

知网个人查重服务报告单(全文对照)

报告编号:BC202606052205243860679185

检测时间:2026-06-05 22:05:24

篇名: 收入水平对居民绿色消费行为的影响 ——基于CGSS 2021年数据的实证分析

作者: 李佩琳

检测类型: 课程作业(研究生)

比对截止日期: 2026-06-05

检测结果

去除本人文献复制比: 5.6% 去除引用文献复制比: 5.2% 总文字复制比: 5.6%

单篇最大文字复制比: 0.5% (关中城市群开放格局下的绿色经济增长质量: 机制、效应与策略研究.docx.)

重复字符数: [973] 单篇最大重复字符数: [94] 总字符数: [17346]

10.2% (54)	10.2% (54)	中英文摘要等 (总530字)
9.4% (117)	9.4% (117)	第1章引言 (总1239字)
3.2% (66)	3.2% (66)	第2章文献综述 (总2078字)
5.4% (76)	5.4% (76)	第3章理论基础与研究假设 (总1402字)
4.3% (79)	4.3% (79)	第4章研究设计 (总1845字)
8% (281)	8% (281)	第5章实证分析 (总3504字)
4.4% (300)	4.4% (300)	第6章结论与政策建议 (总6748字)

(注释: 无问题部分 文字复制部分 引用部分)

1. 中英文摘要等

总字符数: 530

相似文献列表

去除本人文献复制比: 10.2% (54) 去除引用文献复制比: 10.2% (54) 文字复制比: 10.2% (54)

1	居民绿色消费行为的影响因素分析. - 《网络 (https://www.fx361.co) 》 - 2025	10.2% (54) 是否引证: 否
---	--	-----------------------

原文内容	相似内容来源
此处有 54 字相似 法(OLS)模型分析收入水平对居民绿色消费行为的影响,并进一步考察环保意识的作用机制。研究结果表明:第一,收入水平对居民绿色消费行为具有显著正向影响;第二,环保意识对绿色消费行为具有显著促进作用;第三,教育程度对绿色消费行为具有显著正向影响;第四,环保意识与收入水平的交互项未通过显著性检验,说明环保意识并未显著调节收入水平对绿色消费行为的影	居民绿色消费行为的影响因素分析. - 《网络 (https://www.fx361.co) 》 - 2025 (是否引证: 否) 1. 模型构建4.1 研究假设基于上述对于文献的梳理以及理论支撑,本文提出以下研究假设:假设1:环境知识显著正向影响居民绿色消费行为;假设2:环保意愿显著正向影响居民绿色消费行为;假设3:个体环境责任显著正向影响居民绿色消费行为;假设4:环境关注显著正向影响居民绿色消费行为;假设5:个体特征变量在绿色消费行为上存在显著差异;假设6:外

2. 第1章引言

总字符数: 1239

相似文献列表

去除本人文献复制比: 9.4% (117) 去除引用文献复制比: 3.5% (43) 文字复制比: 9.4% (117)

1	“双碳”目标下我国农业绿色发展水平测度及其对绿色GDP的影响——基于地级市面板数据的经验证据 王瑶;郭广珍; - 《贵州社会科学》- 2024-05-20	5.2% (64) 是否引证: 否
2	全球气温控制与企业投资效率——基于《巴黎协定》的准自然实验 陈德球;张雯宇; - 《中央财经大学学报》- 2024-03-15	5.1% (63) 是否引证: 否
3	中国各地区低碳经济转型进程评估-20240423.docx. - 《网络 (https://www.renrendo)》- 2025	4.7% (58) 是否引证: 否
4	2025-2030中国六硼化铈粉末行业供需态势及未来前景预测报告.docx. - 《网络 (https://www.renrendo)》- 2025	4.6% (57) 是否引证: 否
5	我国商业银行开展绿色金融个人业务探析 焦宇帆;宋兰旗; - 《国际商务财会》- 2022-04-25	3.8% (47) 是否引证: 否
6	社团成立可行性研究报告.docx. - 《网络 (https://www.renrendo)》- 2025	3.8% (47) 是否引证: 否
7	碳达峰碳中和目标下碳标签运行之法律规制 魏德才; - 《学术交流》- 2023-04-05	3.8% (47) 是否引证: 否
8	“双碳”目标下全民健身绿色低碳发展的内在价值、现实困境与行动策略 乔曦; - 《冰雪体育创新研究》- 2023-10-10	3.8% (47) 是否引证: 否
9	愿景抑或陷阱: 论美国气候帝国主义 房虹宇(导师: 游腾飞) - 《华东政法大学硕士学位论文》- 2025-03-11	3.5% (43) 是否引证: 否

	原文内容	相似内容来源
1	<p>此处有 43 字相似</p> <p>提出 随着全球气候变化、环境污染以及资源约束问题日益严峻,推动绿色低碳发展已成为世界各国实现可持续发展的重要战略选择。</p> <p><u>2020年,中国正式提出“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的“双碳”</u>目标,标志着绿色转型和低碳发展进入新的战略阶段。在实现“双碳”目标的过程中,除了推进能源结构优化和产业绿色转型外,居民消</p>	<p>愿景抑或陷阱: 论美国气候帝国主义 房虹宇 - 《华东政法大学硕士学位论文》- 2025-03-11 (是否引证: 否)</p> <p>1. 责任, 致力于在可持续发展和全球气候目标之间找到平衡。(一) 提出明确的“双碳”目标, 引领发展中国家的绿色转型2020年, 中国正式提出“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”的“双碳”目标。这一承诺不仅体现了中国在全球气候治理中的主动性, 也意味着中国将在短短 30 年内完成发达国家需要 50 至 7</p>
2	<p>此处有 74 字相似</p> <p>, 消费行为不仅影响资源配置效率, 也直接关系到生态环境保护和绿色发展目标的实现。近年来, 国家高度重视绿色消费体系建设。</p> <p><u>2021年, 中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》, 明确提出扩大绿色低碳产品供给、倡导绿色生活方式、推动形成绿色消费新风尚。随后, 《促进绿色消费实施方案》《扩大内需战略规划纲要(2022—20</u></p>	<p>我国商业银行开展绿色金融个人业务探析 焦宇帆;宋兰旗; - 《国际商务财会》- 2022-04-25 (是否引证: 否)</p> <p>1. 术。而这些技术足以帮助商业银行开发、运营、管理针对个人的绿色金融业务平台。(二) 商业银行开展绿色金融个人业务的政策可行性2021年9月22日, 国务院发布《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》, 文件强调要加快形成绿色生产生活方式, 倡导全民绿色低碳生活方式, 扩大产品供给和绿色消费。商业银行拥有庞大的客户群体, 积极</p> <p>碳达峰碳中和目标下碳标签运行之法律规制 魏德才; - 《学术交流》- 2023-04-05 (是否引证: 否)</p> <p>1. 。2020年12月, 习近平主席在气候雄心峰会上指出: 要大力倡导绿色低碳的生产生活方式, 从绿色发展中寻找发展的机遇和动力。[12]2021年9月, 中共中央、国务院发布的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》强调: 扩大绿色低碳产品供给和消费, 倡导绿色低碳生活方式。作为低碳生活方式的关键组成部分, 碳标签能唤起我国民众的碳意识。规</p> <p>“双碳”目标下全民健身绿色低碳发展的内在价值、现实困境与行动策略 乔曦; - 《冰雪体育创新研究》- 2023-10-10 (是否引证: 否)</p> <p>1. 点突破中实现整体推进[1]。党的第十八届中央委员会第五次全体会议上提出创新、协调、绿色、开放、共</p>

		<p>享的五大发展理念[2]。2021年10月24日发布的《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》强调“：扩大绿色低碳产品供给和消费，倡导绿色低碳生活方式，把绿色低碳发展纳入国民教育体系，开展绿色低碳社会行动示范创建[</p> <p>全球气温控制与企业投资效率——基于《巴黎协定》的准自然实验 陈德球;张雯宇; - 《中央财经大学学报》 - 2024-03-15 (是否引证: 否)</p> <p>1. 全球气候治理中的重要契机。在此之后，中国积极应对气候变化，构建了“1+N”“双碳”政策体系，从顶层设计入手形成总体部署。2021年印发《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》。2023年12月6日，在《联合国气候变化框架公约》第28次缔约方大会(COP28)中国角，联合课题组发布《应对全球气候</p> <p>“双碳”目标下我国农业绿色发展水平测度及其对绿色GDP的影响——基于地级市面板数据的经验证据 王瑶;郭广珍; - 《贵州社会科学》 - 2024-05-20 (是否引证: 否)</p> <p>1. 展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，而绿色发展是高质量发展的基本内涵之一，实现“双碳”目标可以有效地推动绿色发展。2021年，中共中央、国务院印发了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》以及《2030年前碳达峰行动方案》，为我国减排、固碳提供了明确的指引，对我国经济社会发展全面绿色转型、加快推进社会主义现代化具有重大意义。在农业领域，我国农</p> <p>2025-2030中国六硼化铈粉末行业供需态势及未来前景预测报告.docx. - 《网络 (https://www.renrendo)》 - 2025 (是否引证: 否)</p> <p>1. 01环境管理体系认证，这表明行业整体环保水平正在逐步提升。环保要求也是国家政策的重要组成部分。中国政府高度重视绿色发展，《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》明确提出要推动工业领域绿色低碳转型。在六硼化铈粉末行业，这意味着企业需要采用更加节能环保的生产工艺，减少能源消耗和污染物排放。例如，一些领先企业已经开始采用</p> <p>中国各地区低碳经济转型进程评估-20240423.docx. - 《网络 (https://www.renrendo)》 - 2025 (是否引证: 否)</p> <p>1. 准煤，少排放4亿吨的二氧化碳。单位GDP二氧化碳排放强度的下降超额完成了自主贡献目标。低碳经济转型的政策支持也不断加强。中共中央国务院印发了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》，并陆续发布碳达峰、碳中和“1N”政策体系文件，为低碳转型提供了顶层设计。不同区域在低碳转型行动力上也表现出各自的优势。例</p> <p>社团成立可行性研究报告.docx. - 《网络 (https://www.renrendo)》 - 2025 (是否引证: 否)</p> <p>1. 社团成立背景及可行性分析社团成立背景国家政策导向近年来，国家高度重视生态文明建设，出台了一系列政策鼓励环保公益事业发展。2021年，中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，明确提出“鼓励青年学生参与环保公益活动，培养绿色低碳意识”；2023年，教育部发</p>
--	--	---

3. 第2章文献综述

总字符数：2078

相似文献列表

去除本人文献复制比：3.2%(66)

去除引用文献复制比：3.2%(66)

文字复制比：3.2%(66)

1	公众关注事件与社交媒体用户谣言澄清研究——基于计划行为理论的调查分析. - 《网络 (https://www.fx361.co) 》- 2025	2.0% (41) 是否引证：否
2	公众关注事件与社交媒体用户谣言澄清研究. - 《网络 (https://m.fx361.com/) 》- 2025	2.0% (41) 是否引证：否
3	以文塑牌创全球需求：中国文化与品牌输出的国际战略研究.docx. - 《网络 (https://www.renrendo) 》- 2025	1.2% (25) 是否引证：否
4	人性化理念在风景园林设计中的应用研究. - 《网络 (https://m.fx361.com/) 》- 2025	1.1% (23) 是否引证：否
5	12019203032_郑秋获_135108 艺术设计_昌新国际艺术学院 郑秋获 - 《学术论文联合比对库》- 2022-04-08	1.1% (23) 是否引证：否

	原文内容	相似内容来源
1	<p>此处有 41 字相似</p> <p>系。在心理层面，环保意识、环保态度和环保价值观是造成绿色消费行为差异的主要心理因素。根据Ajzen (1991) 提出的计划行为理论，行为态度、主观规范和感知行为控制共同决定了行为意图，进而影响最终行为。Zhang等 (2024) 利用CGSS 2003、2010和2021年三期数据进行的纵向研究表明，从2003年到2021</p>	<p>公众关注事件与社交媒体用户谣言澄清研究——基于计划行为理论的调查分析。 - 《网络 (https://www.fx361.co) 》- 2025 (是否引证：否)</p> <p>1.资源和机会对产生期望结果的重要程度 (Ajzen和Madden, 1986)。函数关系为$PBC = \sum CBF$。在计划行为理论中，对行为的态度、主观规范和感知行为控制共同影响了行为意图，最终导致了实际行为的产生。图1为计划行为理论的理论模型图：计划行为理论作为理论框架，已经被应用于解释一系列特定行为，如不道德行为 (Chang,</p> <p>公众关注事件与社交媒体用户谣言澄清研究。 - 《网络 (https://m.fx361.com/) 》- 2025 (是否引证：否)</p> <p>1.知指代这些资源和机会对产生期望结果的重要程度 (Ajzen和Madden, 1986)。函数关系为$PBC = \sum CBF$。在计划行为理论中，对行为的态度、主观规范和感知行为控制共同影响了行为意图，最终导致了实际行为的产生。图1为计划行为理论的理论模型图：计划行为理论作为理论框架，已经被应用于解释一系列特定行为，如不道德行为 (Chang,</p>
2	<p>此处有 25 字相似</p> <p>，消费者越有能力承担绿色产品的价格溢价，经济门槛不再是主要障碍 (Bigerna&Polinori, 2013)。第二种来自<u>马斯洛需求层次理论——只有基本物质需求得到满足后</u>，人们才更可能关注生态环境等高层需求，进而产生绿色消费动机。Niu等 (2023) 也发现，社会阶层较高 (通常收入也较高) 的</p>	<p>12019203032_郑秋获_135108 艺术设计_昌新国际艺术学院 郑秋获 - 《学术论文联合比对库》- 2022-04-08 (是否引证：否)</p> <p>1.价值、经济价值兼具的文创产品。4.1.1 文创产品的背景随着科技与生产科学技术的进展，人们的生活品质的要求越来越高。按照马斯洛的需求层次理论，人的基本物质在需要获得满足时，就会有更高的精神需求。如今，由于互联网科技的迅速发展，人们逐渐接触到各种各样的新事物，所以他们开始追求个性和独特性。</p> <p>以文塑牌创全球需求：中国文化与品牌输出的国际战略研究.docx。 - 《网络 (https://www.renrendo) 》- 2025 (是否引证：否)</p> <p>1.全球化背景下，文化消费呈现出主流化、高科技化、大众化、全球化的特征，这使得中国文化产品在国际市场上有了更广阔的发展空间。根据马斯洛的需求层次理论，当人们的基本物质需求得到满足后，对精神文化的</p>

	需求会逐渐增加，这为中国文化产品在国际市场上的消费提供了内在动力。随着全球经济的发展，越来越多的消费者开始追
	人性化理念在风景园林设计中的应用研究. - 《网络 (https://m.fx361.com/)》 - 2025 (是否引证: 否)
	1. 能满足人们步行的需要, 是否有完善的公共服务基础设施。对于城市景观园林来说, 不仅美观, 而且实用性的高低是其建设的根本目的。根据马斯洛的层次需求理论, 只有基本的物质生活得到满足, 才能产生精神需求。因此, 为了使人文理念在园林景观设计中得到体现, 设计师需要事先深入研究城市的实际功能特征, 在其实用性中包

4. 第3章理论基础与研究假设 总字符数: 1402

相似文献列表

去除本人文献复制比: 5.4%(76) 去除引用文献复制比: 5.4%(76) 文字复制比: 5.4%(76)

1	网络社区用户节俭理念接受与实践研究 赖焯期(导师: 王冠) - 《山东师范大学硕士学位论文》 - 2025-05-01	3.0% (42) 是否引证: 否
2	郑平安毕业论文 郑平安 - 《学术论文联合比对库》 - 2022-05-06	3.0% (42) 是否引证: 否
3	隐私反馈即时性对用户隐私增强服务使用的影响研究 刘奕辰 - 《学术论文联合比对库》 - 2024-12-12	3.0% (42) 是否引证: 否
4	公众关注事件与社交媒体用户谣言澄清研究. - 《网络 (https://m.fx361.com/)》 - 2025	2.4% (33) 是否引证: 否
5	公众关注事件与社交媒体用户谣言澄清研究——基于计划行为理论的调查分析. - 《网络 (https://www.fx361.co)》 - 2025	2.4% (33) 是否引证: 否
6	153706_王长骥_公共管理 王长骥 - 《学术论文联合比对库》 - 2024-05-28	2.3% (32) 是否引证: 否

	原文内容	相似内容来源
1	<p>此处有 44 字相似</p> <p>于环境的消费方式。计划行为理论 (Theory of Planned Behavior) 由Ajzen (1991) 提出, <u>认为行为意图是预测实际行为的最直接因素, 而行为意图由行为态度、主观规范和感知行为控制三个维度共同决定。在绿色消费情境下, 收入水平通过影响感知行为控制这一维度发挥作用——更高的收入意味着更强的购买能力, 使居民在</u></p>	<p>郑平安毕业论文 郑平安 - 《学术论文联合比对库》 - 2022-05-06 (是否引证: 否)</p> <p>1. Billari (2009) 利用心理学上的计划行为理论将两种解释统合在一个框架中, 避免了二者的冲突。计划行为理论 (TPB) <u>认为行为意图能够预测人的行为, 而行为意图是由态度、主观规范和感知行为控制决定的。态度指的是个人对行为有好的或坏的评价的态度, 主观规范是指人们所感受到的社会压力, 感知行为控制是指感知到的行为的难易程度。</u></p> <p>隐私反馈即时性对用户隐私增强服务使用的影响研究 刘奕辰 - 《学术论文联合比对库》 - 2024-12-12 (是否引证: 否)</p> <p>1. 种方式行动的程度。在在行为科学的诸多理论当中, 消费者的意图被认为是行为的直接前因, 连接态度与行动之间的关系。计划行为理论<u>认为行为是由意图决定的, 而意图又受到态度, 主观规范和感知行为控制的影响</u> (Ajzen, 1991)。Fishbein 和 Ajzen (1975, pp 368-369) 写道: “如果想知道一个人</p> <p>公众关注事件与社交媒体用户谣言澄清研究. - 《网络 (https://m.fx361.com/)》 - 2025 (是否引证: 否)</p> <p>1. 播准确、权威的消息, 由此, 提出假设: H2: 谣言澄</p>

		<p>清的行为意图与传播准确、权威消息的实际行为之间存在正向相关关系。根据计划行为理论的模型，行为意图在行为态度、主观规范、感知行为控制这三个因素和实际行为之间起到了传导的作用。认为谣言澄清很重要、符合社会规范、而且容易达成社交媒体用户，他们将更加愿意澄清谣言，</p> <p>公众关注事件与社交媒体用户谣言澄清研究——基于计划行为理论的调查分析。 - 《网络 (https://www.fx361.co)》 - 2025 (是否引证: 否)</p> <p>1. 播准确、权威的消息，由此，提出假设: H2: 谣言澄清的行为意图与传播准确、权威消息的实际行为之间存在正向相关关系。根据计划行为理论的模型，行为意图在行为态度、主观规范、感知行为控制这三个因素和实际行为之间起到了传导的作用。认为谣言澄清很重要、符合社会规范、而且容易达成社交媒体用户，他们将更加愿意澄清谣言，</p> <p>网络社区用户节俭理念接受与实践研究 赖烨期 - 《山东师范大学硕士论文》 - 2025-05-01 (是否引证: 否)</p> <p>1. 信息去满足他们的需求并实现他们的目标(1)，包括认知效果、情感效果、行为效果等方面(2)。计划行为理论认为个体的行为意图是预测实际行为的最直接因素，而行为意图又受到行为态度、主观规范、感知行为控制三个因素决定(3)，Ajzen 提出从信息加工的角度解释了人类行为的一般决策过程，已经成为分析人类行为决策最重要的过程模型(4)</p>
2	<p>此处有 32 字相似</p> <p>价，高收入群体拥有更强的支付能力，更容易承担绿色消费所带来的额外成本，因此更倾向于选择有利于环境保护的产品和服务。此外，<u>随着收入水平提高，居民对生活质量和生态环境质量的关注程度也会相应</u>增强，从而促进绿色消费行为的产生。 H1: 个人收入水平对居民绿色消费行为具有显著正向影响，收入越高，居民越倾向于采取绿</p>	<p>153706_王长骥_公共管理 王长骥 - 《学术论文联合比对库》 - 2024-05-28 (是否引证: 否)</p> <p>1. 农民家庭有能力购买更为高效、环保的能源设备，如太阳能热水器、节能电器等，从而改善能源使用条件，减少对传统低效能源的依赖。随着收入的提高，农民对生活质量和环境保护的关注度也会相应提升。他们可能更愿意投资于可再生能源项目，如太阳能光伏发电、风力发电等，这不仅能够满足家庭能源需求，还能为农村社区提供清洁能源</p>

5. 第4章研究设计 总字符数: 1845

相似文献列表

去除本人文献复制比: 4.3%(79) 去除引用文献复制比: 4.3%(79) 文字复制比: 4.3%(79)

1	<p><u>绿色逆营销策略对不同购买阶段消费者响应的影响研究</u></p> <p>罗杨(导师: 郭锐) - 《中国地质大学博士论文》 - 2024-05-01</p>	<p>2.2% (41)</p> <p>是否引证: 否</p>
2	<p>中国农民政治信任的起源探究.</p> <p>- 《网络 (https://www.zqwdw.co)》 - 2024</p>	<p>2.1% (38)</p> <p>是否引证: 否</p>

	原文内容	相似内容来源
1	<p>此处有 38 字相似</p> <p>CGSS是我国最具代表性的全国性社会调查项目之一，涵盖居民人口特征、经济状况、社会态度以及环境行为等多个方面，由中国人民<u>大学中国调查与数据中心负责实施，采用多阶段分层抽样方法，对全国28个省（市、自治区）的城乡居民进行入户访问。</u>由于CGSS2021包含环境保护和绿色消费相关模块，因此能够较好地满足本文关于居民绿色消</p>	<p>中国农民政治信任的起源探究. - 《网络 (https://www.zqwdw.co)》 - 2024 (是否引证: 否)</p> <p>1. 据库、变量描述和置备研究数据来源于亚洲民主调查的第二波调查(2007年11月至2008年12月)数据。调查具体由北京大学中国国情研究中心负责实施，采取分层多阶段抽样方法，在全国29个省、市、自治区和212个县级单位收集了5098位受访人，受访的有效完成率为72.6%，剔除城市样本后，农村样本为4188。该数据由严格</p>

2	<p>此处有 41 字相似</p> <p>进行实证分析。第2节变量测量 1. 被解释变量：绿色消费行为（GCB） 本文以居民绿色消费行为作为被解释变量。参考</p> <p><u>CGSS2021环境模块中的相关题项“您经常会特意为了环境保护而不去购买某些产品吗”</u>，衡量居民在消费过程中主动考虑环境保护因素的行为倾向。该指标能够较好地反映居民在实际消费决策中的绿色消费水平。 2.</p>	<p>绿色逆营销策略对不同购买阶段消费者响应的影响研究 罗杨 - 《中国地质大学博士论文》 - 2024-05-01（是否引证：否）</p> <p>1. 产品吗”进行分析。结果表明，多数人是愿意为了生态环境而减少购买的，这在一定程度上体现了居民对逆营销的接受度。图 4.5 CGSS 2021 环境模块-题项：会特意为了环境保护而不去购买某些产品吗数据来源：作者对 CGSS 2021 数据进行综合分析所得。罗杨：绿色逆营销策略对不同购买阶段消费者响应的影响研究</p>
---	---	---

6. 第5章实证分析 总字符数：3504

相似文献列表

去除本人文献复制比：8%(281) 去除引用文献复制比：8%(281) 文字复制比：8%(281)

1	<p>关中城市群开放格局下的绿色经济增长质量：机制、效应与策略研究.docx.</p> <p>- 《网络 (https://www.renrendo) 》 - 2025</p>	<p>2.7% (94)</p> <p>是否引证：否</p>
2	<p>赵晴 - 《学术论文联合比对库》 - 2020-03-10</p>	<p>2.3% (82)</p> <p>是否引证：否</p>
3	<p>管理层风险偏好与企业的零杠杆政策</p> <p>- 《学术论文联合比对库》 - 2019-12-30</p>	<p>1.6% (55)</p> <p>是否引证：否</p>
4	<p>交通运输业上市公司碳会计信息披露影响因素剖析：基于多维度视角.docx.</p> <p>- 《网络 (https://www.renrendo) 》 - 2025</p>	<p>1.4% (48)</p> <p>是否引证：否</p>
5	<p>产业政策、营商环境与企业脱虚向实——基于国家五年规划的经验证据</p> <p>郭飞;马睿;谢香兵; - 《财经研究》 - 2022-01-29</p>	<p>1.4% (48)</p> <p>是否引证：否</p>
6	<p>绿色消费行为-洞察及研究.docx.</p> <p>- 《网络 (https://www.renrendo) 》 - 2025</p>	<p>1.3% (46)</p> <p>是否引证：否</p>
7	<p>人口老龄化对中国城乡居民收入差距的影响.</p> <p>- 《网络 (https://m.fx361.com/) 》 - 2025</p>	<p>1.1% (40)</p> <p>是否引证：否</p>
8	<p>58128367_于苏_激励型税收征管能否促进企业创新投入</p> <p>于苏 - 《学术论文联合比对库》 - 2020-03-04</p>	<p>1.0% (34)</p> <p>是否引证：否</p>
9	<p>241913020019_侯亚真_20211008134415</p> <p>侯亚真 - 《学术论文联合比对库》 - 2021-10-11</p>	<p>0.9% (30)</p> <p>是否引证：否</p>
10	<p>241913020019_侯亚真_20211008134415</p> <p>侯亚真 - 《学术论文联合比对库》 - 2021-10-11</p>	<p>0.7% (26)</p> <p>是否引证：否</p>

	原文内容	相似内容来源
1	<p>此处有 30 字相似</p> <p>) 均值为3.52, 标准差为0.82, 整体处于中等偏上水平, 说明受访居民对环境问题具有一定程度的关注。 <丑2>主要变量</p> <p><u>描述性统计</u></p> <p><u>变量</u></p> <p><u>N</u></p> <p><u>均值标准差最小值最大值</u></p> <p><u>绿色消费行为</u></p> <p>(GCB)</p> <p>2,426 2.87 0.76 1.00 5.00</p> <p>个人年收入对数 (lnINC) 2,426 9.83 1.2</p>	<p>241913020019_侯亚真_20211008134415 侯亚真 - 《学术论文联合比对库》 - 2021-10-11（是否引证：否）</p> <p>1.759、4.002和3.711。说明居民的绿色消费意愿最高, 其次是绿色产品质量, 最低的为绿色产品价格。表4-9 各组描述统计量变量均值标准差最小值最大值绿色消费行为 2.827 0.986 1.000 4.000绿色消费认知 9.501 3.050 2.000 13.000绿</p>
2	<p>此处有 34 字相似</p> <p>.41</p> <p>0</p>	<p>58128367_于苏_激励型税收征管能否促进企业创新投入于苏 - 《学术论文联合比对库》 - 2020-03-04（是否引证：否）</p>

	<p>1 资料来源：CGSS 2021年调查数据；样本量因各模型缺失值处理略有差异，最小为2,406。 第2节 <u>相关分析</u> <u>表3报告了各变量之间的Pearson相关系数。结果显示，收入水平与绿色消费行为之间呈显著正相关关系</u> (r=0.101, p<0.01)，初步说明收入提高有助于促进居民绿色消费行为。</p>	<p>1.78 -0.1997 -0.0242 0.0078 0.0612 0.2469 0.1007资料来源：作者整理。5.2 相关性分析表5.2报告了变量之间的相关系数情况。结果显示，R&D与A、POST的Pearson和Spearman相关系数均超过了0.05，且在1%的置信水平上显著；R&D与大部分</p>
3	<p>此处有 55 字相似 育程度与绿色消费行为也呈显著正相关关系 (r=0.169, p<0.01)，说明教育水平提升有助于增强居民绿色消费倾向。 <u>此外，各解释变量之间的相关系数均未超过0.6，表明变量之间不存在严重的多重共线性问题，适合进一步开展回归分析。</u> <丑3>主要变量相关系数矩阵 变量 GCB lnINC EA Age Edu Male Married GCB 1</p>	<p>管理层风险偏好与企业的零杠杆政策 - 《学术论文联合比对库》- 2019-12-30 (是否引证：否)</p> <p>1. 可信的结果。在控制变量中，各变量都与被解释变量在1%水平上显著相关，说明控制变量能够在实证分析中起到非常显著的控制作用。此外，各解释变量之间的相关系数均不超过0.5，因此解释变量之间不存在严重的多重共线性问题，可以进一步进行回归分析。表5.8 相关性分析结果ZL CapEx TOP AE EquityNature VI Size ROA IFA</p> <p>博士论文_赵晴 赵晴 - 《学术论文联合比对库》- 2020-03-10 (是否引证：否)</p> <p>1. 式回购股份业务指引(2013年修订)》，详细规定了集中竞价交易方式回购股份业务的相关措施，规范上交所上市企业的回购流程。此外，从各单变量之间的相关系数来看，其数值均未超过0.6，说明各变量之间不存在严重的多重共线性，回归模型设计的较为合理。表3-4 相关系数分析Repurchase APledgeR MTB AgC Eps P</p> <p>关中城市群开放格局下的绿色经济增长质量：机制、效应与策略研究.docx. - 《网络 (https://www.renrendo)》- 2025 (是否引证：否)</p> <p>1. 色经济增长质量(GEGQ)的相关系数为0.423，在1%的水平上显著正相关，显示良好的基础设施对绿色经济增长具有支撑作用。各解释变量之间的相关系数均小于0.7，不存在严重的多重共线性问题，可进一步进行回归分析。表2：变量相关性分析变量 GEGQIOROISSTGII LGEGQ1I00.568***1R00.485***0.324</p> <p>交通运输业上市公司碳会计信息披露影响因素剖析：基于多维度视角.docx. - 《网络 (https://www.renrendo)》- 2025 (是否引证：否)</p> <p>1. 为[相关系数数值7]，在1%的水平上显著正相关，初步验证了假设7，说明行业竞争程度越高，企业为获取竞争优势，越会积极披露碳会计信息。此外，各解释变量之间的相关性系数均小于0.8，说明不存在严重的多重共线性问题，但仍需在回归分析中进一步检验。5</p>
4	<p>此处有 42 字相似</p> <p>2,422 2,406 R² 0.010 0.036 0.075 Adj-R² 0.010 0.033 0.072</p> <p><u>注：括号内为标准误；***、**、*分别表示在1%、5%、10%的显著性水平下显著。</u></p>	<p>博士论文_赵晴 赵晴 - 《学术论文联合比对库》- 2020-03-10 (是否引证：否)</p> <p>1. 998r2_a 0.136 0.257 0.257F 91.79*** 106.26*** 65.93***注：括号内的数值为t值，***、**、*分别表示在1%、5%和10%的显著性水平上显著。资料来源：本文整理四、内生性处理上述回归结果分析可能存在内生性问题，为缓解系统性偏差、遗漏变量以及公司层面的</p> <p>人口老龄化对中国城乡居民收入差距的影响. - 《网络 (https://m.fx361.com/)》- 2025 (是否引证：否)</p> <p>1. 75%三个分位数处进行分析，之后按照地区划分对东、中、西三大地区进行对照分析，所得结果见表2、表3与表4。注：(1) 括号内为标准误；(3) *、**、***分别表示在 10%、5%、1%的显著性水平下显著。下</p>

	<p>模型3中 c_lnINC为均值中心化处理后的对数收入，$lnINC \times EA$为收入与环保意识的交互项。1. 收入水平的主效应</p>	<p>同根据表2的结果，三个分位数处的解释变量少儿抚养比与老年抚养比的系数估计值都是显著的，说明人口老龄化有助于缩小收入</p> <p>关中城市群开放格局下的绿色经济增长质量：机制、效应与策略研究.docx. - 《网络 (https://www.renrendo) 》- 2025 (是否引证：否)</p> <p>1. 058) $IL0.087^{**}$ (0.032) $cons0.213^{***}$ (0.045) 0.156^{***} (0.056) $NNAdj.R20.5680.689$注：括号内为标准误，*、**、***分别表示在10%、5%、1%的水平上显著。5.2.4稳健性检验为了确保回归结果的可靠性，采用多种方法进行稳健性检验。替换被解释变量，使用绿色全要素生产率 (GTF</p>
5	<p>此处有 22 字相似</p> <p>验) 为了考察收入水平对居民绿色消费行为的影响，本文首先构建基准回归模型，并逐步加入控制变量进行检验。回归结果表明， <u>收入水平对居民绿色消费行为具有显著正向影响。</u>在加入年龄、性别、教育程度和婚姻状况等控制变量后，收入水平的回归系数为0.0158，并在1%的统计水平上显著 ($p < 0.0$</p>	<p>绿色消费行为-洞察及研究.docx. - 《网络 (https://www.renrendo) 》- 2025 (是否引证：否)</p> <p>1. 一、社会经济因素社会经济因素是影响绿色消费行为的基础性变量，主要包括收入水平、教育程度、职业类型及家庭结构等。研究表明，收入水平对绿色消费意愿具有显著的正向影响。随着经济收入的提高，个体可支配收入增加，对生活品质的要求也随之提升，更倾向于选择环保、健康的产品和服务。例如，一项针对中</p>
6	<p>此处有 24 字相似</p> <p>收入水平与环保意识交互项 ($lnINC \times EA$) 的回归系数为0.0074，但未通过统计显著性检验 ($p = 0.112$)。这表明 <u>环保意识并未显著改变收入水平对绿色消费行为的影响强度</u>，因此假设H3未得到实证支持。造成调节效应未能通过检验的原因可能在于：一方面，环保意识更多表现为对绿色消费行为的直接</p>	<p>绿色消费行为-洞察及研究.docx. - 《网络 (https://www.renrendo) 》- 2025 (是否引证：否)</p> <p>1. 行为的相关数据进行统计分析，揭示绿色消费行为的影响因素和作用机制。例如，通过回归分析、结构方程模型等方法，可以量化消费者环保意识、收入水平、产品价格等因素对绿色消费行为的影响。定性分析则主要通过访谈、问卷调查、案例研究等方法，深入了解绿色消费行为背后的心理动机和社会文化因素。例如，通过深度访谈，</p>
7	<p>此处有 74 字相似</p> <p>诊断检验 为检验模型是否存在异方差问题，本文采用 Breusch - Pagan/Cook - Weisberg 检验进行检验。 <u>结果显示，检验统计量 $\chi^2 = 2.24$，对应的p值为0.134 ($p > 0.05$)，未通过显著性检验。因此不能拒绝同方差性原假设，说明模型不存在明显异方差</u>问题，回归结果具有较好的可靠性。第5节稳健性检验考虑到绿色消费行为变量来源于Likert量表，其取值具有明显的有</p>	<p>产业政策、营商环境与企业脱虚向实——基于国家五年规划的经验证据 郭飞;马睿;谢香兵; - 《财经研究》- 2022-01-29 (是否引证：否)</p> <p>1. 的回归系数并未通过显著性检验。根据温忠麟和叶宝娟 (2014) 的研究，当 β_1 和 δ_1 至少有一个不显著时，有必要进行 Sobel 检验。检验结果显示，Z 统计量为 -0.7165，未通过显著性检验。结果表明，税收优惠的中介效应不成立。这意味着产业政策并没有通过增加企业获得的税收优惠而对企业脱虚向实产生促进作用。列</p> <p>财政金融学院_硕士_金融专业_李雪影 - 《学术论文联合比对库》- 2024-03-22 (是否引证：否)</p> <p>1. 方差性，利用 Stata 命令进行怀特检验，输出结果如表 3-11 所示。检验结果显示，p 值为 $0.4495 > 0$，因此不能拒绝同方差的原假设，即认为模型中不存在异方差。硕士学位论文 30第 4 章建设银行案例分析上一章通过实证研究探讨了我国金融机构 ESG 表现对企业价值的影</p>

7. 第6章结论与政策建议

总字符数：6748

相似文献列表

去除本人文献复制比：4.4%(300)

去除引用文献复制比：4.4%(300)

文字复制比：4.4%(300)

1 汪秀_2012486_环境价值观与绿色消费行为关系研究-以陕西城乡居民为例

0.9% (60)

汪秀 - 《学术论文联合比对库》- 2014-12-01

是否引证：否

2	30410379190839848_周佳儒_四平市居民生活消费的空间特征 及绿色消费行为研究 周佳儒 - 《学术论文联合比对库》 - 2019-04-11	0.9% (60) 是否引证: 否
3	18213780+王嘉铭+赵莹 - 《学术论文联合比对库》 - 2021-04-14	0.9% (60) 是否引证: 否
4	推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的策略及实施路径. docx. - 《网络 (https://www.renrendo)》 - 2025	0.8% (52) 是否引证: 否
5	绿色经济与可持续发展: 新时期中国经济转型的路径探索 唐朝; - 《产业创新研究》 - 2024-11-28	0.6% (42) 是否引证: 否
6	22721443_秦国慧_“宽带乡村”对农村女性生育意愿和生育行为的影响研究 秦国慧 - 《学术论文联合比对库》 - 2024-03-29	0.6% (39) 是否引证: 否
7	政策支持高质量发展的举措. docx. - 《网络 (https://www.jinchuto)》 - 2025	0.5% (32) 是否引证: 否
8	直播电商中绿色消费理念的融入对GMV增长的影响研究. docx. - 《网络 (https://www.renrendo)》 - 2025	0.4% (29) 是否引证: 否
9	税收优惠与企业全球价值链分工位置升级 吴翟(导师: 龚强) - 《中南财经政法大学硕士论文》 - 2022-05-19	0.4% (28) 是否引证: 否

	原文内容	相似内容来源
1	<p>此处有 39 字相似</p> <p><u>第6章结论与政策建议</u> <u>第1节主要结论</u> <u>本文基于中国综合社会调查 (CGSS)</u> 2021年数据, 以居民绿色消费行为为研究对象, 以收入水平为核心解释变量, 并引入环保意识作为重要影响因素, 运用 OLS回归</p>	<p>22721443 秦国慧 “宽带乡村”对农村女性生育意愿和生育行为的影响研究 秦国慧 - 《学术论文联合比对库》 - 2024-03-29 (是否引证: 否)</p> <p>1. 村女性生育意愿。“宽带乡村”促进了农村女性的医疗投入, 提升了农村女性健康水平, 从而显著提高了农村女性生育意愿。59第六章主要结论与对策建议一、主要结论本文基于中国综合社会调查 (CGSS) 2017 年和 2018 年数据, 实证分析“宽带乡村”对农村女性生育意愿总数、意愿生育儿子数、意愿生育女儿数和实际生育子女总</p>
2	<p>此处有 32 字相似</p> <p>建议 1) 提高居民收入水平, 增强绿色消费能力。研究结果表明, 收入水平是影响居民绿色消费行为的重要经济因素。因此, 应持续 <u>提高居民收入水平, 完善就业保障和收入分配机制, 增强居民消费能力。</u> 同时, 应进一步扩大中等收入群体规模, 提高居民消费信心, 为绿色消费市场发展提供稳定需求基础。此外, 对于节能家电、新能源产品</p>	<p>政策支持高质量发展的举措. docx. - 《网络 (https://www.jinchuto)》 - 2025 (是否引证: 否)</p> <p>1. 动消费升级的政策是高质量发展的内需支撑, 消费是拉动经济增长的基础性力量, 政策需围绕提升消费能力、优化消费结构、改善消费环境展开在提升消费能力方面, 需通过提高居民收入水平、完善社会保障体系等政策, 增强居民消费意愿和能力, 同时加大对低收入群体的补贴力度, 扩大中等收入群体规模, 释放消费潜力针对消费结构优化, 应出台政策鼓励</p>
3	<p>此处有 28 字相似</p> <p>体, 则可依托碳积分制度、绿色消费积分兑换等机制强化其绿色消费动力, 发挥其在绿色消费转型中的示范引领作用。第3节研究 <u>局限与展望</u> <u>本文存在以下几方面局限, 有待后续研究进一步完善。</u>第一, 本文主要采用 CGSS2021中有关绿色消费行为的单项指标进行测量, 虽然能够反映居民绿色消费倾向, 但难以全面</p>	<p>税收优惠与企业全球价值链分工位置升级 吴翟 - 《中南财经政法大学硕士论文》 - 2022-05-19 (是否引证: 否)</p> <p>1. 身禀赋结构, 明确针对不同主体的保障性措施, 因地制宜的制定扶持性政策, 从而全方位地提升企业全球价值链分工位置。第三节 局限与展望本研究仍存在以下局限, 有待于后续进一步分析与探讨。首先, 限于研究主题, 本文仅从“分工位置变动”的角度考察税收优惠对于企业全球价值链分工活动的影响。未来</p>
4	<p>此处有 60 字相似</p> <p><丑 1> 主要变量描述及赋值说明 18 <丑 2> 主要变量描述要变量相关系数矩阵 <u>22 <丑 4> 收入水平对绿色消费行为影响的 OLS 回归结果.....</u></p>	<p>汪秀_2012486_环境价值观与绿色消费行为关系研究-以陕西城乡居民为例 汪秀 - 《学术论文联合比对库》 - 2014-12-01 (是否引证: 否)</p> <p>1. 研究的思路51.4.2 研究的方法51.5 研究内容与论文框架6图1-1 论文的研究框72、文献综述</p>

	<p>23 第 1 章引言第 1 节研究背景与问题提出随着全球气候变化、环境污染以及资源约束问题日益严峻，推动绿色低碳发展</p>	<p>.....82.1绿色消费概念的界定 82.2绿色消费行为的影响因素 92.3绿色消费行为的影响因素模型 </p> <p>30410379190839848_周佳儒_四平市居民生活消费的空间特征及绿色消费行为研究 周佳儒 -《学术论文联合比对库》- 2019-04-11 (是否引证: 否)</p> <p>1. 与理论基础102.1 相关概念界定102.1.1 消费与消费空间 102.1.2 商业中心 112.1.3 消费行为 112.1.4 绿色消费 122.1.5可持续消费 122.2 理论基础 132.2</p>
5	<p>此处有 52 字相似</p> <p><丑 4> 收入水平对绿色消费行为影响的 OLS 回归结果..... 23 第 1 章引言第 1 节研究背景与问题提出</p> <p><u>随着全球气候变化、环境污染以及资源约束问题日益严峻，推动绿色低碳发展已成为世界各国实现可持续发展的重要</u></p> <p>战略选择。句子重复率: 30% 价值-信念-规范理论(Value-Belief-Norm Theory)由 Ste</p>	<p>绿色经济与可持续发展: 新时期中国经济转型的路径探索唐朝; -《产业创新研究》- 2024-11-28 (是否引证: 否)</p> <p>1. <u>随着全球环境问题的日益严重和资源约束的不断加剧，绿色经济和可持续发展成为世界各国关注的焦点。</u>中国作为世界上最大的发展中国家，全球第二大经济体，既面临着经济高速增长的压力，也肩负着环境保护的责任，在这双</p> <p>推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的策略及实施路径.docx. -《网络(https://www.renrendo)》- 2025 (是否引证: 否)</p> <p>1. 场的信任度，降低市场参与者的风险暴露。激励企业开展碳减排与绿色投资项目企业在绿色转型中的角色和意义1、绿色低碳转型的背景<u>随着全球气候变化问题的日益严重，推动绿色低碳发展成为各国经济可持续发展的重要目标。</u>企业在这—转型过程中扮演着至关重要的角色。企业不仅是碳排放的主要来源，也是绿色技术创新与投资的主体。因此，激励企业开展碳</p>
6	<p>此处有 60 字相似</p> <p>污染以及资源约束问题日益严峻，推动绿色低碳发展已成为世界各国实现可持续发展的重要战略选择。句子重复率: 30%</p> <p><u>价值-信念-规范理论(Value-Belief-Norm Theory)由 Stern(2000)系统提出，该理论认为</u></p> <p>，个体的亲环境行为是由价值观(Value)、信念(Belief)和规范(Norm)三个层次共同驱动的。句子重复率</p>	<p>18213780+王嘉铭+赵莹 -《学术论文联合比对库》- 2021-04-14 (是否引证: 否)</p> <p>1. 境责任行为理论模型，并为郊野公园提出了更好的执行教育功能、提升旅游者环境教育感知、激发旅游者的环保行为提供实践建议。<u>价值-信念-规范理论(value belief norm theory, VBN)由Stern等(1994)提出，该理论认为</u>价值观通过信念，进而促进环境行为产生，该理论与计划行为理论一样强调了自身态度、环境价值、社会规范等主观心理要素对环境保护</p>
7	<p>此处有 29 字相似</p> <p>价值观(Value)、信念(Belief)和规范(Norm)三个层次共同驱动的。句子重复率: 13% <丑 2></p> <p><u>主要变量描述性统计变量 N 均值标准差最小值最大值绿色消费</u></p> <p>行为(GCB) 2,426 2.87 0.76 1.00 5.00 个人年收入对数(lnINC) 2,426 9.83</p>	<p>直播电商中绿色消费理念的融入对GMV增长的影响研究.docx. -《网络(https://www.renrendo)》- 2025 (是否引证: 否)</p> <p>1. 3.1描述性统计分析首先对收集到的数据进行描述性统计分析，了解各变量的基本特征。表4.1展示了主要变量的描述性统计结果。<u>表4.1主要变量的描述性统计结果变量样本量均值标准差最小值最大值绿色消费理念融入程度</u>10003.850.751.005.00GMV增长100025.32%10.15%5.00%50.00%平台</p>

说明: 1. 总文字复制比: 被检测文献总重复字符数在总字符数中所占的比例

2. 去除引用文献复制比: 去除系统识别为引用的文献后, 计算出来的重合字符数在总字符数中所占的比例

3. 去除本人文献复制比: 去除系统识别为作者本人其他文献后, 计算出来的重合字符数在总字符数中所占的比例
4. 单篇最大文字复制比: 被检测文献与所有相似文献比对后, 重合字符数占总字符数比例最大的那一篇文献的文字复制比
5. 复制比按照“四舍五入”规则, 保留1位小数; 若您的文献经查重检测, 复制比结果为0, 表示未发现重复内容, 或可能存在的个别重复内容较少不足以作为判断依据
6. 红色文字表示文字复制部分; 绿色文字表示引用部分(包括系统自动识别为引用的部分); 棕灰色文字表示系统依据作者姓名识别的本人其他文献部分
7. 系统依据您选择的检测类型(或检测方式)、比对截止日期(或发表日期)等生成本报告
8. 知网个人查重唯一官方网站: <https://cx.cnki.net>

知网个人查重服务
官方网址 cx.cnki.net