

365 DAYS PROJECT PLAN
2026.9 - 2027.10

우주로 연결되는 365일, 미래를 만드는 위대한 여정

우주문화 365 프로젝트

2027 우주문화엑스포 실행계획서

SPACE CULTURE 365 PROJECT
SPACE CULTURE EXPO 2027



SPACE WEEK



SPACE SHIP



SPACE NOBEL



GLOBAL FORUM



SPACE CAMP



SPACE CULTURE



SPACE EXPO 2027

과학이 문화가 되고, 문화가 산업이 되는 새로운 시대

국민과 함께, 대한민국이 세계 우주문화의 중심이 됩니다

우주작가(2026년8월 현재 우주책230여권 출간완료),

우주문화플랫폼,국제우주여행클럽ISTC 대표 박재완010-5462-5734

(가칭)글로벌 우주문화산업 조직위원회



GLOBAL SPACE CULTURE ORGANIZING COMMITTEE



우주문화산업 실행계획 2027

SPACE CULTURE ACTION PLAN 2027

2027 우주문화엑스포 성공개최를 위한 13개월 통합 실행계획

지구 문명에서 우주 문명으로

365 DAYS → WAVE → EXPO → ASSET → SCALE-UP → NEXT 365

2026. 9 — 2027. 10

365일 우주문화를 만들고

매년 10월 세계우주주간에 모든 성과를 우주문화엑스포로 총집결하며

성공한 프로젝트를 연례·상설 글로벌 우주문화산업으로 확장한다.

우주 작가 박재완 010-5462-5734

전체 목차

Executive Summary

1. 2027 우주문화산업 실행계획의 목적
2. 13개월 통합 실행전략
3. 365일 우주문화 캘린더
4. 2027 우주문화엑스포 총집결 전략
5. 핵심 성과지표 MEDIA · PEOPLE · DB · MONEY · EXPO

제1장. 2027 우주문화산업 실행 비전

1. 지구 문명에서 우주 문명으로
2. 우주를 문화로, 문화를 산업으로
3. 2026-2027 실행목표
4. 365 DAYS → WAVE → EXPO → ASSET → SCALE-UP → NEXT 365

제2장. 13개월 통합 실행전략

1. 2026년 9월부터 2027년 10월까지의 실행구조
2. POWER → BIG BANG → 365 WAVE → BUSINESS → GRAND BIG BANG
3. 핵심 프로젝트 우선순위와 단계별 실행
4. 모든 프로젝트의 EXPO 총집결 구조

제3장. 365일 우주문화 캘린더

1. 연중·연례·상설 우주문화 프로젝트 시스템
2. 월별·분기별 핵심 이벤트
3. 국가·글로벌 우주일정 연계전략
4. 성공 프로젝트의 연례 브랜드·IP화

제4장. 7대 우주문화산업 프로젝트

1. POLICY & INDUSTRY
2. SPACE BIG BANG
3. SPACE ENTERTAINMENT
4. SPACE PEOPLE
5. SPACE EXPERIENCE
6. SPACE MEDIA & CONTENT
7. SPACE BUSINESS

제5장. 국회포럼과 민관산학연 협력체계

1. 국회 글로벌우주문화산업포럼
2. 글로벌 우주문화산업 조직위원회
3. 민·관·산·학·연·MEDIA 컨소시엄
4. 기관·기업·전문가·지역 협력 네트워크

제6장. SUPER BIG BANG 프로젝트

1. 세계우주주간 **WORLD SPACE WEEK**
2. 초대형 한강우주선 프로젝트
3. 누리호 발사 연계 국민 우주문화 이벤트
4. 미르호 및 후속 **BIG EVENT** 전략

제7장. 국민참여와 우주문화 확산 프로젝트

1. **SPACE NOBEL 1000**
2. **NEW dearMoon** 글로벌 프로젝트
3. 우주캠핑·우주교육·우주체험
4. **SPACE WALK** · 우주콘서트 · **K-SPACE CULTURE**

제8장. 미디어·콘텐츠·글로벌 확산전략

1. **SPACE CULTURE NEWS**
2. 방송·언론·다큐멘터리·라이브 콘텐츠
3. 웹소설·웹툰·영상·**AR/XR·IP** 확장
4. **GLOBAL SPACE FORUM**과 글로벌 **VVIP** 네트워크

제9장. 사업화·재원·수익모델

1. 기업 후원·협찬·파트너십
2. 소셜펀딩과 국민 서포터스
3. 부스·티켓·굿즈·콘텐츠·**IP** 수익
4. **MEDIA → PEOPLE → DB → MONEY → EXPO** 전환모델

제10장. 2027 우주문화엑스포 실행전략

1. **2027** 우주문화엑스포의 역할과 목표
2. **EXPO · FORUM · FESTIVAL** 통합구조
3. 기업·기관·글로벌 참가자 집결전략
4. **365일** 프로젝트 성과의 **EXPO** 총집결

제11장. 조직·운영·성과관리 시스템

1. 3·9·X ORGANIZATION SYSTEM
2. PROJECT OWNER와 실행 TF
3. 일정·예산·파트너·리스크 통합관리
4. MEDIA · PEOPLE · DB · MONEY · EXPO KPI

제12장. 2028 이후 SCALE-UP 전략

1. 2027 EXPO 성과자산화
2. NEXT 365 연간 순환시스템
3. 전국·글로벌 확장과 연례 브랜드화
4. 2030-2035 글로벌 우주문화산업 비전

최종 종합요약

1. 13개월 핵심 실행로드맵
2. 2027년 10월까지 반드시 완성할 핵심성과
3. EXPO 이후 NEXT 365 실행전략

부록

1. 2026.9-2027.10 월별 MASTER CALENDAR
2. 7대 프로젝트 통합 MATRIX
3. 핵심 프로젝트 우선순위 및 연계도
4. 주요 협력기관·기업·파트너 후보군
5. KPI 및 연간 성과관리표

Executive Summary

1. 2027 우주문화산업 실행계획의 목적

「우주문화산업 실행계획 2027」은 2026년 9월부터 2027년 10월까지 13개월 동안 추진할 핵심 사업·행사·프로젝트를 하나의 실행체계로 연결하고, 그 성과를 2027 우주문화엑스포(SPACE CULTURE EXPO 2027)로 총집결하기 위한 통합 실행설계도이다.

최상위 비전은 ****「지구 문명에서 우주 문명으로」****이다.

우주과학과 우주기술을

교육·관광·축제·예술·**K-POP**·미디어·콘텐츠·스포츠·생활문화·비즈니스와 융합하여
국민 누구나 참여할 수 있는 새로운 우주문화산업 생태계를 구축한다.

핵심 실행공식은 다음과 같다.

365 DAYS → WAVE → EXPO → ASSET → SCALE-UP → NEXT 365

365일 동안 지속적으로 프로젝트와 이벤트를 실행하고, 각각의 성과를 하나의 **WAVE**로 연결한다. 매년 **10월** 세계우주주간을 중심으로 모든 성과를 우주문화엑스포에 집결시키고, 여기에서 확보한 기업·기관·스폰서·회원·관람객·미디어·콘텐츠·**DB**·매출·**IP**를 다음 연도의 출발자산으로 전환한다.

이를 통해 우주문화산업을 연중 실행 → 연례 결집 → 성과자산화 → 전국 확장 → 글로벌 확장으로 이어지는 지속성장 산업으로 발전시킨다.

2. 13개월 통합 실행전략

13개월 실행전략은 다음의 **5단계** 흐름으로 추진한다.

POWER → BIG BANG → 365 WAVE → BUSINESS → GRAND BIG BANG

첫째, **POWER** 단계에서는 국회 글로벌우주문화산업포럼과 글로벌 우주문화산업 조직위원회를 중심으로 정책·조직·기관·기업·전문가·미디어 협력기반을 구축한다.

둘째, **BIG BANG** 단계에서는 세계우주주간, 초대형 한강우주선, 누리호 발사 연계 이벤트 등 대중성과 상징성이 높은 프로젝트를 통해 국민적 관심과 미디어 파급력을 집중적으로 확대한다.

셋째, **365 WAVE** 단계에서는 **SPACE NOBEL 1000, NEW dearMoon**, 우주캠핑, 우주교육, **SPACE WALK, SPACE CONCERT, SPACE BOOK CONCERT, K-SPACE CULTURE FESTIVAL** 등 다양한 프로젝트를 연중 지속적으로 전개한다.

넷째, **BUSINESS** 단계에서는 기업 후원·협찬, 소셜펀딩, 부스 참가, 회원·서포터스, 굿즈, 콘텐츠, 관광·체험·교육 프로그램, **IP** 사업 등을 통해 관심과 참여를 실질적인 산업성으로 전환한다.

다섯째, **GRAND BIG BANG** 단계에서는 **2027년 10월** 세계우주주간과 연계하여 **2027** 우주문화엑스포를 개최하고 **13개월** 동안 축적한 모든 프로젝트와 네트워크, 콘텐츠, 미디어 성과를 총집결한다.

3. 365일 우주문화 캘린더

365일 우주문화 캘린더는 개별 행사를 하나의 연간 산업생태계로 연결하는 핵심 운영시스템이다.

전체 사업은 다음 **7대 프로젝트** 축으로 관리한다.

1. POLICY & INDUSTRY

정책포럼, 산업협력, 조직위원회, 민관산학연**MEDIA** 네트워크

2. SPACE BIG BANG

초대형 한강우주선, 세계우주주간, 누리호 연계행사, 대형 국민참여 이벤트

3. SPACE ENTERTAINMENT

SPACE CONCERT, K-POP, K-SPACE CULTURE FESTIVAL,

패션·예술·스포츠·공연

4. SPACE PEOPLE

SPACE NOBEL 1000, NEW dearMoon, 글로벌 우주인재·청년·전문가 네트워크

5. SPACE EXPERIENCE

우주캠핑, 우주농장, 천문·과학 체험, 우주관광, 지역 우주문화 프로그램

6. SPACE MEDIA & CONTENT

SPACE CULTURE NEWS, 방송, **YouTube, SNS,** 다큐멘터리,

웹소설·웹툰·영상·디지털 콘텐츠

7. SPACE BUSINESS

후원·협찬, 소셜펀딩, 전시부스, 관광·교육상품, 굿즈, 콘텐츠·**IP,** 글로벌 비즈니스

각 프로젝트는 월별 일정 → 미디어 노출 → 국민참여 → **DB** 축적 → 사업화 → **EXPO**
연결의 동일한 실행구조를 적용한다.

4. 2027 우주문화엑스포 총집결 전략

2027 우주문화엑스포는 **13개월** 실행계획의 최종 집결점이며 다음 연도 사업을 출발시키는 핵심 플랫폼이다.

엑스포의 기본구조는 다음과 같다.

EXPO × FORUM × FESTIVAL

EXPO에서는 우주기업·기관·대학·연구소·스타트업·문화기업의 기술과 제품, 서비스와 콘텐츠를 전시한다.

FORUM에서는 국내외 우주산업 전문가·기업인·과학자·문화예술인·정책 관계자 등이 참여하는 글로벌 우주문화산업 의제를 형성한다.

FESTIVAL에서는 **K-POP**, 우주콘서트, 우주패션, **SPACE WALK**, 우주예술, 시민체험 등 대중 참여형 콘텐츠를 결합한다.

13개월 동안 진행한 모든 프로젝트에는 공통적으로 “**SEE YOU AT SPACE CULTURE EXPO 2027**”의 연결구조를 적용하여 참여자와 기업, 기관, 미디어의 관심이 자연스럽게 엑스포로 축적되도록 한다.

엑스포에서 만들어진 성과는 다시 다음 해의 **365일** 프로젝트로 연결한다.

2027 EXPO → ASSET → 2028 NEXT 365

이 순환구조를 매년 반복·확장하여 성공 프로젝트를 연례 브랜드와 상설 **IP**로 발전시키고 대한민국을 글로벌 우주문화산업의 핵심 허브로 성장시킨다.

5. 핵심 성과지표 MEDIA · PEOPLE · DB · MONEY · EXPO

13개월 실행계획의 모든 프로젝트는 다음 **5개** 공통 **KPI**를 기준으로 관리한다.

MEDIA

방송·신문·온라인·**YouTube**·**SNS**·글로벌 미디어 노출과 콘텐츠 확산

PEOPLE

행사 참가자·회원·서포터스·청소년·전문가·기업·기관·글로벌 네트워크 확대

DB

회원·관람객·후원자·기업·기관·파트너·미디어·전문가 데이터베이스 구축

MONEY

후원·협찬·펀딩·부스·티켓·교육·관광·굿즈·콘텐츠·**IP** 등 사업수익 창출

EXPO

모든 성과를 **2027** 우주문화엑스포의

참가기업·파트너·관람객·콘텐츠·스폰서·프로그램으로 전환

최종적으로 **2027년 10월**은 하나의 행사를 개최하는 시점을 넘어 **13개월** 동안 축적한 우주문화산업 생태계가 하나의 거대한 시장과 플랫폼으로 결집하는 시점으로 설정한다.

그리고 그 성과를 다시 다음 **365일**로 연결한다.

365 DAYS → WAVE → EXPO → ASSET → SCALE-UP → NEXT 365

제1장. 2027 우주문화산업 실행 비전

1. 지구 문명에서 우주 문명으로

1) 최상위 비전

지구 문명에서 우주 문명으로

2026년 9월부터 2027년 10월까지 13개월 동안 대한민국을 중심으로 우주문화산업의 실행기반을 구축하고, 정책·산업·문화·교육·관광·미디어·엔터테인먼트·비즈니스를 하나의 플랫폼으로 연결한다.

2) 2027 핵심 실행목표

목표 1. 조직 구축

국회포럼 → 글로벌 우주문화산업 조직위원회 → 프로젝트별 **TF·OWNER** 체계 구축

목표 2. 국민적 **WAVE** 창출

세계우주주간 → 초대형 한강우주선 → 국가 우주 이벤트 → 대형 미디어·시민참여 확산

목표 3. 365일 프로젝트 가동

매월·분기별 핵심 프로젝트를 연속 실행하여 연중 **SPACE CULTURE WAVE** 유지

목표 4. 사업화

기업·기관·스폰서·회원·서포터스·관람객·미디어·콘텐츠·**DB**를 수익사업과 파트너십으로 전환

목표 5. **EXPO** 총집결

13개월 동안 축적한 모든 성과를 **2027년 10월 2027** 우주문화엑스포로 총집결

2. 우주를 문화로, 문화를 산업으로

실행 가치사슬

SPACE

→ 과학·기술·탐사·로켓·위성

CULTURE

→ **K-POP**·공연·예술·패션·스포츠·축제

EXPERIENCE

→ 교육·캠핑·관광·천문·체험

MEDIA

→ **NEWS**·방송·**YouTube**·**SNS**·콘텐츠

PEOPLE

→ 청소년·시민·회원·서포터스·전문가

BUSINESS

→ 후원·협찬·펀딩·부스·티켓·굿즈·**IP**

EXPO

→ 기업·기관·시민·글로벌 네트워크 총집결

실행 슬로건

우주를 문화로!

문화를 산업으로!

산업을 미래로!

미래를 인류로!

3. 2026–2027 실행목표

13개월 핵심 성과

ORGANIZATION

조직위원회 + **3·9·X** 조직 + 프로젝트 **OWNER**

PROJECT

S급·A급·B급 프로젝트 포트폴리오 구축

PARTNER

정부·국회·지자체·기업·기관·대학·연구소·미디어 협력망 구축

PEOPLE

회원·서포터스·청소년·시민·전문가·글로벌 인재 확보

MEDIA

연중 뉴스·방송·**SNS**·영상·콘텐츠 생산

BUSINESS

후원·협찬·펀딩·전시·교육·관광·콘텐츠·IP 사업화

EXPO

2027년 10월 모든 성과 총집결

4. 365 DAYS → WAVE → EXPO → ASSET → SCALE-UP → NEXT 365

MASTER EXECUTION FORMULA

365 DAYS

매월 프로젝트 실행

↓

WAVE

프로젝트 간 연속 파급효과 창출

↓

EXPO

매년 10월 성과 총집결

↓

ASSET

기업·기관·사람·DB·콘텐츠·매출·IP 자산화

↓

SCALE-UP

지역 → 전국 → 글로벌 확장

↓

NEXT 365

다음 연도 프로젝트 재투입

최종 실행방향

2026 기반구축 → **2027** 실증·사업화 → **EXPO** 총집결 → **2028** 확대재생산

제2장. 13개월 통합 실행전략

1. 2026년 9월부터 2027년 10월까지의 실행구조

PHASE 1. POWER

2026. 9

핵심과제

국회포럼 / 조직위원회 / 민관산학연**MEDIA** 협력체계 / 핵심 **TF** 출범

핵심성과

공신력 + 조직 + 파트너 + 실행동력

↓

PHASE 2. BIG BANG

2026. 10

핵심과제

세계우주주간 / 초대형 한강우주선 / 국가 우주 이벤트 연계 / 국민참여 / 미디어 집중

핵심성과

MEDIA + PEOPLE + SUPPORTERS + DB

↓

PHASE 3. 365 WAVE

2026. 11 ~ 2027. 8

핵심과제

SPACE NOBEL 1000 / NEW dearMoon / SPACE WALK / SPACE CONCERT /
우주캠핑 / 우주교육 / **SPACE CULTURE NEWS** / 지역 프로젝트

핵심성과

연중 뉴스 + 참여 + 콘텐츠 + **DB**

↓

PHASE 4. BUSINESS & FINAL WAVE

2027. 1 ~ 9

핵심과제

스폰서 / 후원·협찬 / **EXPO** 부스 / 글로벌 참가 / 상품·콘텐츠 / **D-30** 집중홍보

핵심성과

SPONSOR + BOOTH + PARTNER + REVENUE

↓

PHASE 5. GRAND BIG BANG

2027. 10

핵심과제

**WORLD SPACE WEEK × GLOBAL SPACE FORUM × SPACE CULTURE
FESTIVAL × SPACE CULTURE EXPO 2027**

핵심성과

EXPO + BUSINESS + GLOBAL + NEXT 365

2. POWER → BIG BANG → 365 WAVE → BUSINESS → GRAND BIG BANG

전체 실행라인

국회가 **POWER**를 만든다.

↓

한강·세계우주주간이 **BIG WAVE**를 만든다.

↓

365일 프로젝트가 **WAVE**를 증폭한다.

↓

기업·기관·시민 참여를 **BUSINESS**로 전환한다.

↓

COEX EXPO에서 **GRAND BIG BANG**을 완성한다.

프로젝트 전환원칙

모든 프로젝트는 종료 즉시 다음 프로젝트의 자산으로 연결한다.

EVENT → MEDIA → PEOPLE → DB → PARTNER → BUSINESS → EXPO

3. 핵심 프로젝트 우선순위와 단계별 실행

S-GRADE — MUST WIN

1. 국회 글로벌우주문화산업포럼

역할: **POWER** 구축

2. 초대형 한강우주선

역할: **BIG BANG** 창출

3. **2027** 우주문화엑스포

역할: **GRAND BIG BANG** 및 사업성과 총집결

A-GRADE — GROWTH ENGINE

1. WORLD SPACE WEEK

2. SPACE NOBEL 1000

3. NEW dearMoon

4. SPACE CULTURE NEWS

5. SPACE CONCERT

6. K-SPACE CULTURE FESTIVAL

7. 우주캠핑·교육·체험

역할: **365일 WAVE** 지속·확대

B-GRADE — STRATEGIC OPTION

미르호 운송·공개조립·전시체험 프로젝트 등

실행조건

자산사용 협의 / 사업주체 / 장소 / 자원 / 인허가 / 파트너 확보

조건 성숙 시 **A·S**급으로 승격한다.

4. 모든 프로젝트의 EXPO 총집결 구조

각 프로젝트는 실행계획 수립 시 다음 **5개** 항목을 반드시 설정한다.

MEDIA — 어떤 뉴스와 콘텐츠를 만들 것인가

PEOPLE — 누구를 얼마나 참여시킬 것인가

DB — 어떤 관계자산을 확보할 것인가
MONEY — 어떤 자원·수익으로 연결할 것인가
EXPO — **2027 EXPO**의 무엇으로 전환할 것인가

EXPO 전환

국회포럼
→ 정책·기관·기업·연사

한강우주선
→ 시민·서포터스·스폰서·미디어

SPACE NOBEL 1000
→ 청소년·학교·기업후원

NEW dearMoon
→ 글로벌 참가자·콘텐츠·미디어

SPACE CULTURE NEWS
→ 뉴스·독자·미디어 네트워크

우주캠핑·체험
→ 회원·가족·지역·관람객

기업협력
→ 스폰서·부스·**B2B**

모든 프로젝트 → **SPACE CULTURE EXPO 2027**

제3장. **365**일 우주문화 캘린더

1. 연중·연례·상설 우주문화 프로젝트 시스템

운영구조

BIG EVENT
국회포럼 / 한강우주선 / 세계우주주간 / **EXPO**

•

WAVE PROGRAM
SPACE NOBEL / NEW dearMoon / SPACE WALK / SPACE CONCERT / BOOK CONCERT / 우주캠핑

•

ALWAYS-ON

SPACE CULTURE NEWS / YouTube / SNS / 홈페이지 / 회원 / 서포터스 / 기업·기관 DB

실행원칙

월 1회 이상 **NEWS**

분기 1회 이상 **WAVE**

연 2~3회 **BIG BANG**

10월 **GRAND BIG BANG**

2. 월별·분기별 핵심 이벤트

2026. 9 — POWER

국회 글로벌우주문화산업포럼

조직위원회 출범

민관산학연**MEDIA** 파트너 확보

2026. 10 — SUPER BIG BANG

WORLD SPACE WEEK

초대형 한강우주선

국가 우주 이벤트 연계

SPACE WALK / CONCERT / 시민참여

2026. 11 — BUSINESS CONVERSION

10월 참여자 **DB** 정리

기업 후속미팅

후원·협찬·공동사업

EXPO 참가기업 발굴

2026. 12 — YEAR-END

SPACE CULTURE AWARDS

송년 네트워킹

2027 프로젝트 PREVIEW

2027. 1 — GRAND OPENING

2027 우주문화산업 10대 프로젝트 발표
연간 일정 공개
신년 언론·미디어 캠페인

2027. 2~3 — BUSINESS

EXPO 스폰서 모집
부스·참가기관 모집
SPACE BOOK CONCERT
기업·글로벌 파트너 미팅

2027. 4 — SCIENCE & EXPERIENCE

과학의 달
SPACE WALK
우주캠핑·교육·천문체험
전국 과학관·천문대 연계

2027. 5 — REGIONAL WAVE

고흥 등 지역 우주축제 연계
지역 우주관광·체험
우주기관·기업 협력

2027. 6 — GLOBAL WAVE

GLOBAL SPACE FORUM
국제 전문가 네트워크
ISS·위성·우주산업 프로그램

2027. 7~8 — PEOPLE WAVE

SPACE NOBEL 1000
NEW dearMoon
우주캠핑·청소년 프로그램
EXPO 서포터스 확대

2027. 9 — FINAL WAVE

K-SPACE CULTURE FESTIVAL
SPACE CONCERT
SPACE WALK
EXPO D-30 전국 집중홍보

2027. 10 — GRAND BIG BANG

**WORLD SPACE WEEK
GLOBAL SPACE FORUM
SPACE CULTURE FESTIVAL
SPACE CULTURE EXPO 2027**

행사 종료 즉시

ASSET 정리 → 2028 NEXT 365 착수

3. 국가·글로벌 우주일정 연계전략

SPECIAL WAVE 대상

로켓 발사
주요 우주기관 행사
국제우주회의
과학의 달
세계우주주간
천문현상
지역 우주축제
대형 문화·관광행사

실행 프로세스

공식 일정 확인
→ 연계 프로젝트 결정
→ **TF** 지정
→ 미디어 기획
→ 시민참여 프로그램
→ 기업협력
→ **EXPO** 연결

일정이 확정되는 국가·글로벌 우주 이벤트는 즉시 **365 MASTER CALENDAR**에
편입한다.

4. 성공 프로젝트의 연례 브랜드·IP화

평가

MEDIA / PEOPLE / DB / MONEY / EXPO

승격

1회 프로젝트

→ 연례 **EVENT**

→ 대표 **BRAND**

→ 독립 **IP**

→ 전국 확장

→ **GLOBAL** 확장

우선 **IP**화 대상

SPACE CULTURE EXPO

SPACE CONCERT

SPACE WALK

SPACE NOBEL 1000

NEW dearMoon

SPACE CAMP

SPACE CULTURE AWARDS

WORLD SPACE WEEK 연계 프로그램

제4장. 7대 우주문화산업 프로젝트

1. POLICY & INDUSTRY

핵심 프로젝트

국회 글로벌우주문화산업포럼

글로벌 우주문화산업 조직위원회

민관산학연**MEDIA** 컨소시엄

GLOBAL SPACE FORUM

기업·기관 **MOU**·파트너십

목표성과

정책의제 / 조직 / 기관 / 기업 / 전문가 / 파트너

EXPO 연결

공동주최·후원·전시·포럼·**B2B**

2. SPACE BIG BANG

핵심 프로젝트

초대형 한강우주선

WORLD SPACE WEEK

국가 우주 이벤트 연계

대형 국민참여 이벤트

미르호 후속 **BIG BANG OPTION**

목표성과

화제성 / 방송 / 시민참여 / 서포터스 / **DB**

EXPO 연결

관람객·스폰서·미디어·대표 콘텐츠

3. SPACE ENTERTAINMENT

핵심 프로젝트

SPACE CONCERT

K-SPACE CULTURE FESTIVAL

SPACE WALK & PARADE

우주패션

우주예술

우주스포츠

K-POP 연계 프로그램

목표성과

대중성 / 공연 / 관광 / 콘텐츠 / **SNS**

EXPO 연결

FESTIVAL 핵심 콘텐츠

4. SPACE PEOPLE

핵심 프로젝트

SPACE NOBEL 1000

NEW dearMoon

GLOBAL SPACE 100

청소년·청년 인재발굴

과학자·우주인·기업인·문화예술인 네트워크

목표성과

인재 / 참가자 / 멘토 / 글로벌 네트워크

EXPO 연결

인재 프로그램·글로벌 포럼·결선·시상

5. SPACE EXPERIENCE

핵심 프로젝트

SPACE CAMP

SPACE FARM

천문·과학체험

우주교육

우주관광

지역 우주문화거점

학교·가족·기업 프로그램

목표성과

참가자 / 회원 / 교육 / 관광 / 지역매출

EXPO 연결

체험관·교육관·지역관·관람객

6. SPACE MEDIA & CONTENT

핵심 프로젝트

SPACE CULTURE NEWS

방송·언론

YouTube·SNS

다큐멘터리

출판·웹소설·웹툰

영상·**AR/XR**·디지털 콘텐츠

프로젝트 스토리 **IP**

실행공식

REAL PROJECT → STORY → CONTENT → MEDIA → IP

목표성과

기사 / 영상 / 조회 / 구독 / 콘텐츠 / **IP**

EXPO 연결

공식 미디어·홍보·콘텐츠·글로벌 확산

7. SPACE BUSINESS

핵심 수익모델

기업 후원·협찬

소셜펀딩

EXPO 전시부스

티켓·참가비

회원·서포터스

교육·캠핑·관광

굿즈·상품

콘텐츠·방송

IP·라이선싱

B2B 공동사업

실행원칙

모든 프로젝트 기획 단계에서 다음을 동시에 설계한다.

PROJECT

→ **PARTNER**

→ **CUSTOMER**

→ **REVENUE**

→ REINVESTMENT

→ EXPO

최종 사업구조

POLICY & INDUSTRY

→ POWER

SPACE BIG BANG

→ ATTENTION

SPACE ENTERTAINMENT

→ POPULARITY

SPACE PEOPLE

→ COMMUNITY

SPACE EXPERIENCE

→ PARTICIPATION

SPACE MEDIA & CONTENT

→ EXPANSION

SPACE BUSINESS

→ REVENUE

↓

SPACE CULTURE EXPO 2027

제5장. 국회포럼과 민관산학연 협력체계

1. 국회 글로벌우주문화산업포럼

실행목표

2026년 국회 글로벌우주문화산업포럼을 **13개월** 실행계획의 **POWER** 출발점으로 추진한다.

핵심 ACTION

1. 국회 공동주최 기반 확보

국회의원실 협의

→ 공동주최·주관 구조 확정

→ 일정·장소 확정

→ 참여기관 확정

2. 핵심 프로젝트 공식 의제화

글로벌 우주문화산업 비전

→ 세계우주주간

→ 초대형 한강우주선

→ **SPACE NOBEL 1000**

→ **NEW dearMoon**

→ **365 SPACE CULTURE WAVE**

→ **2027** 우주문화엑스포

3. 정책·산업·문화 융합 포럼 구성

국회·정부·지자체

- 우주기업·문화기업
- 대학·연구기관·전문가
- 언론·방송·미디어
- 시민·청소년 대표

4. 포럼 현장 성과 확보

조직위원회 출범·확대

→ **MOU·LOI** 추진

→ 기업·기관 파트너 발굴

→ 후속 실무회의 확정

→ 핵심 프로젝트 참여의향 확보

OUTPUT

국회포럼 개최

공동주최·협력기관 네트워크

참여기업·기관 **DB**

언론·방송 콘텐츠

MOU·LOI 및 후속미팅

핵심 프로젝트 참여·후원 후보군

KPI

2. 글로벌 우주문화산업 조직위원회

실행목표

국회포럼 이후 모든 프로젝트를 실제 추진할 상설 실행 컨트롤타워를 구축한다.

조직체계

위원장 1명

↓

사무총장 1명

↓

3 MAIN 본부

전략경영 / 사업실행 / 글로벌협력

↓

9 SUB 기능조직

전략기획 / 조직운영 / 사업재원

프로젝트사업 / 문화콘텐츠 / 행사관광

대외협력 / 산업협력 / 글로벌홍보

↓

X-PROJECT TF

초기 핵심 TF

국회포럼 TF

한강우주선 TF

세계우주주간 TF

2027 우주문화엑스포 TF

필요에 따라 **SPACE NOBEL, NEW dearMoon, SPACE CULTURE NEWS**, 우주캠핑 등 프로젝트별 TF를 추가한다.

실행원칙

3 · 9 · X · OWNER

모든 핵심 프로젝트에 **PROJECT OWNER 1명**을 지정한다.

OWNER는 다음 **5개** 항목을 책임관리한다.

GOAL — 목표

SCHEDULE — 일정

BUDGET — 예산·재원

PARTNER — 협력기관·기업

KPI — 성과

운영주기

주간

TF별 실행현황·**NEXT ACTION** 점검

월간

전체 프로젝트 일정·예산·파트너·**KPI** 통합점검

분기

프로젝트 우선순위 재조정 및 다음 분기 **BIG WAVE** 확정

연간

우주문화엑스포 성과평가 → **NEXT 365** 재편

3. 민·관·산·학·연·**MEDIA** 컨소시엄

실행목표

프로젝트별 필요한 자원과 전문성을 외부 파트너와 연결하여 민·관·산·학·연·**MEDIA** 통합 실행생태계를 구축한다.

6대 협력축

민 — PEOPLE & COMMUNITY

시민 / 청소년 / 회원 / 서포터스 / 시민단체 / 문화예술인

역할

참여·확산·펀딩·자원봉사·커뮤니티

관 — GOVERNMENT & PUBLIC

정부 / 국회 / 지자체 / 공공기관

역할

정책·행정·공공협력·공간·인허가·공공프로그램

산 — BUSINESS & INDUSTRY

우주기업 / 대기업 / 중견·중소기업 / 스타트업 / 문화·관광·콘텐츠기업

역할

기술·제작·투자·후원·협찬·전시·사업화

학 — UNIVERSITY & EDUCATION

대학 / 학교 / 교육기관 / 교수 / 학생

역할

교육·인재양성·연구·청소년 프로그램

연 — RESEARCH & EXPERT

연구기관 / 과학자 / 엔지니어 / 우주·법률·정책 전문가

역할

기술검증·자문·안전·정책·연구

MEDIA — COMMUNICATION & CONTENT

방송 / 신문 / 인터넷언론 / SPACE CULTURE NEWS / YouTube / SNS / 제작사

역할

취재·보도·방송·라이브·영상·다큐멘터리·글로벌 확산

협력 프로세스

PROJECT 선정

- 필요한 **PARTNER** 정의
- 기관·기업 후보군 작성
- 제안서·**RFP**·협력안 발송
- 미팅
- 역할·재원·성과 협의
- **MOU**·계약·**LOI**
- 공동실행
- 성과평가
- **EXPO** 파트너 전환

4. 기관·기업·전문가·지역 협력 네트워크

실행목표

일회성 협력관계를 **365일** 상시 파트너 네트워크로 전환한다.

PARTNER DB 구축

모든 접촉대상을 하나의 **MASTER DB**로 관리한다.

기관명 / 기업명

담당자 / 직책

연락처

협력분야

관심 프로젝트

제안내용

미팅일자

협의단계

NEXT ACTION

EXPO 참가 가능성

파트너 등급

S-PARTNER

전체 프로젝트 및 **EXPO** 핵심 전략파트너

A-PARTNER

핵심 프로젝트 공동실행·후원·협찬 파트너

B-PARTNER

개별 프로그램·지역·콘텐츠 협력파트너

NETWORK PARTNER

전문가·자문·홍보·교육·커뮤니티 협력자

지역 네트워크

서울·한강

BIG BANG / 미디어 / 대형 문화행사

강화

우주캠핑 / **SPACE FARM** / 천문·관광·체험

고양

우주전시·체험 / 문화·관광 프로젝트

고흥 등 우주산업 지역거점

우주축제 / 발사·산업 / 관광·교육 연계

전국 주요도시

SPACE WALK / **SPACE CAMP** / **SPACE NOBEL** / 지역 우주문화행사

EXPO 전환

국회·정부·공공기관

→ 정책·공공협력

기업

→ 스폰서·부스·공동사업

대학·연구기관

→ 포럼·전시·인재

전문가

→ 연사·자문·콘텐츠

지역

→ 지자체관·관광·지역프로그램

미디어

→ 공식 미디어파트너

시민·서포터스

→ 관람객·홍보대사·커뮤니티

제5장 핵심 실행체계

국회포럼

→ **POWER**

조직위원회

→ **CONTROL TOWER**

민·관·산·학·연·**MEDIA**

→ **EXECUTION NETWORK**

PARTNER DB

→ **365 NETWORK**

365 NETWORK

→ **SPACE CULTURE EXPO 2027**

최종 **ACTION**

1. 국회포럼 실행
2. 조직위원회 및 핵심 **TF** 가동
3. 프로젝트별 **OWNER** 지정
4. 6대 협력축 파트너 모집
5. **MASTER PARTNER DB** 구축
6. **MOU·LOI·후원·협찬·공동사업** 추진
7. 모든 파트너를 **2027 우주문화엑스포**로 연결

제6장. SUPER BIG BANG 프로젝트

1. 세계우주주간 WORLD SPACE WEEK

목표

매년 10월 4~10일 세계우주주간을 우주문화산업의 핵심 연례행사 기간으로 활용한다.

2026년 제1차 실행모델을 구축하고, 2027년 우주문화엑스포와 연계하여 확대한다.

2026 핵심 ACTION

1. 세계우주주간 참여·등록 절차 완료
2. 행사 공식명칭 및 프로그램 확정
3. 국내 참여기관·기업·단체 모집
4. 서울·한강 중심 메인 프로그램 확정
5. 과학관·천문대·학교·지역 참여 프로그램 모집
6. 온라인·글로벌 참여 프로그램 구성
7. 10월 4~10일 통합 행사 운영
8. 행사 종료 후 성과자료·참여기관·참가자 자료 정리

추진체계

OWNER

세계우주주간 TF

핵심 협력대상

우주 관련 정부·공공기관 / 과학관 / 천문대 / 대학 / 학교 / 우주기업 / 문화기관 / 지자체 / 시민단체

완료기준

공식 참여절차 완료

행사 프로그램 확정

참여기관 확정

행사장·운영체계 확보

2. 초대형 한강우주선 프로젝트

목표

한강에 초대형 우주선을 제작·설치하여 대한민국을 대표하는 우주문화 상징 프로젝트를 현실화한다.

핵심 ACTION

1단계. 설계

- 최종 콘셉트 확정
- 크기·형태·재질 확정
- 설치방식 확정
- 제작사 공통 RFQ 완성

2단계. 제작사 선정

- 국내 제작업체 조사
- RFQ 동시 발송
- 견적·제작기간·기술력 비교
- TOP 업체 현장미팅
- 제작사 선정
- 계약

3단계. 현장 확정

- 한강 설치 후보지 선정
- 공간사용 협의
- 수상·육상 설치방식 확정
- 구조·안전 검토
- 필요한 행정절차 진행

4단계. 제작

- 상세설계
- 원단·구조물 제작
- 조명·전기 설치
- 공장 테스트
- 보완
- 제작 완료

5단계. 설치

운송

- 현장 반입
- 조립·팽창
- 고정
- 전기·조명 연결
- 안전점검
- 최종 리허설

6단계. 공개

OPENING

- 시민 공개
- 세계우주주간 프로그램 운영
- 행사 종료
- 철거·보관

추진체계

OWNER

한강우주선 TF

핵심 협력대상

제작사 / 구조·안전 전문가 / 수상시설 전문가 / 서울시·한강 관련기관 / 행사운영사 /
전기·조명·설치업체

GO CHECK

DESIGN — 제작 가능한 설계인가

TIME — 목표일까지 제작 가능한가

SITE — 설치장소를 확보할 수 있는가

SAFETY — 구조·수상·관람 안전조건을 충족하는가

PERMIT — 필요한 행정절차를 완료할 수 있는가

BUDGET — 제작·운송·설치·운영 재원을 확보할 수 있는가

완료기준

- 제작사 계약
- 설치장소 확정
- 필요 행정절차 완료
- 우주선 제작 완료
- 현장 설치 완료
- 안전점검 완료
- 시민 공개행사 실행

3. 누리호 발사 연계 국민 우주문화 이벤트

목표

누리호 발사 등 대한민국의 주요 우주개발 일정을 국민 참여형 우주문화 이벤트와 연결할 수 있는 표준 실행모델을 구축한다.

핵심 ACTION

1단계. 일정관리

공식 발사일정 확인

→ 행사 기준일 확정

→ 예비일 설정

2단계. 프로그램 확정

국민 응원행사

우주과학 체험

청소년 프로그램

전문가 해설

SPACE WALK 등 현장 프로그램 구성

3단계. 장소 확정

메인 행사장

→ 관람공간

→ 무대·스크린

→ 체험공간

→ 안전동선 확정

4단계. 관계기관 협의

행사운영 범위 확인

→ 발사 관련 영상·자료 사용범위 확인

→ 필요한 권리·협력사항 사전협의

5단계. 행사 실행

D-DAY 운영

→ 발사일정 변경 시 예비 운영안 적용

→ 행사 종료 후 결과정리

추진체계

OWNER

국가 우주이벤트 연계 **TF**

핵심 협력대상

우주 관련 정부·공공기관 / 과학관 / 천문대 / 학교 / 대학 / 과학자·전문가 / 행사장
운영기관

완료기준

공식 일정 확인

행사 프로그램 확정

장소 확보

관계기관 협의 완료

MAIN·BACKUP 운영안 확보

국민참여 행사 실행

4. 미르호 및 후속 **BIG EVENT** 전략

전략적 위치

미르호는 **SECOND BIG BANG** 후보 프로젝트로 관리한다.

자산 활용, 사업주체, 장소, 운송, 안전, 자원 등 핵심 실행조건이 확보되는 시점에
독립 프로젝트로 착수한다.

1단계. 사전조건 확정

미르호 자산 활용 협의

→ 사업주체 확정

→ 프로젝트 **OWNER** 지정

→ 전시·조립 후보지 선정

2단계. 기술검토

현재 보관상태 확인

→ 모듈·구조물 실측

→ 운송 가능성 검토

→ 특수차량·장비 검토

→ 이동경로 검토

→ 조립방식 검토

→ 구조·안전 검토

3단계. 실행계획 확정

운송계획

→ 현장반입계획

→ 공개조립계획

→ 전시계획

→ 운영계획

→ 전체 사업비 산출

4단계. GO 결정

다음 6개 조건을 기준으로 착수 여부를 결정한다.

ASSET — 자산사용

OWNER — 사업주체

SITE — 장소

TECH — 운송·조립 기술

SAFETY — 구조·관람 안전

BUDGET — 사업재원

6개 핵심조건 확보 후 독립 TF를 가동한다.

5단계. 실행

미르호 해체·운송 준비

→ 특수운송

→ 현장반입

→ 공개조립

→ 안전검사

→ 전시·체험관 개장

완료기준

자산 활용 합의

사업주체 확정

실측·기술검토 완료

장소 확정

사업비 확정

GO 의사결정

운송·조립·전시 실행

제6장 핵심 공정표

WORLD SPACE WEEK

등록 → 프로그램 → 참여기관 → 장소 → 운영 → 실행

한강우주선

설계 → **RFQ** → 제작사 → 장소·행정 → 제작 → 설치 → 공개

누리호 연계 이벤트

공식일정 → 프로그램 → 장소 → 관계기관 협의 → **MAIN/BACKUP** → 실행

미르호

자산협의를 → 실측 → 운송·조립 검토 → 장소 → 사업비 → **GO** → 실행

제7장. 국민참여와 우주문화 확산 프로젝트

1. SPACE NOBEL 1000

실행목표

우주과학·기술·문화·산업에 관심 있는 미래세대가 직접 참여하고 성장하는 **1,000명** 규모 우주인재 프로젝트를 구축한다.

실행공정

1단계. 기본모델 확정

참가대상 설정

→ 모집분야 설정

→ 참가방식 설정

→ 평가·선발기준 설정

→ 연간 운영방식 확정

2단계. 참가자 모집

온라인 참가신청

→ 분야별·연령별 참가자 접수

→ 참가자 기본정보 등록

→ 프로그램 배정

3단계. 참여 프로그램

우주강연
→ 우주과학·문화 미션
→ 아이디어 제안
→ 프로젝트 수행
→ 전문가 멘토링
→ 결과발표

4단계. 선발

참가자
→ 우수 참가자
→ 분야별 후보
→ 최종 선발

핵심 산출물

SPACE NOBEL 운영안

참가신청 시스템
교육·미션 프로그램
1,000명 인재풀
우수인재 선발결과

2. NEW dearMoon 글로벌 프로젝트

실행목표

세계 각국의 우주·과학·문화·예술 분야 인재가 참여하는 글로벌 오디션형 우주인재 프로젝트를 구축한다.

실행공정

1단계. 프로젝트 설계

공식 프로젝트명 확정
→ 참가자격 설정
→ 모집분야 설정
→ 선발인원 설정
→ 미션·평가방식 설정
→ 운영규정 확정

2단계. 글로벌 모집

온라인 신청시스템 구축
→ 다국어 모집자료 제작
→ 국가·도시별 참가자 모집
→ 참가접수

3단계. 예선

참가자 미션 부여
→ 온라인·지역별 평가
→ 예선 통과자 선정

4단계. 본선

본선 미션
→ 개인·팀 프로젝트
→ 전문가 평가
→ **FINAL** 후보 선정

5단계. FINAL

최종 미션
→ 공개평가
→ 최종 크루 선발
→ 결과 발표

실행 전 확정사항

WHO — 누구를 선발할 것인가
MISSION — 무엇을 수행하게 할 것인가
NUMBER — 몇 명을 최종 선발할 것인가
SELECTION — 어떤 기준으로 선발할 것인가
ROLE — 선발자가 이후 어떤 역할을 수행할 것인가

핵심 산출물

글로벌 모집요강
온라인 신청체계
예선·본선·**FINAL** 운영안
글로벌 참가자 풀
최종 크루

3. 우주캠핑·우주교육·우주체험

실행목표

국민이 직접 보고·배우고·체험하는 반복 운영형 우주문화 체험 프로그램을 구축한다.

실행과정

1단계. 프로그램 표준화

우주캠핑

천문관측

우주과학 교육

우주인 체험

SPACE FARM

우주문화 강연

각 프로그램별로 다음 항목을 확정한다.

대상 / 시간 / 정원 / 프로그램 / 장소 / 준비물 / 안전기준

2단계. 1차 실증

참가자 모집

→ 프로그램 운영

→ 참가자 체험

→ 만족도·개선사항 확인

3단계. 표준모델 완성

실증결과 반영

→ 프로그램 수정

→ 진행순서 표준화

→ 운영매뉴얼 작성

4단계. 정기운영

당일형

1박2일형

가족형

청소년형

학교형

기업·단체형

수요에 따라 프로그램을 조합하여 반복 운영한다.

핵심 산출물

표준 체험프로그램
1일형·1박2일형 운영안
프로그램별 운영매뉴얼
참가신청 체계
정기운영 모델

4. SPACE WALK · 우주콘서트 · K-SPACE CULTURE

실행목표

걷기·공연·**K-POP**·예술·패션·스포츠와 우주를 결합하여 누구나 참여할 수 있는 대중형 우주문화 프로그램을 구축한다.

SPACE WALK

- 코스 확정
- 참가규모 확정
- 우주인 코스튬·**Moon Walk**·퍼레이드 구성
- 참가자 모집
- 현장운영
- 실행

SPACE CONCERT

- 공연형태 확정
- 행사장 확정
- 프로그램 구성
- 출연진 구성
- 무대운영
- 공연 실행

K-SPACE CULTURE

K-POP × SPACE

공연·댄스·퍼포먼스

K-FASHION × SPACE

우주복·미래패션·패션쇼

K-ART × SPACE

미술·사진·미디어아트

K-SPORTS × SPACE

걷기·퍼포먼스·참여형 스포츠

K-FOOD × SPACE

우주푸드·미래식문화 체험

프로그램 선정원칙

각 프로그램은 다음 세 가지 기준으로 선별한다.

EASY — 국민이 쉽게 참여할 수 있는가

FUN — 재미와 체험성이 있는가

REPEATABLE — 반복 운영이 가능한가

핵심 산출물

SPACE WALK 운영안

SPACE CONCERT 운영안

K-SPACE CULTURE 프로그램 패키지

국민참여형 우주문화 프로그램

제8장. 미디어·콘텐츠·글로벌 확산전략

1. SPACE CULTURE NEWS

실행목표

SPACE CULTURE NEWS를 전체 우주문화산업 프로젝트의 상시 미디어 플랫폼으로 운영하여 **365일** 뉴스 생산체계를 구축한다.

핵심 **ACTION**

1단계. 창간체계 구축

인터넷신문 등록

→ 공식 홈페이지 구축

→ 편집·취재체계 확정

→ 기사 카테고리 확정

→ 창간 콘텐츠 확보

→ 공식 창간

2단계. 프로젝트 뉴스화

국회포럼

세계우주주간

초대형 한강우주선

SPACE NOBEL 1000

NEW dearMoon

우주캠핑·체험

SPACE WALK·우주콘서트

2027 우주문화엑스포

각 프로젝트의 준비 → 실행 → 현장 → 결과를 연속 기사화한다.

3단계. 상시 운영

주요 우주뉴스

→ 프로젝트 진행상황

→ 인물 인터뷰

→ 기업·기관 소개

→ 행사·현장취재

→ 기획기사

핵심 산출물

SPACE CULTURE NEWS 공식 매체

365일 기사 아카이브

프로젝트별 뉴스 콘텐츠

인물·기업·기관 콘텐츠 **DB**

2. 방송·언론·다큐멘터리·라이브 콘텐츠

실행목표

핵심 프로젝트의 실행과정을 방송·언론·영상으로 기록하여 **REAL PROJECT** 자체를 콘텐츠 자산으로 축적한다.

핵심 **ACTION**

NEWS

프로젝트별 보도자료 작성

→ 사진·영상자료 준비

- 주요 시점별 뉴스 배포
- 현장 취재자료 제공

BROADCAST

방송 아이템 기획

- 프로젝트별 촬영포인트 설정
- 현장취재·인터뷰
- 방송 콘텐츠화

DOCUMENTARY

기획단계

- 준비과정
- 제작·실행과정
- 참여자 이야기
- 현장
- 결과

전체 과정을 기록하여 장기 영상자산으로 축적한다.

LIVE

주요 포럼

대형 이벤트

강연

공연

글로벌 프로그램

현장 + 온라인 라이브가 가능한 프로그램을 선별하여 운영한다.

콘텐츠 생산원칙

BEFORE — 왜 시작하는가

MAKING — 어떻게 만들어지는가

D-DAY — 현장에서 무엇이 일어나는가

AFTER — 무엇이 남았는가

핵심 산출물

보도자료

사진·영상 아카이브

인터뷰

방송·뉴스 콘텐츠

라이브 콘텐츠

다큐멘터리 원천영상

3. 웹소설·웹툰·영상·AR/XR·IP 확장

실행목표

실제 우주문화 프로젝트에서 발생하는 인물·공간·사건·스토리를 재사용 가능한 콘텐츠 **IP**로 전환한다.

실행과정

REAL PROJECT

- **STORY** 발굴
- 콘텐츠 기획
- **IP** 선정
- 포맷 제작

콘텐츠 포맷

TEXT

전자책 / 웹소설 / 기사 / 인터뷰

VISUAL

웹툰 / 일러스트 / 포스터 / 사진

VIDEO

Short-form / YouTube / 다큐멘터리 / 영상시리즈

IMMERSIVE

AR / XR / 가상 우주체험 / 디지털 전시

IP 후보

초대형 한강우주선

SPACE NOBEL 1000

NEW dearMoon

미르호 헌터스

SPACE CAMP

SPACE WALK

K-SPACE CULTURE

실행원칙

프로젝트 실행 시점부터 다음 자료를 함께 축적한다.

기획자료
사진
영상
인터뷰
참가자 스토리
디자인
캐릭터·명칭
행사 기록

이를 프로젝트 종료 후에도 활용 가능한 **SPACE CULTURE IP LIBRARY**로 관리한다.

핵심 산출물

프로젝트별 **STORY FILE**

사진·영상 원본

콘텐츠 기획안

IP 후보군

SPACE CULTURE IP LIBRARY

4. GLOBAL SPACE FORUM과 글로벌 **VVIP** 네트워크

실행목표

세계 우주·과학·산업·문화 분야 주요 인사를 연결하는 글로벌 온라인·오프라인 포럼 네트워크를 구축한다.

핵심 **ACTION**

1단계. 초청대상 **POOL** 구축

SPACE
POLICY
BUSINESS
SCIENCE
CULTURE
K-POP
SPORTS
MEDIA

분야별 글로벌 인사 후보군을 구축한다.

2단계. 초청체계

초청대상 선정

→ 공식 초청자료 작성

→ 접촉경로 확보

→ 초청장 발송

→ 응답관리

→ 참여방식 확정

참여방식

S — 현장 KEYNOTE

A — LIVE VIDEO

B — RECORDED MESSAGE

C — 기업·기관 대표 또는 전문가 참여

직접 참석부터 온라인·영상 참여까지 다단계 방식으로 운영한다.

3단계. GLOBAL SPACE FORUM

주제 확정

→ 연사 선정

→ 세션 구성

→ 온라인 연결 테스트

→ 포럼 실행

→ 영상 기록

4단계. GLOBAL SPACE 100

우주·과학·산업·문화 분야의 글로벌 인사 후보군을 지속 관리하여 장기적인 국제 네트워크 자산으로 구축한다.

핵심 산출물

GLOBAL VVIP 후보 DB

초청장·소개자료

연사·참여자 **POOL**

GLOBAL SPACE FORUM 프로그램

온라인·영상 콘텐츠

GLOBAL SPACE 100 네트워크

제9장. 사업화·재원·수익모델

1. 기업 후원·협찬·파트너십

실행목표

핵심 프로젝트별 필요재원을 산출하고 기업이 참여할 수 있는 현금·현물 후원상품을 표준화한다.

1단계. 필요재원 산출

각 프로젝트별로 다음 항목을 산출한다.

제작비
장소·시설비
행사운영비
인력비
장비·물품비
예비비

총사업비 산출

→ 자체재원 확정
→ 후원 필요금액 확정
→ 현금·현물 필요항목 구분

2단계. 후원상품 설계

TITLE SPONSOR

프로젝트 대표 후원

MAIN SPONSOR

핵심 프로그램 후원

OFFICIAL PARTNER

분야별 공식 후원

TECHNOLOGY PARTNER

기술·장비·시설 지원

SUPPORTING PARTNER

물품·서비스·운영 지원

각 등급별로 다음 항목을 확정한다.

후원금액 / 현물가치 / 제공범위 / 기업혜택 / 사용기간 / 계약조건

3단계. 계약·집행

후원조건 확정

→ 현금·현물 가치 산정

→ 계약

→ 후원금·현물 수령

→ 프로젝트 집행

→ 결과보고

→ 정산

핵심 산출물

프로젝트별 총사업비

후원 필요금액

후원등급·금액표

현금·현물 후원상품

후원계약·정산체계

2. 소셜펀딩과 국민 서포터스

실행목표

국민 소액참여를 프로젝트 실행재원으로 연결하는 표준 소셜펀딩 모델을 구축한다.

1단계. 펀딩 목표 설정

총 필요재원 산출

→ 펀딩 조달금액 설정

→ 목표 참여인원 설정

→ 1인당 참여금액 설정

기본 산식

목표 참여인원 × 평균 참여금액 = 총 펀딩금액

총 펀딩금액에서 다음 비용을 사전에 계산한다.

플랫폼·결제비용

리워드 제작비

배송비

홍보·운영비

세금·수수료 등 관련비용

↓

총 펀딩금액 - 제반비용 = 프로젝트 실투입 가능재원

2단계. 참여금액·리워드 설계

소액 참여
중간금액 참여
고액 참여
특별후원

각 구간별로:

참여금액 / 예상인원 / 리워드 / 리워드 원가 / 예상 순재원
을 산출한다.

리워드 후보

디지털 후원증서
후원자 명단 등재
기념품
한정판 굿즈
행사 초청
특별 체험
프로젝트 참여인증

3단계. 펀딩 실행·정산

펀딩 페이지 구축
→ 사전예약
→ 공식 오픈
→ 참여금액 집계
→ 목표금액 달성
→ 결제완료
→ 리워드 제작·제공
→ 프로젝트 재원 투입
→ 정산

핵심 산출물

펀딩 목표금액
참여금액 구간표
리워드 원가표
예상 실수령액
펀딩 집행·정산표

3. 부스·티켓·굿즈·콘텐츠·IP 수익

실행목표

후원·펀딩과 함께 복수의 자체 매출원을 구축하여 프로젝트별 지속가능한 수익구조를 만든다.

1. BOOTH

기업부스
기관부스
지역부스
스타트업부스
교육·체험부스

부스 수 × 평균 참가비 = 부스 예상매출

부스 제작·시설·운영원가를 차감하여 예상수익을 산출한다.

2. TICKET

전시
공연
포럼
체험
캠핑
특별 프로그램

유료 참가인원 × 평균 객단가 = 티켓·참가 예상매출

프로그램별 유료·무료·초청 범위를 구분한다.

3. GOODS

프로젝트 기념상품
우주문화 굿즈
캐릭터 상품
의류·패션
한정판 상품

상품별:

제조원가 / 판매가격 / 생산수량 / 예상판매량 / 예상마진

을 산출한 후 제작한다.

4. CONTENT

영상
출판
교육 콘텐츠
온라인 프로그램
디지털 콘텐츠
다큐멘터리

콘텐츠별 제작비와 판매·사용방식을 사전에 설정한다.

5. IP

프로젝트 브랜드
명칭
캐릭터
디자인
스토리
행사 포맷

활용방식:

라이선싱
공동상품
브랜드 제휴
콘텐츠 사용권
후속 프로젝트

공통 수익성 검토

모든 수익사업은 실행 전에 다음 **6**개 숫자를 산출한다.

예상매출
직접원가
운영비
예상수익
손익분기점 **BEP**
현금회수 시점

핵심 산출물

수익원별 가격표
원가표
예상매출표

4. MEDIA → PEOPLE → DB → MONEY → EXPO 전환모델

실행목표

앞선 프로젝트에서 확보한 **MEDIA · PEOPLE · DB** 자산을 실제 자원과 매출로 전환한다.

전환구조

MEDIA

↓

PEOPLE

↓

DB

↓

MONEY

기업

→ 후원·협찬

국민

→ 소셜펀딩

참가자

→ 티켓·참가비·교육·체험

기업·기관

→ 부스

소비자

→ 굿즈·상품

콘텐츠 이용자

→ 콘텐츠 매출

사업자
→ IP·라이선싱

↓

SPACE CULTURE EXPO 2027

프로젝트별 **MONEY** 설계원칙

모든 핵심 프로젝트는 착수 전에 최소 다음 **5**개 항목을 작성한다.

1. 총사업비

프로젝트 실행에 필요한 전체 비용

2. 조달계획

자체재원 / 기업후원 / 현물협찬 / 펀딩 / 기타재원

3. 매출계획

부스 / 티켓 / 참가비 / 상품 / 콘텐츠 / IP 등

4. 손익계획

예상매출

- 총비용
= 예상손익

5. 현금흐름

언제 돈이 들어오고

언제 비용이 집행되는지 월별 관리

최종 자원구조

SPONSOR MONEY

기업 후원·협찬

●

CROWD MONEY

소셜펀딩

●

BUSINESS MONEY

부스·티켓·참가비·굿즈·콘텐츠·IP

=

PROJECT EXECUTION FUND

↓

365일 프로젝트 실행

↓

SPACE CULTURE EXPO 2027

제10장. 2027 우주문화엑스포 실행전략

1. 2027 우주문화엑스포의 역할과 목표

공식명칭

2027 우주문화엑스포

SPACE CULTURE EXPO 2027

공식 설명명칭: 글로벌 우주문화산업 박람회

실행목표

2026년 9월부터 2027년 10월까지 추진한 핵심 프로젝트와 축적된 기업·기관·인재·콘텐츠·사업성과를 한자리에 집결시키는 13개월 통합 실행계획의 최종 목적지로 추진한다.

핵심 목표

1. INDUSTRY

우주산업과 문화산업의 기업·기관 전시

2. BUSINESS

기업 간 B2B·공동사업·투자·파트너십

3. PEOPLE

시민·청소년·전문가·글로벌 참가자 집결

4. CULTURE

K-POP·공연·예술·패션·체험과 우주의 융합

5. GLOBAL

해외 기관·기업·전문가·연사 참여

사전 확정사항

개최일

개최장소

행사기간

행사규모

목표 부스 수

목표 참가기업·기관 수

목표 관람객 수

전체 사업비

주최·주관체계

2. EXPO · FORUM · FESTIVAL 통합구조

A. EXPO

산업·전시·비즈니스

우주기업관

우주문화산업관

AI·미래기술관

국가·기관관

지역 우주문화관

스타트업관

교육·체험관

콘텐츠·**IP**관

실행공정

전시분야 확정

→ 전시장 구성

→ 부스 규격·배치 확정

→ 참가신청

→ 참가기업·기관 확정

- 전시장 시공
 - 설치
 - 운영
 - 철거
-

B. FORUM

정책·산업·과학·글로벌 네트워크

GLOBAL SPACE FORUM

우주문화산업 정책포럼
우주산업·비즈니스 세션
미래인재·교육 세션
글로벌 특별세션

실행공정

- 포럼 주제 확정
- 세션 구성
 - 좌장·연사 확정
 - 프로그램 편성
 - 현장·온라인 운영계획
 - 리허설
 - 포럼 실행
-

C. FESTIVAL

국민참여·문화·엔터테인먼트

SPACE CONCERT

K-SPACE CULTURE

SPACE WALK

우주패션·예술
청소년 프로그램
우주체험 프로그램

실행공정

- 프로그램 선정
- 공연·체험 공간 배치
 - 출연·참여 프로그램 확정
 - 운영계획

- 리허설
- 현장 실행

통합원칙

EXPO = 산업

FORUM = 지식·정책·글로벌

FESTIVAL = 문화·국민참여

세 영역을 하나의 행사 일정·공간·운영체계로 통합한다.

3. 기업·기관·글로벌 참가자 집결전략

실행목표

기존 **13**개월 프로젝트에서 확보한 네트워크를 실제 **EXPO** 참가자로 확정한다.

참가대상

COMPANY

우주 / 항공 / **AI** / 로봇 / 모빌리티 / 콘텐츠 / 문화 / 관광 / 교육 / 미디어 기업

INSTITUTION

정부·공공기관 / 지자체 / 연구기관 / 과학관 / 천문대 / 대학 / 학교

GLOBAL

해외 우주기관 / 기업 / 전문가 / 대학·연구기관 / 문화기관

PEOPLE

청소년 / 시민 / 우주문화 프로그램 참가자 / 전문가 / 커뮤니티

참가확정 공정

기존 **DB** 통합

- 참가대상 분류
- **EXPO** 참가유형 지정
- 공식 참가안내
- 신청접수
- 조건확정
- 참가등록
- 최종 참가자 명단 확정

참가유형

전시기업
전시기관
스폰서
연사
포럼 참가자
공연·문화 참가자
교육·체험 참가자
해외대표단
일반 관람객

D-DAY 관리

D-365

행사 기본계획·장소·규모 확정

D-300

참가기업·기관 모집 개시

D-240

글로벌 참가·연사 초청

D-180

1차 참가기업·기관 확정

D-120

전시·포럼·페스티벌 세부계획 확정

D-90

주요 참가자·프로그램 확정

D-60

공간·운영·제작계획 확정

D-30

최종 참가자·프로그램·현장운영 확정

D-7

전체 실행점검·리허설

D-DAY

SPACE CULTURE EXPO 2027 실행

4. 365일 프로젝트 성과의 EXPO 총집결

실행목표

각 프로젝트를 **EXPO**의 구체적인 전시·포럼·행사·참가자·사업자산으로 배치한다.

PROJECT → **EXPO** 배치

국회 글로벌우주문화산업포럼
→ 정책·포럼 프로그램

세계우주주간
→ 글로벌·국민참여 프로그램

초대형 한강우주선
→ 대표 상징 콘텐츠

SPACE NOBEL 1000
→ 미래인재 프로그램

NEW dearMoon
→ 글로벌 인재 프로그램

우주캠핑·우주교육·우주체험
→ 교육·체험 프로그램

SPACE WALK · 우주콘서트 · K-SPACE CULTURE
→ **FESTIVAL** 프로그램

SPACE CULTURE NEWS
→ 공식 뉴스·기록 콘텐츠

웹소설·웹툰·영상·**AR/XR·IP**
→ 콘텐츠·**IP** 전시

GLOBAL SPACE FORUM
→ 국제 포럼 프로그램

EXPO 실행 완료기준

행사장 구축 완료
전시부스 설치 완료
참가기업·기관 확정
포럼 프로그램 확정
연사·글로벌 참가자 확정
FESTIVAL 프로그램 확정

현장 운영계획 완료
안전·시설·관람동선 점검
전체 리허설 완료
행사 실행

행사 종료 즉시

철거·정산
→ 참가기업·기관 결과자료 정리
→ 행사 기록·성과자료 통합
→ 후속사업 목록 작성
→ **2028** 실행자료 이관

제11장. 조직·운영·성과관리 시스템

1. 3·9·X ORGANIZATION SYSTEM

실행목표

13개월 실행계획을 총괄하는 **3 MAIN × 9 SUB × X PROJECT TF** 운영체계를 구축한다.

조직구조

위원장

↓

사무총장

↓

3 MAIN

1. 전략경영

전략기획

조직운영

사업재원

2. 사업실행

프로젝트사업
문화콘텐츠
행사관광

3. 글로벌협력

대외협력
산업협력
글로벌홍보

X PROJECT TF

핵심 프로젝트별로 독립 TF를 설치한다.

국회포럼 TF
세계우주주간 TF
한강우주선 TF
SPACE NOBEL 1000 TF
NEW dearMoon TF
2027 우주문화엑스포 TF

운영원칙

3 MAIN

전체 기능 총괄

9 SUB

전문기능 지원

X TF

프로젝트 실행

각 TF는 프로젝트 완료 또는 다음 단계 전환 시 유지·통합·재편을 결정한다.

2. PROJECT OWNER와 실행 TF

실행목표

모든 핵심 프로젝트에 **PROJECT OWNER 1명**을 지정하여 책임과 의사결정 체계를 명확하게 한다.

OWNER 책임범위

GOAL

프로젝트 목표 달성

ACTION

실행과제 관리

SCHEDULE

마일스톤·마감일 관리

BUDGET

예산계획·집행관리

PARTNER

필요 협력자원 관리

RESULT

산출물·성과관리

TF 기본구조

PROJECT OWNER

↓

기획

실행

재원

대외협력

콘텐츠·홍보

현장운영

프로젝트 규모에 따라 필요한 기능만 배치한다.

실행관리표

각 프로젝트는 하나의 **PROJECT CONTROL SHEET**로 관리한다.

프로젝트명

OWNER

최종목표

현재단계

이번 주 **ACTION**

다음 마감일

예산현황

핵심 협력사항

주요 **ISSUE**

NEXT ACTION

운영주기

WEEKLY

이번 주 완료사항 / 미완료사항 / 다음 주 **ACTION**

MONTHLY

일정 / 예산 / 성과 / 주요 의사결정

MILESTONE

단계 완료 여부 및 다음 단계 **GO** 결정

3. 일정·예산·파트너·리스크 통합관리

실행목표

모든 프로젝트의 핵심 실행정보를 하나의 **MASTER CONTROL SYSTEM**으로 통합관리한다.

A. SCHEDULE CONTROL

프로젝트별:

착수일

주요 마일스톤

의사결정일

계약일

제작·준비기간

D-DAY

완료일

을 **MASTER CALENDAR**에 등록한다.

GREEN

정상 진행

YELLOW

일정조정 필요

RED

즉시 의사결정 필요

B. BUDGET CONTROL

프로젝트별:

총사업비
확보재원
미확보재원
계약금액
집행금액
잔액
향후 필요금액

을 관리한다.

예산 변경 시 **OWNER**가 변경사유와 대응안을 기록한다.

C. PARTNER CONTROL

파트너별 상태를 단계화한다.

TARGET

→ **CONTACT**
→ **MEETING**
→ **PROPOSAL**
→ **NEGOTIATION**
→ **CONFIRMED**
→ **EXECUTION**

각 단계마다 다음 **ACTION**과 담당자를 지정한다.

D. RISK CONTROL

핵심 리스크를 다음 영역으로 관리한다.

SCHEDULE — 일정

BUDGET — 자원

PERMIT — 인허가·행정

SAFETY — 구조·시설·관람 안전

TECH — 제작·기술

PARTNER — 협력조건

OPERATION — 현장운영

각 리스크는:

발생가능성 / 영향도 / 대응책 / 담당자 / 해결기한

을 기록한다.

의사결정 기준

GO

계획대로 실행

CONDITIONAL GO

조건 충족 후 실행

HOLD

조건 보완 후 재검토

4. MEDIA · PEOPLE · DB · MONEY · EXPO KPI

실행목표

13개월 동안 발생하는 모든 프로젝트 성과를 동일한 **5대 KPI** 체계로 측정한다.

1. MEDIA

기사 수

방송·영상 콘텐츠 수

온라인 콘텐츠 수

조화·노출

주요 미디어 확보현황

2. PEOPLE

행사 참가자

프로그램 참가자

회원·서포터스

청소년·인재 참가자

글로벌 참가자

3. DB

개인 참가자 **DB**

기업 **DB**

기관 **DB**

전문가 **DB**

글로벌 네트워크 **DB**

개인정보는 적법한 동의와 이용목적 범위에 따라 관리한다.

4. MONEY

확보 후원금

현물협찬 가치

펀딩금액

사업매출

프로젝트별 손익

5. EXPO

참가기업

참가기관

부스

스폰서

연사·글로벌 참가자

관람객

KPI DASHBOARD

각 프로젝트의 월간 성과를 다음 구조로 관리한다.

PROJECT

**MEDI
A**

**PEOPL
E**

**D
B**

**MONE
Y**

**EXP
O**

국회포럼

세계우주주간

한강우주선

SPACE NOBEL 1000

NEW dearMoon

우주문화 프로그램

SPACE CULTURE NEWS

2027 우주문화엑스포

성과관리

매주

ACTION 점검

↓

매월

KPI 업데이트

↓

분기

프로젝트별 성과평가

↓

D-DAY

최종 실행

↓

종료 후

성과·자산 확정 및 다음 단계 이관

제12장. 2028 이후 SCALE-UP 전략

1. 2027 EXPO 성과자산화

실행목표

2027 우주문화엑스포 종료 후 확보된 성과를 정리하여 **2028**년 사업에 즉시 재투입할 수 있는 실행자산으로 전환한다.

핵심 ACTION

1단계. 성과자산 분류

2027년 **10**월까지 확보한 성과를 다음 **6**개 자산으로 정리한다.

PROJECT ASSET

검증된 프로젝트·프로그램·운영모델

NETWORK ASSET

기업·기관·전문가·글로벌 관계자

PEOPLE ASSET

회원·서포터스·참가자·인재

CONTENT ASSET

기사·사진·영상·스토리·디지털 콘텐츠

BUSINESS ASSET

후원·협찬·상품·서비스·사업모델

IP ASSET

브랜드·행사·캐릭터·스토리·콘텐츠 IP

2단계. 프로젝트 평가

각 프로젝트를 다음 세 단계로 분류한다.

SCALE-UP

성과가 검증되어 즉시 확대할 프로젝트

UPGRADE

보완 후 다음 연도 재실행할 프로젝트

NEW VERSION

새로운 방식으로 재설계할 프로젝트

핵심 산출물

2027 성과자산 목록

프로젝트 평가표

2028 재활용 가능자산 목록

2028 우선 실행프로젝트 목록

2. NEXT 365 연간 순환시스템

실행목표

2027년의 성과를 다음 연도의 출발자산으로 활용하여 매년 반복·성장하는 **365**일 실행체계를 정착시킨다.

연간 순환공정

OCTOBER

우주문화엑스포 실행

↓

NOVEMBER

성과정리·사업평가

↓

DECEMBER

우수 프로젝트 선정·다음 연도 계획 확정

↓

JANUARY

NEXT 365 공식 출범

↓

FEBRUARY–SEPTEMBER

연중 프로젝트 실행

↓

OCTOBER

다음 우주문화엑스포 총집결

연도별 운영원칙

전년도 성과

- 우수 프로젝트 유지
- 부족한 프로젝트 보완
- 신규 프로젝트 추가
- 연간 **MASTER CALENDAR** 확정
- 실행
- **EXPO**
- 다시 성과자산화

핵심 산출물

NEXT 365 MASTER CALENDAR

연간 핵심 프로젝트 목록

프로젝트별 연속·보완·신규 구분

다음 연도 실행계획

3. 전국·글로벌 확장과 연례 브랜드화

실행목표

검증된 프로젝트를 서울·강화 등 실증거점 → 전국 주요도시 → 해외 주요도시 순으로 단계적으로 확대한다.

1단계. 표준모델 선정

다음 기준을 충족한 프로젝트를 확장대상으로 선정한다.

- 성과가 검증되었는가
- 반복 실행이 가능한가
- 운영매뉴얼이 있는가
- 지역 적용이 가능한가
- 브랜드·IP 확장이 가능한가

2단계. 전국확장

표준모델 확정

- 지역 적용모델 개발
- 지역 실행

- 결과평가
- 우수사례 표준화
- 추가지역 확대

확장 후보 프로젝트

SPACE NOBEL 1000

SPACE CAMP

SPACE WALK

SPACE CONCERT

K-SPACE CULTURE

세계우주주간 연계 프로그램

우주문화엑스포 지역 연계프로그램

3단계. 글로벌 확장

국내 표준모델 완성

- 해외 적용 가능성 검토
- 국가·도시별 현지화
- 시범 프로젝트
- 성과검증
- 추가 국가·도시 확대

4단계. 연례 브랜드화

성공 프로젝트는 매년 동일한 핵심 브랜드를 유지하면서 규모·지역·콘텐츠를 확대한다.

ONE-TIME PROJECT

→ **ANNUAL EVENT**

→ **NATIONAL BRAND**

→ **GLOBAL BRAND**

4. 2030-2035 글로벌 우주문화산업 비전

2030 실행목표

대한민국 우주문화산업 플랫폼 구축

2027 우주문화엑스포 정례화

365일 우주문화 프로젝트 정착

전국 주요도시 프로젝트 확대

대표 우주문화 브랜드·IP 육성

기업·기관·인재 네트워크 확대
글로벌 협력거점 구축

2035 실행목표

대한민국을 중심으로 글로벌 우주문화산업 생태계 확장

SPACE CULTURE EXPO 글로벌 브랜드화

GLOBAL SPACE FORUM 정례화

국가·도시 간 우주문화 네트워크 구축

K-SPACE CULTURE 글로벌 확산

우주교육·관광·축제·콘텐츠·엔터테인먼트 산업 확대

글로벌 우주문화산업 플랫폼 구축

장기 실행방향

2026-2027

실행모델 구축

↓

2028-2030

전국 확장·사업모델 정착

↓

2031-2035

글로벌 도시·국가 확장

최종 비전

지구 문명에서 우주 문명으로

대한민국에서 시작한 우주문화산업 프로젝트를 매년 실행하고 축적하여,

PROJECT

→ **BRAND**

→ **IP**

→ **INDUSTRY**

→ **GLOBAL PLATFORM**

으로 단계적으로 성장시킨다.

최종 종합요약

1. 13개월 핵심 실행로드맵

2026. 9 — POWER

국회 글로벌우주문화산업포럼
→ 글로벌 우주문화산업 조직위원회
→ 민·관·산·학·연·**MEDIA** 협력체계
→ 핵심 **PROJECT TF** 가동

핵심성과
정책기반 / 조직 / 파트너 / 실행동력

2026. 10 — SUPER BIG BANG

WORLD SPACE WEEK

× 초대형 한강우주선
× 국가 우주이벤트 연계
× **SPACE WALK** · 우주콘서트 · 시민참여

핵심성과
MEDIA / PEOPLE / SUPPORTERS / DB

2026. 11-12 — BUSINESS & ASSET

10월 프로젝트 성과정리
→ 기업·기관 후속미팅
→ 후원·협찬·공동사업
→ 참가자·파트너 **DB** 정리
→ 연말 성과평가
→ **2027** 실행계획 확정

핵심성과
PARTNER / BUSINESS / ASSET

2027. 1-3 — 365 WAVE START

연간 프로젝트 공식 가동

- **SPACE CULTURE NEWS** 상시 운영
- 기업 후원·협찬 추진
- **EXPO** 참가기업·기관 모집
- **SPACE NOBEL·NEW dearMoon** 준비
- 글로벌 파트너 접촉

핵심성과

365 PROJECT / SPONSOR / PARTNER

2027. 4-6 — NATIONAL & GLOBAL WAVE

과학의 달

- **SPACE WALK**
- 우주캠핑·교육·체험
- 지역 우주문화 프로젝트
- **GLOBAL SPACE FORUM**
- 글로벌 기관·전문가 네트워크 확대

핵심성과

REGION / PEOPLE / GLOBAL / CONTENT

2027. 7-9 — FINAL WAVE

SPACE NOBEL 1000

- **NEW dearMoon**
- 우주캠핑·청소년 프로그램
- **K-SPACE CULTURE**
- **SPACE CONCERT**
- **EXPO** 참가기업·기관 최종확정
- **D-DAY** 운영체계 완성

핵심성과

PEOPLE / EXHIBITOR / PROGRAM / FINAL READY

2027. 10 — GRAND BIG BANG

WORLD SPACE WEEK

× GLOBAL SPACE FORUM

- × **SPACE CULTURE FESTIVAL**
- × **SPACE CULTURE EXPO 2027**

13개월 프로젝트의 기업·기관·사람·콘텐츠·미디어·사업성과를 하나의 글로벌 우주문화산업 플랫폼으로 총집결한다.

POWER

- **BIG BANG**
 - **365 WAVE**
 - **BUSINESS**
 - **GRAND BIG BANG**
-

2. 2027년 10월까지 반드시 완성할 핵심성과

1. ORGANIZATION

글로벌 우주문화산업 조직위원회

3·9·X ORGANIZATION SYSTEM

핵심 **PROJECT OWNER·TF**

프로젝트가 사람 한 명의 의지에 의존하지 않고 조직과 시스템으로 실행되는 체계를 완성한다.

2. PROJECT

다음 핵심 프로젝트의 실행모델을 확보한다.

국회 글로벌우주문화산업포럼

WORLD SPACE WEEK

초대형 한강우주선

SPACE NOBEL 1000

NEW dearMoon

우주캠핑·교육·체험

SPACE WALK

우주콘서트·**K-SPACE CULTURE**

SPACE CULTURE NEWS

GLOBAL SPACE FORUM

SPACE CULTURE EXPO 2027

3. PARTNER

정부·국회·지자체·공공기관·기업·대학·연구기관·전문가·미디어·글로벌 네트워크를

MASTER PARTNER DB로 통합 관리한다.

4. PEOPLE

회원
서포터스
청소년
시민
전문가
기업인
문화예술인
글로벌 참가자

프로젝트 참여자를 지속적인 **SPACE CULTURE COMMUNITY**로 연결한다.

5. MEDIA & CONTENT

SPACE CULTURE NEWS

방송·언론

YouTube·SNS

사진·영상
다큐멘터리
웹소설·웹툰

AR/XR

프로젝트 스토리

REAL PROJECT의 모든 실행과정을 콘텐츠 자산으로 축적한다.

6. DB

참가자
기업
기관
전문가
스폰서
파트너
미디어
글로벌 네트워크

모든 **DB**는 다음 프로젝트·사업·**EXPO** 실행에 활용할 수 있는 관계자산으로 관리한다.

7. MONEY

기업 후원·협찬
소셜펀딩
부스

티켓·참가비
교육·체험
굿즈
콘텐츠
IP·라이선싱
B2B 공동사업

각 프로젝트가 자체 자원과 수익모델을 갖도록 설계한다.

8. EXPO

2027 우주문화엑스포에서 다음을 하나로 결집한다.

EXPO

산업·기업·기관·전시

FORUM

정책·지식·글로벌 네트워크

FESTIVAL

문화·국민참여·엔터테인먼트

핵심 성과관리 공식

MEDIA

→ PEOPLE

→ DB

→ MONEY

→ EXPO

3. EXPO 이후 NEXT 365 실행전략

2027 우주문화엑스포 종료와 동시에 다음 연도의 실행을 시작한다.

STEP 1. ASSET

EXPO 성과를 **6대** 자산으로 정리한다.

PROJECT

검증된 프로젝트

PEOPLE

참가자·회원·서포터스

PARTNER

기업·기관·스폰서·글로벌 네트워크

CONTENT

기사·영상·사진·스토리

BUSINESS

매출·계약·상품·사업모델

IP

브랜드·프로그램·콘텐츠

STEP 2. SELECT

모든 프로젝트를 다음 세 가지로 분류한다.

SCALE-UP

성과가 높은 프로젝트 → 확대

UPGRADE

가능성이 높은 프로젝트 → 개선

NEW

새로운 프로젝트 → 신규 실증

STEP 3. NEXT 365

2027. 10

EXPO

→ 11월

성과평가·자산정리

→ 12월

다음 연도 사업계획

→ 1월

NEXT 365 공식 출범

→ 2-9월

프로젝트 연속 실행

→ 10월
NEXT SPACE CULTURE EXPO

STEP 4. SCALE-UP

LOCAL

지역 실증

→ KOREA

전국 확장

→ GLOBAL

해외 도시·기관·기업과 공동사업

→ GLOBAL PLATFORM

글로벌 우주문화산업 생태계 구축

MASTER ACTION FORMULA

365 DAYS

→ WAVE

→ EXPO

→ ASSET

→ SCALE-UP

→ NEXT 365

지구 문명에서 우주 문명으로

=====



부록 1. 2026.9-2027.10 월별 MASTER CALENDAR

1. MASTER CALENDAR 운영원칙

기간

2026. 9 → 2027. 10

최종 목적지

SPACE CULTURE EXPO 2027

실행공식

POWER → BIG BANG → 365 WAVE → BUSINESS → GRAND BIG BANG

관리단위

월별 핵심목표 → 핵심 ACTION → 핵심 산출물 → NEXT ACTION

2. 2026년 월별 MASTER CALENDAR

2026. 9 — POWER

핵심목표

국회·조직·파트너 실행기반 구축

핵심 ACTION

1. 국회 글로벌우주문화산업포럼 추진
2. 공동주최·참여기관 협의
3. 글로벌 우주문화산업 조직위원회 출범 준비
4. 핵심 **PROJECT OWNER** 지정
5. 국회포럼·세계우주주간·한강우주선·**EXPO TF** 가동
6. 정부·기업·기관·전문가 **MASTER PARTNER DB** 구축

핵심 산출물

국회포럼 실행안 / 조직위원회 / **PROJECT TF** / **PARTNER DB**

NEXT

10월 **SUPER BIG BANG** 실행

2026. 10 — SUPER BIG BANG

핵심목표

세계우주주간을 중심으로 국민적 **SPACE CULTURE WAVE** 창출

핵심 ACTION

1. **WORLD SPACE WEEK** 프로그램 실행
2. 초대형 한강우주선 프로젝트 추진
3. 국가 우주이벤트 연계 프로그램 추진
4. 시민참여 우주문화 프로그램 실행
5. 방송·언론·**YouTube·SNS** 집중 확산
6. 참가자·회원·서포터스 **DB** 확보
7. **2027** 우주문화엑스포 사전 홍보

핵심 산출물

BIG EVENT / **MEDIA** / **PEOPLE** / **CONTENT** / **DB**

NEXT

성과의 사업화·파트너십 전환

2026. 11 — BUSINESS

핵심목표

10월 프로젝트 성과를 기업·기관 협력과 사업으로 전환

핵심 **ACTION**

1. **10월** 성과자료 정리
2. 기업·기관 후속미팅
3. 후원·협찬 제안
4. 공동사업 제안
5. 소셜펀딩 프로젝트 설계
6. **2027 EXPO** 참가기업 사전접촉
7. 핵심 프로젝트별 **2027** 사업모델 정리

핵심 산출물

SPONSOR PIPELINE / BUSINESS PIPELINE / EXPO PROSPECT

NEXT

2027 연간 실행체계 확정

2026. 12 — ASSET & RESET

핵심목표

2026 성과자산화 및 **2027** 실행계획 확정

핵심 **ACTION**

1. 연간 프로젝트 성과평가
2. 성공 프로젝트 선정
3. 기업·기관·참가자 **DB** 통합
4. 콘텐츠·사진·영상·언론자료 정리
5. **2027** 사업·예산·조직 재편
6. **2027** 연간 **MASTER CALENDAR** 확정
7. 연말 성과발표·네트워크 행사 추진

핵심 산출물

2026 RESULT / ASSET DB / 2027 ACTION PLAN

NEXT

2027 NEXT 365 가동

3. 2027년 월별 MASTER CALENDAR

2027. 1 — NEXT 365 START

핵심목표

2027 우주문화산업 프로젝트 공식 가동

핵심 **ACTION**

1. **2027 ACTION PLAN** 발표
2. 프로젝트별 **OWNER·TF** 재확정
3. 연간 일정·예산·**KPI** 확정
4. **SPACE CULTURE NEWS** 상시 운영
5. 기업·기관 파트너 모집
6. **EXPO** 기본계획 실행 착수

핵심 산출물

2027 MASTER PLAN / OWNER / KPI / EXPO ACTION

2027. 2 — PARTNER WAVE

핵심목표

기업·기관·스폰서 참여기반 확대

핵심 **ACTION**

1. 기업 후원제안
2. 기관 공동사업 제안
3. **EXPO** 참가기업 모집
4. 부스·스폰서 상품 설계
5. 글로벌 후보기관 발굴
6. 프로젝트별 파트너 매칭

핵심 산출물

PARTNER / SPONSOR / EXHIBITOR PIPELINE

2027. 3 — BUSINESS WAVE

핵심목표

프로젝트별 재원·수익모델 본격 가동

핵심 **ACTION**

1. 후원·협찬 계약 추진
2. 소셜펀딩 추진

3. 부스 사전판매
4. 교육·체험 상품 운영
5. 굿즈·콘텐츠·IP 상품 기획
6. **EXPO** 기업·기관 참가확정 확대

핵심 산출물

MONEY / CONTRACT / PRODUCT / EXHIBITOR

2027. 4 — SCIENCE & SPACE WAVE

핵심목표

과학의 달을 활용한 국민 우주문화 확산

핵심 **ACTION**

1. 우주과학·문화 프로그램
2. **SPACE WALK**
3. 청소년 우주교육
4. 우주캠핑·체험
5. 과학관·천문대·학교 연계
6. **MEDIA** 집중 콘텐츠 제작

핵심 산출물

PEOPLE / EDUCATION / EXPERIENCE / MEDIA

2027. 5 — LOCAL SPACE WAVE

핵심목표

지역 우주문화·관광·체험 모델 확대

핵심 **ACTION**

1. 지역 우주문화 프로젝트 추진
2. 우주캠핑·관광 프로그램 확대
3. 지자체·지역기관 협력
4. 지역 우주축제 연계
5. 지역 **EXPO** 참가 네트워크 구축

핵심 산출물

LOCAL NETWORK / TOURISM / EXPERIENCE

2027. 6 — GLOBAL WAVE

핵심목표

글로벌 기관·기업·전문가 네트워크 확대

핵심 ACTION

1. GLOBAL SPACE FORUM 추진
2. 글로벌 VVIP 후보 접촉
3. 해외 우주기관·기업 초청
4. 해외 대학·전문가 네트워크 구축
5. NEW dearMoon 글로벌 모집 확대
6. EXPO 해외 참가자 모집

핵심 산출물

GLOBAL PARTNER / VVIP / SPEAKER / DELEGATION

2027. 7 — PEOPLE WAVE

핵심목표

국민·청소년·글로벌 참가자 기반 확대

핵심 ACTION

1. SPACE NOBEL 1000
2. NEW dearMoon
3. 우주캠핑·교육·체험
4. 서포터스 확대
5. 시민참여 프로그램
6. 참가자 DB 통합

핵심 산출물

PEOPLE / SUPPORTERS / TALENT / DB

2027. 8 — CULTURE WAVE

핵심목표

우주 × K-CULTURE 대중 확산

핵심 ACTION

1. SPACE CONCERT
2. K-POP × SPACE

3. K-FASHION × SPACE
4. K-ART × SPACE
5. K-SPORTS × SPACE
6. K-FOOD × SPACE
7. EXPO FESTIVAL 프로그램 확정

핵심 산출물

CULTURE / FESTIVAL / CONTENT / IP

2027. 9 — FINAL WAVE

핵심목표

SPACE CULTURE EXPO 2027 D-DAY 체제 전환

핵심 ACTION

1. 참가기업·기관 최종확정
2. 글로벌 연사·대표단 최종확정
3. 부스·전시장 배치 확정
4. FORUM 프로그램 확정
5. FESTIVAL 프로그램 확정
6. 스폰서 최종확정
7. 티켓·관람객 모집 집중
8. 방송·언론·SNS 집중 홍보
9. 현장운영·안전·인력계획 확정
10. 종합 리허설 준비

핵심 산출물

EXHIBITOR / PROGRAM / SPONSOR / VISITOR / D-DAY PLAN

2027. 10 — GRAND BIG BANG

핵심목표

13개월 우주문화산업 프로젝트 성과 총집결

핵심 ACTION

WORLD SPACE WEEK

×

SPACE CULTURE EXPO 2027

×

GLOBAL SPACE FORUM

×

SPACE CULTURE FESTIVAL

1. EXPO 실행
2. FORUM 실행
3. FESTIVAL 실행
4. 기업·기관 B2B
5. 글로벌 네트워크 행사
6. 국민·청소년 참여 프로그램
7. 방송·언론·라이브 운영
8. 현장 DB 확보
9. 매출·계약·사업성과 관리
10. 행사 종료 후 성과자산화 착수

핵심 산출물

MEDIA

PEOPLE

DB

MONEY

EXPO RESULT

GLOBAL NETWORK

CONTENT

IP

NEXT

2028 NEXT 365

4. 13개월 MASTER FLOW

2026. 9

POWER

↓

2026. 10

SUPER BIG BANG

↓

2026. 11-12

BUSINESS · ASSET

↓

2027. 1–3
NEXT 365 · PARTNER · BUSINESS



2027. 4–6
SCIENCE · LOCAL · GLOBAL WAVE



2027. 7–8
PEOPLE · CULTURE WAVE



2027. 9
FINAL WAVE



2027. 10
GRAND BIG BANG



SPACE CULTURE EXPO 2027



ASSET → SCALE-UP → NEXT 365



부록 2. 7대 프로젝트 통합 MATRIX

1. 7대 프로젝트 MASTER MATRIX

7대 프로젝트	핵심사업	핵심 실행	핵심시기	핵심성과	EXPO 연결
1. POLICY & INDUSTRY	국회포럼 · 조직위원회 · 정책·산업 협력	정책의 제 → 조직 → 파트너 → 공동사업	2026.9~ 상시	POWER · ORGANIZATION · PARTNER	정책포럼 · 기관관 · 산업협력

2. SPACE BIG BANG	세계우주주간 · 한강우주선 · 국가 우주이벤트 · 미르호	기획 → 협력 → 제작·운영 → BIG EVENT	2026.10 중심	MEDIA · PEOPLE · ISSUE	특별전시 · BIG EVENT · 홍보자산
3. SPACE ENTERTAINMENT	SPACE CONCERT · SPACE WALK · K-SPACE CULTURE	프로그램 → 참가·출연 → 현장실행 → 콘텐츠	2027.4~10	CULTURE · PEOPLE · CONTENT	FESTIVAL
4. SPACE PEOPLE	SPACE NOBEL 1000 · NEW dearMoon · 서포터스	모집 → 참여 → 미션 → 선발 → 커뮤니티	2027.1~10	PEOPLE · TALENT · DB	참가자 · 인재 · 글로벌 크루
5. SPACE EXPERIENCE	우주캠핑 · 교육 · 관광 · 천문 · 체험	표준화 → 실증 → 개선 → 정기운영	연중	EXPERIENCE · PEOPLE · BUSINESS	체험관 · 교육프로그램
6. SPACE MEDIA & CONTENT	SPACE CULTURE NEWS · 방송 · 영상 · SNS · IP	취재 → 제작 → 확산 → 아카이브 → IP	365 DAYS	MEDIA · CONTENT · IP · DB	미디어센터 · 콘텐츠· IP

7. SPACE BUSINESS

후원 · 협찬
· 펀딩 ·
부스 · 티켓
· 굿즈 · IP
→ 영업
→ 계약
→ 매출
→
재투자

MONEY ·
SPONSOR ·
SALES

스폰서 ·
부스 ·
B2B ·
매출

2. 프로젝트별 핵심 ACTION MATRIX

1. POLICY & INDUSTRY

MISSION

우주문화산업 실행을 위한 정책·조직·산업기반 구축

CORE PROJECT

국회 글로벌우주문화산업포럼
글로벌 우주문화산업 조직위원회
민·관·산·학·연·MEDIA 컨소시엄

MASTER PARTNER NETWORK

ACTION

국회포럼
→ 조직위원회
→ 파트너 확보
→ 프로젝트별 협력
→ 공동사업

RESULT

정책의제 / 조직 / 파트너 / 협력사업

2. SPACE BIG BANG

MISSION

대형 프로젝트를 통해 국민적 우주문화 WAVE 창출

CORE PROJECT

WORLD SPACE WEEK

초대형 한강우주선

국가 우주이벤트 연계
미르호 및 후속 **BIG EVENT**

ACTION

프로젝트 확정
→ 실행조건 검증
→ 제작·프로그램 준비
→ 현장 실행
→ 성과자산화

RESULT

BIG EVENT / MEDIA / PEOPLE / CONTENT

3. SPACE ENTERTAINMENT

MISSION

우주와 **K-CULTURE**를 결합한 대중형 문화콘텐츠 구축

CORE PROJECT

SPACE CONCERT

SPACE WALK

K-POP × SPACE

K-FASHION × SPACE

K-ART × SPACE

K-SPORTS × SPACE

K-FOOD × SPACE

ACTION

콘텐츠 선정
→ 프로그램 설계
→ 참가·출연진 구성
→ 현장운영
→ 반복 브랜드화

RESULT

CULTURE / FESTIVAL / PEOPLE / CONTENT

4. SPACE PEOPLE

MISSION

우주문화산업을 함께 성장시킬 사람과 글로벌 커뮤니티 구축

CORE PROJECT
SPACE NOBEL 1000
NEW dearMoon

우주클럽 서포터스
청소년·시민 참여
글로벌 인재 네트워크

ACTION

모집
→ 참여
→ 교육·미션
→ 선발
→ **DB**
→ 커뮤니티

RESULT

PEOPLE / TALENT / SUPPORTERS / DB

5. SPACE EXPERIENCE

MISSION

누구나 직접 경험할 수 있는 생활형 우주문화 프로그램 구축

CORE PROJECT

우주캠핑
우주교육
천문관측
우주인 체험

SPACE FARM

우주관광

ACTION

프로그램 설계
→ 1차 실증
→ 평가·개선
→ 표준모델
→ 정기운영

RESULT

EXPERIENCE / EDUCATION / TOURISM / BUSINESS

6. SPACE MEDIA & CONTENT

MISSION

365일 우주문화산업의 실행과정을 기록·확산하고 콘텐츠 자산으로 축적

CORE PROJECT

SPACE CULTURE NEWS

방송·언론

YouTube·SNS

사진·영상·다큐멘터리

웹소설·웹툰

AR/XR

SPACE CULTURE IP LIBRARY

ACTION

REAL PROJECT

→ **STORY**

→ **NEWS**

→ **CONTENT**

→ **ARCHIVE**

→ **IP**

RESULT

MEDIA / CONTENT / ARCHIVE / IP

7. SPACE BUSINESS

MISSION

우주문화 프로젝트의 지속가능한 실행재원과 수익구조 구축

CORE PROJECT

기업 후원·협찬

소셜펀딩

부스

티켓·참가비

굿즈

교육·체험

콘텐츠

IP·라이선싱

ACTION

상품설계

→ 가격·조건

→ 영업

→ 계약·판매

→ 매출
→ 프로젝트 재투자

RESULT
MONEY / SPONSOR / SALES / BUSINESS

3. 7대 프로젝트 연결 MATRIX

POLICY & INDUSTRY

정책·조직·파트너

↓

SPACE BIG BANG

국민적 관심과 대형 WAVE

↓

SPACE ENTERTAINMENT

문화·대중 확산

↓

SPACE PEOPLE

참가자·인재·서포터스

↓

SPACE EXPERIENCE

교육·관광·체험

↓

SPACE MEDIA & CONTENT

365일 기록·확산·IP

↓

SPACE BUSINESS

재원·매출·사업화

↓

SPACE CULTURE EXPO 2027

EXPO

산업·기업·전시

×

FORUM

정책·지식·글로벌

×

FESTIVAL

문화·국민참여

4. 7대 프로젝트 성과 MATRIX

PROJECT	MEDIA A	PEOPLE E	D B	MONEY Y	EXP O
POLICY & INDUSTRY	●	●	●	○	●
SPACE BIG BANG	●	●	●	○	●
SPACE ENTERTAINMENT	●	●	●	●	●
SPACE PEOPLE	○	●	●	○	●
SPACE EXPERIENCE	○	●	●	●	●
SPACE MEDIA & CONTENT	●	●	●	●	●
SPACE BUSINESS	○	○	●	●	●

- = 핵심 성과
- = 연계 성과

MASTER PRINCIPLE

7대 프로젝트는 각각의 역할을 수행하면서 하나의 실행생태계로 연결한다.

POLICY

- EVENT
- CULTURE
- PEOPLE
- EXPERIENCE
- MEDIA
- BUSINESS
- EXPO

그리고 **EXPO**에서 확보한 성과를 다시 자산화하여 다음 **365일**에 재투입한다.

7 PROJECTS → EXPO → ASSET → SCALE-UP → NEXT 365



부록 3. 핵심 프로젝트 우선순위 및 연계도

1. 핵심 프로젝트 우선순위

13개월 실행계획의 모든 프로젝트는 전체 사업에 미치는 영향력·시급성·파급력·**EXPO** 기여도를 기준으로 **S급·A급·B급**으로 구분하여 실행한다.

S급 — MASTER PROJECT

전체 실행판을 만드는 최우선 프로젝트

1. 국회 글로벌우주문화산업포럼
2. 세계우주주간 **WORLD SPACE WEEK**
3. 초대형 한강우주선
4. **2027** 우주문화엑스포

실행원칙

S급 프로젝트에 인력·조직·파트너·재원을 우선 배치한다.

국회포럼

→ **POWER** 확보

세계우주주간

→ **GLOBAL FRAME** 구축

초대형 한강우주선

→ **HERO PROJECT** 창출

2027 우주문화엑스포

→ **13개월** 성과 총집결

A급 — GROWTH PROJECT

국민참여·미디어·글로벌 확산을 만드는 성장 프로젝트

1. **SPACE NOBEL 1000**
2. **NEW dearMoon**
3. **SPACE CULTURE NEWS**
4. **GLOBAL SPACE FORUM**
5. 우주캠핑·우주교육·우주체험

실행원칙

S급 프로젝트에서 확보한 **MEDIA · PEOPLE · PARTNER · DB**를 활용하여 **A**급 프로젝트를 연중 확장한다.

B급 — EXPANSION PROJECT

콘텐츠·지역·체험·후속 **BIG EVENT**를 확대하는 확장 프로젝트

1. **SPACE WALK**
2. **SPACE CONCERT**
3. **K-SPACE CULTURE**
4. 미르호 및 후속 **BIG EVENT**
5. 지역 우주문화 프로젝트
6. 웹소설·웹툰·영상·**AR/XR·IP** 프로젝트

실행원칙

A급 프로젝트와 결합하여 실증하고, 성과가 검증된 프로젝트는 다음 연도 **A**급 또는 **S**급 프로젝트로 승격한다.

2. 프로젝트 우선순위 MASTER MATRIX

등 급	핵심 프로젝트	최우선 성과	실행시기	다음 연결
S	국회 글로벌우주문화산 업포럼	POWER · POLICY · PARTNER	2026.9	조직위원회 · BIG BANG
S	WORLD SPACE WEEK	GLOBAL FRAME · PEOPLE	매년 10월	연례 BIG WAVE
S	초대형 한강우주선	HERO · MEDIA · PEOPLE	핵심 BIG EVENT 시기	전국·글로벌 HERO PROJECT

S	SPACE CULTURE EXPO 2027	INDUSTRY · BUSINESS · GLOBAL	2027.10	NEXT 365
A	SPACE NOBEL 1000	TALENT · PEOPLE · DB	연중	EXPO · 인재네트워크
A	NEW dearMoon	GLOBAL · PEOPLE · CONTENT	연중	글로벌 크루 · EXPO
A	SPACE CULTURE NEWS	MEDIA · CONTENT · DB	365 DAYS	전체 프로젝트 확산
A	GLOBAL SPACE FORUM	GLOBAL · VVIP · NETWORK	2027 중심	EXPO FORUM
A	우주캠핑·교육·체 험	EXPERIENCE · PEOPLE · BUSINESS	연중	EXPO · 전국확장
B	SPACE WALK	PEOPLE · CULTURE	주요 WAVE 기간	FESTIVAL
B	SPACE CONCERT	CULTURE · MEDIA	주요 WAVE 기간	FESTIVAL
B	K-SPACE CULTURE	CULTURE · CONTENT · IP	연중	FESTIVAL · GLOBAL
B	미르호 및 후속 BIG EVENT	EXPERIENCE · CONTENT	실행조건 확보 후	특별전시·체험

B 지역 우주문화 프로젝트 **LOCAL · PEOPLE** 연중 전국 네트워크

B 콘텐츠·AR/XR·IP **CONTENT · IP** **365 DAYS** **EXPO · BUSINESS**

3. 프로젝트 선행조건 **MATRIX**

1. 국회 글로벌우주문화산업포럼

선행조건

공동주최 협의

→ 일정·장소

→ 핵심 의제

→ 참여기관

→ 발제·토론

→ 실행

연결

국회포럼 → 조직위원회 → 파트너 → 핵심 프로젝트

2. **WORLD SPACE WEEK**

선행조건

참여체계

→ 프로그램

→ 참여기관

→ 장소

→ 운영계획

→ 실행

연결

WORLD SPACE WEEK → 국민참여 → **MEDIA** → 연례 브랜드

3. 초대형 한강우주선

선행조건

MASTER DESIGN

- 규격·제작방식
- 제작사
- 장소
- 인허가·안전
- 자원
- 제작·설치

연결

한강우주선 → **HERO** → **MEDIA** → **PEOPLE** → **BIG WAVE**

4. SPACE CULTURE EXPO 2027

선행조건

기본계획

- 행사장·일정
- 조직
- 예산
- 참가기업·기관
- 스폰서
- **EXPO·FORUM·FESTIVAL**
- 운영·리허설
- **D-DAY**

연결

365 PROJECTS → **EXPO** → **ASSET** → **NEXT 365**

4. 프로젝트 연계도

POWER LINE

국회 글로벌우주문화산업포럼

↓

글로벌 우주문화산업 조직위원회

↓

민·관·산·학·연·**MEDIA NETWORK**



PROJECT OWNER · TF

HERO LINE

WORLD SPACE WEEK

×

초대형 한강우주선

×

국가 우주이벤트

×

미르호 및 후속 **BIG EVENT**



SPACE BIG BANG



MEDIA · PEOPLE · DB

PEOPLE LINE

SPACE NOBEL 1000

×

NEW dearMoon

×

우주캠핑·교육·체험

×

SPACE WALK



TALENT · PARTICIPANT · SUPPORTERS · COMMUNITY

CULTURE LINE

SPACE CONCERT

×

K-POP × SPACE

×

K-FASHION × SPACE

×

K-ART · K-SPORTS · K-FOOD × SPACE

↓

K-SPACE CULTURE

↓

FESTIVAL · CONTENT · IP

MEDIA LINE

REAL PROJECT

↓

SPACE CULTURE NEWS

↓

방송 · 언론 · YouTube · SNS

↓

영상 · 다큐 · 웹소설 · 웹툰 · AR/XR

↓

CONTENT · ARCHIVE · IP

BUSINESS LINE

기업 후원·협찬

-

소셜펀딩

-

부스·티켓·참가비

-

굿즈·콘텐츠·IP

↓

PROJECT MONEY

↓

365 PROJECT EXECUTION

5. 최종 통합 연계도

POWER

국회포럼 · 조직위원회 · 파트너

↓

HERO

세계우주주간 · 초대형 한강우주선

↓

PEOPLE

SPACE NOBEL · NEW dearMoon · 체험 · 서포터스

↓

CULTURE

SPACE WALK · CONCERT · K-SPACE CULTURE



MEDIA

SPACE CULTURE NEWS · 방송 · SNS · 콘텐츠



BUSINESS

후원 · 펀딩 · 부스 · 티켓 · 굿즈 · IP



SPACE CULTURE EXPO 2027

EXPO × FORUM × FESTIVAL



ASSET



SCALE-UP



NEXT 365

6. 실행 우선순위 결정 RULE

신규 프로젝트와 제안은 다음 **5**개 기준으로 즉시 평가한다.

1. NOW

지금 실행해야 하는가

2. IMPACT

전체 프로젝트의 성공에 얼마나 큰 영향을 주는가

3. CONNECTION

기존 핵심 프로젝트와 연결되는가

4. RESOURCE

현재 조직·파트너·재원으로 실행 가능한가

5. EXPO

SPACE CULTURE EXPO 2027의 성과로 연결되는가

최종 실행원칙

S FIRST

S급 프로젝트 최우선



A CONNECT

A급 프로젝트 연결



B EXPAND

B급 프로젝트 확장



EXPO CONVERGE

모든 검증된 성과 총집결



NEXT 365

성과 프로젝트 재편·확대



부록 4. 주요 협력기관·기업·파트너 후보군

1. PARTNER MASTER STRUCTURE

2027 우주문화엑스포와 365일 프로젝트의 협력 네트워크는 다음 8대 PARTNER GROUP으로 구축한다.

GOVERNMENT

정부·공공기관

ASSEMBLY

국회·정책

LOCAL

지자체·지역거점

SPACE INDUSTRY

우주·항공·AI·미래산업 기업

ACADEMY & R&D

대학·연구기관

CULTURE & MEDIA

문화·콘텐츠·방송·미디어

BUSINESS

후원·금융·유통·관광·플랫폼

GLOBAL

해외 우주기관·기업·대학·전문가

2. 정부·공공기관 후보군 — GOVERNMENT

후보군	핵심 역할	주요 연결 프로젝트	우선도
우주항공청	국가 우주정책·산업·행사 연계	국회포럼 · WSW · EXPO	S
한국항공우주연구원	발사체·위성·우주기술 콘텐츠	국가 우주이벤트 · FORUM · EXPO	S
한국천문연구원	천문·우주과학·교육·전 문가	교육 · 체험 · FORUM	A
한국과학창의재단	과학교육·청소년·대중 확산	SPACE NOBEL · 교육	A
과학기술 관련 정부부처·기관	정책·과학문화·산업지 원	포럼 · 교육 · EXPO	A
문화·관광 관련 정부기관	문화·관광·한류 연계	K-SPACE · FESTIVAL	A

핵심 접근

정책협력

→ 공동사업

→ 행사참여

→ 후원·지원

→ **EXPO** 참가

3. 국회·정책 네트워크 — ASSEMBLY

핵심 후보군

국회 과학기술·우주 관련 상임위원회

우주항공산업 관련 국회의원

과학기술·교육·문화·관광 관련 의원실

대전·사천·고흥 등 우주산업 거점지역 국회의원

국회 정책연구·입법 네트워크

핵심 역할

POLICY

우주문화산업 정책의제

FORUM

국회 글로벌우주문화산업포럼

NETWORK

정부·기관·기업 연결

REGION

지역 우주산업·문화 프로젝트 연결

EXPO

정책포럼·개막·기관참여

우선 **ACTION**

CORE 의원실 확보

- 공동주최
 - 정책포럼
 - 관계기관 초청
 - 후속 정책협력
-

4. 지자체·지역거점 후보군 — LOCAL

SEOUL

서울특별시 · 한강 관련 기관 · 관광·문화기관

연결:

초대형 한강우주선 / **WORLD SPACE WEEK / SPACE WALK / SPACE CONCERT / EXPO**

GANGHWA

강화군 · 강화천문과학관 · 지역 관광·교육·체험기관

연결:

우주캠핑 / 우주교육 / 천문관측 / **SPACE FARM** / 우주관광

DAEJEON

대전광역시 · 연구기관·대학·과학문화시설

연결:

우주과학 / **R&D / SPACE NOBEL / FORUM / EXPO**

SACHEON

사천시 · 우주항공산업 관련 기관·기업

연결:

우주항공산업 / 기업전시 / 지역 우주문화 프로젝트

GOHEUNG

고흥군 · 우주·과학·관광 관련 기관

연결:

발사체 / 우주축제 / 관광 / 체험 / 지역 프로젝트

GOYANG

고양특례시 · 전시·문화·관광 인프라

연결:

미르호 / 특별전시 / 체험 / 문화콘텐츠

확장원칙

1 CITY → 1 SPACE PROJECT → LOCAL MODEL → KOREA NETWORK

5. 우주·항공·미래산업 기업 — SPACE INDUSTRY

S급 전략 후보군

한화에어로스페이스 · 한화시스템 · 한화 **Space Hub**

역할:

발사체·위성·우주기술 / 미래인재 / 기업후원 / 전시 / 콘텐츠 / 산업네트워크

연결:

SPACE NOBEL 1000 / 국가 우주이벤트 / **FORUM / EXPO**

한화 **Space Hub**는 한화그룹 우주계열사의 발사체·위성·탐사 역량을 통합하고 있으며, **KAIST**와 청소년 우주인재 프로그램도 운영하고 있어 산업·인재육성 양쪽에서 전략적 협력 가능성이 높다.

한국항공우주산업 **KAI**

역할:

항공우주산업 / **R&D** / 미래인재 / 전시·체험 / 산업포럼

연결:

FORUM / SPACE NOBEL / EXPO

KT SAT

역할:

위성통신 / 위성데이터 / 우주서비스 / 미래통신 콘텐츠

연결:

FORUM / EXPO / 우주체험·교육

KT SAT은 저궤도 위성, 위성데이터, 위성항법 및 심우주통신 등으로 사업영역을 확장하고 있어 위성·통신 분야 후보군으로 분류한다.

추가 우주기업 후보군

썬트렉아이
나라스페이스테크놀로지
이노스페이스
페리지에어로스페이스
컨텍
루미르
스페이스린텍
우주·위성·발사체·데이터 관련 스타트업

참여방식

SPONSOR

후원·협찬

EXHIBITOR

기업부스·기술전시

TECH PARTNER

기술·장비·서비스

CONTENT PARTNER

우주기술 체험·교육콘텐츠

FORUM PARTNER

연사·세션·산업포럼

6. 대학·연구기관 — ACADEMY & R&D

핵심 후보군

KAIST

항공우주·AI·과학기술·인재육성

서울대학교

항공우주·공학·과학·정책

연세대학교 · 고려대학교

과학기술·AI·문화·글로벌 네트워크

한국항공대학교

항공우주 전문교육·인재

과학기술특성화대학
우주·AI·로봇·미래기술

전국 대학 항공우주 관련 학과·연구소
R&D·전문가·청년인재

KAIST는 KAI 및 한화 Space Hub와 각각 항공우주·우주연구센터를 운영하고 있어 산학협력형 프로젝트의 유력한 연결거점이다.

연결 프로젝트

SPACE NOBEL 1000
NEW dearMoon
GLOBAL SPACE FORUM
우주교육
연구성과 전시
EXPO 대학관

실행모델

UNIVERSITY
→ 교수·연구자
→ 학생
→ 연구성과
→ 교육프로그램
→ EXPO

7. 문화·콘텐츠·미디어 파트너 — CULTURE & MEDIA

방송·언론

지상파 방송사
종합편성채널
보도전문채널
경제·산업미디어
과학전문미디어
지역방송
글로벌 미디어

DIGITAL

YouTube 크리에이터
과학 커뮤니케이터

SNS 인플루언서
OTT·영상제작사
웹툰·웹소설 플랫폼
AR/XR 콘텐츠기업

CULTURE

K-POP 기획사
공연기획사
패션기업·디자이너
미술·미디어아트
스포츠단체
영화·드라마·다큐 제작사

연결구조

REAL PROJECT

→ **NEWS**
→ **BROADCAST**
→ **SOCIAL**
→ **CONTENT**
→ **GLOBAL WAVE**

8. 대기업·후원·비즈니스 파트너 — BUSINESS

전략 후보군

삼성
현대자동차그룹

SK

LG

롯데

포스코

한화

KT

네이버

카카오

확장 후보군

금융·카드
통신

항공
호텔·리조트
여행·관광
유통·쇼핑
식음료
패션
모빌리티
AI·로봇
게임·콘텐츠
플랫폼 기업

참여상품

TITLE SPONSOR

PRESENTING SPONSOR

OFFICIAL PARTNER

PROJECT SPONSOR

TECH PARTNER

MEDIA PARTNER

IN-KIND PARTNER

기업별 매칭원칙

기업 **ESG·CSR**

×

기업 핵심사업

×

우주문화 프로젝트

×

국민참여

×

EXPO

9. 글로벌 파트너 후보군 — GLOBAL

SPACE AGENCY

NASA

ESA

JAXA

글로벌 국가 우주기관

SPACE COMPANY

글로벌 발사체 기업

위성기업

우주관광기업

우주통신기업

우주데이터기업

New Space 스타트업

UNIVERSITY & R&D

글로벌 우주·항공 대학

우주연구소

미래기술 연구기관

PEOPLE

우주인

과학자

우주기업 **CEO**

미래학자

문화예술인

글로벌 크리에이터

연결 프로젝트

GLOBAL SPACE FORUM

NEW dearMoon

SPACE NOBEL 1000

WORLD SPACE WEEK

SPACE CULTURE EXPO 2027

참여방식

S

현장 참석·기조연설

A

LIVE 온라인 참여

B

영상메시지·특별콘텐츠

C

기관·기업·대표단 참여

10. PARTNER PRIORITY MATRIX

등급	대상	핵심목적	ACTION
S	국회·우주항공청·핵심 우주기관·핵심 대기업·핵심 지자체	POWER · POLICY · MONEY · PROJECT	즉시 접촉
A	우주기업·대학·연구기관·미디어·문화기업	PROGRAM · CONTENT · TECHNOLOGY	프로젝트별 제안
B	지역기관·스타트업·교육·관광·콘텐츠 파트너	EXPANSION · EXPERIENCE	단계적 확대
GLOBAL	해외 우주기관·기업·VVIP·대학	GLOBAL NETWORK	장기 초청·협력

11. PARTNER ACTION PIPELINE

TARGET

후보 선정

↓

MATCH

프로젝트 매칭

↓

CONTACT

공식 접촉



MEETING

미팅



PROPOSAL

맞춤 제안



LOI · MOU · CONTRACT

협력 확정



PROJECT

공동 실행



EXPO

참가·후원·전시·포럼



NEXT 365

장기 파트너십

PARTNER MASTER FORMULA

GOVERNMENT

+

ASSEMBLY

+

LOCAL

+

SPACE INDUSTRY

+

ACADEMY & R&D

+
CULTURE & MEDIA
+
BUSINESS
+
GLOBAL

↓ ONE SPACE CULTURE NETWORK ↓ SPACE CULTURE EXPO 2027



부록 5. KPI 및 연간 성과관리표

1. KPI MASTER SYSTEM

2026.9-2027.10 전체 프로젝트의 성과는 다음 5대 MASTER KPI로 통합 관리한다.

MEDIA

얼마나 알려졌는가

↓

PEOPLE

얼마나 참여했는가

↓

DB

얼마나 관계자산으로 축적했는가

↓

MONEY

얼마나 사업성으로 전환했는가

↓

EXPO

얼마나 **2027** 우주문화엑스포로 연결했는가

MASTER KPI

MEDIA → PEOPLE → DB → MONEY → EXPO

2. 5대 KPI 성과관리표

KPI	핵심 측정항목	목표	실적	달성률	상태
MEDIA	언론·방송 노출	확정	입력	산출	●
	YouTube·SNS 조회·도달	확정	입력	산출	●
	자체 콘텐츠 발행	확정	입력	산출	●

PEOPLE	행사·프로젝트 참가자	확정	입력	산출	●
	회원·서포터스	확정	입력	산출	●
	청소년·인재 참가자	확정	입력	산출	●
DB	개인 참여자 DB	확정	입력	산출	●
	기업·기관 DB	확정	입력	산출	●
	전문가·글로벌 DB	확정	입력	산출	●
MONEY	후원·협찬	확정	입력	산출	●
	펀딩·판매·참가수익	확정	입력	산출	●
	계약·공동사업	확정	입력	산출	●
EXPO	참가기업·기관	확정	입력	산출	●

스폰서	확 정	입 력	산출	●
참가자·관람객	확 정	입 력	산출	●
프로그램·글로벌 참가	확 정	입 력	산출	●

3. KPI STATUS RULE

모든 핵심 **KPI**는 매월 **GREEN · YELLOW · RED** 3단계로 관리한다.

GREEN

목표 대비 **90% 이상**

계획대로 실행

→ 현재 전략 유지

→ 다음 단계 확대

YELLOW

목표 대비 **70–89%**

집중관리

→ 원인분석

→ 담당 **OWNER** 보완 **ACTION** 실행

RED

목표 대비 **70% 미만**

즉시 **ACTION**

→ 우선순위 재조정

→ 인력·파트너·자원 재배치

→ 회복계획 실행

4. PROJECT KPI MATRIX

핵심 프로젝트	MEDIA	PEOPLE	DEB	MONEY	EXPLO	OWNER	STATUS
국회 글로벌우주문화산업포럼	●	●	●	○	●	지정	G/Y/R
WORLD SPACE WEEK	●	●	●	○	●	지정	G/Y/R
초대형 한강우주선	●	●	●	●	●	지정	G/Y/R
SPACE NOBEL 1000	○	●	●	○	●	지정	G/Y/R
NEW dearMoon	●	●	●	○	●	지정	G/Y/R
우주캠핑·교육·체험	○	●	●	●	●	지정	G/Y/R
SPACE WALK · CONCERT	●	●	●	●	●	지정	G/Y/R
SPACE CULTURE NEWS	●	●	●	●	●	지정	G/Y/R
GLOBAL SPACE FORUM	●	●	●	○	●	지정	G/Y/R
SPACE CULTURE EXPO 2027	●	●	●	●	●	지정	G/Y/R

- = 핵심 KPI
- = 연계 KPI

5. 월별 성과관리표

월	PHASE	핵심 성과	MEDIA	PEOPLE	DOB	MONEY	EXPLO	STATUS
2026. 9	POWER	국회포럼·조직·파트너						G/Y/R
2026. 10	BIG BANG	WSW·한강우주선·국민참여						G/Y/R
2026. 11	BUSINESS	후원·협찬·공동사업						G/Y/R
2026. 12	ASSET	연간성과·DB·2027 계획						G/Y/R
2027. 1	START	NEXT 365 가동						G/Y/R
2027. 2	PARTNER	기업·기관·스폰서						G/Y/R
2027. 3	BUSINESS	재원·수익모델						G/Y/R

2027. 4	SCIEN CE	과학·교육·체험	G/Y/R
2027. 5	LOCAL	지역·관광·체험	G/Y/R
2027. 6	GLOBA L	글로벌 네트워크	G/Y/R
2027. 7	PEOPL E	인재·참가자·서포터 스	G/Y/R
2027. 8	CULTU RE	문화·콘텐츠·IP	G/Y/R
2027. 9	FINAL	EXPO 최종준비	G/Y/R
2027. 10	GRAND BIG BANG	EXPO·FORUM·FE STIVAL	G/Y/R

6. PROJECT CONTROL SHEET

모든 핵심 프로젝트는 다음 **10**개 항목을 하나의 **CONTROL SHEET**로 관리한다.

CONTROL 관리항목

1. **PROJECT** 프로젝트명
2. **OWNER** 최종 책임자
3. **GOAL** 핵심목표
4. **D-DAY** 완료일
5. **ACTION** 현재 핵심 실행과제
6. **PARTNER** 협력기관·기업
7. **BUDGET** 예산·확보재원
8. **KPI** 핵심 성과목표
9. **STATUS** **GREEN · YELLOW · RED**
10. **NEXT** 다음 즉시 실행과제

실행공식

PROJECT
 → **OWNER**
 → **D-DAY**
 → **ACTION**
 → **KPI**
 → **NEXT**

7. 성과관리 **CYCLE**

DAILY — ACTION

오늘 반드시 실행할 핵심 **ACTION** 확인

CHECK

D-DAY / NEXT ACTION / 긴급이슈

WEEKLY — PROJECT

프로젝트별 **OWNER** 진행상황 점검

CHECK

일정 / 파트너 / 예산 / 문제 / **NEXT**

MONTHLY — KPI

5대 **KPI** 종합점검

CHECK

MEDIA / PEOPLE / DB / MONEY / EXPO

QUARTERLY — PORTFOLIO

전체 프로젝트 우선순위 재평가

CHECK

S급 유지 / **A**급 확대 / **B**급 실증 / 신규 프로젝트 편입

ANNUAL — ASSET

연간 성과자산 평가

CHECK

PROJECT / PEOPLE / PARTNER / CONTENT / BUSINESS / IP

↓

NEXT 365

8. 2027년 10월 FINAL SCORECARD

최종 성과	목 표	최종 실적	달성 률	평가
----------	--------	----------	---------	----

MEDIA	확 정			G/Y/ R
-------	--------	--	--	-----------

PEOPLE	확 정			G/Y/ R
--------	--------	--	--	-----------

DB	확 정			G/Y/ R
----	--------	--	--	-----------

MONEY	확 정			G/Y/ R
-------	--------	--	--	-----------

EXPO	확 정			G/Y/ R
------	--------	--	--	-----------

FINAL RESULT

MEDIA 관심을 만든다

↓

PEOPLE 사람을 모은다

↓

DB 관계를 자산화한다

↓

MONEY 지속가능한 사업으로 전환한다

↓

EXPO 365일 성과를 총집결한다

↓

ASSET 성과를 자산화한다

↓

SCALE-UP 전국·글로벌로 확대한다

↓

NEXT 365

MASTER CONTROL FORMULA

**VISION → PROJECT → OWNER → ACTION → KPI → RESULT → ASSET →
NEXT 365**

우주문화 365 프로젝트

2027 우주문화엑스포 실행계획서

SPACE CULTURE 365 PROJECT · SPACE CULTURE EXPO 2027

책 구성 한눈에 보기

PART 1. 서론
Executive Summary
제1장. 왜 우주문화 365 프로젝트인가?

PART 2. 비전과 전략
제2장. 비전과 궁극적 목표
제3장. 사업화 및 재원조달 전략
제4장. 7대 프로젝트 마스터 플랜
제5장. 365일 실행 전략

PART 3. 실행과 운영
제6장. 프로젝트별 세부 실행계획
제7장. 사업화 및 재원조달 전략
제8장. 조직 및 운영 체계
제9장. 마케팅 및 홍보 전략

PART 4. 성과와 확장
제10장. KPI 및 성과 관리
제11장. 지속가능성 및 확장 전략
제12장. 리스크 관리 및 대응 전략

최종 종합 요약
13개월의 여정, 하나의 미래

부록 1~5
마스터 플랜, 마스터 KPI 등

13개월 MASTER ROADMAP

2026년				2027년											
9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	10월	
POWER	SUPER BIG BANG	BUSINESS	ASSET & RESET	NEXT 365 START	PARTNER WAVE	BUSINESS WAVE	SCIENCE & SPACE WAVE	LOCAL SPACE WAVE	GLOBAL WAVE	PEOPLE WAVE	CULTURE WAVE	FINAL WAVE	100일 WAVE	GRAND BIG BANG	
국회포럼 조직위원회 태트니 구축 프로젝트 TF 가동	월드 스페이스 위크 한강 우주선 태트니 구축 국립과학사관	후원·협찬 공동사업 제안 DB 통합 소셜인플 국립과학사관	성과자산화 DB 통합 2027 계획 확정 KPI 예산 확정 네트워크 정비	2027 실행계획 발표 OWNER TF 제정 KPI 예산 확정 EXPO 실행 착수	기업·기관 모집 스폰서 실행 설계 글로벌 파트너십 프로젝트 제정	후원·협찬 계약 민간·부스 티켓 교육·체험 실행 EXPO 참가 확정	우주과학 프로그램 SPACE WALK 태트니 교육 과학관 학교 연계	우주과학 프로그램 우주과학·체험 태트니 교육 과학관 학교 연계	글로벌 제국 초청 태트니·기업 초청 태트니·기업 초청 태트니·기업 초청	SPACE NOBEL 1000 NEW dearMoon K-SPACE CULTURE K-SPACE CULTURE FESTIVAL 확정	태트니 프로그램 확정 스폰서 최종확정 태트니 운영 확정 태트니 운영 확정	EXPO 실행 FORUM 실행 FESTIVAL 실행 상대자문화 착수	EXPO 실행 FORUM 실행 FESTIVAL 실행 상대자문화 착수		

7대 프로젝트 MASTER PLAN

1. POLICY & INDUSTRY 국회포럼 조직위원회 태트니 구축 프로젝트 TF 가동	2. SPACE BIG BANG 월드 스페이스 위크 한강 우주선 국립과학사관 미로와 빅 이벤트	3. SPACE ENTERTAINMENT SPACE CONCERT SPACE WALK K-POP x SPACE K-FASHION ART SPORTS-FOOD	4. SPACE PEOPLE SPACE NOBEL 1000 NEW dearMoon 서포터스 청소년·시민 참여	5. SPACE EXPERIENCE 우주과학·체험 우주과학·체험 태트니 교육 과학관 학교 연계	6. SPACE MEDIA & CONTENT SPACE CULTURE NEWS 방송·연출·SNS 영상·다큐·웹툰·웹소설 AR/XR·IP·LIBRARY	7. SPACE BUSINESS 후원·협찬 민간·부스 티켓 부스·타겟·마켓 IP·라이선싱·사업화
--	---	--	---	---	--	--

5대 MASTER KPI

MEDIA 언론·방송·SNS 조회·콘텐츠·노출	PEOPLE 참가자·회원·서포터스 청소년·글로벌 연계	DB 개인·기업·기관 전문가·IP·데이터	MONEY 후원·협찬·민간 수익·계약·매출	EXPO 참가객·스폰서 프로그램·관람객
--	--	-------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

실현을 뒷받침하는 4대 PLATFORM

ORGANIZATION 조직위원회·TF 전문가·자원위원회	PARTNER NETWORK 정부·지자체·기업 대학·기관·글로벌 네트워크	TECHNOLOGY & CONTENT 우주기술·AI·데이터 콘텐츠·IP·디지털 플랫폼	FUNDING & BUSINESS 후원·협찬·민간 수익모델·사업화
--	---	--	---

SPACE CULTURE EXPO 2027

EXPO × FORUM × FESTIVAL
산업·전시·정책·지식·문화·국민참여

성과 자산화 → SCALE-UP → NEXT 365 대한민국을 세계 우주문화의 중심국가로!

기대 효과

- 우주문화 대중화
국민의 과학적 상상력과 미래역량 강화
- 우주산업 생태계 확장
기업·스타트업·기술·인재
성장 기반 마련
- 지역 활성화
지역 우주문화·관광·교육
경제 파급효과
- 글로벌 네트워크 강화
글로벌 기업·기관·인재
네트워크 구축
- 국가 브랜드 가치 제고
대한민국의 우주문화
국가위상 강화

국제우주여행클럽(ISTC)

미르호 우주문화사업단 공동추진위원장

대표 박재완

010-5462-5734

서울 강남구 봉은사로33길33(237호)

✉ hdydpj@hanmail.net

🌐 https://istc-space.com

대한민국 최초

우주인 선발대회

참가

주요 경력 및 활동

- ✓ 2006년 대한민국 최초 (우주인 선발대회) 참가
- ✓ 우주산업 에세이 220여 권 출간
- ✓ 문피아 웹소설 『미르호 헌터스』 집필
- ✓ 웹소설 『우주인의 탄생』 후속작 집필
- ✓ 고흥우주축제 4회 연속 참가
- ✓ 국제우주포럼·국회우주포럼 기획 및 참여
- ✓ 한강우주캠핑·한강우주카페 프로젝트 추진
- ✓ 세계우주주간 기념행사 기획
- ✓ 한국과학우주청소년단 협력 우주교육 추진
- ✓ 미르호 우주정거장 체험전시관 프로젝트 (STAR SPACE 공동 추진)
- ✓ 강화도 우주관광특구 프로젝트 (공동 추진)
- ✓ 우주농장·우주캠핑·우주문화 플랫폼 프로젝트 추진



미르호 내부



미르호 인류의 유산



미르호 전시 모습

우주를 꿈에서 문화로, 문화를 미래 산업으로!

함께 만드는 우주, 함께 여는 미래!



우주산업 에세이 작가
(180권 출간)
카페 바로가기 ➡

