

Job Description

기획직

국내/글로벌/디지털/브랜드익스피리언스 등 비즈니스 각 분야 클라이언트의 통합 마케팅 커뮤니케이션 기획 및 실행을 담당하는 직무

[주요 업무]

■ 클라이언트 영업 및 관리

- 신규 클라이언트 영입 및 프로젝트 수주
- 클라이언트의 커뮤니케이션 창구 및 카운터 파트 역할

■ 캠페인/프로젝트 기획 및 실행

- 주요 경쟁사, 소비자 동향, 주요 트렌드 파악 등을 통한 캠페인 핵심 전략 도출
- 클라이언트 needs 파악 및 전략, 제작, 미디어 등 유관 부서와의 소통 및 협업 주도
- 유관 부서, 협력업체 등 다자간 협업 시 업무 진행 상황 관리 및 조율
- 프로젝트 리스크 센싱 및 contingency 플랜 수립, 이슈 발생 시 대응

■ 디지털 마케팅/미디어 기획 및 실행

- 클라이언트 needs 달성을 위한 디지털 캠페인 실행 전략 수립 및 운영
- 다양한 플랫폼 및 미디어를 활용한 디지털 마케팅 운영
- 채널 유입 및 참여, 판매를 위한 콘텐츠 기획 및 프로그램 운영
- 결과 분석을 통한 마케팅 활동 인사이트 도출 및 최적화 운영 방안 도출

■ 브랜드익스피리언스 마케팅 기획 및 실행

- 오프라인(이벤트, 전시 등) 및 온라인(Samsung.com, 디지털, 소셜 등)을 아우르는 폭 넓은 소비자 경험을 위한 공간, 체험, 솔루션 등 통합 기획/제작 및 실행
- 올림픽, 월드컵 등 글로벌 스포츠 마케팅 전략 수립, 온/오프라인 통합 캠페인 기획, (브랜드 체험관, 스포츠 행사 현장 이벤트, 온사이트 현장 운영 등)

[필요 역량]

- 시장 분석 및 시장/소비자에 대한 이해, 전략 수립 역량
- 문제 핵심 파악, 논리적 해결 방안 도출 역량
- 다양한 주체와의 원활한 커뮤니케이션 및 협업 능력
- Officeware(MS Word, Excel, PowerPoint 등) 활용 및 documentation/presentation 스킬

[선호 요건]

- 광고/마케팅 분야 동아리, 학회, 프로젝트 수행 등 대외활동 및 공모전 경험
- 상품기획, 제작, 유통, 마케팅, 고객관리 등 비즈니스 전반의 다양한 경험
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 능력
- 마케팅/디지털 등 트렌드에 민감하고 타겟에 대한 폭 넓은 지식과 이해도 보유
- 데이터에 기반한 자료 분석 및 인사이트 도출 역량

Job Description

제작직(Art)

ATL/BTL/디지털/공간/이벤트 등 비즈니스 각 분야 클라이언트의 캠페인 크리에이티브를 위한 아이디어 구상, 시안 제작, 비주얼 디렉션 등을 담당하는 직무

[주요 업무]

- 캠페인 아이디어 구상, 컨셉 구체화 및 시안 제작
 - 클라이언트 조사/분석을 통한 브랜드 및 캠페인 크리에이티브 방향성 정립
 - 브랜드/캠페인을 위한 창의적인 아이디어 개발 및 컨셉 구체화
 - Key 비주얼 도출, 스토리보드 제작 등 크리에이티브 시각화 및 디렉팅
- 캠페인 제작 관련 커뮤니케이션
 - 클라이언트 및 유관 부서와 제작 프로세스 진행을 위한 커뮤니케이션
 - 제작 프로덕션 협업

[필요 역량]

- 캠페인 목적에 부합하는 독창적 아이디어 발상 및 컨셉 도출 능력
- 각종 인사이트를 바탕으로 문제를 해결할 수 있는 크리에이티브 역량
- 이미지 작업, 일러스트레이션, 타이포그래피 및 영상에 대한 폭 넓은 지식
- 비주얼 어플리케이션 활용 능력 (Photoshop, Illustrator, Indesign 등)
- 클라이언트 및 유관 부서에 아이디어를 공유하고 설득 할 수 있는 presentation 스킬

[선호 요건]

- 광고/마케팅/디자인 분야 동아리, 학회, 프로젝트 수행 등 대외활동 및 공모전 경험
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 역량
- 디지털 미디어, 온라인 플랫폼 등 새로운 비주얼 영역에 대한 관심

Job Description

제작직(CW)

클라이언트의 캠페인 크리에이티브를 위한 아이디어 구상, 컨셉 개발, 카피라이팅 등을 통해 브랜드/캠페인 핵심 메시지 전달을 담당하는 직무

[주요 업무]

- 캠페인 아이디어 구상, 컨셉 구체화 및 카피라이팅
 - 클라이언트 조사/분석을 통한 브랜드 및 캠페인 크리에이티브 방향성 정립
 - 브랜드/캠페인을 위한 창의적인 아이디어 개발 및 컨셉 구체화
 - Key Copy, 스토리텔링 등 캠페인 메시지 작성
- 캠페인 제작 관련 커뮤니케이션
 - 클라이언트 및 유관 부서와 제작 프로세스 진행을 위한 커뮤니케이션
 - 제작 프로덕션 협업

[필요 역량]

- 캠페인 목적에 부합하는 독창적 아이디어 발상 및 컨셉 도출 능력
- 각종 인사이트를 바탕으로 문제를 해결할 수 있는 크리에이티브 역량
- 다양한 톤과 스타일의 텍스트 구사력 및 메시지 스토리텔링 능력
- 클라이언트 및 유관 부서에 아이디어를 공유하고 설득 할 수 있는 presentation 스킬

[선호 요건]

- 광고/마케팅 분야 동아리, 학회, 프로젝트 수행 등 대외활동 및 공모전 경험
- 글로벌 프로젝트 수행을 위한 영어 커뮤니케이션 역량