프로그램 7일차	오프라인 프로그램 8일차	오프라인 프로그램 9일차	숙소 체크아웃	

* 프로그램 추진 일정 및 세부 내용은 현지 상황에 따라 변동 가능