

## 8월 소비자물가는 2.0% 상승

- 식료품과 에너지를 제외하고 추세적 흐름을 보여주는 근원물가는 2.1% 상승

### <'24.8월 주요 물가 지표>

(전년동월비, %)	총지수	식료품에너지제외	농산물석유류제외	생활물가지수	신선식품지수
'24.7월 → 8월	2.6 → 2.0	2.2 → 2.1	2.1 → 1.9	3.0 → 2.1	7.7 → 3.2

'24.8월 소비자물가 상승률은 7월(2.6%)보다  $\Delta 0.6\%p$  하락한 전년동월비 2.0%를 기록하면서 '21.3월(1.9%) 이후 3년 5개월(41개월) 만에 가장 낮은 상승률을 보였다. 8월 들어 햇과일 출시, 국제유가 하락 등으로 농축수산물(전월비 2.1%, 전년동월비 2.4%), 석유류(전월비 0.0%, 전년동월비 0.1%) 가격 오름세가 크게 둔화된 영향이다.

변동성이 높은 식료품과 에너지를 제외하고 추세적인 물가를 보여주는 근원물가도 전년동월비 2.1%(7월 2.2%) 상승하며 33개월('21.11월 1.9%) 만에 최저치를 기록하였고, 가계 지출 비중이 높은 품목들로 구성된 생활물가도 전년동월비 2.1%(7월 3.0%) 상승하면서 13개월('23.7월 2.0%) 만에 가장 낮은 상승률을 보였다.

향후에도 기상이변, 국제유가 불안 등 추가 충격이 없다면 2% 초반의 물가 안정 흐름이 지속될 전망이다, 정부는 긴장의 끈을 놓지 않고 물가 안정 기조의 확고한 정착을 위해 총력을 기울일 계획이다. 특히, 추석이 다가오면서 성수품 수요 확대가 예상되는 만큼, 배추·무, 사과·배 등 20대 성수품을 역대 최대인 17만톤 공급하고, 700억원 규모의 농축수산물 할인 지원을 추진하는 등 물가 안정 노력을 강화할 계획이다.

### <별첨> '24.8월 소비자물가동향 주요 내용

담당 부서	경제정책국 물가정책과	책임자	과 장	황경임 (044-215-2770)
		담당자	사무관	연정은 (jey0903@korea.kr)
			주무관	박새롬 (psr922@korea.kr)

1. 주요 내용

1 [소비자물가] 전년동월비 2.0% 상승 (7월 2.6%)

(%)	'23.8	9	10	11	12	'24.1	2	3	4	5	6	7	8
전년동월비	3.4	3.7	3.8	3.3	3.2	2.8	3.1	3.1	2.9	2.7	2.4	2.6	2.0
전월비	0.9	0.5	0.4	△0.5	0.0	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	△0.2	0.3	0.4

○ 농축수산물 물가는 폭염 등으로 채소류 가격이 상승했으나, 햇과일 출시 등으로 과일류 가격이 하락하며 전년동월비 상승폭 축소(5.5→2.4%)

\* 전월비 변화율(%): <농산물> 4.9 (채소) 16.3 (과일) △0.7 <축산물> △1.5 <수산물> 0.2

○ 석유류 물가는 국제유가 하락 및 작년 가격상승 기저효과 등으로 전년동월비 상승폭 축소(8.4→0.1%)

\* 국제유가(\$/B, 두바이유): ('24.1)78.9 (2)80.9 (3)84.2 (4)89.2 (5)84.4 (6)82.6 (7)83.8 (8)77.6

\*\* 휘발유 가격(원/l): ('24.1)1,569 (2)1,615 (3)1,639 (4)1,688 (5)1,697 (6)1,657 (7)1,707 (8)1,691  
경유 가격(원/l): ('24.1)1,480 (2)1,518 (3)1,539 (4)1,567 (5)1,540 (6)1,488 (7)1,542 (8)1,529

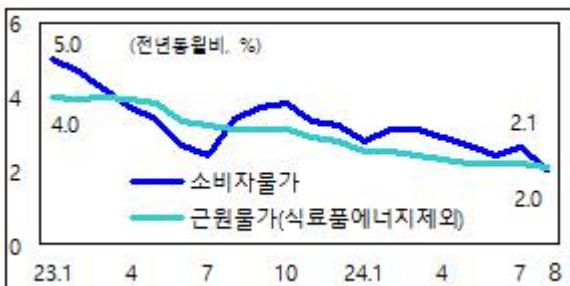
○ 개인서비스 물가는 외식 가격 하락에도 휴가철 영향 등으로 외식 제외서비스가 상승하면서 전년동월비 상승폭 소폭 확대(2.9→3.0%)

\* 개인서비스(% 전년비): ('24.1)3.5 (2)3.4 (3)3.1 (4)2.8 (5)2.8 (6)2.7 (7)2.9 (8)3.0

품목별 전년동월비 상승률 및 기여도

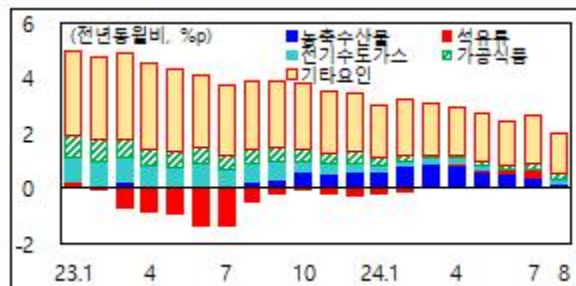
품목별 상승률(%)		전체	농축수산물	공업제품	석유류	가공식품	전기가스수도	집세	공공서비스	개인서비스	외식	외식제외
7월	전년동월비	2.6	5.5	2.6	8.4	2.0	1.0	0.4	1.9	2.9	2.9	3.0
	(기여도, %p)		0.4	0.9	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	1.0	0.4	0.6
8월	전년동월비	2.0	2.4	1.4	0.1	1.9	3.3	0.4	1.4	3.0	2.8	3.2
	(기여도, %p)		0.2	0.5	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	1.0	0.4	0.6

소비자물가·근원물가



\* 자료: 통계청

물가 기여도



\* 자료: 통계청

**2 [근원물가] 안정 흐름이 계속되면서 전년동월비 2.1% 상승(7월 2.2%)**

\* 경제협력개발기구(OECD) 기준 근원물가로서, 계절적 요인이나 일시적 충격에 의한 변동분을 제외한 물가상승률로 458개 품목 중 식료품, 에너지 관련 품목을 제외한 309개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'23.8	9	10	11	12	'24.1	2	3	4	5	6	7	8
식료품 및 에너지제외	3.1	3.1	3.1	2.9	2.8	2.5	2.5	2.4	2.3	2.2	2.2	2.2	2.1
농산물 및 석유류제외	3.7	3.7	3.6	3.2	3.1	2.6	2.6	2.4	2.3	2.0	2.0	2.1	1.9

**3 [생활물가] 식품 석유류 가격 상승폭 둔화로 전년동월비 2.1% 상승(7월 3.0%)**

\* 전체 품목 중 구입 빈도와 지출비중이 높아 가격변동에 민감한 144개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'23.8	9	10	11	12	'24.1	2	3	4	5	6	7	8
생활물가지수	3.9	4.4	4.6	4.0	3.7	3.4	3.7	3.8	3.6	3.1	2.8	3.0	2.1

**4 [신선식품] 신선과실 상승폭 둔화 등으로 전년동월비 3.2% 상승(7월 7.7%)**

\* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절·기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목

\*\* 신선식품지수(전년동월비) % '24.7→'24.8월: (신선과실)21.3→9.6 (신선채소)△1.7→△1.7 (신선어개)△1.0→△0.1  
 (전 월 비) % '24.7→'24.8월: (신선과실)△2.1→△0.8 (신선채소)6.3→16.5 (신선어개)△0.8→-0.2

(전년동월비, %)	'23.8	9	10	11	12	'24.1	2	3	4	5	6	7	8
신선식품지수	6.6	7.6	13.3	13.7	14.5	14.4	20.0	19.5	19.1	17.3	11.7	7.7	3.2

**2. 평가 및 대응**

□ [평가] 8월 소비자물가는 햇과일 출시, 국제유가 하락 등에 따른 농축수산물·석유류 가격 둔화로 전년동월비 2.0% 상승(7월 2.6%)

○ 추세적 물가 흐름을 보여주는 근원물가도 전월보다 둔화된 2.1%를 기록하면서 안정적 흐름 지속(7월 2.2%)

< (참고) 주요국 소비자물가/근원물가 >

	한국		미국	영국	일본	OECD	EU
	'24.8월	'24.7월	'24.7월	'24.7월	'24.7월	'24.7월	'24.7월
소비자물가(% 전년동월비)	2.0	2.6	2.9	3.1	2.8	5.4	2.8
근원물가(% 전년동월비)	2.1	2.2	3.3	4.1	1.7	5.5	3.1

□ [대응] 기상이변·유가불안 등 추가 충격이 없다면 2% 초반 물가 흐름이 이어질 전망이나, 확고한 안정기조 정착을 위해 총력 대응

○ 특히, 추석 성수품 물가 안정을 위해 배추·무 등 20대 성수품을 역대 최대 17만톤 공급, 700억원 규모의 할인 지원 추진

○ 9월말 만료 예정인 수입과일 할당관세 적용기간을 전품목(바나나·망고 등 10종)에 대해 연말까지 연장하여 공급 확대