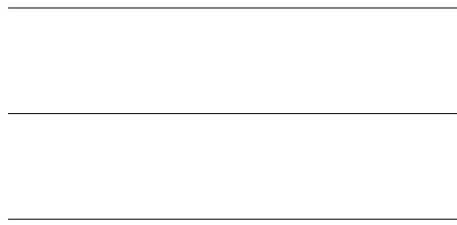




**2000 12**



·	.....	1
1.	.....	1
2.	.....	3
(1)	.....	3
(2)	.....	4
(3)	.....	4
·	.....	5
1.	.....	5
(1)	.....	5
1)	.....	5
2)	.....	6
(2)	.....	11
1)	.....	12
2) 가	.....	13
3)	.....	14
4)	.....	14
(3)	.....	15
2.	.....	21
(1)	.....	21
(2)	.....	22

(3)	.....	24
(4)	가 .....	26
<b>3.</b>	.....	28
(1)	.....	28
(2)	.....	29
(3)	.....	32
<b>.</b>	.....	34
<b>1.</b>	.....	34
<b>2.</b>	.....	36
<b>3.</b>	.....	37
<b>.</b>	.....	38
<b>1.</b>	.....	38
(1)	.....	38
(2)	.....	38
(3)	( ) .....	39
(4)	.....	39
(5)	.....	40
<b>2.</b>	.....	40
(1)	.....	40
(2)	.....	40

3.	,	.....	42
4.		.....	46
5.		.....	48
6.		.....	52
(1)		.....	52
(2)		.....	57
1)		.....	57
2)		.....	58
3)		.....	59
.		.....	61
1.		.....	61
(1)	(ID)	(ISD) .....	61
(2)	(ISD)	.....	62
(3)		.....	63
(4)		.....	65
2.		.....	66
(1)		.....	67
1)		.....	67
2)		.....	67
3)		.....	68
(2)	(felt voard)	.....	69

1)	.....	70
2)	.....	71
3)	.....	71
(3)	.....	72
1)	.....	73
2)	.....	73
(4) OHP	.....	74
1) OHP	.....	74
2)	.....	75
(5)	.....	77
1)	.....	77
2)	.....	78
(6)	.....	79
1)	.....	80
2)	.....	81
3)	.....	81
(7)	.....	82
1)	.....	83
2)	.....	84
3)	.....	84
.		

1.	.....	88
2.	.....	90
3.	.....	92
	.....	93
	.....	99

< - 1>	.....	34
< - 2>	.....	34
< - 3>	.....	35
< - 4>	.....	35
< - 5>	.....	38
< - 6>	.....	38
< - 7>	.....	39
< - 8>	.....	40
< - 9>	.....	41
< - 10>	.....	42
< - 11>	.....	43
< - 12>	.....	43
< - 13>	.....	44
< - 14>	.....	46
< - 15>	.....	46
< - 16>	.....	47
< - 17>	.....	47
< - 18>	.....	48

1.

21

1)

가

가

가

2)

가

가

PC

가

가

20

가

1) ‘ ’ 1968

(post-industrial society) 가

2) , , 「 ’ 」, ( : , 1999), pp. 35-36.

가

가

가

가 가  
가

21

”<sup>3)</sup> “

---

3) , “ , 1985)

”, (

”<sup>4)</sup> “

”<sup>5)</sup>

가

가 .

## 2.

(1)

가

,

가?

,

가?

,

, ,

가 가?

,

가?

---

4) , “ , 1992.)

5) , “ , 1995.) ” ( ,

(2)

35

(3)

·

# 1.

(1)

1)

21

가

, , 3 , ,

, ,

.

, ,

, , , ,

6)

,

· ,

, ,

7)

가

가

---

6) , , 「 」, p. 35.

7) , “ , 「 6」, ( : , 2000), p. 58.

가

8)

“(distopia)

(utopia)

가

가

가

.”

2)

가

9)

“

, 가 ,

가

.” (1995)

‘

’(New

Communication Technology)

‘

가

.’ (New)

8) , 「 」, ( : , 1996), pp. 89- 161.

9)

가 .

가 (E-Mail)

,  
 ,  
 ,10)  
 가  
 가  
 ,  
 , PC  
 ,  
 (VOD),  
 (FSN)  
 , 가 TV, TV,  
 (MMDS)  
 (PCS), (CT-2),

---

10) , “ ”, 「  
 ( 8 1 )」, ( :  
 1997), p. 10.

TV(SMATV), VSAT

(DAT),

(DVD)

가

(1997)

가

가

.11)

. 2010

12)가

가 21

가

(Al Gore)

1992 가

11) Ibid., pp. 13- 14.

12) multi( , ) media( , medium ) multi-media

가

」, p. 164.

1993 9

(Infrastructure : ) , ,

가

“

가 ” .13)

1960

. 1970

. 1980

. 1980

CATV

가

( ) ,

가 가

.14)

4가

13) , “ ”, 「 8 」, ( : , 1997), p.

80.

14) Ibid., pp. 81-83.



(1997)

가

가

(face-to-face communication)

가

가

가

가

가

가

.16)

(2)

16) , 「 」, ( : , 1996), pp. 72-73.

.17)

가

가 가

가

1)

(Jaque Ellul, 1954)

17) , “ 58.

”, 「 6」, p.

가  
가

가

가 가 가

(club)

.18)

2) 가

가 가

24

가

가

가

가 가

---

18) , “ ”, 「21  
2」, ( : , 1997), pp. 446-447.

3)

가

가

4)

가

.19)

가

가

(3R)가

가

가

, 가 , ,

가

19) 2 , 「 」 , ( : , 1992), pp. 92-94.

가 , 가 .

(EOD: Education on Demand) 가 .

가 .

가 가

20)

가 , 가

가 .

(3)

가 .

가 .

가 .

21)

가 .

---

20) , “ ”, 『 』, 2000, 』 , ( : , 2000), pp. 274-276.

21) , “21 ”, 『 』, 1999 7.8 ( 45 ), ( ), pp. 8-9.

가

가

가

.22)

가

. TV, , HDTV, 가

“(C&C: Computer Communication) “  
”(compunication) .23)

21 (media)<sup>24</sup>,

(Marshall McLuhan)

“ ” “ 가 ” 가

가

가

가

22) , 「 6」, ( : , 1983),

p. 32.

23) , “21 ”, 「

」, ( : , 1999.) pp. 15- 16.

24) “ ” , , ,

가

“ ”(PAIDEIA)<sup>25)</sup>

가

가

가 가

21

26)

가

(Visual)

27)

25)

가

26) Ibid., pp. 15- 17.

가 .28)

가

가 가 가

가 5 가

가

가

가 (Horace Bushnell)

가 가

.29) 가

. 가 가

가

가

가

27) , “21 ”, 「 」, (99. 7-8 ), p. 9.

28) , “ ”, 「 」, 1995. 7-8 , ( :

), pp. 16- 18.

29) , 「 」, ( : , 1994), pp. 199- 206.

TV

30)

“

”<sup>31)</sup>

“ (Christlikeness)” ” “

가

32)

가

( 9:13)

15 5

- 
- 30) , “ - ”, 「 , 5」, ( :  
 , 1999), p. 25.
- 31) 4 , 「 」, ( : , 1995), p. 258.
- 32) 1958 (N.C.C.) .  
 , 「 」, ( :  
 , 1994) p. 362.

33)

가

“

.( 6:26)”

“

가

가

.( 18:3)

34)

9:17

“

가

”

가

가

가

21

가

35)

21

33) , 「2000 , 1994), pp. 147- 148.

34) , 「 , ( : , 1986), pp. 80- 81.

35) Leith Anderson, 「21 , ( : , 1998), p. 36.

2.

(1)

medium (media)  
 , between 'medius'  
 가  
 .36)  
 (software),  
 (hardware)  
 (planning), (design),  
 (implementation), 가(evaluation)  
 .37)  
 , 가

---

36) , 「 , ( : , 1999), p. 167.  
 37) , 「 , ( : , 1999), p. 121.





(3)

가 .41)

1)

가 가

2)

가 가 1 1  
가  
가

Salomon(1979)

가 .42) , 가  
가 가

가

41) , 「 」 , pp. 130- 133.

42) , 「 」 , ( : , 1995), p. 94.

가

3)

가

가

-

4) (Teaching)

( )

, , TV, , , , 가

43)

---

43) Ibid., pp. 95-97.



가

가

가

2)

가

가

가 가

가

3)

가

가

.47)

47) , 「 」 , pp. 299-301.



가

(2)

가

가

Treichler(1967)

.50) “

1%,

1.5%,

3.5%, 11%, 83% ”.

“ 10%, 20%, 30%,  
 50%, 70%,  
 90% .” 가 가

가  
 가  
 , 가  
 가 가 . ,  
 가

가  
 51) 가 ( )  
 ( )가

---

50) , 「 , ( : ,  
 1998) p. 18.  
 51) ‘映像子(imagen)’ 가 ‘語義子(logogen)’ 가  
 가 가 .

가 .52)

.53) ,

가 ,

가 .

, 가 가 .

가

, 가

가

가

가 가

, 가 . 가

가

,

---

52) Ibid., pp. 35-36.

53) , 「 , ( : , 1995), pp. 25-33.

가

54)

, . , . , .

가

(3)

가 가

“

가 가 .”

.(Barnard, 1992; Mayer & Anderson, 1992).

가

55) 가

56)

54) , " , 「 」 , 1991. 6 , p.

65.

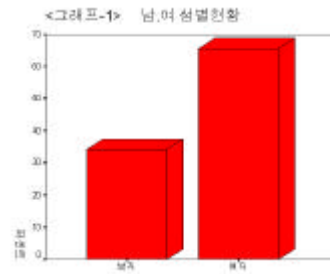
55) (Tucker, 1990)



1.

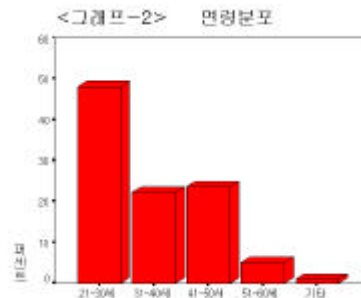
227 390  
 58.2% 78 (34.4%),  
 149 (65.6%) .( -1 ) 21-30 가 106 (48.2%) 가  
 , 31-40 49 (22.3%), 41-50 52 (23.6%), 51-60 11  
 (5%), 0.9% .( -2 )  
 < -1> .

	78	34.4
	149	65.6
	227	100



< -2>

	( )	(%)
<b>21 30</b>	106	48.2
<b>31 40</b>	49	22.3
<b>41 50</b>	52	23.6
<b>51 60</b>	11	5.0
	2	0.9
	220	100

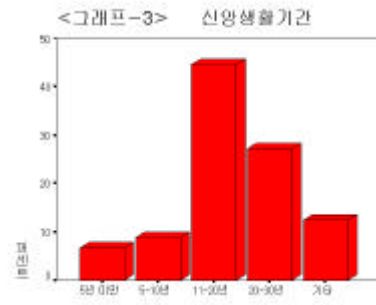


11-20 100 (44.6%) 가

21-30 61 (27.2%), 30 28 (12.5%), 5-10 20 (8.9%)  
 -3 .

< - 3>

	( )	(%)
5	15	6.7
5 10	20	8.9
11 20	100	44.6
21 30	61	27.2
	28	12.5
	224	100

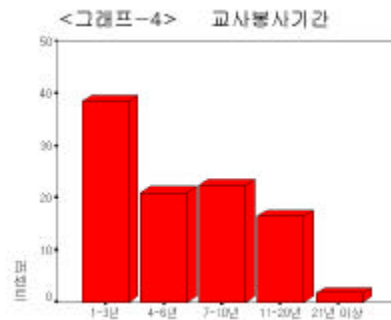


1-3 86 38.4% 가 7-10

50 (22.3%), 4-6 47 (21%), 11-20 37 (16.5%)

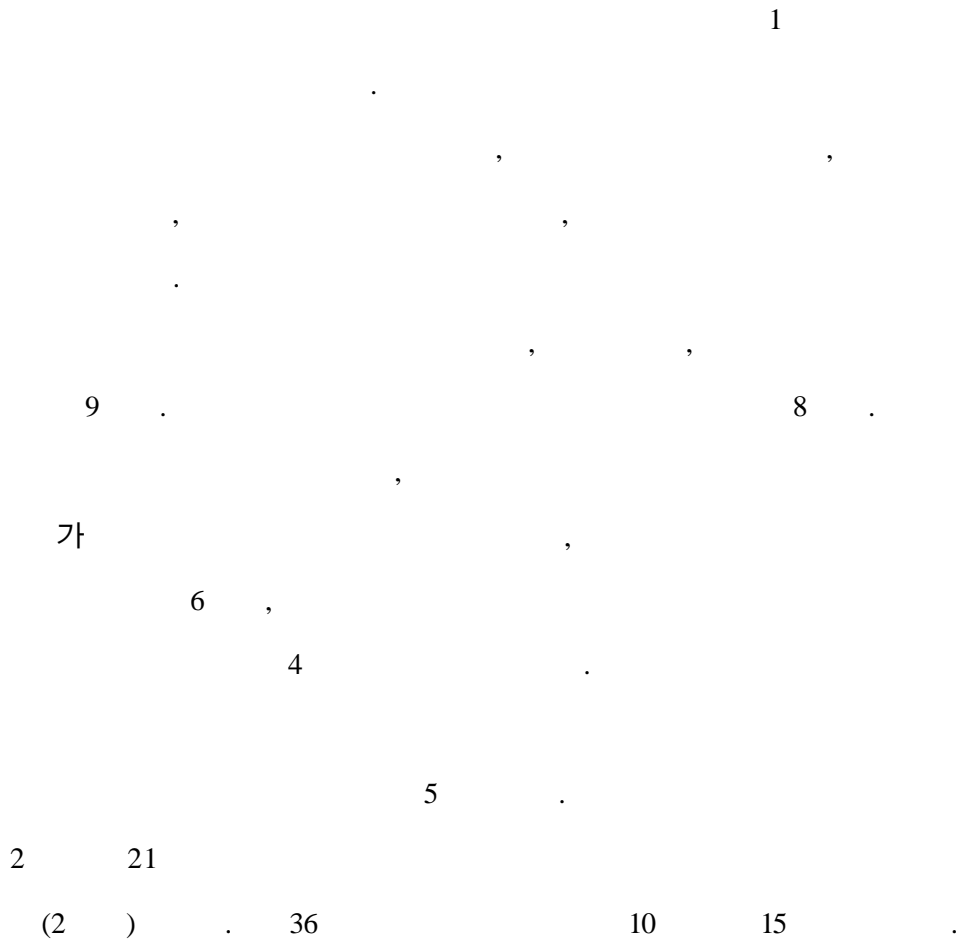
< - 4>

	( )	(%)
1 3	86	38.4
4 6	47	21.0
7 10	50	22.3
11 20	37	16.5
21	4	1.8
	224	100



20-30 가 가

2.



3.

6

2000 10 2 10 28

(cluster sampling : )<sup>58)</sup>

SPSS(Statistical Product and Service Solution)

(%)

---

58) , 「 」, ( : , 1999), pp. 102- 103.

가 가 가

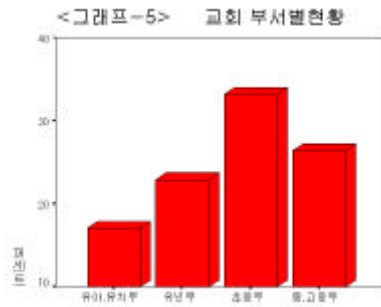
1.

(1)

, 38 (17%), ( 1-3 ) 51 (22.9%), ( 4-6 ) 74 (33.2%), 59 (26.5%),

< -5>

	( )	(%)
,	38	17.0
	51	22.9
	74	33.2
,	59	26.5
	1	0.4
	223	100



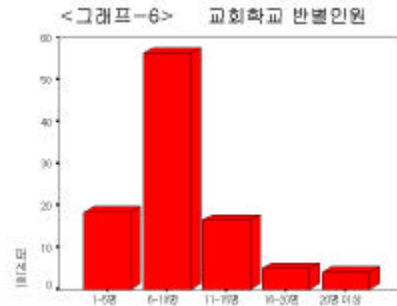
(2)

6-10

113 (56.2%), 1-5 37 (18.4%), 11-15 33 (16.4%)  
20 가 8 (4%)

< -6>

	( )	(%)
1 5	37	16.3
6 10	113	49.8
11 15	33	14.5
16 20	10	4.4
20	8	3.5
	26	11.5
	224	100



(3) ( )

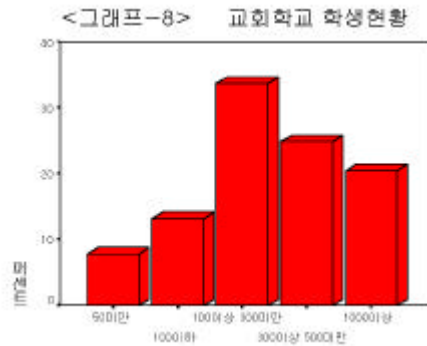
100- 300 69 (33.7%)

가 300- 500 51 (24.9%), 1000

20.5%

. < -7>

	( )	(%)
50	16	7.8
100	27	13.2
100		
300	69	33.7
300		
500	51	24.9
1000	42	20.5
	205	100



(4)

154

69.7% 2- 5 46 26.3% 가

10 44 25.1%, 5- 10 46 (26.35%), 1

2 28 (16%), 1 23 (13.1%)

(5)

225      177 (78.7%)가      47 (20.9%)

2.

(1)

?

224      114 (50.9%)

110 (49.1%)      가

42.6%가

, 53.8%가

53.4%가

46.6%가

(2)

OHP      193 (85%)

186 (81.9%),

,      149 (65.6%)

,

< -8>

	OHP				TV									
	193	186	149	145	136	132	112	109	109	103	101	94	80	55
%	85	81.9	65.6	63.9	59.9	58.1	49.3	48	48	45.4	44.5	41.4	35.2	24.2

가?

225 가

138 (61.3%)

87 (38.7%)

55.1%가

64.4%

가

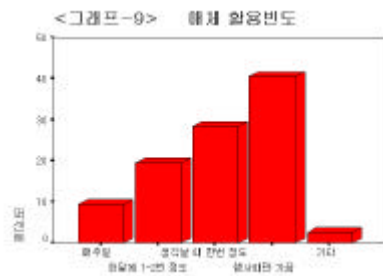
191 가 77 (40.3%),

54 (28.3%),

- 9

< -9>

	( )	(%)
1	18	9.4
2	37	19.4
가	54	28.3
	77	40.3
	5	2.6
	191	100



	매체사용 정도에 따른 응답									
	매주일		한달에 1-2번 정도		한달에 3-4번 정도		한달에 5번 정도		5	
	빈도	행 %	빈도	행 %	빈도	행 %	빈도	행 %	빈도	행 %
남자	6	8.8%	7	10.3%	21	30.9%	31	45.6%	3	4.4%
여자	12	9.8%	30	24.4%	33	26.8%	46	37.4%	2	1.6%

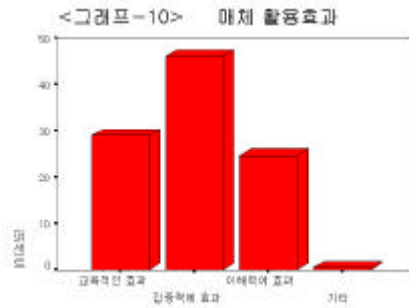
가 가 ( 226 89  
 (39.4%), 80 (35.2%), 73 (32.3%),  
 37 (16.4%), 12  
 (5.3%), 5 (2.2%)

가  
 ? 222 212 (95.5%) “ ”

“ 가 ”가 97 (46%)  
 가 . 61 (28.9%),

< - 10 >

	( )	(%)
	61	28.9
	97	46.0
	52	24.6
	1	0.5
	211	100



3.

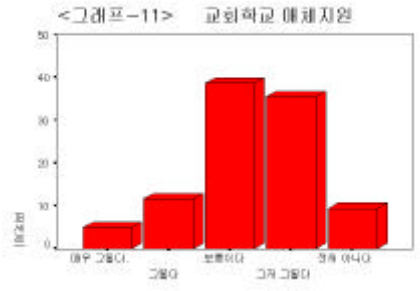
,

?

. 223 가 86 (38.6%) 가  
79 (35.4%),

. < - 11>

	( )	(%)
	11	4.9
	26	11.7
	86	38.6
	79	35.4
	21	9.4
	223	100



가 , 5

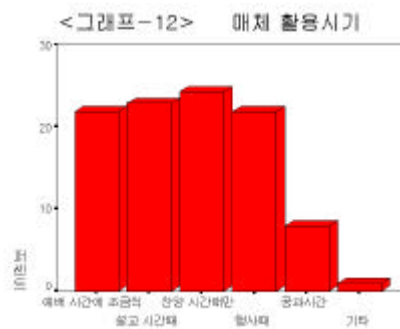
OHP 207 가 145 (70%)  
( 171 , 51 , 29.8%), 49 (25.9%), 20 (10.6%)  
18 (9.5%) .

가 215 가

52 (24.2%), 49 (22.8%)  
17 (7.9%)

< - 12>

	( )	(%)
	47	21.9
	49	22.8
	52	24.2
	47	21.9
	17	7.9
	3	1.4
	215	100



OHP( 194 , 126  
(64.9% ), 188 가 59 (31.4%),  
169 가 33 19.5% .  
149 가 27 (18.1%), , ,  
, OHP 가  
(218 ) 181 (83%) 37 (17%)  
?  
215 가 207 (96.3%) .  
?  
208 가 185 (88.9%)  
209 가 158  
(75.6%) “ ”

< - 13 >

	교사경력에 따른 매체사용의 여부						집계		
	예			아니오			반도	영 %	업 %
	반도	영 %	업 %	반도	영 %	업 %			
1-3년	49	57.6%	35.5%	36	42.4%	42.9%	85	100.0%	38.3%
4-6년	29	63.0%	21.0%	17	37.0%	20.2%	46	100.0%	20.7%
7-10년	31	62.0%	22.5%	19	38.0%	22.6%	50	100.0%	22.5%
11-20년	26	70.3%	18.8%	11	29.7%	13.1%	37	100.0%	16.7%
21년 이상	3	75.0%	2.2%	1	25.0%	1.2%	4	100.0%	1.8%

	언령어 따른 매체교육의 응답				합계	
	여		아니오		빈도	행 %
	빈도	행 %	빈도	행 %		
21-30세	51	49.5%	52	50.5%	103	100.0%
31-40세	29	59.2%	20	40.8%	49	100.0%
41-50세	24	46.2%	28	53.8%	52	100.0%
51-60세	6	54.5%	5	45.5%	11	100.0%
기타			2	100.0%	2	100.0%

가

	언령어 따른 매체 사용정도									
	매주일		한달에 1-2번 정도		생각날 때 한번 정도		행사때만 가끔		5	
	빈도	행 %	빈도	행 %	빈도	행 %	빈도	행 %	빈도	행 %
21-30세	10	10.8%	24	25.8%	23	24.7%	33	35.5%	3	3.2%
31-40세	2	5.0%	6	15.0%	13	32.5%	18	45.0%	1	2.5%
41-50세	5	11.9%	6	14.3%	13	31.0%	18	42.9%		
51-60세					3	37.5%	5	62.5%		
기타	1	50.0%					1	50.0%		

	교사경력에 따른 매체사용 정도									
	매주일		한달에 1-2번 정도		생각날 때 한번 정도		행사때만 가끔		5	
	빈도	행 %	빈도	행 %	빈도	행 %	빈도	행 %	빈도	행 %
1-3년	7	9.6%	16	21.9%	22	30.1%	25	34.2%	3	4.1%
4-6년	3	7.3%	9	22.0%	11	26.8%	17	41.5%	1	2.4%
7-10년	2	4.9%	7	17.1%	10	24.4%	21	51.2%	1	2.4%
11-20년	5	15.2%	4	12.1%	11	33.3%	13	38.4%		
21년 이상	1	33.3%	1	33.3%			1	33.3%		

가

가

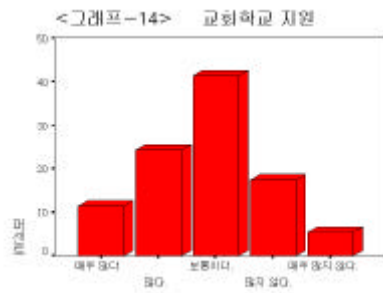
가

4.

가 218 가 90 (41.3%) 가  
 , 53 (24.3%)

< - 14>

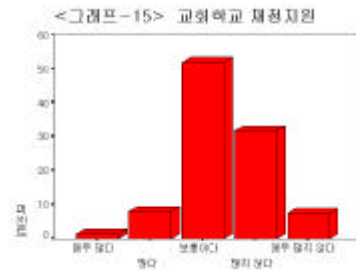
	( )	(%)
	25	11.5
	53	24.3
	90	41.3
	38	17.4
	12	5.5
	218	100



가 218 가 113 (51.8%) 가  
 69 (31.7%)

< - 15>

	( )	(%)
	3	1.4
	17	7.8
	113	51.8
	69	31.7
	16	7.3
	218	100

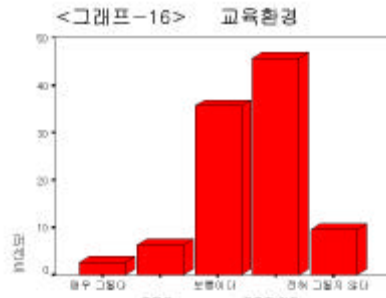


? 219 가 100 (45.7%)

78 (35.6%) . 21 (9.6%)

< - 16>

	( )	(%)
	6	2.7
	14	6.4
	78	35.6
	100	45.7
	21	9.6
	219	100

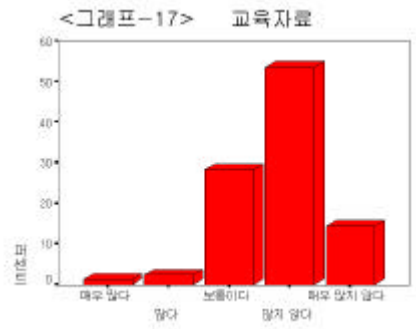


가? 215 가 115 (53.5%)

, 61 28.4%,

< - 17>

	( )	(%)
	3	1.4
	5	2.3
	61	28.4
	115	53.5
	31	14.4
	215	100





.  
 ,  
 .  
 가  
 ,  
 .  
 -  
 가 , 가 ,  
 61.3%  
 95.5%  
 가 , 가 ,  
 .  
 .  
 가 OHP, ,  
 , ,  
 , ,  
 , 7.9% , .  
 OHP, , , ,  
 3가  
 23.9% 가 .  
 17%  
 가 .

96.3%

가?

88.9%

209 가 75.6%

218 가

41.3%

24.3%

(51.8%), 31.7%

가

, , ,

45.7%가

53.5%

, 47%

20-30

가

가

.59)

가

가 가

.60)

가?

가

가

.61)

10 17 "

“

가

59) Bill Donahue , 「 , ( : , 1999) pp. 25-26.

60) Clyde Reid, 「 가 」, ( : , 1996) pp. 13-22.

61) J. M. Keller, , 「 」, ( : , 1999), p. 56.

6.

(1)

가

, )

( , , , )

“ ” . 62)

가

가

가

63)

---

62) , ( : , 2000), p. 8.

63) Ibid., pp. 147- 149.

(oral)

가

, 가

.64)

가

21

1993

1997 4

가

.65)

1

10 , 7

2000 8 26

64) Ibid., pp. 150- 151.

65) , 2000 6 22 34 .

22 302 .66)

(Encoder)<sup>67)</sup>

가

가

?

393 가 335 (85%)

. 31 (8%), 20 (5%)

? 405 가 140

(35%) 123 (30%)

. 77 (19%) . 44 (11%) . 21 (5%)

.68)

69)( )

70)( ) ( )

66) , 「 」, p. 275.

67) VGA VHS

68) Ibid., pp. 373-375.

69)

, 5 ,

70) Multimedia Presentation System

.71)

가

System

OHP 가

, CD

, powerpoint

. OHP

가

가

가

가

가

19

가

가

(IT)

.72)

가

가

71)

(<http://kcm.co.kr>)

72) <http://kcm.co.kr>.

73)

가

,

.

가

.

,

가 가

.

.

,

,

.

가

가

가

가

가

“ 가

”( 16:3)

.

가

( , ),

(TV )

73)

, "

", 「

」, (

: 1999. 7-8

45 ), pp. 20-22.

가 .

21 가

,

(2)

1)

가

. 21 ,

가

가

96.3%

가

가 .

.74)

---

74) , " , 「 , 1994, 10」, ( : , 1994). pp. 50-54.

1-2

가

, 가

가

가

2)

가

, ( )

가 (Right materials),  
 (Right time), (Right place), (Right  
 way) .75)  
 가 .

3)

.76)

가

7가

---

75) , 「  
 1989). pp. 8-9.  
 76) , "  
 ( :

」, ( :  
 ", 「 ,2000 1 」,  
 ), pp 30-32.

.

.

,

.

•

가

- 가

1.

(1) (ID) (ISD)

가

가

가 .(Reigeluth, 1983)<sup>77)</sup>

가

가

, 가 .78)

77) , 「 」, ( : ,

1999), p. 206.

78) Ibid., p. 207.



ADDIE	Dick & Carey
(analyze)	
(design)	가 .
(develop)	가.
(implement)	-
가(evaluate)	가

가 " ".(Kemp, 1985)

.82)

가

(3) 83)

1)

82) , 「 」, pp. 211-212.

83) , 「 」, ( : , 1999) pp. 148- 153.

“ ”

( )

2)

, 가 , ,

3)

가

가

, 가

4)

5) 가

가

가

가

(4)

가

가

가

.84)

84) , " 1985), p. 281.

가

가

가

가

가

.85)

2.

가

---

85) , 「 」, p. 40.

가 .

(1)

1) 86)

, , , , , ,

가

. ,

. 가

2)

, , . , .

, .

- 가 .

, .

, 가 .

. 가 가

---

86) , 「 」, ( : , 1994), pp. 121- 124.

가

가

가 87)

3)

가 가

가

가

가

87)

, 「

」, p. 266.

가

.88)

, OHP,

가

가

가

1

가

.89)

(2) (felt board)<sup>90)</sup>

88) , 「 」, ( : , 1993). pp. 45-47.

89) , “ ”, 「 」, ( : , 1999), pp. 91-92.

(flannel board)

가 가

(felt)

가

가

가

1)

91)

가

가

90)

91) Ibid., pp. 262-263.

」, pp. 262-263.

가

( )

가

2)

92)

, ,

3)

( )

가

92)

, 「

」, pp. 68-76.

가

capture

(3)

가

93)

가

---

93) , 「 」, ( : , 1985), p. 38.

가

1) 95)

,  
 가  
 가 . ,  
 가 . , ( )  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 , ( ),  
 .

2)

---

94) , “ 가 ” ( , 1993), p. 17.  
 95) , 「 」, ( : , 1996), p. 156.

96)

, .  
.  
.  
., ., ., ., .

97)

#### (4) OHP

가 가

#### 1) OHP

(Overhead Projector)

(Trans Parency : TP)

가

---

96) , 가 , (

, 1991), p. 59.

97) , “ ”, 「 』 , pp.

106- 108.

가 .98)

OHP

, ,

, ,

.

. TP

가 . 가

.

가

가

.99)

, 가 가

, TP 가 가

.

가 .

가

.

2)

가 .

.

TP 1, 2, 3

98) , 「 」 , p. 256.

99) Ibid., pp. 257-258.

가

TP

가

100)

가 가

---

100) Ibid., p. 271.

가

(5)

가

TV

VTR

1)

가

101)

TV

가

가

가

가

101) Ibid., pp. 296-297.

가 가  
가

가 102)

가

( )가 가

가

가

가

가

가

2)

103)

87%

7%

---

102)  
103) , “ ”, 「 」, ( : , 1999), pp. 154- 160.

3 85% 3 65%

TV

(6)

CD

,104)

CD-ROM

가

가

104)

, 「

」, pp. 334-335.

1) 105)

, , , , , , ,

, - (briefing)

.

,

. , 가

. , , , , , ,

가

. ,

(clipart)

. , ,

.

(Slide Projector:

), OHP, (LCD Panel: VCR

OHP

), (LCD Projector)<sup>106)</sup> .

TV

. 100- 150 ,

VTR

105) , “ ”, 「 』, (

: , 1999), pp. 177- 179.

106) VCR

가

2)

107)

)

3)

108)

가 가

가

,  
,  
가

가  
가

가

가

---

107) Ibid., p. 181.

108) , 「 , ( : , 2000), pp. 246-250.

가 가  
가 가

CCM

가

가

가

가

(7)

IT

가



가

111) 가 ,

가 가 .112)

2)

가

가 ,

가

.113)

3)

111) , (多), (多) (多)  
가

112) , “ ”, 「 」, ( : , 2000), pp. 211-216.

113) , “ ”, 「 」, pp. 303-304.

(Collaborative Learning)

가

가

,

가

가

.114)

가

, , , , ,

115),

116),

117),

(Study

Bible) 118)

---

114) , “ ”, 「 」, pp. 321- 322.

115) <http://www.cyberulsan.net/main.asp>

116) <http://www.izoa.com>

117) <http://user.chollian.net/~ipeace>

118) <http://kcm.co.kr/bible/bible.html>

(e-mail)

가

가

LOD(lecture on demand)

C3TV

가

.119)

120)

---

119) TV, <http://www.c3tv.com>  
120) <http://myhome.netsgo.com/iclor21>

. 121)

가

가

( )<sup>122)</sup> 1998 11 5

가 20 , 25-30

. 90%

2 가

가

가 123)

121) , “ ” “ ” , pp.

217- 222.

122) , “ ” ( : , 2000, 8), pp.

194- 200.

123) , , TV, ,

, , VTR, .

1.

21

가

(Information Super-highway) 2015

2000

1

1

2001

2002

PC,

ID

,124)

가

7

59

3764

1998

(53.7%)

125).

124)

125)

, 「 , pp. 353-354.

, 2000. 10. 14 .

가 . 21 가

가

-

78.7%

(50%)

가

OHP , 가 15-20%

가

40%

(39.4%), (35.4%)

93.4%

218 가 37 (17%)

96.3%,

88.9%

가  
OHP, .  
75.6%가

(40%)

가

가

2.

가

·  
· , , ·

가

20

21

·  
·  
·  
· ,

· 21

가

1 1 “  
.....”

· 1 1 1 “

가

”

· , ,

3.

1.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ , 1999.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ , 1995.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ , 1993.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ ( ) 」 , \_\_\_\_\_ , 1995.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ , 1994.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ , 1986.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ , 1997.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ , 2000.

\_\_\_\_\_ , “ \_\_\_\_\_ ” , 「 \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ 6) 」 , \_\_\_\_\_ , 2000.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ , 1985.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ , 2000.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ , 1999.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ , 1999.

\_\_\_\_\_ , 「 \_\_\_\_\_ 」 , \_\_\_\_\_ , 1995.

\_\_\_\_\_ , “ \_\_\_\_\_ ” , (21 \_\_\_\_\_ ,

2), , 1997.

\_\_\_\_\_, 「 」, , 1996.

, 「 」, , 1994.

, 「 」, , 1999.

, “ ”, 「 », 2000,

」, , 2000.

, 「 」, , 1998.

, 「 」, , 1999.

, 「 」, , 2000.

, “ 「 」 », 1985.

, 「 」, , 1992.

, 「 」, , 1999.

, 「 」, , 1999.

, 「2000 2」, , 1994.

, 「 6」, , 1983.

, 「 」, , 1996.

, 「 」, , 1999.

, 「 」, : , 1994

, 「 」, :

, 1989.

, 「 」, , 2000

, - 「 », 5」,

, 1999

, “21 ” 「

」, : , 1999.

, 「 」, : , 1999.

## 2.

Clyde Reid, 「 가 」, : , 1996.

Bill Donahue, 「 」, : , 1999.

James W. Fower , 「 」, : , 1996.

J. M. Keller, 「 」, : , 1999.

Leith Anderson, 「21 」, : , 1998.

## 3.

, “ ”, 「 - 」, ( 8 1 ), :

, 1997.

, “ ”, 「 -  
 」, : , 1997.

, “ ”, 「  
 4」, : , 1999.

, “ ”,  
 , 1985.

, “ ”,  
 , 1992.

, “ 가 ”  
 , : , 1993.

, “ 가 ”,  
 , 1991.

, “21 ”, 「 」, 1999 7.8 ( ( 45 ), , 1999.

, “ ”, 「 」, 1999. 7-8 .  
 45 .

, “ .” 「 」, 2000, 8 .

, “ ”, 「 」, 1994, 10,  
 , 1994.

, “ ”, 「 ,2000 1  
 」, , 2000.

, “ ”, 「 」, 1991. 6 .

, “ ”, 「 」, 1995. 7-8 ”,  
 , 1995.

, 2000 6 22 34 .

, 2000. 10. 14

(<http://kcm.co.kr>)

#### 4.

1. C3TV (<http://www.c3tv.co.kr/edu/>)

2. (<http://christianeducation.pe.kr>.)

3. Q.T. (<http://bbs.logos.co.kr>)

4. (<http://www.sundayschool.co.kr>)

5. (<http://cartoonman.co.kr>)

6. (<http://www.cavm.org>)

7. (<http://kids.hosanna.net>)

8. (<http://www.goodnews.or.kr>)

9. (<http://cbl.jigochon.org>)

10. LOGOS FOR KIDS (<http://kids.logos.co.kr>) :

, , OHP ,

11. (<http://sarang.or.kr>)

12. (<http://kcm.co.kr>)

13. (<http://www.cclick.co.kr>)

14. (<http://www.lcerc.or.kr>)
15. (<http://www.me2u2.co.kr/juan>)
16. (<http://www.nuri21.co.kr>)
17. (<http://www.kimc.net>)
18. (<http://www.jesusinfo.net>)
19. (<http://www.kidok.net>)
20. (<http://www.krcc.net>)
21. 21. (<http://www.christ21.com>)
22. (<http://www.Godpeople.com>)
22. <http://www.missionschool.net>
23. <http://www.oh-jesus.co.kr>)
24. <http://www.JesusWithUs.net>
25. <http://www.centv.co.kr>
26. <http://www.bangju21.com>
27. (<http://www.swim.org>)
28. (<http://myhome.netsgo.com/iclor21>)

?

“ , ”

가

가

\* 10 - 15      2000 10

1. , , .
2. 20-30 . 31-40 . 41-50 . 51-60 .
3. 가 ?
4. 5 . 5-10 . 11-20 . 21-30 . ?
5. 1-3 . 4-6 . 7-10 . 11-20 . 20 ?
6. 가 ( 1-3 ), (4-6 ) . ,
7. 가 1-5 . 6-10 . 11-15 . 16-20 . 20 .
8. ( - ) ( ) 50 . 100 . 100 300 . 300 500 . 1000
9. ?
10. 1 . 1 . 1 2-5 . 5-10 . ? 10 .
11. ?

1. ?

2. OHP. TV. powerpoint.

3. , ?

\* ?  
\* 1-2 가  
\*( )

4. 가 ?

“ ”  
가 가

“ ”  
가

( 가 ? )

1. ?

1) OHP. 2) . 3) . 4) powerpoint 5) . 6) . 7) TV
8) . 9) . 10) . 11) . 12) .

2.

5 .  
 1) \_\_\_\_\_ 2) \_\_\_\_\_ 3) \_\_\_\_\_ 4) \_\_\_\_\_ 5) \_\_\_\_\_

3.

?

가 . 가 .  
 가 가 . .  
 \_\_\_\_\_

4.

?

( )  
 ( , )  
 ( ) \_\_\_\_\_

1) OHP. 2) . 3) . 4) powerpoint 5) . 6) . 7) TV
8) . 9) . 10) . 11) . 12) .

5.

5

.  
 1) \_\_\_\_\_ 2) \_\_\_\_\_ 3) \_\_\_\_\_ 4) \_\_\_\_\_ 5) \_\_\_\_\_

6.

?

가 .  
 1가 .  
 1가 가 .  
 2가 .  
 3가 .

7. ?

8. ?

\*

9. ?

10. ?

11. ( )

?

12.

?

13.

, , ,

?

14.

가

?

15.

?

가