

Emotions can [be used / use] to _____ to the _____, _____ response, _____ feelings are the _____ we make to [that / those] emotions. This is _____ a much [more / very] _____ and there [is / are] a great _____ of [highly / high] detailed information [explained / explaining] the _____ of these two. However, the most _____ of the distinction between emotion and feeling is [that / what] human beings have _____ ability to cognitively assign, _____, [think / to think] about and _____ a decision about, _____ a given emotion we experience [might mean / might it mean]. This can be [more easily / easier] _____ when [thinking / thought] about a more _____ - ancient war drums. Most would agree [that / what] [hear / hearing] a beating war drum does not [lead / make] one [to pick / pick] a side in a given conflict. A beating war drum _____ helps one [march / marched] more _____ on _____ side was [chosen / choosing] _____. The neurobiological experience _____ off by the auditory sensation causes one to “feel” more energy toward a given end and step more quickly. Perhaps Shakespeare knew something of this when he wrote Timon’s words, “follow thy drum ...” .

감정은 무의식적인 신경 생물학적 반응을 지칭하는 데 사용될 수 있는 반면, 느낌은 우리가 그 감정에 대해 행하는 인지적인 배당 과제이다. 이것은 의심할 여지 없이 훨씬 더 복잡한 역학이며, 이 둘의 상호 작용을 설명하는 매우 세부적인 정보가 많이 존재한다. 그러나 감정과 느낌의 구분을 적용할 때 가장 주목할 만한 점은, 인간이 우리가 경험하는 특정한 감정이 무엇을 의미할 수도 있는지를 인지적인 면에 배당할 수 있는, 다시 말하면 그것에 대하여 생각하고 결정할 수 있는 능력을 가지고 있다는 것이다. 이것은 더 구체적인 전형적인 예, 즉 고대의 전쟁 북을 떠올려 보면 더 쉽게 이해될 수 있다. 대부분의 사람들은 누가 전쟁 북소리를 듣는다고 해서 특정한 분쟁에서 어느 편을 선택하게 되는 것은 아니라는 데 동의할 것이다. 울리는 전쟁 북은 처음에 선택된 것이 어느 편이든 그편에서 사람이 더 힘차게 행진하도록 도울뿐이다. 북이 주는 청각적 자극에 의해 촉발되는 신경 생물학적 경험은 사람으로 하여금 특정한 목표를 향해 더 큰 에너지를 ‘느끼게’ 하고 발걸음을 더 빠르게 한다. 아마 셰익스피어는 Timon의 대사, “그대의 북소리를 따르라...” 를 쓸 때 이것에 대해 뭔가 알고 있었을 것이다.

3강 - 12

Knowledge is power. And one way to _____ the amount of _____ on a team [is / are] by [looking / looked] at how much information people [keep / keeps] to _____ (low trust) or share _____ (high trust). Team leaders [signal / signals] [that / what] they trust their team when they share _____ information with them. This could [be shared / be sharing] the team’s finances, or the budget _____ down from _____, _____ the whole team [know / knows] [that / what] they’re working with and _____ the _____ are. It could also be _____ data or customer _____ that [is / are] widely _____ but _____ shared. It could even be _____ on information shared by another team. In a meeting, any time someone says, “This stays here,” the _____ changes. People know [however / whatever] _____ [is spoken / speaks] in trust, and they _____ to that feeling of [being trusted / trusting] with _____ behavior. People begin to feel like they’re in the _____ when they receive more information about their work or the environment than they usually [are / do]. They start to see [how / however] their work [fits / fitting] into the larger organizational whole.

지식은 힘이다. 그리고 팀 내에서 신뢰의 정도를 측정하는 한 가지 방법은 사람들이 얼마나 많은 정보를 자신만 알고 있는가 (낮은 신뢰), 아니면 공개적으로 공유하는가 (높은 신뢰)를 보는 것이다. 팀 리더들이 팀원들과 기밀의 정보를 공유할 때, 그들은 자신들이 팀을 신뢰한다는 신호를 보내는 것이다. 이것은 팀의 재정 또는 상부에서 내려온 예산을 공유하는 것일 수도 있을 것이며, 그리하여 팀 전체가 자신들이 무슨 일을 하고 있는지 그리고 우선 순위가 어디에 있는지를 안다. 그것은 또한 널리 이용 가능하지만, 잘 공유되지 않는 경쟁사 데이터나 고객 동향일 수도 있다. 그것은 심지어 다른 팀에서 공유된 정보를 전달하는 것일 수도 있다. 회의할 때 어떤 사람이 “이것은 여기서만 하는 말입니다.” 라고 말할 때는 언제나 분위기가 달라진다. 사람들은 이어지는 말이 무엇이든 그것이 신뢰 속에서 하는 말임을 알며, 그래서 그들은 신뢰받는다는 느낌에 대하여 신뢰할 만한 행동으로 반응한다. 사람들은 자신의 업무나 환경에 대해 평소보다 더 많은 정보를 받게 되면, 자신이 조직 내부의 핵심 집단에 들어와 있다는 느낌을 받기 시작한다. 그들은 자신의 업무가 더 큰 조직 전체에서 어떻게 맞물리는지를 살피기 시작한다.

With people [living / lived] longer and the average age [increasing / increased] _____, the _____ for sport [is / are] _____. Fewer people are [likely / unlikely] to [engage / prevent] in the most popular traditional and, _____, most athletic sports, such as soccer, other forms of football, and basketball. These sports will need to market their products differently [in order to / so that] satisfy the _____ of the older spectator or supporter. This may mean _____ more comfortable sport areas with greater and better _____ to car parks, bars, and restaurants. It may mean [showing / shown] top sports during the day or _____ earlier in the evening, with _____ less television _____ on Fridays and Saturdays [which / when] older viewers prefer [to visit / visiting] friends, go to restaurants or spend time at the local pub or club. The 'ageing viewer' _____, for such it may well be, will probably _____ a _____ [that / which] new _____ will be [requiring / required] for sport. Colas and sport shoes may be fine for the under-35s, but the older generation may prefer a good red wine and comfortable slippers. It will be the sporting organisations and sponsors [who / whose] can create the idea of youth [combined / combining] with the comfort of older age _____ will be most [successful / successive] in the next half century.

사람들이 더 오래 살고 평균 연령이 현저하게 증가함에 따라, 스포츠에 미치는 영향은 상당하다. 축구, 다른 형태의 축구, 그리고 농구와 같이 가장 인기가 있으면서 전통적인, 그리고 덧붙여 말하자면 매우 힘차고 활발한 스포츠에 참여하는 사람들은 더적어질 가능성이 있다. 이러한 스포츠들은 나이 든 관중이나 팬들의 요구를 만족시키기 위해 그들의 상품을 다르게 마케팅해야 할 것이다. 이것은 주차장, 술집, 식당에 대한 접근성이 더 크고 더 나은 훨씬 더 편안한 스포츠 공간을 의미할 수도 있다. 그것은 낮이나 저녁의 훨씬 더 이른 시간에 최고 수준의 스포츠를 보여 주고, 아울러 나이 든 시청자들이 친구들을 방문하거나, 식당에 가거나, 지역 술집이나 클럽에서 시간을 보내는 것을 선호하는 금요일과 토요일에는 텔레비전 중계를 훨씬 더 줄이는 것을 의미할 수도 있다. '고령화되고 있는 시청자' 증후군은, 실로 그렇게 부를 만한데, 아마도 스포츠에 새로운 후원사가 필요할 것이라는 인식의 도래를 알릴 것이다. 콜라와 운동화는 35세 미만에게는 괜찮을지 모르지만, 더 나이가 많은 세대는 훌륭한 적포도주와 편안한 슬리퍼를 선호할 수도 있다. 다음 반 세기 동안 가장 성공할 주체는, 노년의 안락함과 결합된 젊음의 개념을 만들어 낼 수 있는 스포츠 단체와 후원사일 것이다.

25년 9월 평가원 39번

Historians use _____ [in order to / so that] understand [that / what] happened and why it happened. In architectural history this evidence may [take / be taken] the form of the buildings [themselves / by itself] or their remains, and documents _____ plans, drawings, descriptions, diaries or bills. Our picture of any period of history [derived / is derived] from a _____ of sources, such as the paintings, literature, deeds, buildings and other _____ that [has / have] survived. The problem of _____ lies at the _____ of many of the historian's problems, for [what / that] has survived may not [necessarily / necessity] be more _____ than what has not survived. The Egyptian pyramids have survived thousands of years, but historical significance is _____ a question of _____. These buildings were part of a rich and _____ culture, [many / much] of [which / them] [has / have] [lost / been lost]. They are historical facts, but facts by themselves, even _____ massive facts as the pyramids, [is / are] just the first stage in any historical study, and _____ they have [been evaluated / evaluated], _____ in context and interpreted, they tell us little. Different historians may place different _____ on the same facts, and the discovery of new evidence may _____ or change existing theories and _____.

역사학자들은 무엇이 일어났고 그것이 왜 일어났는지를 이해하기 위해 증거를 활용한다. 건축사에서 이러한 증거는 건물 그 자체나 그것의 잔해, 그리고 설계도, 도면, 설명서, 일지, 또는 청구서와 같은 문서 형태를 띠 수도 있다. 어떤 역사적 시기에 관한 우리의 인식은 그림, 문학, 증서, 건물 및 다른 인공물과 같은 현존해 온 수많은 출처에서 유래된다. 현존의 문제는 역사가들이 갖고 있는 많은 문제의 근원에 있는데, 현존해 온 것이 현존해 오지 못한 것보다 반드시 더 중요한 것은 아닐 수도 있기 때문이다. 이집트 피라미드는 수천 년을 견뎌 냈지만, 역사적 중요성은 단순히 내구성의 문제가 아니다. 이 건축물들은 풍부하고 다양한 문화의 일부였고, 그 대부분은 소실되었다. 그것들은 역사적 사실이지만, 피라미드처럼 거대한 사실조차도 사실만으로는 그저 역사 연구의 첫 단계에 불과하고, 그것이 평가되고 맥락에 배치되고 해석되기 전까지는 우리에게 알려주는 것이 거의 없다. 서로 다른 역사학자가 같은 사실에 서로 다른 가치를 부여할 수도 있고, 새로운 증거의 발견이 기존 이론과 해석을 수정하거나 바꿀 수도 있다.

