





2022-1학기 물류개론 기말과제

# 녹색 물류



일어교육과 201902211 정지수



# CONTENTS

01

녹색물류

- 1) 정의
- 2) 필요성

02

녹색물류기업:DHL

- 1) 회사소개
- 2) 실천사례
- 3) 미래목표

# 01 녹색물류\_정의



## 녹색물류란?

제품의 생산에서 판매까지 물류활동 전반에서 파생되는 환경 분야에 대한 영향을 고려하는 물류활동



## 녹색물류란?

제품의 생산에서 판매까지 물류활동 전반에서 파생되는 환경 분야에 대한 영향을 고려하는 물류활동



### 협업의 녹색물류

화물 수송 시 발생 가능한 온실가스와 대기오염 배출 가스 저감 대책 등  
오염물질을 저감 관리하는 활동



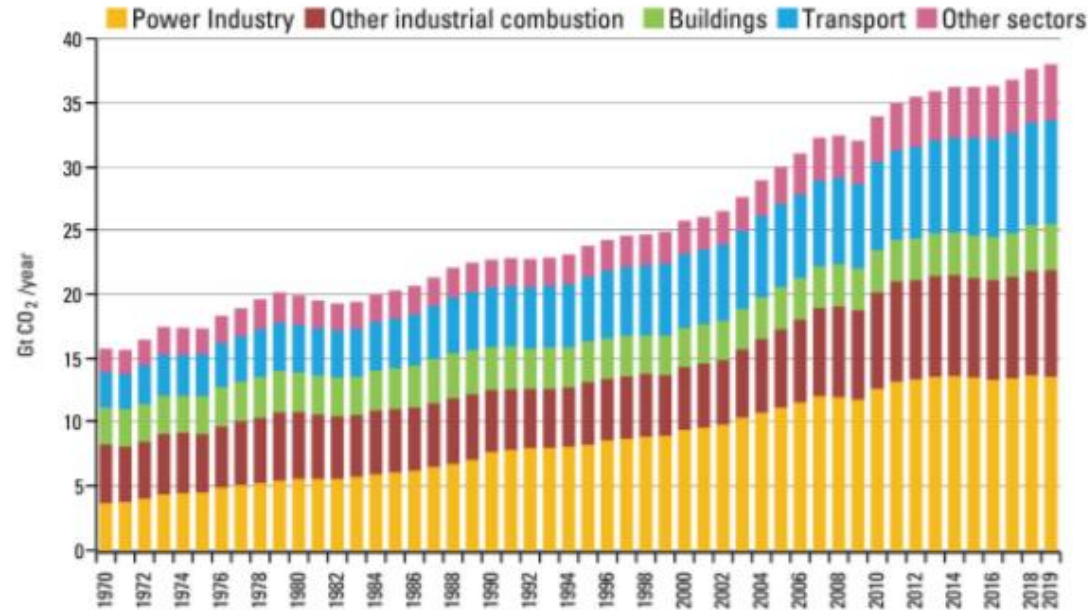
### 광의의 녹색물류

대기환경에 대한 영향 뿐 만 아니라 전통적인 순물류와 역물류를 포괄하는  
활동 전반을 포함하여 환경을 고려하는 물류활동

## ① 지구온난화, 기후 변화로 인한 환경문제의 심각성

특히, 전 세계 탄소 배출량의 약 7%가 물류 산업에서 발생하며 운송 부문의 비율이 높다

[그림 1] 세계 에너지 부문별 CO<sub>2</sub> 배출변화 추이(1990~2019년)



주: 에너지(화석연료) 부문의 이산화탄소 배출량에는 화석연료 소비, 석유·가스 생산과정에서의 소비(연소, 소각 처리(flaring)), 산업공정(시멘트, 철강 및 화학제품, 요소(urea) 분야)의 배출량이 포함됨







자료: European Commission(2020), Fossil CO<sub>2</sub> Emissions of All World Countries 2020 Report, p.8.

## ② 친환경적 기준, 규제의 등장

전 세계적으로 물류를 포함한 모든 산업부분에 친환경적 기준과 규제가 등장

### ex) 탄소라벨링 제도

국내외 탄소라벨링 운영 현황

한국	영국	스웨덴	스위스	프랑스	미국
					
탄소성적표지 (307개)	Carbon Reduction Label (7000여개)	Climate Declaration (97개)	Climatop (49개)	Indice Carbon (95개)	Carbon Conscious Carbon Label
2009년 시행	2007년 시행	1998년(EDP시행)	2008년 시행	-	2008년 시행
edp.or.kr/carbon	carbon-label.com	climatedec.com	climatop.ch	group-casino.fr/en	-

국내외 탄소라벨링 운영 방식

국가	탄소 발자국	탄소 저감	저탄소	제도 운영 방식
한국 탄소성적표지	○	○	○	1단계 탄소배출량 인증 2단계 저탄소 인증
영국 Carbon Reduction Label	○	○		탄소배출량 인증 - 2년 후, 동일제품에 대한 탄소 저감 평가
스웨덴 Climate Declaration	○			탄소배출량 인증
스위스 Climatop	○		○	상대적 우수 등급제 - 동일 제품군을 비교하여 가장 우수한 제품 인증
프랑스 Indice Carbon	○			탄소배출량 인증
미국 Carbon Conscious Carbon Label	○			상대적 우수 등급제 - 미국 GDP 기준으로 제품 가격에 대한 탄소 배출량을 산정하여 등급별로 라벨 부착

### ③ 친환경 기업에 인센티브 제공

#### ex) 환경표지인증 제도

제품 전 과정에서 에너지 및 자원의 소비를 줄이고 오염 물질의 발생을 최소화 할 수 있는 친환경 제품을 선별해 마크를 부여하고 여러 이점을 제공



#### ○ 정부포상 제도에 추천

- 근거 : 환경기술 및 환경산업 지원법(제33조)
  - 환경표지 인증제품 생산 기업을 정부 포상 제도에 추천 '친환경 산업 육성 및 저탄소 녹색성장 유공' 등

#### ○ 인증제품 홍보 및 유통 판매처 개척지원

- 인증제품 홍보 및 유통 판매처 개척 지원
  - 매월 뉴스레터 및 광고를 활용하여 인증제품 홍보
  - 대형마트, 백화점, 쇼핑센터 등에 친환경상품 판매 장소 설치 운영

#### ○ 공공기관의 의무구매

- 근거 : 녹색제품 구매촉진에 관한 법률 제6조
  - 공공기관은 구매하고자 하는 품목에 환경표지 등 친환경상품이 있는 경우, 의무적으로 구매해야 함
  - 단, 현저한 품질저하, 공급 불안, 다른 우선 구매의 이행, 긴급한 수요 충족 등 불가피한 경우는 예외로 인정

#### ○ 지자체 및 정부 운영제도에서 인증제품 사용 혜택

- 지자체 및 정부운영제도에서 인증제품 사용 혜택
  - 서울시 등 전국 지자체에서 녹색구매 기준 제정 및 공사 시방서를 통해 환경표지 인증제품을 우선 구매 중
  - 녹색기업지정제도, 친환경건축물인증제도 등의 정부 운영 제도에서 환경표지 인증제품 사용 시 가산점 부여

#### ○ 기타

- 조달청 우수제품 등록 지원(종합기술평가서 발급 업무)
  - 해외 환경표지 인증 지원



1969년에 설립된 세계적인 종합 우편/물류 서비스 회사

1977년에 한국 진출

직원 수 : 51만명

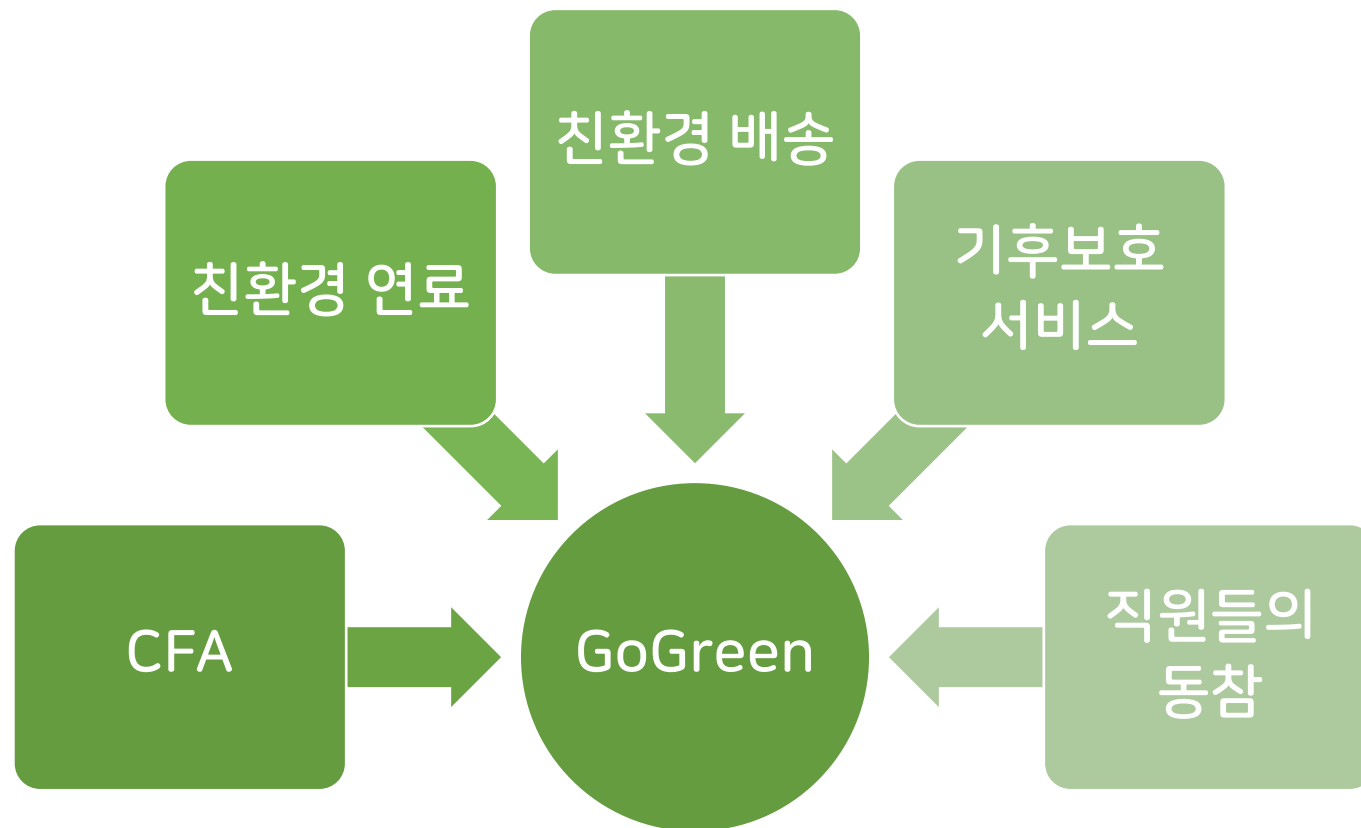
시가 총액 : 524억 6,000만 달러(2021/2/20 기준)

## 02 녹색물류기업:DHL\_실천사례



### 2008년, GoGreen 프로젝트 시작

친환경 기후 보호 프로젝트로 탄소 절감 운영에 집중



## ① CFA: 이산화탄소 발생량 측정 프로그램

회사 전체 경영 활동에서 발생하는 이산화탄소 배출량을 측정하고 직원들과 공유하며 고그린 활동 참여 독려

## ② 친환경 연료, 에너지

친환경 연료 개발, 친환경 창고와 빌딩에 친환경 설계 적용 및 에너지 수요의 절반을 재생에너지로 대체

ex) DHL코리아

- 2012년 전국에 운영 중이었던 14개 서비스 센터를 친환경 인프라와 설비를 갖춘 시설로 확장 이전
- 차량 여러 대가 건물 내에서 동시에 상하역 작업이 가능한 **풀드라이브인(Drive-in) 시스템**
- 태양광 패널 설치
- 에너지 절감 효과가 있는 LED 전등 사용

## 02 녹색물류기업:DHL\_실천사례

### ③ 친환경 배송

친환경 운송 수단을 배송에 투입하고 회사가 보유한 운송 수단의 70%를 친환경 운송 수단으로 운영할 계획 수립

ex) DHL독일

- 2016년 3,400대의 전기 트럭 도입, 자전거와 같은 친환경 운송 수단 투입



### ③ 친환경 배송

친환경 운송 수단을 배송에 투입하고 회사가 보유한 운송 수단의 70%를 친환경 운송 수단으로 운영할 계획 수립

ex) DHL코리아

- Drawbar-truck 도입: 업무 차량의 공차율 최소화로 에너지 효율성 증대
- 매년 전체 차량의 15%를 고연비 차량으로 교체



### ③ 친환경 배송

친환경 운송 수단을 배송에 투입하고 회사가 보유한 운송 수단의 70%를 친환경 운송 수단으로 운영할 계획 수립

ex) DHL코리아

- 2018년 초소형 전기차량 3대 도입: 무교동과 남대문 시장 일대의 경량 특송 화물 운송 지원



### ③ 친환경 배송

친환경 운송 수단을 배송에 투입하고 회사가 보유한 운송 수단의 70%를 친환경 운송 수단으로 운영할 계획 수립

ex) DHL코리아

- 2021년 전기배송차 45대 도입  
: 2022년까지 전기배송차 45대 추가 도입하여  
전체 배송 차량의 18% 이상을 전기차로  
교체할 계획



#### ④ DHL 고그린 기후 보호 서비스 운영

- 독자적인 DHL 탄소 관리팀을 운영하고 철저한 관리로 고객의 신뢰 상승
- 독립 인증기관인 SGS를 통해 검증된 탄소 배출량 상쇄 서비스 증명서를 매년 고객에게 발급

#### ⑤ 직원들의 동참

직원의 80%를 고그린 전문가(GoGreen Specialist)로 육성할 계획과 함께 기후보호를 위한 활동에 적극 동참시키고 있으며 나무심기 활동도 이어가고 있다

ex) DHL코리아

- 에너지 절약 캠페인 진행
  - ↳ 종이사용 줄이기: 연평균 약 20만 장의 종이 사용량 감소
  - ↳ 냉난방기 적정온도 준수, 컨베이어 벨트 및 전기 장비 운용 최소화: 2019년 전기사용 효율성을 연평균 약 10.8%가량 개선

## ⑤ 직원들의 동참

직원의 80%를 고그린 전문가(GoGreen Specialist)로 육성할 계획과 함께 기후보호를 위한 활동에 적극 동참시키고 있으며 나무심기 활동도 이어가고 있다

ex) DHL코리아

- DHL코리아 망원 한강 숲 조성: 매년 전 직원이 나무심기 활동 참여



## MISSION 2050: 탄소배출 ZERO

지구 온도 상승 섭씨 2도씨 이하로 줄이기 위한 DHL의 역할

: 우리의 목표는 2050년까지 물류 현장에서 발생하는 **탄소배출을 제로**로 줄이는 것이다



## 02 녹색물류기업:DHL\_미래목표

+2025년까지 달성해야 할 중간과제 설정

① 2007년 기준 대비 탄소 효율성 50% 향상



② 픽업과 배송을 위한 운송 수단의 70%에 친환경 솔루션을 도입



## 02 녹색물류기업:DHL\_미래목표


+2025년까지 달성해야 할 중간과제 설정

③ 매출의 50% 이상은 친환경 솔루션을 포함



④ 직원의 80%를 고그린 전문가로 육성하고, 협력 단체를 통해 매년 백만 그루의 나무를 심기





# 참고목록

- <https://blog.naver.com/ohlogiblog/222616999825>
- [https://blog.naver.com/sg\\_logis/222700647997](https://blog.naver.com/sg_logis/222700647997)
- <https://www.nlic.go.kr/nlic/bestGreenBusiCertLi.action>
- <https://www.dpdhl.com/en/sustainability/environment-and-solutions/green-products-and-services/climate-protection-projects.html>
- [https://blog.naver.com/dhl\\_korea/221517554964](https://blog.naver.com/dhl_korea/221517554964)
- [https://blog.naver.com/dhl\\_korea/221920921577](https://blog.naver.com/dhl_korea/221920921577)
- <https://blog.naver.com/forst06/222620970101>
- <https://marochip.tistory.com/57>
- <http://el.keiti.re.kr/service/page.do?mMenu=1&sMenu=11>
- <https://www.hankyung.com/economy/article/202112067596Y>
- <https://www.klnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=300919>
- <https://info.dhlkorea.com/service>

감사합니다

