



두리우주랜드365
DURI SPACE LAND 365

“아이의 꿈이
인류의 미래를
바꿉니다!”



텐 프로젝트 핵심사업계획

요약 보고서

미르호를 중심으로, 세계가 찾는 글로벌 우주문화산업의 매카!
GLOBAL SPACE CULTURE HUB

“동심품과 우주품이 만나, 세계적인 우주문화산업의 메카로!”



미르호 수익사업



VIP 후원협력



우주교육·체험



문화행사·콘텐츠



글로벌 허브

1 **미르호 조립 공개·특별체험전**



- 미르호 실물 조립 공개, 특별전시
- 우주승무원 체험 프로그램
- 입장료·체험료·단체예약 수익

2 **찾아가는 미르호 이동식 우주체험관**



- 익스팬더를 트레일러 이동식 체험관
- 전국 100개 도시·학교·기업 순회
- 행사 운영·이동전시 수익

3 **미르호 임대·렌탈 사업**



- 대학·기업·연구소·과학관·박물관 등
- 전시물·장비 임대
- 임대료·전시운영·촬영 수익

4 **우주명사클럽 101
SPACE VIP CLUB 101**



- 글로벌 VIP 101명 특별 선정
- 1인당 1억~10억 원 후원 목표
- 우주문화산업 공로상·영예의전당

5 **연예인 우주홍보대사 300인 클럽**



- K-POP·한류스타·방송인·문화예술인
- 300인 참여, 글로벌 홍보
- 기업협찬·공연·콘텐츠 수익

6 **우주노벨꿈나무 장학재단·기업협력**



- 대기업·우주기업 후원
- 우주인재 장학사업
- 시설·장비·기술 협찬, 공동사업 재원 확보

7 **글로벌 우주아카데미·우주스쿨**



- 미르호 조립교육, 아르테미스 미션
- 온라인 우주교육, 우주캠프
- 교육 수강료·기관 위탁운영 수익

8 **미래 우주체험시설·우주테마파크**



- 헬름 우주비행선, 빅블랜드형 체험
- ZERO-G, SF·VFX 입체영상관
- 체험료·패키지 이용권 수익

9 **우주문화 포럼·엑스포·연중 이벤트**



- 국제포럼, 우주기업 전시
- 우주웨딩·콘서트·문화축제
- 참가비·전시부스·행사운영·협찬 수익

10 **글로벌 우주문화 BIG EVENT** 우주댄스 페스티벌·우주인 선발대회 × 뉴더어문·YES PD·우주영화·국제협력



- 글로벌 우주댄스 페스티벌
- 글로벌 우주인 선발대회 × 뉴더어문 오디션
- YES PD 글로벌 오디션
- 글로벌 우주영화 《MIR: 우주의 문》
- 방송 예능 · 케네디 우주센터 국제협력 추진



MIR
우주의 문
SF 블록버스터 우주영화

최종 추진전략



미르호 직접 매출
(전시·체험·임대)



VIP 후원·협찬
(명사클럽·연예인·기업)



교육·체험·행사 수익
(우주스쿨·테마파크·포럼)



글로벌 우주문화산업 허브
(관광·방송·콘텐츠·수출)

두리우주랜드**365 GRAND VISION** 초안

텐(TEN)프로젝트 핵심 비전 **MIR SPACE TEN PROJECT**

미르호 수익사업 × **VIP** 후원협력 × 글로벌 우주문화산업 **10대** 핵심 프로젝트

이태규 회장 · 문장수 위원장 · 김동성 본부장 **3인** 핵심 전략회의 협의자료

총괄기획 국제우주여행클럽 **ISTC** 대표 박재완

2026년 10월 8일

핵심요약본 **2페이지**

1. 텐(TEN)프로젝트 핵심 비전 및 사업목표

“동심꿈과 우주꿈이 만나, 세계적인 우주문화산업의 메카로!”

미르호 우주정거장의 두리우주랜드**365** 입성을 계기로 **3대** 핵심 수익사업 **9개** +
글로벌 특별사업 **1개** = **TEN PROJECT**를 추진합니다.

최우선 목표는 미르호를 활용한 직접 운영수익 확보, **VIP** 후원·협찬 유치,
교육·체험·문화행사 매출 창출을 통해 지속가능한 글로벌 우주문화산업 플랫폼을
구축하는 것입니다.

2. TEN PROJECT — 10대 핵심사업

SET 1. 미르호 활용 직접 수익사업 **3종**

01. 미르호 조립 공개·특별체험전

미르호 실물 조립 공개, 특별전시, 우주승무원 체험 → 입장료·체험료·단체예약 수익

02. 찾아가는 미르호 이동식 우주체험관

익스팬더블 트레일러 활용, 전국 100개 도시·학교·기업 순회 → 행사 운영·이동전시 수익

03. 미르호 임대·렌탈 사업

전국 대학·기업·연구소·과학관·박물관 대상 전시물·장비 임대 → 임대료·전시운영·촬영 수익

SET 2. VIP 명사클럽·후원협찬 사업 3종

04. 우주명사클럽 101 — SPACE VIP CLUB 101

글로벌 VIP 101명 특별 선정, 1인당 1억~10억 원 후원 목표, 우주문화산업 공로상·명예의전당 → 장기 후원재원 구축

05. 연예인 우주홍보대사 300인 클럽

K-POP·한류스타·방송인·문화예술인 300인 참여 → 글로벌 홍보·기업협찬·공연·콘텐츠 수익

06. 우주노벨꿈나무 장학재단·기업협력

대기업·우주기업 후원, 우주인재 장학사업, 시설·장비·기술 협찬 → 후원·공동사업 재원 확보

SET 3. 우주문화산업 운영 수익사업 3종

07. 글로벌 우주아카데미·우주스쿨

미르호 조립교육, 아르테미스 미션, 온라인 우주교육, 우주캠프 → 교육 수강료·기관 위탁운영 수익

08. 미래 우주체험시설·우주테마파크

헬륨 우주비행선, 빅볼랜드형 체험, ZERO-G, SF·VFX 입체영상관 → 체험료·패키지 이용권 수익

09. 우주문화 포럼·엑스포·연중 이벤트

국제포럼, 우주기업 전시, 우주웨딩·콘서트·문화축제 → 참가비·전시부스·행사운영·협찬 수익

SPECIAL PROJECT 10. 글로벌 우주문화 BIG EVENT

10. GLOBAL SPACE CULTURE BIG BANG

글로벌 우주댄스 페스티벌·우주인 선발대회 × 뉴디어문 오디션·YES PD·우주영화 《MIR : 우주의 문》·방송 예능·케네디 우주센터 국제협력 추진

→ 글로벌 관광객 유치·방송·공연·콘텐츠·협찬 수익 확대

3. 3인 핵심 전략회의 — 5대 협의사항

1. 미르호 입성 확정: 운송·설치·전시공간·운영권한·사업비 협의
2. **10대** 수익사업 확정: 사업별 매출모델·운영비·수익배분·우선순위 결정
3. **VIP** 후원사업 추진: 우주명사클럽 **101**·홍보대사 **300인**·기업후원 체계 구축
4. 임채무 대표 공동사업 협의: 찜질방 개장식 × 미르호 공개 × 연예인 초청 × 우주댄스 퍼포먼스
5. 추진위원회 구성: 사업총괄·투자·대외협력·홍보·운영 책임자 지정

4. 최종 추진전략

미르호 직접 매출 → **VIP** 후원·협찬 → 교육·체험·행사 수익 → 글로벌 우주문화산업 허브

초기 유료 예약, 기관 임대계약, **VIP** 후원 참여의향, 기업협찬 등을 통해 수익 가능성을 사전 검증하고, 이를 토대로 임채무 대표에게 구체적인 공동사업 비전과 실행계획을 제시합니다.

“미르호 입성을 시작으로, 두리우주랜드**365**를 세계적인 우주문화산업의 메카로!”

국제우주여행클럽 **ISTC** 대표 박재완 드림

=====

이하.. 상세내용

PAGE 1. GRAND VISION — 수익창출형

글로벌 우주문화산업 플랫폼

1. 사업 추진 목적

두리우주랜드**365**는 임채무 대표의 동심과 이태규 회장의 우주꿈을 융합하여 대한민국을 대표하는 글로벌 우주문화산업의 중심 허브로 발전시키는 프로젝트입니다.

이번 **MIR SPACE TEN PROJECT**의 최우선 목표는 미르호 우주정거장을 활용한 실질적인 운영수익 창출입니다.

미르호 특별체험전, 이동식 우주전시관, 기관·기업 임대사업을 통해 초기 수익모델을 구축하고, 우주명사클럽 **101**과 연예인 우주홍보대사 **300**인 네트워크를 통해 후원·협찬 기반을 확보합니다.

여기에 우주교육, 우주체험시설, 문화행사, 글로벌 축제, 방송·영화 콘텐츠를 결합하여 연중 지속적인 수익을 창출하는 사업구조를 추진합니다.

2. TEN PROJECT 3대 수익전략

SET 1. 미르호 활용 직접 수익사업 3종

1. 미르호 조립 공개 및 특별전시·체험 수익사업
2. 찾아가는 미르호 이동식 우주체험관 수익사업
3. 미르호 장비·전시 콘텐츠 임대·렌탈 수익사업

SET 2. VIP 명사클럽·후원·협찬 수익사업 3종

4. 우주명사클럽 **101** 프리미엄 후원 프로젝트
5. 연예인 우주홍보대사 **300**인 클럽
6. 우주노벨꿈나무 장학재단·기업 후원협력 프로젝트

SET 3. 우주문화산업 운영 수익사업 3종

7. 글로벌 우주아카데미·우주스쿨
8. 미래 우주체험시설·우주테마파크 운영
9. 우주문화 포럼·엑스포·연중 이벤트 사업

SPECIAL PROJECT 10. 글로벌 우주문화 BIG EVENT

10.글로벌 우주댄스 페스티벌 × 우주인 선발대회 × 뉴디어문 × YES PD ×
우주영화 × 국제 우주협력

3. 핵심 사업전략

미르호 직접 매출 → **VIP** 후원·협찬 → 교육·체험·행사 매출 → 글로벌
콘텐츠·관광산업 확장

두리우주랜드**365**는 실물 우주정거장이라는 차별화된 콘텐츠를 중심으로 복수의
수익원을 구축하고, 단계별 실증을 통해 수익성과 지속가능성을 검증하는 것을
목표로 합니다.

PAGE 2. SET 1 — 미르호 활용 3대 직접 수익사업

PROJECT 01. 미르호 조립 공개 및 특별전시·체험

“전설의 미르호, 두리우주랜드에서 새로운 우주여행을 시작하다!”

주요 사업

- 미르호 실물 모듈 조립 공개 이벤트
- 미르호 특별전시·우주정거장 체험관
- 미르호 조립·탐사·우주승무원 체험 프로그램
- 학생·가족·기업·단체 대상 유료 체험
- **VIP** 특별관람 및 단체 예약상품

핵심 수익원

1. 특별전시 입장료
2. 미르호 조립·우주체험 참가비
3. 학교·기업·기관 단체체험 계약
4. **VIP** 특별체험 프로그램
5. 미르호 굿즈·기념품 판매

사업 목표: 미르호 입성과 동시에 초기 유료 체험상품을 출시하여 운영수익을 확보합니다.

PROJECT 02. 찾아가는 미르호 이동식 우주체험관

“전국 어디든 찾아가는 이동형 우주정거장!”

주요 사업

- 익스팬더블 트레일러 이동식 우주체험관
- 미르호 모듈·모형·영상·**VR** 체험
- 전국 **100**개 도시 순회전시
- 학교·대학·기업·지자체 초청 체험행사
- 지역 축제·과학행사·엑스포 참여

핵심 수익원

1. 이동식 우주체험관 행사 운영비
2. 지자체·기관 순회전시 계약
3. 학교·기업 단체 우주교육 프로그램
4. 축제·엑스포 특별전시 용역
5. 기업 브랜드 협찬 및 광고

사업 목표: 두리우주랜드를 거점으로 전국을 순회하는 이동형 우주체험 수익사업을 구축합니다.

PROJECT 03. 미르호 임대·렌탈 수익사업

“미르호를 대한민국 대표 우주전시 콘텐츠로 상품화한다!”

주요 사업

- 대학·연구소·과학관·박물관 특별전시 임대
- 기업 홍보관·기술전시회 우주콘텐츠 대여
- 지방자치단체 우주문화 특별전 개최
- 방송·영화·광고 촬영용 콘텐츠 제공
- 전시 모듈·모형·영상·체험장비 패키지 임대

핵심 수익원

1. 미르호 모듈·전시물 임대료
2. 전시 기획·설치·운영 용역비
3. 장기 전시관 위탁운영 수익
4. 촬영·콘텐츠 사용료
5. 기업 공동전시·브랜드 협찬

사업 목표: 미르호 자산을 활용한 **B2B·B2G** 장기계약형 수익사업을 육성합니다.

SET 1 수익성 실증 전략

미르호 **3대** 사업은 실제 수요기관과의 사전협의를 통해 유료 예약, 임대 의향서, 전시계약, 예상 운영비를 검증합니다.

이를 바탕으로 임채무 대표에게 입장료·체험료·임대료라는 세 가지 직접 매출구조를 제시합니다.

PAGE 3. SET 2 — VIP 명사클럽·후원협찬

3대 프로젝트

PROJECT 04. 우주명사클럽 101

SPACE VIP CLUB 101

“대한민국 최고 수준의 글로벌 우주명사 네트워크!”

핵심 구상

대한민국과 세계 각계각층의 최고 명사 **101**인을 특별 선정하여 두리우주랜드**365**의 글로벌 우주문화산업 발전에 참여하는 프리미엄 명사클럽을 창설합니다.

회원 구성

- 대기업 총수·기업인·투자자
- 과학기술계·우주산업계 지도자
- 문화예술·방송·영화계 명사
- 교육·학술·국제협력 분야 인사
- 국내외 글로벌 **VIP**

프리미엄 후원 모델

- 창립 후원회원 **101**명 한정
- 1인당 **1억~10억** 원 후원 목표
- 우주문화산업 발전 공로상 수여
- 우주명사 명예의전당 등재
- 글로벌 우주문화사업 참여 기회
- **VIP** 우주문화 포럼 및 특별행사 초청

장기 발전 비전

골프클럽·콘도 회원권처럼 높은 희소성과 명예를 갖춘 글로벌 프리미엄 클럽으로 육성합니다.

향후 회원 자격의 가치와 명성이 지속적으로 높아지는 세계적인 우주명사 네트워크를 목표로 합니다.

후원 유치 목표 시나리오

101명 × 1억 원 = 101억 원

101명 × 5억 원 = 505억 원

101명 × 10억 원 = 1,010억 원

※ 위 금액은 전원 참여를 가정한 장기 목표 시나리오이며, 확정된 후원금이나 예상 매출이 아닙니다. 후원금의 법적 성격, 사용 목적, 세무 처리, 회원 혜택은 별도 설계합니다.

PROJECT 05. 연예인 우주홍보대사 300인 클럽

SPACE STAR AMBASSADOR 300

“K-POP과 한류스타 300인이 함께하는 글로벌 우주문화!”

주요 사업

- **K-POP** 가수·아이돌·배우·방송인 초청
- 한류명사·문화예술인 **300인** 홍보대사 위촉
- 우주댄스·우주영화·우주문화축제 참여
- 두리우주랜드**365** 홍보 캠페인
- 우주노벨꿈나무 장학재단 홍보대사 활동
- 방송·**SNS**·유튜브 글로벌 홍보 협력

핵심 경제적 효과

1. 글로벌 브랜드 인지도 확대
2. 스타 참여형 행사 관람·체험 매출
3. 방송·광고·기업 협찬 유치
4. 스타 협업 콘텐츠·굿즈 수익
5. **VIP** 후원 네트워크 확대

PROJECT 06. 우주노벨꿈나무 장학재단·기업 후원협력

“대한민국 우주꿈나무를 세계적인 우주인재로!”

주요 사업

- 우주노벨꿈나무 장학재단 설립 추진

- 대기업·중견기업·우주기업 후원 참여
- 우주교육 장학금·우주캠프 지원
- 우주체험시설·장비·기술 현물협찬
- 기업 우주문화 홍보관·공동 프로젝트
- 글로벌 우주인재 양성 지원사업

핵심 자원 모델

1. 기업 후원금·기부금
2. 우주교육 장학사업 협력재원
3. 시설·장비·기술 현물지원
4. 공동 브랜드·기업관 협찬
5. 우주문화행사 기업 파트너십

SET 2 핵심 목표: 우주명사클럽 **101**, 홍보대사 **300**인, 우주노벨꿈나무 장학사업을 연계하여 장기적인 후원·협력 생태계를 구축합니다.

PAGE 4. SET 3 — 우주문화산업 3대 운영 수익사업

PROJECT 07. 글로벌 우주아카데미·우주스쿨

GLOBAL SPACE ACADEMY

“전 세계인이 배우고 체험하는 글로벌 우주교육 플랫폼!”

주요 사업

- 미르호 모듈 조립·우주정거장 특별강좌
- 아르테미스 달기지 가상 미션 교육
- 온라인 글로벌 우주아카데미

- 국내외 대학·연구기관 공동교육
- 우주승무원 인증·우주캠프 프로그램
- **AI·VR·메타버스** 우주교육 콘텐츠

핵심 수익원

1. 온라인 교육 수강료
2. 오프라인 특별강좌 참가비
3. 대학·기업·기관 교육 위탁계약
4. 우주캠프·우주승무원 프로그램 참가비
5. 교육 콘텐츠 라이선스·공동운영 수익

운영전략: 초기에는 온라인 교육과 기관 공동운영을 중심으로 수강생 모집·홍보·교육운영 전문기업과 협력합니다.

PROJECT 08. 미래 우주체험시설·우주테마파크

SPACE EXPERIENCE LAND

“지구에서 체험하는 미래 우주여행!”

주요 사업

- 헬륨 계류형 우주비행선 전망체험
- 빅볼랜드형 대형 우주볼 체험
- **ZERO-G** 실내 비행형 우주체험
- **SF·VFX** 입체 우주영상관
- **VR·AR·XR** 우주탐사 체험
- 우주승무원 게임·미션·레벨업 체험

핵심 수익원

1. 시설별 체험 이용료
2. 우주체험 패키지 이용권
3. 가족·학교·기업 단체상품
4. 우주캠프·우주교육 결합상품

5. 시설 브랜드 협찬·공동운영 수익

운영전략: 초기 투자규모, 설치 가능성, 안전성, 예상 이용객 수를 비교하여 단계적으로 시설을 도입합니다.

PROJECT 09. 우주문화 포럼·엑스포·연중 이벤트

SPACE CULTURE 365

“365일 계속되는 우주문화산업 이벤트 플랫폼!”

주요 사업

- 글로벌 우주문화 포럼·국제회의
- 우주기업 전시회·산업박람회
- 우주명사 **VIP** 초청행사
- 우주캠프·우주체험 페스티벌
- 우주웨딩·우주콘서트·우주문화공연
- **SPACE CULTURE EXPO 2027** 연계
- 기업 신제품 발표·브랜드 행사

핵심 수익원

1. 포럼·행사 참가비
2. 기업 전시부스·협찬 수익
3. 행사 기획·운영 위탁수익
4. 공연·체험·특별행사 입장료
5. 공간 대관·기업 공동행사 수익

SET 3 운영 목표

교육·체험·행사를 연중 운영하여 평일에는 학교·기업·단체 중심, 주말에는 가족·관광객 중심의 복합 수익모델을 구축합니다.

PAGE 5. SPECIAL PROJECT 10 및 3인

핵심 전략회의

PROJECT 10. 글로벌 우주문화 BIG EVENT

GLOBAL SPACE CULTURE BIG BANG

“세계인이 함께하는 우주문화·K-POP·방송·영화의 글로벌 축제!”

1. 글로벌 우주댄스 페스티벌

- 임채무 대표 우주댄스 **CM**송 활용 협의
- 이태규 회장·임채무 대표 공동 퍼포먼스
- **K-POP** 아이돌·한류스타 우주댄스 공연
- 우주복·우주캐릭터 코스튬 퍼레이드
- 글로벌 우주댄스 챌린지
- 매년 **10**월 말 국제 우주문화축제 추진

2. 글로벌 우주인 선발대회 × 뉴디어문 프로젝트

- 대한민국 우주인·우주승무원 선발 이벤트
- 글로벌 우주인재·청년 우주리더 선발
- 우주미션·우주체험·우주교육 경연
- 글로벌 우주문화 오디션
- **K-POP**·우주댄스·우주콘텐츠 창작
- 미래 우주문화 스타 발굴
- 방송 예능형 우주인 도전 프로그램
- 방송·영상·공연 콘텐츠 사업화
- 우주캠프·우주아카데미 연계

3. YES PD 글로벌 오디션

- **PD**·유튜버·기자·블로거·틱톡커 참여
- 미르호 입성·조립·특별전 취재

- 우주댄스·우주문화축제 콘텐츠 제작
- 글로벌 방송·**SNS**·유튜브 확산
- 우수 크리에이터 선정 및 공동사업

4. 글로벌 우주영화 프로젝트

《MIR : 우주의 문》

- 미르호 실물 우주콘텐츠와 영화 결합
- 임채무·이태규·심형래 등 영화·문화계 협력 구상
- **SF·VFX** 블록버스터 우주영화 기획
- 우주테마파크 촬영·홍보·관광상품 연계
- 글로벌 영화·**OTT**·영상 콘텐츠 사업 추진

5. 국제 우주기관 협력

- 미국 케네디 우주센터와 교육·문화협력 추진
- 국제 우주캠프·우주교육 교류
- 글로벌 우주문화기관 자매결연 협의
- 해외 우주기업·과학관·박물관 공동사업
- 글로벌 우주문화엑스포 협력 네트워크

PROJECT 10 수익전략

국제행사·방송·공연·영화·글로벌 콘텐츠를 융합하여 입장료, 참가비, 방송·콘텐츠 계약, 광고·협찬, 관광상품, 공동사업 수익을 창출합니다.

3인 핵심 전략회의 — 우선 협의사항

참석자: 이태규 회장 · 문장수 위원장 · 김동성 본부장

1. 미르호 3대 직접 수익사업 확정

미르호 특별체험전, 이동식 체험관, 임대·렌탈사업의 사업주체, 수익구조, 운영비, 계약조건을 우선 협의합니다.

2. 우주명사클럽 101 및 홍보대사 300인 추진

101명사클럽의 후원 체계, VIP 선정 기준, 명예의전당, 홍보대사 모집, 장학사업 연계방안을 확정합니다.

3. TEN PROJECT 사업별 수익성 검증

10대 프로젝트별 예상 투자비, 매출원, 운영비, 수익배분, 사업 책임자, 추진 우선순위를 검토합니다.

4. 임채무 대표 공동사업 협의

두리우주랜드 공간 제공, 미르호 입성, 공동 운영, 수익배분, 개장행사, 연예인 협력, 우주댄스 퍼포먼스를 협의합니다.

5. 두리우주랜드365 추진위원회 구성

이태규 회장, 문장수 위원장, 김동성 본부장을 중심으로 임채무 대표 측 및 국제우주여행클럽 **ISTC**와 협력하는 실무 추진체계를 구성합니다.

협의를 위한 핵심 사업 제안

두리우주랜드365는 미르호 실물 우주정거장이라는 핵심 콘텐츠를 활용하여 다음과 같은 수익구조를 추진합니다.

첫째, 미르호 3대 직접 수익사업: 특별전시·조립체험·이동전시·기관 임대를 통한 직접 매출 확보

둘째, VIP 후원·협찬 사업: 우주명사클럽 101, 홍보대사 300인, 우주노벨꿈나무 장학사업을 통한 민간 협력재원 확보

셋째, 우주문화산업 운영사업: 우주아카데미, 우주체험시설, 포럼·엑스포·이벤트를 통한 연중 운영수익 창출

넷째, 글로벌 **BIG EVENT** 사업: 우주댄스·우주인 선발·뉴디어문·YES

PD·우주영화·국제협력을 통한 글로벌 브랜드 및 콘텐츠 수익 확대

최종 추진 방향

미르호 직접 수익 확보 → **VIP** 후원·협찬 유치 → 교육·체험·행사 운영 확대 → 글로벌 우주문화산업 허브 구축

초기 유료 예약과 임대계약, 후원 참여의향, 행사 협찬 및 운영비 검증을 통해 실제 수익 가능성을 입증하고, 이를 바탕으로 임채무 대표와 공동사업 추진방안을 구체화합니다.

총괄기획 국제우주여행클럽 **ISTC** 대표 박재완.. 2026년 10월 8일

두리우주랜드365

MIR SPACE TEN PROJECT

미르호 수익사업 × VIP 후원협력 × 글로벌 우주문화산업 10대 핵심 프로젝트

“동심공과 우주꿈이 만나, 세계적인 우주문화산업 메카로!”

SET 1. 미르호 활용 직접 수익사업 3종
미르호로 만드는 확실한 수익 모델

- 1 미르호 조립 공개·특별체험전**
 - 미르호 실물 조립 공개, 특별전시
 - 우주승무원 체험 프로그램
 - 입장료·체험료·단체예약 수익
- 2 찾아가는 미르호 이동식 우주체험관**
 - 익스펜더블 트레일러 활용
 - 전국 100개 도시·학교·기업 순회
 - 행사 운영·이동전시 수익
- 3 미르호 임대·렌탈 사업**
 - 대학·기업·연구소·과학관·박물관 등
 - 전시·장비 임대
 - 임대료·전시운영·촬영 수익

SET 2. VIP 명사클럽·후원협찬 3종
대한민국 최고, 세계 최고의 명사 네트워크

- 4 우주명사클럽 101 SPACE VIP CLUB 101**
 - 글로벌 VIP 101명 특별 선정
 - 1인당 1억 ~ 10억 원 후원 목표
 - 우주문화산업 공로상·명예의전당
 - 장기 후원재원 구축
- 5 연예인 우주홍보대사 300인 클럽**
 - K-POP·한류스타·방송인·문화예술인
 - 300인 참여
 - 글로벌 홍보·기업협찬·공연
 - 콘텐츠 수익
- 6 우주노벨평론가 장학재단·기업협력**
 - 대기업·우주기업 후원
 - 우주인재 장학사업
 - 시설·장비·기술 협찬
 - 후원·공동사업 재원 확보

SET 3. 우주문화산업 운영 수익사업 3종
교육·체험·문화·행사로 지속 가능한 수익 창출

- 7 글로벌 우주아카데미·우주스쿨**
 - 미르호 조립교육, 아르테미스 미션
 - 온라인 우주교육, 우주캠프
 - 교육 수강료·기관 위탁운영 수익
- 8 미래 우주체험시설·우주테마파크**
 - 헬름 우주비행선, 빅블랜드형 체험
 - ZERO-G, SF·VFX 입체영상관
 - 체험료·패키지 이용권 수익
- 9 우주문화 포럼·엑스포·연중 이벤트**
 - 국제포럼, 우주기업 전시
 - 우주웨딩·콘서트·문화축제
 - 참가비·전시부스·행사운영·협찬 수익

10 글로벌 우주문화 BIG EVENT
글로벌 관광객이 모이는 세계적인 축제

글로벌 우주댄스 페스티벌
글로벌 우주인 선발대회 × 뉴디어문 프로젝트
YES PD 글로벌 오디션
글로벌 우주영화 《MIR: 우주의 문》
방송 예능 · 케네디 우주센터 국제협력 추진

관광객 유치 · 방송 · 공연 · 콘텐츠 · 협찬 수익 확대

최종 추진전략

미르호 직접 매출 (전시·체험·임대) → VIP 후원·협찬 (명사클럽·연예인·기업) → 교육·체험·행사 수익 (우주스쿨·테마파크·포럼) → 글로벌 우주문화산업 허브 (관광·방송·콘텐츠·수출)

이하.. 참고자료

제주 빅볼랜드(BIG BALL LAND) 핵심 요약보고서

2026.10.08. 제주 빅볼랜드 소개 두리우주랜드365 우주체험시설 벤치마킹



핵심 개념

대형 투명 구체에 사람이 탑승하여 경사면을 굴러 내려오는 조빙(Zorbing) 체험시설.
중력·회전·가속을 활용하는 참여형 레저 콘텐츠.

제주 빅볼랜드 소개

아시아최장 **340m** 빅볼코스. 짜릿한 **150m** 조브코스..

남녀노소 누구나 초보라도 즐기는 익스트림 레포츠 제주빅볼랜드로
놀러오세요.

홈페이지 <http://www.jejuprimeleisure.co.kr/> 전화: **1588-6418**

제주특별자치도 제주시 애월읍 산록서로 **15** (韓國 Jeju-do, Cheju, Aewol-eup)

유튜브 영상 https://www.youtube.com/watch?v=a5FDuNqwc_w&t=7s

=====

1. 주요 체험 프로그램

구분	체험 내용	참고요금(성 인)
빅볼	약 300m , 워터형, 다인 탑승	40,000원
조브	약 170m , 회전형, 2인 탑승	30,000원
빅조 브	약 300m , 장거리 회전형	35,000원

공개 관광정보 기준 참고요금으로 현재 가격·운영 여부는 재확인 필요.

2. 두리우주랜드365 도입 전략

신규 브랜드 제안: **MIR SPACE BALL 365** (우주행성 탐사볼)

- 우주체험: 행성탐사·중력·관성·회전운동 체험
- 교육융합: **SPACE SCHOOL** 과학체험 프로그램
- 게임화: 우주승무원 미션 → 체험 → 인증 → **SPACE POINT** 적립
- 홍보마케팅: 탐승영상·유튜브 쇼츠·**SNS** 챌린지
- 사업모델: 체험권 판매·단체교육·기업행사·패키지 운영

3. 사업성 및 도입 검토

평가 항목	검토 결과
관광객 흥미·화제성	높음
우주테마 연계성	높음
숏폼·영상 홍보효과	높음
시설 투자비	제조사 견적 필요
설치 조건	경사면·감속구역·안전시설 필요
운영 방식	구매·렌탈·위탁운영 비교

4. 우선 실행과제

1. 제주 빅볼랜드 실제 운영현황·장비 제조사 확인
2. 장비 구매가격·렌탈비·설치비 견적 확보
3. 양주 두리우주랜드 설치 가능 부지 현장조사
4. 안전기준·보험·운영인력·인허가 검토
5. **ZERO-G·SPACE BALLOON**과 투자비 및 수익성 비교

5. AI CEO 종합 의견

제주 빅볼랜드는 두리우주랜드**365**의 세 번째 핵심 우주체험시설 후보로 검토할 가치가 있습니다.

기존 **ZERO-G**(무중력 유사체험), **SPACE BALLOON**(공중체험)에 **SPACE BALL**(회전·중력체험)을 결합하면 지상·회전·공중을 연결하는 우주체험 **3종 세트**를 기획할 수 있습니다.

초기에는 장비 구매보다 전문업체와의 공동운영·렌탈 방식을 우선 검토하는 것이 합리적입니다.

참고: 제주관광 공식 안내 | 현장 위치·운영시간·요금은 방문 전 확인 필요



제주 빅볼랜드

한 번 타면 잊지 못할! 거대한 투명볼의 짜릿한 체험



중력



회전



가속



참여형 레저



1 빅볼랜드란?

대형 투명 구체에 사람이 탑승하여
경사면을 굴러 내려오는 조빙(Zorbing) 체험시설입니다.
중력·회전·가속을 활용한 독특한 참여형 레저 콘텐츠로,
가족, 친구, 단체관광객에게 큰 인기를 얻고 있습니다.



2 위치 및 기본 정보

- 위치** 제주 제주시 애월읍 산록서로 15
- 전화** 1588-6418
- 운영시간** 매일 09:30 ~ 18:00 (방문 전 확인 필요)
- 주요 고객** 관광객, 가족, 친구, 단체



3 주요 체험 프로그램

빅볼 (BIG BALL)

약 300m 코스
위터형, 다인 탑승(3~4인)
₩ 성인 40,000원
소인 35,000원

조브 (ZORB)

약 170m 코스
회전형, 2인 탑승
₩ 성인 30,000원
소인 28,000원

빅조브 (BIG ZORB)

약 300m 코스
장거리 회전형
₩ 성인 35,000원
소인 30,000원

※ 공개 관광정보 기준 참고요금으로 현재 가격은 변동될 수 있습니다. 방문 전 확인이 필요합니다.

4 두리우주랜드365 도입 전략



- MIR SPACE BALL 365 (우주행성 탐사볼)**
- 1 우주체험**
행성탐사·중력·관성·회전운동 체험
 - 2 교육융합**
SPACE SCHOOL
과학체험 프로그램
 - 3 게임화**
우주승무원 미션 → 체험 → 인증 → SPACE POINT 적립
 - 4 홍보마케팅**
탐승영상·유튜브 쇼츠·SNS 챌린지
 - 5 사업모델**
체험권 판매·단체교육·기업행사·패키지 운영

5 사업성 및 도입 검토

평가 항목	검토 결과
★ 관광객 흥미·화제성	높음
🚀 우주테마 연계성	높음
📷 스톱·영상 홍보효과	높음
₩ 시설 투자비	제조사 견적 필요
⚠️ 설치 조건	경사면·감속구역·안전시설 필요
⚙️ 운영 방식	구매·렌탈·위탁운영 비교

6 우선 실행과제

- 1 실제 운영현황·장비 제조사 확인
- 2 장비 구매가격·렌탈비·설치비 견적 확보
- 3 양주 두리우주랜드 설치 가능 부지 현장조사
- 4 안전기준·보험·운영인력·인허가 검토
- 5 ZERO-G·SPACE BALLOON과 투자비 및 수익성 비교

7 AI CEO 종합 의견

“ 제주 빅볼랜드는 두리우주랜드365의 세 번째 핵심 우주체험시설 후보로 검토할 가치가 있습니다. ”

기존 ZERO-G(무중력 유사체험), SPACE BALLOON(공중체험)에 SPACE BALL(회전·중력체험)을 결합하면 지상·회전·공중을 연결하는 우주체험 3종 세트를 기획할 수 있습니다.