

## 외식배달비지수 작성 결과 (실험적통계)

- 통계청(청장 이형일)은 코로나19 이후 배달음식 이용 증가와 배달료 상승에 따른 배달비 체감물가 지표 제공 요구 증가에 적극 대응하여 외식배달비지수 작성을 추진·완료하였습니다.
- 먼저, 외식배달비 실태 파악을 위해 '22.11월부터 '23.12월까지 매월 소비자물가 외식 대상처에서 매장가격과 배달가격을 조사하였습니다.
  - 조사 결과, 건당 외식배달비는 3,000원이 가장 많았으며 업종별 배달매출 비중은 치킨, 햄버거 등 간이음식이 48.8%로 가장 높았습니다.
- 외식배달비지수 작성 결과, '23.11월 전월대비 0.4% 하락, 전년동월대비 3.9% 상승하였고 '23.12월 전월대비 0.4%, 전년동월대비 4.3% 각각 상승하였습니다.
- 외식배달비지수는 처음으로 배달비를 조사하여 실험적통계로 작성·공표 하였으며, 향후에는 분기별로 국가통계포털을 통해 공개할 예정입니다.
  - 또한, 이번 실태조사를 바탕으로 '24년부터는 온라인조사로 전환하여 외식배달비지수를 작성할 계획이며, '25년 기준 소비자물가 개편 시 신규 품목으로 선정할 예정입니다.

|       |                    |     |     |                    |
|-------|--------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 경제동향통계심의관<br>물가동향과 | 책임자 | 과 장 | 백지선 (042-481-2530) |
|       |                    | 담당자 | 사무관 | 이정화 (042-481-3664) |

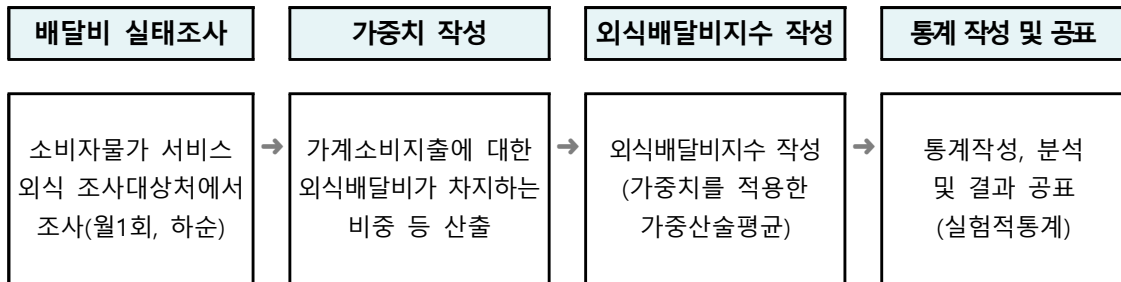
# 일 러 두 기

□ 이 통계는 국가승인통계가 아니며, 새로운 방식을 적용한 통계작성 및 이용 활성화를 위해 도입된 실험적통계\* 2023-008호임

\* 새로운 유형의 데이터를 활용하거나 새로운 방식을 적용하여 실험적으로 작성하는 통계로, 작성 이후 신뢰성 및 타당성의 확인·점검이 필요한 통계

## □ 작성개요

- **(작성목적)** 코로나19 이후 달라진 소비패턴 변화를 반영한 외식배달비지수 작성·제공으로 소비자물가지수의 활용성 및 체감도 제고
- **(기준시점)** 지수 2022.11월=100.0, 가격 2022.11월, 가중치 2022년
- **(작성방법)** 매월 외식배달비 조사, 가중치 적용 등의 과정을 통해 작성



- **(작성 및 공표주기)** 매월 작성, 분기 공표
- **(공표방법)** 보도자료 및 통계표 제공  
- '24년부터는 외식배달비지수 통계표만 제공

## □ 주요 용어 설명

- **(외식)** 식사 장소에 관계없이, 가정 외의 장소에서 조리한 음식을 구입해 한 끼분의 식사를 해결하는 경우로 매장음식, 배달음식, 포장음식도 포함
- **(매장가격)** 외식을 해당 매장에서 취식하는 경우 소비자가 매장에서 실제 지불하는 음식가격

- **(배달가격)** 외식을 배달 주문하는 경우 음식가격에 외식배달비(추가 할증비가 적용되지 않는 배달비)를 포함하여 소비자가 실제 지불한 가격
- **(외식배달비)** 배달가격에서 매장가격을 차감한 가격을 외식배달비로 산정
  - 기본배달비(거리 등 추가 할증비가 적용되지 않는 배달비)에 해당
- **(매출 비중)** 해당 외식 대상처의 판매유형별(매장, 배달) 매출 비중
- **(업종)** 소비자물가 외식품목을 산업분류 세분류 기준에 따라 4개 업종으로 구분
  - 한식(백반, 탕류, 면요리, 육류요리, 해산물요리 등), 외국식(중식, 일식, 서양식 등), 간이음식(햄버거·피자, 치킨, 김밥 등), 커피및음료(커피전문점, 비알콜음료)

□ **통계 해석 시 유의사항**

- 외식배달비는 거리, 배달형태, 시간대, 기상여건 등에 따라 수시로 변동되나,
  - 외식배달비지수는 별도의 조사대상처 선정없이, 서비스물가 조사기간에 외식조사 대상처에서 매장가격과 배달가격을 조사하여 작성되었으므로 소비자가 체감하는 배달비 변동 추이와는 다소 상이할 수 있음

□ 통계표의 등락률 및 기여도는 반올림된 것으로 서로 일치하지 않을 수 있음

□ 전문가 자문회의, 국민참여 플랫폼 등을 통해 이용자 의견을 수렴하고, 외식배달비지수 시계열 추적 및 작성 결과의 타당성과 신뢰성을 확인·점검한 후 '25년 기준 소비자물가 개편 시 신규 품목으로 선정할 계획임

□ 본문에 수록된 자료는 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용할 수 있음

# 목 차

## □ 외식배달비지수 작성 결과 ['22.11. ~ '23.12.]

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| I. 총 괄 .....                     | 1  |
| II. 외식배달비 조사 결과 .....            | 2  |
| 1. 외식배달비 분포 .....                | 2  |
| 2. 업종별 외식배달비 분포 .....            | 3  |
| 3. 배달매출 비중 .....                 | 4  |
| III. 외식배달비지수 .....               | 5  |
| 1. 외식배달비 소비지출액 비중(가중치) .....     | 5  |
| 2. 외식배달비지수 등락률 .....             | 6  |
| □ 외식배달비지수 통계표 .....              | 7  |
| □ 붙 임                            |    |
| 1. 작성 개요 .....                   | 8  |
| 2. 주요 용어 설명 및 통계 해석 시 유의사항 ..... | 11 |
| 3. 외식배달비지수 작성 결과 Q&A .....       | 12 |

# 외식배달비지수 작성 결과

## I. 총괄

### □ 외식배달비 조사 결과

- (분포) 조사기간('22.11.~'23.12월) 동안, 외식배달비(1건당)는 무료부터 최대 7,000원까지 분포하고 있으며, 3,000원(32.1%)이 가장 많음
  - '2천원대~3천원대'가 78.2%로 대부분이며, 3천원대가 47.3%를 차지함
  - 업종별로는 치킨 등 간이음식이 '3천원대'에서 59.5%로 가장 높게 나타남
- (매출 비중) 배달 비중은 24.5%, 매장 비중은 75.5%로 나타남
  - 업종별 배달 비중은 간이음식이 48.8%로 가장 높고, 외국식 22.6%, 한식 11.6%, 커피및음료 7.0% 순으로 나타남

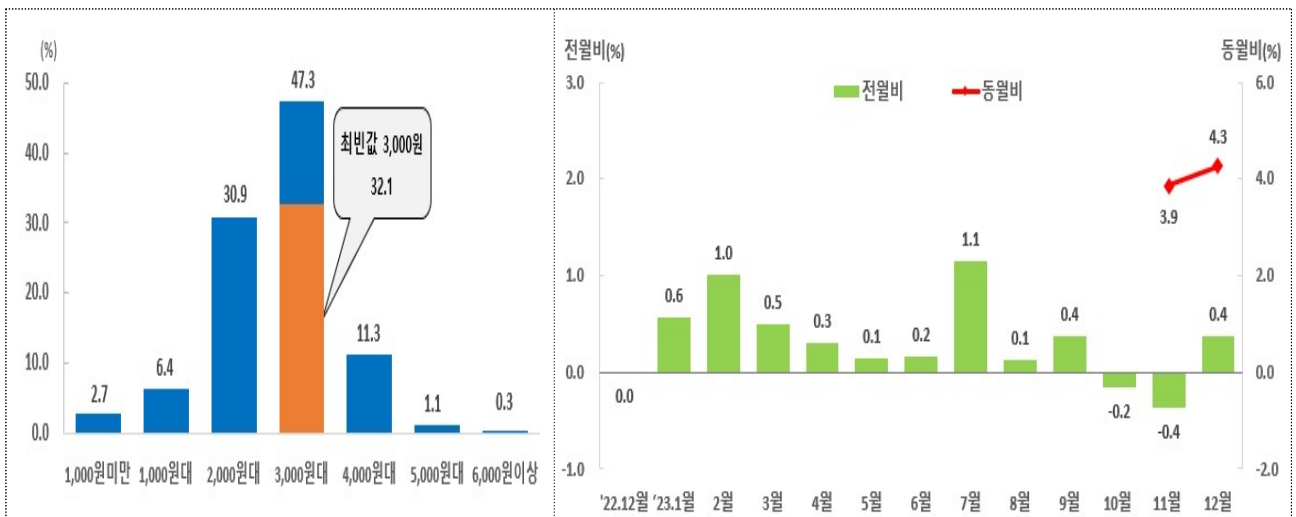
### □ 외식배달비지수 등락률

- '23.11월 외식배달비지수는 전월대비 0.4% 하락, 전년동월대비 3.9% 상승
- '23.12월 외식배달비지수는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 4.3% 각각 상승

< 외식배달비 분포 >

< 외식배달비 등락률 추이 >

(2022.11월=100.0, %)



## II. 외식배달비 조사 결과

### 1. 외식배달비 분포

□ 조사기간('22.11.~'23.12월) 동안, 소비자물가 대상처에서 조사한 배달비는 무료\*부터 최대 7,000원까지 분포하며, 3,000원(32.1%)이 가장 많음

\* 중식 등 일부 대상처 자체배달로 인함

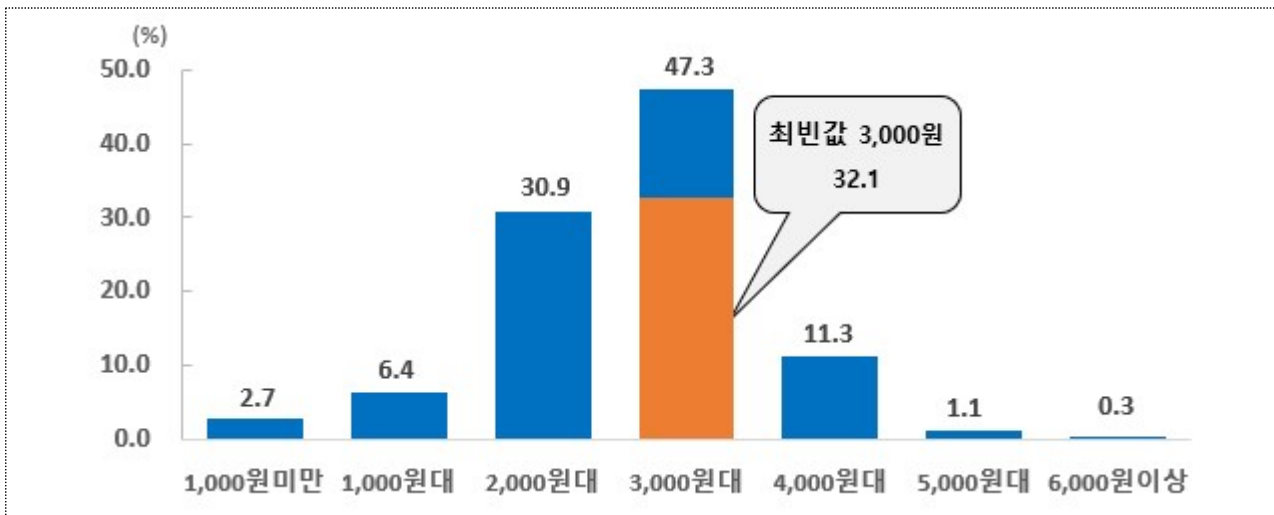
○ 구간별로는 '2천원대 ~ 3천원대'가 78.2%로 대부분이며, 3천원대가 47.3%를 차지함

<외식배달비 분포>

(단위: 원, %)

| 최대    | 최빈    | 1천원미만 | 1천원대 | 2천원대 | 3천원대 | 4천원대 | 5천원대 | 6천원이상 | 계     |
|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 7,000 | 3,000 | 2.7   | 6.4  | 30.9 | 47.3 | 11.3 | 1.1  | 0.3   | 100.0 |

<외식배달비 분포>



#### < 조사설명 >

- 조사대상 : 소비자물가 외식품목 중 배달비 조사가 가능한 33개 품목
  - 조사대상처 : 매월(하순) 외식조사 대상처 중 배달을 취급하는 외식업체
  - 조사내용 : 매장가격, 배달가격(외식배달비 포함), 매출 비중(매장, 배달), 최소주문액
- \* 일부 대상처 최소주문액(주문 시 배달이 가능한 최소 금액) 이용 / 기본배달비(추가 할증비 미포함) 기준 적용

## 2. 업종별 외식배달비 분포

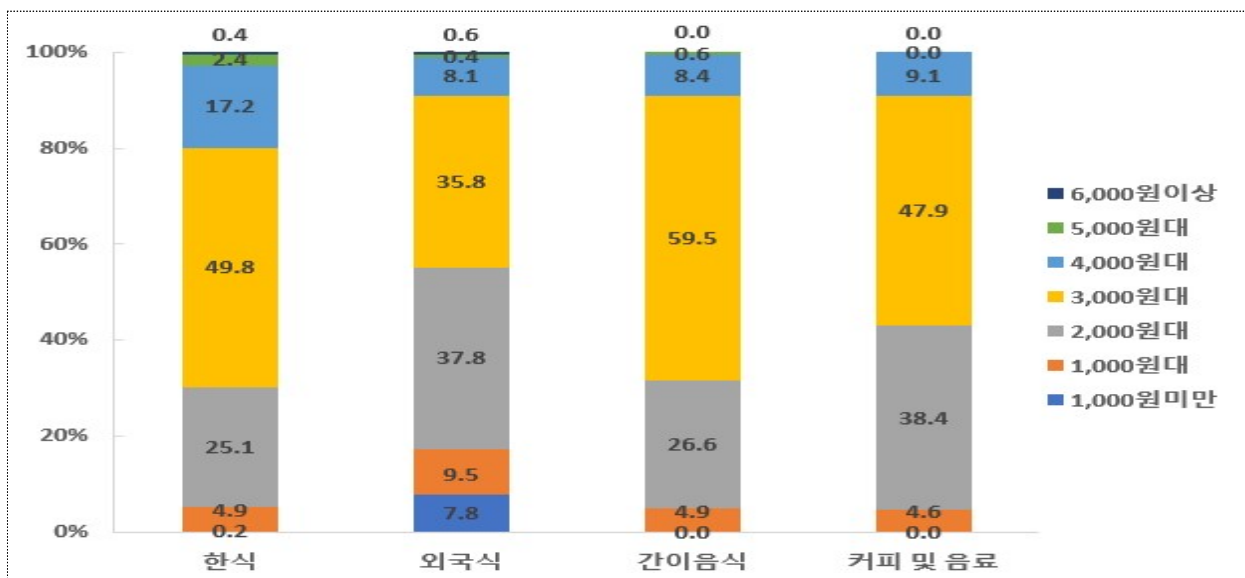
- 업종별 최대 배달비는 외국식 7,000원, 한식 6,200원, 간이음식 5,000원, 커피및음료 4,500원 순이며, 모든 업종에서 3,000원이 가장 많음
- 한식과 외국식은 전 구간에 분포하며 간이음식은 1천원대에서 5천원대, 커피및음료는 1천원대에서 4천원대까지 나타남
- 모든 업종에서 '2천원대'와 '3천원대'가 대부분이며, 특히 간이음식은 3천원대에서 59.5%로 매우 높게 나타남

<업종별·구간별 배달비 분포>

(단위: 원, %)

| 업종    | 최대    | 최빈    | 1천원미만 | 1천원대 | 2천원대 | 3천원대 | 4천원대 | 5천원대 | 6천원이상 | 계     |
|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 한 식   | 6,200 | 3,000 | 0.2   | 4.9  | 25.1 | 49.8 | 17.2 | 2.4  | 0.4   | 100.0 |
| 외국식   | 7,000 | 3,000 | 7.8   | 9.5  | 37.8 | 35.8 | 8.1  | 0.4  | 0.6   | 100.0 |
| 간이음식  | 5,000 | 3,000 | 0.0   | 4.9  | 26.6 | 59.5 | 8.4  | 0.6  | 0.0   | 100.0 |
| 커피및음료 | 4,500 | 3,000 | 0.0   | 4.6  | 38.4 | 47.9 | 9.1  | 0.0  | 0.0   | 100.0 |

<업종별·구간별 배달비 분포>



■ 업종 : 소비자물가 외식품목을 산업분류 세분류 기준에 따라 4개 업종으로 구분

\* 한식(백반, 탕류, 면요리, 육류요리, 해산물요리 등), 외국식(중식, 일식, 서양식 등), 간이음식(햄버거·피자, 치킨, 김밥 등), 커피및음료(커피전문점, 비알콜음료)

### 3. 배달매출 비중

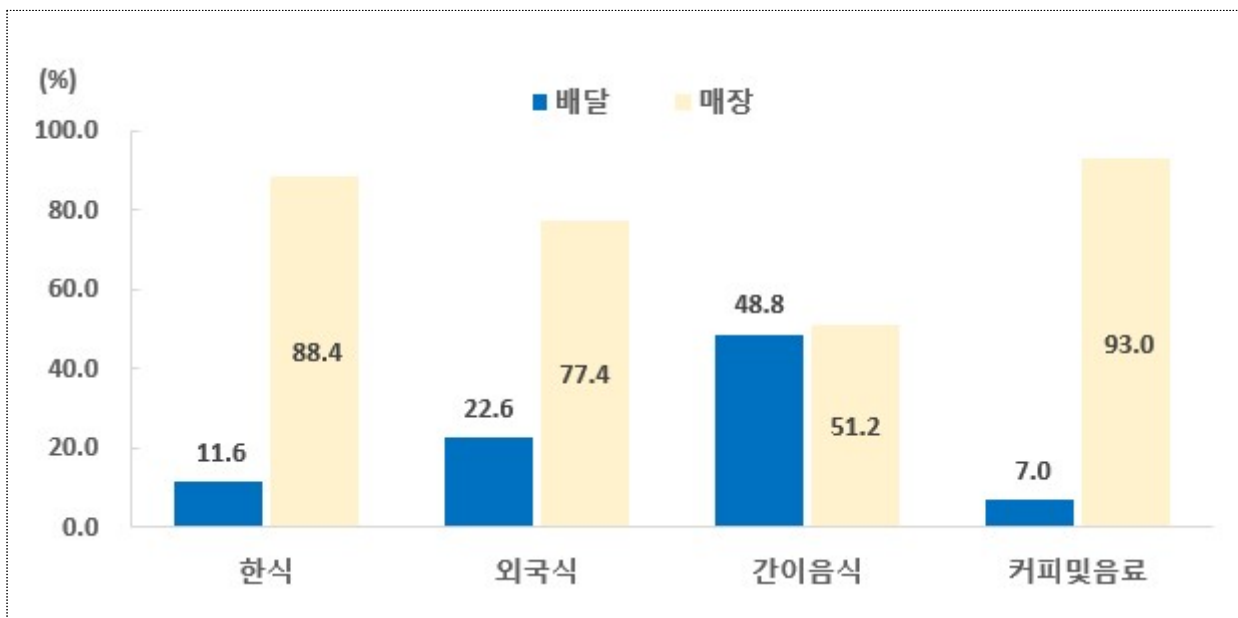
- 조사기간('22.11.~'23.12월) 동안, 소비자물가 외식대상처의 판매유형별 평균 매출 비중은 배달 24.5%, 매장 75.5%로 나타남
- 업종별 평균 배달매출 비중은 간이음식이 48.8%로 가장 높고, 외국식 22.6%, 한식 11.6%, 커피및음료 7.0% 순으로 나타남

<업종별 평균 매출 비중>

(단위: %)

| 업종<br>판매유형 | 전체    | 한식    | 외국식<br>(자장면 생선초밥 등) | 간이음식<br>(치킨 햄버거·피자, 김밥 등) | 커피 및 음료 |
|------------|-------|-------|---------------------|---------------------------|---------|
| 배달 비중      | 24.5  | 11.6  | 22.6                | 48.8                      | 7.0     |
| 매장 비중      | 75.5  | 88.4  | 77.4                | 51.2                      | 93.0    |
| 계          | 100.0 | 100.0 | 100.0               | 100.0                     | 100.0   |

<업종별 평균 매출 비중>



■ 매출 비중 : 해당 외식 대상처의 판매유형별(매장, 배달) 매출 비중을 조사한 결과

### III. 외식배달비지수

#### 1. 외식배달비 소비지출액 비중(가중치)

- 소비자물가지수 외식배달비 가중치는 1.2%(천분비)로 추정됨
- 외식배달비 소비지출액의 업종별 비중은 간이음식이 48.3%으로 가장 높고, 한식 23.8%, 외국식 17.7%, 커피및음료 10.2%로 나타남
- 간이음식은 치킨 21.8%, 햄버거·피자 18.6%, 김밥 등 7.9% 순임

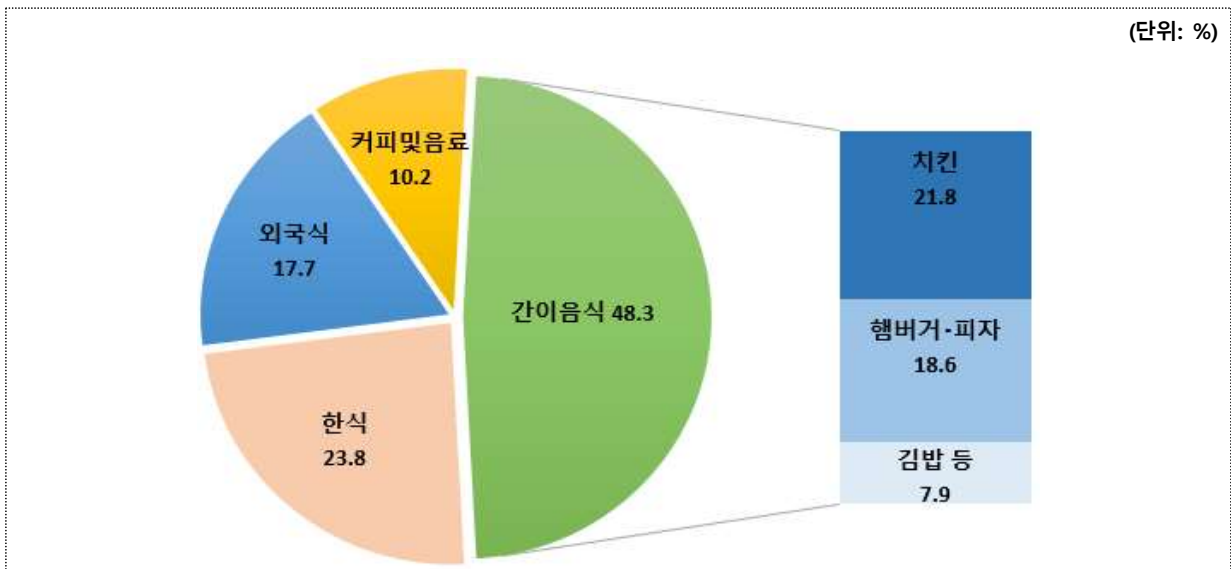
<업종별 비중>

(단위: %)

| 한식   | 외국식<br>(자장면 생선초밥 등) | 간이음식 |      |        |      | 커피 및 음료 | 계     |
|------|---------------------|------|------|--------|------|---------|-------|
|      |                     | 계    | 치킨   | 햄버거·피자 | 김밥 등 |         |       |
| 23.8 | 17.7                | 48.3 | 21.8 | 18.6   | 7.9  | 10.2    | 100.0 |

<업종별 비중>

(단위: %)



< 참고 >

- 기준시점 : 2022년
- 가중치 : 가계소비지출(외식비)에서 외식배달비가 차지하는 비중 등으로 산출  
\* 활용자료 : 가계동향조사, 지방조사 결과, 타기관 승인통계 등 이용
- 업종 : 소비자물가 외식품목을 한국표준산업분류 세분류 기준으로 구분

## 2. 외식배달비지수 등락률

### □ '23.11월 외식배달비지수 등락률

- (전국) 전월대비 0.4% 하락, 전년동월대비 3.9% 상승
- (지역) 수도권 전월대비 0.3% 하락, 전년동월대비 4.1% 상승  
비수도권 전월대비 0.5% 하락, 전년동월대비 3.6% 상승

### □ '23.12월 외식배달비지수 등락률

- (전국) 전월대비 0.4%, 전년동월대비 4.3% 각각 상승
- (지역) 수도권 전월대비 0.4%, 전년동월대비 4.6% 각각 상승  
비수도권 전월대비 0.3%, 전년동월대비 3.9% 각각 상승

### <외식배달비지수 등락률>

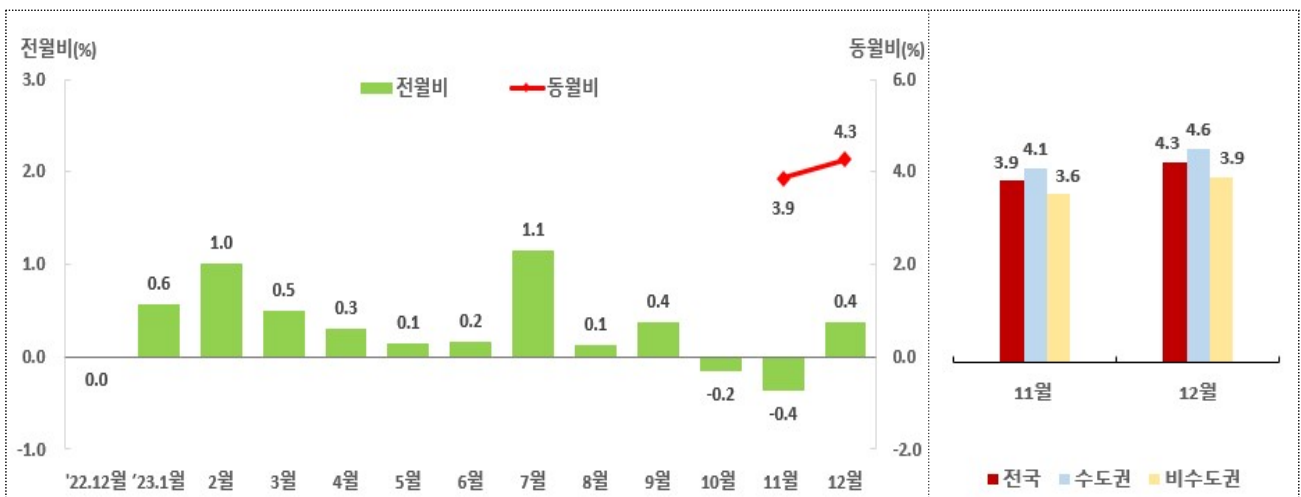
(2022.11월=100.0, %, %, %p)

| 구분  | '22.11월 | 12월   | '23.1월 | 2월    | 3월    | 4월    | 5월    | 6월    | 7월    | 8월    | 9월    | 10월   | 11월   | 12월   |      |
|-----|---------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 가중치 | 1.2     |       |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |
| 지수  | 100.0   | 100.0 | 100.6  | 101.6 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.7 | 103.9 | 104.0 | 104.4 | 104.3 | 103.9 | 104.3 |      |
| 전국  | 전월비     | 등락률   | 0.0    | 0.6   | 1.0   | 0.5   | 0.3   | 0.1   | 0.2   | 1.1   | 0.1   | 0.4   | -0.2  | -0.4  | 0.4  |
|     |         | 기여도*  | 0.0    | 0.001 | 0.001 | 0.001 | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.001 | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0  |
|     | 동월비     | 등락률   |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 3.9   | 4.3  |
|     |         | 기여도*  |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 0.01  | 0.01 |
| 지역  | 수도권     | 전월비   | 0.0    | 1.4   | 0.7   | 0.3   | 0.6   | 0.1   | -0.1  | 1.1   | 0.1   | 0.4   | -0.2  | -0.3  | 0.4  |
|     |         | 동월비   |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 4.1   | 4.6  |
|     | 비수도권    | 전월비   | 0.0    | -0.3  | 1.4   | 0.7   | 0.0   | 0.1   | 0.5   | 1.2   | 0.2   | 0.4   | -0.1  | -0.5  | 0.3  |
|     |         | 동월비   |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 3.6   | 3.9  |

\* 소비자물가 총지수에 대한 기여도임

### <외식배달비지수 등락률 추이>

### <지역별 전년동월비>



# 외식배달비지수 통계표

## □ '22.11.~'23.12월 외식배달비지수

(2022.11월=100.0, %, %, %p)

| 년월      | 전국(가중치 1.2) |      |       |     |      | 지역    |      |     |       |      |     |
|---------|-------------|------|-------|-----|------|-------|------|-----|-------|------|-----|
|         | 지수          | 전월비  |       | 동월비 |      | 수도권   |      |     | 비수도권  |      |     |
|         |             | 등락률  | 기여도*  | 등락률 | 기여도* | 지수    | 전월비  | 동월비 | 지수    | 전월비  | 동월비 |
| '22.11월 | 100.0       |      |       |     |      | 100.0 |      |     | 100.0 |      |     |
| 12월     | 100.0       | 0.0  | 0.000 |     |      | 100.0 | 0.0  |     | 100.0 | 0.0  |     |
| '23.1월  | 100.6       | 0.6  | 0.001 |     |      | 101.4 | 1.4  |     | 99.7  | -0.3 |     |
| 2월      | 101.6       | 1.0  | 0.001 |     |      | 102.0 | 0.7  |     | 101.1 | 1.4  |     |
| 3월      | 102.1       | 0.5  | 0.001 |     |      | 102.4 | 0.3  |     | 101.8 | 0.7  |     |
| 4월      | 102.4       | 0.3  | 0.000 |     |      | 103.0 | 0.6  |     | 101.8 | 0.0  |     |
| 5월      | 102.6       | 0.1  | 0.000 |     |      | 103.1 | 0.1  |     | 101.9 | 0.1  |     |
| 6월      | 102.7       | 0.2  | 0.000 |     |      | 103.0 | -0.1 |     | 102.4 | 0.5  |     |
| 7월      | 103.9       | 1.1  | 0.001 |     |      | 104.1 | 1.1  |     | 103.6 | 1.2  |     |
| 8월      | 104.0       | 0.1  | 0.000 |     |      | 104.2 | 0.1  |     | 103.8 | 0.2  |     |
| 9월      | 104.4       | 0.4  | 0.000 |     |      | 104.6 | 0.4  |     | 104.2 | 0.4  |     |
| 10월     | 104.3       | -0.2 | 0.000 |     |      | 104.4 | -0.2 |     | 104.1 | -0.1 |     |
| 11월     | 103.9       | -0.4 | 0.000 | 3.9 | 0.01 | 104.1 | -0.3 | 4.1 | 103.6 | -0.5 | 3.6 |
| 12월     | 104.3       | 0.4  | 0.000 | 4.3 | 0.01 | 104.6 | 0.4  | 4.6 | 103.9 | 0.3  | 3.9 |

\* 소비자물가 총지수에 대한 기여도임

## 1. 추진 배경

- 코로나19 이후 배달음식 이용 증가와 배달료 상승에 따라 소비자물가지수에서 '배달비'에 대한 변동 추이 요구 증가
- 외식가격에 포함하여 조사 중인 외식배달비를 외식비와 분리한 별도의 외식배달비지수 개발 추진

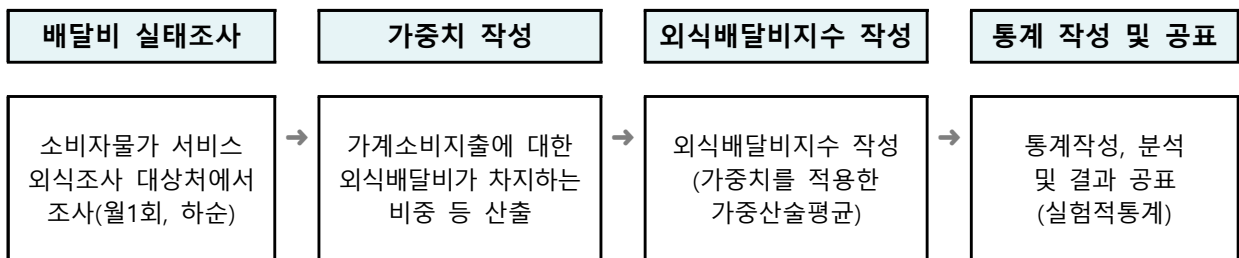
## 2. 추진 경과

- 외식배달비 분리 작성·공표 계획 수립('22.9월)
- 지방청 외식배달비 조사 실시('22.11월~)
- 외식배달비 가중치 관련 기초자료 수집 및 가중치 작성(~'23.5월)
- 외식배달비지수 작성 관련 내부·외부 전문가 회의('23.6.~11월)
- 외식배달비지수 실험적통계 작성확인('23.11월)

## 3. 작성 절차

- (기준시점) 지수 2022.11월=100.0, 가격 2022.11월, 가중치 2022년
- (가격조사) 매월(하순) 외식조사 대상처에서 매장가격과 배달가격을 조사('22.11.~'23.12.)하여 외식배달비를 파악
- (가중치) 가계동향조사, 지방조사 결과, 타기관 승인통계를 이용하여 가계 소비지출액에서 외식배달비가 차지하는 비중 등으로 산출
- (지수작성) 외식배달비 품목지수에 가중치를 적용한 가중 산술평균 방식

### <작성과정 >



#### 4. 외식배달비 조사

- (조사대상) 소비자물가 외식품목(39개) 중 배달비 조사가 가능한 33개 품목  
\* 구내식당식사비, 주류 등 6개 품목 제외
- (조사대상처) 소비자물가 외식조사 대상처 중 배달을 취급하는 외식업체에서  
매월(하순) 조사 실시
- (조사내용) 매장가격, 배달가격, 매출 비중(매장매출, 배달매출), 최소주문액 조사

#### 5. 가중치 작성

- 가계소비지출액(외식비)에서 외식배달비가 차지하는 비중 파악을 위해  
가계동향조사, 지방조사 결과, 타기관 승인통계를 활용하여 가중치 산출

#### 6. 지수 및 등락률(기여도) 산식

- (계산식) 품목지수에 가중치를 적용한 가중산술평균 방식

$$\text{물가지수 } L_{0,t} = \frac{\sum W_0 \times \left(\frac{P_t}{P_0}\right)}{\sum W_0} \times 100$$

\*  $W_0$  : 기준시 가중치,  $P_0$  : 기준시 가격,  $P_t$  : 비교시 가격,  $P_t/P_0$  : 품목지수

- 등락률 및 기여도 산식

- 등락률(%) : 전월(동월)과 비교한 금월의 물가수준 변동률

- 전월(동월)비 =  $\frac{\text{금월지수} - \text{전월(동월)지수}}{\text{전월(동월)지수}} \times 100$

- 기여도(%p) : 외식배달비의 변동이 총지수의 변동률에 기여하는 정도를 나타내는 지표

- 기여도 =  $\frac{(\text{비교시점 품목지수} - \text{기준시점 품목지수})}{\text{기준시점 총지수}} \times \frac{\text{품목 가중치}}{\text{전체 가중치}} \times 100$

## 5. 향후 계획

- '24년부터 현장조사에서 온라인조사로 전환
  - (대상처) 배달플랫폼에 등록된 외식업체를 대상으로 주문 건수 등을 고려하여 대표성 있는 표본 선정
  - (조사가격) 배달형태(단건, 정액제 등) 등에 따라 변동되는 배달비를 소비자가 부담하는 최종 결제가격(최소거리 기준, 기본배달비 및 최소할증비 포함)으로 조사하여 체감 개선
  - '25년 기준년 개편을 대비하여 매월 외식배달비 변동 추이 파악
  
- 시계열 추적 및 작성 결과의 타당성과 신뢰성을 확인·점검한 후 전문가, 국민 등 이용자 의견을 수렴하여 '25년 기준 소비자물가 개편 시 신규 품목으로 선정할 계획임

## 붙임2 주요 용어 설명 및 통계 해석 시 유의사항

### □ 주요 용어 설명

|         |   |
|---------|---|
| ○ 외식    | 식사 장소에 관계없이, 가정 외의 장소에서 조리한 음식을 구입해 한 끼분의 식사를 해결하는 경우로 매장음식, 배달음식, 포장음식도 포함   |
| ○ 매장가격  | 외식을 해당 매장에서 취식하는 경우 소비자가 매장에서 실제 지불하는 음식가격  |
| ○ 배달가격  | 외식을 배달 주문하는 경우 음식가격에 외식배달비(추가 할증비가 적용되지 않는 배달비)를 포함하여 소비자가 실제 지불한 가격<br>- 외식조사 대상처가 배달 취급할 경우에 해당<br>- 일부 대상처에서 해당 품목의 배달 최소주문액(주문 시 배달이 가능한 최소 금액)이 있는 경우는 최소주문액의 배달비를 포함하여 조사 |
| ○ 외식배달비 | 배달가격에서 매장가격을 차감한 가격을 외식배달비로 산정<br>- 기본배달비(거리 등 추가 할증비가 적용되지 않는 배달비)에 해당   |
| ○ 매출비중  | 해당 외식 대상처의 판매유형별(매장, 배달) 매출 비중  |
| ○ 업종    | 소비자물가 외식품목을 산업분류 세분류(4자리) 기준에 따라 4개 업종으로 구분<br>- 한식(백반, 탕류, 면요리, 육류요리, 해산물요리 등), 외국식(중식, 일식, 서양식 등), 간이음식(햄버거·피자, 치킨, 김밥 등), 커피 및 음료(커피전문점, 비알콜음료)                              |

### □ 통계 해석 시 유의사항(자료 한계)

- 외식배달비는 거리, 배달형태, 시간대, 기상여건 등에 따라 수시로 변동되나,
  - 외식배달비지수는 별도의 조사대상처 선정없이, 서비스물가 조사기간에 외식조사 대상처에서 매장가격과 배달가격을 조사하여 작성되었으므로 소비자가 체감하는 배달비 변동 추이와는 다소 상이할 수 있음

### Q1. 외식배달비 조사를 어떻게 하였습니다?

- 기존 소비자물가 외식조사 대상처에서 서비스 조사기간에 매장가격과 배달가격을 조사하여 외식배달비를 파악하였습니다. 이때 배달가격에 포함된 배달비는 거리 등 추가 할증비가 적용되지 않는 배달비로 기본 배달비에 해당됩니다.

### Q2. 배달가격에 기본배달비만 포함하여 외식배달비를 조사한 이유는 무엇인가요?

- 외식배달비는 해당 외식업체에서 배달비를 책정하므로 조사 대상처마다 거리 등에 따라 할증비가 수시로 변동되어 통일된 기준을 마련하기 어렵습니다.
- 이에 따라, 본 조사에서는 외식배달비 실태 파악을 위해 소비자물가 외식 대상처 중 배달을 취급하는 업체에서 실시되었으며 가격 대표성, 조사 용이성, 계속성 등을 고려하여 배달가격에 기본배달비만 포함하여 외식배달비를 조사하였습니다.

### Q3. 향후 온라인조사는 어떻게 하나요?

- 올해는 소비자물가 대상처에서 외식배달비 실태 파악을 위해 조사를 실시하였으나,
  - '24년부터는 이번 실태조사를 바탕으로 조사 대표성 제고 및 배달형태에 따른 배달비 변동 반영을 위해 온라인조사로 전환하고, 소비자가 부담하는 최종 결제가격(최소거리 기준, 기본배달비 및 최소할증비 포함)을 조사하여 외식배달비지수만 작성·분기별로 공개할 계획입니다.
- 또한, 매월 외식배달비 변동 추이를 파악하여 2025년 기준 소비자물가 개편 시에 신규 품목으로 선정될 경우를 대비하고자 합니다.