

## CPA 시험 범위와 출제경향: 일반경영학 2007 ~ 2022 기준 (24문항)

대단원	소단원	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	2022	
경영학 개론	경영일반 / 기업론	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	경영학발전사	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
경영전략	전략경영	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
경영조직론 (조직행동론)	개인차원의 조직행동	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2
	집단차원의 조직행동	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1
	거시 조직론	1	0	1	1	2	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1
인사관리	인적자원관리 (직무+인사)	3	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
소계		12	11	9	8	8	8	8	8	8	8	9	8	8	8	8	8	8
마케팅	마케팅 (STP+4P)	6	5	6	5	6	7	6	6	5	6	6	5	4	2	6 (5)	6	3
	마케팅조사 및 소비자행동분석	2	2	1	3	2	1	2	2	3	2	2	3	4	6	2 (3)	2	5
소계		8	7	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
생산운영 관리	생산관리	2	4	3	3	2	4	2	5	6	4	4	5	3	5	4	4	5
	재고관리	3	1	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2
	품질경영	2	1	2	2	2	1	1	1	0	1	(1)	1	1	2	1	1	0
	경영과학	1	1	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	(2)	1	(1)	0	1
소계		8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8	8	8	8	8	8
총 계		27	25	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24

\*주: ( ) 표기는 다른 분야에 속한 연계문제임.

\*자료: 2007~2022 공인회계사 기출문제 기준

## ■ 세부 분석

### I. 경영학개론 및 전략경영

대단원	소단원	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
경영학개론	경영일반	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	경영학발전사	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
경영전략	전략경영	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
소계		1	3	5	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0

- **경영일반 분야**는 자주 출제되는 분야는 아님. 단 다른 분야와의 연계와 기본 개념의 연장선상에서 확인할 필요가 있는 분야임. 출제된 경우도 경영자의 능력과 M&A관련 분야에 초점을 두고 보면 될 것임.
- 경영학의 이론적 발전은 그자체가 경영조직의 발전과 제반 경영학 전반과 연결되어 있는 부분이다. 그러나 CPA시험에서는 많이 출제되는 부분은 아니지만 경영이론의 발전과정에서 경영관리론적 측면에서 테일러의 과학적 관리법과 페올의 관리과정과 관련하여 2014년 1문제 출제되었다. 아울러 2017년의 경우 테일러(Taylor)의 과학적 관리법과 포드(Ford)의 이동컨베이어 시스템에 대한 전반적인 이해를 묻는 질문으로 품질관리와 일부 연계하여 출제됨.  
→ 2018년부터 2022년의 경우 이 분야에서는 출제가 이루어지지 않았으나, 이 부분은 다른 부분과의 연계 및 이해를 위해 기본적인 수준에서 전체적 특징 및 흐름에 대한 이해가 필수적인 부분이다.
- **전략경영분야** 역시 최근 들어 출제 비중은 줄었으나 매년 1문제 출제 된다고 보면 될 것임. 주로 환경분석관련하여 산업구조분석 기법과 가치사슬모형 및 핵심역량 그리고 기업전략에서 BCG 매트릭스와 성장전략, 사업부전략에서 포터의 본원적 경쟁전략(다른 분야와 밀접하게 연계됨)에 주안점을 두고 학습하면 될 것임.
- 특히 2014년의 경우 경영조직과 전략과의 연계문제가 1문제 출제되었고, 2015년의 경우 지문으로는 경영전략 전반을 특히 분석 도구 중심으로 BCG 매트릭스 문제가 출제되었으며, 2016년도에는 경영일반, 전략에 모두 포함될 수 있는 BSC에 대한 개관 정도의 쉬운 문제가 출제됨. 아울러 2017년의 경우 교차 라이선싱(cross-licensing), 포터(Porter)의 가치사슬 분석, 후방통합(backward integration)의 사례, 차별화(differentiation)전략 및 BCG 매트릭스를 하나의 문제 보기로 출제하였으나 내용자체는 기본 개념 중심의 문제로 출제됨.  
→ 2018년부터 2022년까지의 경우 이 분야에서는 출제가 이루어지지 않았으나, 전반적인 경영학 이해의 관점에서 학습이 진행되어야 할 부분임.

## II. 경영조직 (조직행동론)

대단원	소단원	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
경영조직론 (조직행동론)	미시조직론(개인)	2	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2
	미시조직론(집단)	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1
	거시 조직론	1	2	1	0	1	1	2	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1
소계		5	5	4	4	4	4	5	5	4	2	3	4	4	5	5	4	4	4

- 경영조직론은 매년 평균적으로 3-5문제 정도 출제되는 부분으로 전략적으로 다 맞출 수 있어야 하는 부분이다. 특히 조직행동론 부분인 미시조직론에서는 항상 2문제 정도가 출제되고 있으므로 이 부분에 주안점을 두고 학습이 필요함. 아울러 이외에도 개인차원에서는 지각과 학습, 태도와 역할, 집단차원에서는 의사결정 그리고 거시조직에서는 조직의 유형에 대하여 이해가 병행되어야 할 것으로 보임. 경영조직분야는 앞서 언급하였지만 전략적으로 모두 맞출 수 있도록 하여야 할 부분임을 잊지 말아야 할 것이다.
- 2015년의 경우 개인차원에서의 태도와 성격을 물어보는 문제가 나왔으나 태도관련 귀인이론에서 귀속과정의 오류와 관련한 자존적 편견을 문제가 출제되었으며, 2016년의 경우 개인차원에서 귀인이론과 학습 및 동기부여이론을 연계한 문제가 출제되었다. 아울러 집단차원에서는 역시 리더십이론들의 전반적인 특징을 물어보는 문제가 출제되었다. 아울러 거시 조직이론에서는 조직설계의 상황변수 중 기술관련부분에 대한 이론의 특징을 물어보는 문제가 출제되어 기존의 틀을 유지하면서 평이한 수준으로 출제되었다. 2014년, 2015년에 이어 2016년에도 동기부여와 리더십 이론에서 1문제씩 출제되었음. 매년 동기부여와 리더십 이론에서 각 1문제씩 출제되고 있음을 유의할 필요가 있음. 2017년의 경우 개인차원(1문제)에서 동기부여이론과 관련한 폭넓은 질문의 문제가 출제되었다. 전체 동기부여이론의 특징 파악이 필수로 여겨짐. 또한 집단차원(2문제)에서는 권력, 집단의사결정기법, 분배적협상과 몰입과 의사결정 관련 집단 차원 전반을 하나의 문제화되어 출제되었고, 리더십 이론에서도 전체 이론들의 특징을 고루 확인하는 문제가 출제됨. 마지막으로 거시 조직차원(1문제)에서 기능별 조직, 네트워크 조직, 단순구조조직에 대한 특징이 옳고 그른지에 대한 문제 출제됨. 아울러 2018년 및 2019년의 경우 전반적으로 평이하고 예측가능한 문제들이 출제됨. 구체적으로 언급하면 개인차원 및 집단차원에서 각각 2문제씩 출제되었고, 거시조직차원에서 1문제가 출제됨. 2019년 역시 동일한 출제경향을 보였으나 구체적으로 보면 태도관련 한문제가 까다로웠지만 이 문제를 제외하고 동기부여이론의 경우 매년 출제되던 유형에서 벗어나지 않은 문제가 출제었고 집단차원에서는 리더십 문제가 여전히 1문제 출제되었고 거시조직론에서도 역시 난이도가 평이한 수준의 조직구조와 설계에 관한 문제와 홉스태드의 비교문화 분석 기준 문제가 출제됨.
- 2020년의 경우 : 전반적으로 예측가능한 문제들이 출제되었으나 분야를 혼합한 형태의 지문들로 구성된 문제가 주종을 이룸. 개인차원에서 성격과 지각을 통합적으로 물어보는 지문의 문제가 출제되었으며, 동기부여와 학습을 묶어서 물어보는 문제가 출제됨. 지문과 전반적이 난이도는 수월한 수준의 문제가 출제됨. 또한 집단차원에서는 1문제가 출제되었는데, 매년 출제되던 유형과 유사하나 권력과 리더십을 묶어서 물어보는 문제가 출제됨. 용어만 명확히 숙지하였다면 수월하게 접근할 수 있는 문제임. 마지막으로 조직차원에서는 조직문화와 조직개발을 한데 섞어놓은 지문의 문제가 출제됨. 문화의 개념과 조직변화의 개념만 숙지하였다면 수월하게 접근 할 수 있었을 문제가 출제됨.
- 2021년의 경우 : 전반적으로 예측가능한 문제들이 출제되었으나 분야를 혼합한 형태의 지문들로 구성된 문제가 주종을 이룸. 앞으로 이러한 출제 경향은 지속적으로 유지될 것으로 보임.

### → 2222년의 경우

- **개인차원(1문제):** 동기부여 이론과 학습이론이 연계된 지문이 나왔으나 개념 중심의 평이한 문제가 출제됨. 그리고 개인차원과 집단차원이 혼합된 보기의 문제로 집단간 갈등과 갈등, 지각오류, 기능팀 및 내외적 강화요인 구분에 대한 지문이 섞인 1문제 출제되었으니 기능팀의 개념을 알고 있다면 비교적 수월한 문제가 출제됨.
- **집단차원(2문제):** 리더십이론의 기본적 개념을 물어보는 평이한 문제가 출제됨.
- **조직차원(1문제):** 21년도에는 조직구조와 조직문화를 혼합한 문제가 출제되었으나 22년도에는 조직구조와 조직변화에 대한 내용이 혼재된 문제로 집권화와 분권화의 개념을 물어보는 비교적 평이한 문제가 출제 됨.

### III. 인적자원관리

대단원	소단원	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
인사관리	인적자원관리	3	2	3	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
소계		3	2	3	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4

- 인적자원관리분야는 매년 2문제에서 4문제 정도 출제되고 있다. 특히 직무관련 분야와 보상관리 분야는 매년 각 1문제씩 출제되고 있다고 보면 될 것이다. 특히 직무부문에서는 직무분석 및 평가와 설계부분을 중심으로 점검하시면 될 것임. 그리고 보상관리와 관련 하여서는 임금의 수준, 체계, 형태 부문에 중점을 두고 점검하면 될 것임. 그리고 기타부분으로 선발도구의 합리성 및 인사고과의 방법과 오류 등을 중점적으로 점검할 필요가 있다.
- 2014년도의 경우 모집과 선발, 직무특성이론, 인사평가와 보상관리에서 각각 1문제씩 출제되었고, 2015년의 경우 보상관리에서 임금체계 관련 직능급제도와 직무관리 전반을 물어보며 직무평가방법관련 문제, 인사평가방법 및 인력수급계획수립과 관련한 델파이 기법 등 각 분야에 분석 방법적 측면에서 문제가 출제되었음. 2016년의 경우 직무평가방법의 종류, 임금과 보상의 특징, 인사평가와 선발시의 오류를 물어보는 평이한 문제가 출제됨.
- 2017년의 경우 보상관련 직무급제도의 적용 원칙 등 보상관련 전반적인 개념을 물어보는 문제와 모집선발 관련 선발도구의 타당성관련 문제 및 복리후생과 허쯔버그의 2요인이론과 연결된 문제로 총 3문제가 출제됨. 이 분야는 최근 출제비중이 많이 높아진 부분이지만 공부할 부분이 적고, 평이한 문제가 출제되므로 전략적으로 접근해야할 부분임. 2018년의 경우: 직무설계와 관련한 직무특성모형과 인적자원관리 영역에서 선발과 평가 및 임금 및 보상관련 문제가 출제됨. 아울러 2019년의 경우 직무분야 전반적 개념 문제와 교육훈련 및 모집선발과 평가 관련한 평이한 난이도의 문제가 출제됨. 2020년의 경우 직무분석과 인사평가 혼합형 문제와 인적자원계획과 모집선발을 하나의 문제로 묶어서 출제되었으며 개발관리로서의 교육훈련 문제와 보상제도와 관련한 문제가 출제됨. 매년 유사한 중요 부분이 꾸준히 출제되고 있음. 앞으로도 이러한 출제 경향은 지속적으로 유지될 것으로 보임.
- 2021년의 경우: 직무분석 결과물 활용과 관련한 문제 및 모집, 개발 및 교육훈련을 혼합한 문제와 성과관리 및 보상관리 문제, 그리고 인적자원계획과 관련된 문제로서 인적자원관리 전반에 걸친 문제가 고루 출제됨.
- 2022년의 경우: 모집 및 개발이 연계된 1문제, 직무분석과 교육훈련이 연계된 1문제, 성과 및 보상관리 연계 문제 그리고 그동안 비중이 높지 않았던 이직 및 유지관리 관련 1문제가 출제됨. 특히 각분야야를 혼합한 지문과 최근 이슈적 지문도 포함되었다. 그러나 상대적으로 개념 중심의 문제가 주종을 이루고 있어 난이도는 그다지 높다고 보기는 어렵다.

#### IV. 마케팅 및 소비자 행동분석

대단원	소단원	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
마케팅	마케팅(STP & 4P)	7	6	6	5	6	5	6	7	6	6	5	6	6	5	5	2	6 (5)	3
	마케팅조사 및 소비자행동분석	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	3	2	2	3	3	6	2 (3)	5
소계		8	8	8	7	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

- 최근 마케팅 분야는 최소 8문제 정도가 매년 출제되고 있으며 점점 난이도가 상승하고 있다고 할 수 있다. 기존 단순개념에서 응용형태로 많이 출제되고 있으며 마케팅 조사에서 1~2 문제 정도가 출제되고 있다 그러나 다행스러운 것은 이 부분에서는 현재까지는 단순 통계적 기초 개념 위주로 출제되어 다행스럽다 할 수 있다. 그러나 빈출 영역은 마케팅 믹스 즉 4P부분으로 각 부분에서 1문제씩 매년 최소 4문제가 해당 분야에서 출제되고 있는데 여기서 응용형태 복잡한 문제가 1~2문제 출제되고 있다. 그리고 전략과 연계 및 소비자 행동 과 마케팅 조사의 연계문제가 1문제 정도 출제되고 있다. 이에 수험생들은 4P를 중심으로 학습하며 추가적으로 마케팅조사 부분과 소비자 행동분석을 연계하여 학습한다면 고득점도 가능할 것으로 믿는다.
  - 2017년의 경우 소비자 행동관련 이론 중 정교화 가능성이론을 찾는 문제와 소비자 정보처리과정에서의 JND와 절대 식역 관련 문제가 소비자 행동관련 출제 되었고, 마케팅조사와 관련한 통계적 방법론 문제로 표본추출방법이 출제 되었다. 전반적으로 평이한 수준이라고 할 수 있다. 아울러 STP와 4P관련하여 경쟁자 파악과 STP관련 문제 및 4P별로 각 한 문제씩 출제 되었다. 4P 중 제품과 관련하여서는 제품수명주기 관련 문제, 가격과 관련하여서는 종속제품 가격결정을 찾는 문제, 촉진과 관련하여서는 광고모델과 소비자의 설득과정에서의 동일시와 내면화 문제 및 유통과 관련하여서는 유통경로 기능을 물어보는 문제가 출제되었다.
  - 2018년은 전반적으로 평이한 수준을 보였다고 할 수 있다. 특히 마케팅 조사적 측면에서 경쟁자 분석 방법문제와 조사방법론적 문제가 각각 1문제씩 출제되었으며, 4P에서 제품과 관련하여 신제품 확산과 제품수명주기 연계 문제 및 브랜드 전략 문제가 각각 1문제 출제되었고, 가격관리 용어 문제가 1문제 출제되었으며, 촉진관련 중간상 판촉에 해당하는 공제 관련 문제와 유통관련 경로갈등 문제가 출제되어 4P에서 5문제가 출제됨. 전반적으로 평이한 난이도의 문제라고 할 수 있음.
  - 2019년의 경우 전반적으로 기존 출제 유형에서 벗어나지 않은 평이한 수준의 문제가 출제됨. 마케팅 분야에서는 경우 최근 매년 출제되고 있는 경쟁자 분석 방법과 관련한 문제와 마케팅 조사 방법론적 문제가 각각 1문제씩 출제되었으며, 4P에서 제품과 관련하여 브랜드에 대한 문제가 1문제 출제되었고, 가격결정 전략관련 용어 이해 문제가 1문제 출제되었으며, 촉진관련 정교화가능성 모형과 광고관련 지문 및 판촉에 해당하는 유형 및 공제 관련 문제와 유통관련 문제가 출제되어 6문제가 출제되었다. 소비자 행동 이론 및 소비자 의사결정 관련 문제가 각각 1문제씩 2문제가 출제되었다. 기본 이론 및 객관식 수업을 성실히 참여하였다면 전반적으로 평이한 난이도의 문제라고 할 수 있다.
  - 2020년의 경우: 전반적으로 기존 출제 유형에서 벗어나지 않았으나 소비자행동 및 의사결정 관련 부분의 비중이 상당히 커졌다고 볼 수 있음. 소비자 구매행동과정과 관련한 이론, 구매부조화 및 대안평가방식과 관련한 조금 어려운 수준으로 각각 출제되었으며, 나아가 소비자 의사결정과 관련한 부정적 불일치 및 스키마와 관련한 문제 등 소비자 행동분석 분야에서 6문제가 출제됨. 아울러 마케팅 일반분야에서는 마케팅 전략관점에서 4P 중 제품분야 중 브랜드와 관련된 문제와 부랜드 인식과 마케팅 조사와 연계된 다차원척도법 연계문제가 출제됨. 또한 가격과 관련하여 가격관리(전략)방법과 관련한 용어 정리 문제가 출제됨. 전반적으로 생소한 용어나 이론이 나왔으나 문제 해결자체에는 큰 어려움이 없어 보이며, 특징적으로 4P관련 문제의 비중이 많이 축소되고 소비자 행동이 강조되어 출제됨.
  - 2021년의 경우: 최근들어 가장 많은 문제가 출제됨. 마케팅조사분야에서 자료와 관련된 문제와 소비자 행동분야에서 피쉬바인 모형에 대한 평이한 문제가 출제됨. 그리고 STP전략에서 기초 개념 문제가 출제되었음. 그리고 4P에서 제품과 서비스에서는 생산관리쪽 문제가 출제되어 마케팅에서는 출제되지 않았고 가격과 관련하여 전략 유형에 대한 기초 개념 문제와 웨버의 법칙 계산 문제가 각각 출제됨. 유통관리에서 1문제 그리고 촉진관리에서 광고관련 문제와 중간상 및 소비자 판촉관련 문제가 출제됨. 전반적으로 기존 출제 유형에서 벗어나지 않았으나 기초개념적 접근에 좀더 초점을 둔 문제들이 출제됨.
- 2022년의 경우: 기존의 출제범위와 관련하여 4P의 비중이 줄고 소비자 행동분석의 비중이 상대적으로 많이 높아진 특징을 보인다. 전반적으로는 평이한 문제들로 출제 되었으나 2문제 정도 난이도가 높은 수준의 문제가 출제됨. 특히 정보처리과정과 마케팅 조사에서의 기존에 나오지 않았던 새로운 개념 등이 나와 해당부분에서는 난이도가 높은 문제 1문제가 출제되었다.
- 4P: 서비스의 특징, 브랜드, markup pricing가격 책정,
  - 소비자 행동분석: 구매행동 유형, 정보탐색과정 및 처리과정,
  - 마케팅 조사: 척도, 자료분석

## V. 생산운영관리

대단원	소단원	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
생산운영 관리	생산관리	4	3	2	4	3	3	2	4	2	5	6	4	4	5	3	5	4	5
	재고관리	2	2	3	1	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	1	3	2
	품질경영	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	0	1	(1)	1	1	2	1	0
	경영과학	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	0	0	0	(2)	1	(1)	0	1
소계		8	6	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8	8	8	8	8

- **생산관리 부분**에서는 평균4문제 가량 출제되어 왔다. 특히, 공정설계 및 설비배치 부분에서 최근 들어 꾸준히 2문항 정도 출제되고 있으며 제품설계 및 서비스설계와 생산능력 및 생산계획에서 1문제 가량 출제된다고 파악하면 될 것이다. 실례로 2014년도의 경우 생산시스템의 운영 및 통제와 관련하여 수요예측, 생산계획, 라인밸런싱 및 경로 관리에서 각각 1문제씩 출제되었고, 2015년도의 경우 2014년도와 크게 변화는 없었으며, 생산시스템 유형, 생산시스템 설계와 관련한 수요예측 및 설계기법, 총괄생산계획과 공정능력분석 및 라인 밸런싱 등에서 6문제가 출제되었다. 그리고 2016년의 경우 생산 및 서비스 공정 배치, 주기시간 및 라인 생산방식에 대한 개념 문제와 단순지수평활법을 통한 수요예측 계산문제가 출제됨.
- 2017년의 경우 생산 운영관리의 목표, 배치공정의 일정관리와 관련한 병목공정 문제, 수요예측과 관련한 가중이동평균 문제, 프로젝트 일정관리와 관련한 간트차트 해석 문제 출제되었으며, 2018년의 경우, 수요예측과 관련한 시계열 분석의 특징 문제와 생산공정 및 설비배치와 관련한 GT방식에 대한 문제, 그리고 공정 성과와 관련한 문제가 출제됨. 아울러 계량경영이라고 볼 수도 있으나 공정의 조립라인의 작업순서 즉 작업장 할당 순서 및 작업 활동 시간관련 문제가 각각 1문제씩 출제됨. 전반적으로 어렵지는 않은 비교적 평이한 수준이었지만 활동시간 관련 문제와 작업장 할당 문제가 조금은 까다로웠을 수 있을 듯함.
- 2019년의 경우 라인밸런싱과 관련한 기초적 개념 문제와 생산능력관련 문제 및 수요예측 방법 중 오차와 관련한 기초 공식 활용한 전반적 오차에 대한 계산 문제가 출제됨.
- 2020년: 총 5문제가 출제되었는데 이를 살펴보면 수요 예측과 관련한 단순지수평활법의 개념 등에 대한 문제와 설비배치에서의 공정별 배치와 제품별배치의 특징들 비교 문제 그리고 계량경영과 연계될 수 있는 라인 밸런싱문제와 총괄생산계획관련 문제가 출제되었다. 조금은 까다로운 문제이지만 기존 출제경향에 크게 벗어나지 않는 문제들로 출제됨.
- 2021년: 총 4문제가 출제되었는데 이를 살펴보면, 우선 제품과 서비스 생산에 대한 개념문제, 수요예측서 시계열 요소 관련 문제, 라인밸런싱 및 설비 배치와 관련한 평이한 문제가 출제됨.
- 2022년: 총 5문제가 출제되었으며 상세히 살펴보면, 수요예측 중 시계열분석의 유형들에 대한 개념적 문제, 서비스 생산시스템 설계와 관련한 슈메너의 매트릭스 분류 문제, 설비배치에 따른 생산방식 선정과 관련한 문제, 생산프로세스 분석 문제, 및 총괄생산계획의 특징과 관련한 문제가 출제됨
- **재고관리 분야**에서 매년 1~2문항 이상 출제되고 있음에 주의하여야 할 것이다. 특히 2014년도에는 공급사슬과 관련한 채찍효과 문제가 출제되었고, 2015년의 경우 재고관리 모형에서의 조달기간(lead time) 관련 질문이 출제되었고, 부품조달 관련하여 원가 계산문제가 출제되었음. 그리고 2016년의 경우 SCM과 JIT 및 재고관리 전반 모형 개념 물어보는 문제가 출제됨.
- 2017년의 경우 수요의 변동성에 따른 서비스수준과 련한 정량발주와 정기발주 관련 문제, 자재소요계획에 따른 총 재고 소요계산문제, JIT 시스템 이해 문제가 출제됨.
- 2018년의 경우 통계적 재고 발주 계산 관련 상당한 수준의 난이도 문제가 1문제 출제되었으며, 비교적 평이한 수준의 도요타 생산방식에 관한 재고 관리라기보다는 생산시스템적 측면의 문제가 출
- 2019년의 경우: 재고관리관련 EOQ 모형관련 예시를 통한 파악문제와 자재소요계획(MRP) 관련 개념 문제가 출제되었으며, 공급사슬관리와 전반적 생산운영관리 연계 지문으로 구성된 문제가 각각 한 문제씩 출제되었다.됨.
- 2020년의 경우: 재고관리관련 1문제가 출제되었다. Q-system 즉, 고정 주문량 모형하에서의 재주문점 계산과 관련한 아주 까다로운 문제가 출제되었다. 그러나 문제 자체는 까다롭게 느껴질 수 있으나 ROP 계산 공식을 숙지하고 조금 응용하였다면 오히려 간단히 계산될 가능성도 있는 문제가 출제됨.
- 2021년의 경우: 재고관리관련 3문제가 출제되었다. MR와 EOQ에 대한 개념적 접근문제와 Q-System에서의 서비스수준과 ROP 계산문제가 한문제 출제 됨. 수업시 ROP 기본 공식만 외워 두었다면 평이하게 풀수 있었던 문제로 사료됨.
- 2022년: Q-System과 P-System비교 문제, 린 생산방식의 특징에 대한 문제가 출제됨
- **품질관리분야**에서 특히 품질 경영관련하여 꾸준히 1~2문항이 출제되어 왔으나 2015년도의 경우는 출제가 되지 않았음. 그러나 통계적 품질관리, 종합적 품질관리, 종합적 품질관리 측면에서 주로 출제되며, 2014년도의 경우 통계적 품질관리 부분에서 관리도 문제가 출제되었다. 그리고 2016년의 경우 식스시그마의 DMAIC 방법론 문제가 출제됨.
- 2017년의 경우 포드의 이동컨베이어 시스템 문제속에서 TQM을 물어본 문제가 있었음.
- 2018년의 경우 품질경영과 관련한 전반적인 개념 문제가 평이한 수준으로 1문제 출제됨.
- 2019년: 전반적 개념과 관련한 한문제가 출제됨.
- 2020년: 관리도와 식스시그마 관련 전반적 개념과 관련한 2문제가 출제됨. 지문의 내용이 많이 까다롭게 설명하고 있는 난이도가

높은 문제가 출제됨

- 2021년: 품질관리 비용과 혼합된 지문 형태의 품질특성 측정에 관한 공정능력지수에서의 규격에 관한 문제가 출제됨.

→ 2022년: 관련 문제가 출제되지 않았음.

- 경영과학과 관련하여서는 PERT/CPM에서 1문제와 기타 분야 1문제 정도 최근 출제되어 왔다. 아울러 2014년도의 경우는 생산관리의 운영측면에서 프로젝트 일정관리측면에서 문제가 출제되었으나 2015년의 경우는 출제가 되지 않았음. 그러나 2016년의 경우는 2014년도의 경우와 유사한 생산관리의 운영측면에서 프로젝트 완료시간 관련 도구 물어보는 문제가 출제됨.
- 2017년의 경우 굳이 분류하자면 프로젝트 일정관리와 관련한 간트차트 해석 문제를 경영과학적 파트에서 볼 수도 있음.
- 2018년의 경우 굳이 분류하자면 경영과학 유형이지만 생산관리 일반적 문제로서 분류할 수 있는 활동시간 관련 문제와 작업장 할당 문제가 출제됨.
- 2019년: 비용-조업도 분석(cost-volume analysis) 활용하여 생산방식에 대한 두 가지 대안을 검토 문제가 출제되었다.
- 2020년부터 2021년: 출제되지 않았으나 일반 생산운영관리와 연계된 라인밸런싱 문제가 출제됨.

→ 2022년: 리틀의 법칙(Little's law)을 응용한 문제가 한문제 출제됨