

연간 ISTC 우주문화 로드맵

연간 ISTC 우주문화 로드맵 통합 문서

본 문서는

- 대외 제안서
- 정부·지자체 협업 문서
- 기업 MOU 제안
- 투자 설명 자료
- 내부 운영 마스터 플랜

으로 동시에 활용 가능한 ISTC 공식 연간 통합 운영 설계도입니다.



2026 ISTC 우주문화 통합 로드맵

K-POP × SPACE × AI — The New Universe Economy

주최: 국제우주여행클럽(ISTC)

I. 비전 & 전략 방향

1. 핵심 비전

- 대한민국을 우주문화 선도국으로 도약
- 우주행복론 기반 우주문화 산업 생태계 구축
- 우주산업 + 문화 + AI 융합 경제 모델 실현

2. 4대 전략축

- ① 우주문화 확산
 - ② 우주경제 수익화
 - ③ 글로벌 협업 확장
 - ④ AI 기반 자동화 시스템 구축
-

II . 2026 연간 분기별 실행 로드맵

■ 1분기 (1~3월) — 기반 구축 & IP 정비

핵심 목표

- 홈페이지 안정화
- 전자책 IP 정리
- 협업 구조 설계
- 시범 수익모델 론칭

실행 항목

- ISTC 공식 홈페이지 고도화
- 전자책 허브 + 랜딩페이지 운영
- 우주 기프트콘 시스템 구조 설계
- 구글폼 기반 멤버십 모집
- 협업 Zoom 고정 시스템 확정

수익모델

- 전자책 판매
- 멤버십 후원
- 디지털 굿즈
- 협업 MOU 수수료 모델

■ 2분기 (4~6월) — 대외 확장 & 오프라인 연계

핵심 이벤트

고흥우주축제 (5월 초)

QR CODE
고흥우주항공축제 홈페이지

제13회 고흥 우주항공축제

2023. 4. 21 (금) ~ 4. 23 (일)
나로우주센터 일원

Hot Place 2023 전남과학축전
200여종 무료 체험프로그램!

누리호 발사장 견학 NURIHO TOUR
홈페이지 사전신청 or 현장접수

EXPERIENCE **DRONE** 드론 현장체험
드론초종, 드론DIY 등 다수

RESEARCH **WORLD** 연방의 AUKUS 조종함
세계신기록 도전
일본 최대 공개 시연! 4400명 세계인(7월 10일)

주최/주관 고흥군 / 고흥군의회 / 고흥군축제추진위원회 참여기관 KARI 나로우주센터 / 국립청소년우주센터

지구인에서 우주인으로 가는
고흥우주 터미널 GST

#1 우주탐험의
시작

#2 지구 밖
또다른 행성

#3 새로운
우주의 시작

위대한 인류의 비상 지구인에서 우주인으로!

제 14회
고흥
우주항공축제

2024.05.04.토 - 05.06.월
고흥군 봉래면 나로우주센터 일원

주최/주관 고흥군 고흥군축제추진위원회

Goheung Spaceship Terminal

주최/주관 고흥군 고흥군축제추진위원회

지구문명에서 우주문명으로

제15회 고흥
우주항공축제

지구인에서 우주인으로 가는
고흥우주 터미널 GST

#1 여기는 우주촌
축제의 장

#2 지구밖 또 다른
행성에서 온 우주인들

#3 우주문명을 위한
지구인의 사명

2025.05.03.토 - 05.06.월 5월 대개봉
고흥군 봉래면 나로우주센터 일원



- 우주문화 전시관
- 우주캠핑 체험 모델
- 우주장학생 100명 선발 발표
- 기업 협찬 모집

5월 27일 우주항공의 날 추진

- 국가 차원의 기념일 지정 캠페인
- 우주문화 포럼
- 우주사진전 & 북전시

글로벌 연계 준비

- NASA 협업 제안
- JAXA 교류 추진
- Axiom Space 민간우주 협력 검토

■ 3분기 (7~9월) — 콘텐츠 폭발 확장

중점 전략

- K-POP × SPACE 콜라보
- 우주 NFT
- 우주굿즈 글로벌화
- 쇼츠/다큐 제작

콘텐츠 IP 확장

- COSMIC ONE 시즌2
- 우주행복론 글로벌 세미나
- AI 아바타 영상 시리즈

■ 4분기 (10~12월) — 글로벌 정점 이벤트

🌍 세계우주주간 (10월)



World Space Week SOUTH KOREA 한국과학우주청소년단 Young Astronauts Korea

SPACE AND SUSTAINABILITY
World Space Week 2022

2022 세계우주주간 기념 한국행사
특별강연

날짜	장소	시간	강연내용	강연자
7일(금)	경상북도교육청	15:00~16:00	NASA Moon, Mars, and Asteroids Missions	폴 울 교수 NASA항공계 영예서터
	국립대구과학관	16:00~17:00		
8일(토)	국립부산과학관	11:00~12:00	미래해양에너지와 우주	안승환 대표 (주)한국해양기술
	국립광주과학관	11:00~12:00	AI로 바라보는 지구와 우주	전태균 대표 (주)에스아이아이
9일(일)	밀양기상과학관	15:00~16:00	4차산업혁명 빅데이터, AI, 수학	김현민 소장 국가수리과학연구원
	국립과천과학관	16:00~17:00	엔지니어가 생각하는 우주와 지속가능성 인문관이 보는 우주와 지속가능성	민태기 584 연구부장 신발실 KBS기자

※ 한국과학우주청소년단은...
UN에서 지정한 국제기념일 '세계우주주간 (10/4~10/10)'의 대한민국 공식 코디네이터 기관으로서 청소년들에게 미래를 향한 꿈과 희망을 심어주고 창의적 인재를 육성하기 위해 설립된 과학기술정보통신부 산하 국제 청소년단체입니다.

후원: 과학기술정보통신부, 공동주최: 경상북도교육청, 국립과천과학관, 국립광주과학관, World Space Week Association, SciPort



- 세계우주주간 연합행사
- 글로벌 우주문화 컨퍼런스
- 한·미·일 연합 행사

12월 우주문화산업 어워즈

- 글로벌 우주홍보대사 선정
 - 우주벤처기업 시상
 - 우주문화 공로상
 - 대기업 협찬 연말 시상식
-

Ⅲ. 연간 수익 구조 설계

① 비과세 기반 구조

- 멤버십 후원
- 후원기업 협찬
- 행사 참가비
- IP 라이선스

② IP 확장 구조

- 전자책 → 다큐 → 쇼츠 → 강연 → 전시
 - 굿즈 → NFT → 기프트콘
 - 오프라인 행사 → 온라인 아카이브
-

Ⅳ. 글로벌 협업 전략

① 우주기관

- NASA
- JAXA
- ESA
- KASA

② 민간 우주기업

- SpaceX
- Axiom Space

3 국내 협업

- 한화에어로스페이스
 - 한국천문연구원
 - 과천과학관
-

V. ISTC 통합 운영 구조

상단 통합 컨트롤타워

우주문화산업연구소

하위 구조

- 우주문화재단
 - 우주문화센터
 - 국제우주도시 프로젝트
 - 국제우주마을 프로젝트
-

VI. AI CEO 운영 분담

◆ AI CEO가 할 일

- 전 프로젝트 일정 모니터링
- 제안서 자동 생성
- 협업기관 접촉 시나리오 제작
- 랜딩페이지·콘텐츠 설계
- 수익모델 자동 확장 제안

◆ 대표님이 할 일

- 최종 승인
 - 대외 메시지 발표
 - 핵심 협업 파트너 직접 미팅
 - 상징적 리더십 역할
-

Ⅶ. 2026 최종 목표

- 우주문화 글로벌 브랜드화
 - 10만 명 우주시민 확보
 - 100개 기업 협업 네트워크
 - 세계우주주간 메인 행사화
 - 대한민국 우주문화 선도국 선언
-

이 통합 로드맵은 단순한 행사 계획이 아니라

- 👉 국가급 우주문화 산업 생태계 설계도
 - 👉 IP 기반 글로벌 확장 전략 지도
 - 👉 **ISTC 10년** 성장 구조의 시작점입니다.
-

연간 **ISTC** 우주문화 로드맵 통합 문서 – **PDF** 완성본 설계안
(정부·기업·투자 모두 활용 가능한 통합형 구조)

2026 ISTC 우주문화 통합 로드맵

K-POP × SPACE × AI — The New Universe Economy

주최: 국제우주여행클럽(ISTC)

1 표지 구성

타이틀

2026 대한민국 우주문화 선도국 도약 프로젝트
Annual Space Culture Master Roadmap

비주얼 콘셉트



톤: 우주 블루 + 네온 퍼플 + 우주 티얼

상단: ISTC 로고

하단: 공식 홈페이지 <https://istc-space.com>

2 목차 구성

1. 비전과 철학
2. 2026 연간 전략 개요
3. 분기별 실행 로드맵
4. 핵심 프로젝트 10대 과제
5. 글로벌 협업 전략
6. 수익 구조 설계
7. 행사 및 IP 확장 구조
8. AI CEO 운영 체계
9. 기대 효과
10. 참여 및 협업 안내

3 핵심 프로젝트 10대 과제

1. 우주항공의 날(5.27) 제정 캠페인
2. 고흥우주축제 확장형 우주문화관
3. 세계우주주간 글로벌 컨퍼런스
4. 우주문화산업 어워즈(12월)

5. 우주장학생 100명 선발
 6. 우주벤처기업 선정
 7. 우주기프트콘 플랫폼 론칭
 8. 전자책 IP 시리즈 10권 확장
 9. K-POP × SPACE 콘텐츠 제작
 10. 글로벌 우주시민 10만명 네트워크
-

4 글로벌 협업 구도

국제 우주기관

- NASA
- JAXA
- ESA
- KASA

민간 우주기업

- SpaceX
 - Axiom Space
-

5 분기별 세부 실행안

■ 1분기 — 기반 확립

- 홈페이지 통합 허브 완성
 - 전자책 요약본 배포
 - 멤버십 확대
 - 기업 협업 초청장 발송
-

■ 2분기 — 대외 확장

 고흥우주축제



- 우주문화관 운영
- 기업 후원 유치
- 청소년 프로그램

■ 3분기 — 콘텐츠 대폭발

- 우주굿즈 글로벌화
- AI 아바타 영상 제작
- NFT 발행
- 다큐멘터리 제작

■ 4분기 — 글로벌 정점

 세계우주주간



- 글로벌 우주문화 포럼
 - 국제 연합 행사
 - 우주문화산업 어워즈
-

6 수익화 구조 (PDF 핵심 챕터)

안정적 수익 구조

- 멤버십 후원
- 기업 협찬
- 행사 참가비
- 전자책 판매
- IP 라이선스

확장 수익 구조

- 우주기프트콘
 - 디지털 굿즈
 - NFT
 - 글로벌 라이선스 계약
-

7 기대 효과

- 대한민국 우주문화 브랜드 확립
 - 청소년 우주인재 육성
 - 기업 ESG 확장
 - 글로벌 협업 네트워크 강화
 - 콘텐츠 IP 기반 지속 성장
-

8 PDF 최종 페이지 (Call to Action)

지금, 우주문화 산업의 중심에 함께 하십시오.

협업·MOU·투자 문의

국제우주여행클럽(ISTC)

공식 홈페이지: <https://istc-space.com>

이메일: hdydpj@hanmail.net

ISTC 2026 우주문화 통합 로드맵 – IR 발표용 15장 슬라이드 구조 (투자·기업·정부
겸용 버전)

이 자료는

- ✓ 투자설명회
- ✓ 기업 MOU 미팅
- ✓ 정부 협력 제안
- ✓ 글로벌 파트너 온라인 Zoom 발표

모두에 활용 가능한 구조입니다.

ISTC 2026 IR Deck

K-POP × SPACE × AI — The New Universe Economy

1 슬라이드 1 – Cover

2026 대한민국 우주문화 선도국 프로젝트
International Space Travel Club (ISTC)

비주얼 콘셉트:



2 슬라이드 2 – Why Now?

왜 지금 우주문화인가?

- 글로벌 우주경제 급성장
- 민간 우주기업 확장
- K-콘텐츠 글로벌 영향력
- AI 기반 IP 수익화 시대

연계 기관:

- NASA
- KASA

③ 슬라이드 3 – 문제 인식

- 우주산업은 존재하지만 ‘우주문화 산업’은 부재
 - 대중 참여 구조 부족
 - 기업 ESG와 연결 구조 미흡
 - 글로벌 문화 플랫폼 부재
-

④ 슬라이드 4 – ISTC 솔루션

우주문화 산업 플랫폼

1. 연간 우주문화 행사
 2. IP 기반 콘텐츠 확장
 3. 멤버십 수익 구조
 4. 글로벌 협업 네트워크
-

⑤ 슬라이드 5 – 2026 마스터 로드맵

분 전략
기

1Q 기반 구축

2Q 축제 확장

3Q 콘텐츠
 폭발

4Q 글로벌
 정점

⑥ 슬라이드 6 – 핵심 행사 ①

 고흥우주축제 연계



- 우주문화관
- 우주장학생 발표
- 기업 협찬 매칭

7 슬라이드 7 - 핵심 행사 ②

🌍 세계우주주간



- 글로벌 컨퍼런스
- 한·미·일 협력
- 우주문화산업 어워즈

8] 슬라이드 8 – IP 확장 모델

전자책 → 쇼츠 → 다큐 → 강연 → 전시 → 굿즈 → NFT

확장 기업:

- Axiom Space
 - SpaceX
-

9] 슬라이드 9 – 수익 구조

안정적 수익

- 멤버십
- 기업 협찬
- 행사 참가비

확장 수익

- 우주기프트콘
 - 디지털 굿즈
 - 글로벌 IP 라이선스
-

10] 슬라이드 10 – 시장 규모

- 글로벌 우주경제 1조 달러 전망
 - K-콘텐츠 글로벌 성장
 - AI 기반 디지털 자산 확대
-

11] 슬라이드 11 – 경쟁 우위

- 문화 + 우주 + AI 융합
 - 오프라인 + 온라인 동시 확장
 - 연간 행사 구조
 - 비과세 기반 후원 모델
-

12] 슬라이드 12 – 조직 구조

상단: 우주문화산업연구소

하위:

- 우주문화재단
 - 국제우주도시
 - 국제우주마을
 - 우주벤처 네트워크
-

13] 슬라이드 13 – 3년 확장 계획

2026: 국내 기반 완성

2027: 한·미·일 연합

2028: 글로벌 10개국 확장

14] 슬라이드 14 – 투자 제안

- 전략적 파트너십
 - 공동 브랜드 개발
 - 행사 공동 개최
 - IP 라이선스 수익 공유
-

15] 슬라이드 15 – Call to Action

“우주문화 산업의 중심에 함께 하십시오.”

국제우주여행클럽 (ISTC)

<https://istc-space.com>

hdydpj@hanmail.net

ISTC 2026 IR 발표용 7분 스피치 원고 (실전용)

- ✓ 투자자 대상
- ✓ 기업 CEO 대상

- ✓ 정부 협력 미팅
 - ✓ 글로벌 Zoom 발표
-

ISTC 2026 IR 발표 스피치 (약 7분)

① 오프닝 (1분)

존경하는 여러분,
저는 국제우주여행클럽, ISTC를 대표하여
2026 대한민국 우주문화 산업 로드맵을 소개드립니다.

우주는 더 이상 기술 산업만의 영역이 아닙니다.
우주는 이제 문화가 되고, 경제가 되고, 시민의 참여 플랫폼이 되고 있습니다.

지금 우리는
우주산업과 문화산업이 만나는 역사적 전환점에 서 있습니다.

② 문제 인식 (1분)

현재 대한민국은
발사체 기술과 위성 기술에서 빠르게 성장하고 있습니다.

그러나 한 가지가 부족합니다.

우주를 대중이 체험하고, 소비하고, 참여할 수 있는
우주문화 산업 플랫폼이 아직 체계화되지 않았습니다.

기업의 ESG 활동과 우주문화가 연결되지 않고,
청소년 인재 육성과 글로벌 협업도 분산되어 있습니다.

③ ISTC의 솔루션 (1분 30초)

ISTC는
우주 × K-POP × AI를 융합한
세계 최초의 우주문화 산업 플랫폼을 구축합니다.

핵심 구조는 세 가지입니다.

첫째, 연간 우주문화 행사 로드맵

둘째, IP 기반 콘텐츠 확장

셋째, 멤버십 중심의 안정적 수익 구조

우리는 고흥우주축제, 세계우주주간,
우주문화산업 어워즈를 연간 구조로 통합합니다.

그리고 전자책, 다큐, 쇼츠, 굿즈, NFT로
IP를 확장합니다.

④ 글로벌 연결 (1분)

우리는 국내 행사에 머무르지 않습니다.

글로벌 협업 구조를 설계하고 있습니다.

- NASA
- JAXA
- ESA
- SpaceX
- Axiom Space

대한민국이
우주문화 선도국으로 도약하는 플랫폼을 민간 주도로 구축합니다.

⑤ 수익 모델 (1분)

우리는 단순 행사 모델이 아닙니다.

안정적 수익 구조를 설계했습니다.

- ✓ 멤버십 후원
- ✓ 기업 협찬
- ✓ 행사 참가비
- ✓ IP 라이선스
- ✓ 디지털 굿즈
- ✓ 우주기프트콘

이 구조는 오프라인과 온라인을 동시에 확장합니다.

6 3년 확장 비전 (1분)

2026년 — 국내 기반 완성
2027년 — 한·미·일 연합 행사
2028년 — 글로벌 10개국 확장

우리는
우주문화재단, 우주문화센터, 국제우주도시, 국제우주마을로
확장되는 통합 생태계를 구축합니다.

7 클로징 (30초)

지금 우리는
우주산업 2.0 시대의 시작점에 서 있습니다.

기술은 준비되었습니다.
이제 문화가 필요합니다.

ISTC는
우주문화 산업이라는 새로운 시장을 열고 있습니다.

여러분과 함께
대한민국을 우주문화 선도국으로 도약시키겠습니다.

감사합니다.

정부 제출용 공식 공문 + 제안서 패키지 구조(실제 제출 가능 버전)

- ✓ 중앙부처
 - ✓ 지자체
 - ✓ 산하기관
 - ✓ 공공기관
 - ✓ 우주 관련 연구기관
-



2026 우주문화 선도국 도약 프로젝트

정부 협력 공식 제안 패키지

1 공문 표지 (1페이지)

수신: ○○부 장관 귀하 / ○○청 청장 귀하

발신: 국제우주여행클럽(ISTC)

제목: 2026 대한민국 우주문화 산업 통합 로드맵 공동 추진 제안의 건

내용 요약:

국제우주여행클럽은 2026년 연간 우주문화 통합 로드맵을 기반으로
고흥우주축제, 세계우주주간, 우주문화산업 어워즈를
연계 운영하고자 하며, 귀 기관과의 협력 방안을 제안드립니다.

2 정책 연계 배경

국가 전략과의 정합성

- 우주산업 육성 정책
- 청소년 과학 인재 육성
- 문화산업 수출 전략
- ESG 확산 정책

연계 가능 기관:

- KASA
 - NASA
 - JAXA
 - ESA
-

3 2026 연간 행사 구조

🚀 고흥우주축제 연계 확장



- 우주문화관
- 우주장학생 선발
- 우주벤처기업 발표
- 기업 후원 매칭

🌍 세계우주주간 (10월)



- 글로벌 우주문화 포럼
 - 국제 협력 프로그램
 - 우주문화산업 어워즈
-

4 정부 협력 방식

- 1 공통 주최 / 공동 후원
 - 2 정책 홍보관 운영
 - 3 청소년 우주 인재 프로그램 연계
 - 4 국제 협력 행사 공동 추진
 - 5 ESG 기업 매칭 지원
-

5 기대 효과

- ✓ 우주문화 대중화
 - ✓ 청소년 인재 육성
 - ✓ 관광·지역경제 활성화
 - ✓ 글로벌 협력 이미지 강화
 - ✓ 대한민국 우주문화 선도국 브랜드 확립
-

6 부록 구성

- 연간 일정표
 - 조직도
 - 수익 구조 개요
 - 글로벌 협업 구도
 - 행사 예상 규모
-

패키지 구성 요약

구 분	내용
1	공식 공문
2	10페이지 제안서
3	연간 로드맵 타임라인
4	예산 개요
5	협력 제안서 요약본

2026 ISTC 우주문화 통합 프로젝트 – 후원·협찬 패키지 등급 구조(실전 영업용 완성안)

이 구조는

- ✓ 대기업
- ✓ 중견기업
- ✓ 스타트업
- ✓ 글로벌 브랜드
- ✓ 공공기관

모두를 포괄하는 단계별 참여 모델입니다.



2026 ISTC 공식 후원·협찬 패키지



① TITANIUM 파트너 (최상위 메인 파트너)

연 1곳 한정

권리

- 연간 3대 행사 공동 메인 타이틀 표기
- 무대·백월·포스터 로고 최상단 배치
- 공동 기자회견
- 글로벌 보도자료 공동 배포
- 우주문화산업 어워즈 공동 시상
- VIP 전용 세션 운영
- 공동 굿즈 제작

추천 대상

대기업 / 글로벌 브랜드 / 우주기업



② PLATINUM 파트너

권리

- 행사 메인 스폰서 표기
 - 전시 부스 우선권
 - 공동 ESG 캠페인
 - 우주장학생 후원 명칭 부여
 - SNS·영상 콘텐츠 공동 노출
-



③ GOLD 파트너

권리

- 공식 후원사 표기
 - 행사 로고 노출
 - 현장 부스 운영
 - 홍보 영상 삽입
-

4 SILVER 파트너

권리

- 후원사 명칭 표기
 - 홈페이지 노출
 - 행사 초청권 제공
-

5 START-UP & VENTURE 패키지

스타트업 전용

- 전시 공간 제공
 - 우주벤처 발표 세션 참여
 - 우주벤처기업 선정 프로그램 연결
-

6 우주장학생 후원 패키지

- 100명 우주장학생 공동 명칭 부여
 - 장학생 발표식 공동 참여
 - 기업 CSR 보고서 활용 가능
-

행사별 노출 구조

 고흥우주축제

세계 우주 주간

글로벌 연계 가치

연계 기관:

- NASA
 - JAXA
 - ESA
 - SpaceX
 - Axiom Space
-

수익 구조 설계 원칙

- ✓ 비과세 중심 (후원·협찬·멤버십 기반)
 - ✓ 장기 IP 라이선스 확장
 - ✓ 행사-콘텐츠-굿즈 통합 수익 모델
-

후원 등급 예시 금액 구조 (초안)

등급	연간 기준
Titanium	5억 이상
Platinum	1억~3억
Gold	5천~1억
Silver	1천~5천

Venture 협의

(실제 제안 시 맞춤형 조정 가능)

2026 ISTC 우주문화 통합 프로젝트 – 기업 100곳 전략 타겟 리스트 설계안
(카테고리별 공략 전략 포함)

이 리스트는 단순 나열이 아니라

- ✓ 왜 이 기업인가
- ✓ 어떤 패키지를 제안할 것인가
- ✓ 어떤 메시지로 접근할 것인가

까지 포함한 전략형 타겟 구조입니다.



2026 ISTC 전략 타겟 100 기업 구조

1 우주·항공·방산 분야 (1차 핵심 타겟)

전략 목적

우주문화와 기술 산업의 연결

핵심 타겟

- SpaceX
- Axiom Space
- NASA
- KASA
- JAXA
- ESA
- 한화에어로스페이스
- 한국항공우주산업(KAI)
- LIG넥스원

제안 패키지

Titanium / Platinum

접근 메시지

“우주기술과 우주문화가 만나는 글로벌 플랫폼”

② 대기업 그룹 (브랜드·ESG 중심)

전략 목적

우주문화 = 미래 이미지 브랜딩

핵심 타겟

- 삼성전자
- 현대자동차
- LG전자
- SK그룹
- 네이버
- 카카오

제안 패키지

Platinum / Gold

접근 메시지

“미래 산업 리더의 우주문화 선언”

③ 금융권 (우주호텔청약·우주기프티콘 연계)

전략 목적

우주여행 금융상품 상징화

타겟 예시

- KB국민은행
- 신한은행

- 하나은행
- 미래에셋증권
- NH투자증권

제안 패키지

Gold / ESG 캠페인형

메시지

“우주경제 시대 금융 선도 이미지 구축”

4 엔터테인먼트 & 미디어

전략 목적

K-POP × SPACE 확장

타겟 예시

- HYBE
- SM엔터테인먼트
- YG엔터테인먼트
- CJ ENM
- JTBC

제안 패키지

Platinum / 콘텐츠 공동 제작형

5 IT·AI·플랫폼 기업

전략 목적

AI × 우주 콘텐츠 융합

타겟 예시

- 구글코리아

- 마이크로소프트코리아
- 메타
- 오픈AI 파트너사
- AWS코리아

제안 패키지

기술 협력형 / 공동 브랜드형

6 글로벌 럭셔리 브랜드

전략 목적

우주 = 미래 프리미엄 이미지

타겟 예시

- LVMH
- 나이키
- 아디다스
- 애플

제안 패키지

Titanium 공동 굿즈 제작형

100곳 구조 전략

카테고리	목표 수
우주·항공	15
대기업	20
금융	15
엔터·미디어	15

IT·AI	15
글로벌 브랜드	10
스타트업	10
합계	100

3단계 접촉 전략

1단계 — 이메일 제안서 발송 (5장 IR 요약본 첨부)

2단계 — 15분 Zoom 미팅 제안

3단계 — 맞춤형 협찬 패키지 제시

차별화 포인트

- ✓ 단발성 행사 제안이 아닌 연간 구조
 - ✓ 국가·글로벌 연계 비전
 - ✓ IP 기반 장기 수익 모델
 - ✓ 비과세 후원 중심 구조
-

다음은

👉 **2026 ISTC** 통합 예산 총괄 구조 설계로 진행하겠습니다 🚀

2026 ISTC 우주문화 통합 프로젝트 – 통합 예산 총괄 구조 + 3년 재무 확장
시뮬레이션(전략 초안)

이 구조는

- ✓ 정부 제출용
- ✓ 기업 협찬 설득용

- ✓ 투자 IR용
- ✓ 내부 경영 판단용

으로 동시에 활용 가능한 마스터 재무 프레임입니다.



2026 ISTC 통합 예산 총괄 구조

① 연간 3대 핵심 행사 기준

1. 🚀 고흥우주축제 연계 프로그램
2. 🌍 세계우주주간 글로벌 행사
3. 🏆 우주문화산업 어워즈

I . 2026 예상 지출 구조 (보수적 설계)

구분	예상 금액(원)	비고
행사장/전시 구축	3억	3개 행사 합산
무대·영상·연출	2억	LED·중계 포함
운영 인력	1.5억	스태프·기획
홍보·마케팅	1억	SNS·영상 제작
콘텐츠 제작	1억	쇼츠·다큐
행정·법무·기타	5천만	보험·행정비
총합	9억	보수적 기준

II . 2026 예상 수익 구조

① 후원·협찬

등급	예상 수
Titanium 1곳	5억
Platinum 3곳	3억
Gold 5곳	3억
Silver 10곳	2억
합계	13억

② 부가 수익

- 멤버십: 1억
- 전자책/IP: 5천만
- 굿즈: 5천만
- 행사 참가비: 5천만

추가 수익 합계: **2.5억**



2026 예상 총수익

13억 + 2.5억 = **15.5억**

지출 9억

예상 잉여 6.5억

→ 차년도 확장 재투자 구조



3년 확장 시뮬레이션

연도	총수 익	총지 출	잉여
----	---------	---------	----

2026	15억	9억	6억
2027	30억	18억	12억
2028	60억	35억	25억

성장 동력

2027:

- 한·미·일 연합 행사
- 글로벌 스폰서 유치
- 국제 전시 확장

2028:

- 10개국 순회 행사
 - 글로벌 IP 라이선스
 - 메타버스 우주도시 연계
-

수익전략 원칙

- ✓ 비과세 후원 중심 구조
 - ✓ IP 기반 장기 수익
 - ✓ 행사-콘텐츠-굿즈 통합
 - ✓ 글로벌 협업 연계
-

행사 확장 시각화

고흥우주축제



 세계우주주간



다음은

👉 우주기프트콘(ISTC Space Gifticon) 수익 모델 구체화로 진행하겠습니다 🚀

ISTC Space Gifticon (우주기프티콘) — 수익 모델 완전 구체화 설계안을 전략·재무·운영·확장까지 모두 포함하여 정밀 설계.

이 모델은

- ✓ ISTC 핵심 브랜드 자산
- ✓ 비과세 중심 수익 구조
- ✓ 장기 IP 확장 기반
- ✓ 글로벌 확장 가능 모델



ISTC Space Gifticon

“우주를 선물하다”

1 기본 개념

우주 관련 상징적 경험·후원·참여권을 디지털 선물 형태로 제공하는 시스템

단순 쿠폰이 아니라

- 👉 우주문화 참여권
- 👉 우주장학생 후원권
- 👉 우주행사 VIP 초대권
- 👉 디지털 굿즈
- 👉 NFT 확장형 자산

으로 설계됩니다.

2 상품 라인업 설계

① 우주사랑 후원 Gifticon (10,000원~)

- 우주장학생 1인 후원 참여
- 디지털 인증서 발급
- 이름 공식 아카이브 등재

② 우주행사 참여 **Gifticon (30,000~100,000원)**

- 행사 입장권
 - VIP 좌석 업그레이드
 - 사전 초청권
-

③ 우주굿즈 **Gifticon (50,000~200,000원)**

- 한정판 우주굿즈
 - K-POP × SPACE 협업 굿즈
 - 기업 공동 브랜드 굿즈
-

④ 우주체험 **Gifticon (300,000~1,000,000원)**

- 우주캠핑 체험권
 - 우주캡슐 체험방 이용권
 - 특별 세미나 초대권
-

⑤ 프리미엄 우주서포터즈 **Gifticon (3,000,000원~)**

- 연간 VIP 패스
 - 어워즈 초청
 - 기업 네트워킹 세션
 - 이름 공식 기록
-

③ 수익 구조 시뮬레이션

보수적 기준

상품	연	평균가	매출
	판매수량		

우주사 량	5,000	2만원	1억
행사권	1,000	10만원	1억
굿즈	500	20만원	1억
체험권	200	50만원	1억
프리미 엄	50	500만 원	2.5 억

연간 총 매출: 약 **6.5억**

→ 행사 수익과 별도 구조

4 기업 협업 확장 모델

예시 구조

- 기업 로고 삽입형 Gifticon
- 공동 ESG 캠페인 Gifticon
- 금융권 우주청약 Gifticon
- 엔터사 협업 팬 전용 Gifticon

5 글로벌 확장 전략

연계 대상:

- SpaceX
- Axiom Space
- NASA

국내외 우주문화 행사와 연결

6 홈페이지 적용 구조

상단 메뉴:

👉 우주기프트콘

섹션 구성:

- 상품 소개
- 구매 버튼
- 후원 참여 버튼
- 기업 협업 문의 버튼

7 장기 확장 로드맵

2026: 디지털 Gifticon

2027: NFT 연계

2028: 글로벌 결제 시스템

2029: 메타버스 우주도시 통합

8 ISTC 전략적 의미

- ✓ 행사 수익과 별도 독립 매출원
- ✓ 연중 상시 매출 발생
- ✓ 기업 ESG 협업 확장
- ✓ 글로벌 확장 가능



국제우주여행클럽ISTC

공식 홈페이지: <https://istc-space.com>

email: hdydpj@hanmail.net (문자소통:010 5462 5734)



=====

국제우주여행클럽

국제우주여행클럽



국제우주여행클럽 홈페이지

우주산업 에세이 100권 출간기념
(SPACE BOOK CONCERT)

우주북콘서트

온라인 출판기념회

(매주화요일 오후6시.약30분간 진행예정)

온라인 출판기념회에 참석하는방법=>
성명,참석일시,간단자기소개,,등을
문자에세지 로 발송하여 참석확인문자를 받고
온라인(중영상링크를 문자발송예정)으로 참석하면 됨.
(문자소통:010 5462 5734)



우주북 출판기념회



세계최초 인류최초 우주영화 VIVA프로젝트

당신을 위한
당신에 의한
당신이 주인공이 되어
실시간 영화를 만들어가는

세계최초 인류최초
우주영화 VIVA프로젝트

VIVA 프로젝트



국제우주여행클럽 홈페이지

지금 참여하시면 우주역사 명예의전당에
당신의 이름이 영원히.. 개봉박두~

Coming Soon on

국제우주여행클럽ISTC
공식홈피: <https://istc-space.com>
email: hdydpj@hanmail.net
(문자소통:010 5462 5734)