

축산물 소비정보 4월 분석 보고서

2026.04



CONTENTS

I. 조사 개요	3
II. 주요 결과 요약	4
III. 축종별 주요 분석 결과	12
1) 소고기 판매 및 소비 data 분석	12
2) 돼지고기 판매 및 소비 data 분석	19
3) 계란 판매 및 소비 data 분석	26
4) 닭고기 판매 및 소비 data 분석	31
5) 오리고기 판매 및 소비 data 분석	40
IV. Appendix - POS data 상세표	46



I | 조사 개요

□ POS 데이터 분석

- (대상기간) 2026년 3월 30일~4월 26일 기간의 일평균
- 축종별·유통채널별 판매물량 및 판매 금액 분석
 - (축종) 국내산 및 수입산 소고기, 돼지고기, 계란, 닭, 오리 등
 - (유통채널) 대형마트(온/오프), 체인슈퍼 및 조합마트 3천여 개소

□ 소비자 패널 조사

- (패널수) 3,500여 명
- (조사내용) 축산물(소·돼지고기) 구매 영수증 정보 등을 기반으로 구매 감성 데이터 수집

구분	조사내용
구매 감성 데이터	• 구매처, 구매목적, 구매 시 고려사항, 재구매 의사

○ 응답자 특성

구분		비율 (%)
전체		100
성별	남자	42
	여자	58
연령	20대	8
	30대	28
	40대	33
	50대	22
	60대	9
지역	수도권 (서울, 경기, 인천, 강원)	65
	충청권 (대전, 세종, 충남북)	9
	전라권 (광주, 전남북, 제주)	7
	경북권 (대구, 경북)	8
	경남권 (부산, 울산, 경남)	11
직업	직장인	62
	전업주부	19
	지영업	7
	대학생/대학원생	1
	파트타임	5
	기타	6

II 주요 결과 요약

- ▷ 2026년 4월 축산물 소비정보 분석 결과, 대부분 축종 판매량, 판매액이 증가하였고 특히 수입산 소, 돼지와 온라인 판매 지표가 전반적으로 증가함
- ▷ 소비자 구매 시 쉰 축종에서 가격이 핵심 구매 요인으로 작용하며 그 다음으로는 품질(등급), 신선도 등이 주요 구매 요인으로 나타남 ▶ 가격이 최우선 구매 요인으로 지속되는 경향은 향후에도 지속 유지될 전망으로 가격은 기본 구매 조건으로 고정되는 현상. 따라서 실구매 결정은 품질, 신선도, 가공류의 경우 무항생제 등의 요인으로 좌우될 것으로 사료됨
- ▷ 축종별 재구매 의향은 비슷한 수준으로 지속 유지 중

■ 소고기 판매 및 소비 정보 분석

- (POS 판매량) 전체 소고기 판매량은 전월 대비 36.0% 증가, 한우 8.3%, 수입산 87.7% 각각 증가, 온라인 102.1% 증가

(단위: kg/월, %)

구분	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
소고기 (전체)	122,591	91,829	115,719	207,564	88,817	120,759	36.0	△1.5
한우	62,903	58,869	64,371	104,694	57,832	62,612	8.3	△0.5
수입산	59,688	32,960	51,348	102,869	30,985	58,147	87.7	△2.6
온라인 (전체)	9,996	4,507	7,203	10,360	5,729	11,575	102.1	15.8

- (POS 판매액) 전체 소고기 판매액은 전월 대비 22.7% 증가, 한우는 3.9%, 수입산 94.3% 각각 증가, 온라인 72.3% 증가

(단위: 백만원, %)

구분	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
소고기 (전체)	7,969	6,997	8,214	13,849	6,378	7,826	22.7	△1.8
한우	5,356	5,650	5,879	9,274	5,051	5,248	3.9	△2.0
수입산	2,613	1,347	2,335	4,575	1,327	2,578	94.3	△1.3
온라인 (전체)	541	323	431	551	369	635	72.3	17.4

○ (POS 부위별 판매량)

- (한우) 전월 대비 양지 16.8%, 등심 12.9% 증가, 앞다리 15.1% 설도 4.7% 판매량 감소
- (수입산) 전월 대비 등심 187.1%, 갈비 74.5%, 앞다리 63.9%, 양지 26.1% 판매량 증가

(단위: kg/일, %)

구분		'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
국내산	앞다리	5,941	5,143	5,903	6,780	6,106	5,184	△15.1	△12.8
	양지	9,036	9,663	10,017	15,170	7,731	9,029	16.8	△0.1
	설도	8,065	8,718	9,186	14,267	8,365	7,972	△4.7	△1.1
	등심	11,812	10,044	12,718	17,061	13,008	14,682	12.9	24.3
수입산	갈비	13,177	6,873	25,266	73,190	8,128	14,183	74.5	7.6
	등심	22,438	10,573	9,299	13,286	7,134	20,483	187.1	△8.7
	앞다리	9,485	4,183	5,767	4,361	4,908	8,043	63.9	△15.2
	양지	4,376	5,348	4,938	5,070	6,520	8,222	26.1	87.9

○ (POS 부위별 판매액)

- (한우) 전월 대비 등심 15.4%, 양지 3.4% 판매액 증가, 앞다리 14.4%, 설도 0.7% 판매액 감소
- (수입산) 전월 대비 등심 150.5%, 갈비 98.3%, 앞다리 57.7%, 양지 38.9% 판매액 증가

(단위: 백만원, %)

구분		'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
국내산	앞다리	490	472	511	542	481	411	△14.4	△16.0
	양지	836	920	939	1,314	781	808	3.4	△3.4
	설도	570	619	664	962	593	589	△0.7	3.3
	등심	1,478	1,520	1,455	2,234	1,428	1,647	15.4	11.4
수입산	갈비	750	317	1,267	3,298	425	843	98.3	12.4
	등심	965	461	420	587	345	864	150.5	△10.4
	앞다리	451	192	256	216	227	358	57.7	△20.5
	양지	133	128	123	128	135	188	38.9	41.4

○ (소비자 패널 소비 분석)

- (한우) 주 구매처는 정육점, 대형마트, 구매 시 고려사항은 품질, 원산지, 가격. 전월 대비 구매량, 구매액 증가
- (수입산) 주 구매처는 대형마트, 구매 시 고려사항은 가격. 전월 대비 구매량 감소, 구매액 증가

구분	소고기	
	국내산	수입산
구매처	<p>정육점 25.4%→26.4 대형마트 22.8%→24.8</p>	<p>대형마트 43.2%→43.3 슈퍼마켓 25.4%→24.7</p>
	<p>품질(등급) 32.6%→34.8 원산지 23.5%→24.4</p>	<p>가격 53.1%→52.1 품질(등급) 16.0%→17.2</p>
구매량 및 구매액	<p>구매량: 427kg→450 구매액: 28.9백만원→30.7</p>	<p>구매량: 417kg→411 구매액: 13.8백만원→14.4</p>
	<p>82.8→84.0%</p>	<p>81.1→80.6%</p>

■ 돼지고기 판매 및 소비 정보 분석

- (POS 판매량) 전체 돼지고기 판매량은 전월 대비 7.0% 증가,
국내산 3.8%, 수입산 13.7% 증가
온라인 판매량 19.5% 증가

(단위: kg/일, %)

구분	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
돼지고기 (전체)	267,435	246,237	267,273	295,051	305,199	326,683	7.0	22.2
국내산	213,035	205,086	196,524	236,547	204,685	212,385	3.8	△0.3
수입산	54,400	41,151	70,750	58,504	100,514	114,299	13.7	110.1
온라인 (전체)	22,976	10,718	21,400	23,054	42,304	50,554	19.5	120.0

- (POS 판매액) 전체 돼지고기 판매액은 전월 대비 8.2% 증가,
국내산 4.4%, 수입산 21.2% 증가
온라인 판매액 22.5% 증가

(단위: 백만원, %)

구분	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
돼지고기 (전체)	6,627	6,612	6,664	7,370	7,311	7,912	8.2	19.4
국내산	5,608	5,888	5,405	6,343	5,654	5,904	4.4	5.3
수입산	1,019	723	1,259	1,026	1,658	2,009	21.2	97.0
온라인 (전체)	493	215	396	419	734	899	22.5	82.4

○ (POS 부위별 판매량)

- (국내산) 전월 대비 앞다리 7.0%, 삼겹살 4.1% 판매량 증가, 목심 4.7% 판매량 감소
- (수입산) 전월 대비 특수부위 247.2%, 목심 26.6%, 삼겹살 6.2% 판매량 증가

(단위: kg/일, %)

구분		'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
국내산	삼겹살	86,643	87,431	79,328	85,348	91,687	95,490	4.1	10.2
	목심	24,478	23,931	25,379	28,982	28,574	27,233	△4.7	11.3
	앞다리	45,510	50,845	46,651	47,773	43,518	46,548	7.0	2.3
수입산	삼겹살	36,715	29,253	50,258	40,193	70,326	74,665	6.2	103.4
	목심	16,331	11,008	19,312	16,717	29,246	37,026	26.6	126.7
	특수부위	1,063	253	390	844	505	1,752	247.2	64.8

○ (POS 부위별 판매액)

- (국내산) 전월 대비 삼겹살 4.7%, 앞다리 3.7%, 목심 3.3% 판매액 증가
- (수입산) 전월 대비 특수부위 200.6%, 목심 22.3%, 삼겹살 16.4% 판매액 증가

(단위: 백만원, %)

구분		'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
국내산	삼겹살	2,844	2,844	2,423	2,671	2,872	3,005	4.7	5.7
	목심	745	745	735	833	802	828	3.3	11.2
	앞다리	937	1,169	1,072	1,058	968	1,003	3.7	7.0
수입산	삼겹살	668	506	873	674	1,136	1,322	16.4	98.0
	목심	302	188	352	300	499	610	22.3	101.7
	특수부위	44	11	16	34	20	60	200.6	36.7

○ (소비자 패널 소비 분석)

- (한돈) 주 구매처는 슈퍼마켓, 대형마트. 구매 시 주요 고려 사항은 가격, 품질(등급), 원산지. 전월 대비 구매량, 구매액 증가
- (수입산) 주 구매처는 대형마트, 구매 시 주요 고려 사항은 가격. 전월 대비 구매량, 구매액 감소

구분	돼지고기	
	국내산	수입산
구매처	<p>슈퍼마켓 30.9%→32.7 대형마트 24.2%→23.1</p>	<p>대형마트 58.5%→50.4 슈퍼마켓 16.4%→20.8</p>
	<p>가격 34.2%→33.2 품질 22.8%→22.5</p>	<p>가격 65.1%→64.4 품질(등급) 8.6%→14.3</p>
구매량 및 구매액	<p>구매량: 1,745kg→1,783 구매액: 25.6백만원→34.0</p>	<p>구매량: 553kg→431 구매액: 8.0백만원→6.3</p>
	<p>87.6%→86.5%</p>	<p>82.2%→81.1%</p>

■ 닭고기/오리고기/계란 판매 및 소비 정보 분석

- (POS 판매량) 전월 대비 닭고기 2.6%, 오리고기 34.0%, 계란 1.3% 판매량 증가
 - 온라인 판매량은 닭고기 18.8%, 오리고기 99.5%, 계란 30.6% 판매량 증가

(단위: kg,개/월, %)

구분		'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
닭고기	오프라인	96,012	80,264	92,542	87,963	88,950	91,282	2.6	△4.9
	온라인	4,768	3,719	5,618	4,248	4,606	5,473	18.8	14.8
오리 고기	오프라인	19,059	18,402	15,469	14,765	13,411	17,968	34.0	△5.7
	온라인	1,204	1,156	1,053	1,016	757	1,511	99.5	25.5
계란	오프라인	275,699	292,166	322,832	307,926	296,656	300,373	1.3	8.9
	온라인	21,434	27,011	27,310	25,261	25,278	33,014	30.6	54.0

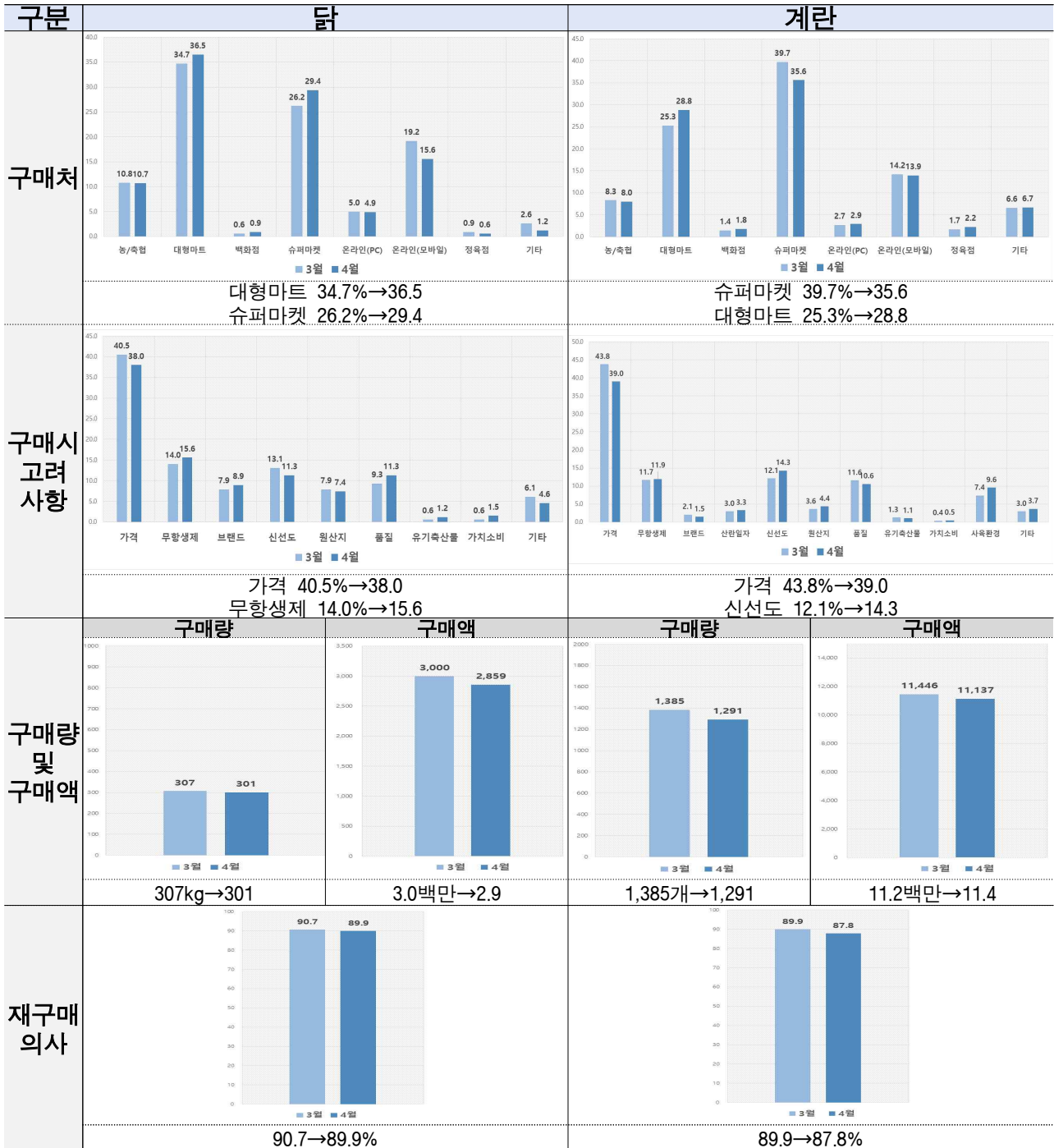
- (POS 판매액) 전월 대비 닭고기 0.1% 판매액 감소, 오리고기 45.6%, 계란 4.2% 각각 판매액 증가
 - 온라인은 닭고기 11.1%, 오리고기 121.2%, 계란 28.4% 판매액 증가

(단위: 백만원, %)

구분		'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
닭고기	오프라인	1,074	971	1,178	988	1,144	1,142	△0.1	6.3
	온라인	57	52	82	48	62	69	11.1	21.9
오리 고기	오프라인	527	468	403	377	365	531	45.6	0.8
	온라인	40	35	34	31	24	52	121.2	30.1
계란	오프라인	2,101	2,282	2,551	2,414	2,377	2,477	4.2	17.9
	온라인	178	222	233	209	215	276	28.4	55.4

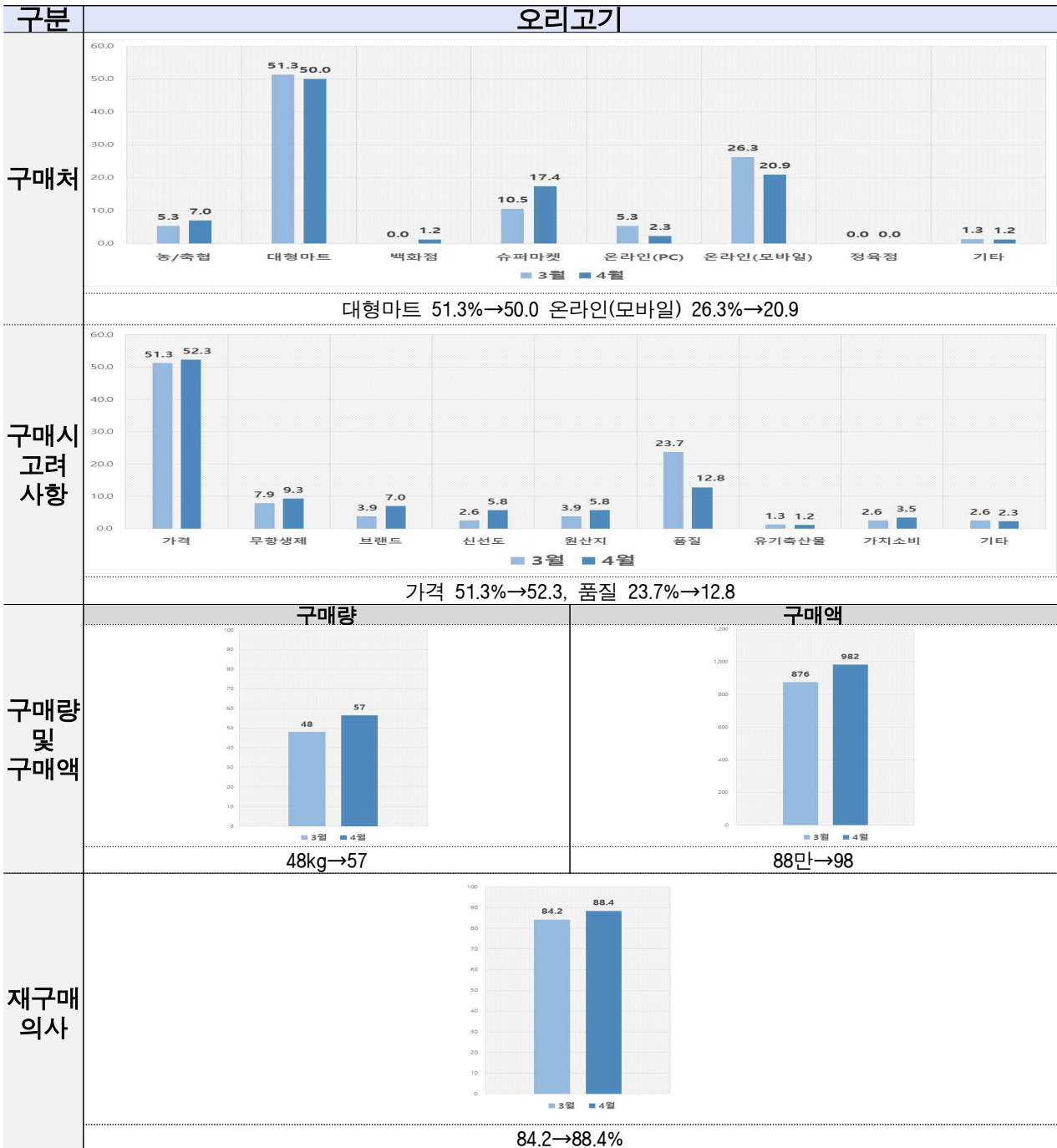
○ (소비자 패널 소비 분석)

- (닭) 주 구매처는 대형마트, 슈퍼마켓. 구매 시 주요 고려 사항은 가격. 전월 대비 구매량, 구매액 감소
- (계란) 주 구매처는 슈퍼마켓, 대형마트. 구매 시 주요 고려사항은 가격. 전월 대비 구매량, 구매액 감소



○ (소비자 패널 소비 분석)

- (오리) 주 구매처는 대형마트, 온라인(모바일). 구매 시 주요 고려 사항은 가격. 전월 대비 구매량, 구매액 증가



III 축종별 주요 분석 결과

1-1 소고기 POS 데이터 분석

▣ 판매량 및 금액

- (유통채널별 판매량) 전체 소고기 판매량은 전월 대비 36.0% 증가, 한우 8.3%, 수입산 87.7% 각각 증가, 온라인 102.1% 증가

(단위: kg/월, %, %p)

구분	판매량	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
전체	전체 (비중)	122,591 100.0	91,829 100.0	115,719 100.0	207,564 100.0	88,817 100.0	120,759 100.0	36.0 0.0	△1.5 0.0
	한우	62,903 51.3	58,869 64.1	64,371 55.6	104,694 50.4	57,832 65.1	62,612 51.8	8.3 △13.3	△0.5 0.5
	수입산	59,688 48.7	32,960 35.9	51,348 44.4	102,869 49.6	30,985 34.9	58,147 48.2	87.7 13.3	△2.6 △0.5
온라인	전체 (비중)	9,996 100.0	4,507 100.0	7,203 100.0	10,360 100.0	5,729 100.0	11,575 100.0	102.1 0.0	15.8 0.0
	한우	1,781 17.8	1,514 33.6	1,536 21.3	1,202 11.6	2,447 42.7	2,531 21.9	3.4 △20.8	42.1 4.1
	수입산	8,215 82.2	2,994 66.4	5,667 78.7	9,157 88.4	3,281 57.3	9,044 78.1	175.6 20.8	10.1 △4.1

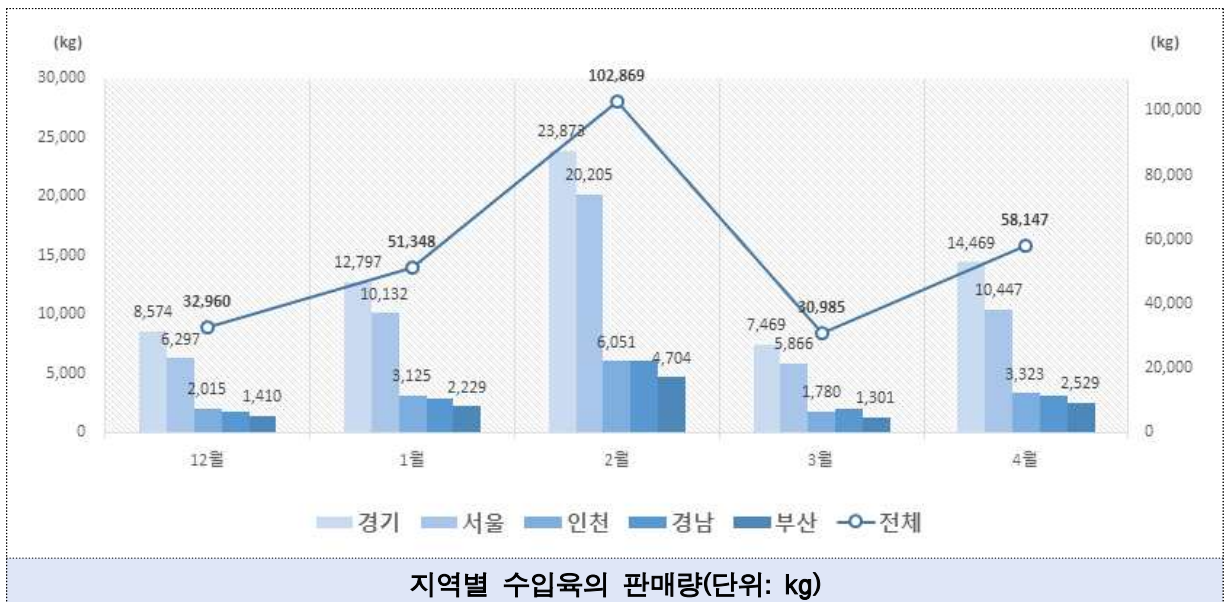
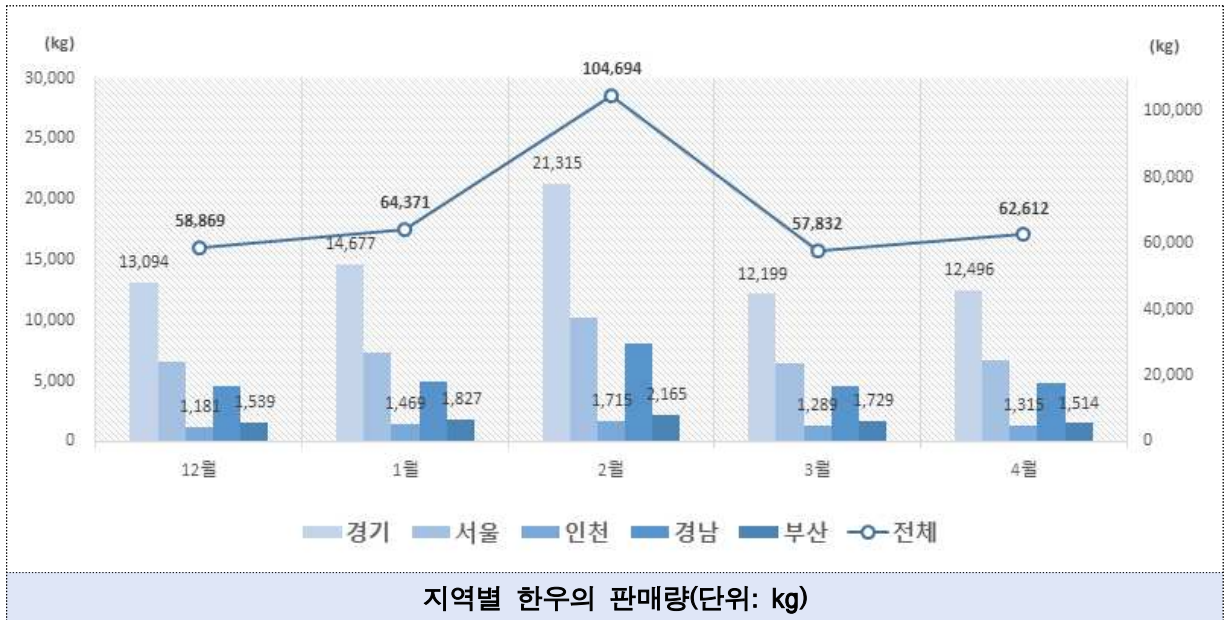
- (유통채널별 판매액) 전체 소고기 판매액은 전월 대비 22.7% 증가, 한우는 3.9%, 수입산 94.3% 각각 증가, 온라인 72.3% 증가

(단위: 천원, %, %p)

구분	판매액	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
전체	전체 (비중)	7,969,390 100.0	6,997,154 100.0	8,214,147 100.0	13,848,786 100.0	6,377,799 100.0	7,826,498 100.0	22.7 0.0	△1.8 0.0
	한우	5,356,393 67.2	5,650,092 80.7	5,879,129 71.6	9,273,675 67.0	5,051,256 79.2	5,248,405 67.1	3.9 △12.1	△2.0 △0.1
	수입산	2,612,998 32.8	1,347,061 19.3	2,335,018 28.4	4,575,111 33.0	1,326,543 20.8	2,578,093 32.9	94.3 12.1	△1.3 0.1
온라인	전체 (비중)	541,245 100.0	322,510 100.0	430,810 100.0	551,475 100.0	368,852 100.0	635,462 100.0	72.3 0.0	17.4 0.0
	한우	190,256 35.2	198,100 61.4	158,747 36.8	116,415 21.1	224,886 61.0	246,849 38.8	9.8 △22.2	29.7 3.6
	수입산	350,989 64.8	124,410 38.6	272,063 63.2	435,061 78.9	143,966 39.0	388,613 61.2	169.9 22.2	10.7 △3.6

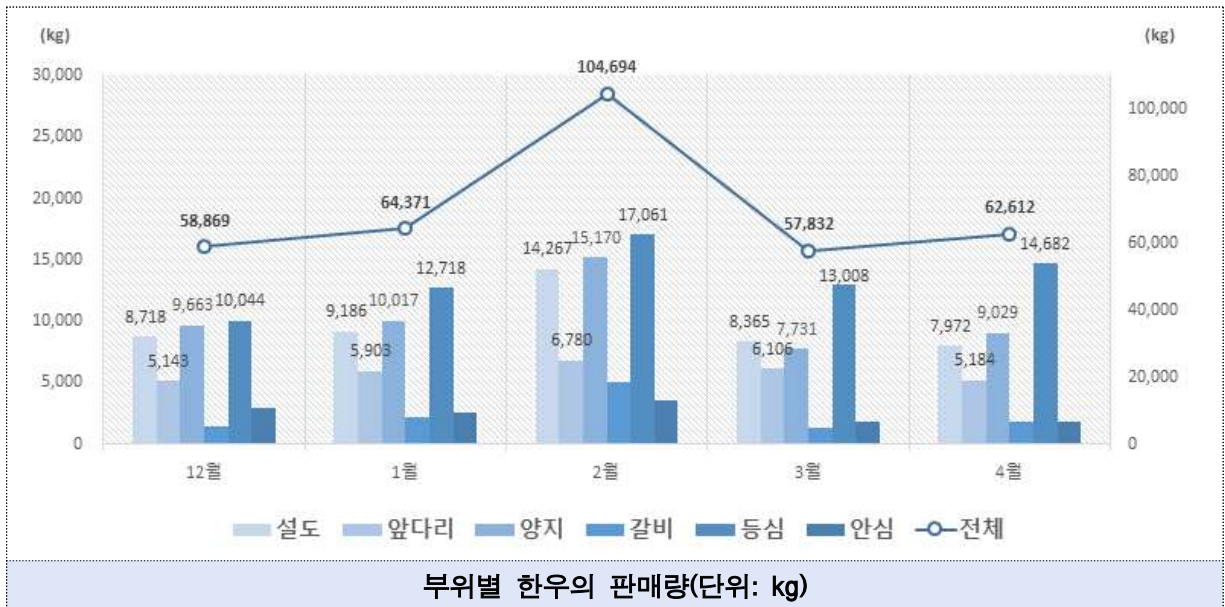
○ (한우·수입산의 지역별 판매량)

- (한우) 지역별 판매량은 전월 대비 서울 3.3%, 경기 2.4%, 인천 2.0% 증가, 부산 12.4% 감소
- (수입산) 지역별 판매량은 전월 대비 부산 94.3%, 경기 93.7%, 인천 86.6%, 서울 78.1% 증가



○ (한우·수입산의 부위별 판매량)

- (한우) 부위별 판매량은 전월 대비 갈비 33.5%, 양지 16.8%, 등심 12.9% 증가, 앞다리 15.1% 감소
- (수입산) 부위별 판매량은 전월 대비 등심 187.1%, 갈비 74.5%, 앞다리 63.9%, 양지 26.1% 판매량 증가



- (원산지별 판매량/금액) 월평균 판매량은 한우 62,612kg(51.8%), 수입산 58,147kg(48.2%)으로 이 중 미국산은 59.1%, 호주산 40.2%. 전체 판매 금액 중 국내산 비중은 67.1%, 수입육 국가별 판매액 비중은 미국산 60.6%, 호주산 38.9% 순

(단위: kg/월, %, %p)

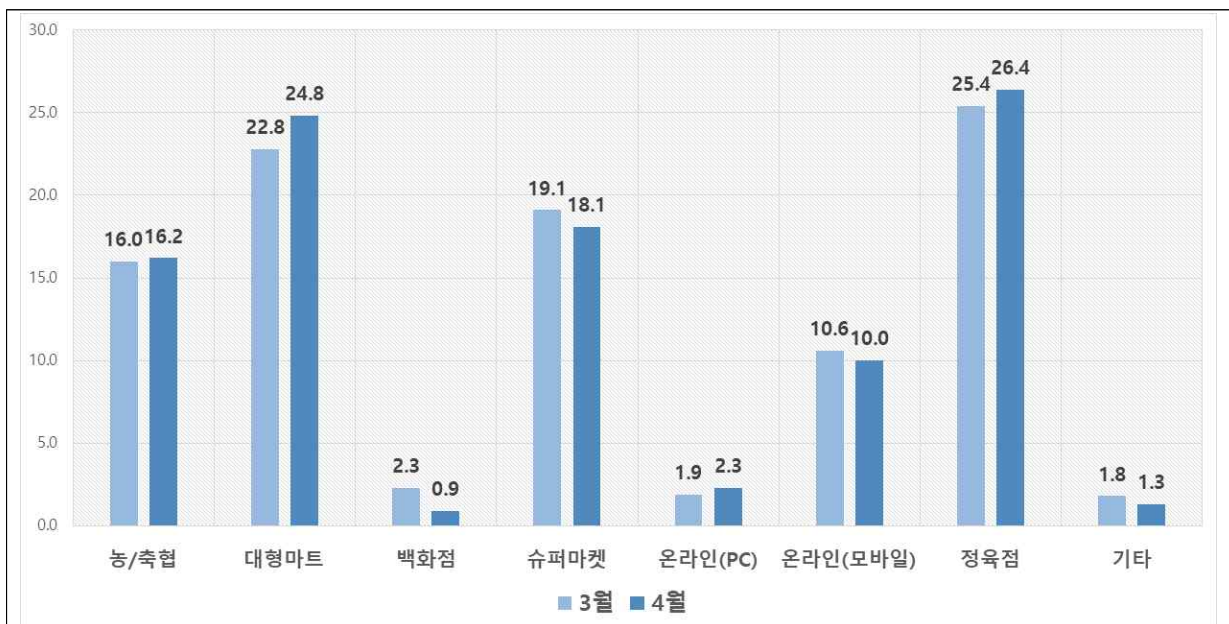
구분	판매량							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
전체	122,591	91,829	115,719	207,564	88,817	120,759	36.0	△1.5
(비중)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
한우	62,903	58,869	64,371	104,694	57,832	62,612	8.3	△0.5
	51.3	64.1	55.6	50.4	65.1	51.8	△13.3	0.5
수입산	59,688	32,960	51,348	102,869	30,985	58,147	87.7	△2.6
	48.7	35.9	44.4	49.6	34.9	48.2	13.3	△0.5
미국산	36,135	9,125	25,523	45,939	13,561	34,362	153.4	△4.9
	60.5	27.7	49.7	44.7	43.8	59.1	15.3	△1.4
호주산	22,841	22,751	24,887	53,082	16,894	23,352	38.2	2.2
	38.3	69.0	48.5	51.6	54.5	40.2	△14.3	1.9
기타	712	1,084	938	3,849	530	432	△18.5	△39.4
	1.2	3.3	1.8	3.7	1.7	0.7	△1.0	△0.5

(단위: 천원, %, %p)

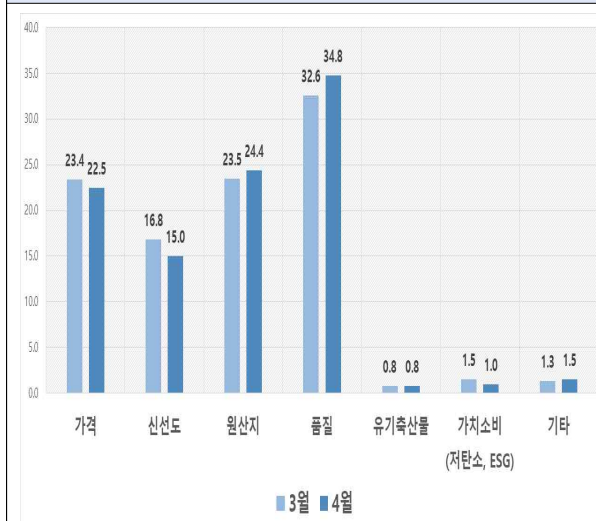
구분	판매액							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
전체	7,969,390	6,997,154	8,214,147	13,848,786	6,377,799	7,826,498	22.7	△1.8
(비중)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
한우	5,356,393	5,650,092	5,879,129	9,273,675	5,051,256	5,248,405	3.9	△2.0
	67.2	80.7	71.6	67.0	79.2	67.1	△12.1	△0.1
수입산	2,612,998	1,347,061	2,335,018	4,575,111	1,326,543	2,578,093	94.3	△1.3
	32.8	19.3	28.4	33.0	20.8	32.9	12.1	0.1
미국산	1,631,255	332,961	1,256,276	2,515,873	543,838	1,561,790	187.2	△4.3
	62.4	24.7	53.8	55.0	41.0	60.6	19.6	△1.8
호주산	962,241	983,316	1,047,367	1,943,902	764,316	1,001,809	31.1	4.1
	36.8	73.0	44.9	42.5	57.6	38.9	△18.7	2.1
기타	19,502	30,784	31,376	115,337	18,389	14,494	△21.2	△25.7
	0.7	2.3	1.3	2.5	1.4	0.6	△0.8	△0.1

1-2 소고기 소비자 패널 조사 결과

- (한우구매처) 전월 대비 정육점, 대형마트, 농/축협이 1.0%p, 2.0%p, 0.2%p 각각 증가, 슈퍼마켓은 1.0%p 감소
- (구매시 고려사항) 품질(등급) > 원산지 > 가격 순
- (구매목적) 가족식사 90.0%, 혼자 식사, 모임 각 2.5% 순
- (구매용도) 구이용 40.0%, 찌개/탕용 32.9%, 볶음용 8.8% 순



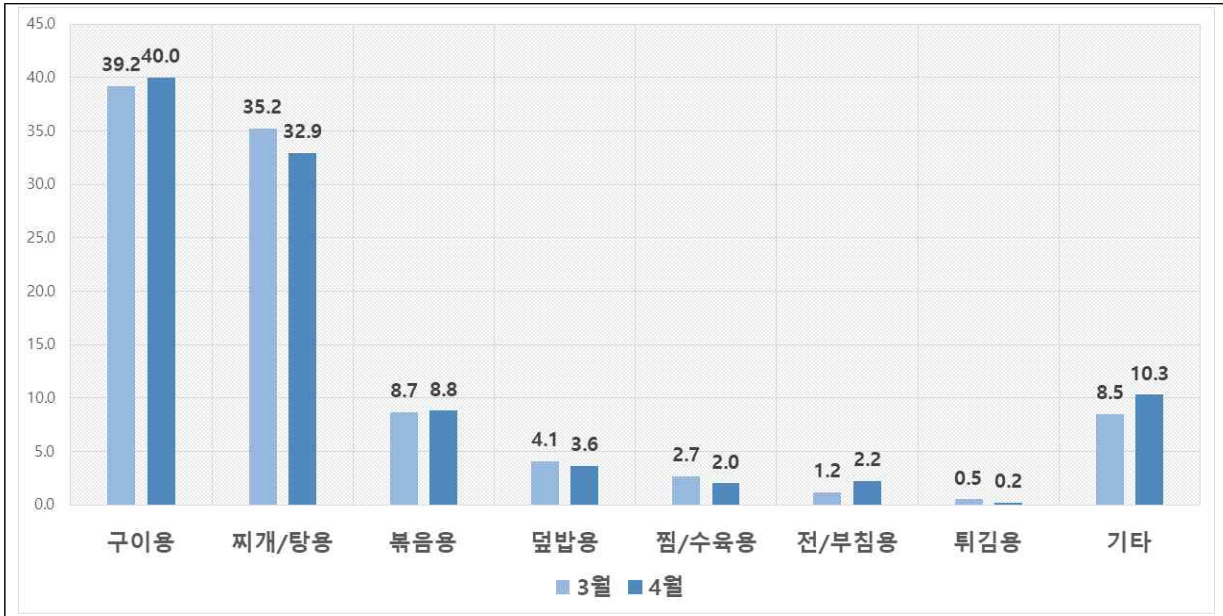
국내산 소고기 구매처 (%)



국내산 구매시 고려사항 (%)

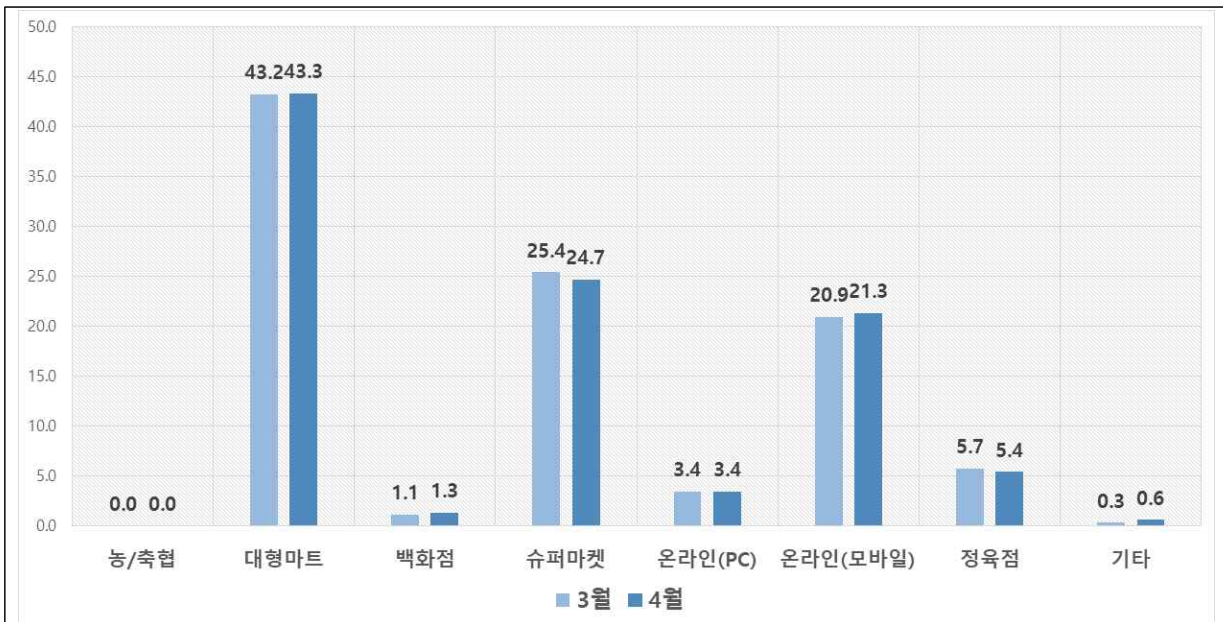
연령 목적	20대	30대	40대	50대	60대	전체
가족식사	72.0	88.5	92.5	93.8	74.4	90.0
혼자식사	20.0	4.5	0.7	1.2	-	2.5
캠핑/여행	-	1.9	-	1.2	7.7	1.2
모임	8.0	2.6	2.2	1.9	2.6	2.5
선물	-	-	1.1	0.6	-	0.6
기타	-	2.6	3.4	1.2	15.4	3.2

국내산 구매목적 (%)

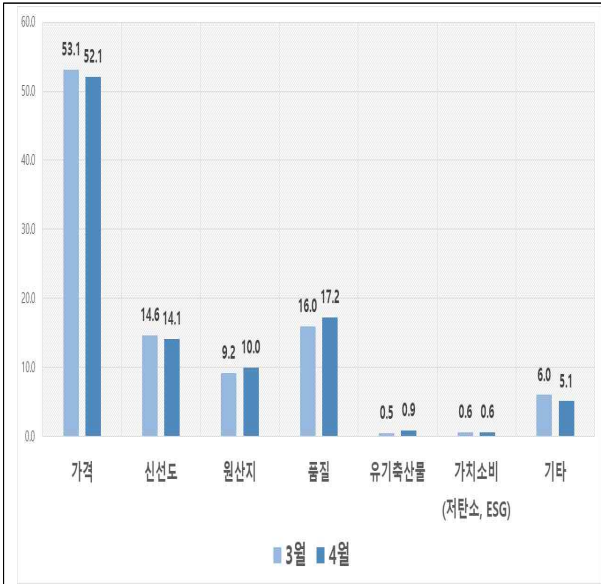


국내산 소고기 구매용도(%)

- (수입산 소고기 구매처) 전월 대비 대형마트 0.1%p, 온라인(모바일) 0.4%p 소폭 증가, 슈퍼마켓 0.7%p 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 품질(등급) > 신선도 순
- (구매목적) 가족식사 87.9%, 모임 5.2%, 혼자식사 2.4% 순
- (구매용도) 구이용 63.6%, 찌개/탕용 12.3%, 볶음용=찜/수육용 6.6% 순



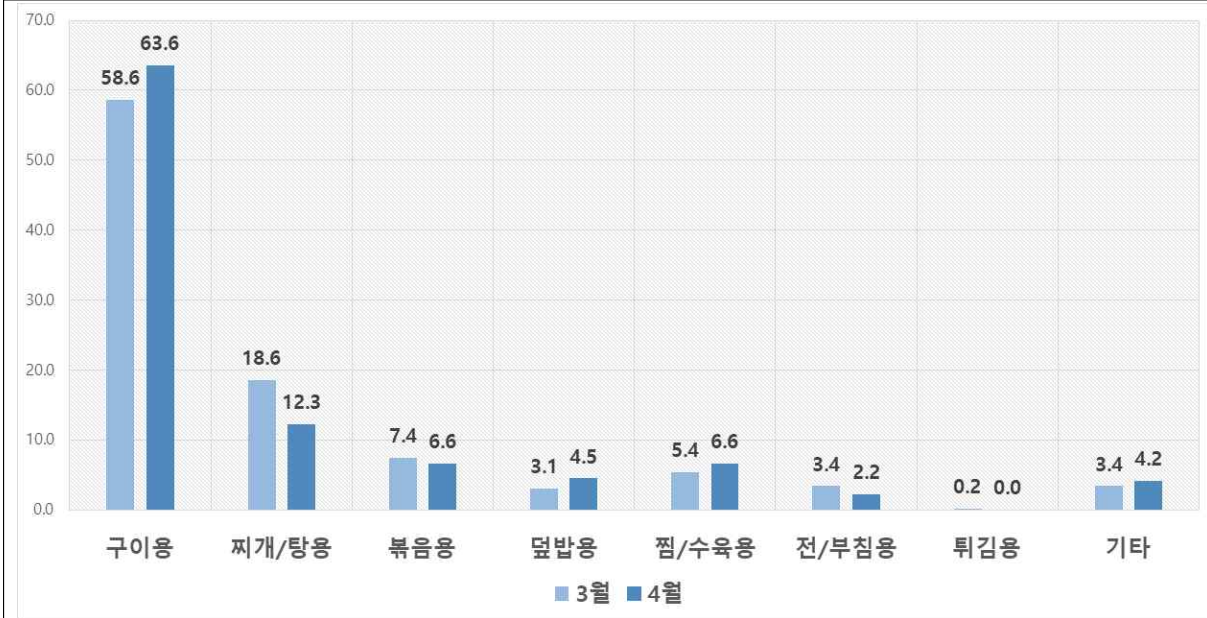
수입산 소고기 구매처(%)



연령 목적	20대	30대	40대	50대	60대	전체
가족식사	74.4	78.2	92.5	94.1	69.2	87.9
혼자식사	2.6	7.5	1.2	-	3.8	2.4
캠핑/여행	-	2.0	-	1.0	3.8	0.9
모임	23.1	7.5	2.8	3.0	7.7	5.2
선물	-	1.4	0.8	-	-	0.6
기타	-	3.4	2.8	2.0	15.4	3.0

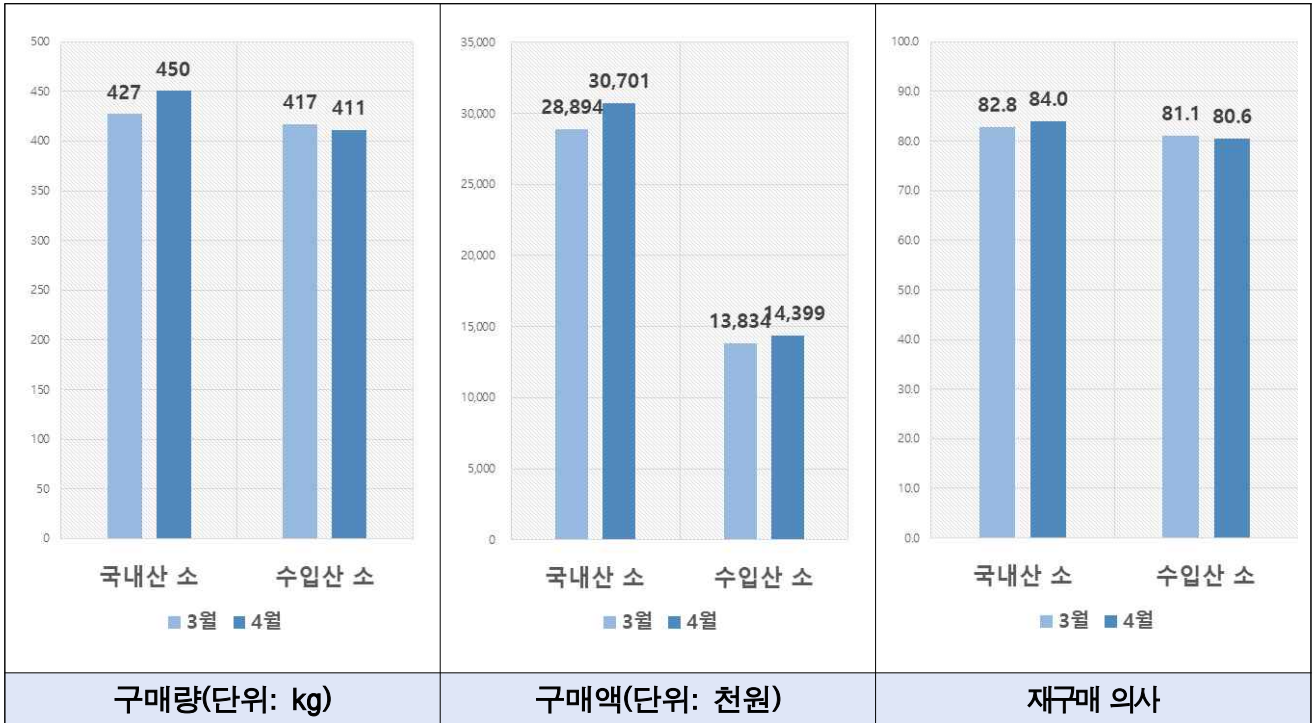
수입산 구매시 고려사항(%)

수입산 구매목적(%)



수입산 소고기 구매용도(%)

- (구매량/구매액) 전월 대비 한우 증가, 수입산 소고기 소폭 감소
- (재구매 의사) 국내산 1.2%p 증가, 수입산 0.5%p 감소



2-1 돼지고기 POS 데이터 분석

■ 판매량 및 금액

- (유통채널별 판매량) 전체 돼지고기 판매량은 전월 대비 7.0% 증가, 국내산 3.8%, 수입산 13.7% 증가, 온라인 판매량 19.5% 증가

(단위: kg/월, %, %p)

구분	판매량	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
전체	전체 (비중)	267,435 100.0	246,237 100.0	267,273 100.0	295,051 100.0	305,199 100.0	326,683 100.0	7.0 0.0	22.2 0.0
	국내산	213,035 79.7	205,086 83.3	196,524 73.5	236,547 80.2	204,685 67.1	212,385 65.0	3.8 △2.1	△0.3 △14.7
	수입산	54,400 20.3	41,151 16.7	70,750 26.5	58,504 19.8	100,514 32.9	114,299 35.0	13.7 2.1	110.1 14.7
온라인	전체 (비중)	22,976 100.0	10,718 100.0	21,400 100.0	23,054 100.0	42,304 100.0	50,554 100.0	19.5 0.0	120.0 0.0
	국내산	5,691 24.8	4,960 46.3	4,456 20.8	4,036 17.5	5,502 13.0	5,906 11.7	7.4 △1.3	3.8 △13.1
	수입산	17,285 75.2	5,758 53.7	16,944 79.2	19,018 82.5	36,803 87.0	44,647 88.3	21.3 1.3	158.3 13.1

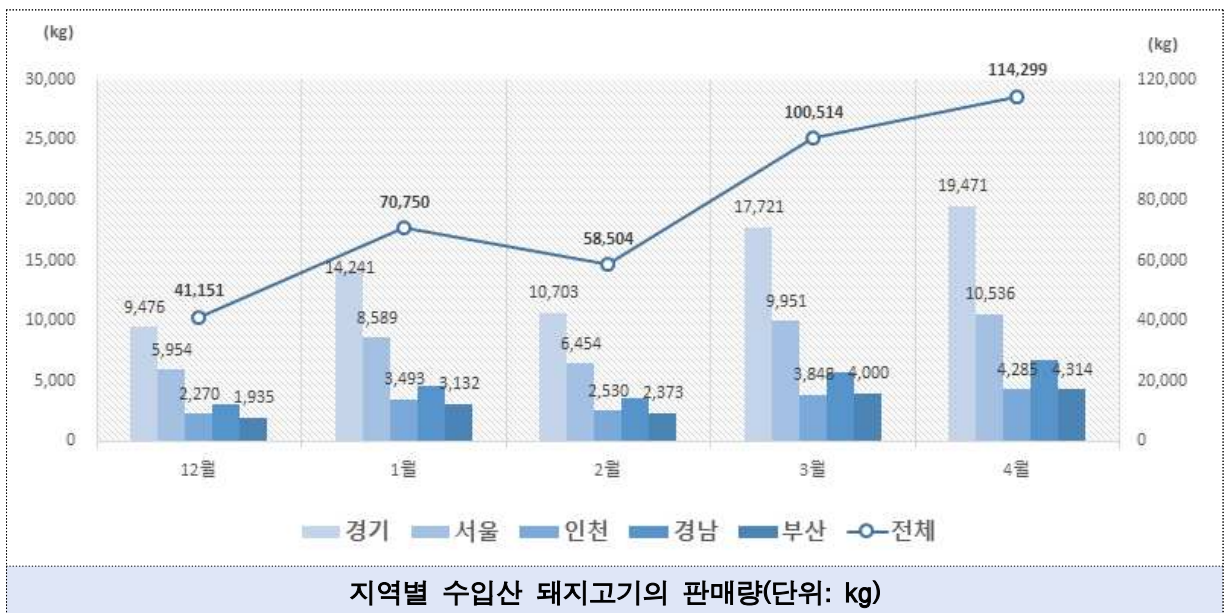
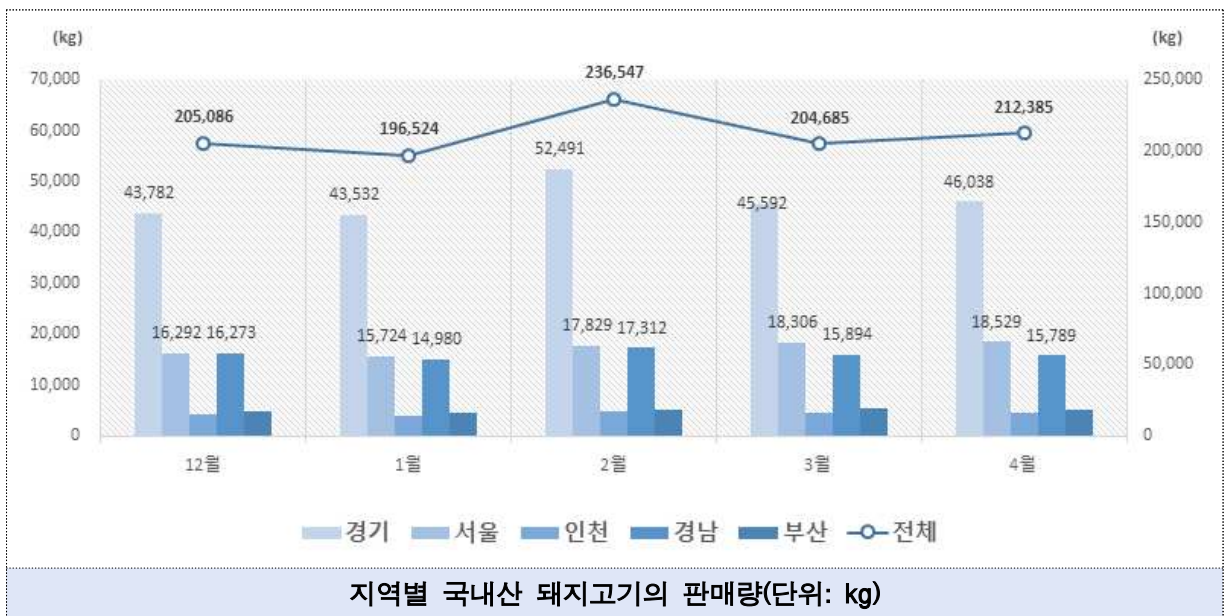
- (유통채널별 판매액) 전체 돼지고기 판매액은 전월 대비 8.2% 증가, 국내산 4.4%, 수입산 21.2% 증가, 온라인 판매액 22.5% 증가

(단위: 천원, %, %p)

구분	판매액	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
전체	전체 (비중)	6,627,314 100.0	6,611,766 100.0	6,664,103 100.0	7,369,771 100.0	7,311,451 100.0	7,912,185 100.0	8.2 0.0	19.4 0.0
	국내산	5,607,923 84.6	5,888,323 89.1	5,405,056 81.1	6,343,464 86.1	5,653,613 77.3	5,903,518 74.6	4.4 △2.7	5.3 △10.0
	수입산	1,019,390 15.4	723,444 10.9	1,259,046 18.9	1,026,307 13.9	1,657,838 22.7	2,008,666 25.4	21.2 2.7	97.0 10.0
온라인	전체 (비중)	493,032 100.0	215,361 100.0	396,137 100.0	418,781 100.0	734,005 100.0	899,114 100.0	22.5 0.0	82.4 0.0
	국내산	164,493 33.4	114,484 53.2	103,379 26.1	90,702 21.7	148,383 20.2	166,202 18.5	12.0 △1.7	1.0 △14.9
	수입산	328,539 66.6	100,877 46.8	292,758 73.9	328,080 78.3	585,622 79.8	732,912 81.5	25.2 1.7	123.1 14.9

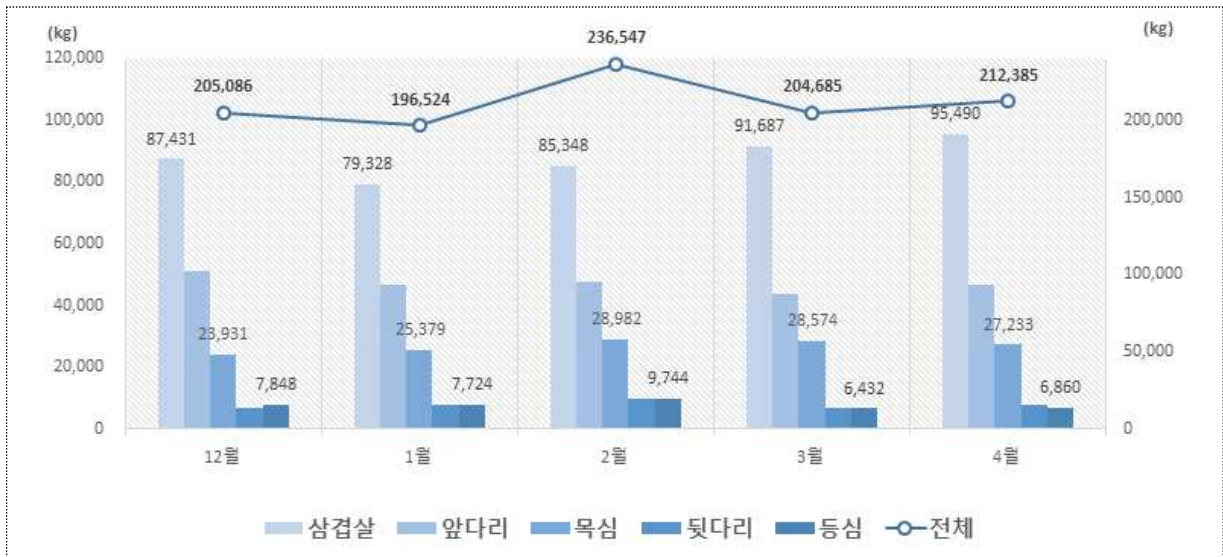
○ (국내산·수입산의 지역별 판매량)

- (국내산) 전월 대비 서울 1.2%, 경기 1.0% 증가, 부산 6.5%, 인천 4.2% 감소
- (수입산) 전월 대비 인천 11.4%, 경기 9.9%, 부산 7.9%, 서울 5.9% 판매량 증가



○ (국내산·수입산의 부위별 판매량)

- (국내산) 전월 대비 앞다리 7.0%, 삼겹살 4.1% 판매량 증가, 목심 4.7% 판매량 감소
- (수입산) 목심 26.6%, 삼겹살 6.2% 판매량 증가



부위별 국내산 돼지고기의 판매량(단위: kg)



부위별 수입산 돼지고기의 판매량(단위: kg)

- (원산지별 판매량/판매액) 월평균 판매량은 국내산 212,385kg으로 65.0%, 수입산 114,299kg으로 35.0%이며, 이중 캐나다 81.6%, 미국 11.6% 순. 전체 판매 금액 중 국내산 비중은 74.6%, 수입육 판매금액 국가 비중은 캐나다 80.6%, 미국 13.2% 순

(단위: kg/월, %, %p)

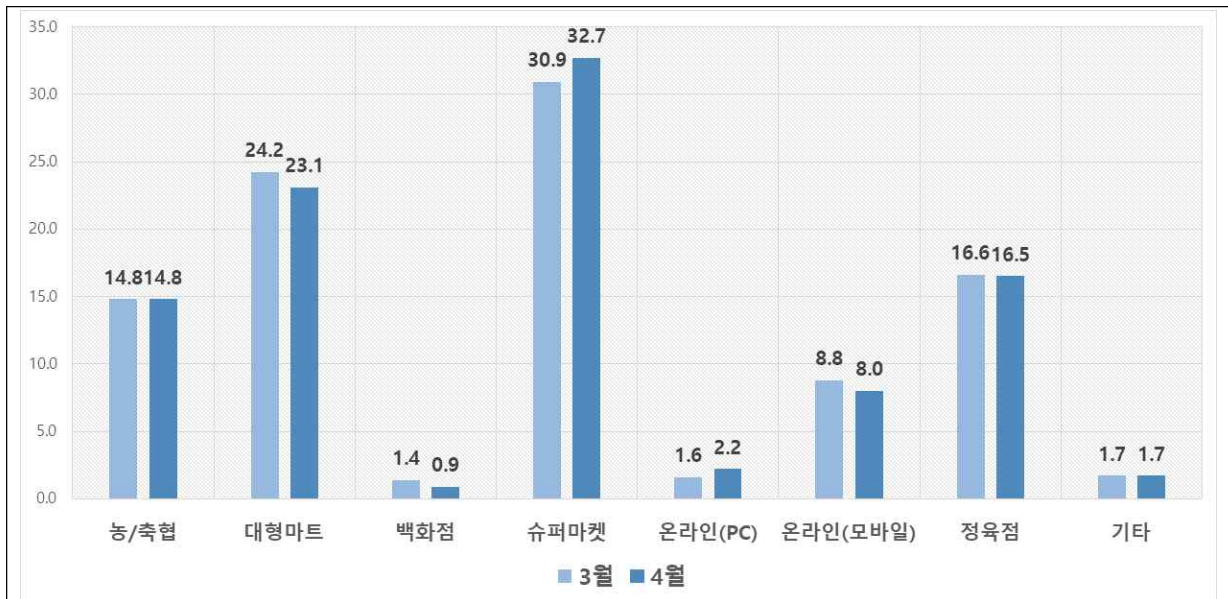
구분	판매량						전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)		
전체 (비중)	267,435 100.0	246,237 100.0	267,273 100.0	295,051 100.0	305,199 100.0	326,683 100.0	7.0 0.0	22.2 0.0
국내산	213,035 79.7	205,086 83.3	196,524 73.5	236,547 80.2	204,685 67.1	212,385 65.0	3.8 △2.1	△0.3 △14.7
수입산	54,400 20.3	41,151 16.7	70,750 26.5	58,504 19.8	100,514 32.9	114,299 35.0	13.7 2.1	110.1 14.7
기타	4,872 9.0	6,290 15.3	4,689 6.6	3,202 5.5	5,874 5.8	3,960 3.5	△32.6 △2.3	△18.7 △5.5
멕시코	2 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0.0	△89.9 0.0
미국	11,277 20.7	136 0.3	6,968 9.8	460 0.8	10,033 10.0	13,286 11.6	32.4 1.6	17.8 △9.1
스페인	632 1.2	2,537 6.2	2,546 3.6	2,355 4.0	4,222 4.2	3,788 3.3	△10.3 △0.9	499.6 2.1
캐나다	37,616 69.1	32,188 78.2	56,547 79.9	52,488 89.7	80,385 80.0	93,265 81.6	16.0 1.6	147.9 12.5

(단위: 천원, %, %p)

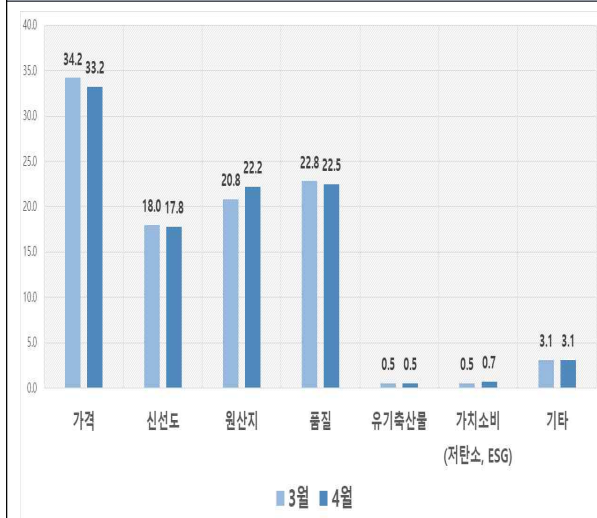
구분	판매액						전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)		
전체 (비중)	6,627,314 100.0	6,611,766 100.0	6,664,103 100.0	7,369,771 100.0	7,311,451 100.0	7,912,185 100.0	8.2 0.0	19.4 0.0
국내산	5,607,923 84.6	5,888,323 89.1	5,405,056 81.1	6,343,464 86.1	5,653,613 77.3	5,903,518 74.6	4.4 △2.7	5.3 △10.0
수입산	1,019,390 15.4	723,444 10.9	1,259,046 18.9	1,026,307 13.9	1,657,838 22.7	2,008,666 25.4	21.2 2.7	97.0 10.0
기타	117,414 11.5	112,462 15.5	89,616 7.1	63,487 6.2	92,445 5.6	71,083 3.5	△23.1 △2.1	△39.5 △8.0
멕시코	61 0.0	9 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 0.0	0.0	△92.0 0.0
미국	226,261 22.2	2,788 0.4	151,440 12.0	9,379 0.9	207,831 12.5	265,061 13.2	27.5 0.7	17.1 △9.0
스페인	10,565 1.0	38,213 5.3	38,699 3.1	36,569 3.6	62,096 3.7	53,654 2.7	△13.6 △1.0	407.8 1.7
캐나다	665,089 65.2	569,972 78.8	979,292 77.8	916,871 89.3	1,295,466 78.1	1,618,864 80.6	25.0 2.5	143.4 15.4

2-2 돼지고기 소비자 패널 조사 결과

- (국내산 돼지고기 구매처) 전월 대비 슈퍼마켓 1.8%p 증가, 대형마트, 정육점, 온라인(모바일) 각각 1.1%p, 0.1%p, 0.8%p 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 품질(등급) > 원산지 순
- (구매목적) 가족식사 89.0%, 모임 4.0%, 혼자식사 3.0% 순
- (구매용도) 구이용 47.4%, 찌개/탕용 15.5%, 찜/수육용 15.0% 순



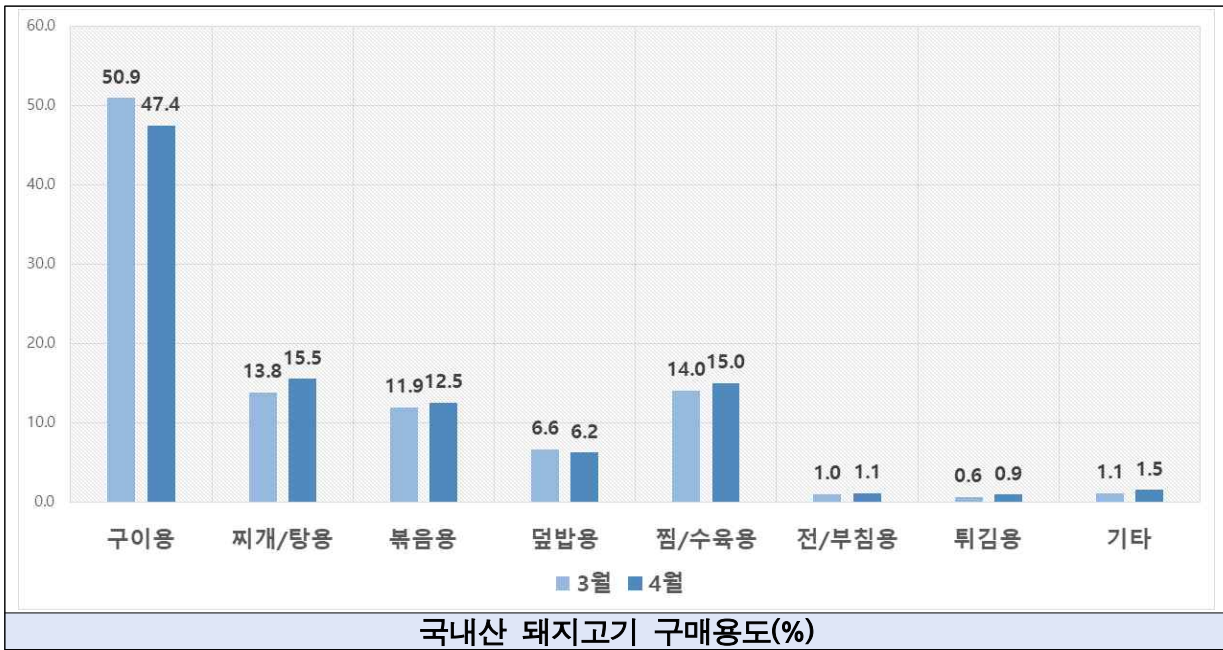
국내산 돼지고기 구매처(%)



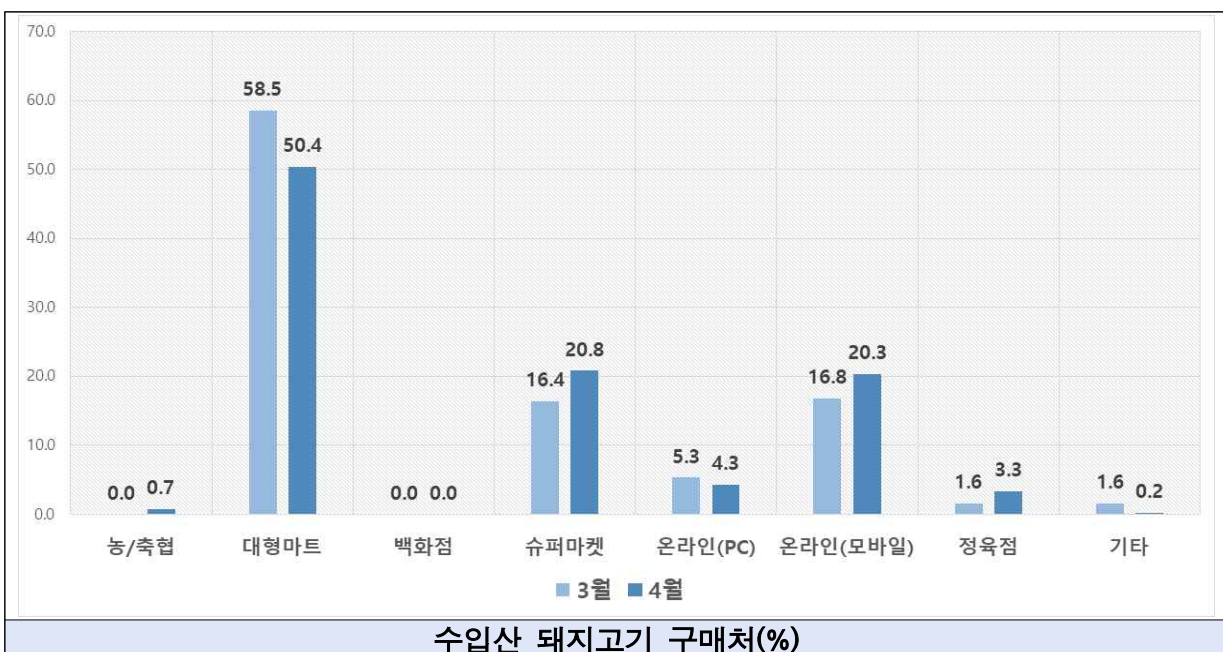
국내산 구매시 고려사항(%)

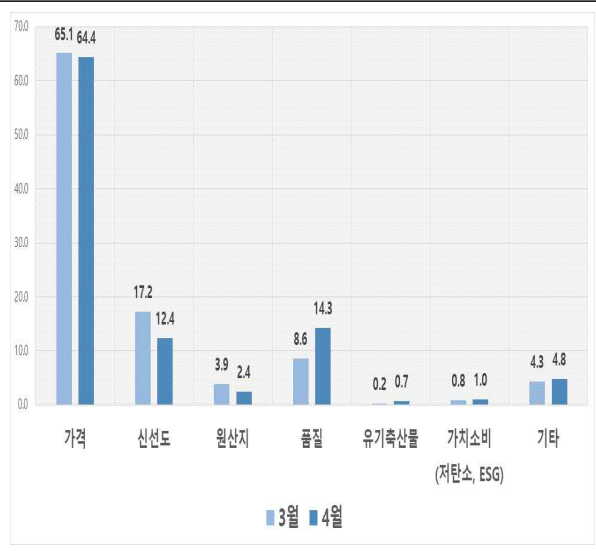
목적 \ 연령	연령					
	20대	30대	40대	50대	60대	전체
가족식사	68.8	86.6	93.5	88.5	88.4	89.0
혼자식사	7.2	6.5	1.4	1.8	0.6	3.0
캠핑/여행	-	0.3	0.7	2.3	1.7	1.0
모임	21.7	3.3	2.2	4.8	1.2	4.0
선물	1.4	1.7	1.0	1.6	1.2	1.3
기타	0.7	1.4	1.2	1.1	7.0	1.6

국내산 구매목적(%)



- (수입산 돼지고기 구매처) 전월 대비 슈퍼마켓 4.4%p, 온라인(모바일) 3.5%p 각각 증가, 대형마트 8.1%p 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 품질(등급) > 신선도 순
- (구매목적) 가족식사 90.5%, 모임 3.8%, 혼자 식사 2.6% 순
- (구매용도) 구이용 71.6%, 찜/수육용 10.7%, 찌개/탕용 8.6% 순

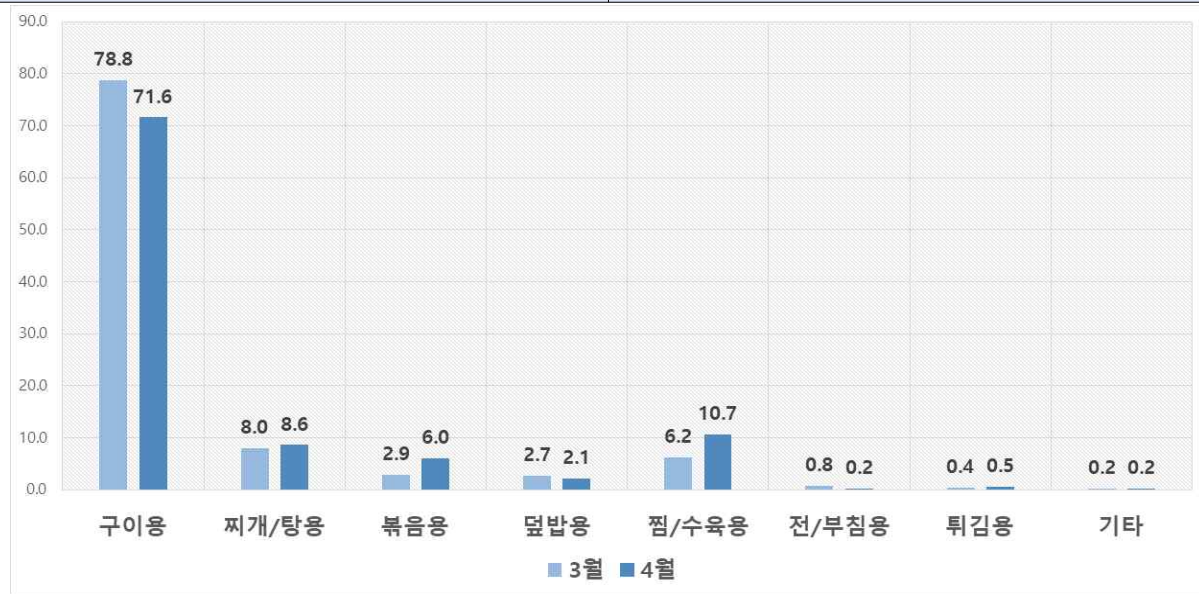




목적	연령					
	20대	30대	40대	50대	60대	전체
가족식사	73.9	84.3	92.2	98.6	95.7	90.5
혼자식사	-	3.7	3.1	1.4	-	2.6
캠핑/여행	-	5.6	1.0	-	4.3	2.1
모임	21.7	6.5	2.1	-	-	3.8
선물	-	-	1.0	-	-	0.5
기타	4.3	-	0.5	-	-	0.5

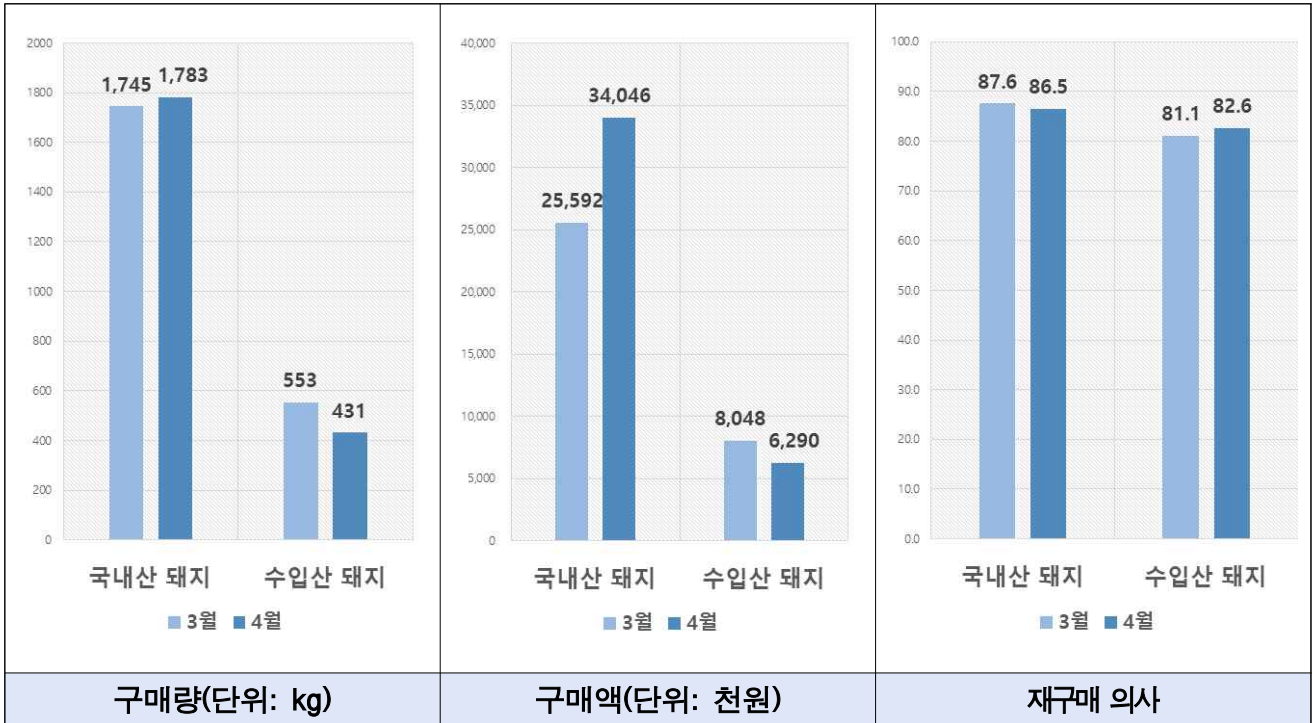
수입산 구매시 고려사항(%)

수입산 구매목적(%)



수입산 돼지고기 구매용도(%)

- (구매량/구매액) 전월 대비 한돈 구매량, 구매액 증가, 수입산 구매량, 구매액 감소
- (재구매 의사) 국내산 1.1%p 감소, 수입산 1.5%p 증가



3-1 계란 POS 데이터 분석

▣ 판매량 및 금액

- (유통채널별 판매량/금액) 계란 판매량은 전월 대비 1.3%, 판매액 4.2% 각각 증가

(단위: 개, 천원, %, %p)

구분		'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
판매량	전체 (비중)	275,699 100.0	292,166 100.0	322,832 100.0	307,926 100.0	296,656 100.0	300,373 100.0	1.3 0.0	8.9 0.0
	온라인	21,434 7.8	27,011 9.2	27,310 8.5	25,261 8.2	25,278 8.5	33,014 11.0	30.6 2.5	54.0 3.2
판매액	전체 (비중)	2,100,570 100.0	2,281,789 100.0	2,551,465 100.0	2,414,426 100.0	2,377,196 100.0	2,476,906 100.0	4.2 0.0	17.9 0.0
	온라인	177,667 8.5	221,979 9.7	233,236 9.1	208,916 8.7	215,017 9.0	276,133 11.1	28.4 2.1	55.4 2.6

- (포장단위별 판매액) 계란 30구 1구당 평균 판매액은 286원으로 전월 대비 4.1% 증가

(단위: 천원, %, %p)

구분		'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
판매액	전체	2,100,570	2,281,789	2,551,465	2,414,426	2,377,196	2,476,906	4.2	17.9
	10개 비중	754,574 35.9	83,549 3.7	94,534 3.7	94,105 3.9	94,868 4.0	97,404 3.9	2.7 △0.1	△87.1 △32.0
	15개 비중	961,509 45.8	285,006 12.5	318,526 12.5	299,562 12.4	292,325 12.3	309,321 12.5	5.8 0.2	△67.8 △33.3
	30개 비중	315,442 15.0	1,162,335 50.9	1,323,579 51.9	1,218,017 50.4	1,202,253 50.6	1,242,277 50.2	3.3 △0.4	293.8 35.2
	기타갯수 비중	69,045 3.3	750,898 32.9	814,826 31.9	802,741 33.2	787,750 33.1	827,905 33.4	5.1 0.3	1,099.1 30.1
	1구당 평균 판매액 (원)	10개	800	552	572	589	594	599	0.8
	15개	531	486	484	493	494	500	1.2	△5.8
	30개	230	264	272	266	275	286	4.1	24.2

- (인증제별 판매량/금액) 동물복지란 판매량은 전월 대비 6.5%, 판매액 8.0% 증가, 무항생제란 판매량 22.7%, 판매액 17.4% 감소

(단위: 개, 천원, %)

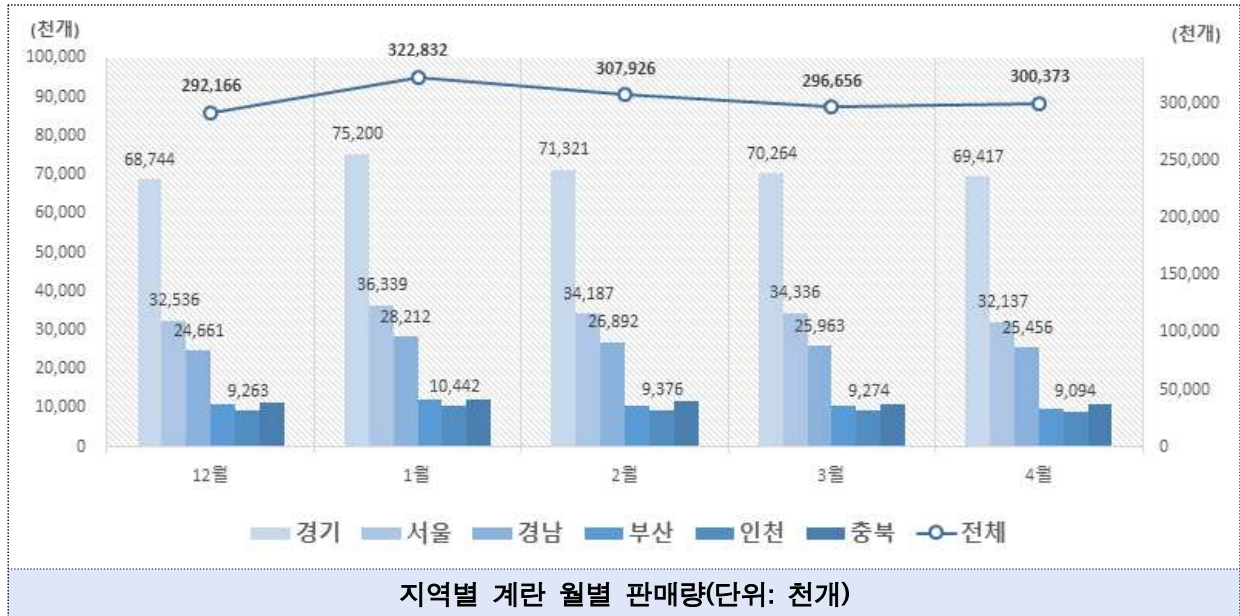
구분		'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
판매량	전체	275,699	292,166	322,832	307,926	296,656	300,373	1.3	8.9
	동물복지	42,082	46,240	50,525	47,224	48,055	51,189	6.5	21.6
	무항생제	42,731	39,637	41,368	34,311	41,595	32,154	△22.7	△24.8
	기타	190,887	206,290	230,939	226,391	207,007	217,029	4.8	13.7
판매액	전체	2,100,570	2,281,789	2,551,465	2,414,426	2,377,196	2,476,906	4.2	17.9
	동물복지	386,560	441,167	489,116	456,227	458,505	495,110	8.0	28.1
	무항생제	311,631	299,807	310,298	268,887	321,134	265,160	△17.4	△14.9
	기타	1,402,378	1,540,814	1,752,051	1,689,312	1,597,557	1,716,636	7.5	22.4

- (중량별 판매량/금액) 대란 판매량은 전월 대비 20.6%, 판매액은 14.2% 감소, 특란 판매량 39.4%, 판매액 42.3% 증가

(단위: 개, 천원, %)

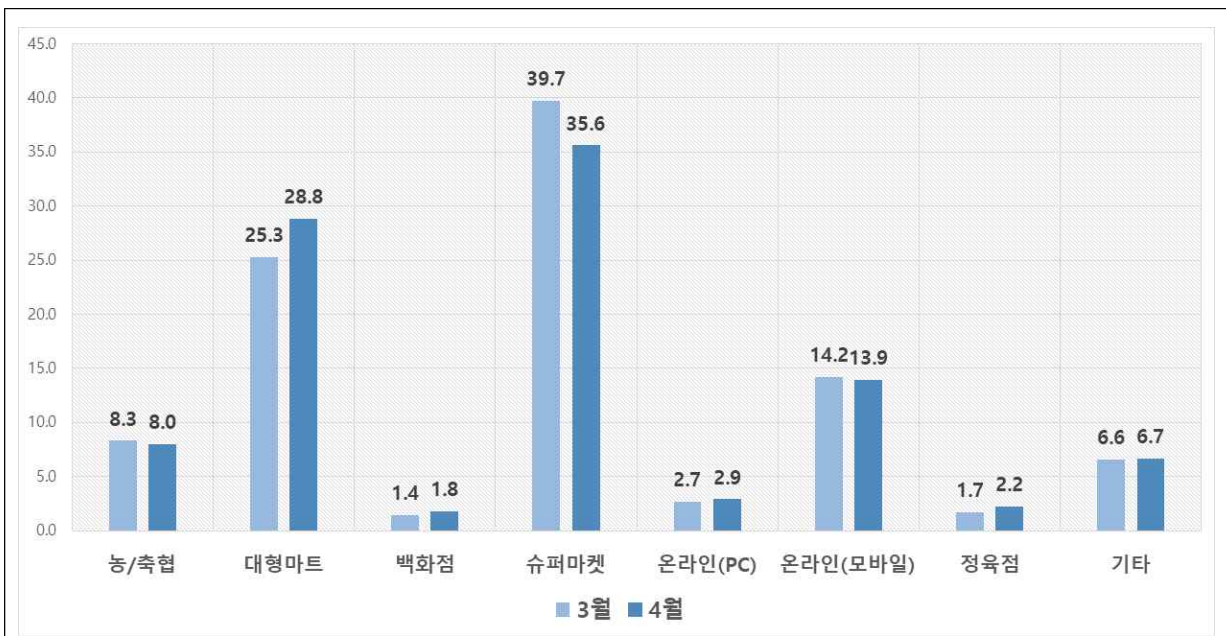
구분		'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
판매량	전체	275,699	292,166	322,832	307,926	296,656	300,373	1.3	8.9
	대란	47,355	45,553	51,191	41,953	45,899	36,451	△20.6	△23.0
	특란	54,091	64,757	58,736	92,055	67,231	93,706	39.4	73.2
	기타	174,253	181,856	212,905	173,918	183,526	170,216	△7.3	△2.3
판매액	전체	2,100,570	2,281,789	2,551,465	2,414,426	2,377,196	2,476,906	4.2	17.9
	대란	345,194	334,247	384,586	329,611	354,001	303,677	△14.2	△12.0
	특란	392,738	492,067	436,380	669,391	521,621	742,117	42.3	89.0
	기타	1,362,638	1,455,474	1,730,499	1,415,423	1,501,573	1,431,111	△4.7	5.0

- (지역별 판매량) 전월 대비 부산 7.8%, 서울 6.4%, 인천 1.9%, 경기 1.2% 판매량 감소

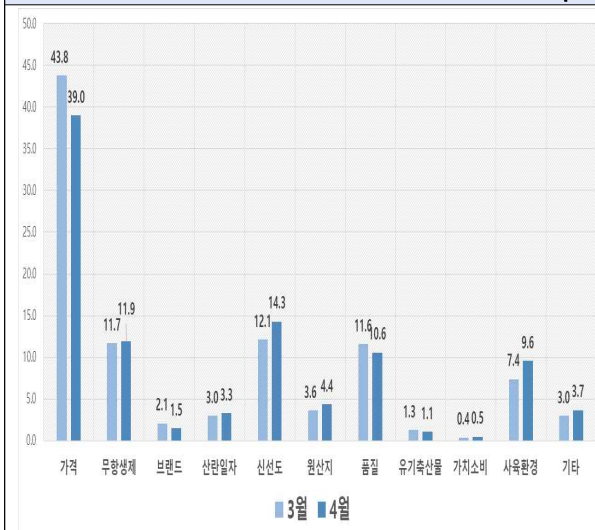


3-2 계란 소비자 패널 조사 결과

- (계란 구매처) 전월 대비 대형마트 3.5%p 증가, 슈퍼마켓 4.1%p, 온라인(모바일) 0.3%p, 농/축협 0.3%p 각각 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 신선도 > 무항생제 순
- (구매목적) 가족식사 92.4%, 모임 4.3% 순



구매처(%)

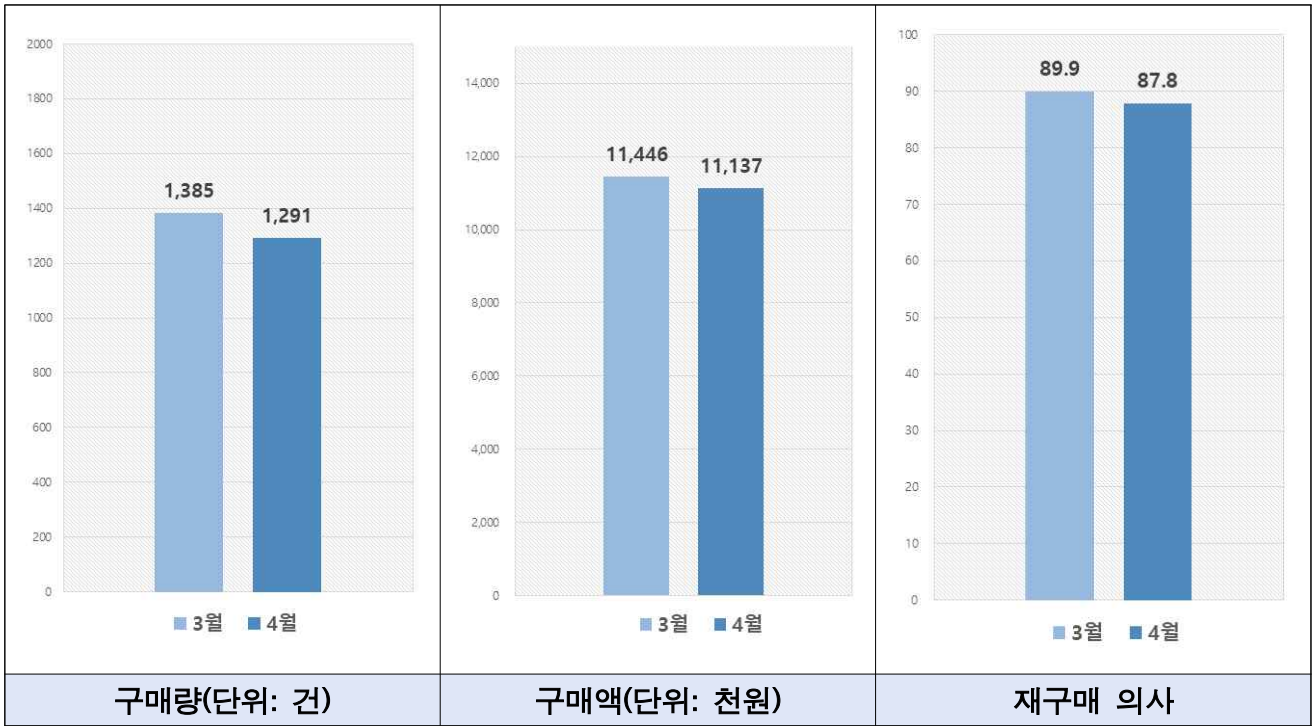


구매시 고려사항(%)

연령 목적	구매표(%)					
	20대	30대	40대	50대	60대	전체
가족식사	89.5	87.5	95.6	93.1	89.1	92.4
혼자식사	-	0.8	-	1.1	-	0.5
캠핑/여행	1.8	-	0.4	1.1	8.2	1.2
모임	7.0	9.8	2.6	3.3	0.9	4.3
선물	-	0.4	0.2	0.6	1.8	0.5
기타	1.8	1.5	1.2	0.8	-	1.1

구매표(%)

- (구매량/구매액) 전월 대비 구매량, 구매액 감소
- (재구매 의사) 재구매 의사 2.1%p 감소



4-1 닭고기 POS 데이터 분석

■ 판매량 및 금액

- (유통채널별 판매량) 전체 닭고기 판매량은 전월 대비 2.6% 증가, 닭고기 15.2% 증가, 부분육 4.3% 감소, 온라인 판매량 18.8% 증가

(단위: kg/일, %, %p)

구분	판매량	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
전체	전체 (비중)	96,012 100.0	80,264 100.0	92,542 100.0	87,963 100.0	88,950 100.0	91,282 100.0	2.6 0.0	△4.9 0.0
	닭고기	22,394 23.3	20,254 25.2	25,280 27.3	21,565 24.5	18,194 20.5	20,958 23.0	15.2 2.5	△6.4 △1.3
	부분육	63,847 66.5	51,800 64.5	57,737 62.4	56,315 64.0	62,731 70.5	60,062 65.8	△4.3 △4.7	△5.9 △1.1
	토종닭	9,771 10.2	8,211 10.2	9,526 10.3	10,083 11.5	8,025 9.0	10,262 11.2	27.9 2.2	5.0 9.8
온라인	전체 (비중)	4,768 100.0	3,719 100.0	5,618 100.0	4,248 100.0	4,606 100.0	5,473 100.0	18.8 0.0	14.8 0.0
	닭고기	1,016 21.3	730 19.6	1,958 34.9	1,130 26.6	572 12.4	1,082 19.8	88.9 7.4	6.4 △7.0
	부분육	3,694 77.5	2,941 79.1	3,596 64.0	3,058 72.0	3,997 86.8	4,350 79.5	8.8 △7.3	17.8 2.6
	토종닭	58 1.2	48 1.3	64 1.1	60 1.4	36 0.8	41 0.7	12.4 △0.1	△29.8 △41.7

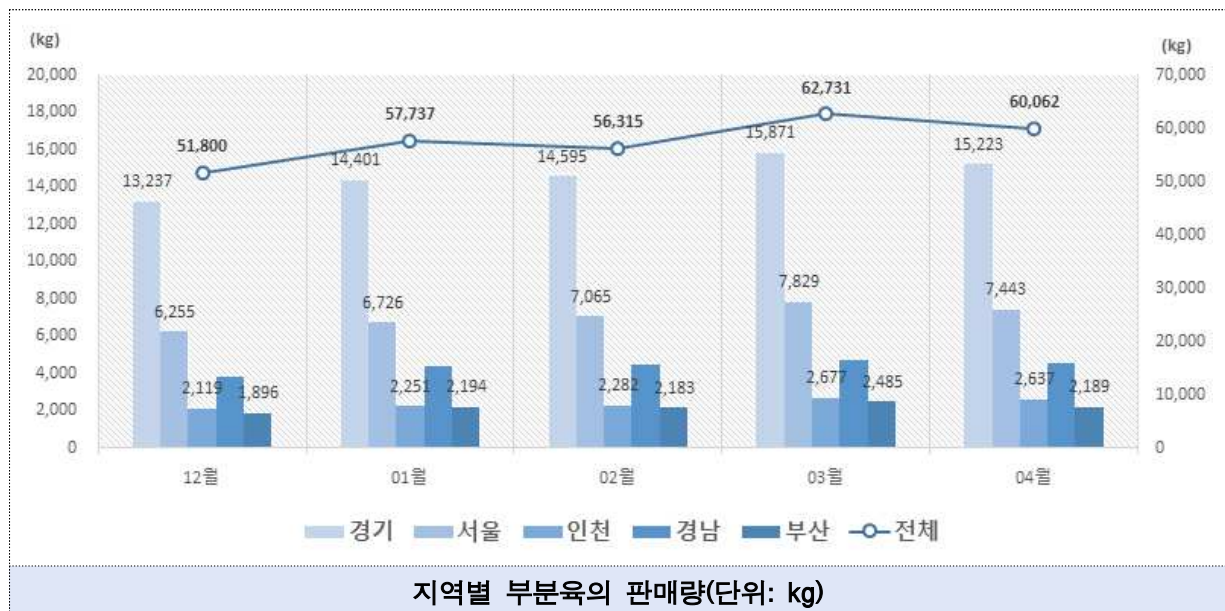
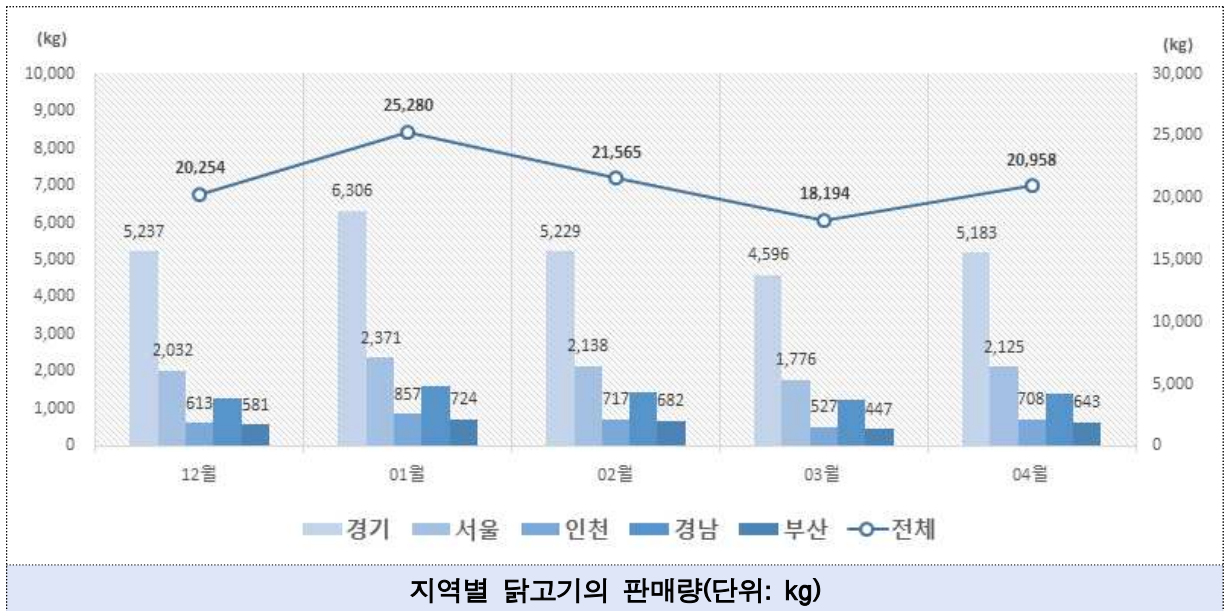
- (유통채널별 판매액) 전체 닭고기 판매액은 전월 대비 0.1% 감소, 닭고기 13.3% 증가, 부분육 4.2% 감소, 온라인 판매액 11.1% 증가

(단위: 천원/일, %, %p)

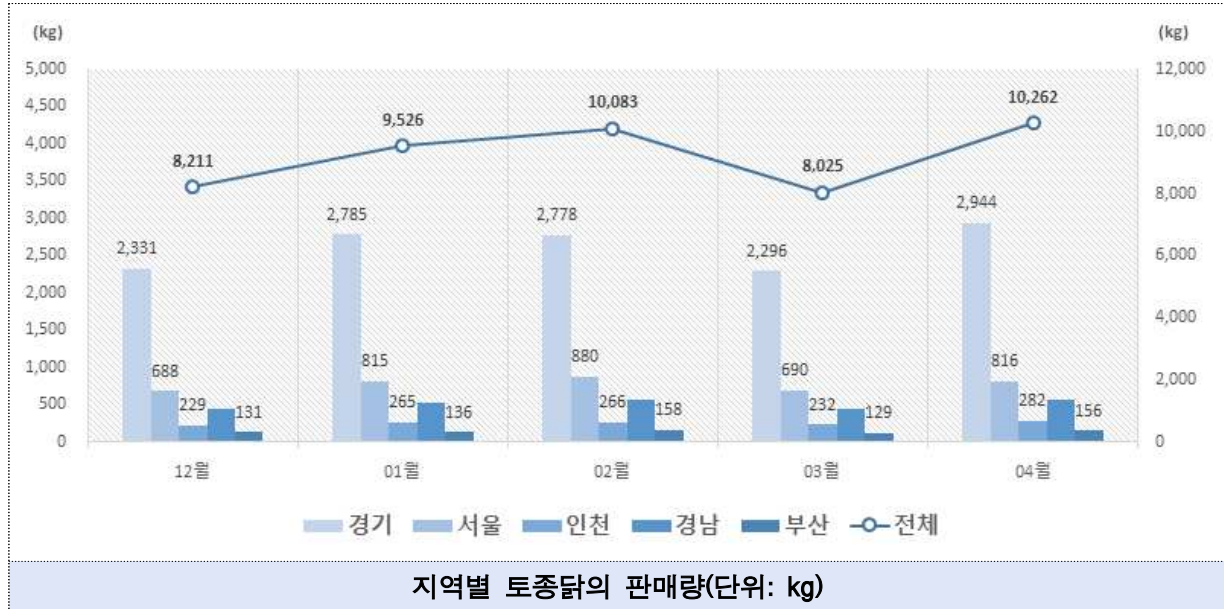
구분	판매액	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
전체	전체 (비중)	1,073,935 100.0	971,068 100.0	1,178,370 100.0	988,313 100.0	1,143,517 100.0	1,141,868 100.0	△0.1 0.0	6.3 0.0
	닭고기	210,827 19.6	175,387 18.1	230,037 19.5	188,677 19.1	177,904 15.6	201,485 17.6	13.3 2.0	△4.4 △10.2
	부분육	749,052 69.7	708,121 72.9	845,623 71.8	695,016 70.3	865,231 75.7	828,591 72.6	△4.2 △3.1	10.6 4.2
	토종닭	114,056 10.6	87,560 9.0	102,709 8.7	104,620 10.6	100,381 8.8	111,792 9.8	11.4 1.0	△2.0 △7.5
온라인	전체 (비중)	56,653 100.0	51,921 100.0	82,200 100.0	47,570 100.0	62,152 100.0	69,061 100.0	11.1 0.0	21.9 0.0
	닭고기	10,290 18.2	7,249 14.0	19,248 23.4	9,261 19.5	6,640 10.7	10,619 15.4	59.9 4.7	3.2 △15.4
	부분육	45,481 80.3	43,942 84.6	62,059 75.5	37,496 78.8	54,962 88.4	57,855 83.8	5.3 △4.6	27.2 4.4
	토종닭	881 1.6	730 1.4	894 1.1	813 1.7	550 0.9	587 0.8	6.7 △0.1	△33.5 △50.0

○ (닭고기·부분육·토종닭 지역별 판매량)

- (닭고기 판매량) 전월 대비 부산 43.9%, 인천 34.4%, 서울 19.7%, 경기 12.8% 판매량 증가
- (부분육 판매량) 부산 11.9%, 서울 4.9%, 경기 4.1%, 인천 1.5% 판매량 감소



- (토종닭 판매량) 전월 대비 경기 28.2%, 인천 21.3%, 부산 20.6%, 서울 18.3% 판매량 증가



○ (판매 유형별 판매량/판매액)

- (판매량) 부분육이 가장 큰 비중 차지, 60,062kg 판매
- (판매액) 부분육이 가장 큰 비중 차지, 828,591원 판매



판매 유형별 판매량(단위: kg)

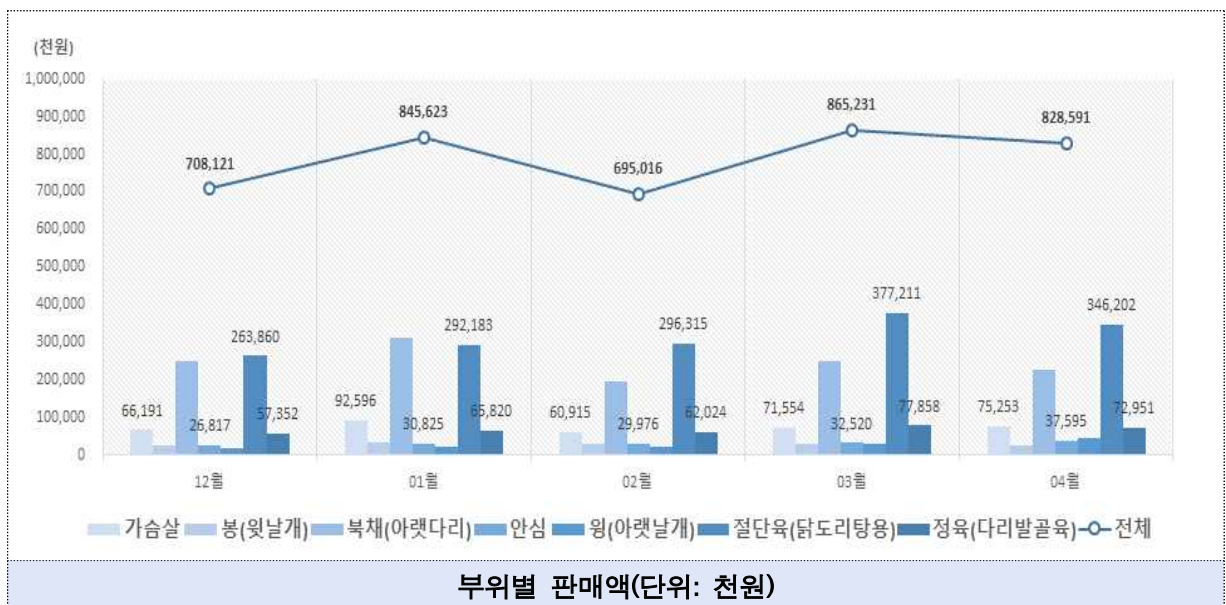


판매 유형별 판매액(단위: 천원)

○ (부위별 판매량/판매액)

- (부위별 판매량) 절단육(닭도리탕용)이 36,920kg으로 가장 많음

- (부위별 판매액) 절단육(닭도리탕용)이 346,202천원으로 가장 많음



○ (호수별 판매량/판매액)

- (호수별 판매량) 전월 대비 닭고기 10호 22.4% 증가, 5호 7.7% 감소, 토종닭은 10호 15.4%, 12호 33.9% 각각 증가
- (호수별 판매액) 전월 대비 닭고기 10호 23.3% 증가, 5호 7.7% 감소, 토종닭 10호 8.2%, 12호 20.9% 증가

(단위: kg/일, %)

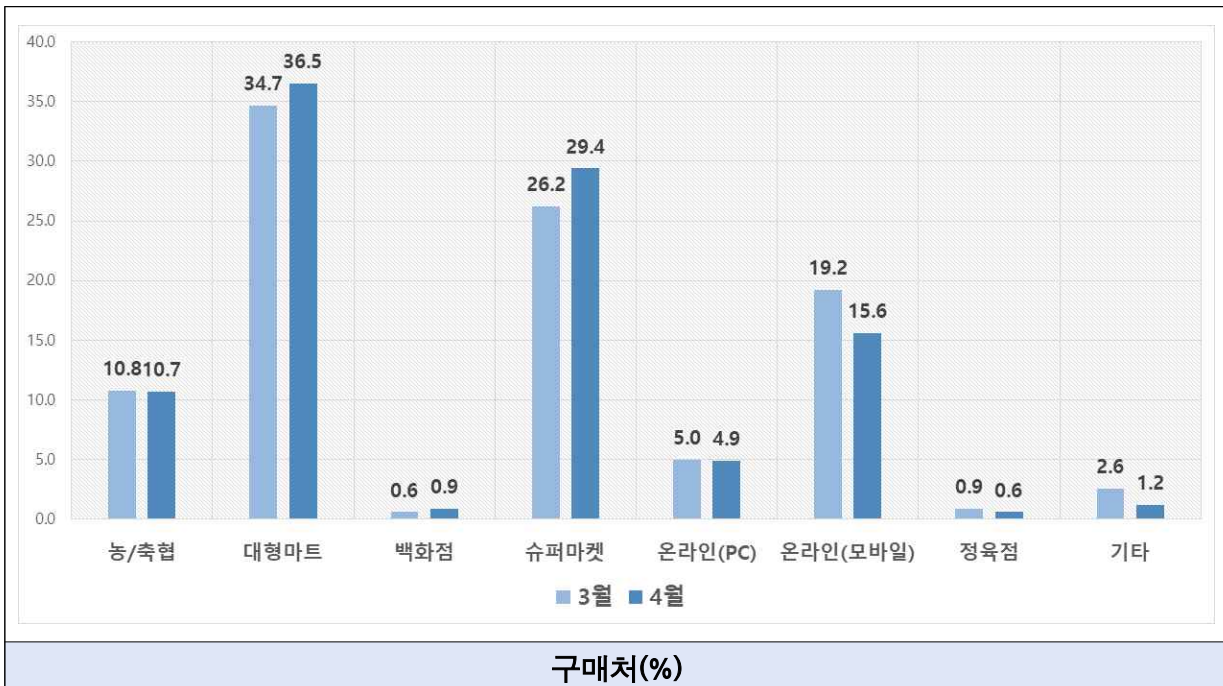
구분	판매량							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
닭고기 총계	13,122	13,432	13,545	13,640	11,405	14,468	26.9	10.3
5호	3,309	2,800	3,692	3,281	2,688	2,480	△7.7	△25.1
6호	517	555	588	440	541	509	△5.9	△1.6
7호	84	43	40	31	31	30	△2.6	△64.0
8호	106	425	473	177	442	429	△3.0	305.5
9호	2,203	2,852	1,993	1,382	1,222	4,387	259.1	99.1
10호	3,263	3,021	2,884	2,996	2,438	2,985	22.4	△8.5
11호	1,534	1,206	1,323	1,078	1,078	1,316	22.1	△14.3
12호	2,097	2,517	2,537	4,240	2,953	2,319	△21.5	10.6
16호	8	14	15	15	12	13	7.7	73.7
토종닭 총계	4,213	3,555	4,167	4,335	3,551	4,348	22.4	3.2
10호	2,833	2,248	2,649	2,677	2,209	2,550	15.4	△10.0
11호	155	171	165	163	129	171	32.4	10.0
12호	445	368	446	466	396	531	33.9	19.3
16호	780	768	907	1,029	816	1,096	34.3	40.6

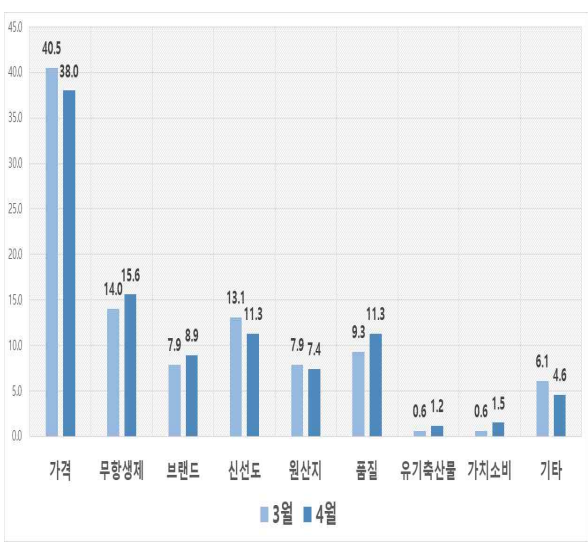
(단위: 천원/일, %)

구분	판매액							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
닭고기 총계	125,335	119,742	123,699	121,319	111,756	135,585	21.3	8.2
5호	37,047	29,090	36,327	31,587	29,314	27,067	△7.7	△26.9
6호	5,452	4,293	4,756	3,769	4,900	5,398	10.2	△1.0
7호	908	328	319	266	282	330	16.9	△63.7
8호	875	3,377	4,131	1,454	3,742	3,732	△0.3	326.7
9호	16,062	24,032	15,773	11,544	11,205	34,419	207.2	114.3
10호	36,990	30,288	31,169	31,033	27,501	33,899	23.3	△8.4
11호	11,884	9,382	10,778	9,328	9,933	11,538	16.2	△2.9
12호	16,030	18,847	20,327	32,212	24,764	19,057	△23.0	18.9
16호	86	105	119	126	114	145	27.5	67.9
토종닭 총계	52,436	40,968	48,650	48,355	46,448	51,552	11.0	△1.7
10호	36,057	27,866	33,352	32,183	30,222	32,685	8.2	△9.4
11호	2,010	1,730	1,658	1,586	1,555	1,861	19.7	△7.4
12호	5,786	3,666	4,471	4,533	4,797	5,800	20.9	0.2
16호	8,584	7,706	9,168	10,053	9,875	11,204	13.5	30.5

4-2 닭고기 소비자 패널 조사 결과

- (구매처) 전월 대비 대형마트 1.8%p, 슈퍼마켓 3.2%p 증가, 온라인(모바일) 3.6%p, 농/축협 0.1%p 각각 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 무항생제 > 신선도 = 품질 순
- (구매목적) 가족식사 91.1%, 모임 4.6% 순
- (구매용도) 찌개/탕용 34.0%, 볶음용 22.7%, 구이용 16.3% 순

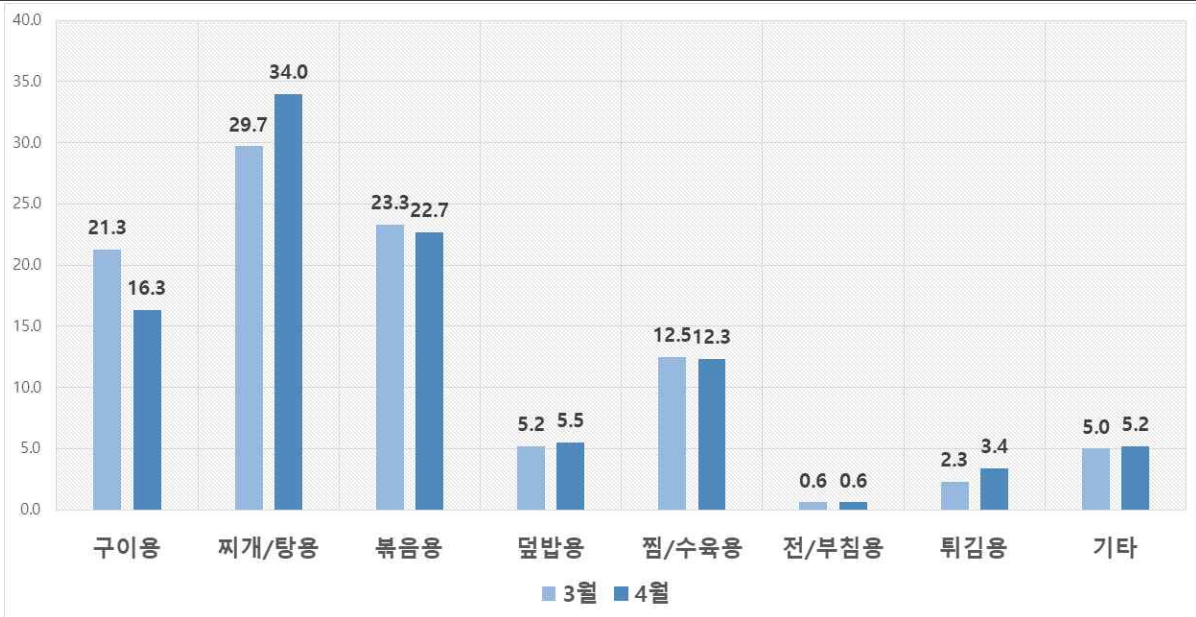




목적	연령					
	20대	30대	40대	50대	60대	전체
가족식사	85.7	80.5	95.1	94.3	97.3	91.1
혼자식사	-	1.2	-	1.4	-	0.6
캠핑/여행	-	-	-	-	-	-
모임	14.3	12.2	1.6	1.4	-	4.6
선물	-	1.2	-	-	-	0.3
기타	-	4.9	3.3	2.9	2.7	3.4

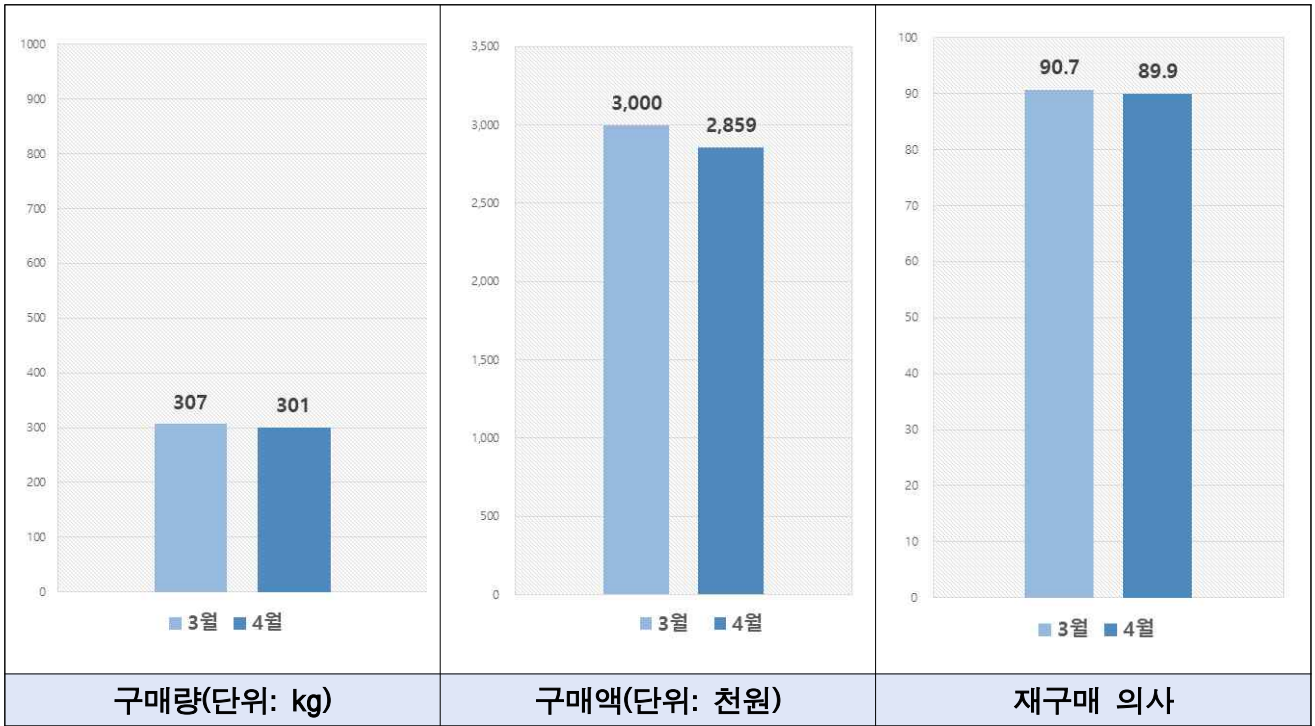
구매시 고려사항(%)

구매표 목적(%)



닭고기 구매용도(%)

- (구매량/구매액) 전월 대비 구매량, 구매액 감소
- (재구매 의사) 재구매 의사 0.8%p 감소



5-1 오리고기 POS 데이터 분석

■ 판매량 및 금액

- (유통채널별 판매량) 전체 판매량은 전월 대비 34.0% 증가, 오리고기 31.0%, 오리훈제 34.8% 각각 증가
전체 온라인 판매량 99.5% 증가

(단위: kg/일, %, %p)

구분	판매량	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
전체	전체 (비중)	19,059 100.0	18,402 100.0	15,469 100.0	14,765 100.0	13,411 100.0	17,968 100.0	34.0 0.0	△5.7 0.0
	오리고기	3,631 19.1	3,614 19.6	3,885 25.1	3,187 21.6	2,919 21.8	3,822 21.3	31.0 △0.5	5.3 11.5
	오리훈제	15,427 80.9	14,789 80.4	11,585 74.9	11,578 78.4	10,492 78.2	14,146 78.7	34.8 0.5	△8.3 △2.7
온라인	전체 (비중)	1,204 100.0	1,156 100.0	1,053 100.0	1,016 100.0	757 100.0	1,511 100.0	99.5 0.0	25.5 0.0
	오리고기	89 7.4	62 5.3	87 8.3	54 5.3	46 6.1	139 9.2	202.2 3.1	56.8 24.3
	오리훈제	1,115 92.6	1,095 94.7	966 91.7	963 94.7	711 93.9	1,372 90.8	92.9 △3.1	23.0 △1.9

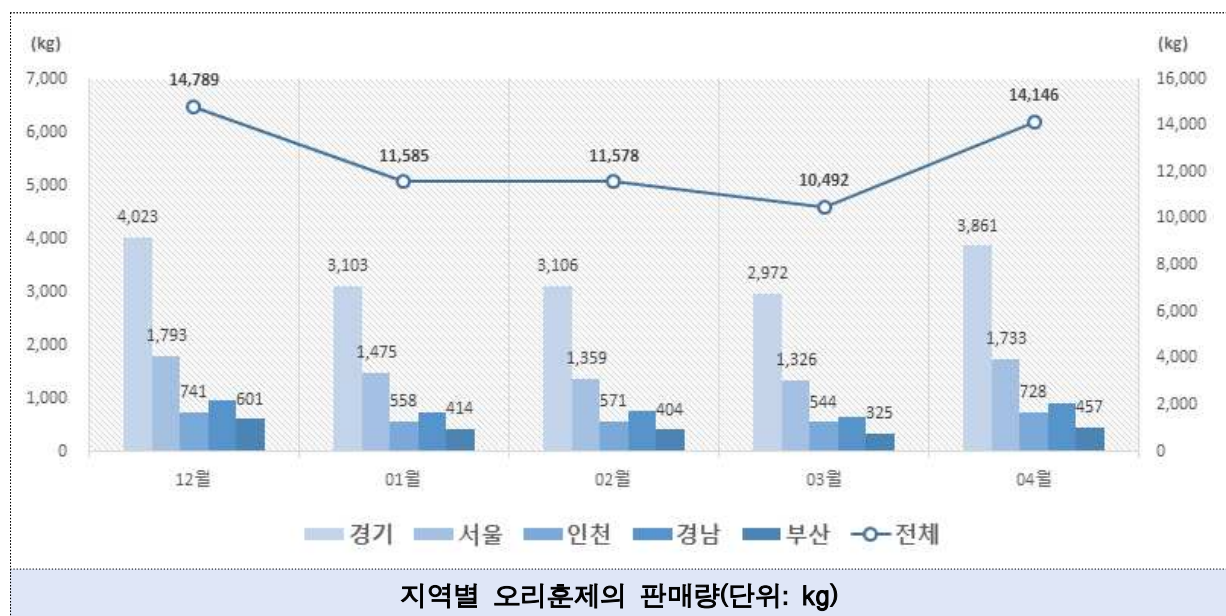
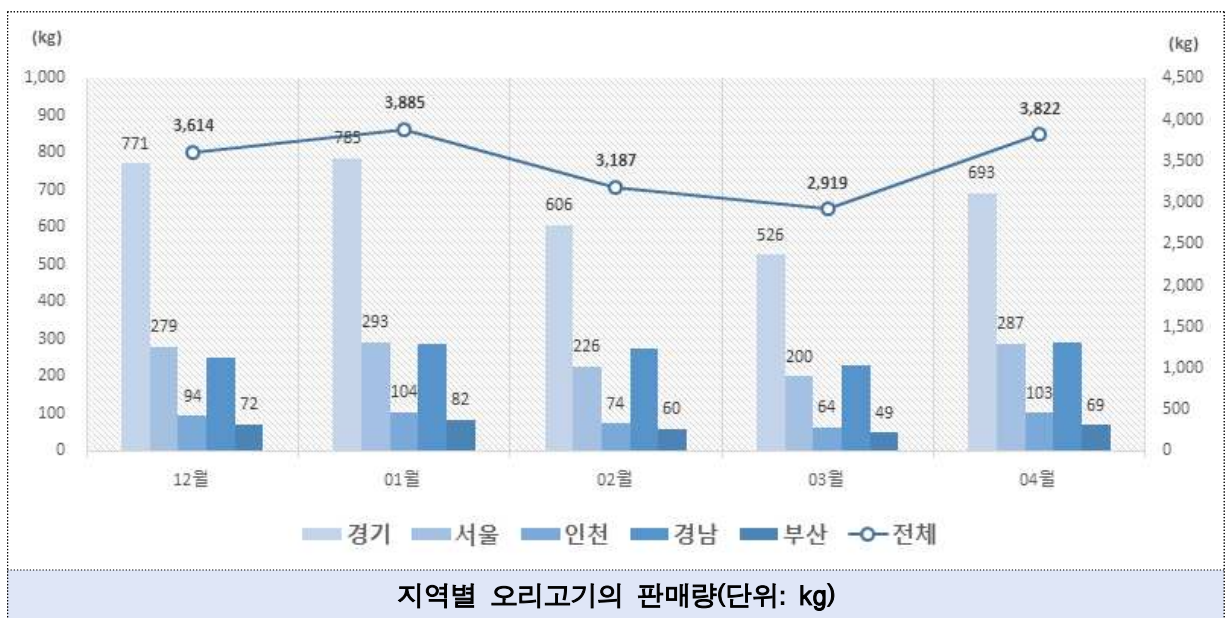
- (유통채널별 판매액) 전체 판매액은 전월 대비 45.6% 증가, 오리고기 38.7%, 오리훈제 46.9% 증가
전체 온라인 판매액 121.2% 증가

(단위: 천원/일, %, %p)

구분	판매액	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B, C-B	전년동월 (C-A)/A, C-A
전체	전체 (비중)	526,741 100.0	467,977 100.0	402,597 100.0	376,809 100.0	364,714 100.0	531,121 100.0	45.6 0.0	0.8 0.0
	오리고기	68,035 12.9	56,973 12.2	65,225 16.2	56,223 14.9	56,697 15.5	78,653 14.8	38.7 △0.7	15.6 14.7
	오리훈제	458,706 87.1	411,005 87.8	337,372 83.8	320,586 85.1	308,017 84.5	452,468 85.2	46.9 0.7	△1.4 △2.2
온라인	전체 (비중)	40,108 100.0	35,060 100.0	34,048 100.0	31,293 100.0	23,583 100.0	52,167 100.0	121.2 0.0	30.1 0.0
	오리고기	1,777 4.4	1,032 2.9	1,609 4.7	1,061 3.4	1,018 4.3	3,581 6.9	251.7 2.6	101.5 56.8
	오리훈제	38,330 95.6	34,028 97.1	32,439 95.3	30,231 96.6	22,564 95.7	48,586 93.1	115.3 △2.6	26.8 △2.6

○ (오리고기 지역별 판매량)

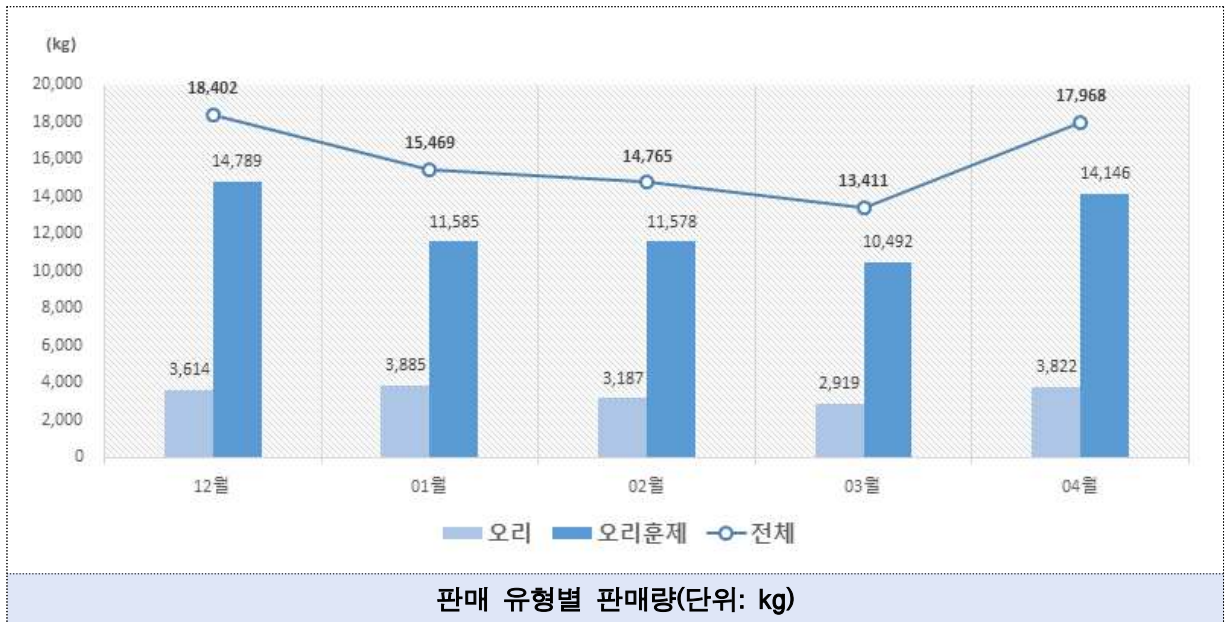
- (오리고기) 전월 대비 인천 60.1%, 서울 43.7%, 부산 39.7%, 경기 31.6% 판매량 증가
- (오리훈제) 전월 대비 부산 40.5%, 인천 33.9%, 서울 30.7%, 경기 29.9% 판매량 증가



○ (판매 유형별 판매량/판매액)

- (판매량) 오리훈제가 판매 비중 대부분을 차지 14,146kg

- (판매액) 오리훈제가 판매액 비중 대부분을 차지, 452,468천원



○ (호수별 판매량/판매액)

- (호수별 판매량) 전월 대비 16호 기준 37.3% 증가

(단위: kg/일, %)

구분	판매량							전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)			
오리고기 총계	905	861	938	785	592	805	35.9	△11.1	
5호	119	102	87	77	80	120	49.1	0.6	
7호	10	11	13	13	11	10	△1.9	8.5	
9호	4	9	10	9	9	10	4.6	121.8	
10호	61	47	47	41	33	35	5.5	△41.7	
16호	712	692	781	645	459	630	37.3	△11.6	

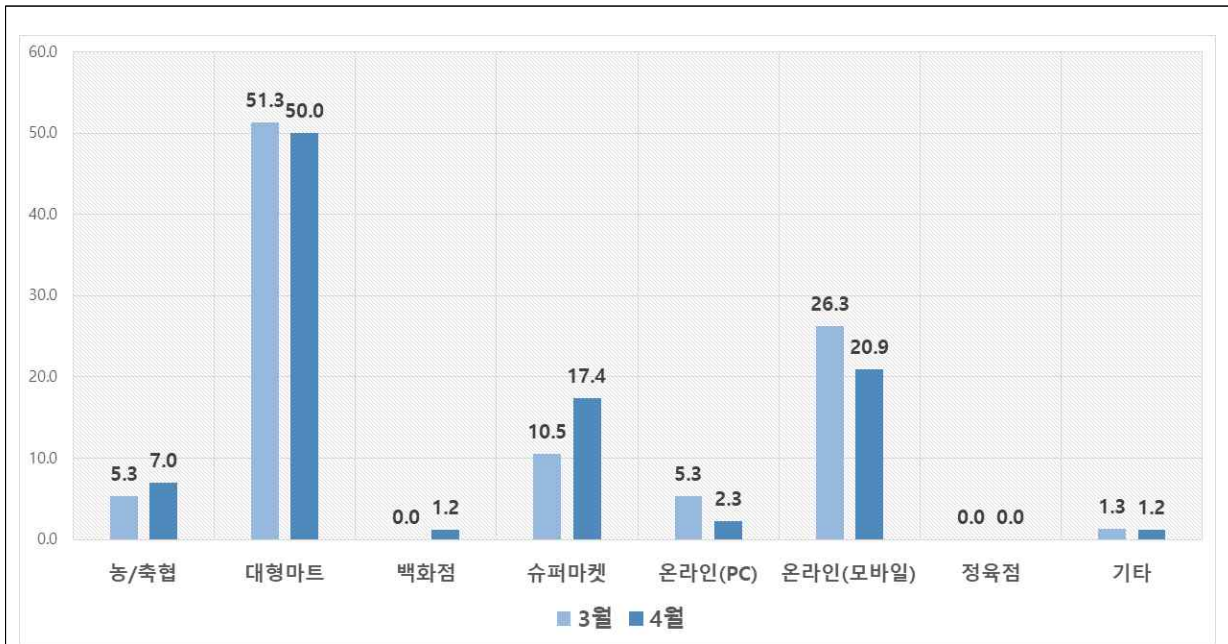
- (호수별 판매액) 전월 대비 16호 기준 37.2% 증가

(단위: 천원/일, %)

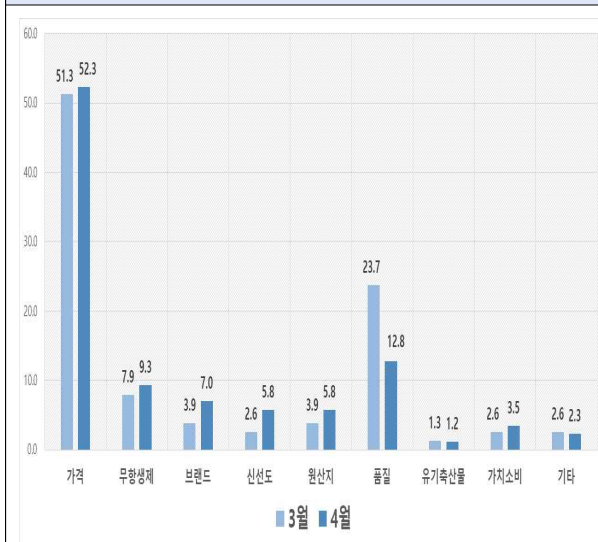
구분	판매액							전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)			
오리고기 총계	12,587	11,266	12,459	10,701	8,782	11,635	32.5	△7.6	
5호	2,221	1,551	1,470	1,454	1,463	1,785	22.0	△19.6	
7호	205	185	243	249	208	242	16.4	18.1	
9호	87	131	168	148	174	198	13.6	126.2	
10호	1,221	724	785	754	634	763	20.4	△37.5	
16호	8,853	8,676	9,794	8,097	6,303	8,648	37.2	△2.3	

5-2 오리고기 소비자 패널 조사 결과

- (구매처) 전월 대비 농/축협 1.7%p, 슈퍼마켓 6.9%p 증가, 대형마트 1.3%p, 온라인(모바일) 5.4%p 각각 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 품질 > 무항생제 순
- (구매목적) 가족식사 90.7%, 모임 5.8% 순



구매처(%)

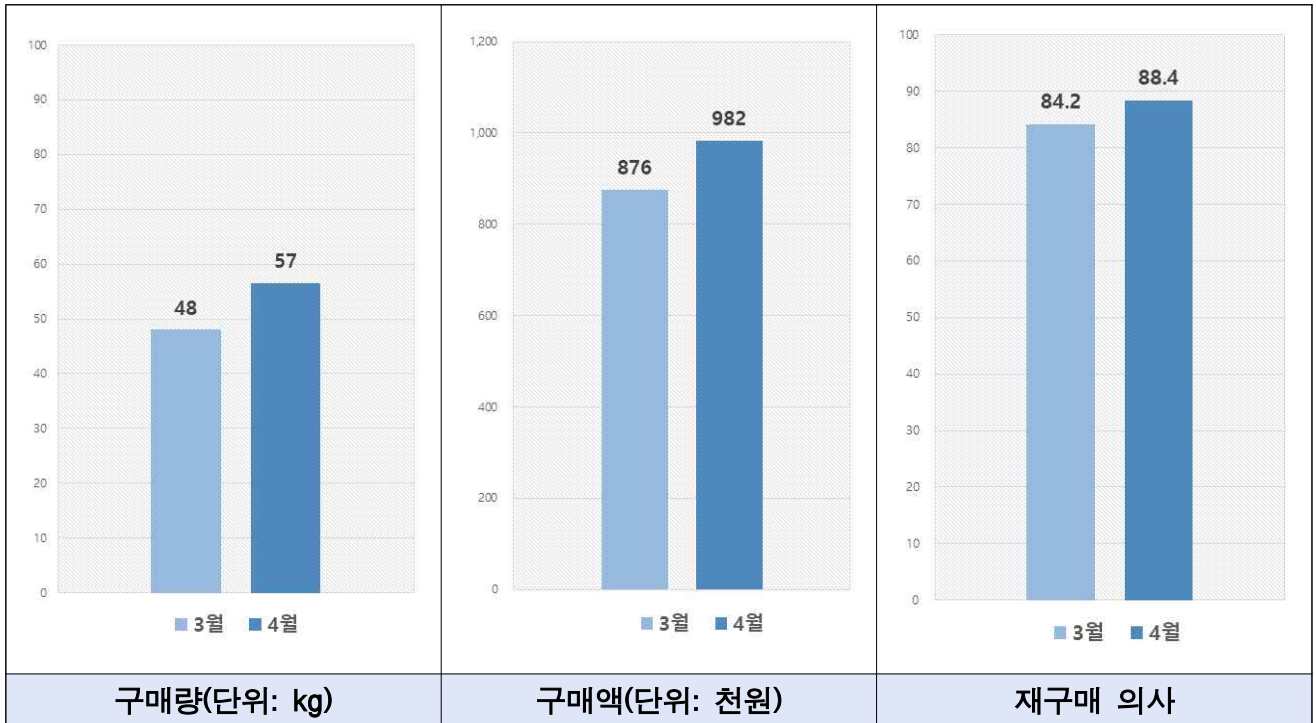


구매시 고려사항(%)

목적 \ 연령	연령					전체
	20대	30대	40대	50대	60대	
가족식사	100.0	86.7	88.6	100.0	100.0	90.7
혼자식사	-	-	-	-	-	-
캠핑/여행	-	-	-	-	-	-
모임	-	13.3	2.9	-	-	5.8
선물	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	8.6	-	-	3.5

구매목적(%)

- (구매량/구매액) 전월 대비 구매량, 구매액 증가
- (재구매 의사) 재구매 의사 4.2%p 증가



IV Appendix – POS Data 상세 [판매량/판매액]

[소] 세부 지역별 판매량/판매액

(단위: kg/일, %)

구분	판매량							전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)			
국내산 총계	62,903	58,869	64,371	104,694	57,832	62,612	8.3	△0.5	
서울	7,078	6,576	7,376	10,277	6,461	6,673	3.3	△5.7	
인천	1,392	1,181	1,469	1,715	1,289	1,315	2.0	△5.5	
경기	13,261	13,094	14,677	21,315	12,199	12,496	2.4	△5.8	
강원	4,006	3,914	4,223	8,075	3,739	4,422	18.3	10.4	
대전	1,394	1,195	1,307	2,173	1,084	1,317	21.5	△5.5	
충남	5,250	5,473	5,746	11,604	4,732	5,406	14.2	3.0	
충북	2,663	2,622	2,791	5,377	2,387	2,523	5.7	△5.2	
광주	1,111	1,032	1,084	1,564	1,137	1,103	△2.9	△0.7	
전남	4,908	4,558	5,237	9,861	4,499	5,252	16.7	7.0	
전북	2,432	2,090	2,216	3,915	1,897	2,121	11.8	△12.8	
대구	2,385	2,182	2,039	3,345	1,971	1,965	△0.3	△17.6	
경북	5,039	4,914	5,037	9,497	5,191	5,388	3.8	6.9	
부산	1,945	1,539	1,827	2,165	1,729	1,514	△12.4	△22.1	
울산	1,294	1,247	1,398	2,090	1,156	1,269	9.8	△1.9	
경남	4,988	4,526	4,958	8,126	4,624	4,873	5.4	△2.3	
제주	1,976	1,213	1,451	2,392	1,290	2,442	89.2	23.5	
온라인	1,781	1,514	1,536	1,202	2,447	2,531	3.4	42.1	
수입산총계	59,688	32,960	51,348	102,869	30,985	58,147	87.7	△2.6	
서울	10,601	6,297	10,132	20,205	5,866	10,447	78.1	△1.5	
인천	3,416	2,015	3,125	6,051	1,780	3,323	86.6	△2.7	
경기	15,675	8,574	12,797	23,873	7,469	14,469	93.7	△7.7	
강원	1,696	1,108	1,699	4,506	1,034	1,903	84.1	12.2	
대전	1,301	618	865	1,763	524	925	76.6	△28.9	
충남	1,742	957	1,391	2,748	850	1,430	68.2	△17.9	
충북	1,962	1,142	1,545	2,889	920	1,697	84.4	△13.5	
광주	1,112	788	1,054	2,720	716	1,213	69.5	9.0	
전남	1,085	927	1,218	3,763	917	1,219	33.0	12.4	
전북	1,567	1,198	1,886	4,734	1,173	1,790	52.6	14.2	
대구	1,907	927	1,184	2,348	783	1,039	32.6	△45.5	
경북	2,389	1,462	2,509	4,608	1,467	2,540	73.1	6.3	
부산	2,991	1,410	2,229	4,704	1,301	2,529	94.3	△15.4	
울산	812	394	655	1,555	451	746	65.3	△8.2	
경남	2,576	1,803	2,900	6,153	2,060	3,163	53.5	22.8	
제주	642	348	491	1,091	394	670	70.1	4.3	
온라인	8,215	2,994	5,667	9,157	3,281	9,044	175.6	10.1	

(단위: 천원/일, %)

구분	판매액							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
국내산 총계	5,356,393	5,650,092	5,879,129	9,273,675	5,051,256	5,248,405	3.9	△2.0
서울	667,355	634,450	675,392	969,306	578,859	602,333	4.1	△9.7
인천	124,455	126,100	134,530	149,176	114,095	118,438	3.8	△4.8
경기	1,141,368	1,210,490	1,304,896	1,930,035	1,072,359	1,071,100	△0.1	△6.2
강원	337,557	373,062	398,398	713,896	337,551	364,740	8.1	8.1
대전	120,038	112,019	119,568	196,609	93,967	104,766	11.5	△12.7
충남	419,629	487,224	501,646	977,542	396,647	429,433	8.3	2.3
충북	220,570	245,052	244,668	444,341	203,244	212,307	4.5	△3.7
광주	101,206	107,494	101,783	147,165	98,799	99,482	0.7	△1.7
전남	385,325	397,800	427,193	817,128	362,914	392,840	8.2	2.0
전북	174,309	192,081	194,225	343,972	160,799	169,667	5.5	△2.7
대구	234,179	224,193	202,783	307,509	181,808	191,301	5.2	△18.3
경북	429,083	490,016	499,758	834,984	447,624	449,356	0.4	4.7
부산	185,242	158,874	165,115	198,373	151,457	143,665	△5.1	△22.4
울산	115,045	129,078	139,927	188,348	106,088	111,732	5.3	△2.9
경남	393,670	432,054	458,011	709,557	393,153	402,171	2.3	2.2
제주	117,106	132,006	152,489	229,319	127,005	138,223	8.8	18.0
온라인	190,256	198,100	158,747	116,415	224,886	246,849	9.8	29.7
수입산총계	2,612,998	1,347,061	2,335,018	4,575,111	1,326,543	2,578,093	94.3	△1.3
서울	472,342	285,539	471,860	861,313	267,091	460,120	72.3	△2.6
인천	150,775	76,583	138,704	281,609	74,005	145,028	96.0	△3.8
경기	681,345	349,898	609,573	1,141,516	321,535	635,339	97.6	△6.8
강원	74,768	43,823	79,277	207,277	44,960	90,325	100.9	20.8
대전	58,850	24,136	37,437	70,712	20,713	39,609	91.2	△32.7
충남	68,908	34,446	58,562	125,159	34,223	60,692	77.3	△11.9
충북	79,998	42,842	67,454	134,033	36,361	73,082	101.0	△8.6
광주	53,833	35,209	52,478	102,387	33,283	56,452	69.6	4.9
전남	48,215	39,274	53,929	140,277	38,054	56,978	49.7	18.2
전북	73,920	51,209	83,133	177,319	52,964	84,577	59.7	14.4
대구	76,879	33,193	49,530	99,238	31,253	42,112	34.7	△45.2
경북	112,418	56,356	103,748	212,793	59,216	125,277	111.6	11.4
부산	126,396	50,867	92,481	212,826	52,162	108,872	108.7	△13.9
울산	36,119	12,970	26,401	67,526	17,083	32,229	88.7	△10.8
경남	119,236	74,473	117,556	257,031	85,112	149,324	75.4	25.2
제주	28,007	11,833	20,831	49,033	14,561	29,464	102.4	5.2
온라인	350,989	124,410	272,063	435,061	143,966	388,613	169.9	10.7

[소] 세부 부위별 판매량/판매액

(단위: kg/일, %)

구분	판매량							전년동월 (C-A)/A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	
국내산 총계	62,903	58,869	64,371	104,694	57,832	62,612	8.3	△0.5
갈비	1,763	1,401	2,167	5,003	1,348	1,801	33.5	2.1
기타	8,705	7,000	8,549	19,388	8,455	7,589	△10.2	△12.8
꼬리	1,362	563	582	1,102	417	1,038	149.1	△23.8
등심	11,812	10,044	12,718	17,061	13,008	14,682	12.9	24.3
목심	1,497	2,343	2,225	3,794	1,777	1,292	△27.3	△13.7
사골	1,207	1,203	798	1,471	255	978	284.3	△19.0
사태	2,216	3,099	3,202	4,737	2,056	2,064	0.4	△6.9
설도	8,065	8,718	9,186	14,267	8,365	7,972	△4.7	△1.1
안심	2,446	2,977	2,595	3,539	1,866	1,865	△0.0	△23.7
앞다리	5,941	5,143	5,903	6,780	6,106	5,184	△15.1	△12.8
양지	9,036	9,663	10,017	15,170	7,731	9,029	16.8	△0.1
우둔	3,219	2,492	2,715	7,191	2,676	3,116	16.4	△3.2
우족	618	695	693	1,303	269	404	50.4	△34.6
채끝	4,064	2,692	2,335	2,787	2,784	4,749	70.6	16.9
특수부위	950	835	687	1,102	719	848	18.0	△10.7
수입산 총계	59,688	32,960	51,348	102,869	30,985	58,147	87.7	△2.6
갈비	13,177	6,873	25,266	73,190	8,128	14,183	74.5	7.6
기타	3,173	753	1,082	877	395	1,035	161.9	△67.4
꼬리	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
등심	22,438	10,573	9,299	13,286	7,134	20,483	187.1	△8.7
목심	130	81	117	208	181	53	△70.7	△59.3
사태	352	237	261	217	219	210	△4.2	△40.2
설도	2,134	1,188	964	1,629	1,256	1,308	4.1	△38.7
안심	690	1,142	1,142	531	104	2,025	1,847.8	193.5
앞다리	9,485	4,183	5,767	4,361	4,908	8,043	63.9	△15.2
양지	4,376	5,348	4,938	5,070	6,520	8,222	26.1	87.9
우둔	2,343	1,696	1,556	2,540	1,213	1,589	31.0	△32.2
우족	1	1	2	1	2	2	△1.8	128.3
채끝	141	113	46	0	0	0	89.5	△99.7
특수부위	1,250	772	909	960	924	991	7.2	△20.7

(단위: 천원/일, %)

구분	판매액							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
국내산 총계	5,356,393	5,650,092	5,879,129	9,273,675	5,051,256	5,248,405	3.9	△2.0
갈비	173,893	156,242	227,427	464,778	139,165	171,846	23.5	△1.2
기타	349,015	414,953	624,477	1,560,857	349,231	337,876	△3.3	△3.2
꼬리	13,336	27,174	26,618	47,329	15,194	13,508	△11.1	1.3
등심	1,478,200	1,519,926	1,454,670	2,234,282	1,427,857	1,647,256	15.4	11.4
목심	187,910	207,492	198,053	317,441	177,845	167,284	△5.9	△11.0
사골	14,144	41,856	34,283	55,368	15,891	13,766	△13.4	△2.7
사태	202,003	235,123	251,096	349,978	201,965	186,338	△7.7	△7.8
설도	570,015	619,152	664,463	962,119	593,132	588,986	△0.7	3.3
안심	238,645	253,531	206,967	233,640	182,346	184,194	1.0	△22.8
앞다리	489,725	472,042	511,417	542,470	480,795	411,345	△14.4	△16.0
양지	836,218	920,429	939,021	1,313,797	781,159	807,545	3.4	△3.4
우둔	255,303	258,780	295,830	663,243	255,998	266,047	3.9	4.2
우족	19,498	35,209	34,325	53,705	19,413	17,300	△10.9	△11.3
채끝	451,881	401,705	341,832	374,547	341,988	365,368	6.8	△19.1
특수부위	76,606	86,479	68,649	100,120	69,277	69,746	0.7	△9.0
수입산 총계	2,612,998	1,347,061	2,335,018	4,575,111	1,326,543	2,578,093	94.3	△1.3
갈비	749,827	317,442	1,266,813	3,298,179	425,217	842,997	98.3	12.4
기타	60,326	20,820	40,922	41,372	12,305	28,091	128.3	△53.4
꼬리	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
등심	964,654	461,114	420,264	587,416	345,088	864,398	150.5	△10.4
목심	2,524	2,236	2,776	5,194	3,473	1,205	△65.3	△52.2
사태	17,619	9,666	9,335	8,461	7,506	7,906	5.3	△55.1
설도	81,790	62,291	47,345	80,589	69,225	79,184	14.4	△3.2
안심	34,676	55,148	54,775	26,466	5,338	105,667	1,879.4	204.7
앞다리	450,727	191,716	256,485	215,924	227,063	358,182	57.7	△20.5
양지	133,007	128,459	122,834	128,439	135,402	188,087	38.9	41.4
우둔	62,918	62,175	69,836	138,915	56,790	60,406	6.4	△4.0
우족	12	29	72	47	70	42	△39.6	239.6
채끝	6,594	5,597	2,284	12	9	9	△9.2	△99.9
특수부위	48,325	30,368	41,277	44,098	39,056	41,918	7.3	△13.3

[돼지] 세부 지역별 판매량/판매액

(단위: kg/일, %)

구분	판매량							전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)			
국내산 총계	213,035	205,086	196,524	236,547	204,685	212,385	3.8	△0.3	
서울	16,643	16,292	15,724	17,829	18,306	18,529	1.2	11.3	
인천	4,941	4,161	4,046	4,747	4,621	4,427	△4.2	△10.4	
경기	47,006	43,782	43,532	52,491	45,592	46,038	1.0	△2.1	
강원	13,927	14,115	15,113	18,143	14,264	15,739	10.3	13.0	
대전	4,955	4,436	4,180	4,821	4,531	4,377	△3.4	△11.7	
충남	18,772	17,449	17,005	20,482	17,276	17,652	2.2	△6.0	
충북	10,669	10,445	10,444	13,289	10,383	10,526	1.4	△1.3	
광주	3,582	4,190	3,840	4,302	3,854	3,976	3.2	11.0	
전남	19,311	21,116	17,186	24,327	18,052	19,134	6.0	△0.9	
전북	9,993	10,307	9,512	12,478	9,399	9,699	3.2	△2.9	
대구	6,446	6,460	5,552	6,328	5,744	5,983	4.2	△7.2	
경북	15,499	15,691	15,203	18,070	15,230	15,591	2.4	0.6	
부산	6,046	4,914	4,633	5,030	5,387	5,037	△6.5	△16.7	
울산	3,982	3,832	3,608	3,534	3,720	3,770	1.3	△5.3	
경남	16,405	16,273	14,980	17,312	15,894	15,789	△0.7	△3.8	
제주	9,168	6,664	7,510	9,330	6,931	10,210	47.3	11.4	
온라인	5,691	4,960	4,456	4,036	5,502	5,906	7.4	3.8	
수입산 총계	54,400	41,151	70,750	58,504	100,514	114,299	13.7	110.1	
서울	6,343	5,954	8,589	6,454	9,951	10,536	5.9	66.1	
인천	2,244	2,270	3,493	2,530	3,848	4,285	11.4	90.9	
경기	9,972	9,476	14,241	10,703	17,721	19,471	9.9	95.3	
강원	1,449	1,156	2,338	1,456	2,646	2,848	7.6	96.6	
대전	1,205	752	1,176	831	1,469	1,506	2.5	25.0	
충남	1,680	1,577	2,350	1,589	2,785	3,070	10.2	82.8	
충북	1,562	1,349	2,200	1,549	2,559	2,704	5.7	73.1	
광주	757	737	913	684	949	1,124	18.5	48.4	
전남	1,362	1,674	2,037	1,635	2,368	2,724	15.0	100.0	
전북	1,533	1,591	2,322	1,471	2,295	2,438	6.2	59.0	
대구	1,089	754	1,364	974	1,610	1,627	1.1	49.5	
경북	1,697	2,045	3,333	2,415	3,830	3,963	3.5	133.5	
부산	2,278	1,935	3,132	2,373	4,000	4,314	7.9	89.4	
울산	761	820	1,257	868	1,456	1,679	15.4	120.7	
경남	2,874	3,102	4,613	3,570	5,730	6,792	18.5	136.3	
제주	309	200	448	387	496	572	15.3	85.0	
온라인	17,285	5,758	16,944	19,018	36,803	44,647	21.3	158.3	

(단위: 천원/일, %)

구분	판매액							전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)			
국내산 총계	5,607,923	5,888,323	5,405,056	6,343,464	5,653,613	5,903,518	4.4	5.3	
서울	458,636	479,841	452,071	486,021	510,596	475,425	△6.9	3.7	
인천	138,151	121,638	118,482	126,737	136,210	135,521	△0.5	△1.9	
경기	1,252,058	1,279,063	1,214,925	1,411,158	1,286,365	1,317,645	2.4	5.2	
강원	388,563	390,966	405,420	469,594	394,422	441,219	11.9	13.6	
대전	132,666	121,746	111,520	127,314	117,053	118,942	1.6	△10.3	
충남	477,755	513,958	467,445	539,656	462,075	501,911	8.6	5.1	
충북	284,665	290,593	280,199	352,403	280,403	298,669	6.5	4.9	
광주	100,963	110,580	96,033	108,837	104,348	107,505	3.0	6.5	
전남	503,875	622,165	485,425	650,431	483,039	541,906	12.2	7.5	
전북	256,549	279,996	247,917	317,042	244,784	267,625	9.3	4.3	
대구	177,269	185,584	153,760	182,575	158,074	166,216	5.2	△6.2	
경북	403,035	439,826	401,710	480,921	430,572	449,002	4.3	11.4	
부산	163,653	142,865	132,248	141,384	150,294	144,720	△3.7	△11.6	
울산	109,107	117,716	102,856	100,973	105,647	106,413	0.7	△2.5	
경남	430,733	479,888	416,592	485,612	449,477	463,355	3.1	7.6	
제주	165,751	197,416	215,073	272,104	191,871	201,244	4.9	21.4	
온라인	164,493	114,484	103,379	90,702	148,383	166,202	12.0	1.0	
수입산 총계	1,019,390	723,444	1,259,046	1,026,307	1,657,838	2,008,666	21.2	97.0	
서울	116,857	104,132	154,244	112,778	166,266	191,972	15.5	64.3	
인천	42,533	38,274	60,113	42,802	63,896	77,391	21.1	82.0	
경기	186,465	166,250	255,136	187,324	297,190	352,988	18.8	89.3	
강원	27,992	22,586	41,769	26,863	42,574	57,995	36.2	107.2	
대전	22,044	13,841	21,686	13,805	24,847	29,302	17.9	32.9	
충남	32,507	27,359	41,670	28,548	45,342	52,723	16.3	62.2	
충북	29,185	24,980	40,954	27,337	44,556	52,976	18.9	81.5	
광주	13,865	12,754	16,410	12,328	17,324	22,022	27.1	58.8	
전남	23,924	28,819	36,279	28,955	36,790	44,751	21.6	87.1	
전북	27,442	27,539	43,161	27,686	42,119	48,561	15.3	77.0	
대구	19,417	14,595	25,070	17,324	28,441	31,860	12.0	64.1	
경북	32,438	34,682	60,287	44,136	66,726	79,137	18.6	144.0	
부산	43,156	33,956	55,862	41,960	66,402	72,270	8.8	67.5	
울산	14,210	14,230	22,600	15,566	23,957	28,330	18.3	99.4	
경남	52,725	54,073	81,505	62,947	96,109	122,128	27.1	131.6	
제주	6,092	4,498	9,543	7,868	9,676	11,349	17.3	86.3	
온라인	328,539	100,877	292,758	328,080	585,622	732,912	25.2	123.1	

[돼지]

세부 부위별 판매량/판매액

(단위: kg/일, %)

구분	판매량							전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)			
국내산 총계	213,035	205,086	196,524	236,547	204,685	212,385	3.8	△0.3	
갈비	17,624	13,757	15,869	38,479	13,840	14,277	3.2	△19.0	
기타	11,849	4,125	4,104	5,123	5,796	4,929	△14.9	△58.4	
뒷다리	10,312	6,580	7,432	9,449	6,667	7,855	17.8	△23.8	
등심	7,770	7,848	7,724	9,744	6,432	6,860	6.6	△11.7	
목심	24,478	23,931	25,379	28,982	28,574	27,233	△4.7	11.3	
사태	2,046	4,117	3,018	3,769	2,303	2,307	0.2	12.7	
삼겹살	86,643	87,431	79,328	85,348	91,687	95,490	4.1	10.2	
안심	2,969	2,979	3,276	3,883	2,584	3,038	17.6	2.3	
앞다리	45,510	50,845	46,651	47,773	43,518	46,548	7.0	2.3	
특수부위	3,835	3,472	3,743	3,998	3,285	3,849	17.2	0.4	
수입산 총계	54,400	41,151	70,750	58,504	100,514	114,299	13.7	110.1	
갈비	1	3	1	1	1	0	△85.3	△80.2	
기타	131	441	518	391	80	229	187.7	75.5	
뒷다리	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	
등심	0	0	0	0	40	73	84.7	0.0	
목심	16,331	11,008	19,312	16,717	29,246	37,026	26.6	126.7	
사태	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	
삼겹살	36,715	29,253	50,258	40,193	70,326	74,665	6.2	103.4	
앞다리	159	193	270	359	316	553	75.1	247.7	
특수부위	1,063	253	390	844	505	1,752	247.2	64.8	

(단위: 천원/일, %)

구분	판매액							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
국내산 총계	5,607,923	5,888,323	5,405,056	6,343,464	5,653,613	5,903,518	4.4	5.3
갈비	252,782	258,469	295,401	697,243	241,263	251,439	4.2	△0.5
기타	200,774	228,629	224,225	291,159	188,780	194,918	3.3	△2.9
뒷다리	128,018	107,989	122,616	160,802	101,326	113,087	11.6	△11.7
등심	201,788	208,774	218,478	283,362	188,955	192,348	1.8	△4.7
목심	744,672	745,464	734,833	832,929	801,716	827,788	3.3	11.2
사태	63,425	104,827	75,934	93,775	67,530	71,945	6.5	13.4
삼겹살	2,843,548	2,844,135	2,423,196	2,670,692	2,871,646	3,005,436	4.7	5.7
안심	73,555	75,516	81,514	96,412	73,464	76,839	4.6	4.5
앞다리	937,296	1,168,779	1,071,645	1,058,411	967,640	1,003,361	3.7	7.0
특수부위	162,065	145,741	157,215	158,679	151,293	166,356	10.0	2.6
수입산 총계	1,019,390	723,444	1,259,046	1,026,307	1,657,838	2,008,666	21.2	97.0
갈비	18	55	24	9	20	3	△83.9	△82.2
기타	2,063	14,675	16,712	12,418	1,492	4,887	227.6	136.9
뒷다리	0	0	0	0	0	0	0.0	
등심	0	0	0	0	927	1,562	68.5	
목심	302,345	188,441	351,659	300,442	498,673	609,746	22.3	101.7
사태	0	0	0	0	0	0	0.0	
삼겹살	667,765	506,339	872,678	673,779	1,135,999	1,322,025	16.4	98.0
앞다리	3,293	3,325	1,689	6,064	764	10,439	1,267.0	217.0
특수부위	43,906	10,609	16,284	33,595	19,964	60,005	200.6	36.7

[계란] 세부 지역별 판매량/판매액

(단위: 개/일, %)

구분	판매량							전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)			
총계	275,699	292,166	322,832	307,926	296,656	300,373	1.3	8.9	
서울	31,280	32,536	36,339	34,187	34,336	32,137	△6.4	2.7	
인천	8,528	9,263	10,442	9,376	9,274	9,094	△1.9	6.6	
경기	64,651	68,744	75,200	71,321	70,264	69,417	△1.2	7.4	
강원	15,799	15,490	18,099	17,888	16,752	16,955	1.2	7.3	
대전	6,397	5,984	6,215	5,769	5,415	5,205	△3.9	△18.6	
충남	17,015	17,137	18,848	19,229	17,194	17,323	0.7	1.8	
충북	10,835	11,325	12,210	11,874	10,964	10,984	0.2	1.4	
광주	4,563	4,616	5,268	5,032	4,874	4,782	△1.9	4.8	
전남	14,961	14,385	16,520	17,344	15,015	15,334	2.1	2.5	
전북	8,859	9,236	10,710	10,325	9,252	9,490	2.6	7.1	
대구	8,512	8,542	8,656	8,080	7,920	7,445	△6.0	△12.5	
경북	18,700	20,873	23,580	22,643	21,278	21,671	1.9	15.9	
부산	10,526	10,792	12,105	10,710	10,657	9,821	△7.8	△6.7	
울산	5,904	6,035	6,619	5,982	5,916	5,800	△2.0	△1.8	
경남	22,539	24,661	28,212	26,892	25,963	25,456	△2.0	12.9	
제주	5,196	5,536	6,499	6,011	6,305	6,445	2.2	24.0	
온라인	21,434	27,011	27,310	25,261	25,278	33,014	30.6	54.0	

(단위: 천원/일, %)

구분	판매액							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
총계	2,100,570	2,281,789	2,551,465	2,414,426	2,377,196	2,476,906	4.2	17.9
서울	247,893	262,935	295,186	283,714	285,250	279,226	△2.1	12.6
인천	65,426	72,519	84,232	74,519	75,360	76,420	1.4	16.8
경기	494,772	539,165	598,745	566,612	568,030	582,546	2.6	17.7
강원	112,145	118,197	137,206	133,871	128,921	134,182	4.1	19.7
대전	47,724	46,102	48,587	45,146	43,199	43,581	0.9	△8.7
충남	123,746	127,935	142,273	141,128	130,837	137,800	5.3	11.4
충북	82,109	87,895	96,677	91,999	87,876	91,475	4.1	11.4
광주	37,557	39,598	45,734	43,254	42,658	42,706	0.1	13.7
전남	115,300	112,338	129,987	134,348	119,843	126,568	5.6	9.8
전북	69,227	72,688	84,650	80,908	73,858	78,764	6.6	13.8
대구	66,520	69,042	70,919	66,259	64,864	63,513	△2.1	△4.5
경북	132,418	150,588	172,444	163,955	158,706	162,504	2.4	22.7
부산	81,201	86,371	98,123	87,061	88,160	84,117	△4.6	3.6
울산	45,999	48,835	53,523	48,169	48,336	48,501	0.3	5.4
경남	163,429	184,194	211,997	200,837	198,587	200,041	0.7	22.4
제주	37,438	41,408	47,944	43,730	47,696	48,827	2.4	30.4
온라인	177,667	221,979	233,236	208,916	215,017	276,133	28.4	55.4

[닭]

세부 지역별 판매량/판매액

(단위: kg/일, %)

구분	판매량							전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)			
닭고기 총계	22,394	20,254	25,280	21,565	18,194	20,958	15.2	△6.4	
서울	2,113	2,032	2,371	2,138	1,776	2,125	19.7	0.6	
인천	701	613	857	717	527	708	34.4	0.9	
경기	5,580	5,237	6,306	5,229	4,596	5,183	12.8	△7.1	
강원	1,866	1,689	1,933	1,839	1,574	1,756	11.6	△5.9	
대전	488	377	446	399	311	356	14.6	△26.9	
충남	1,210	976	1,202	1,046	948	1,051	11.0	△13.1	
충북	1,127	982	1,154	1,043	884	1,023	15.8	△9.2	
광주	254	210	258	200	197	208	5.5	△18.2	
전남	1,304	1,004	1,173	1,035	1,029	1,028	△0.1	△21.2	
전북	718	681	845	663	602	632	4.9	△12.0	
대구	533	491	518	489	368	450	22.2	△15.5	
경북	1,858	1,825	2,152	1,947	1,767	1,836	3.9	△1.2	
부산	705	581	724	682	447	643	43.9	△8.8	
울산	476	452	535	534	366	412	12.7	△13.4	
경남	1,521	1,289	1,599	1,460	1,243	1,423	14.5	△6.4	
제주	922	1,086	1,250	1,014	988	1,041	5.5	12.9	
온라인	1,016	730	1,958	1,130	572	1,082	88.9	6.4	
부분육 총계	63,847	51,800	57,737	56,315	62,731	60,062	△4.3	△5.9	
서울	7,975	6,255	6,726	7,065	7,829	7,443	△4.9	△6.7	
인천	2,719	2,119	2,251	2,282	2,677	2,637	△1.5	△3.0	
경기	16,559	13,237	14,401	14,595	15,871	15,223	△4.1	△8.1	
강원	2,911	2,812	3,251	2,995	3,149	3,159	0.3	8.5	
대전	1,845	1,366	1,403	1,335	1,476	1,478	0.1	△19.9	
충남	3,506	2,993	3,420	3,165	3,321	3,342	0.6	△4.7	
충북	2,729	2,316	2,537	2,339	2,686	2,561	△4.7	△6.2	
광주	1,040	765	917	837	1,025	836	△18.5	△19.7	
전남	2,343	2,037	2,342	2,197	2,432	2,321	△4.5	△0.9	
전북	2,037	1,690	1,877	1,848	2,053	1,957	△4.7	△3.9	
대구	2,713	1,883	2,106	1,823	2,152	1,730	△19.6	△36.2	
경북	3,589	3,188	3,745	3,752	4,183	3,721	△11.1	3.7	
부산	2,716	1,896	2,194	2,183	2,485	2,189	△11.9	△19.4	
울산	1,527	1,166	1,242	1,230	1,348	1,208	△10.4	△20.9	
경남	4,626	3,848	4,434	4,459	4,695	4,547	△3.2	△1.7	
제주	1,318	1,290	1,296	1,153	1,352	1,360	0.6	3.2	
온라인	3,694	2,941	3,596	3,058	3,997	4,350	8.8	17.8	

(단위: kg/일, %)

구분	판매량							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
토종닭 총계	9,771	8,211	9,526	10,083	8,025	10,262	27.9	5.0
서울	897	688	815	880	690	816	18.3	△9.0
인천	302	229	265	266	232	282	21.3	△6.6
경기	2,864	2,331	2,785	2,778	2,296	2,944	28.2	2.8
강원	810	742	830	921	640	893	39.5	10.3
대전	238	160	183	203	162	194	20.1	△18.3
충남	817	690	790	852	651	886	36.1	8.4
충북	566	448	491	548	424	581	36.9	2.8
광주	71	57	86	93	102	106	3.4	49.6
전남	516	433	563	662	460	575	25.0	11.4
전북	425	358	436	440	337	448	33.1	5.6
대구	372	268	278	316	242	329	36.0	△11.5
경북	833	811	866	969	838	1,023	22.1	22.8
부산	165	131	136	158	129	156	20.6	△5.9
울산	153	134	143	139	114	148	30.0	△3.4
경남	484	447	524	570	441	566	28.4	16.9
제주	201	235	270	227	231	274	18.5	36.4
온라인	58	48	64	60	36	41	12.4	△29.8

(단위: 천원/일, %)

구분	판매액							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
닭고기 총계	210,827	175,387	230,037	188,677	177,904	201,485	13.3	△4.4
서울	20,235	17,413	21,385	18,204	17,255	20,342	17.9	0.5
인천	7,046	5,636	8,125	6,080	5,283	6,575	24.5	△6.7
경기	53,168	45,019	57,307	45,309	44,418	49,091	10.5	△7.7
강원	17,234	14,792	17,633	16,777	15,246	17,395	14.1	0.9
대전	4,599	3,376	4,200	3,538	3,157	3,525	11.7	△23.3
충남	10,587	8,357	10,663	9,279	9,086	9,923	9.2	△6.3
충북	10,475	8,790	10,659	9,425	8,650	10,025	15.9	△4.3
광주	2,286	1,796	2,328	1,783	1,958	2,036	4.0	△10.9
전남	11,137	8,756	10,496	9,350	9,774	9,843	0.7	△11.6
전북	6,588	5,782	7,618	5,825	5,760	6,152	6.8	△6.6
대구	5,406	4,496	5,004	4,608	3,886	4,682	20.5	△13.4
경북	18,102	15,255	19,264	17,215	17,119	18,143	6.0	0.2
부산	6,855	5,286	6,808	5,917	4,593	6,035	31.4	△12.0
울산	4,512	4,055	5,013	4,739	3,795	4,070	7.3	△9.8
경남	13,288	11,057	14,399	12,751	12,213	13,533	10.8	1.8
제주	9,020	8,272	9,887	8,617	9,072	9,493	4.6	5.3
온라인	10,290	7,249	19,248	9,261	6,640	10,619	59.9	3.2
부분육 총계	749,052	708,121	845,623	695,016	865,231	828,591	△4.2	10.6
서울	93,867	83,456	96,233	82,835	105,207	102,596	△2.5	9.3
인천	31,709	29,817	34,231	26,929	37,415	35,358	△5.5	11.5
경기	198,184	185,878	216,287	177,213	225,521	213,329	△5.4	7.6
강원	35,238	38,191	47,102	38,965	44,595	44,277	△0.7	25.7
대전	20,894	18,067	19,466	16,574	19,419	19,525	0.5	△6.6
충남	40,797	39,274	46,642	39,466	44,565	45,040	1.1	10.4
충북	30,891	30,413	35,978	28,923	36,113	34,273	△5.1	10.9
광주	11,532	10,088	12,477	10,003	13,385	11,833	△11.6	2.6
전남	27,058	26,042	31,645	27,622	32,447	31,803	△2.0	17.5
전북	23,733	21,869	26,411	22,077	27,160	26,065	△4.0	9.8
대구	29,671	25,916	31,457	24,048	30,179	26,066	△13.6	△12.2
경북	42,228	43,451	54,158	47,381	59,007	51,303	△13.1	21.5
부산	31,742	27,248	32,762	27,296	34,111	30,671	△10.1	△3.4
울산	16,975	15,124	17,104	15,415	17,855	16,625	△6.9	△2.1
경남	52,361	50,944	62,742	56,328	64,066	62,806	△2.0	19.9
제주	16,692	18,401	18,868	16,446	19,225	19,167	△0.3	14.8
온라인	45,481	43,942	62,059	37,496	54,962	57,855	5.3	27.2

(단위: 천원/일, %)

구분	판매액							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
토종닭 총계	114,056	87,560	102,709	104,620	100,381	111,792	11.4	△2.0
서울	10,519	7,758	9,205	9,559	8,716	9,307	6.8	△11.5
인천	3,749	2,815	3,282	3,151	3,059	3,456	13.0	△7.8
경기	34,391	25,712	31,040	29,813	29,564	33,203	12.3	△3.5
강원	9,055	7,521	8,463	9,088	7,797	9,226	18.3	1.9
대전	2,741	1,707	1,958	2,099	2,030	2,220	9.4	△19.0
충남	9,344	6,996	8,108	8,465	7,901	9,279	17.4	△0.7
충북	6,363	4,630	5,124	5,525	5,219	6,131	17.5	△3.6
광주	780	581	884	914	1,249	1,100	△11.9	41.0
전남	5,773	4,431	5,827	6,560	5,608	5,863	4.5	1.5
전북	5,004	3,751	4,604	4,471	4,290	4,778	11.4	△4.5
대구	4,101	2,812	2,973	3,211	2,966	3,468	16.9	△15.4
경북	9,475	8,518	9,284	9,903	10,204	10,847	6.3	14.5
부산	1,894	1,460	1,557	1,691	1,612	1,684	4.5	△11.1
울산	1,717	1,422	1,526	1,405	1,463	1,585	8.4	△7.7
경남	5,614	4,598	5,506	5,834	5,538	6,124	10.6	9.1
제주	2,655	2,117	2,474	2,120	2,616	2,935	12.2	10.5
온라인	881	730	894	813	550	587	6.7	△33.5

[오리] 세부 지역별 판매량/판매액

(단위: kg/일, %)

구분	판매량							
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	전년동월 (C-A)/A
오리고기 총계	3,631	3,614	3,885	3,187	2,919	3,822	31.0	5.3
서울	279	279	293	226	200	287	43.7	2.9
인천	86	94	104	74	64	103	60.1	19.0
경기	710	771	785	606	526	693	31.6	△2.4
강원	191	203	242	201	164	232	41.1	21.1
대전	57	41	45	40	33	51	52.8	△11.6
충남	209	204	209	178	158	218	38.0	4.1
충북	123	153	146	101	108	141	30.4	14.3
광주	86	75	89	68	74	101	36.5	17.9
전남	534	440	462	454	469	559	19.1	4.7
전북	180	170	191	158	150	178	18.6	△0.9
대구	86	85	94	60	44	114	156.0	31.6
경북	276	322	362	306	235	300	27.5	8.6
부산	78	72	82	60	49	69	39.7	△11.3
울산	159	169	172	133	135	144	6.5	△9.8
경남	286	252	287	276	230	289	25.8	1.3
제주	202	221	234	191	232	207	△11.0	2.3
온라인	89	62	87	54	46	139	202.2	56.8
훈제오리 총계	15,427	14,789	11,585	11,578	10,492	14,146	34.8	△8.3
서울	2,111	1,793	1,475	1,359	1,326	1,733	30.7	△17.9
인천	811	741	558	571	544	728	33.9	△10.2
경기	4,571	4,023	3,103	3,106	2,972	3,861	29.9	△15.5
강원	584	670	559	616	542	647	19.4	10.8
대전	406	363	267	262	252	314	24.4	△22.7
충남	583	582	465	473	434	542	25.0	△6.9
충북	670	713	567	558	466	575	23.2	△14.3
광주	280	253	208	212	188	288	53.1	2.9
전남	468	402	376	411	391	491	25.5	5.0
전북	480	506	435	390	355	505	42.4	5.3
대구	572	830	470	470	371	533	43.6	△6.8
경북	802	857	707	666	624	825	32.2	2.8
부산	572	601	414	404	325	457	40.5	△20.2
울산	302	255	160	205	200	230	15.0	△23.9
경남	994	953	729	744	650	893	37.4	△10.2
제주	107	151	127	169	141	154	8.9	43.5
온라인	1,115	1,095	966	963	711	1,372	92.9	23.0

(단위: 천원/일, %)

구분	판매액							전년동월 (C-A)/A
	'25.4월 (A)	12월	'26.1월	'26.2월	'26.3월 (B)	'26.4월 (C)	전월대비 (C-B)/B	
오리고기 총계	68,035	56,973	65,225	56,223	56,697	78,653	38.7	15.6
서울	5,152	4,358	4,935	4,177	3,890	5,996	54.1	16.4
인천	1,467	1,425	1,631	1,238	1,165	2,004	72.0	36.6
경기	12,670	11,342	12,471	10,490	10,171	14,113	38.8	11.4
강원	3,750	3,389	4,192	3,672	3,459	4,854	40.3	29.4
대전	1,040	647	748	690	634	1,038	63.7	△0.2
충남	3,994	3,264	3,471	3,106	3,260	4,274	31.1	7.0
충북	2,314	2,139	2,310	1,834	1,854	2,745	48.0	18.6
광주	1,664	1,227	1,462	1,181	1,487	2,017	35.6	21.2
전남	10,688	7,740	8,659	8,221	9,466	11,068	16.9	3.6
전북	3,489	2,824	3,380	2,929	2,998	3,681	22.8	5.5
대구	1,549	1,302	1,542	1,023	832	2,425	191.6	56.6
경북	4,787	4,747	5,944	5,310	4,587	6,220	35.6	29.9
부산	1,305	1,088	1,354	1,053	912	1,437	57.5	10.1
울산	3,034	2,441	2,603	2,261	2,345	2,874	22.6	△5.3
경남	5,008	4,120	4,602	4,207	4,234	5,655	33.5	12.9
제주	4,346	3,885	4,313	3,770	4,385	4,672	6.5	7.5
온라인	1,777	1,032	1,609	1,061	1,018	3,581	251.7	101.5
훈제오리 총계	458,706	411,005	337,372	320,586	308,017	452,468	46.9	△1.4
서울	59,056	47,172	40,313	36,413	37,799	52,376	38.6	△11.3
인천	23,673	20,292	16,243	15,497	16,238	23,043	41.9	△2.7
경기	131,808	108,729	87,937	84,303	86,482	121,612	40.6	△7.7
강원	18,684	19,173	16,566	17,206	16,488	20,872	26.6	11.7
대전	12,167	10,091	7,818	7,255	7,164	9,939	38.7	△18.3
충남	17,049	16,123	13,601	13,297	12,346	17,260	39.8	1.2
충북	19,325	19,968	16,567	15,348	13,610	18,176	33.5	△5.9
광주	8,709	7,174	5,900	5,654	5,399	9,270	71.7	6.4
전남	14,283	11,178	10,870	11,169	11,464	15,431	34.6	8.0
전북	14,598	14,599	12,730	10,767	10,245	16,170	57.8	10.8
대구	18,062	23,477	14,393	13,344	10,929	17,557	60.6	△2.8
경북	24,337	24,579	20,904	18,744	18,372	26,638	45.0	9.5
부산	17,167	16,182	11,684	10,663	9,461	14,379	52.0	△16.2
울산	9,007	7,199	4,658	5,776	6,230	7,536	21.0	△16.3
경남	28,799	26,484	20,941	20,254	18,856	28,381	50.5	△1.4
제주	3,652	4,558	3,809	4,664	4,369	5,242	20.0	43.5
온라인	38,330	34,028	32,439	30,231	22,564	48,586	115.3	26.8