

# 《STAR SPACE × ISTC》

## 우주문화산업 플랫폼 구축 공동협력 프로젝트 (초안)

핵심 요약본

---

### 프로젝트 개요

《STAR SPACE 우주문화산업연구소》와

[국제우주여행클럽\(ISTC\)](#)는

우주문화·우주체험·우주캠핑·우주교육·K-POP·AI 콘텐츠를 융합한

대한민국 미래형 우주문화산업 플랫폼 구축 프로젝트를 공동 추진하고자 한다.

본 프로젝트는:

- 우주문화
- 우주관광
- 우주체험
- 우주캠핑
- 우주교육
- 우주명상
- 해양레저
- AI 콘텐츠
- K-POP 문화

를 융합한 새로운 형태의 “우주문화 생태계 구축 프로젝트”이다.

---

### 공동 추진 배경

세계 우주산업은 이제 단순 기술 산업을 넘어:

- 문화산업

- 관광산업
- **AI** 산업
- 콘텐츠 산업
- 체험산업

과 융합되는 “뉴스페이스(**New Space**) 시대”로 발전하고 있다.

이러한 흐름 속에서:

## **STAR SPACE** 우주문화산업연구소

가 보유한:

- 우주정거장 **MIR**호 체험 콘텐츠
- 우주문화갤러리
- 우주 **Survival Camp**
- 우주체험 전시 자산
- 해양·힐링·명상 자원

과,

## **ISTC** 국제우주여행클럽

이 추진 중인:

- 우주문화산업 플랫폼
- 고흥우주캠핑
- 한강우주캠핑
- **K-POP × SPACE × AI**
- 세계우주주간 프로젝트
- 우주행복론 콘텐츠

를 융합하여,

대한민국 대표 우주문화 플랫폼을 구축하는 것이 본 프로젝트의 핵심 목표이다.

## 프로젝트 핵심 비전

“우주를 통해 인간의 의식을 확장한다”

본 프로젝트는  
우주를 단순 과학기술의 영역으로 제한하지 않고,

인간의:

- 상상력
- 창조성
- 감성
- 문화
- 힐링
- 공동체 의식

을 확장하는 미래 플랫폼으로 발전시키고자 한다.

---

## 핵심 협업 구조

분야	STAR SPACE	IST C
우주체험 인프라	주도	협업
우주문화 콘텐츠	공동	공동
우주캠핑 운영	공동	주도
<b>K-POP</b> 연계	협업	주도
<b>AI</b> 콘텐츠	협업	주도
글로벌 홍보	협업	주도

## 핵심 프로젝트 구성

### ① 우주체험·우주캠핑

- 우주돔 체험
  - 우주글램핑
  - **MIR**호 체험
  - 별자리 관측
  - 우주 **Survival Camp**
- 

### ② 우주문화·우주예술

- 우주아트 전시
  - 우주영화 상영
  - 우주영상관
  - **K-POP SPACE** 공연
- 

### ③ 우주교육·청소년 프로젝트

- 우주아카데미
  - 청소년 우주캠프
  - 우주 **AI** 교육
  - 우주문화 리더십 과정
- 

### ④ 우주힐링·명상 프로젝트

- 피라미드 우주명상
- 해양 힐링
- 사찰음식 체험
- 자연 치유 프로그램

---

## 핵심 차별화 전략

본 프로젝트는 단순 캠핑장이 아니라:

### “우주문명 체험 플랫폼”

을 목표로 한다.

일반 관광이나 일반 캠핑과 달리:

- 우주체험
- 우주문화
- 우주힐링
- 우주교육
- 우주라이프스타일
- 우주커뮤니티

를 동시에 융합하는 것이 가장 큰 차별점이다.

---

## 수익모델 구조

### 숙박 수익

- 우주돔
- 글램핑
- 우주하우스

### 체험 수익

- **VR** 우주체험
- 우주캠프
- 우주 **Survival Camp**

### 교육 수익

- 청소년 우주교육

- 기업 워크숍
- 우주 **CEO** 과정

## 콘텐츠 수익

- 유튜브
- **OTT**
- 쇼츠
- 라이브 방송

## 멤버십 수익

- 우주문화패스
  - **VIP** 회원제
  - 워케이션 멤버십
- 

# 단계별 실행 전략

## **STEP 1**

공동 협력 회의 및 **MOU**

## **STEP 2**

파일럿 우주캠핑 운영

## **STEP 3**

우주문화 콘텐츠 제작

## **STEP 4**

기관·기업 협업 확대

## **STEP 5**

세계우주주간 국제행사 연계

## STEP 6

글로벌 우주문화 플랫폼 확장

---

### 기대효과

- 대한민국 우주문화 브랜드 구축
  - 미래 우주문화산업 생태계 조성
  - 청소년 우주인재 육성
  - 지역 관광 활성화
  - 글로벌 우주문화 네트워크 구축
  - **K-POP × SPACE × AI** 융합 플랫폼 구축
- 

### 장기 비전

“대한민국 우주문화 플랫폼 허브 구축”

↓

아시아 우주문화 거점

↓

글로벌 우주문화 생태계 확장

---

### 결론

**STAR SPACE** 우주문화산업연구소와  
**ISTC** 국제우주여행클럽의 협력은,

단순한 행사 협업을 넘어:

- 우주문화
- 우주체험

- 우주교육
- 우주관광
- 우주콘텐츠
- 우주커뮤니티

를 융합한 미래형 우주문화산업 플랫폼 구축 프로젝트로 발전할 가능성이 매우 크다.

양 기관은 공동 협력을 통해 대한민국 우주문화산업의 새로운 미래 모델을 함께 만들어갈 수 있다.

(이 문서의 모든 내용은 앞으로 추진할 예정으로서, 이미 확정된 내용이 아니며 단계적으로 추진·발전시킬 내용임)

국제우주여행클럽(ISTC) 대표 박재완  
 전화 **010-5462-5734**  
 이메일 [hdydpj@hanmail.net](mailto:hdydpj@hanmail.net)  
 홈페이지 <https://istc-space.com>

## 국제우주여행클럽(ISTC)



2006년 한국최초(항우연)  
우주인선발대회 우주인후보 우주산업 에세이 작가(180권 출간)

대표 박 재 완

010-5462-5734

서울 강남구 (강남 논현동)  
봉은사로33길33 (237호)

메일 [hdydpj@hanmail.net](mailto:hdydpj@hanmail.net)  
홈피 <https://istc-space.com>




국제우주여행클럽 홈페이지

# STAR SPACE 우주문화연구소 전체 프로젝트 한눈에 보기

우주와 인간, 자연과 문화를 연결하는 미래형 우주문화산업 플랫폼 구축

“우주를 통해 인간의 의식을 확장한다”

우주정거장 MIR호를 중심으로 우주체험, 교육, 힐링, 문화, 레저가 융합된 K-SPACE 라이프스타일 창조

**종합 마스터 플랜**  
적어도 일대 25만평+ 부지

- 1 힐링명상 테마인문학 공간 (연료계곡, 계곡유원)
- 2 스테이 우술 (자연계곡 편신, 외곽어션)
- 3 씨 스페이스 (우주관광빌딩테마공간)
- 4 우주정거장 MIR호 체험관 (우주 문화, 과학관)
- 5 해양레저·전용선·선화장 (바다 체험, 관광선)
- 6 통굴 스테이 & 명상관 (토굴명상, 힐링호텔)
- 7 365 우주축제 피크닉리저 (테마파크, 명정장, 체험농장)

**핵심 가치**

- 우주체험
- 우주문화
- 우주교육
- 힐링·명상
- 해양레저
- 자연·생태
- 상생·공존

**우주정거장 MIR호**  
실물 내부체험 및 우주장비 전시  
우주인의 생활, 과학, 기술을 직접 경험

**주요 프로젝트 영역**

- SPACE EXPERIENCE**: MIR호 내부체험, 우주장비 전시, VR-AR 우주체험, 우주 Survival Camp
- SPACE CULTURE**: 우주문화갤러리, 우주 공연장, 우주 영상관, K-POP x SPACE 콘서트
- SPACE EDUCATION**: 우주아카데미, 청소년 우주캠프, 우주 CEO 과정, 학교 우주체험 현장
- HEALING & MEDITATION**: 피라미드 명상, 계곡 명상, 사할음식 체험, 토굴명상관
- MARINE LEISURE**: 전용 관광선, 요트 해양레저, 바다 고기잡이 체험, 해양 온천·물장

**대표 시설 & 콘텐츠**

- MIR호, 우주정거장 MIR호 (실물 크기 전시 체험), 우주로 캠핑장 (WELL-CATION), 우주 주택 / 글램핑, 우주 캐릭터 & 소품들
- 우주과학관, 동물 카페 & 체험농장, 월면초 근거리 (자연체험, 축제), 연료·순무·고무마 (특화 농산물)
- RC 모형 비행 (Car / Boat / Plane), 서바이벌 경기장, 일출호텔, 통굴체험원
- 우주 장비 대여, 우주 NFT 아트, AI-메타버스 체험, 멤버십·VIP 라운지

**연계 관광 & 체험 코스**

연꽃공원 → 전용선 탑승 → 힐링초 근거리 → 갯벌 체험 → 온천·힐링 → 보존사

일출·일몰 크루즈 / 고기잡이 체험 / 자연·문화·역사를 잇는 힐링 관광 코스

**사업 운영 구조**

연구개발 콘텐츠 개발 프로그램 기획 전시·체험 개발 → STAR SPACE 우주문화연구소 (국립중앙도서관 SNS 미디어 연방 금융투자 네트워크) → 운영 시설 운영 체험·교육 운영 행사·축제 운영 → 수익 창출 체험·교육 수익 판매·굿즈 수익

**기대 효과**

- 우주문화 대중화
- 지역 경제 활성화
- 청소년 미래인재 육성
- 글로벌 우주문화 허브
- 지속가능한 상생 모델 구축

**기본 정보**

- 기관명: STAR SPACE 우주문화연구소
- 대표: 이태규 교수 (우주박사)
- 주요 자산: 우주정거장 MIR호, 전시·체험 콘텐츠, 자연·해양·복지, 숙박·레저 인프라
- 비전: 우주와 인간, 자연과 문화를 잇는 미래 우주문화산업 플랫폼 선도

# STAR SPACE × ISTC 우주문화산업 플랫폼 구축 공동협력 프로젝트

K-POP × SPACE × AI 기반 미래 우주문화 생태계 공동 구축

**STAR SPACE 보유 자산**

- 우주정거장 MIR호 체험 콘텐츠
- 우주문화갤러리 / 우주체험 전시
- 우주 Survival Camp
- 해양·힐링·명상 인프라
- 우주교육 및 체험 프로그램
- 우주문화산업 연구 및 기획

**“우주를 통해 인간의 의식을 확장한다”**

우주를 단순 과학기술이 아닌, 문화, 교육, 힐링, 체험, 예술이 융합된 우주문명 체험 플랫폼으로 발전

**ISTC 추진 프로젝트**

- 우주문화산업 플랫폼
- 고용우주캠핑 / 한강우주캠핑
- K-POP × SPACE × AI 콘텐츠
- 세계우주주간 프로젝트
- 우주문화 포럼 및 국제교류
- 우주행복론 기반 콘텐츠

우주체험 우주캠핑, 우주문화 우주예술, 글로벌 교류 국제행사, AI 콘텐츠 K-POP, 우주힐링 명상, 우주문화산업 플랫폼 온라인 커뮤니티, 멤버십 NFT, 굿즈, 콘텐츠 플랫폼

**핵심 프로젝트 구성**

- 우주체험·우주캠핑: 우주로, 글램핑, MIR호 체험, 별자리 관측, Survival Camp
- 우주문화·우주예술: 우주아트 전시, 영화, 공연, K-POP SPACE FESTIVAL
- 우주교육·청소년: 우주아카데미, 청소년 캠프, AI 교육, 리더십 과정
- 우주힐링·명상: 피라미드 명상, 색안 힐링, 사할음식, 자연 치유
- 우주문화산업 플랫폼: 온라인 커뮤니티, 멤버십, NFT, 굿즈, 콘텐츠 플랫폼

**수익모델 구조**

- 숙박 수익: 우주로, 글램핑, 우주하우스
- 체험 수익: VR 체험, 캠핑관, Survival Camp
- 교육 수익: 청소년 캠프, 기업 워크숍, 우주 CEO 과정
- 콘텐츠 수익: 유튜브, OTT, 쇼츠, 라이브 방송
- 멤버십 수익: 우주문화패스, VIP 위케이션 멤버십
- 합찬·브랜딩 수익: 기업 합찬, ESG 브랜딩 콜라보

**단계별 실행 로드맵**

- STEP 1: 공동협력 회의 및 MOU
- STEP 2: 피팅 및 우주캠핑 운영
- STEP 3: 우주문화 콘텐츠 제작
- STEP 4: 기관·기업 협업 확대
- STEP 5: 세계우주주간 국제행사 연계
- STEP 6: 글로벌 우주문화 플랫폼 확장

**기대 효과**

- 대한민국 우주문화 브랜드 구축
- 미래 우주문화산업 생태계 조성
- 청소년 우주인재 육성
- 지역 관광 활성화
- 글로벌 우주문화 네트워크 구축
- K-POP × SPACE × AI 융합 플랫폼 구축

**기획 / 연락처**

국제우주여행클럽(ISTC) 대표 박재환

☎ 010-5462-5734

✉ hdydpj@hanmail.net

🌐 https://istc-space.com



# 업무 제휴 및 협력에 관한 MOU 협약서(초안)

Memorandum of Understanding



STAR SPACE 우주문화산업연구소(이하 "STAR SPACE"라 한다)와 국제우주여행클럽(ISTC, 이하 "ISTC"라 한다)은 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 우주문화산업의 발전과 인류의 미래 가치 창출을 위하여 다음과 같이 업무 제휴 및 협력에 관한 양해각서(MOU)를 체결한다.

## 제1조 (목적)

본 협약은 양 기관이 보유한 자원과 역량을 상호 활용하여 우주문화산업의 공동 발전, 우주체험·교육·관광·콘텐츠 사업의 활성화, 글로벌 우주문화 네트워크 구축을 도모함을 목적으로 한다.

## 제2조 (협력 원칙)

- ① 양 기관은 호혜평등의 원칙에 따라 상호 신뢰를 기반으로 협력한다.
- ② 양 기관은 각자의 독립성과 고유성을 존중하며 공동의 목표 달성을 위해 성실히 협력한다.
- ③ 양 기관은 상호 합의된 사항을 성실히 이행하며 지속 가능한 협력 관계를 구축한다.

## 제3조 (협력 내용)

양 기관은 다음 각 호의 분야에서 상호 협력한다.

 <p><b>1. 우주문화 콘텐츠 개발 및 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>우주체험 콘텐츠 공동 개발 및 운영</li> <li>우주전시, 공연, 영화, 음악 등 문화 콘텐츠 협력</li> <li>K-POP x SPACE x AI 융합 콘텐츠 개발</li> </ul>	 <p><b>4. 행사 및 국제협력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>세계우주주간, 우주포럼 등 공동 행사 개최</li> <li>국제 우주문화 교류 및 해외 네트워크 협력</li> <li>국내외 기관·단체와의 공동 협력 추진</li> </ul>
 <p><b>2. 우주캠핑 및 우주체험 서비스 협력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>우주캠핑, 글램핑, 우주체험 프로그램 공동 기획·운영</li> <li>MIR호 체험, VR·AR 우주체험 등 협력</li> <li>해양·힐링·영상 프로그램 공동 개발</li> </ul>	 <p><b>5. 마케팅 및 홍보 협력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>공동 브랜드 마케팅 및 홍보활동</li> <li>온라인·SNS·미디어 콘텐츠 공동 제작 및 확산</li> <li>공동 멤버십 및 커뮤니티 운영 협력</li> </ul>
 <p><b>3. 교육 및 인재 육성 협력</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>우주아카데미, 청소년 우주캠프 공동 운영</li> <li>우주교육 프로그램, 강연, 워크숍 협력</li> <li>우주산업 전문 인재 육성 및 교류</li> </ul>	 <p><b>6. 기타 상호 합의된 분야</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>상기 외 양 기관의 목적 달성에 필요한 제반 사항</li> </ul>

## 제4조 (역할 분담)

- ① 양 기관은 협력사업의 원활한 추진을 위하여 역할을 분담하고 상호 적극 협조한다.
- ② 세부 역할 분담은 상호 합의에 의해 별도로 정한다.

## 제5조 (비밀유지)

- ① 양 기관은 협약과 관련하여 취득한 상대방의 정보를 상대방의 사전 서면 동의 없이 제3자에게 제공하지 않는다.
- ② 본 조의 의무는 협약 종료 후에도 3년간 유효하다.

## 제6조 (비용 부담)

협력사업의 비용 부담은 사업별 협의를 통해 정하며, 필요 시 별도 계약으로 정한다.

## 제7조 (협약 기간 및 해지)

- ① 본 협약의 유효기간은 체결일로부터 3년으로 하며, 상호 합의에 의해 연장할 수 있다.
- ② 협약의 해지는 서면 통보로 하며, 해지 후에도 진행 중인 사업은 상호 합의하여 마무리한다.

**제8조 (분쟁 해결)** 본 협약과 관련하여 발생하는 분쟁은 상호 우호적으로 협의하여 해결하며, 협의가 이루어지지 않을 경우 대한민국의 관련 법령 및 상관례에 따른다.

본 협약의 체결을 증명하기 위하여 양 기관의 대표가 서명하고 각 1부씩 보관한다.

2026년 월 일

 우주문화산업연구소  
(대표 이태규)

주소 : 인천 강화군 삼산면 삼산북로 40  
연락처 : 010-3161-8888  
이메일 : starspace@starspace.or.kr

대표 \_\_\_\_\_ (인)

 국제우주여행클럽(ISTC)  
(대표 박재완)

주소 : 서울특별시 영등포구  
연락처 : 010-5462-5734  
이메일 : hdydpj@hanmail.net  
홈페이지 : https://istc-space.com

대표 \_\_\_\_\_ (인)

