 보험개발원	<b>보 도 자 료</b>			최고의 보험전문 서비스기관
	2025. 4. 21(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.			
작성부서	손해보험부문 자동차통계팀	작 성 자	김상은 팀장 (02-368-4275)	
배 포 일	2025년 4월 18일 (총 7매)	홍보담당	양승모 수석 (02-368-4389)	

**‘24년 개인용자동차보험 가입자의 평균보험료는 69만원으로 작년보다 3.6% 낮아졌으며, 주행거리 연동 특약 가입자에게 1조 3,509억원의 보험료를 돌려주었습니다.**

보험개발원(원장 허창언)은 ‘24년 개인용자동차보험의 수입 보험료 규모 및 첨단안전장치 장착, 주행거리 연동 특약, 판매 채널의 변화 등 주요 특징을 분석

**【개인용자동차보험 실적】**

- ‘24년 개인용자동차보험 가입대수는 1,882만대로 전년보다 1.7% 증가하였으나, 수입보험료\*는 13조 185억원\*\*으로 1.9% 감소
  - \* ‘22년 13.1조원(2.5%) → ‘23년 13.3조원(1.3%) → ‘24년 13.0조원(△1.9%)
  - \*\* 전체 자동차보험 수입보험료의 66.7% 차지
- 외산차는 292만대로 전년보다 4.3% 증가, 전기차는 37만대로 전년보다 36.0% 증가
  - \* (외산차) ‘22년 264만대(7.8%) → ‘23년 280만대(6.2%) → ‘24년 292만대(4.3%)
  - (전기차) ‘22년 19.3만대(59.2%) → ‘23년 26.9만대(39.3%) → ‘24년 36.6만대(36.0%)
- 1대당 평균보험료는 69.2만원으로 전년보다 3.6% 감소
  - \* ‘22년 72.3만원(0.2%) → ‘23년 71.7만원(△0.8%) → ‘24년 69.2만원(△3.6%)

**【주요 가입 특징】**

- 수입보험료 및 평균보험료 감소는 ‘23년~‘24년 보험료 인하 외에도 첨단안전장치 및 주행거리 할인특약 가입 증가, 모바일·인터넷을 통한 CM 채널 가입 증가 등에 따른 것으로 분석

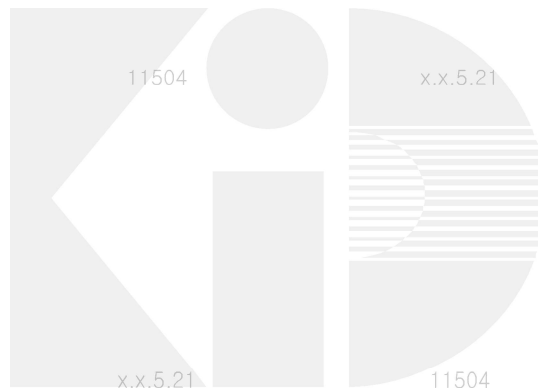
- **(첨단안전장치) 장착률\***은 **41.0%**로 매년 증가추세를 보이고 있으며, 특약 가입시 **보험료 할인율**은 장치별 **최대 13%\*\*** 수준
  - \* 첨단안전장치(긴급제동차선유지) 장착률 : '22년 29.4% → '23년 35.2% → '24년 41.0%
  - \*\* 차선유지·경고장치 장착 할인율 : 1.4%~12.7% (회사별 상이)
- **(주행거리 특약) 주행거리 연동 특약 가입자에게 돌려준 보험료**는 **1조 3,509억원**으로 전년보다 **6.9% 증가**
  - \* 보험료 환급액(억원) : '22년 11,536(9.9%) → '23년 12,641(9.6%) → '24년 13,509(6.9%)
  - 주행거리 특약 전체 가입자 **10명** 중 **약 7명**이 **보험료를 돌려받았으며, 1인당 평균 환급액은 약 13만원** 수준
- **(가입채널) 대면(33.6%) 및 TM 채널(16.3%) 가입은 감소한 반면, 모바일·인터넷을 통한 CM 채널(49.5%) 가입은 증가추세\***
  - \* CM 채널 비중 : '22년 44.1% → '23년 47.0% → '24년 49.5%
  - CM 채널 보험료는 대면채널 대비 **평균 약 18% 낮음**
  - ※ TM(Tele-Marketing) : 전화 영업을 통한 모집, CM(Cyber-Marketing) : 모바일·인터넷을 통한 모집

### 【보험가입자 안내사항】

- 가입자가 본인 차량에 장착된 **첨단안전장치 정보를 모르더라도 특약별 보험료 할인 적용이 가능**
  - 차량의 첨단안전장치 정보는 **자동차 제작사 홈페이지** 등을 통하여 **확인할 수 있으며,**
  - 보험개발원에서도 **보험료 할인이 자동으로 적용될 수 있도록 차량의 첨단안전장치 장착 정보를 조사하여 보험사에 제공**
- 또한, **주행거리 정보는 현재 가입 보험사에만 제출하면, 보험사를 옮기더라도 보험개발원을 통해 변경 보험사에 자동 반영하여 특약 가입이 한층 편리**
  - \* 새로 가입한 보험사에 주행거리 정보를 먼저 제출하더라도 이전 보험사에서도 주행거리 정보를 확인하여 보험료 환급을 적용

- 허창언 원장은 “자동차보험은 대다수 국민이 의무적으로 가입하는 대표적인 생활밀착형 국민보험” 이라면서,
  - “보험료 부담을 낮출 수 있도록 다양한 상품개발을 지원하고, 데이터 활용, 디지털 혁신 등을 통해 보험소비자의 편의성을 높이는 노력을 지속하겠다” 고 밝힘

☞ (붙임) '24년 개인용자동차보험 실적 분석 및 보험가입자 안내사항



## 붙임

## 24년 개인용자동차보험 실적 분석 및 보험가입자 안내사항

## I 가입 실적

- (가입대수) '24년말 개인용자동차보험 가입대수는 1,882만대로 전년대비 1.7% 증가
  - 국산차 1,589만대(84.5%)·외산차 292만대(15.5%)로 전년대비 각각 1.2%, 4.3% 증가하였으며, 외산차 증가세는 점차 둔화
    - (국산차) '22말 1,548만대(1.5%) → '23말 1,570만대(1.5%) → '24말 1,589만대(1.2%)
    - (외산차) '22말 264만대(7.8%) → '23말 280만대(6.2%) → '24말 292만대(4.3%)
  - 전기차는 증가폭은 둔화되었으나, 전년대비 36.0% 증가한 36.6만대로 1.9% 차지
    - (전기차) '22말 19.3만대(59.2%) → '23말 26.9만대(39.3%) → '24말 36.6만대(36.0%)
- (수입보험료) '24년말 개인용자동차보험 수입보험료는 13조 185억원으로 전년대비 1.9% 감소
  - '22년 13.1조원(2.5%) → '23년 13.3조원(1.3%) → '24년 13.0조원(△1.9%)
  - ※ 자동차보험 전체 수입보험료는 19.5조원으로 이 중 개인용 자동차보험은 66.7% 차지
  - 1대당 평균보험료는 69.2만원으로 전년대비 3.6% 감소
    - '22년 72.3만원(0.2%) → '23년 71.7만원(△0.8%) → '24년 69.2만원(△3.6%)
  - 보험료 감소는 최근 몇 차례의 보험료 인하조정 및 할인형 상품 가입 확대, 사업비가 저렴한 판매채널 선호 등에 기인

## II 주요 가입 특징 분석

### 1. 첨단안전장치 장착 증가

- 차량 고급화로 긴급제동, 차선유지·차선이탈경고 등의 기능을 하는 첨단안전장치 장착률은 전년대비 5.8%p 증가한 41.0%로 지속적인 증가추세

\* 첨단안전장치(긴급제동·차선유지) 장착률(%) : '22년 29.4 → '23년 35.2 → '24년 41.0

#### 【 첨단안전장치 장착 현황 】

(단위 : 천대, %, %p)

구분	'22년		'23년		'24년		전년대비 대수 (%)	증감률 장착률 (%p)
	대수	장착률	대수	장착률	대수	장착률		
긴급제동경고장치	4,866	26.9	6,033	32.6	7,204	38.3	19.4	5.7
차선유지경고장치	4,830	26.7	6,018	32.5	7,210	38.3	19.8	5.8
<b>합계</b>	<b>5,333</b>	<b>29.4</b>	<b>6,517</b>	<b>35.2</b>	<b>7,722</b>	<b>41.0</b>	<b>18.5</b>	<b>5.8</b>

- 주) 1. 연도말 가입대수(대인 I) 기준  
2. 합계는 긴급제동경고장치, 차선유지·경고장치 중 1개라도 장착한 경우를 의미

#### 【 주요 첨단안전장치 장착 할인 특약 보험사 판매 현황 】

구분	판매 보험사	할인율
긴급제동·경고장치 특약	11개사	4.0~7.9%
차선유지·경고장치 특약	12개사	1.4~12.7%
후측방충돌방지장치 특약	4개사	1.8~5.0%
어라운드뷰모니터할인 특약	7개사	2~9%

- 주) 할인율 정보는 보험사 홈페이지에서 확인되는 경우에 한함

### 2. 주행거리 연동 특약 환급실적 증가

- 주행거리 특약 가입은 매년 증가하여 '24년말 기준 가입률은 전년 대비 2.8%p 증가한 87.3%

#### 【 주행거리 연동 특약 가입률 】

(단위 : %, %p)

구분	'22년	'23년	'24년	전년대비 증감
가입률	78.8	84.5	<b>87.3</b>	2.8

- 주) 연도말 가입대수(대인 I) 기준으로 산출

- '24년 중 주행거리 특약 할인 요건(할인대상 주행거리 이내 운행)을 충족한 가입자에게 돌려준 보험료는 1조 3,509억원(전년대비 6.9% ↑)
  - \* 보험료 환급액(억원) : '22년 11,536(9.9%) → '23년 12,641(9.6%) → '24년 13,509(6.9%)
- 주행거리 특약 가입자 10명 중 약 7명이 할인요건을 충족하여 보험료를 돌려받고 있으며, 1인당 평균 환급액은 약 13만원 수준
  - \* 1인당 환급액(만원) : '20년 11.2 → '21년 12.8 → '22년 13.0 → '23년 12.9 → '22년 12.8

### 3. 보험료가 저렴한 판매채널 가입 증가

- 대면 및 TM 채널 가입은 감소하는 반면, 모바일·인터넷을 통해 가입하는 CM 채널\*은 증가 추세
  - \* CM채널 보험료는 대면채널 대비 보험사 평균 약 82% 수준(약 18% 저렴)
- CM 가입률은 49.5%로 전년대비 2.5%p 증가하였으며, '24.1월 출시한 자동차보험 비교·추천서비스(PM)를 통한 가입률은 0.6%로 나타남
  - ※ TM(Tele-Marketing) : 보험사의 전화 영업을 통한 모집  
 CM(Cyber-Marketing) : 보험사의 온라인 채널(모바일, 인터넷)을 통한 모집  
 PM(Platform-Marketing) : 네이버 등 플랫폼 회사의 보험료 비교 추천을 통한 모집

#### 【 판매채널별 가입 현황 】

(단위 : 천대, %, %p)

구 분	'22년		'23년		'24년		전년대비 증감률	
	대수	구성비	대수	구성비	대수	구성비	대수	구성비 (증감)
대 면	6,820	37.6	6,589	35.6	6,328	33.6	△4.0	△2.0
T M	3,297	18.2	3,220	17.4	3,060	16.3	△5.0	△1.1
C M	7,997	44.1	8,697	47.0	9,323	49.5	7.2	2.5
P M					105	0.6	-	0.6
합 계	18,115	100.0	18,506	100.0	18,816	100.0	1.7	-

주) 연도말 가입대수(대인 I) 기준

### Ⅲ 보험가입자 안내사항

- 가입자가 본인 차량에 장착된 첨단안전장치 정보를 모르더라도 특약별 보험료 할인 적용이 가능합니다.
  - 첨단안전장치는 종류가 다양하고 자동으로 작동하기 때문에 장착 여부를 알기 어려울 수 있습니다. 이 경우 자동차 제작사 홈페이지 등을 통하여 직접 확인할 수 있습니다.
  - 보험개발원에서도 보험료 할인이 자동으로 적용될 수 있도록 차량의 첨단안전장치 장착 정보를 지속적으로 조사하여 보험사에 제공하고 있습니다.
- 또한, 보험개발원을 통해 주행거리 연동 특약 가입자의 주행거리 정보를 공유하고 있어 특약 가입이 한층 편리합니다.
  - 주행거리 정보를 현재 가입 보험사에만 제출하면 보험사를 옮기더라도 보험개발원을 통해 변경 보험사가 해당 주행거리를 확인하여 자동 반영하고 있습니다.
  - \* 새로 가입한 보험사에 주행거리 정보를 먼저 제출하더라도 이전 보험사에서도 주행거리 정보를 확인하여 보험료 환급을 적용

※ 보도자료, 보험통계 등 보험개발원이 제공하는 다양하고 유용한 자료들을 보험정보 빅데이터 플랫폼(BIGIN)에서 만나보세요! (<https://begin.kidi.or.kr>)

※ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다. (<http://www.kidi.or.kr>)