

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027

글로벌 우주문화산업 종합 MASTER PLAN

지구 문명에서 우주 문명으로

우주를 문화로!
문화를 산업으로!
산업을 미래로!
미래를 인류로!



5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS



2026 출범·실증

- 국회포럼
- 한강우주선
- 세계우주주간
- 우주캠프



2027 산업화·국제화

- 전국 확산
- AI HUB 가동
- 기업·기관 협력
- GLOBAL EXPO



2030 글로벌 네트워크

- 전국 100개 도시
- 세계 주요 도시
- GLOBAL NETWORK
- 우주 문명으로!



대한민국에서 세계로!

우주로! 미래로! 인류로!

우주 작가 박재완 010-5462-5734



GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027

글로벌 우주문화산업 종합 MASTER PLAN

지구 문명에서 우주 문명으로

우주를 문화로!
문화를 산업으로!
산업을 미래로!
미래를 인류로!

우주 작가 박재완 010-5462-5734

전체 목차

Executive Summary

1. GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027
 2. 지구 문명에서 우주 문명으로
 3. 5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS 통합전략
 4. 2026-2027 핵심 실행 로드맵
 5. 대한민국에서 세계로 확장하는 글로벌 비전
-

제1장. 글로벌 우주문화산업의 비전과 새로운 문명

1. 지구 문명에서 우주 문명으로
2. 우주기술에서 우주문화산업으로
3. 우주문화산업의 새로운 시장과 기회

4. GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027

제2장. 5 MAIN 글로벌 우주문화산업 생태계

1. SPACE BASE — 공간·관광·체험
 2. SPACE PEOPLE — 사람·교육·인재
 3. SPACE CONTENT — 문화·축제·콘텐츠
 4. SPACE POLICY & MEDIA — 정책·조직·미디어
 5. SPACE BUSINESS & EXPO —
산업·플랫폼·수익·글로벌
-

제3장. 12 CORE PROJECTS 통합전략

1. 국회 글로벌 우주문화산업 포럼
2. 초대형 한강우주선 프로젝트
3. 한강 글로벌 우주문화축제
4. 세계우주주간 대한민국 프로젝트
5. 강화 글로벌 우주캠프
6. SPACE FARM 우주농장
7. 우주노벨·우주꿈나무 1,000명 프로젝트

8. SPACE CULTURE NEWS

9. AI SPACE HUB

10. SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY

11. 전국 SPACE CAMP·SPACE BASE 네트워크

12. 2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO

제4장. 초대형 한강우주선과 서울 글로벌 우주문화축제

1. 초대형 한강우주선 랜드마크 전략
 2. 불꽃·드론·레이저·**K-POP** 융합 우주축제
 3. 1만원의 행복 국민참여 소셜펀딩
 4. 한강에서 세계로 확장하는 글로벌 랜드마크
-

제5장. 글로벌 우주캠프와 **SPACE BASE**

1. 강화 글로벌 우주캠프 표준모델
2. 1박 2일 우주교육·체험·관광 프로그램
3. 연중 **52**회 운영 및 지속가능 수익모델

4. 전국 캠핑장·지역거점 확산과 글로벌 프랜차이즈

제6장. 우주인재 **1,000**명과 미래세대 프로젝트

1. 우주노벨·우주꿈나무 **1,000**명 프로젝트
 2. 청소년 우주교육·**STEAM·AI** 프로그램
 3. 대학·연구기관·우주기업 멘토링 생태계
 4. 글로벌 우주인재 네트워크 구축
-

제7장. 우주문화 콘텐츠와 **365**일 생활산업

1. 우주축제·**K-POP**·공연·예술
 2. 우주푸드·우주떡방·우주카페
 3. 우주패션·캐릭터·굿즈·**IP**·라이선싱
 4. **SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY** 글로벌 브랜드화
-

제8장. **AI SPACE HUB**와 **SPACE CULTURE NEWS**

1. **AI** 기반 글로벌 우주문화 플랫폼

2. 회원·**CRM**·데이터·예약·결제 통합시스템
 3. **SPACE CULTURE NEWS** 글로벌 미디어 허브
 4. 콘텐츠·회원·행사·기업을 연결하는 디지털 생태계
-

제9장. **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**

1. 민관산학연 글로벌 협력 생태계
 2. **100**대 전략 협력기관 네트워크
 3. 한화 등 전략기업 콜라보 모델
 4. 국내·해외 글로벌 파트너십 확장
-

제10장. 우주문화산업 수익사업 **MASTER PLAN**

1. 프로그램·교육·캠프 수익모델
 2. 회원·후원·스폰서십·소셜펀딩
 3. 콘텐츠·**IP**·상품·라이선싱·프랜차이즈
 4. **EXPO·B2B**·공공사업·글로벌 사업 수익모델
-

제11장. 2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO

1. GLOBAL SPACE EXPO

2. GLOBAL SPACE FORUM

3. GLOBAL SPACE FESTIVAL

4. COEX에서 세계로 연결하는 글로벌 우주문화산업 플랫폼

제12장. 2030 글로벌 우주문화산업 비전

1. 강화·서울에서 전국 100개 도시로

2. 전국에서 세계 주요 도시로

3. 글로벌 우주문화산업 시장과 지속가능 성장

4. GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK

최종 결론 및 핵심 요약

1. 5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS

2. 2026-2027 통합 실행 로드맵

3. 대한민국 글로벌 우주문화산업 허브 전략

4. 지구 문명에서 우주 문명으로

부록

부록 1. 120개 세부 사업·프로그램 목록

부록 2. 100대 전략 협력기관 및 글로벌 파트너 목록

부록 3. 2026–2027 연간 행사·프로젝트 통합 캘린더

부록 4. GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 추진 조직도

부록 5. KPI·수익모델·성과관리 및 단계별 실행 로드맵

=====

Executive Summary

1. GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027은 우주과학·기술을 문화·교육·관광·축제·예술·미디어·AI·콘텐츠·산업과 융합하여 대한민국을 중심으로 새로운 글로벌 우주문화산업 생태계를 구축하는 종합 프로젝트이다.

세계 우주산업은 발사체·위성·우주탐사·AI 등 첨단기술을 중심으로 빠르게 성장하고 있으며, 동시에 우주는 교육·관광·엔터테인먼트·콘텐츠·라이프스타일 등 대중의 일상과 연결되는 새로운 문화산업 영역으로 확장되고 있다.

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE는 이러한 흐름을 하나의 거대한 우주문화산업 플랫폼으로 연결한다.

핵심 구조는 **5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS**이다. 공간·관광·체험, 사람·교육·인재, 문화·축제·콘텐츠, 정책·조직·미디어,

산업·플랫폼·수익·글로벌이라는 **5대** 영역을 중심으로 **12개** 핵심 프로젝트와 **120개** 세부 사업·프로그램을 통합한다.

2026년에는 국회 글로벌 우주문화산업 포럼, 초대형 한강우주선, 한강 글로벌 우주문화축제, 세계우주주간 대한민국 프로젝트, 강화 글로벌 우주캠프, 우주인재 육성, **SPACE CULTURE NEWS** 등을 연계하여 글로벌 우주문화산업의 기반을 구축한다.

2027년에는 이러한 성과와 네트워크를 **GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**로 집결하여 **EXPO × FORUM × FESTIVAL**이 융합된 글로벌 우주문화산업 플랫폼으로 발전시킨다.

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 핵심은 개별 프로젝트의 단순한 집합보다 각 프로젝트가 서로의 성장동력이 되는 순환형 생태계를 구축하는 데 있다.

정책·포럼 → 랜드마크·축제 → 교육·체험 → 관광·캠프 → 콘텐츠·미디어 → 회원·커뮤니티 → 기업·협력 → 수익사업 → **EXPO** → **GLOBAL**

이 연결구조를 통해 우주를 더 많은 사람이 배우고, 체험하고, 즐기고, 창작하고, 사업화할 수 있는 새로운 문화산업으로 발전시킨다.

대한민국에서 시작한 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**를 서울·강화에서 전국으로, 전국에서 세계 주요 도시로 확장하여 대한민국을 글로벌 우주문화산업의 중심 허브로 성장시키는 것이 본 프로젝트의 핵심 목표이다.

2. 지구 문명에서 우주 문명으로

****「지구 문명에서 우주 문명으로」**는 GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027을 관통하는 최상위 비전이다.**

인류는 과학기술의 발전을 통해 지구를 중심으로 형성해 온 활동영역을 우주로 확장하고 있다. 발사체·위성·우주탐사·**AI**와 같은 첨단기술의 발전은 새로운 산업을 창출하고 있으며, 우주는 교육·문화·관광·예술·미디어·엔터테인먼트·생활산업까지 연결되는 새로운 문명공간으로 발전하고 있다.

본 **MASTER PLAN**이 지향하는 우주 문명은 우주과학과 첨단기술을 기반으로 사람과 문화, 교육과 산업, 지역과 국가, 대한민국과 세계를 연결하는 새로운 미래 생태계를 의미한다.

우주에 대한 관심을 교육과 체험으로 연결하고, 체험을 문화와 관광으로 확장하며, 문화를 콘텐츠와 산업으로 발전시키고, 산업을 다시 미래세대와 글로벌 시장으로 연결하는 선순환 구조를 구축한다.

이를 위해 청소년에게는 우주를 향한 꿈과 미래 진로를 제공하고, 시민에게는 우주캠프·축제·전시·공연·관광 등 다양한 참여 기회를 제공한다. 지역에는 새로운

관광콘텐츠와 일자리를 창출하고, 기업에는 우주문화와 연계된 새로운 시장과 비즈니스 기회를 제공한다.

대한민국은 **K-POP·한류·문화콘텐츠·축제·관광·교육·ICT·AI** 등 세계적인 경쟁력을 가진 자산을 보유하고 있다. 이러한 역량을 우주과학·기술과 융합하여 대한민국만의 **K-SPACE CULTURE**를 창조하고 세계로 확장하는 것이 중요한 전략이다.

그 출발점은 사람이다. 우주를 전문가 중심의 영역에서 대중의 일상으로 확장하고, 청소년부터 일반 시민까지 누구나 우주를 배우고 체험하며 미래를 함께 창조할 수 있는 환경을 구축한다.

궁극적으로 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**는 우주를 통해 새로운 문화·산업·교육·관광·콘텐츠·일자리·글로벌 네트워크를 창출하고, 대한민국이 미래 우주문화산업을 선도하는 국가로 성장하는 것을 지향한다.

SPACE → CULTURE → INDUSTRY → FUTURE → CIVILIZATION

우주를 문화로!
문화를 산업으로!
산업을 미래로!
미래를 인류로!

이것이 ****「지구 문명에서 우주 문명으로」****가 지향하는 새로운 글로벌 우주문화산업의 미래이다.

3. 5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS 통합전략

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027의 핵심 실행체계는 **5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS** 구조이다.

지금까지 기획해 온 다양한 우주문화산업 프로젝트를 하나의 통합 플랫폼 안에서 체계적으로 연결하여 비전 → 핵심영역 → 핵심프로젝트 → 세부사업 → 실행 → 수익 → 확장으로 이어지는 종합적인 사업 생태계를 구축한다.

5 MAIN은 글로벌 우주문화산업을 구성하는 최상위 사업영역이다.

SPACE BASE는 공간·관광·체험을 중심으로 초대형 한강우주선, 강화 글로벌 우주캠프, **SPACE FARM**, 전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 네트워크 등을 연결한다.

SPACE PEOPLE은 사람·교육·인재를 중심으로 우주노벨·우주꿈나무 **1,000명** 프로젝트, 청소년 우주교육, **STEAM·AI** 교육, 대학·연구기관·우주기업 멘토링 등을 추진한다.

SPACE CONTENT는 문화·축제·콘텐츠를 중심으로 한강 글로벌 우주문화축제, 세계우주주간, **K-POP**·공연·예술, 우주푸드·우주떡방·우주카페, 우주패션·캐릭터·굿즈·**IP** 등을 산업화한다.

SPACE POLICY & MEDIA는 정책·조직·미디어를 중심으로 국회 글로벌 우주문화산업 포럼, **SPACE CULTURE NEWS**, **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**와 민관산학연 협력 생태계를 구축한다.

SPACE BUSINESS & EXPO는 산업·플랫폼·수익·글로벌을 중심으로 **AI SPACE HUB**, 회원·후원·스폰서십·소셜펀딩, 콘텐츠·라이선싱·프랜차이즈, **B2B** 사업과 **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**를 연결한다.

5 MAIN을 실제 사업으로 구현하는 중심축은 **12 CORE PROJECTS**이다.

- ① 국회 글로벌 우주문화산업 포럼
- ② 초대형 한강우주선 프로젝트
- ③ 한강 글로벌 우주문화축제
- ④ 세계우주주간 대한민국 프로젝트
- ⑤ 강화 글로벌 우주캠프
- ⑥ **SPACE FARM** 우주농장
- ⑦ 우주노벨·우주꿈나무 **1,000명** 프로젝트
- ⑧ **SPACE CULTURE NEWS**
- ⑨ **AI SPACE HUB**
- ⑩ **SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY**
- ⑪ 전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 네트워크
- ⑫ **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**

12 CORE 아래에는

교육·체험·관광·캠핑·축제·공연·콘텐츠·미디어·푸드·상품·**AI**·회원·기업협력·지역사업·글로벌사업 등을 포함하는 **120개** 세부 사업·프로그램을 전략적으로 배치한다.

120 PROGRAMS는 각각 **MAIN·CORE·PARTNER·REVENUE·TIMELINE**을 연결하여 프로그램별 담당영역, 협력기관, 수익모델과 실행시기를 체계적으로 관리한다.

이를 통해 개별 프로젝트가 서로 연결되고, 하나의 행사에서 확보한 참가자와 콘텐츠가 다음 행사와 회원사업으로 이어지며, 지역사업의 성과가 전국 확산과 글로벌 **EXPO**로 연결되는 순환형 우주문화산업 생태계를 구축한다.

5 MAIN은 전체 산업의 방향을 제시하고,
12 CORE는 핵심 실행사업을 담당하며,
120 PROGRAMS는 현장에서 실제 사업을 구현한다.

VISION → 5 MAIN → 12 CORE → 120 PROGRAMS → NATIONAL → GLOBAL

이 통합구조를 기반으로 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**는 수많은 아이디어와 프로젝트를 하나의 전략체계로 결집하여 대한민국형 글로벌 우주문화산업 플랫폼으로 발전시킨다.

4. 2026-2027 핵심 실행 로드맵

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027은 2026년 핵심 프로젝트 출범과 실증 → 2027년 산업화·국제화 → 전국·글로벌 확장의 단계적 로드맵으로 추진한다.

2026년은 지금까지 기획하고 축적해 온 우주문화산업 프로젝트를 하나의 브랜드와 실행체계로 결집하여 국민과 기업, 국회와 지자체, 대학과 연구기관, 언론과 문화예술계가 함께 참여하는 글로벌 우주문화산업 생태계의 원년으로 설정한다.

2026년 8~9월에는 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 기반을 구축한다. 전체 **MASTER PLAN**과 **5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS** 체계를 확정하고, 민관산학연 협력 네트워크와 전략기업 콜라보를 확대한다. 한강을 중심으로 초대형 한강우주선 프로젝트와 글로벌 우주문화축제를 추진하고, 국회 글로벌 우주문화산업 포럼을 통해 대한민국 우주문화산업의 비전과 주요 프로젝트를 정책·산업계와 공유한다.

2026년 10월 4~10일 세계우주주간에는 대국민 확산을 본격화한다. 우주교육·우주캠프·우주체험·축제·공연·미디어·청소년 프로그램과 시민참여 캠페인을 연계하여 세계우주주간을 대한민국 우주문화 대중화의 집중기간으로 활용한다.

2026년 하반기에는 상설 사업기반을 강화한다. 강화 글로벌 우주캠프와 **SPACE FARM**을 체험·교육·관광의 지역거점으로 발전시키고, 우주노벨·우주꿈나무 1,000명 프로젝트를 통해 미래세대 인재육성 네트워크를 확대한다. **SPACE CULTURE NEWS**는 각 프로젝트의 활동과 성과를 지속적으로 기록·확산하고, **AI SPACE HUB**는 회원·프로그램·콘텐츠·기업·협력기관을 연결하는 디지털 기반을 구축한다.

2027년에는 개별 프로젝트의 성과를 하나의 글로벌 산업 플랫폼으로 집결한다. 핵심 무대는 **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**이다.

2027 EXPO는 다음 3대 축을 중심으로 추진한다.

GLOBAL SPACE EXPO — 우주기업·기관·대학·연구기관·스타트업·콘텐츠기업을 연결하는 전시·비즈니스 플랫폼

GLOBAL SPACE FORUM — 국내외 전문가·기업·정책기관이 우주문화산업의 미래를 논의하는 국제 포럼

GLOBAL SPACE FESTIVAL — K-POP·공연·예술·미디어·푸드·패션·체험을
융합하는 대중참여형 글로벌 우주문화축제

2026년부터 구축한 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**와 국내외 협력 네트워크를
2027 EXPO에 결집하여 기업 전시, 국제포럼, 투자·**B2B**, 우주인재, 문화콘텐츠,
시민체험을 하나의 공간에서 연결한다.

전체 실행 흐름은 다음과 같다.

2026 MASTER PLAN 구축

- 한강 글로벌 우주문화 프로젝트
- 국회 글로벌 우주문화산업 포럼
- 세계우주주간 대한민국 프로젝트
- 강화 글로벌 우주캠프·**SPACE FARM**
- 우주노벨·우주꿈나무 **1,000명**
- **SPACE CULTURE NEWS·AI SPACE HUB**
- 전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 네트워크
- **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**
- **GLOBAL**

각 단계에서 확보되는 참가자·회원·콘텐츠·미디어·협력기관·기업·스폰서·사업성과를
다음 단계의 성장자산으로 연결하여 프로젝트가 진행될수록 전체 플랫폼의 규모와
가치가 함께 성장하는 구조를 구축한다.

2026년은 출범·실증·대중화, **2027**년은 산업화·국제화·글로벌 플랫폼 구축에
집중한다. 이를 통해 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**를 단기간의 행사
프로젝트에서 지속가능한 대한민국 대표 글로벌 우주문화산업 플랫폼으로
발전시킨다.

5. 대한민국에서 세계로 확장하는 글로벌 비전

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027의 최종 지향점은 대한민국에서
시작한 우주문화산업 모델을 전국과 세계로 확장하여 글로벌 우주문화산업의 새로운
시장과 생태계를 구축하는 것이다.

대한민국은 우주과학·**ICT·AI**와 함께 **K-POP·한류·공연·축제·콘텐츠·교육·관광** 등
세계적인 경쟁력을 가진 다양한 자산을 보유하고 있다. 이러한 역량을 하나의
K-SPACE CULTURE로 융합하여 대한민국만의 독창적인 우주문화산업 모델을
만들고 글로벌 시장으로 확장한다.

첫 번째 단계는 강화와 서울·한강을 중심으로 한 핵심 거점 구축이다.

강화에서는 글로벌 우주캠프와 **SPACE FARM**을 중심으로 교육·체험·관광이 결합된 상설형 **SPACE BASE** 모델을 구축한다. 서울·한강에서는 초대형 한강우주선과 글로벌 우주문화축제를 통해 대규모 시민참여형 랜드마크와 콘텐츠 모델을 발전시킨다.

두 번째 단계는 전국 확산이다.

지역별 관광자원·캠핑장·천문시설·교육기관·문화시설·축제와 우주문화 콘텐츠를 연결하여 전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 네트워크를 구축한다. 지역 특성에 맞는 우주캠프·교육·축제·관광·문화콘텐츠를 개발하여 우주문화산업을 새로운 지역경제 활성화 모델로 발전시킨다.

세 번째 단계는 **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**를 통한 국제화이다.

2026년부터 축적한 기업·기관·인재·콘텐츠·미디어·회원·지역 네트워크를 **COEX**에 집결하고, **GLOBAL SPACE EXPO × GLOBAL SPACE FORUM × GLOBAL SPACE FESTIVAL**을 통해 대한민국의 우주문화산업 모델을 세계에 선보인다.

네 번째 단계는 세계 주요 도시와의 글로벌 네트워크 구축이다.

대한민국에서 실증한 우주캠프·우주축제·우주교육·우주문화 콘텐츠·**SPACE BASE·EXPO** 모델을 아시아와 미국·유럽·중동 등 세계 주요 지역으로 확장하고, 해외 우주기관·기업·대학·연구기관·문화기관·관광기관과 공동 프로젝트를 추진한다.

글로벌 확장의 핵심은 하나의 행사를 해외에서 반복하는 방식보다 표준화된 우주문화산업 플랫폼을 세계 각 지역의 문화와 결합하는 것이다.

K-SPACE CULTURE × LOCAL CULTURE × GLOBAL SPACE NETWORK

이를 통해 각 도시와 국가가 가진 문화·관광·교육·산업자원을 우주라는 공통의 미래가치로 연결하는 글로벌 협력 생태계를 구축한다.

장기적으로는 국내외 **SPACE BASE**와 **SPACE CAMP**, 기업과 기관, 청소년과 전문가, 문화예술인과 시민이 하나의 네트워크로 연결되는 **GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK**로 발전시킨다.

전체 확장 로드맵은 다음과 같다.

강화 **SPACE BASE**

- 서울·한강 글로벌 랜드마크
- 전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 네트워크
- **2027 COEX GLOBAL EXPO**
- 아시아 주요 도시
- 세계 주요 도시
- **GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK**
- **GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK**

궁극적으로 대한민국은 우주과학기술과 문화적 창조력을 융합하여 우주를 누구나 경험하고 참여할 수 있는 문화로 확장하고, 그 문화를 새로운 산업과 글로벌 시장으로 발전시키는 허브를 지향한다.

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE는 대한민국에서 시작한 하나의 물결을 세계와 연결하여 사람·지역·기업·국가가 함께 참여하는 새로운 우주문화산업 생태계를 구축하고, ****「지구 문명에서 우주 문명으로」****라는 장기 비전을 현실의 프로젝트와 산업으로 구현해 나간다.

=====

제1장. 글로벌 우주문화산업의 비전과 새로운 문명

1. 지구 문명에서 우주 문명으로

인류 문명은 새로운 우주시대를 향해 빠르게 확장되고 있다. 과거 우주개발이 과학연구와 국가 주도의 탐사를 중심으로 발전했다면, 오늘날의 우주는 발사체·위성·우주탐사·**AI**와 함께 교육·문화·관광·콘텐츠·미디어·엔터테인먼트·생활산업까지 연결되는 새로운 활동영역으로 발전하고 있다.

본 **MASTER PLAN**을 관통하는 최상위 비전은 ****「지구 문명에서 우주 문명으로」****이다.

여기서 말하는 우주 문명은 인류의 활동영역을 우주로 확장하는 동시에 우주가 가진 과학적·산업적·문화적 가치를 사람들의 일상과 연결하여 새로운 문화와 산업, 교육과 관광, 콘텐츠와 글로벌 네트워크를 창조하는 미래 문명을 의미한다.

우주문화산업의 출발점은 사람이다. 청소년은 우주교육과 체험을 통해 미래를 꿈꾸고, 시민은 우주캠프·전시·축제·공연·관광을 통해 우주를 생활 속에서 경험한다. 기업은 새로운 콘텐츠와 상품·서비스를 개발하고, 지역은 우주를 활용한 관광·교육·문화산업을 통해 새로운 성장기회를 창출한다.

대한민국이 보유한 **K-POP·한류·콘텐츠·ICT·AI·관광·교육** 경쟁력을 우주와 융합하면 세계시장으로 확장할 수 있는 독창적인 **K-SPACE CULTURE**를 창조할 수 있다.

우주 × 교육 × 관광 × 캠핑 × 축제 × **K-POP** × 공연·예술 × 푸드·패션 × 미디어·**AI**

이러한 융합을 통해 우주를 배우는 교육, 우주를 체험하는 관광, 우주를 즐기는 축제, 우주를 표현하는 예술, 우주를 소비하는 상품과 서비스가 하나의 새로운 문화산업 생태계로 연결된다.

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE는 이러한 변화의 흐름을 하나의 플랫폼으로 결집한다.

과학·기술 → 교육·체험 → 문화·콘텐츠 → 관광·축제 → 미디어·커뮤니티 → 상품·서비스 → 비즈니스 → 글로벌 시장

강화에서는 글로벌 우주캠핑과 **SPACE FARM**을 중심으로 체험·교육·관광 모델을 구축하고, 서울·한강에서는 초대형 한강우주선과 글로벌 우주문화축제를 통해 대중적인 랜드마크를 만든다. 국회 글로벌 우주문화산업 포럼을 통해 정책·산업 협력기반을 확대하고, 세계우주주간과 전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 네트워크를 거쳐 **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**로 연결한다.

강화 → 서울·한강 → 전국 → **2027 COEX** → **GLOBAL**

우주를 통해 청소년에게는 꿈과 도전을, 시민에게는 새로운 경험과 행복을, 지역에는 관광과 일자리를, 기업에는 새로운 시장을, 대한민국에는 미래 성장산업을 제공한다.

우주를 문화로!
문화를 산업으로!
산업을 미래로!
미래를 인류로!

2. 우주기술에서 우주문화산업으로

우주산업은 발사체·위성·우주탐사·통신·관측 등 첨단 과학기술을 중심으로 성장해 왔다. 이제 그 기술적 성과를 교육·체험·문화·관광·콘텐츠·미디어·엔터테인먼트·생활산업과 연결하면서 더욱 넓은 시장을 창출할 수 있다.

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE가 주목하는 지점도 여기에 있다. 우주기술의 발전을 대중의 삶과 연결하고 기술이 만들어낸 새로운 가능성을 문화와 산업으로 확장하는 것이다.

SPACE TECH × EDUCATION — 우주교육·**STEAM·AI·미래인재**
SPACE TECH × EXPERIENCE — 우주캠핑·전시·시뮬레이션·체험
SPACE TECH × TOURISM — 우주관광·**SPACE BASE·지역관광**
SPACE TECH × ENTERTAINMENT — **K-POP·공연·축제·미디어아트**

SPACE TECH × LIFE — 우주푸드·패션·굿즈·생활문화
SPACE TECH × MEDIA & AI — 뉴스·콘텐츠·AI 플랫폼·데이터

우주문화산업은 정부·기업 중심의 **B2G·B2B** 시장과 일반 시민이 직접 참여하고 소비하는 **B2C** 시장을 연결한다.
우주캠프·교육·축제·공연·관광·회원제·푸드·캐릭터·굿즈·콘텐츠·라이선싱 등 다양한 분야에서 새로운 시장을 창출할 수 있다.

우주기업의 기술·브랜드·전문인력과 문화산업의 콘텐츠
기획·스토리텔링·공연·축제·관광·미디어 역량을 결합하고,
정부·국회·지자체·대학·연구기관·교육기관·언론이 함께 참여하는 민관산학연 협력형 우주문화산업 생태계를 구축한다.

3. 우주문화산업의 새로운 시장과 기회

우주문화산업의 시장은 크게 체험·관광, 축제·콘텐츠, 교육·미래인재, 생활산업, **AI·미디어·플랫폼**으로 확장할 수 있다.

우주캠프·천문관측·우주교육·우주복 체험·**SPACE FARM**·우주테마 캠핑은 청소년·가족·학교·기업·관광객이 참여하는 체험·관광시장으로 발전한다. 지역 캠핑장·천문시설·관광지·문화시설을 연결하면 지역별 **SPACE BASE**를 구축하고 체류형 관광과 지역경제 활성화로 연결할 수 있다.

초대형 우주선·불꽃·드론·레이저·**K-POP**·공연·미디어아트·패션·전시는 대규모 시민참여형 우주문화축제와 글로벌 관광콘텐츠를 창출한다.

교육 분야에서는 과학·수학·공학·**AI**·로봇·환경·인문학·예술을 연결하는 **STEAM** 융합교육을 확대하고, 우주노벨·우주꿈나무 **1,000명** 프로젝트를 미래 우주인재 네트워크로 발전시킨다.

생활산업에서는
우주푸드·우주떡방·우주카페·우주패션·캐릭터·굿즈·출판·기념품·캠핑상품 등을 개발하여 **365일** 소비 가능한 시장을 구축한다.

SPACE CULTURE NEWS와 **AI SPACE HUB**는 이러한 모든 사업을 미디어·회원·데이터·예약·교육·콘텐츠·기업 네트워크로 연결한다.

4. GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027은 지금까지 기획·추진해 온 우주문화 관련 사업을 하나의 비전, 하나의 브랜드, 하나의 실행체계로 결집하는 글로벌 우주문화산업 통합 프로젝트이다.

전체 사업은 **5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS** 체계로 운영한다.

5 MAIN = 산업 생태계
12 CORE = 핵심 프로젝트
120 PROGRAMS = 현장 실행사업

2026년은 출범·실증·확산의 단계이다. 국회 글로벌 우주문화산업 포럼을 통해 정책·산업 협력기반을 구축하고, 초대형 한강우주선과 한강 글로벌 우주문화축제를 통해 국민이 직접 경험하는 대표 프로젝트를 추진한다. 세계우주주간·강화 글로벌 우주캠프·**SPACE FARM**·우주인재·**SPACE CULTURE NEWS**·**AI SPACE HUB**를 연결한다.

2027년에는 이 성과를 **GLOBAL SPACE EXPO × GLOBAL SPACE FORUM × GLOBAL SPACE FESTIVAL**로 집결하여 대한민국형 우주문화산업 모델을 세계에 제시한다.

제2장. 5 MAIN 글로벌 우주문화산업 생태계

1. SPACE BASE — 공간·관광·체험

SPACE BASE는 사람들이 우주문화를 직접 보고·머물고·배우고·체험하는 공간·관광·체험형 거점이다.

강화에서는 글로벌 우주캠프와 **SPACE FARM**을 중심으로 캠핑·천문·자연·농촌체험·교육·관광을 연결하고, 서울·한강에서는 초대형 한강우주선을 도시형 **SPACE BASE**로 발전시킨다.

전국의 캠핑장과 관광시설에는 우주텐트·천문관측·우주교육·**AI** 체험·우주푸드·공연·콘텐츠를 모듈형으로 결합한다.

SPACE FARM → SPACE CAMP → SPACE BASE → SPACE VILLAGE → SPACE CITY → GLOBAL SPACE NETWORK

강화에서 표준모델을 실증하고 수도권과 전국으로 확산한 뒤 글로벌 네트워크로 발전시킨다.

2. SPACE PEOPLE — 사람·교육·인재

SPACE PEOPLE은 우주문화산업의 지속적인 성장 기반이 되는 사람·교육·인재 생태계이다.

대표사업은 우주노벨·우주꿈나무 **1,000명** 프로젝트이다. 우주과학과 **AI**, 문화·예술·인문학·창의교육을 융합하여 미래세대가 자신의 꿈과 아이디어를 실제 프로젝트로 발전시키도록 지원한다.

우주교육 → 우주캠프 → **STEAM·AI** 프로젝트 → 전문가 멘토링 → 발표·전시 → **EXPO** → 글로벌 네트워크

대학·연구기관·우주기업·전문가가 참여하는 **SPACE MENTOR NETWORK**를 구축하고 장기적으로 **GLOBAL SPACE PEOPLE NETWORK**로 발전시킨다.

3. SPACE CONTENT — 문화·축제·콘텐츠

SPACE CONTENT는 우주를 사람들이 보고·듣고·즐기고·참여하고·공유하는 문화산업으로 발전시키는 전략이다.

대한민국의 **K-POP·공연·미디어·예술·패션·푸드·디지털** 콘텐츠를 우주와 결합하여 독창적인 **K-SPACE CULTURE CONTENT**를 창출한다.

초대형 한강우주선과 한강 글로벌 우주문화축제, 세계우주주간을 대표 콘텐츠로 육성하고 우주푸드·우주떡방·우주카페·우주패션·캐릭터·굿즈·출판 등 생활형 콘텐츠로 확장한다.

행사 → 콘텐츠 → 미디어·**SNS** → 참여 → 회원 → 소비 → 재참여

ONE SOURCE MULTI USE 전략을 통해 하나의 콘텐츠를 상품·영상·교육·축제·관광·**IP**로 확대한다.

4. SPACE POLICY & MEDIA — 정책·조직·미디어

SPACE POLICY & MEDIA는 글로벌 우주문화산업을 성장시키는 정책·조직·협력·미디어 기반이다.

국회 글로벌 우주문화산업 포럼을 핵심 정책 플랫폼으로 운영하고, 민관산학연 협력을 체계화하는 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**를 구축한다.

우주·항공·**AI·ICT**·문화·관광·교육·미디어·콘텐츠·금융·유통 분야의 전략 협력기관을 공동행사·교육·연구·전시·스폰서십·**B2B**·글로벌 진출과 연결한다.

SPACE CULTURE NEWS는 프로젝트·기업·기관·인재·포럼·캠프·축제·**EXPO**를 지속적으로 기록하고 확산하는 전문 미디어 허브를 담당한다.

5. SPACE BUSINESS & EXPO —

산업·플랫폼·수익·글로벌

SPACE BUSINESS & EXPO는 앞의 4개 **MAIN**에서 축적된 사람·콘텐츠·회원·브랜드·기업·지역거점을 실제 산업과 수익시장으로 연결한다.

핵심 수익모델은 다음과 같다.

교육·캠프 × 회원·후원 × 기업 스폰서십 × 소셜펀딩 × 축제·행사 × 콘텐츠·미디어 ×
상품·IP·라이선싱 × 프랜차이즈 × B2B·공공사업 × EXPO × 글로벌 사업

AI SPACE HUB를 통해

회원·CRM·예약·결제·교육·콘텐츠·뉴스·상품·기업·협력기관을 통합하고, **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**에서 전체 성과를 국제시장과 연결한다.

제3장. 12 CORE PROJECTS 통합전략

12 CORE PROJECTS는 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**를 실제 현장에서 실행하는 핵심 사업군이다. 각각을 별개의 사업으로 운영하면서도 사람·콘텐츠·회원·기업·기관·미디어·수익을 상호 연결하여 하나의 통합 플랫폼으로 성장시킨다.

1. 국회 글로벌 우주문화산업 포럼

국회 글로벌 우주문화산업 포럼은 정책·산업·기업·기관·미디어를 연결하는 정책 플랫폼이다.

우주과학기술을 문화·교육·관광·콘텐츠·AI·지역경제와 연결하는 글로벌 우주문화산업의 미래가치를 제시하고,
국회·정부·기업·지자체·대학·연구기관·문화예술계·언론이 함께 발전방향을 논의한다.

포럼에서는 **5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS** 통합전략과 **2026–2027** 실행 로드맵을 제시하고, 참여기관을 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**와 **MOU·스폰서십·공동사업·2027 EXPO**로 연결한다.

2. 초대형 한강우주선 프로젝트

초대형 한강우주선은 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**를 국민과 세계에 가장 직관적으로 보여주는 대표 랜드마크 프로젝트이다.

서울 한강에 거대한 미래형 우주선을 구현하고 관광·축제·교육·미디어·기업 콜라보·시민참여를 결합한다.

DAY — 미래형 우주선 랜드마크

SUNSET — 한강과 우주선 포토존

NIGHT — LED·레이저·미디어 SPACE SHOW

시민이 참여하는 「한강우주선 1만원의 행복」 소셜펀딩을 통해 **SPACE SUPPORTER**를 구축하고, 기업에는 메인 스폰서·공동 캠페인·브랜드 체험존·기술전시·콘텐츠 공동제작 등의 협업모델을 제공한다.

한강우주선의 디자인과 스토리는

뉴스·영상·**SNS**·캐릭터·미니어처·굿즈·라이선싱으로 확장하여 장기적인 문화 **IP**로 육성한다.

3. 한강 글로벌 우주문화축제

한강 글로벌 우주문화축제는 초대형 한강우주선을 중심으로

불꽃·드론·레이저·**K-POP**·공연·미디어아트·우주체험을 융합하는 **K-SPACE CULTURE FESTIVAL**이다.

낮에는 전시·체험·포토존, 황혼에는 한강 관광콘텐츠, 야간에는

조명·레이저·드론·미디어아트를 결합한 **SPACE SHOW**를 운영한다.

서울의 대규모 문화행사와 전략적으로 연계하고, 세계우주주간에는

교육·전시·천문관측·우주인재·기업체험 프로그램을 집중 운영한다.

현장의 공연·불꽃·드론·우주선·시민참여 장면은 사진·영상·굿품·뉴스·**SNS** 콘텐츠로 제작하여 **SPACE CULTURE NEWS**를 통해 국내외로 확산한다.

4. 세계우주주간 대한민국 프로젝트

매년 **10월 4일부터 10일까지**의 세계우주주간을 대한민국 전역에서

우주교육·체험·축제·문화·산업·미디어가 함께 움직이는 국민참여형 프로젝트로 발전시킨다.

서울·한강 — 초대형 한강우주선·우주문화축제

강화 — 글로벌 우주캠프·**SPACE FARM**·천문체험

전국 — **SPACE CAMP**·학교·과학관·천문시설

온라인 — **SPACE CULTURE NEWS**·**AI SPACE HUB**

기업·기관 — 전시·교육·체험·미래인재 프로그램

10만 SPACE SUPPORTERS 네트워크 구축을 추진하고, 전국

기관·기업·학교·지역사회가 공동 브랜드 아래 참여하는 대한민국형 **SPACE WEEK NETWORK**를 구축한다.

5. 강화 글로벌 우주캠프

강화의 자연환경·캠핑·천문·관광·농촌체험 자원을 우주교육과 결합하여

청소년·가족·학교·기업이 참여하는 체류형 우주문화 프로그램을 구축한다.

기본모델은 **1박 2일**이다.

입소·오리엔테이션 → 우주과학·AI 교육 → **SPACE FARM** 체험 → 우주미션·팀 프로젝트 → 우주푸드·캠핑 → 야간 천문관측 → 우주문화 프로그램 → 미래 우주비전·수료

당일형·1박 2일·2박 3일 프로그램으로 모듈화하고, 참가비·교육비·숙박·체험·식음·상품·회원 프로그램과 기업 **ESG**·사회공헌 프로그램을 연결하여 지속적인 수익구조를 구축한다.

강화에서 운영모델을 실증한 뒤 전국 **SPACE CAMP**와 해외 **GLOBAL SPACE CAMP**로 확장한다.

6. SPACE FARM 우주농장

SPACE FARM은 우주·농업·교육·체험·관광·미래식량을 융합하는 생활밀착형 프로젝트이다.

농작물 재배·수확과 미래식량·스마트팜·우주농업·환경·생태·AI 교육을 결합하고 강화 글로벌 우주캠핑과 연계한다.

SPACE FARM → 농업·생태체험 → 미래식량 교육 → 우주푸드 → 우주캠핑 → 천문관측 → 우주미래교육

계절별 체험프로그램과 회원 참여형 **SPACE FARM COMMUNITY**를 운영하고, 생산 농산물을 우주푸드·지역상품·체험상품과 연결한다. 장기적으로 전국의 농촌체험마을·관광농원·캠핑장·교육농장으로 **SPACE FARM** 모델을 확산한다.

7. 우주노벨·우주꿈나무 1,000명 프로젝트

대한민국 청소년과 청년 1,000명을 발굴하여 우주과학·AI·STEAM·문화예술·콘텐츠·창업을 연결하는 미래 우주인재 네트워크를 구축한다.

우주교육 → 우주캠핑 → **STEAM·AI** 체험 → 아이디어 → 전문가 멘토링 → 팀 프로젝트 → 발표·전시 → **EXPO**

대학·연구기관·우주기업·AI기업·문화콘텐츠기업이 참여하는 **SPACE MENTOR NETWORK**를 구축하고, 우수 아이디어는 세계우주주간·국회포럼·**SPACE CULTURE NEWS·2027 EXPO**에서 발표·전시한다.

참가자는 **AI SPACE HUB**를 통해 지속적으로 연결하여 **SPACE TALENT COMMUNITY**로 발전시킨다.

8. SPACE CULTURE NEWS

SPACE CULTURE NEWS는 전체 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**를 기록·취재·홍보하고 국내외 우주문화 정보를 연결하는 전문 미디어 플랫폼이다.

국회포럼은 정책 콘텐츠로, 한강우주선은 랜드마크 콘텐츠로, 세계우주주간은 축제 콘텐츠로, 우주캠프와 **SPACE FARM**은 체험·관광 콘텐츠로, 우주꿈나무는 미래인재 콘텐츠로 전환한다.

PROJECT → STORY → NEWS → VIDEO → SNS → COMMUNITY → PARTICIPATION

기사·인터뷰·사진·영상·숏폼·전자책·기획연재를 활용하여 하나의 프로젝트에서 다양한 콘텐츠 자산을 지속적으로 생산한다.

9. AI SPACE HUB

AI SPACE HUB는 전체 프로젝트에서 만들어지는 회원·행사·교육·콘텐츠·기업·기관·데이터를 하나의 디지털 플랫폼으로 통합한다.

핵심 기능은 회원관리·**CRM**, 행사 및 캠프 신청, 예약·결제, 교육, 뉴스·콘텐츠, 기업·협력기관 **DB**, 후원·스폰서십, 상품·커머스, **EXPO** 참가등록 등이다.

AI를 활용해 회원별 관심분야에 맞는 캠프·교육·행사·콘텐츠·상품을 추천하고, 콘텐츠 제작·다국어 번역·상담·회원관리·데이터 분석의 생산성을 높인다.

10. SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY

SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY는 우주문화를 **365**일 일상생활에서 소비하고 경험할 수 있는 산업으로 확장한다.

우주푸드·우주떡방·우주카페·우주패션·캐릭터·굿즈·출판·캠핑상품·기념품을 개발하고, **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 행사·캠프·미디어·회원 네트워크를 초기시장으로 활용한다.

상품 판매에서 시작하여 브랜드·**IP**·라이선싱·온라인 커머스·프랜차이즈·기업 콜라보로 확장하고 **K-SPACE CULTURE**의 대표 생활산업 브랜드군을 구축한다.

11. 전국 SPACE CAMP·SPACE BASE 네트워크

강화에서 실증한 우주캠프와 **SPACE BASE** 모델을 전국의 캠핑장·천문시설·관광지·교육시설·농촌체험시설 등으로 확산한다.

지역마다 자연·문화·관광·특산물이라는 고유자원을 활용하면서 우주교육·천문체험·캠핑·콘텐츠·운영시스템은 공동 브랜드로 표준화한다.

강화 표준모델 → 수도권 → 전국 **SPACE CAMP** → 지역 **SPACE BASE** → 전국 네트워크 → **GLOBAL NETWORK**

지역의 기존 시설과 자원을 적극 활용하여 확장 속도와 사업 효율성을 높이고, 전국 참가자·회원·지역사업자를 **AI SPACE HUB**와 통합한다.

12. 2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO

2026년부터 추진한 **12 CORE PROJECTS**의 성과를 2027년 **COEX**에 총결집한다.

GLOBAL SPACE EXPO — 기업·기관·대학·스타트업 전시·B2B

GLOBAL SPACE FORUM — 정책·산업·전문가 국제포럼

GLOBAL SPACE FESTIVAL — K-POP·예술·푸드·패션·교육·체험

EXPO × FORUM × FESTIVAL을 융합하여 산업 관계자와 시민, 청소년과 글로벌 파트너가 함께 참여하는 대한민국형 글로벌 우주문화산업 플랫폼을 구축한다.

2026 실행·실증 → 2027 **COEX** 집결 → 아시아 → 세계 주요 도시 → **GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK**

제4장. 초대형 한강우주선과 서울 글로벌 우주문화축제

1. 초대형 한강우주선 랜드마크 전략

초대형 한강우주선은 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027**을 국민과 세계에 가장 직관적으로 보여주는 대표적인 **K-SPACE CULTURE LANDMARK**이다.

서울 한강이라는 대한민국의 상징적 공간에 거대한 미래형 우주선을 구현하여 “서울에 가면 반드시 보고 싶은 우주문화 명소”로 발전시킨다.

핵심은 압도적인 시각성 + 현실적인 제작성 + 반복 활용성이다.

제작·설치·이동·보관·재활용이 가능한 구조를 기반으로 주간·황혼·야간에 각각 다른 모습을 연출한다.

DAY — 밝고 미래적인 초대형 우주선

SUNSET — 한강·노을과 결합한 대표 포토존

NIGHT — LED·레이저·미디어가 결합된 **SPACE LANDMARK**

우주선 자체를 전시물로 한정하지 않고 주변 공간을 공연·체험·기업 프로모션·포토존·미디어 공간으로 연결하여 한강 전체를 하나의 **SPACE STAGE**로 발전시킨다. 원고가 설정한 핵심도 초대형 한강우주선을 관광·축제·공연·교육·미디어·기업 콜라보·시민참여와 연결하는 것이다.

초대형 한강우주선의 또 하나의 중요한 가치는 미디어 확산력이다. 거대한 우주선과 서울 한강이라는 조합 자체가 강력한 사진·영상 콘텐츠가 된다. 이를 **SPACE CULTURE NEWS**, 방송, 유튜브, **SNS**, 숏폼, 해외 미디어와 연결하여 현장 방문객을 넘어 세계의 잠재 관광객에게 확산한다.

2. 불꽃·드론·레이저·K-POP 융합 우주축제

초대형 한강우주선을 중심으로 대한민국이 경쟁력을 가진 문화콘텐츠를 총결집한다.

초대형 한강우주선 × 불꽃 × 드론 × 레이저 × **K-POP** × 공연 × 미디어아트 × 우주체험

낮에는 시민 체험과 전시, 황혼에는 한강 경관과 포토존, 야간에는 우주선을 중심으로 불꽃·드론·레이저·음악·미디어아트를 결합한 **SPACE SHOW**를 운영한다.

서울에서 이미 형성된 대규모 문화행사와 관광객·미디어 인프라를 적극 활용하고, 세계우주주간과 연결하여 교육·천문관측·청소년 프로젝트·기업 전시까지 프로그램의 폭을 확대한다.

축제는 동시에 글로벌 콘텐츠 제작현장이 된다.

**FESTIVAL → PHOTO·VIDEO → NEWS·SNS → GLOBAL AUDIENCE →
FAN·MEMBER → BUSINESS**

이러한 구조를 통해 한강 글로벌 우주문화축제를 서울의 새로운 문화관광 콘텐츠이자 **K-SPACE CULTURE**를 세계에 알리는 대표적인 글로벌 이벤트로 성장시킨다.

3. 1만원의 행복 국민참여 소셜펀딩

「한강우주선 1만원의 행복」은 초대형 한강우주선의 제작과 국민참여를 동시에 실현하는 소셜펀딩 프로젝트이다.

시민 한 사람이 1만원부터 참여하고, 참여자를 **SPACE SUPPORTER**로 연결한다. 이름·메시지·기념 콘텐츠·디지털 인증·행사 초청 등 다양한 리워드를 구성하여 “내가 함께 만든 한강우주선”이라는 참여 경험을 제공한다.

**1만원 참여 → SPACE SUPPORTER → 온라인 회원 → 한강 행사 → 세계우주주간
→ 우주캠프 → 2027 EXPO**

소셜펀딩의 의미는 제작재원 확보와 함께 국민 참여 네트워크를 구축하는 데 있다. 펀딩 참가자를 **AI SPACE HUB**의 회원으로 연결하면 향후 캠프·축제·교육·상품·**EXPO**의 초기 핵심 커뮤니티가 된다.

기업에는 메인 스폰서·공동캠페인·브랜드 체험존·기술전시·미래인재 프로그램·콘텐츠 공동제작 등 다양한 참여모델을 제공한다.

국민 소셜펀딩 + 기업 스폰서십 + 기관 협력 + 미디어 캠페인

이 구조를 통해 제작비 확보와 국민적 관심, 기업 참여, 미디어 확산을 하나의 캠페인으로 통합한다.

4. 한강에서 세계로 확장하는 글로벌 랜드마크

초대형 한강우주선의 장기적인 자산은 실제 구조물과 함께 디자인·스토리·캐릭터·영상·브랜드·IP에 있다.

LANDMARK → STORY → CONTENT → CHARACTER → IP → PRODUCT → LICENSING → GLOBAL BRAND

우주선 이미지를 미니어처·캐릭터·굿즈·패션·출판·영상·게임·디지털 콘텐츠 등으로 확장하여 한강 현장을 넘어 **365일** 활용 가능한 문화 **IP**로 성장시킨다.

서울 한강에서 성공적인 실증모델을 만든 뒤 전국 주요 도시의 강·호수·공원·관광지와 연결하고, **2027 COEX EXPO**를 통해 국제적인 브랜드로 확장한다.

HAN RIVER → KOREA → COEX → ASIA → WORLD → SPACE

궁극적으로 초대형 한강우주선은 서울 한강에서 탄생한 하나의 랜드마크를 대한민국 대표 **K-SPACE CULTURE IP**로 성장시키고 세계 주요 도시가 참여하는 **GLOBAL SPACE CULTURE LANDMARK NETWORK**의 출발점으로 발전시킨다.

제5장. 글로벌 우주캠프와 **SPACE BASE**

1. 강화 글로벌 우주캠프 표준모델

강화 글로벌 우주캠프는 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 **SPACE BASE** 전략을 현장에서 구현하고 전국·글로벌 확산의 기준이 되는 핵심 실증모델이다.

강화의 자연환경·캠핑·천문·농촌·역사·관광자원에 우주교육·과학체험·**AI**·문화콘텐츠를 결합하여 청소년·가족·학교·기업·일반 시민이 함께 참여하는 체류형 우주문화 관광·교육 플랫폼을 구축한다.

핵심 전략은 강화의 기존 자원을 네트워크로 연결하는 것이다.

SPACE CAMP × SPACE FARM × 천문관측 × 우주과학교육 × 캠핑·숙박 × 자연·농촌체험 × 지역관광 × 문화콘텐츠

참가자가 하나의 시설에 머무르는 방식과 함께 강화 지역의 다양한 자원을 연결하여 강화 전체를 하나의 **OPEN SPACE CULTURE CAMPUS**로 발전시킨다.

강화에서 프로그램·운영방식·수익모델을 먼저 실증하고 데이터를 축적한다. 이후 동일한 핵심 운영시스템을 전국 캠핑장과 관광시설에 적용하여 확장 가능한 대한민국형 **GLOBAL SPACE CAMP** 표준모델을 완성한다.

2. 1박 2일 우주교육·체험·관광 프로그램

기본상품은 접근성·운영효율·참가비 부담·체험밀도를 고려한 1박 2일 **SPACE CAMP**로 구성한다.

DAY 1

입소·오리엔테이션 → 우주과학·**AI** 교육 → **SPACE FARM**·자연체험 → 우주미션·팀 프로젝트 → 우주푸드·캠핑 → 야간 천문관측 → 우주문화 프로그램

DAY 2

아침 프로그램 → 우주미래교육 → 팀 프로젝트·발표 → 지역 관광·체험 → 미래 우주비전 → 수료·회원가입

프로그램은 청소년·가족·학교·기업·일반회원 등 참가대상에 따라 모듈화한다.

청소년에게는 **STEAM·AI·우주미션**을 강화하고, 가족에게는 천문·캠핑·자연체험을 확대하며, 학교에는 진로·과학교육 프로그램, 기업에는 팀빌딩·미래교육·**ESG** 프로그램을 제공한다.

이를 통해 동일한 공간과 운영인프라를 활용하면서 다양한 고객층을 확보한다.

3. 연중 52회 운영 및 지속가능 수익모델

글로벌 우주캠프는 일회성 행사가 아니라 연중 운영되는 지속사업으로 구축한다.

기본 목표는 주 1회, 연간 52회 운영이다. 주말·방학·계절별 프로그램을 중심으로 일반 모집과 학교·기업·기관 단체 프로그램을 병행한다.

봄 — 우주과학·자연·생명 체험

여름 — 가족·청소년 글로벌 우주캠프

가을 — **SPACE FARM** 수확·세계우주주간

겨울 — 천문관측·**AI·미래우주교육**

수익구조는 참가비 하나에 의존하지 않고 여러 수익원을 연결한다.

캠프 참가비 + 교육비 + 숙박 + 식음 + 체험 + 우주푸드 + 굿즈 + 회원제 + 단체교육 + 기업 **ESG·CSR** + 스폰서십

참가자는 캠프 종료 후에도 **AI SPACE HUB**와 **SPACE CULTURE NEWS**를 통해 연결하고, 세계우주주간·**SPACE FARM**·우주꿈나무·한강우주선·**2027 EXPO** 등에 지속적으로 참여하도록 한다.

따라서 한 명의 참가자는 한 번의 캠프 고객에서 회원 → 재참가자 → 상품 소비자 → 행사 참가자 → 서포터 → 장기 커뮤니티 구성원으로 성장할 수 있다.

4. 전국 캠핑장·지역거점 확산과 글로벌 프랜차이즈

강화 글로벌 우주캠프의 최종적인 전략적 가치는 표준화와 확장성에 있다.

강화에서 검증한 프로그램·브랜드·교육콘텐츠·운영매뉴얼·예약시스템·회원관리·홍보시스템을 하나의 **SPACE CAMP PACKAGE**로 표준화한다.

전국의 기존 캠핑장·글램핑장·관광지·천문시설·교육시설은 대규모 신규 시설투자와 함께 기존 자원을 활용하는 방식으로 참여할 수 있다. 지역별 자연·문화·관광·특산물에 개성을 살리고, 핵심 교육콘텐츠·브랜드·운영시스템·회원체계는 공동으로 활용한다.

강화 **GLOBAL SPACE CAMP**
→ 수도권 **SPACE CAMP**
→ 전국 지역별 **SPACE CAMP**
→ 지역 **SPACE BASE**
→ 전국 **SPACE BASE NETWORK**
→ **2027 GLOBAL EXPO**
→ 해외 **GLOBAL SPACE CAMP**

전국 네트워크가 확대되면 각 지역의 참가자·운영자·교육자·기업·기관을 **AI SPACE HUB**에 연결하고, 공동 홍보·예약·회원·교육·콘텐츠·상품·데이터 시스템을 구축한다.

장기적으로는 국내에서 검증된 모델을 해외의 캠핑장·교육기관·관광시설·우주문화기관과 연결하여 **GLOBAL SPACE CAMP FRANCHISE**로 발전시킨다.

강화에서 시작한 하나의 우주캠프가 전국의 **SPACE CAMP**와 **SPACE BASE**를 연결하고, 다시 **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**와 세계시장으로 확장되는 구조이다.

강화 실증 → 전국 표준화 → 지역사업화 → 플랫폼 통합 → 글로벌 프랜차이즈

이것이 제5장이 구축하고자 하는 **GLOBAL SPACE CAMP & SPACE BASE NETWORK**의 핵심 전략이다.

제6장. 우주인재 1,000명과 미래세대 프로젝트

1. 우주노벨·우주꿈나무 1,000명 프로젝트

우주문화산업의 지속적인 성장과 글로벌 확장을 위해서는 미래세대를 중심으로 한 인재 생태계가 필요하다. 우주노벨·우주꿈나무 1,000명 프로젝트는 청소년과 청년이 우주에 대한 꿈과 상상력을 키우고, 이를 교육·체험·연구·콘텐츠·진로·창업으로 발전시키도록 지원하는 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 핵심 미래인재 프로젝트이다.

핵심 목표는 대한민국에서 1,000명의 우주꿈나무와 미래 우주인재를 발굴하고 하나의 지속적인 네트워크로 연결하는 것이다. 참가자는 우주과학 지식을 배우는 것과 함께 자신의 관심분야와 우주를 결합하여 새로운 아이디어를 직접 기획하고 실행한다.

SPACE × SCIENCE

SPACE × AI

SPACE × CULTURE

SPACE × ART

SPACE × CONTENT

SPACE × BUSINESS

과학자를 꿈꾸는 청소년은 우주과학 프로젝트에 참여하고, **AI**에 관심 있는 참가자는 우주데이터와 **AI**를 융합하며, 예술·문화에 관심 있는 참가자는 우주음악·미술·영상·문학·패션·콘텐츠를 창작할 수 있다. 창업과 비즈니스에 관심 있는 청년은 새로운 우주문화산업 아이템을 개발할 수 있다.

프로젝트는 발굴 → 교육 → 체험 → 멘토링 → 프로젝트 → 발표·전시 → 네트워크의 단계로 운영한다. 우수 프로젝트는 세계우주주간, 국회 글로벌 우주문화산업 포럼, **SPACE CULTURE NEWS, 2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**와 연결하여 참가자에게 실제 발표와 성장의 기회를 제공한다.

1,000명은 최종 숫자라기보다 전국과 세계로 확장하기 위한 핵심 인재그룹의 출발점이다. 이들이 향후 우주과학자·연구자·기업가·교육자·콘텐츠 창작자·문화예술인·미디어 전문가 등 다양한 분야에서 활동하면서 대한민국 우주문화산업의 미래를 함께 만들어가도록 한다.

2. 청소년 우주교육·STEAM·AI 프로그램

미래 우주인재 육성의 교육체계는 **SPACE × STEAM × AI**를 핵심으로 구성한다.

우주는 과학·기술·공학·수학과 함께 **AI·로봇·환경·생명·인문학·문화·예술**까지 폭넓게 융합할 수 있는 교육주제이다. 이를 활용하여 기존 교과교육과 현장체험, 창의 프로젝트를 연결하는 참여형 우주교육 프로그램을 개발한다.

SCIENCE — 우주·천문·행성과학

TECHNOLOGY — 우주기술·**ICT**·로봇

ENGINEERING — 우주선·기지·미래도시 설계

ART — 우주미술·음악·영상·디자인·문학

MATHEMATICS — 우주과학과 수학적 사고

AI — 생성형 **AI**·데이터·콘텐츠·미래기술

교육은 연령과 수준에 따라 입문 → 체험 → 심화 → 프로젝트 과정으로 단계화한다.

입문과정에서는 우주와 미래에 대한 관심과 호기심을 높이고, 체험과정에서는 천문관측·우주캠프·**SPACE FARM·AI·우주미션** 등을 경험한다. 심화과정에서는 관심분야별 전문교육을 진행하고, 프로젝트 과정에서는 팀별로 아이디어를 기획하여 실제 결과물을 제작한다.

강화 글로벌 우주캠프와 **SPACE BASE**는 현장교육의 핵심 거점으로 활용한다.

학교·청소년기관과 연계한 당일형 교육, 1박 2일 캠프, 방학 집중과정, 동아리 프로그램, 진로체험 프로그램 등으로 다양화하여 참여기회를 확대한다.

AI SPACE HUB를 활용하면 오프라인 캠프 이후에도 온라인

교육·과제·멘토링·프로젝트·커뮤니티를 지속할 수 있다. 이를 통해 한 번의 체험이 장기적인 학습과 진로 탐색으로 이어지는 온·오프라인 융합 우주교육 시스템을 구축한다.

3. 대학·연구기관·우주기업 멘토링 생태계

우주꿈나무가 실제 미래인재로 성장하기 위해서는 전문지식과 산업현장을 경험할 수 있는 멘토링 생태계가 중요하다.

대학 교수·연구자·우주과학자·엔지니어·우주기업 전문가·**AI**

전문가·문화예술인·콘텐츠 창작자·기업가 등이 참여하는 **SPACE MENTOR NETWORK**를 구축한다.

청소년·청년

× 대학

× 연구기관

× 우주기업

× **AI·ICT** 기업

× 문화콘텐츠 기업

× 전문가

대학은 전문교육·진로탐색·연구체험을 지원하고, 연구기관은 첨단 우주과학과 연구현장을 연결한다. 우주기업과 관련 기업은 기술·산업·직업세계에 대한 실제 경험을 제공하고, 문화예술·미디어·콘텐츠 분야의 전문가들은 우주문화 콘텐츠 제작과 창작활동을 지원한다.

멘토링은 특강 중심에서 더욱 확장하여 전문가 강연 → 현장견학 → 소그룹 멘토링 → 팀 프로젝트 → 결과발표 → 후속 네트워크로 운영한다.

특히 기업의 **ESG**·사회공헌사업과 연계하면 기업은 미래세대 육성에 참여하고, 청소년에게는 전문적인 교육과 진로체험 기회를 제공하는 협력모델을 구축할 수 있다. 대학·연구기관·기업의 참여는 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**와 연계하여 지속적인 협력체계로 발전시킨다.

우수 참가자에게는 연구기관·기업 방문, 전문가 프로젝트, 국제행사, **EXPO** 발표·전시 등 단계별 성장기회를 제공하여 교육과 실제 산업현장의 연결성을 강화한다.

4. 글로벌 우주인재 네트워크 구축

우주노벨·우주꿈나무 **1,000명** 프로젝트의 장기 목표는 대한민국에서 시작한 미래인재 생태계를 **GLOBAL SPACE PEOPLE NETWORK**로 발전시키는 것이다.

첫 단계에서는 강화 글로벌 우주캠프와 전국의 교육기관·학교·**SPACE CAMP**를 통해 참가자를 발굴한다. 두 번째 단계에서는 대학·연구기관·기업·전문가 멘토링을 연결하고, 세 번째 단계에서는 세계우주주간과 **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**를 통해 국내외 인재가 교류하는 국제무대를 구축한다.

1,000 SPACE TALENTS

- 전국 우주인재 네트워크
- 대학·연구기관·기업 연계
- 세계우주주간
- **2027 GLOBAL EXPO**
- 국제교류
- **GLOBAL SPACE PEOPLE NETWORK**

해외 대학·연구기관·우주기업·교육기관·청소년단체와 협력하여 국제 공동교육, 온라인 교류, 글로벌 프로젝트, 청소년 포럼, 해외 **SPACE CAMP** 등의 프로그램으로 확대한다.

AI SPACE HUB는 참가자의 교육·프로젝트·멘토링·활동이력을 지속적으로 연결하는 디지털 기반을 담당하고, **SPACE CULTURE NEWS**는 우수 인재와 프로젝트를 국내외에 소개하는 미디어 플랫폼 역할을 수행한다.

장기적으로는 프로젝트 참가자가 다시 후배 참가자의 멘토가 되는 선순환 인재 생태계를 구축한다.

꿈 → 교육 → 체험 → 멘토링 → 프로젝트 → 진로·창업 → 글로벌 활동 → 차세대 멘토

제6장의 핵심은 **1,000**명의 숫자 자체보다 **1,000**명의 꿈을 하나의 지속가능한 인재 네트워크로 만드는 것이다. 청소년과 청년이 우주를 배우고 체험하며 자신의 미래를 설계하고, 대학·연구기관·기업·전문가와 연결되어 성장하도록 지원한다.

이를 통해 대한민국에서 시작한 우주꿈나무 프로젝트를 미래의 우주과학·AI·문화·콘텐츠·산업을 함께 만들어가는 글로벌 우주인재 플랫폼으로 발전시킨다.

제7장. 우주문화 콘텐츠와 365일 생활산업

1. 우주축제·K-POP·공연·예술

우주문화산업이 대중적인 시장으로 성장하기 위해서는 우주를 사람들이 직접 보고·듣고·즐기고·참여할 수 있는 문화콘텐츠로 발전시키는 전략이 중요하다. 대한민국이 세계적인 경쟁력을 가진 **K-POP·공연·예술·미디어·한류** 콘텐츠와 우주를 융합하면 새로운 **K-SPACE CULTURE** 시장을 창출할 수 있다.

우주는 미래·꿈·도전·상상력이라는 강력한 스토리와 시각적 이미지를 가지고 있다. 이를 음악·공연·미술·영상·패션·문학 등 다양한 문화예술 분야와 연결한다.

SPACE × K-POP

SPACE × MUSIC

SPACE × PERFORMANCE

SPACE × ART

SPACE × MEDIA ART

SPACE × FILM

SPACE × LITERATURE

대표적인 실증무대는 한강 글로벌 우주문화축제와 세계우주주간이다. 초대형 한강우주선을 중심으로 **K-POP·공연·불꽃·드론·레이저·미디어아트**를 결합하고, 세계우주주간에는 지역별 공연·전시·체험·청소년 문화프로그램을 함께 운영한다.

문화예술인의 참여방식도 다양화한다. 가수와 뮤지션은 우주음악과 콘서트를, 미술가는 우주미술과 전시를, 영상 제작자는 우주영상과 미디어아트를, 작가는 우주문학과 출판콘텐츠를 창작할 수 있다. 청소년과 시민이 참여하는 공모전·버스킹·사진전·영상제·패션쇼 등으로 참여영역을 확대한다.

현장에서 만들어지는 공연과 작품은 다시 영상·사진·굿품·방송·**SNS** 콘텐츠로 제작하여 국내외에 확산한다.

축제·공연 → 콘텐츠 → 미디어 → **SNS** → 글로벌 확산 → 팬·회원 → 새로운 문화시장

이를 통해 우주문화축제를 연례 행사로 발전시키는 동시에 **K-SPACE CULTURE**를 대표하는 문화콘텐츠 자산을 지속적으로 축적한다.

2. 우주푸드·우주떡방·우주카페

우주문화산업을 **365**일 생활 속으로 확장하는 가장 친숙한 분야 가운데 하나가 음식과 카페이다. 사람들이 일상에서 자주 접하는 식음료에 우주의 스토리·디자인·체험을 결합하면 대중적인 **SPACE FOOD & CAFE** 시장을 만들 수 있다.

우주푸드는 실제 우주식과 미래식량에 대한 교육·체험에서 출발하여 지역 농산물·건강식품·간편식·디저트·음료 등으로 상품영역을 확대한다. **SPACE FARM**에서 생산·체험하는 농산물과 연계하면 농업·관광·교육·상품을 하나의 가치사슬로 연결할 수 있다.

우주떡방은 한국의 떡·빵·디저트를 우주문화와 결합하는 **K-SPACE FOOD** 브랜드로 발전시킨다. 별·달·행성·우주선 등 우주 이미지를 활용한 제품과 패키지, 시즌상품, 축제·캠프용 간식, 선물세트 등을 개발할 수 있다.

우주카페는 식음료 판매와 함께 우주전시·미디어·굿즈·회원 커뮤니티·소규모 강연과 체험을 결합하는 생활형 **SPACE BASE**로 발전시킨다.

SPACE FARM → 원재료·스토리

SPACE FOOD → 상품

우주떡방 → **K-FOOD** 콘텐츠

우주카페 → 체험·커뮤니티

SPACE CAMP·축제·EXPO → 판매·홍보

초기에는 우주캠프·세계우주주간·한강축제·**EXPO** 등 기존 프로젝트의 참가자를 핵심 소비자로 확보하고, 온라인 판매와 기업 콜라보를 병행한다. 시장성과 브랜드 경쟁력이 검증된 상품은 전문기업과 공동개발하고 라이선싱·가맹·프랜차이즈 모델로 확장한다.

이렇게 하면 우주푸드·우주떡방·우주카페는 행사기간에만 소비되는 콘텐츠에서 발전하여 매일 만날 수 있는 생활형 우주문화 브랜드가 된다.

3. 우주패션·캐릭터·굿즈·IP·라이선싱

우주문화 콘텐츠의 산업적 확장성을 높이는 핵심은 브랜드와 **IP(Intellectual Property)**이다. 하나의 우주문화 아이디어를 캐릭터·상품·패션·영상·출판·교육·축제 등 여러 분야에서 활용하면 콘텐츠의 수명과 수익성을 함께 높일 수 있다.

우주패션은 미래적인 디자인과 우주 이미지를 의류·모자·가방·액세서리·캠핑웨어 등에 적용하고, 축제·캠프·**EXPO**의 공식 상품과 기업 공동상품으로 발전시킨다.

캐릭터 사업에서는 초대형 한강우주선, 우주인, 별·달·행성, **SPACE FARM** 등 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 핵심 프로젝트와 스토리를 활용하여 독자적인 캐릭터 **IP**를 개발한다.

굿즈는 초기 시장진입이 비교적 쉬운 영역이다.

티셔츠·모자·배지·스티커·텀블러·문구·미니어처·캠핑상품·기념품·교육상품

특히 초대형 한강우주선을 대표 **IP**로 육성하면 실제 랜드마크와 캐릭터·미니어처·영상·굿즈가 서로 홍보하는 구조를 만들 수 있다.

핵심 전략은 **ONE SOURCE MULTI USE**이다.

LANDMARK → STORY → CHARACTER → CONTENT → GOODS → FASHION → EDUCATION → LICENSING

모든 상품을 직접 생산하기보다 식품·패션·완구·문구·출판·유통·콘텐츠 전문기업과 협력하여 공동개발과 라이선싱을 확대한다. 이를 통해 사업영역을 빠르게 확장하면서 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 브랜드 가치를 다양한 시장에서 활용할 수 있다.

4. SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY 글로벌 브랜드화

SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY의 최종 목표는 우주문화를 특별한 행사에서 경험하는 콘텐츠와 함께 **365일** 일상에서 즐기고 소비하는 글로벌 생활문화산업으로 발전시키는 것이다.

이를 위해 개별 상품을 하나씩 판매하는 방식에서 발전하여 우주푸드·카페·패션·캐릭터·굿즈·출판·캠핑·교육·관광을 하나의 브랜드 생태계로 연결한다.

SPACE FOOD

× SPACE CAFE

× SPACE FASHION

× SPACE CHARACTER

× SPACE GOODS

× SPACE CAMPING

× SPACE CONTENT

= SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY

1단계에서는 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 기존 프로젝트를 테스트마켓으로 활용한다. 우주캠프·**SPACE FARM**·한강우주선·세계우주주간·**2027 EXPO**에서 상품과 브랜드를 선보이고 소비자 반응을 확인한다.

2단계에서는 온라인 커머스과 **AI SPACE HUB**를 연결하여 회원이 언제든지 상품과 콘텐츠를 구매하고 새로운 브랜드를 경험할 수 있는 유통체계를 구축한다.

3단계에서는 전문기업과의 공동브랜드·라이선싱·프랜차이즈·유통협력을 확대하여 전국시장으로 진출한다.

4단계에서는 **K-POP·K-FOOD·K-CONTENT** 등 대한민국 문화산업과 연계하여 **K-SPACE CULTURE LIFE**라는 글로벌 브랜드 영역으로 확장한다.

PROJECT → PRODUCT → BRAND → IP → LICENSING → FRANCHISE → GLOBAL

장기적으로는 대한민국에서 개발한 우주문화 상품과 콘텐츠를 해외 축제·박람회·관광지·교육기관·온라인 플랫폼과 연결하여 글로벌 시장으로 진출한다.

제7장의 핵심은 명확하다. 우주문화를 축제에서 일상으로, 콘텐츠에서 상품으로, 상품에서 브랜드로, 브랜드에서 글로벌 산업으로 확장하는 것이다.

이를 통해 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**가 연중 행사와 프로젝트를 운영하는 것과 함께 사람들의 생활 속에서 **365일** 지속적으로 작동하는 **SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY**를 구축한다.

제8장. AI SPACE HUB와 SPACE CULTURE NEWS

1. AI 기반 글로벌 우주문화 플랫폼

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE가 전국과 세계로 확장하기 위해서는 다양한 프로젝트와 사람·콘텐츠·기관·기업을 하나로 연결하는 디지털 플랫폼이 필요하다. **AI SPACE HUB**는 이러한 역할을 담당하는 글로벌 우주문화산업의 통합 디지털 허브이다.

AI SPACE HUB는 우주캠프·축제·교육·포럼·**EXPO**·미디어·상품·회원·기업협력 등 개별적으로 운영되는 사업을 하나의 온라인 생태계로 연결한다.

SPACE CAMP

× SPACE BASE

× SPACE PEOPLE

× SPACE CONTENT

× SPACE CULTURE NEWS

× SPACE BUSINESS

× GLOBAL EXPO

사용자는 하나의 플랫폼에서 우주문화 관련 뉴스와 콘텐츠를 보고, 프로그램을 검색하고, 캠프와 행사에 참가하며, 교육을 받고, 상품을 구매하고, 회원 및 커뮤니티 활동에 참여할 수 있다.

AI는 이 과정에서 콘텐츠 추천, 회원관리, 프로그램 안내, 데이터 분석, 다국어 서비스, 고객지원, 마케팅 자동화 등을 지원한다. 축적된 데이터를 기반으로 회원별 관심분야에 적합한 행사·교육·콘텐츠·상품을 연결하여 이용자 경험과 재참여율을 높인다.

장기적으로 **AI SPACE HUB**는 대한민국의 우주문화 프로젝트를 해외의 기업·기관·대학·연구기관·교육기관·문화예술계와 연결하는 **GLOBAL SPACE CULTURE DIGITAL PLATFORM**으로 발전시킨다.

2. 회원·CRM·데이터·예약·결제 통합시스템

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 중요한 자산은 행사 자체와 함께 프로젝트를 통해 연결되는 사람과 관계 데이터이다.

한강우주선 소셜펀딩 참여자, 우주캠프 참가자, 세계우주주간 방문객, 청소년 교육 참가자, **SPACE CULTURE NEWS** 독자, 기업·기관 관계자, **EXPO** 참가자 등을 통합 회원체계로 연결한다.

방문자 → 참가자 → 회원 → 재참가자 → 고객 → 서포터 → 파트너

이를 위해 **AI SPACE HUB**에 회원관리와 **CRM(Customer Relationship Management)**을 구축하고 프로그램 신청·예약·결제·참가이력·관심분야·콘텐츠 이용 등을 통합적으로 관리한다.

핵심 기능은 다음과 같이 구성한다.

회원·CRM — 개인·기업·기관 회원관리

PROGRAM — 캠프·교육·축제·포럼·**EXPO** 신청

RESERVATION — 프로그램·시설·체험 예약

PAYMENT — 참가비·상품·후원·회원서비스 결제

CONTENT — 기사·영상·교육·전자책·자료

COMMERCE — 우주푸드·굿즈·패션·**IP** 상품

DATA — 참가·회원·프로그램·성과 데이터 분석

예를 들어 한강우주선 프로젝트에 참여한 시민이 회원으로 가입하면 이후 세계우주주간, 우주캠프, 우주문화축제, **EXPO** 등의 정보를 지속적으로 제공받고 자신의 관심분야에 맞는 프로그램에 참여할 수 있다.

이러한 시스템은 각각의 프로젝트에서 확보한 참여자를 장기적인 회원과 고객으로 연결하여 일회성 행사 → 지속적인 관계 → 반복 참여 → 플랫폼 성장으로 발전시키는 기반이 된다.

3. SPACE CULTURE NEWS 글로벌 미디어 허브

SPACE CULTURE NEWS는 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 전문 미디어이자 전체 프로젝트를 국내외에 확산하는 콘텐츠 허브이다.

주요 보도영역은 우주과학기술·우주산업과 함께 우주교육·관광·문화·예술·**K-POP·AI**·콘텐츠·우주생활산업·기업·정책·글로벌 동향까지 폭넓게 구성한다.

특히 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 모든 사업과정을 콘텐츠 자산으로 축적한다.

국회포럼 → 정책·전문가 콘텐츠
한강우주선 → 국민참여·랜드마크 콘텐츠
세계우주주간 → 행사·교육 콘텐츠
우주캠프 → 체험·관광 콘텐츠
우주꿈나무 → 미래인재 콘텐츠
기업협력 → 산업·인터뷰 콘텐츠
2027 EXPO → 글로벌 콘텐츠

기사 중심에서 영상·사진·인터뷰·숏폼·전자책·뉴스레터·**SNS**·라이브 콘텐츠 등으로 미디어 형식을 다양화하고, 국내외 우주기관·기업·전문가·문화예술인과의 인터뷰 및 공동 콘텐츠를 확대한다.

또한 프로젝트의 결과를 보도하는 기능과 함께 행사 전 단계부터 기획과 준비과정을 공개하여 관심과 참여를 확대한다.

기획 → 뉴스 → **SNS** 확산 → 관심 → 참가자 모집 → 현장 → 후속 콘텐츠 → 신규 회원

장기적으로는 다국어 콘텐츠와 해외 네트워크를 확대하여 대한민국의 우주문화산업을 세계에 소개하고 세계의 우주문화·산업 정보를 국내에 연결하는 글로벌 양방향 우주문화 미디어 허브로 발전시킨다.

4. 콘텐츠·회원·행사·기업을 연결하는 디지털 생태계

AI SPACE HUB와 **SPACE CULTURE NEWS**의 핵심 경쟁력은 두 플랫폼을 독립적으로 운영하는 것과 함께 미디어와 플랫폼을 하나의 순환 생태계로 연결하는 것이다.

SPACE CULTURE NEWS가 사람들의 관심을 만들어 **AI SPACE HUB**로 연결하면, **AI SPACE HUB**에서는 회원가입·행사신청·교육·예약·결제·상품구매가 이루어진다. 현장에서 다시 새로운 뉴스와 영상, 인터뷰와 콘텐츠가 생산되어 **SPACE CULTURE NEWS**를 통해 확산된다.

NEWS·CONTENT

- 관심·유입
- **AI SPACE HUB**
- 회원·**CRM**
- 행사·교육·예약·결제
- 현장 참여
- 새로운 **CONTENT**
- 미디어 확산
- 신규 회원

기업과 기관도 동일한 생태계에 연결한다. 기업은 프로젝트·스폰서십·전시·교육·콘텐츠·**EXPO**에 참여하고, 관련 활동은 미디어를 통해 소개된다. 이후 기업의 참여성과와 네트워크가 다시 새로운 공동사업과 **B2B**로 발전한다.

이 구조가 구축되면 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 **12 CORE PROJECTS**와 **120 PROGRAMS**가 하나의 데이터와 회원체계를 공유하면서 서로 참가자와 콘텐츠를 공급하는 구조로 발전할 수 있다.

장기적으로는 해외 회원·기관·기업까지 연결하고 **AI** 기반 다국어 서비스와 글로벌 콘텐츠 유통을 확대한다.

OFFLINE PROJECTS × MEDIA × AI × DATA × MEMBERSHIP × BUSINESS × GLOBAL NETWORK

제8장의 핵심은 사람과 콘텐츠, 행사와 기업, 오프라인과 온라인을 하나의 디지털 생태계로 연결하는 것이다.

AI SPACE HUB가 통합 플랫폼과 데이터 기반을 담당하고 **SPACE CULTURE NEWS**가 콘텐츠와 미디어 확산을 담당함으로써, **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**를 365일 국내외에서 작동하는 글로벌 우주문화 디지털 플랫폼으로 발전시킨다.

제9장. SPACE CULTURE 100 ALLIANCE

1. 민관산학연 글로벌 협력 생태계

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE를 대규모 글로벌 산업 플랫폼으로 성장시키기 위해서는 다양한 분야의 전문성과 자원을 하나의 실행체계로 연결하는 민관산학연 글로벌 협력 생태계가 중요하다.

SPACE CULTURE 100 ALLIANCE는

정부·국회·지자체·기업·대학·연구기관·교육기관·문화예술계·언론·미디어·국제기관 등이 각자의 전문영역을 기반으로 참여하는 전략적 협력 플랫폼이다.

정부·국회 — 정책·제도·공공협력

지자체 — 공간·관광·축제·지역사업

기업 — 기술·투자·브랜드·스폰서십

대학·연구기관 — 연구·교육·전문인재

교육기관 — 청소년·미래인재 육성

문화예술계 — **K-POP**·공연·예술·콘텐츠

언론·미디어 — 홍보·콘텐츠·글로벌 확산

시민·회원 — 참여·후원·커뮤니티

핵심 운영방식은 하나의 중앙조직이 모든 사업을 직접 수행하기보다 각 분야의 최고 전문기관과 역할을 분담하고 공동 프로젝트를 실행하는 개방형 협력체계를 구축하는 것이다.

국회포럼에서는 정책기관과 기업을 연결하고, 한강우주선과 글로벌 우주문화축제에서는 서울·기업·문화예술계·시민이 참여하며, 우주캠프와 우주인재 프로젝트에서는 교육기관·대학·연구기관이 결합한다. **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**에서는 이러한 협력 네트워크를 하나의 글로벌 플랫폼으로 집결한다.

POLICY × TECHNOLOGY × EDUCATION × CULTURE × MEDIA × BUSINESS × GLOBAL

이를 통해 각 기관이 가진 강점을 공동의 프로젝트로 연결하고, 하나의 협력이 다음 사업과 새로운 파트너십으로 이어지는 지속가능한 우주문화산업 협력 생태계를 구축한다.

2. 100대 전략 협력기관 네트워크

SPACE CULTURE 100 ALLIANCE는 국내외 **100대** 전략 협력기관을 단계적으로 발굴하고 프로젝트별 파트너십을 구축하는 것을 목표로 한다.

협력기관은 우주·항공 분야를 중심으로

AI·ICT·교육·관광·문화·콘텐츠·미디어·금융·유통·식품·패션 등 우주문화산업과 융합할 수 있는 다양한 분야로 확대한다.

100대 네트워크는 크게 다음 영역으로 구성한다.

정책·공공기관

우주·항공기업

AI·ICT·플랫폼기업

대학·연구기관

교육·청소년기관

문화·예술·엔터테인먼트

관광·축제·지역기관

언론·미디어

금융·유통·소비재기업

해외 우주기관·기업·국제네트워크

핵심은 **100**개의 기관명을 확보하는 것보다 **100**개의 실제 협력관계를 만드는 것이다. 각 기관의 전문성과 관심분야를 분석하여 가장 적합한 **CORE PROJECT**와 연결한다.

예를 들어 우주기업은 한강우주선·우주교육·**EXPO**와, 교육기관은 우주꿈나무·**SPACE CAMP**와, 식품기업은 **SPACE FOOD**와, 미디어기업은 **SPACE CULTURE NEWS**와 협력할 수 있다.

협력단계도 체계화한다.

CONTACT → MEETING → PROJECT MATCHING → MOU → 공동사업 → 전략파트너 → GLOBAL ALLIANCE

이를 **AI SPACE HUB**의 기업·기관 **CRM**과 연결하여 담당자·협력분야·미팅·제안·**MOU**·공동사업·성과를 관리하고, 매년 협력기관을 확대한다.

3. 한화 등 전략기업 콜라보 모델

SPACE CULTURE 100 ALLIANCE에서 기업은 기술과 산업을 대중적인 우주문화시장으로 연결하는 핵심 파트너이다.

한화 등 국내 주요 우주·항공기업을 비롯하여

AI·ICT·통신·모빌리티·금융·유통·식품·패션·관광·미디어·엔터테인먼트 기업까지 전략적 협력대상을 확대한다.

기업의 참여는 단순 후원에서 공동 기획·공동 브랜드·공동 콘텐츠·시장창출형 콜라보로 발전시킨다.

기업 기술 × 우주문화 콘텐츠
기업 브랜드 × 국민참여 프로젝트
기업 **ESG** × 미래 우주인재
기업 제품 × **SPACE CULTURE LIFE**
기업 글로벌 네트워크 × **GLOBAL EXPO**

우주·항공기업은 기술전시·전문가 멘토링·청소년 교육·**EXPO**·미래비전 콘텐츠 등에 참여할 수 있다. **AI·ICT** 기업은 **AI SPACE HUB**와 디지털 체험에, 금융·유통기업은 소셜편당·회원서비스·커머스에, 식품·패션기업은 우주푸드·우주패션·굿즈 개발에 참여하는 방식이다.

기업별 협력제안도 동일한 패키지를 일괄 제시하기보다 기업의 핵심 사업과 **ESG**·마케팅·신사업 전략을 분석하여 기업별 맞춤형 **PROJECT MATCHING** 방식으로 추진한다.

협력 수준은 공식 파트너 → 프로젝트 파트너 → 전략 파트너 → 메인 파트너 → 글로벌 파트너로 발전시키고, 우수 파트너는 국회포럼·세계우주주간·한강 프로젝트·**2027 EXPO**를 연속적으로 연결하는 장기 협력관계로 확대한다.

4. 국내·해외 글로벌 파트너십 확장

SPACE CULTURE 100 ALLIANCE의 최종 방향은 대한민국에서 구축한 협력 생태계를 해외 우주기관·기업·대학·연구기관·문화기관·미디어와 연결하여 **GLOBAL SPACE CULTURE ALLIANCE**로 발전시키는 것이다.

첫 단계에서는 국내 **100대** 전략 협력기관을 중심으로 실행 네트워크를 구축하고, 두 번째 단계에서는 **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**를 활용하여 해외 파트너를 본격적으로 확대한다.

KOREA 100 ALLIANCE
→ **2027 GLOBAL EXPO**
→ **ASIA NETWORK**
→ **GLOBAL PARTNERS**
→ **GLOBAL SPACE CULTURE ALLIANCE**

해외 협력은 국제포럼·공동전시·청소년 교류·공동 콘텐츠·**SPACE CAMP**·문화축제·기업 **B2B**·공동 프로젝트 등으로 다양화한다.

특히 해외 도시와의 협력에서는 대한민국에서 실증한 **SPACE CAMP·SPACE BASE**·우주문화축제·우주교육·생활문화 콘텐츠를 현지의 관광·교육·문화자원과 결합하여 국가와 도시별 특화모델로 발전시킨다.

2027 EXPO는 이러한 글로벌 파트너를 한자리에 연결하는 핵심 허브로 활용한다. 해외 기관과 기업의 전시 참여, 국제포럼, 비즈니스 미팅, 문화교류를 통해 국내 네트워크와 해외 네트워크가 직접 연결되는 구조를 만든다.

제9장의 핵심은 **100개** 기관의 명단을 만드는 것에서 한 단계 더 발전하여 **100개**의 실질적인 협력관계와 공동사업을 만드는 것이다.

민관산학연의 전문역량을 **12 CORE PROJECTS**와 연결하고, 국내 전략기업과 공동시장을 창출하며, 이를 **2027 EXPO**와 해외 네트워크로 확장함으로써 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**를 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 핵심 협력 플랫폼으로 발전시킨다.

제10장. 우주문화산업 수익사업 MASTER PLAN

1. 프로그램·교육·캠프 수익모델

우주문화산업을 지속가능하게 성장시키기 위해서는 문화적·사회적 가치와 함께 안정적인 자체 수익구조를 구축해야 한다. **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**는 **12 CORE PROJECTS**와 **120 PROGRAMS**를 각각의 사업모델로 연결하여 다양한 수익원을 창출한다.

가장 빠르게 실현할 수 있는 분야는 프로그램·교육·캠프 사업이다. 강화 글로벌 우주캠프를 중심으로 당일형·1박 2일·방학캠프·가족캠프·학교단체·기업연수 등 참가대상별 상품을 구성한다.

우주캠프 참가비

- × 우주교육 프로그램
- × 천문·과학 체험
- × **AI·STEAM** 교육
- × 숙박·식음료
- × 지역관광
- × 기업·학교 단체 프로그램

특히 연중 **52회** 운영체계를 구축하면 일회성 행사를 지속적인 사업으로 전환할 수 있다. 기본 프로그램을 표준화하고 계절별·대상별 특화 프로그램을 추가하여 재참여 수요도 창출한다.

학교·교육기관과는 진로체험·**STEAM·AI**·우주교육을 연결하고, 기업에는 임직원 가족캠프·워크숍·**ESG** 미래세대 교육 프로그램 등을 제공할 수 있다.

장기적으로 강화에서 검증된 운영모델을 전국 **SPACE CAMP** 네트워크에 적용하여 교육콘텐츠·브랜드·운영시스템을 공동 활용하고, 가맹·라이선싱·공동운영 방식으로 확장한다.

강화 실증 → 표준화 → 전국 **SPACE CAMP** → 지속수익 → 글로벌 확장

이를 통해 교육과 캠프를 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 가장 안정적인 기초 수익사업 가운데 하나로 성장시킨다.

2. 회원·후원·스폰서십·소셜펀딩

두 번째 수익축은 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**에 참여하는 사람과 기업을 기반으로 하는 회원·후원·스폰서십·소셜펀딩 모델이다.

우주캠프·한강우주선·세계우주주간·**SPACE CULTURE NEWS**·우주꿈나무·**EXPO** 등에 참여한 사람을 **AI SPACE HUB**의 통합 회원체제로 연결하여 지속적인 관계를 구축한다.

회원제는 일반회원·서포터·프리미엄회원·기업회원 등으로 세분화하고, 등급에 따라 행사 우선참여·교육·콘텐츠·상품·커뮤니티·**EXPO** 등의 혜택을 연계할 수 있다.

참가자 → 회원 → 서포터 → 후원자 → 커뮤니티 → 재참여

기업 스폰서십은 프로젝트별 특성에 따라 설계한다.

한강우주선·세계우주주간·우주캠프·우주꿈나무·**SPACE CULTURE NEWS·2027 EXPO** 등에 메인·공식·프로젝트 파트너 체계를 구축하고 기업별 맞춤형 협력안을 제안한다.

소셜펀딩은 국민 참여와 사업재원을 동시에 확대하는 전략이다. 대표 모델인 **「한강우주선 1만원의 행복」**을 통해 많은 시민이 소액으로 참여하고, 참여자를 장기적인 **SPACE SUPPORTER**와 회원으로 연결한다.

소셜펀딩 → 국민참여 → 회원확보 → 현장행사 → 콘텐츠 확산 → 후속사업

이러한 구조를 통해 후원과 펀딩을 일회성 자원 확보에서 회원·커뮤니티·브랜드·미디어가 함께 성장하는 참여형 사업모델로 발전시킨다.

3. 콘텐츠·IP·상품·라이선싱·프랜차이즈

세 번째 수익축은 우주문화 콘텐츠를 지속적으로 판매하고 확장할 수 있는 지식재산과 브랜드 자산으로 발전시키는 것이다.

초대형 한강우주선, 우주캐릭터, **SPACE CAMP, SPACE FARM**, 우주푸드·우주떡방·우주카페 등 주요 프로젝트의 명칭·디자인·스토리·콘텐츠를 체계적으로 브랜드화한다.

CONTENT → BRAND → IP → PRODUCT → LICENSING → FRANCHISE

상품사업은 의류·모자·문구·미니어처·기념품·캠핑용품·교육상품·출판·식품 등으로 구성하고, 우주캠프·축제·**EXPO**·온라인 플랫폼을 판매채널로 활용한다.

핵심은 모든 상품을 직접 생산하는 방식과 함께 전문기업과의 공동개발·라이선싱 모델을 적극 활용하는 것이다. 식품기업은 **SPACE FOOD**, 패션기업은 **SPACE FASHION**, 완구·문구기업은 캐릭터와 굿즈, 교육기업은 교육콘텐츠를 공동 사업화할 수 있다.

전국 **SPACE CAMP**와 우주카페 등은 표준 브랜드·콘텐츠·교육프로그램·운영매뉴얼을 구축하여 공동운영·라이선싱·프랜차이즈 방식으로 확장한다.

이를 통해 하나의 성공 프로젝트가 여러 상품과 사업으로 발전하는 **ONE SOURCE MULTI BUSINESS** 구조를 구축한다.

4. EXPO·B2B·공공사업·글로벌 사업 수익모델

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 중장기 대형 수익축은 **EXPO·B2B·공공사업·글로벌 사업**이다.

2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO는 다양한 수익사업을 하나의 플랫폼에 집결하는 핵심 사업이다.

전시부스·기업참가

- × 스폰서십
- × 포럼·컨퍼런스
- × **B2B** 비즈니스
- × 교육·체험
- × 콘텐츠·상품
- × 미디어·광고
- × 글로벌 파트너십

GLOBAL SPACE EXPO에서는 우주·항공·AI·ICT·교육·문화콘텐츠 기업과 기관의 전시 및 비즈니스 참여를 확대하고, **GLOBAL SPACE FORUM**에서는 정책·산업·연구 네트워크를 연결한다. **GLOBAL SPACE FESTIVAL**은 공연·예술·푸드·패션·체험 등 대중 참여시장을 확대한다.

공공사업은 중앙정부·지자체·교육기관 등의 우주교육·청소년·관광·축제·지역활성화 사업과 연계한다. 전국 **SPACE BASE** 구축과 지역 우주문화축제는 각 지역의 관광·교육·문화정책과 결합하여 공동사업으로 발전시킬 수 있다.

글로벌 사업은 국내에서 검증한 **SPACE CAMP·SPACE BASE·교육·축제·콘텐츠·IP·EXPO** 모델을 해외시장에 적용하는 방향으로 추진한다.

LOCAL BUSINESS

→ NATIONAL BUSINESS

→ EXPO & B2B

→ LICENSING & FRANCHISE

→ GLOBAL BUSINESS

궁극적으로 우주문화산업 수익사업은 하나의 수익원에 집중하기보다 다수의 수익원이 서로 고객과 콘텐츠를 공유하는 포트폴리오 구조로 구축한다.

****프로그램·교육·캠프**

- 회원·후원·펀딩
- 기업 스폰서십
- 콘텐츠·IP·상품
- 라이선싱·프랜차이즈
- **EXPO·B2B**
- 공공사업
- 글로벌 사업

= SPACE CULTURE BUSINESS ECOSYSTEM**

제10장의 핵심은 **12 CORE PROJECTS**와 **120 PROGRAMS**를 실제 매출과 지속가능한 사업구조로 연결하는 것이다.

단기적으로 캠프·교육·회원·펀딩에서 현금흐름을 만들고, 중기적으로 기업협력·상품·IP·라이선싱을 확대하며, **2027 EXPO**를 기점으로 **B2B·공공사업·프랜차이즈·글로벌 사업**까지 확장한다.

이를 통해 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**를 프로젝트와 행사 중심에서 한 단계 발전시켜 **365일** 수익이 순환하고 재투자되는 글로벌 우주문화산업 경제 생태계로 성장시킨다.

제11장. 2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO

1. GLOBAL SPACE EXPO

2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO는 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027**의 핵심 프로젝트와 성과를 하나의 글로벌 무대에 집결시키는 대표 국제행사이다. **2026년** 국회포럼·초대형

한강우주선·세계우주주간·우주캠프·미래인재·미디어·기업협력 등을 통해 구축한 네트워크를 **2027년 COEX**에서 산업과 비즈니스로 연결한다.

전체 **EXPO**는 **GLOBAL SPACE EXPO × GLOBAL SPACE FORUM × GLOBAL SPACE FESTIVAL**의 3대 축으로 구성한다. 이 가운데 **GLOBAL SPACE EXPO**는 국내외 우주·항공기업과 **AI·ICT·로봇·모빌리티·교육·관광·콘텐츠·생활산업** 기업 및 기관이 참여하는 전시·체험·**B2B** 플랫폼이다.

SPACE & AEROSPACE

- × **AI & ICT**
- × **EDUCATION**
- × **CULTURE & CONTENT**
- × **TOURISM & EXPERIENCE**
- × **SPACE LIFE INDUSTRY**
- × **STARTUP & BUSINESS**

전시장은 우주산업관·**AI** 미래기술관·우주교육체험관·**SPACE CULTURE**관·글로벌 기업관·스타트업관·**SPACE LIFE**관 등 주제별 영역으로 구성할 수 있다. 기업의 기술과 제품을 전시하는 동시에 시민이 직접 체험하고 미래세대가 우주산업을 이해할 수 있도록 산업과 대중을 연결한다.

또한 국내외 기업 간 비즈니스 상담, 투자·스타트업 네트워킹, 기술·콘텐츠 제휴, 공동 프로젝트 발굴 등을 추진하여 **EXPO**를 실질적인 우주문화산업 비즈니스 마켓으로 발전시킨다.

2027년을 출발점으로 매년 참여기업·국가·전시규모를 확대하여 대한민국을 대표하는 글로벌 우주문화산업 전문 **EXPO** 브랜드로 성장시킨다.

2. GLOBAL SPACE FORUM

GLOBAL SPACE FORUM은 국내외 정책기관·우주기관·기업·대학·연구기관·전문가·문화예술계가 함께 미래 우주문화산업의 방향과 국제협력을 논의하는 글로벌 지식·정책·산업 플랫폼이다.

2026년 국회 글로벌 우주문화산업 포럼에서 제시한 비전을 국제무대로 확장하여 우주과학기술과 문화산업의 융합, 미래 우주인재, **AI**와 우주, 우주관광과 지역경제, 콘텐츠와 미디어, 글로벌 우주문화산업 시장 등을 핵심 의제로 다룬다.

SPACE TECHNOLOGY × CULTURE

- SPACE × AI**
- SPACE × EDUCATION**
- SPACE × TOURISM**
- SPACE × CONTENT**
- SPACE × BUSINESS**
- SPACE × GLOBAL COOPERATION**

포럼은 기조연설·국제세션·산업세션·정책세션·기업발표·청소년 미래포럼 등으로 구성하고, 해외 우주기관과 기업·대학·전문가의 참여를 단계적으로 확대한다.

특히 포럼에서 논의된 의제를 실제 공동사업으로 연결하는 것이 중요하다. 참가 기관과 기업을 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE** 및 **EXPO B2B** 프로그램과 연결하여 공동연구·교육·전시·투자·콘텐츠·국제교류 등의 후속사업을 발굴한다.

FORUM → NETWORK → PARTNERSHIP → PROJECT → BUSINESS → GLOBAL

이를 통해 **GLOBAL SPACE FORUM**을 매년 새로운 정책과 산업의제를 제안하고 글로벌 파트너를 연결하는 국제 우주문화산업 네트워크의 중심축으로 성장시킨다.

3. GLOBAL SPACE FESTIVAL

GLOBAL SPACE FESTIVAL은 전문 산업 중심의 **EXPO**와 **FORUM**을 시민·청소년·관광객이 함께 즐길 수 있는 대중문화 영역으로 확장하는 축제 플랫폼이다.

대한민국의 강력한 문화경쟁력인 **K-POP·공연·예술·미디어·패션·푸드**와 우주를 융합하여 세계인이 함께 즐길 수 있는 **K-SPACE CULTURE FESTIVAL**을 구현한다.

SPACE × K-POP

SPACE × PERFORMANCE

SPACE × MEDIA ART

SPACE × FASHION

SPACE × FOOD

SPACE × EXPERIENCE

SPACE × YOUTH

우주콘서트·미디어아트·우주패션쇼·**SPACE FOOD**·우주캐릭터·굿즈·청소년 공연·우주체험·포토존 등 다양한 프로그램을 **EXPO**와 연계한다.

우주노벨·우주꿈나무 **1,000명** 프로젝트 참가자에게도 발표·전시·공연·프로젝트 쇼케이스 기회를 제공하여 미래세대가 글로벌 행사에 직접 참여하도록 한다.

현장의 공연·전시·체험은 **SPACE CULTURE NEWS**를 통해 기사·사진·영상·숏폼·인터뷰 등으로 제작하고, **AI SPACE HUB**와 **SNS**를 활용하여 해외까지 확산한다.

GLOBAL SPACE FESTIVAL은 산업 관계자와 일반 시민, 전문가와 청소년, 대한민국과 세계를 문화라는 공통언어로 연결함으로써 **EXPO**의 대중성과 글로벌 브랜드 가치를 동시에 높이는 역할을 담당한다.

4. COEX에서 세계로 연결하는 글로벌 우주문화산업 플랫폼

2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO의 궁극적인 목표는 **COEX**에서 하나의 행사를 개최하는 것을 넘어, 대한민국에서 구축한 우주문화산업 생태계를 세계시장과 연결하는 글로벌 허브 플랫폼을 구축하는 것이다.

2026년에는 개별 핵심 프로젝트를 실증하고 네트워크를 확보하며, **2027**년에는 그 성과를 **COEX**에 집결한다.

국회 POLICY

- 한강 **LANDMARK & FESTIVAL**
- 강화 **SPACE CAMP & EXPERIENCE**
- 전국 **NETWORK**
- **2027 COEX EXPO**
- **GLOBAL MARKET**

EXPO 기간에는 기업 전시와 **B2B**, 국제포럼, 문화축제, 청소년 프로그램, 글로벌 파트너 미팅을 동시에 운영하여 참가자가 하나의 행사에서 산업·정책·문화·교육·비즈니스·국제교류를 경험하도록 한다.

해외 우주기관·기업·대학·연구기관·문화기관과의 협력을 확대하고, 국가·도시별 파트너십을 통해 대한민국에서 실증한 **SPACE CAMP·SPACE BASE·우주교육·우주문화축제·SPACE LIFE** 콘텐츠의 해외 진출 기반을 구축한다.

SEOUL COEX

- **ASIA**
- **GLOBAL CITIES**
- **INTERNATIONAL PARTNERS**
- **GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK**

장기적으로 **EXPO** 자체도 글로벌 순회와 해외 공동개최가 가능한 국제 브랜드로 발전시키고, 참가기업과 기관이 연중 **AI SPACE HUB**와 **SPACE CULTURE NEWS**를 통해 지속적으로 교류하는 **365일** 글로벌 네트워크를 구축한다.

제11장의 핵심은 **EXPO × FORUM × FESTIVAL**을 하나의 플랫폼으로 융합하는 것이다. 산업과 비즈니스는 **EXPO**에서, 정책과 지식은 **FORUM**에서, 시민참여와 문화는 **FESTIVAL**에서 연결하고 그 성과를 다시 글로벌 사업으로 확장한다.

이를 통해 **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**를 대한민국에서 세계로 뻗어나가는 글로벌 우주문화산업의 대표 플랫폼으로 성장시킨다.

제12장. 2030 글로벌 우주문화산업 비전

1. 강화·서울에서 전국 100개 도시로

2030 글로벌 우주문화산업 비전의 첫 번째 확장전략은 강화와 서울에서 실증한 우주문화산업 모델을 전국 **100**개 도시로 확산하는 것이다.

강화는 우주캠프·**SPACE FARM**·교육·체험·관광을 결합하는 체류형 **SPACE BASE**의 실증거점으로 발전시키고, 서울·한강은 초대형 한강우주선·글로벌 우주문화축제·세계우주주간을 중심으로 대규모 시민이 참여하는 도시형 우주문화 플랫폼으로 성장시킨다.

두 지역에서 축적한 프로그램·운영경험·콘텐츠·브랜드·협력 네트워크를 표준화하여 전국 각 지역의 관광·교육·문화자원과 연결한다.

강화 **SPACE BASE**

× 서울·한강 **SPACE LANDMARK**

- 수도권
- 광역도시
- 지역 거점도시
- 전국 **100**개 도시

전국 확산은 동일한 시설을 반복적으로 구축하는 방식보다 각 도시가 가진 자원을 활용하는 지역 특화형 **SPACE CULTURE MODEL**을 기본으로 한다.

해안도시는 바다와 우주관광, 산악지역은 천문관측과 캠핑, 문화도시는 공연·예술·축제, 교육도시는 대학·연구기관·청소년 프로그램, 산업도시는 우주·항공·**AI** 기업과 연계하는 방식이다.

각 지역에는 **SPACE CAMP·SPACE BASE·우주교육·세계우주주간·지역 우주문화축제** 가운데 적합한 프로그램을 선택하여 적용한다. 이를 통해 전국 **100**개 도시가 하나의 브랜드와 네트워크를 공유하면서도 지역별 특성을 가진 우주문화산업 거점으로 성장하도록 한다.

궁극적으로 **100 CITY SPACE CULTURE NETWORK**를 구축하여 대한민국 전체를 하나의 거대한 우주문화산업 플랫폼으로 연결한다.

2. 전국에서 세계 주요 도시로

전국 **100**개 도시 네트워크에서 검증된 모델은 다음 단계에서 아시아와 세계 주요 도시로 확장한다.

대한민국의 경쟁력은 우주과학기술과 함께

K-POP·K-CONTENT·AI·ICT·교육·관광·문화예술을 융합할 수 있다는 데 있다.

이러한 강점을 **SPACE CAMP·SPACE BASE·SPACE FESTIVAL·SPACE EDUCATION·SPACE LIFE INDUSTRY**와 결합하여 대한민국형 **K-SPACE CULTURE MODEL**로 브랜드화한다.

KOREA 100 CITIES

→ **ASIA**

→ **WORLD MAJOR CITIES**

→ **GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK**

해외 진출은 도시별 환경과 시장에 따라 다양한 형태로 추진한다.

SPACE CAMP는 현지 캠핑·교육·관광시설과 연결하고, **SPACE FESTIVAL**은 도시축제·공원·강·호수·관광명소와 결합한다. 우주교육은 현지 학교·대학·청소년기관과 공동 운영하고, **SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY**는 **K-FOOD·K-POP·패션·캐릭터·콘텐츠**와 연계하여 시장을 확대한다.

2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO는 이러한 해외 네트워크 구축의 핵심 관문으로 활용한다. 해외 기관·기업·도시·대학을 대한민국으로 초청하고, **EXPO**에서 형성된 관계를 국제교류·공동행사·라이선싱·**B2B**·해외 **SPACE BASE** 등의 후속사업으로 연결한다.

장기적으로 세계 주요 도시가 각자의 우주문화 콘텐츠를 공유하고 공동 프로젝트를 추진하는 글로벌 도시 네트워크를 구축한다.

3. 글로벌 우주문화산업 시장과 지속가능 성장

2030 비전의 핵심은 사업규모의 확대와 함께 **365**일 지속적으로 작동하는 우주문화산업 경제 생태계를 구축하는 것이다.

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 사업은 교육·캠핑·관광·축제·미디어·**AI**·상품·**IP**·**EXPO**·**B2B**·프랜차이즈 등 여러 시장을 하나의 가치사슬로 연결한다.

EDUCATION & CAMP

→ **TOURISM & EXPERIENCE**

→ **FESTIVAL & CONTENT**

→ **MEDIA & AI**

→ **PRODUCT & IP**

→ **MEMBERSHIP & COMMUNITY**

→ **B2B & EXPO**

→ **FRANCHISE & LICENSING**

→ **GLOBAL MARKET**

초기에는 캠프·교육·체험·회원 등 실행 속도가 빠른 사업을 중심으로 안정적인 기반을 만들고, 성장단계에서는 기업 스폰서십·콘텐츠·상품·**IP**·라이선싱·공공사업으로

수익원을 확대한다. 글로벌 단계에서는 **EXPO·B2B·해외 라이선싱·프랜차이즈·국제 공동사업**을 새로운 성장동력으로 발전시킨다.

AI SPACE HUB는 회원·데이터·예약·결제·콘텐츠·기업을 통합하고, **SPACE CULTURE NEWS**는 지속적으로 새로운 콘텐츠와 참여자를 유입한다. **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**는 기업·기관·전문가의 협력을 확대하고, 전국 **SPACE BASE**는 실제 사업이 실행되는 현장 네트워크를 담당한다.

이러한 구조를 통해 하나의 프로젝트에서 만들어진 사람·콘텐츠·브랜드·데이터·수익이 다시 새로운 사업에 투자되는 선순환을 구축한다.

PROJECT → PEOPLE → CONTENT → MARKET → REVENUE → REINVESTMENT → GROWTH

2030년까지 국내외 거점과 회원·기업·콘텐츠·사업을 지속적으로 확대하여 우주문화산업을 대한민국의 새로운 미래 성장산업이자 글로벌 문화산업 영역으로 발전시키는 것을 목표로 한다.

4. GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 장기 비전은 사업과 시장의 확장을 넘어 **GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK**를 구축하는 것이다.

우주는 국가와 세대, 문화와 산업을 연결할 수 있는 인류 공동의 미래 공간이다. 세계 각국의 청소년·시민·과학자·기업가·예술가·교육자·연구자들이 우주라는 공통의 미래를 중심으로 교류하고 새로운 문화와 산업을 함께 창조하는 글로벌 네트워크를 구축한다.

SPACE PEOPLE

- × SPACE CITY
- × SPACE CULTURE
- × SPACE BUSINESS
- × SPACE MEDIA
- × SPACE EDUCATION
- × GLOBAL PARTNERS

대한민국의 **100**개 도시와 세계 주요 도시를 연결하고, 청소년 우주인재 네트워크와 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**를 국제적으로 확대한다. 여기에 **AI SPACE HUB**와 **SPACE CULTURE NEWS**를 연결하여 시간과 지역의 제약을 넘어 상시 교류할 수 있는 디지털 네트워크를 구축한다.

매년 개최하는 **GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**는 세계의 파트너가 정기적으로 만나는 중심 플랫폼으로 발전시키고, 세계우주주간·국제포럼·우주문화축제·청소년 교류·공동 프로젝트를 연중 연결한다.

강화

→ 서울·한강

→ 대한민국 **100개** 도시

→ **2027 GLOBAL EXPO**

→ 세계 주요 도시

→ **GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK**

→ **GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK**

2030 글로벌 비전의 궁극적인 방향은 ****「지구 문명에서 우주 문명으로」****라는 최상위 비전을 현실의 프로젝트와 산업으로 구현하는 것이다.

우주를 문화로 연결하고, 문화를 산업으로 성장시키며, 산업을 미래세대의 새로운 기회로 확장한다. 그리고 대한민국에서 시작한 우주문화의 새로운 물결을 세계의 도시와 사람에게 연결한다.

우주를 문화로!

문화를 산업으로!

산업을 미래로!

미래를 인류로!

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE는 강화와 서울에서 시작하여 전국 **100개** 도시와 세계 주요 도시를 연결하고, 궁극적으로 인류가 함께 참여하고 창조하는 **GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK**로 발전하는 것을 **2030** 장기 비전으로 한다.

최종 결론 및 핵심 요약

1. 5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027은 대한민국에서 시작하여 세계로 확장하는 글로벌 우주문화산업 통합 **MASTER PLAN**이다. 전체 사업은 **5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS**라는 명확한 실행체계로 구성한다.

5 MAIN은 전체 우주문화산업 생태계의 최상위 전략축이다.

SPACE BASE — 공간·관광·체험

SPACE PEOPLE — 사람·교육·인재

SPACE CONTENT — 문화·축제·콘텐츠

SPACE POLICY & MEDIA — 정책·조직·미디어

SPACE BUSINESS & EXPO — 산업·플랫폼·수익·글로벌

5 MAIN 아래에는 실제 사업을 추진하는 **12 CORE PROJECTS**를 배치한다.

국회 글로벌 우주문화산업 포럼

초대형 한강우주선 프로젝트

한강 글로벌 우주문화축제

세계우주주간 대한민국 프로젝트

강화 글로벌 우주캠프

SPACE FARM 우주농장

우주노벨·우주꿈나무 **1,000명** 프로젝트

SPACE CULTURE NEWS

AI SPACE HUB

SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY

전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 네트워크

2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO

그리고 **12 CORE PROJECTS**를

교육·캠프·관광·축제·콘텐츠·미디어·상품·회원·기업협력·글로벌 사업 등 **120개** 세부 프로그램으로 구체화한다.

즉,

5 MAIN = 전체 산업생태계

12 CORE = 핵심 실행 프로젝트

120 PROGRAMS = 현장 실행사업

이라는 **3단계** 구조이다.

각 사업을 하나의 플랫폼 안에서 연결함으로써 한 프로젝트에서 확보한 참가자·회원·콘텐츠·기업·기관·미디어·데이터가 다른 프로젝트의 성장자산으로 이어지는 통합 생태계를 구축한다.

2. 2026–2027 통합 실행 로드맵

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 핵심은 장기적인 비전과 함께 **2026년**과 **2027년**에 실제 성과를 만들어내는 실행력에 있다.

2026년은 출범·실증·국민참여·네트워크 구축의 해로 설정한다.

국회 글로벌 우주문화산업 포럼을 통해 정책·산업·기업·기관 네트워크를 구축하고, 초대형 한강우주선과 한강 글로벌 우주문화축제를 통해 국민이 직접 체감할 수 있는 대표 랜드마크를 추진한다.

세계우주주간에는 우주교육·캠프·전시·공연·청소년·미디어 프로그램을 집중적으로 연결하고, 강화 글로벌 우주캠프와 **SPACE FARM**을 통해 지속적인 체험·교육·관광사업을 운영한다.

동시에 **SPACE CULTURE NEWS**와 **AI SPACE HUB**를 구축하여 모든 프로젝트의 콘텐츠와 회원·데이터를 하나의 디지털 플랫폼으로 연결한다.

2026

국회포럼

- 초대형 한강우주선
- 한강 글로벌 우주문화축제
- 세계우주주간
- 강화 우주캠프·**SPACE FARM**
- 우주꿈나무 **1,000명**
- **SPACE CULTURE NEWS·AI SPACE HUB**
- 전국 네트워크 구축

2027년은 이러한 성과를 산업화·국제화·글로벌 비즈니스로 발전시키는 단계이다.

핵심 무대는 **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**이다.

GLOBAL SPACE EXPO × GLOBAL SPACE FORUM × GLOBAL SPACE FESTIVAL

기업 전시와 **B2B**, 국제포럼과 정책협력, **K-POP**·공연·예술·푸드·패션·교육·체험을 하나의 글로벌 플랫폼에 집결시킨다.

2026 실증·네트워크

- **2027 COEX** 집결
- 산업화·**B2B**
- 국제 파트너십
- 해외 진출

이를 통해 **2026**년의 개별 프로젝트가 **2027**년 하나의 글로벌 산업 플랫폼으로 결집되는 연속적인 성장구조를 완성한다.

3. 대한민국 글로벌 우주문화산업 허브 전략

대한민국은 우주과학기술과 함께 **K-POP**·한류·콘텐츠·**ICT·AI**·교육·관광·문화예술 등 세계적인 경쟁력을 가진 다양한 산업자산을 보유하고 있다.

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE는 이러한 경쟁력을 **SPACE**라는 미래산업과 융합하여 대한민국만의 차별화된 **K-SPACE CULTURE**를 창조하는 전략이다.

공간적으로는 강화와 서울·한강을 초기 핵심거점으로 설정한다.

강화에서는 **SPACE CAMP·SPACE FARM**·교육·관광을 결합한 체류형 모델을 실증하고, 서울·한강에서는 초대형 한강우주선과 글로벌 우주문화축제를 통해 대규모 시민참여형 랜드마크를 구축한다.

이후 전국의 캠핑장·관광지·교육시설·지역축제와 연결하여 **100 CITY SPACE CULTURE NETWORK**로 확장한다.

강화 — 실증·캠프·체험
서울·한강 — 랜드마크·축제·대중화
전국 **100**개 도시 — 네트워크·사업화
COEX — 산업·**B2B**·국제화
세계 주요 도시 — 글로벌 확장

산업적으로는 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**를 통해
정부·국회·지자체·기업·대학·연구기관·교육기관·문화예술계·언론·미디어를 연결한다.

디지털 영역에서는 **AI SPACE HUB**가 회원·**CRM**·예약·결제·데이터를 통합하고
SPACE CULTURE NEWS가 콘텐츠와 미디어 확산을 담당한다.

사업영역에서는
캠핑·교육·회원·스폰서십·소셜펀딩·상품·**IP**·라이선싱·프랜차이즈·**EXPO·B2B**·공공사업·글로벌 사업을 연결하여 **365**일 지속가능한 수익구조를 구축한다.

이를 통해 대한민국을 우주기술과 문화, 사람과 콘텐츠, 산업과 도시를 연결하는
글로벌 우주문화산업 허브로 성장시키는 것이 핵심 전략이다.

4. 지구 문명에서 우주 문명으로

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 최상위 비전은 처음부터 마지막까지
하나이다.

「지구 문명에서 우주 문명으로」

우주문화산업의 중심에는 사람이 있다. 청소년에게는 꿈과 미래의 기회를 제공하고,
시민에게는 새로운 체험과 행복을 제공하며, 지역에는 관광과 새로운 산업을,
기업에는 새로운 시장과 비즈니스 기회를 제공한다.

그리고 이러한 사람·지역·기업·기관·도시를 하나의 글로벌 네트워크로 연결한다.

SPACE
→ **CULTURE**
→ **INDUSTRY**
→ **FUTURE**
→ **CIVILIZATION**

강화에서 시작한 하나의 우주캠프가 전국의 **SPACE CAMP**로 확장되고, 한강의
초대형 우주선이 대한민국의 새로운 랜드마크가 되며, 우주꿈나무 **1,000**명이 미래의
과학자·기업가·창작자·전문가로 성장한다.

SPACE CULTURE NEWS와 **AI SPACE HUB**는 이 모든 사람과 콘텐츠를 연결하고, **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**는 기업과 기관을 결집하며, **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**는 대한민국과 세계를 연결한다.

강화

→ 서울·한강

→ 전국 **100**개 도시

→ **2027 COEX**

→ 세계 주요 도시

→ **GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK**

→ **GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK**

궁극적으로 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**는 우주를 과학기술의 영역과 함께 문화·교육·관광·콘텐츠·생활·산업·행복의 영역으로 확장하는 미래 프로젝트이다.

대한민국에서 시작한 새로운 우주문화의 물결을 세계로 확산하고, 세계의 사람과 도시·기업·문화가 우주라는 공동의 미래를 중심으로 연결되는 새로운 글로벌 생태계를 구축한다.

우주를 문화로!

문화를 산업으로!

산업을 미래로!

미래를 인류로!

지구 문명에서 우주 문명으로.

이것이 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027**이 제시하는 최종 비전이며, 대한민국에서 시작하여 세계로 확장하는 글로벌 우주문화산업의 새로운 미래이다.

=====

부록

부록 1. 120개 세부 사업·프로그램 목록

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 120개 세부 사업·프로그램은 **5 MAIN**과 **12 CORE PROJECTS**를 실제 현장에서 실행하기 위한 사업 포트폴리오이다.

교육·체험·관광·축제·콘텐츠·미디어·AI·생활산업·기업협력·**EXPO**·글로벌 사업을 하나의 생태계로 연결한다.

1. 국회 글로벌 우주문화산업 포럼

1. 국회 글로벌 우주문화산업 포럼
2. 글로벌 우주문화산업 정책세미나
3. 우주문화산업 전문가 토론회
4. 우주산업·문화산업 융합 세션
5. 글로벌 우주문화산업 정책제안
6. 미래 우주인재 정책포럼
7. 지자체 우주문화산업 협력회의
8. 우주기업 전략 네트워킹
9. **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE** 발족
10. **2027 GLOBAL EXPO** 정책·산업 협력회의

2. 초대형 한강우주선 프로젝트

11. 초대형 한강우주선 제작 프로젝트
12. 한강우주선 공개 전시
13. 한강우주선 주간 포토존
14. 한강우주선 야간 **LED** 쇼
15. 우주선 레이저·미디어 연출
16. 한강우주선 시민체험 프로그램
17. 한강우주선 기업 브랜드 체험존
18. 한강우주선 굿즈·미니어처 개발
19. 한강우주선 전국 순회 프로젝트
20. 글로벌 **SPACE LANDMARK** 프로젝트

3. 한강 글로벌 우주문화축제

21. 한강 글로벌 우주문화축제
22. **SPACE K-POP** 콘서트
23. 우주 불꽃 퍼포먼스
24. **SPACE DRONE SHOW**
25. **SPACE LASER SHOW**
26. 우주 미디어아트 페스티벌
27. 우주패션·퍼포먼스 쇼
28. 시민 우주문화 퍼레이드
29. 한강 **SPACE PHOTO FESTIVAL**
30. 글로벌 우주문화 관광 프로그램

4. 세계우주주간 대한민국 프로젝트

31. 세계우주주간 대한민국 개막행사

- 32. 전국 우주문화주간 캠페인
- 33. 세계우주주간 우주교육 프로그램
- 34. 전국 천문관측 프로그램
- 35. 청소년 우주과학 체험전
- 36. **SPACE ART** 공모전
- 37. 우주영상·숏폼 공모전
- 38. 세계우주주간 기업 참여 프로그램
- 39. 전국 **SPACE CAMP** 특별주간
- 40. 세계우주주간 글로벌 온라인 교류

5. 강화 글로벌 우주캠프

- 41. 강화 1박 2일 글로벌 우주캠프
- 42. 청소년 **SPACE CAMP**
- 43. 가족 **SPACE CAMP**
- 44. 학교·교육기관 단체 우주캠프
- 45. 기업 임직원 가족 우주캠프
- 46. 천문관측·별빛 캠프
- 47. **STEAM·AI** 우주캠프
- 48. 우주진로·미래직업 캠프
- 49. 계절별 **SPACE CAMP**
- 50. 글로벌 국제교류 **SPACE CAMP**

6. SPACE FARM 우주농장

- 51. **SPACE FARM** 체험농장
- 52. 우주농업 교육 프로그램
- 53. 미래식량·우주식품 체험
- 54. 청소년 우주농업 프로젝트
- 55. 가족 농촌·우주체험 프로그램
- 56. **SPACE FARM** 캠핑 프로그램
- 57. 지역농산물 **SPACE FOOD** 개발
- 58. 우주농장 수확축제
- 59. **SPACE FARM** 브랜드 상품
- 60. 우주농업·스마트팜 미래 프로젝트

7. 우주노벨·우주꿈나무 1,000명 프로젝트

- 61. 우주노벨·우주꿈나무 1,000명 프로젝트
- 62. 청소년 우주인재 발굴 프로그램
- 63. **SPACE STEAM** 교육
- 64. **SPACE × AI** 프로젝트 교육
- 65. 우주과학자·전문가 특강
- 66. 대학·연구기관 멘토링

- 67. 우주기업 현장체험·진로교육
- 68. 청소년 우주아이디어 공모전
- 69. 우주꿈나무 프로젝트 발표회
- 70. GLOBAL SPACE PEOPLE NETWORK

8. SPACE CULTURE NEWS

- 71. SPACE CULTURE NEWS 인터넷신문
- 72. 글로벌 우주산업 뉴스
- 73. 우주문화산업 전문기획 기사
- 74. 우주기업·기관 CEO 인터뷰
- 75. 우주과학자·전문가 인터뷰
- 76. 청소년 우주인재 인터뷰
- 77. SPACE CULTURE 영상뉴스
- 78. 우주문화 슷폼·SNS 콘텐츠
- 79. SPACE CULTURE 전자책·출판
- 80. 글로벌 다국어 SPACE NEWS

9. AI SPACE HUB

- 81. AI SPACE HUB 통합 플랫폼
- 82. 통합 회원관리 시스템
- 83. SPACE CRM 시스템
- 84. 행사·캠프 통합 예약시스템
- 85. 교육 프로그램 신청·관리시스템
- 86. 통합 결제·후원 시스템
- 87. AI 맞춤 콘텐츠 추천
- 88. SPACE DATA 통합관리
- 89. 기업·협력기관 B2B 플랫폼
- 90. 글로벌 다국어 AI SPACE HUB

10. SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY

- 91. SPACE FOOD 우주푸드
- 92. 우주떡방 브랜드
- 93. SPACE CAFE 우주카페
- 94. SPACE FASHION 우주패션
- 95. SPACE CHARACTER 캐릭터
- 96. SPACE GOODS 굿즈·기념품
- 97. 우주캠핑 상품·용품
- 98. SPACE CULTURE IP 사업
- 99. 브랜드 라이선싱 사업
- 100. SPACE CULTURE LIFE 글로벌 프랜차이즈

11. 전국 SPACE CAMP·SPACE BASE 네트워크

- 101. 전국 SPACE CAMP 네트워크
- 102. 전국 SPACE BASE 거점 구축
- 103. 지역 캠핑장 우주문화 프로그램
- 104. 지역 관광지 SPACE CONTENT 연계
- 105. 지역 천문·과학시설 연계사업
- 106. 지역 우주문화축제
- 107. 지자체 우주문화관광 프로젝트
- 108. 전국 100개 도시 SPACE NETWORK
- 109. 지역 SPACE BASE 라이선싱
- 110. 해외 SPACE CAMP·SPACE BASE 확장

12. 2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO

- 111. 2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO
- 112. GLOBAL SPACE EXPO
- 113. GLOBAL SPACE FORUM
- 114. GLOBAL SPACE FESTIVAL
- 115. 글로벌 우주기업 전시관
- 116. AI·미래기술 전시·체험관
- 117. 글로벌 우주교육·청소년관
- 118. 글로벌 B2B·투자·파트너링
- 119. SPACE CULTURE LIFE 글로벌 브랜드관
- 120. GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK 출범

5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS

120개 프로그램은 각각 독립적인 사업으로 추진하면서
국회포럼·한강우주선·세계우주주간·강화 우주캠프·AI SPACE HUB·SPACE
CULTURE NEWS·2027 GLOBAL EXPO를 통해 서로 연결한다.

**120 PROGRAMS → 12 CORE PROJECTS → 5 MAIN → GLOBAL SPACE
CULTURE WAVE → GLOBAL SPACE CULTURE INDUSTRY**

이를 기반으로 **2026–2027년** 핵심사업을 단계적으로 실행하고, **2030년**까지 전국
100개 도시와 세계 주요 도시를 연결하는 글로벌 우주문화산업 생태계로 확장한다.

부록 2. 100대 전략 협력기관 및 글로벌 파트너 목록

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 성공적인 실행을 위해 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**를 구축한다. 핵심은 정부·공공기관·우주기업·대학·연구기관·교육·문화·관광·미디어·글로벌 파트너를 **12 CORE PROJECTS**와 연결하여 실질적인 공동사업을 만드는 것이다.

아래 **100대** 기관은 협력 우선 검토 대상군으로 구성하며, 실제 참여기관은 향후 공식 제안·협약·**MOU** 등을 통해 단계적으로 확정한다.

1. 정부·국회·공공 정책 협력기관 — 10개

1. 대한민국 국회
2. 과학기술정보통신부
3. 문화체육관광부
4. 교육부
5. 산업통상자원부
6. 중소벤처기업부
7. 우주항공청
8. 한국관광공사
9. 한국콘텐츠진흥원
10. 한국과학창의재단

핵심 협력: 정책·제도·우주문화산업 육성·교육·관광·콘텐츠·국회포럼·**EXPO**

2. 우주·항공·과학 연구기관 — 10개

11. 한국항공우주연구원
12. 한국천문연구원
13. 한국과학기술연구원
14. 한국전자통신연구원
15. 한국기계연구원
16. 한국생산기술연구원
17. 한국과학기술정보연구원
18. 국립과천과학관
19. 국립중앙과학관
20. 한국과학기술원 **KAIST**

핵심 협력: 우주과학·기술·전문가·교육·전시·미래인재·연구 콘텐츠

3. 우주·항공 및 전략기업 — 10개

21. 한화에어로스페이스

- 22. 한화시스템
- 23. 한국항공우주산업 KAI
- 24. LIG넥스원
- 25. 대한항공
- 26. 세트렉아이
- 27. 이노스페이스
- 28. 페리지에어로스페이스
- 29. 컨텍
- 30. KT SAT

핵심 협력: 우주기술·전시·기업체험·스폰서십·청소년 멘토링·B2B·EXPO

4. AI·ICT·플랫폼·통신 전략기업 — 10개

- 31. 삼성전자
- 32. LG전자
- 33. SK텔레콤
- 34. KT
- 35. LG유플러스
- 36. 네이버
- 37. 카카오
- 38. NHN
- 39. 현대오트모빌
- 40. LG CNS

핵심 협력: AI SPACE HUB·ICT·AI 콘텐츠·데이터·플랫폼·통신·디지털 체험

5. 대학·인재·교육 협력기관 — 10개

- 41. 서울대학교
- 42. 연세대학교
- 43. 고려대학교
- 44. 한국항공대학교
- 45. 인하대학교
- 46. 한양대학교
- 47. 성균관대학교
- 48. 세종대학교
- 49. 건국대학교
- 50. 충남대학교

핵심 협력: 우주인재 1,000명·STEAM·AI·멘토링·연구·학생 프로젝트·EXPO

6. 서울·강화·지역·관광 협력기관 — 10개

- 51. 서울특별시

- 52. 서울관광재단
- 53. 서울경제진흥원
- 54. 인천광역시
- 55. 강화군
- 56. 인천관광공사
- 57. 경기관광공사
- 58. 고양특례시
- 59. 한국관광협회중앙회
- 60. 한국캠핑협회

핵심 협력: 초대형 한강우주선·강화 글로벌 우주캠프·**SPACE BASE**·지역관광·전국 확산

7. 문화·K-POP·콘텐츠·엔터테인먼트 — 10개

- 61. CJ ENM
- 62. HYBE
- 63. SM엔터테인먼트
- 64. JYP엔터테인먼트
- 65. YG엔터테인먼트
- 66. 카카오엔터테인먼트
- 67. 네이버웹툰
- 68. 한국음악콘텐츠협회
- 69. 한국문화예술위원회
- 70. 예술의전당

핵심 협력: K-POP·공연·예술·웹툰·미디어아트·글로벌 콘텐츠·**SPACE FESTIVAL**

8. 금융·유통·식품·생활산업 전략기업 — 10개

- 71. KB금융그룹
- 72. 신한금융그룹
- 73. 하나금융그룹
- 74. 우리금융그룹
- 75. 롯데그룹
- 76. 신세계그룹
- 77. 현대백화점그룹
- 78. CJ제일제당
- 79. 농심
- 80. SPC그룹

핵심 협력: 소셜편딩·스폰서십·**SPACE FOOD**·상품·유통·굿즈·**SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY**

9. 언론·방송·미디어 협력기관 — 10개

- 81. KBS
- 82. MBC
- 83. SBS
- 84. EBS
- 85. 연합뉴스
- 86. YTN
- 87. JTBC
- 88. 한국경제신문
- 89. 매일경제신문
- 90. 아리랑국제방송

핵심 협력: **SPACE CULTURE NEWS**·방송·다큐멘터리·글로벌 홍보·행사 콘텐츠 확산

10. 글로벌 우주기관·국제 파트너 — 10개

- 91. NASA
- 92. European Space Agency ESA
- 93. Japan Aerospace Exploration Agency JAXA
- 94. Canadian Space Agency CSA
- 95. Indian Space Research Organisation ISRO
- 96. United Nations Office for Outer Space Affairs UNOOSA
- 97. Space Foundation
- 98. International Astronautical Federation IAF
- 99. International Space University ISU
- 100. World Space Week Association

핵심 협력: 국제포럼·전문가 교류·교육·글로벌 네트워크·세계우주주간·**2027 EXPO**

SPACE CULTURE 100 ALLIANCE 실행구조

100대 전략 협력기관은 단순한 협력기관 목록을 넘어 실제 프로젝트와 연결되는 실행형 네트워크로 관리한다.

100대 협력기관 발굴

- 기관별 담당 **CORE PROJECT** 매칭
- 공식 제안서 발송
- 전략미팅
- 공동 프로젝트 협의
- **MOU**·파트너십
- 공동사업 실행
- **2027 GLOBAL EXPO**
- **GLOBAL NETWORK**

기관별로 모든 프로젝트를 동시에 제안하기보다 가장 적합한 사업 **1~3개**를 우선 매칭하는 방식으로 접근한다.

우주기업은 한강우주선·우주인재·**EXPO**, 문화기업은 한강 글로벌 우주문화축제·**SPACE FESTIVAL**, 대학·연구기관은 우주인재 **1,000명·포럼**, 지자체는 **SPACE CAMP·SPACE BASE**, 미디어는 **SPACE CULTURE NEWS**, 글로벌 기관은 세계우주주간·**GLOBAL FORUM·GLOBAL EXPO**를 중심으로 연결한다.

100 PARTNERS × 12 CORE PROJECTS × 120 PROGRAMS

이 구조를 통해 국내 **100대** 전략 네트워크를 구축하고, **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO**를 기점으로 해외 도시·기관·기업까지 연결하여 **GLOBAL SPACE CULTURE ALLIANCE**로 확장한다.

부록 3. 2026–2027 연간 행사·프로젝트 통합 캘린더

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027의 핵심 프로젝트를 정책 → 실증 → 국민참여 → 확산 → 산업화 → 글로벌화의 흐름으로 연결한다. **2026년**은 핵심 프로젝트의 출범과 실행 기반 구축, **2027년**은 전국 확산과 **GLOBAL EXPO**를 중심으로 한 산업화·국제화에 집중한다.

1. 2026년 8월 — 실행체계 구축

핵심 목표: **MASTER PLAN** 확정 및 실행조직 가동

- 1. GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027 MASTER PLAN** 확정
- 2. 5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS** 실행체계 구축
- 3. SPACE CULTURE 100 ALLIANCE** 협력기관 발굴
- 국회 글로벌 우주문화산업 포럼 추진 준비
- 초대형 한강우주선 제작·협력·재원조달 전략 수립
- 강화 글로벌 우주캠프 운영체계 구축
- SPACE CULTURE NEWS** 창간·미디어 기반 구축
- 2027 GLOBAL EXPO** 기본기획 착수

MASTER PLAN → ORGANIZATION → PARTNER → EXECUTION

2. 2026년 9월 — 정책·국민참여 프로젝트 출범

핵심 목표: **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE** 대외 출범

1. 국회 글로벌 우주문화산업 포럼 추진
2. **12 CORE PROJECTS** 통합비전 발표
3. 전략기업·기관 협력 제안 및 네트워킹
4. **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE** 파트너 확대
5. 초대형 한강우주선 프로젝트 대국민 홍보
6. 「한강우주선 1만원의 행복」 소셜펀딩 추진
7. 한강 글로벌 우주문화축제 협력체계 구축
8. **SPACE CULTURE NEWS** 집중 홍보 캠페인

POLICY → PARTNERSHIP → PUBLIC PARTICIPATION

3. 2026년 10월 — 세계우주주간 집중 실행

핵심 목표: 국민이 참여하는 대한민국 우주문화주간 구현

매년 10월 4일~10일 세계우주주간을 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 대표 연례행사 기간으로 활용한다.

1. 세계우주주간 대한민국 프로젝트
2. 초대형 한강우주선 연계 프로그램
3. 우주문화축제·공연·전시
4. 전국 천문관측·우주체험
5. 청소년 우주교육·**STEAM·AI** 프로그램
6. 우주노벨·우주꿈나무 **1,000명** 프로젝트
7. 강화 글로벌 우주캠프 특별 프로그램
8. **SPACE ART**·영상·콘텐츠 공모전
9. 기업·대학·연구기관 참여 프로그램
10. **SPACE CULTURE NEWS** 특별기획

SPACE WEEK → EDUCATION → EXPERIENCE → FESTIVAL → MEDIA

4. 2026년 11~12월 — 사업화·회원화·2027 준비

핵심 목표: **2026년** 성과를 지속사업으로 전환

1. 강화 글로벌 우주캠프 정례운영 확대
2. **SPACE FARM** 계절형 프로그램 추진
3. 참가자·후원자·서포터 회원화
4. **AI SPACE HUB** 회원·**CRM** 기반 구축
5. **SPACE CULTURE LIFE** 상품·**IP** 개발

6. 전국 **SPACE CAMP** 협력거점 발굴
7. 기업 스폰서십·공동사업 협의
8. **2026**년 사업성과 종합평가
9. **2027** 연간 사업계획 확정
10. **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO** 추진위원회 및 협력체계 확대

PARTICIPANT → MEMBER → BUSINESS → 2027

2027년 통합 실행 캘린더

5. 2027년 1~3월 — 전국 확산 및 **EXPO** 본격 준비

핵심 목표: 전국 네트워크와 글로벌 **EXPO** 동시 가동

1. **2027 GLOBAL SPACE CULTURE WAVE** 공식 사업계획 발표
2. 전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 파트너 모집
3. 전국 주요 도시·지자체 협력 추진
4. 우주꿈나무 **1,000**명 교육·멘토링 확대
5. **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE** 확대 운영
6. **EXPO** 국내외 참가기업·기관 모집
7. **GLOBAL SPACE FORUM** 연사·기관 섭외
8. **GLOBAL SPACE FESTIVAL** 콘텐츠 기획
9. 국내외 스폰서십 유치
10. 글로벌 홍보·미디어 캠페인 추진

6. 2027년 4~6월 — 산업·기업·글로벌 네트워크 확대

핵심 목표: **EXPO**를 중심으로 기업과 세계를 연결

1. 국내외 우주·항공기업 참가 확대
2. **AI·ICT·콘텐츠·교육·관광기업** 참가 확대
3. 해외 우주기관·대학·연구기관 협력 추진
4. 글로벌 **B2B·투자·파트너링** 프로그램 구축
5. **SPACE CULTURE LIFE** 브랜드관 참가기업 모집
6. 국제포럼 프로그램 확정
7. **K-POP·공연·예술·미디어** 프로그램 협력 추진
8. 청소년 글로벌 프로젝트 및 국제교류 준비
9. **SPACE CULTURE NEWS** 글로벌 **EXPO** 특별기획
10. **AI SPACE HUB EXPO** 통합서비스 구축

7. 2027년 7~9월 — GLOBAL EXPO 집중 준비

핵심 목표: 전시·포럼·축제·B2B 통합 완성

1. EXPO 참가기업·기관 최종 구성
2. 전시관·체험관 콘텐츠 확정
3. GLOBAL SPACE FORUM 프로그램 확정
4. GLOBAL SPACE FESTIVAL 프로그램 확정
5. 국내외 VIP·전문가·바이어 초청
6. 기업 B2B 상담 프로그램 운영 준비
7. 우주꿈나무 프로젝트 성과전시 준비
8. 전국 SPACE CAMP·SPACE BASE 성과전시 준비
9. 국내외 미디어 홍보 집중
10. EXPO 운영·안전·현장 실행체계 최종 점검

8. 2027년 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO — 통합 집결

핵심 목표: 대한민국에서 세계로

2026년부터 추진한 핵심 프로젝트와 국내외 네트워크를 COEX 글로벌 플랫폼에 집결한다.

GLOBAL SPACE EXPO

우주·항공·AI·ICT·콘텐츠·교육·관광·생활산업 전시 및 B2B

GLOBAL SPACE FORUM

정책·산업·기술·문화·교육·미래인재·국제협력 포럼

GLOBAL SPACE FESTIVAL

K-POP·공연·예술·미디어·푸드·패션·교육·체험

EXPO × FORUM × FESTIVAL

→ BUSINESS × CULTURE × PEOPLE × GLOBAL

9. 2027년 EXPO 이후 — 글로벌 확장

EXPO에서 확보한 기업·기관·도시·전문가 네트워크를 후속사업으로 연결한다.

1. EXPO 참가기업 B2B 후속협력
2. 해외 기관·도시 공동 프로젝트 추진
3. 해외 SPACE CAMP·SPACE BASE 파트너 발굴

4. **SPACE CULTURE** 콘텐츠 해외 진출
 5. **IP·라이선싱·프랜차이즈** 글로벌 사업화
 6. 글로벌 우주인재 교류 확대
 7. 해외 우주문화축제 공동개최 추진
 8. **GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK** 확대
 9. 차기 **GLOBAL EXPO** 추진계획 수립
 10. **2030 GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK** 로드맵 실행
-

2026-2027 MASTER TIMELINE

2026.08

MASTER PLAN·실행조직·100 ALLIANCE

→ **2026.09**

국회포럼·한강우주선·소셜펀딩·기업협력

→ **2026.10**

세계우주주간·국민참여·우주캠프·미래인재

→ **2026.11~12**

회원화·사업화·**AI SPACE HUB·2027** 준비

→ **2027.01~03**

전국 **SPACE NETWORK·EXPO** 참가 모집

→ **2027.04~06**

기업·기관·글로벌 파트너 확대

→ **2027.07~09**

EXPO·FORUM·FESTIVAL 집중 준비

→ **2027 GLOBAL EXPO**

대한민국 글로벌 우주문화산업 집결

→ **EXPO** 이후

해외 도시·글로벌 사업·**2030 NETWORK** 확장

2026 출범·실증 → **2027** 산업화·국제화 → **2030** 글로벌 네트워크

이 통합 캘린더를 통해 **12 CORE PROJECTS**와 **120 PROGRAMS**를 하나의 시간축으로 연결하고, 강화 → 서울·한강 → 전국 → **2027 COEX** → **GLOBAL**로 이어지는 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**의 실행 로드맵을 완성한다.

부록 4. GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 추진 조직도

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 추진조직은 **5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS**를 효율적으로 실행하기 위한 민관산학연 개방형 프로젝트 조직체계로 구축한다.

핵심은 하나의 조직이 모든 사업을 직접 수행하는 방식보다, 총괄기획본부를 중심으로 분야별 전문조직과 **100대** 전략 협력기관이 프로젝트 단위로 결합하는 **COLLABORATION PLATFORM**을 구축하는 것이다.

1. 최상위 추진체계

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026–2027



GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 추진위원회



총괄기획본부 / **PROJECT MANAGEMENT OFFICE**



5 MAIN 실행본부



12 CORE PROJECT 추진단



120 PROGRAMS 실행팀



SPACE CULTURE 100 ALLIANCE



국내·글로벌 전략 파트너 **NETWORK**

전체 조직은 비전 → 전략 → 프로젝트 → 프로그램 → 협력기관 → 글로벌 네트워크의 단계로 연결한다.

2. GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 추진위원회

추진위원회는 전체 프로젝트의 최고 전략·협력 플랫폼으로 구성한다.

주요 역할

1. **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE** 중장기 비전 수립
2. **5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS** 통합 조정
3. 정부·국회·지자체 정책협력
4. 기업·기관 전략 파트너십 구축
5. 국내외 전문가 자문 및 네트워크 확대
6. 주요 프로젝트 추진방향 결정
7. **2027 GLOBAL EXPO** 전략 수립
8. 글로벌 파트너십 및 해외 확장 지원

추진위원회에는 우주·항공·AI·교육·문화·관광·미디어·산업·법률·투자·글로벌 분야의 전문가와 주요 협력기관 관계자가 참여하는 구조로 발전시킨다.

3. 총괄기획본부 — PROJECT CONTROL TOWER

총괄기획본부는 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE** 전체 사업을 통합 관리하는 **PROJECT CONTROL TOWER** 역할을 담당한다.

총괄기획본부

전략기획

- × 사업개발
- × 대외협력
- × 기업협력
- × 홍보·미디어
- × 재정·수익사업
- × 프로젝트 관리
- × 글로벌 협력

각 **CORE PROJECT**의 일정·예산·파트너·KPI를 통합 관리하고, 프로젝트 사이의 중복을 조정하며 하나의 사업에서 확보한 자원을 다른 사업으로 연결한다.

특히 국회포럼에서 확보한 정책 네트워크를 한강우주선과 **EXPO**로, 우주캠프 참가자를 회원과 **AI SPACE HUB**로, 기업 파트너를 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**와 **EXPO**로 연결하는 통합 **PM** 기능을 수행한다.

4. 5 MAIN 실행본부

전체 사업은 **MASTER PLAN**의 **5 MAIN** 구조와 동일하게 운영한다.

제1본부. SPACE BASE

공간·관광·체험

강화 글로벌 우주캠프, **SPACE FARM**, 전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE**, 지역관광 및 체험사업을 담당한다.

제2본부. SPACE PEOPLE

사람·교육·인재

우주노벨·우주꿈나무 **1,000명**, **STEAM·AI** 교육, 대학·연구기관·기업 멘토링, 글로벌 인재교류를 담당한다.

제3본부. SPACE CONTENT

문화·축제·콘텐츠

초대형 한강우주선, 한강 글로벌 우주문화축제, 세계우주주간, **K-POP·공연·예술·SPACE CULTURE LIFE** 콘텐츠를 담당한다.

제4본부. SPACE POLICY & MEDIA

정책·조직·미디어

국회 글로벌 우주문화산업 포럼, **SPACE CULTURE NEWS, SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**, 정부·국회·지자체·언론 협력을 담당한다.

제5본부. SPACE BUSINESS & EXPO

산업·플랫폼·수익·글로벌

AI SPACE HUB, 기업 스폰서십, 수익사업, **B2B, IP·라이선싱·프랜차이즈, 2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO** 및 해외사업을 담당한다.

5. 12 CORE PROJECT 추진단

5개 실행본부 아래에는 실제 사업을 책임지는 **12개 CORE PROJECT** 추진단을 구성한다.

01. 국회 글로벌 우주문화산업 포럼 추진단

02. 초대형 한강우주선 프로젝트 추진단

- 03. 한강 글로벌 우주문화축제 추진단
- 04. 세계우주주간 대한민국 프로젝트 추진단
- 05. 강화 글로벌 우주캠프 추진단
- 06. **SPACE FARM** 우주농장 추진단
- 07. 우주노벨·우주꿈나무 **1,000명** 프로젝트 추진단
- 08. **SPACE CULTURE NEWS** 추진단
- 09. **AI SPACE HUB** 추진단
- 10. **SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY** 추진단
- 11. 전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 네트워크 추진단
- 12. **2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO** 추진단

각 추진단에는 프로젝트 책임자와 함께 기획·운영·홍보·기업협력·재정·전문가 그룹을 프로젝트 규모에 맞게 배치한다.

6. SPACE CULTURE 100 ALLIANCE

12개 **CORE PROJECT**의 실행력을 확대하는 외부 협력 네트워크로 **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**를 구축한다.

국회·정부·공공기관

- × 지자체
- × 우주·항공기업
- × **AI·ICT**기업
- × 대학·연구기관
- × 교육기관
- × 문화·예술·**K-POP**
- × 관광·캠핑
- × 금융·유통·생활산업
- × 언론·미디어
- × 해외 우주기관·글로벌 파트너

100대 전략 협력기관을 각 **CORE PROJECT**와 직접 매칭하여 공동기획·**MOU**·스폰서십·교육·전시·콘텐츠·**B2B**·공공사업·글로벌 사업을 추진한다.

7. 프로젝트형 COLLABORATION SYSTEM

전체 조직은 고정된 대규모 조직을 먼저 만드는 방식과 함께 프로젝트가 시작될 때 가장 적합한 기관과 전문가를 결합하는 유연한 프로젝트형 조직을 적극 활용한다.

예를 들어,

초대형 한강우주선

총괄기획본부

- × 제작·설치 전문기업
- × 서울·한강 관련기관
- × 우주기업
- × 스폰서기업
- × 공연·미디어기업
- × 안전·운영 전문가
- × **SPACE CULTURE NEWS**

강화 글로벌 우주캠프

총괄기획본부

- × 캠핑·숙박시설
- × 천문·과학기관
- × 대학·교육기관
- × 지역관광기관
- × 전문강사·멘토
- × 참가자 커뮤니티

2027 GLOBAL EXPO

총괄기획본부

- × **COEX**·전시전문기관
- × 국내외 우주기업
- × 정부·공공기관
- × 대학·연구기관
- × 글로벌 우주기관
- × 문화·**K-POP**·콘텐츠기업
- × 미디어
- × 해외 바이어·투자자

이러한 구조를 통해 필요한 전문성과 자원을 프로젝트마다 최적으로 결합한다.

8. GLOBAL 추진 조직도 MASTER STRUCTURE

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 추진위원회

↓

총괄기획본부 / **PROJECT CONTROL TOWER**

↓

5 MAIN 실행본부

SPACE BASE
SPACE PEOPLE
SPACE CONTENT
SPACE POLICY & MEDIA
SPACE BUSINESS & EXPO



12 CORE PROJECT 추진단



120 PROGRAMS 실행팀



SPACE CULTURE 100 ALLIANCE



정부·국회·지자체 × 기업 × 대학 × 연구기관 × 교육 × 문화 × 미디어



2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO



GLOBAL PARTNERS & WORLD CITIES



GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 추진조직의 핵심은 총괄기획본부가 전체 방향과 브랜드·일정·성과를 통합 관리하고, **5 MAIN**과 **12 CORE** 추진단이 사업을 실행하며, **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**가 전문성과 자원을 연결하는 구조이다.

이를 통해 기획 → 협력 → 실행 → 성과 → 사업화 → 전국 확산 → 글로벌 확장이 하나의 시스템으로 작동하는 실행형 글로벌 우주문화산업 조직체계를 구축한다.

부록 5. KPI·수익모델·성과관리 및 단계별 실행 로드맵

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027의 성과관리는 **5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS**를 실제 실행성과와 수익으로 연결하는 데 목적이 있다.

핵심 관리체계는 **PROJECT → KPI → REVENUE → DATA → REVIEW → SCALE-UP**의 구조로 운영한다. 각 프로젝트의 참가자·회원·협력기관·콘텐츠·매출·미디어 성과를 정기적으로 측정하고, 우수 프로젝트에는 자원을 집중하여 전국 및 글로벌 사업으로 확장한다.

1. 핵심 KPI 관리체계

전체 **KPI**는 사업의 특성을 반영하여 실행·참여·협력·미디어·수익·확장의 **6대** 영역으로 관리한다.

1) 실행 KPI

12 CORE PROJECTS 실행률

120 PROGRAMS 실행률

연간 행사·프로그램 운영 횟수

프로젝트 일정 달성률

전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 구축 수

MASTER PLAN에 포함된 사업 가운데 실제로 실행된 프로젝트의 비율을 지속적으로 관리한다.

2) 참여 KPI

프로그램 참가자 수

우주캠프 참가자 수

축제·**EXPO** 방문객 수

우주꿈나무 참여자 수

회원·서포터 수

재참여율

행사 참가자를 일회성 방문객으로 관리하기보다 회원·서포터·교육·캠프·**EXPO** 참가자로 지속 연결하는 것을 핵심 지표로 설정한다.

3) 협력 KPI

SPACE CULTURE 100 ALLIANCE 참여기관 수

전략기업 파트너 수

대학·연구기관 협력 수

지자체·공공기관 협력 수

MOU·공동사업 수

해외 파트너 수

협력기관의 숫자와 함께 실제 공동 프로젝트로 연결된 비율을 핵심 성과로 관리한다.

4) 미디어·콘텐츠 KPI

SPACE CULTURE NEWS 기사 수

영상·숏폼·**SNS** 콘텐츠 수

콘텐츠 조회·도달 수

언론보도 건수

온라인 회원 유입 수

글로벌 콘텐츠 확산 실적

모든 프로젝트를 콘텐츠 생산현장으로 활용하여 행사 → 콘텐츠 → 미디어 → 회원 → 사업으로 이어지는 구조를 측정한다.

5) 수익 KPI

캠프·교육 매출

회원·후원 수익

소셜펀딩 실적

기업 스폰서십

상품·**IP** 매출

라이선싱·프랜차이즈 수익

EXPO·B2B 매출

공공사업·글로벌 사업 매출

프로젝트별 매출뿐 아니라 전체 사업 포트폴리오에서 반복적으로 발생하는 수익의 비중을 확대한다.

6) 확장 KPI

전국 참여 도시 수

SPACE CAMP·SPACE BASE 거점 수

해외 협력기관 수

글로벌 참여국가·도시 수

해외 공동 프로젝트 수

글로벌 라이선싱·사업화 실적

최종적으로 대한민국에서 검증된 사업모델이 전국과 해외로 얼마나 확산되는지를 핵심 성장지표로 관리한다.

2. 통합 수익모델

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 수익모델은 하나의 사업에 집중하기보다 다양한 사업이 서로 고객과 콘텐츠를 공유하는 **MULTI REVENUE PORTFOLIO**로 구축한다.

제1수익축 — 교육·캠프·체험

우주캠프 참가비

- × 교육 프로그램
- × **STEAM·AI** 교육
- × 학교·단체 프로그램
- × 기업 프로그램
- × 관광·체험 패키지

강화 글로벌 우주캠프를 초기 실증사업으로 운영하고 전국 **SPACE CAMP**로 확대한다.

제2수익축 — 회원·후원·소셜펀딩

회원제

- × **SPACE SUPPORTER**
- × 후원
- × 1만원의 행복 소셜펀딩
- × 프로젝트별 크라우드펀딩

프로젝트 참가자를 장기적인 회원과 서포터로 연결하여 지속적인 커뮤니티 기반을 구축한다.

제3수익축 — 기업 스폰서십·콜라보

메인 스폰서

- × 프로젝트 파트너
- × 공동 브랜드
- × 기업 체험관
- × 공동 콘텐츠
- × **ESG·사회공헌**
- × 기업 프로모션

SPACE CULTURE 100 ALLIANCE를 기반으로 프로젝트별 기업 파트너십을 확대한다.

제4수익축 — 콘텐츠·IP·상품

SPACE FOOD

- × 우주떡방·**SPACE CAFE**
- × **SPACE FASHION**
- × 캐릭터·굿즈
- × 출판·영상
- × 브랜드 **IP**
- × 라이선싱

콘텐츠를 상품과 브랜드로 확장하여 **365일** 판매 가능한 생활형 우주문화시장으로 발전시킨다.

제5수익축 — 프랜차이즈·지역사업

SPACE CAMP

× **SPACE BASE**

× **SPACE CULTURE LIFE**

- × 지역축제
- × 라이선싱
- × 공동운영
- × 프랜차이즈

강화와 서울에서 검증한 사업모델을 전국의 지역사업자 및 지자체와 연결한다.

제6수익축 — **EXPO·B2B·공공·글로벌**

EXPO 전시

- × 기업 참가
- × 스폰서십

× **B2B**

- × 공공사업
- × 국제 공동사업
- × 해외 라이선싱·프랜차이즈

2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO를 대형 산업·비즈니스 플랫폼으로 발전시킨다.

3. 성과관리 시스템

성과관리는 월간 → 분기 → 연간의 **3단계** 체계로 운영한다.

월간 관리

각 **CORE PROJECT**별 일정·실행률·참가자·회원·매출·파트너·콘텐츠 성과를 점검한다.

분기 관리

3개월마다 12 CORE PROJECTS를 비교하여 확대·유지·개선 사업을 구분하고 다음 분기의 자원배분과 우선순위를 결정한다.

연간 관리

연말에는 **5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS** 전체 성과를 종합평가하여 다음 연도 **MASTER PLAN**에 반영한다.

AI SPACE HUB를 성과관리의 디지털 기반으로 활용하여
회원·예약·참가·결제·콘텐츠·기업·파트너 데이터를 통합한다.

PLAN

→ **EXECUTION**

→ **DATA**

→ **KPI**

→ **REVIEW**

→ **IMPROVEMENT**

→ **SCALE-UP**

이를 통해 성과가 높은 프로젝트는 빠르게 전국과 글로벌 사업으로 확장하고, 새로운 프로그램은 현장 데이터를 기반으로 지속적으로 발전시킨다.

4. 단계별 실행 로드맵

PHASE 1. 2026 — 출범·실증

MASTER PLAN 확정

→ 실행조직 구축

→ 국회 글로벌 우주문화산업 포럼

→ 초대형 한강우주선

→ 세계우주주간

→ 강화 글로벌 우주캠프

→ **SPACE CULTURE NEWS**

→ **SPACE CULTURE 100 ALLIANCE**

2026년의 핵심은 **GLOBAL SPACE CULTURE WAVE**를 실제 현장에서 가동하고
대표 성공사례를 만드는 것이다.

PHASE 2. 2027 — 산업화·국제화

전국 **SPACE CAMP·SPACE BASE** 확대

→ 우주인재 **1,000**명 네트워크

→ **AI SPACE HUB** 활성화

→ 기업·기관 네트워크 확대

→ **GLOBAL SPACE EXPO**

→ **GLOBAL SPACE FORUM**

→ **GLOBAL SPACE FESTIVAL**

2027년에는 **2026**년의 성과를 **COEX**에 집결하여 산업·**B2B**·국제협력으로 확대한다.

PHASE 3. 2028–2029 — 전국화·사업화

- 전국 주요 도시 확장
- 지역 **SPACE BASE** 구축
- **SPACE CULTURE LIFE** 확대
- **IP·라이선싱**
- 프랜차이즈
- 해외 파트너 발굴
- 글로벌 공동 프로젝트

국내 표준모델을 확립하고 사업의 반복성과 수익성을 높이는 단계이다.

PHASE 4. 2030 — 글로벌 네트워크

- 대한민국 **100개 도시**
- 아시아 주요 도시
- 세계 주요 도시
- 글로벌 기업·기관 네트워크
- **GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK**
- **GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK**

대한민국에서 실증한 우주문화산업 모델을 세계 주요 도시와 연결하여 글로벌 플랫폼으로 확장한다.

5. MASTER KPI 목표 방향

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 성과는 궁극적으로 다음 다섯 가지 결과로 집결한다.

100 SPACE CITIES

대한민국 주요 도시를 우주문화산업 네트워크로 연결한다.

1,000 SPACE TALENTS

미래세대 우주인재를 발굴·육성하고 글로벌 네트워크로 발전시킨다.

100 STRATEGIC PARTNERS

SPACE CULTURE 100 ALLIANCE를 중심으로 민관산학연 전략 파트너 생태계를 구축한다.

120 BUSINESS PROGRAMS

120개 프로그램을 지속적으로 실행·평가·사업화한다.

1 GLOBAL PLATFORM

2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO와 AI SPACE HUB를
중심으로 대한민국과 세계를 연결하는 글로벌 플랫폼을 구축한다.

5 MAIN

× 12 CORE PROJECTS

× 120 PROGRAMS

× 100 STRATEGIC PARTNERS

× 100 SPACE CITIES

× 1,000 SPACE TALENTS

= GLOBAL SPACE CULTURE WAVE

2026 출범·실증

→ **2027** 산업화·국제화

→ **2028–2029** 전국화·사업화

→ **2030** 글로벌 네트워크

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE의 최종 성과관리 목표는 계획을 실행으로,
실행을 성과로, 성과를 수익으로, 수익을 재투자로, 재투자를 전국과 글로벌 확장으로
연결하는 지속가능한 성장 시스템을 완성하는 것이다.

지구 문명에서 우주 문명으로.

대한민국에서 시작한 우주문화산업의 새로운 물결을 전국과 세계로 확장하여
GLOBAL SPACE CULTURE NETWORK를 구축한다.

GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027

글로벌 우주문화산업 종합 MASTER PLAN

지구 문명에서 우주 문명으로

우주를 문화로! → 문화를 산업으로! → 산업을 미래로! → 미래를 인류로!

EXECUTIVE SUMMARY

- 1 GLOBAL SPACE CULTURE WAVE 2026-2027
- 2 지구 문명에서 우주 문명으로
- 3 5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS 통합전략
- 4 2026-2027 핵심 실행 로드맵
- 5 대한민국에서 세계로 확장하는 글로벌 비전

제2장. 5 MAIN 글로벌 우주문화산업 생태계

1 SPACE BASE
공간·관광·재정
• 우주캠프 & SPACE BASE
• 관광 체험 인프라
• 한국 거점 확산

2 SPACE PEOPLE
사람·교육·인재
• 우주인재 양성
• 교육 STEAM AI
• 멘토링 네트워크

3 SPACE CONTENT
문화·축제·콘텐츠
• 우주축제 K-POP 공연
• 콘텐츠 IP 컷츠
• 생활문화 산업화

4 SPACE POLICY & MEDIA
정책·조직·미디어
• 정책 표준·제도
• SPACE CULTURE NEWS
• 미디어 & 네트워크

5 SPACE BUSINESS & EXPO
산업·플랫폼·수익·글로벌
• 비즈니스 & 수익모델
• AI SPACE HUB
• EXPO·글로벌 플랫폼

제3장. 12 CORE PROJECTS 통합전략

- 1 국회 글로벌 우주문화산업 포럼
- 2 초대형 한강우주선 프로젝트
- 3 한강 글로벌 우주문화축제
- 4 세계우주주인 대한민국 프로젝트
- 5 강화 글로벌 우주캠프
- 6 SPACE FARM 우주농장
- 7 우주노벨 우주상사파 1,000명 프로젝트
- 8 SPACE CULTURE NEWS
- 9 AI SPACE HUB
- 10 SPACE CULTURE LIFE INDUSTRY
- 11 한국 SPACE CAMP SPACE BASE 네트워크
- 12 2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO

제4장. 초대형 한강우주선과 서울 글로벌 우주문화축제

- 초대형 한강우주선 랜드마크
- 불꽃 드론·레이저 K-POP 축제
- 1만명의 광복 소집단
- 한강에서 세계로 확장

제5장. 글로벌 우주캠프와 SPACE BASE

- 강화 글로벌 우주캠프 표준모델
- 1박 2일 우주교육·체험·관광
- 연중 52회 운영 & 수익모델
- 전국 확산 & 글로벌 프랜차이즈

제6장. 우주인재 1,000명과 미래세대 프로젝트

- 우주노벨 우주상사파 1,000명
- 청소년 우주교육 STEAM AI
- 산학연 멘토링 생태계
- 글로벌 우주인재 네트워크

제7장. 우주문화 콘텐츠와 365일 생활산업

- 우주축제 K-POP 공연·예술
- 우주무드 우주캠·우주카페
- 우주패션 캐릭터 굿즈 IP
- SPACE CULTURE LIFE 브랜드화

제8장. AI SPACE HUB와 SPACE CULTURE NEWS

- AI 기반 글로벌 우주문화 플랫폼
- 회원 CRM·예약 결제 통합
- SPACE CULTURE NEWS 허브
- 디지털 생태계 연결

제9장. SPACE CULTURE 100 ALLIANCE

- 민간산학연 글로벌 협력
- 100대 전략 협력기관 네트워크
- 전략기업 클러스터 모델
- 국내·해외 파트너십 확장

제10장. 우주문화산업 수익사업 MASTER PLAN

- 프로그래밍 교육·멘트 수익
- 회원 후원 스폰서십·팬딩
- 콘텐츠 IP·상품 라이선싱·프랜차이즈
- EXPO·B2B·공공·글로벌 사업

제11장. 2027 GLOBAL SPACE CULTURE & SCIENCE EXPO

- 1 GLOBAL SPACE EXPO
- 2 GLOBAL SPACE FORUM
- 3 GLOBAL SPACE FESTIVAL
- 4 COEX에서 세계로 열리는 글로벌 우주문화산업 플랫폼

제12장. 2030 글로벌 우주문화산업 비전

- 1 강화 서울에서 전국 100개 도시로
- 2 전국에서 세계 주요 도시로
- 3 글로벌 우주문화산업 시장과 지속가능 성장
- 4 GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK

PHASE 1. 2026 출범·실종

- 조직 구축 & 파트너십
- 핵심 프로젝트 실행
- 우주선·축제·멘트·교육
- 플랫폼 & 뉴스 기반 구축

PHASE 2. 2027 산업화·국제화

- 전국 확산 & 거점 확대
- 인제 1,000명 네트워크
- AI HUB 고도화
- EXPO·포럼·축제

PHASE 3. 2028-2029 전국화·사업화

- 전국 100개 도시 확대
- 사업 모델 고도화
- IP·프랜차이즈·라이선싱
- 해외 공동 프로젝트

PHASE 4. 2030 글로벌 네트워크

- 세계 주요 도시 네트워크
- 글로벌 우주문화산업 시장 선도
- GLOBAL SPACE CIVILIZATION NETWORK

최종 결론 및 핵심 요약

- 1 5 MAIN × 12 CORE × 120 PROGRAMS
- 2 2026-2027 통합 실행 로드맵
- 3 대한민국 글로벌 우주문화산업 허브 전략
- 4 지구 문명에서 우주 문명으로

5 MAIN
핵심 생태계

12 CORE PROJECTS
핵심 프로젝트

120 PROGRAMS
세부 프로그램

100 STRATEGIC PARTNERS
전략 협력기관

100 SPACE CITIES
전국 확산 도시

1,000 SPACE TALENTS
우주인재 양성

1 GLOBAL PLATFORM
대한민국에서 세계로!
우주로! 미래로! 인류로!

우주를 문화로! 문화를 산업으로! 산업을 미래로! 미래를 인류로! 우주 작가 박재완 010-5462-5734

국제우주여행클럽(ISTC)

미르호 우주문화사업단 공동추진위원장

대표 박재완

010-5462-5734

서울 강남구 봉은사로33길33(237호)

✉ hdydpj@hanmail.net

🌐 https://istc-space.com

미르호 내부

미르호 인류의 유산

미르호 전시 모습

주요 경력 및 활동

- ✓ 2006년 대한민국 최초 (우주인 선발대회) 참가
- ✓ 우주산업 에세이 220여 권 출간
- ✓ 문피아 웹소설 『미르호 헌터스』 집필
- ✓ 웹소설 『우주인의 탄생』 후속작 집필
- ✓ 고흥우주축제 4회 연속 참가
- ✓ 국제우주포럼·국회우주포럼 기획 및 참여
- ✓ 한강우주캠핑·한강우주카페 프로젝트 추진
- ✓ 세계우주주간 기념행사 기획
- ✓ 한국과학우주청소년단 협력 우주교육 추진
- ✓ 미르호 우주정거장 체험전시관 프로젝트 (STAR SPACE 공동 추진)
- ✓ 강화도 우주관광특구 프로젝트 (공동 추진)
- ✓ 우주농장·우주캠핑·우주문화 플랫폼 프로젝트 추진

우주를 꿈에서 문화로, 문화를 미래 산업으로!
함께 만드는 우주, 함께 여는 미래!

우주산업 에세이 작가
(180권 출간)
카페 바로가기 ➔