

KODA 2025년도 『방송영상인재교육원』 상반기 교육생 모집 공고문

문화체육관광부와 (사)한국드라마제작사협회는 방송영상콘텐츠 산업의 경쟁력 있는

드라마 프로듀서 양성을 위해 『방송영상인재교육원』의 교육생을 모집합니다.

교육기관의 네트워크와 현장 전문가의 강의 및 멘토링이 지원되는 교육과정에 참여할

열정과 재능을 지닌 예비 방송인 여러분의 많은 관심과 도전 바랍니다.

1. 모집 개요

- 교육명 : K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육과정(상반기)

- 모집 분야 및 선발인원

- 드라마 기획·제작·마케팅 프로듀서 과정 : 총 30명 내외(9기_상반기)

※ 10기_하반기 모집 인원 : 총 30명 내외(기획·제작·마케팅 분야 모집에 한함)

- OTT콘텐츠 특화(기획제작 프로듀서) 교육 과정 : 총 10명

- 지원자격

- (공통) 마감일 현재 대학(교) 졸업자 및 졸업예정자

- (공통) 1991. 1. 1. 이후 출생자에 한함

▣ 교육생 참여 제외 대상

- 신청일 현재 학교에 재학/휴학 중인 자
- 교육 개시일 기준으로 기업에 재직 중인 자
- 대한민국 국적을 보유하지 않은 자

- 교육기간 및 내용

- 교육시간 : 매주 월~금 10:00~17:00(전일제 교육)

▣ 방송영상콘텐츠(드라마) 기획·제작·마케팅 과정 : 2025. 3. 17. ~ 8. 30.

- (기초 강의) 방송 현업인 및 업계 전문가를 통한 드라마 프로듀서 업무 중심 실무 이론 강의
- (심화 멘토링) 드라마 기획·제작·마케팅 심화과정을 위한 소그룹 멘토링 운영
 - 기획안 작성, 드라마 리뷰, 대본 모니터링, 원작 발굴, 마케팅 제안서 작성법 등
 - 20분 내외 드라마 제작(제작비 200만원, 그 외 촬영 장비 및 장소 대여료 지원)
- (현장실습) 드라마 제작사 및 마케팅사 위탁 현장 실습

▣ OTT콘텐츠 특화 교육 과정 : 2025. 3. 17. ~ 11. 30.

- (기초 강의) 방송 현업인 및 OTT 업계 전문가를 통한 드라마 프로듀서 업무 중심 실무 강의
- (심화 멘토링) OTT 오리지널 IP 기획개발 및 대본 완성(멘토링 중심 교육)
- (OTT 드라마 제작) OTT 플랫폼 송출을 위한 드라마 제작(60분물)
- (현장실습) 드라마 제작사 및 마케팅사 위탁 현장 인턴십
- (견학) 방송 마켓 참관(BCM, BCWW 등)

- 교육장소 : 방송영상인재교육원 강의실 및 드라마 제작 현장

- 교육장 주소 : 서울시 마포구 월드컵북로 58길 10(상암동, The Pan 빌딩 11층)

2. 접수일시 및 방법

- 접수기간 : **2. 3.(월) ~ 2. 13.(목) 15:00까지**

- 접수방법 : 구글폼 신청에 한함

* 구글폼 링크 <https://forms.gle/rZETNxdih2oMxty98>

○ 신청서류

- ① 지원서(양식 참고)
- ② 개인정보 수집·이용 동의서
- ③ 과제1. 드라마 기획안(방영된 드라마의 기획안 접수 불가)
- ④ 과제2. 드라마 리뷰(최근 1년 내 방영한 국내 드라마 리뷰)
- ⑤ 최종 학력 즐업증명서(또는 즐업예정증명서)

※ 위 5개의 파일을 1개의 압축파일(zip파일)로 묶어서 제출(①~④한글파일, ⑤PDF파일로 제출)

※ 지원과제 작성 가이드(과제1, 2. 모두 제출/ 분량과 파일형태 엄수, 양식은 자유)

□ 과제 1 : 드라마 기획안 작성

- 드라마 기획의도, 시놉시스, 캐릭터 등을 포함하여 자유롭게 작성
- 순수 창작물 또는 원작(웹툰, 웹소설 등) 기반의 기획안 작성 가능
- 단, 이미 방영되거나 송출된 드라마의 기획안 작성 불가
- 분량 : A4 3페이지 이내(함초롬바탕체, 글자 포인트 12, 줄간격 160, 한글파일로 작성)
- 파일명 : 흥길동_과제물 1(드라마 기획안)

□ 과제 2 : 드라마 리뷰 작성

- 드라마 총평, 장·단점, 개선 방안 등을 포함하여 작성
(최근 1년 이내 방영된 국내 드라마에 한함/ OTT 포함)
- 분량 : A4 1페이지 이내(함초롬바탕체, 글자 포인트 12, 줄간격 160, 한글파일로 작성)
- 파일명 : 흥길동_과제물 2(드라마 리뷰)

3. 교육비 및 등록비

- 교육비 : 전액 무료(등록비 별도)
- 등록비 : 50만원(교육생 선발이 확정된 이후 안내된 등록 기간 내 납부)

▣ 아래 조건을 모두 충족 시 등록비 전액 환급 및 교육과정 수료증 지급

- 전체 교육과정 80% 이상 출석 및 강의 리뷰 제출
- 팀별 프로젝트 제작(또는 과제) 완료 및 제출
- 제작사 현장실습 완료

4. 선정절차

- 상반기 모집 일정



- 하반기 모집 일정



*상기 일정은 전형 절차를 진행하면서 일부 변경될 수 있음(합격자에 한해 홈페이지 공지 및 개별 연락)

5. 기타사항

- 강의 및 교육 내용 등은 홈페이지(www.pdschool.kr) 내 공지 사항에서 확인할 수 있습니다.
- 제출이 완료된 신청서는 임의로 추가 또는 보완할 수 없으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 지원서 제출 시 분야별 중복신청은 불가합니다.
- 최종 선발기준에 적합하지 않을 경우, 선발인원은 조정될 수 있습니다.
- 지원서는 구글폼을 통한 접수가 원칙이며, 그 외 접수는 인정하지 않습니다.
- 면접전형 대상자는 직접 연락 예정이며, 세부 포트폴리오 등을 추가로 요청할 수 있습니다.
- 제출된 서류 내용이 허위로 드러날 경우, 교육생 선발 취소 및 향후 동 사업에 대한 지원신청 접수가 불가합니다.

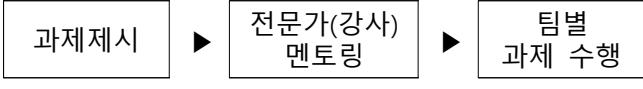
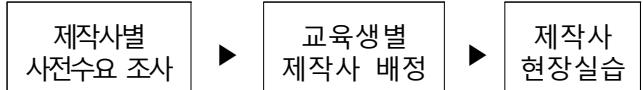
6. 문의 / (사)한국드라마제작사협회 (edu@kodatv.or.kr / ☎ 02-554-1448)

[붙임 1] 교육 프로그램

KODA 교육 프로그램

가. 방송영상콘텐츠 기획·제작·마케팅 과정

- 2025년 3월 ~ 8월(약 6개월)

구분	교육시간	교육목표 및 내용	교육기간
이론교육	180시간 (강좌당 3시간×60개 강좌) *1일 2개 강좌 주 5일 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 드라마 프로듀서 업무에 대한 기본 실무 중심의 이론 강의 <ul style="list-style-type: none"> - 프로듀서 업무 및 역할의 이해 - 방송 산업과 플랫폼의 이해(장르별, 제작환경, 비즈니스 등) - 프리 프로덕션, 프로덕션, 포스트 프로덕션 과정의 이해 - 드라마 및 대본 리뷰, 기획안 작성법(그룹멘토링) - 드라마 예산 작성 및 정산 - 프레젠테이션 노하우 - 방송심의 규정, 미디어렙, 간접광고, PPL 등 마케팅의 이해 - 드라마 마케팅 사례 분석 - 스텝 및 배우, 작가 계약서의 이해 - 지식 재산권(저작권 등)의 이해 - 방송영상콘텐츠의 다양한 사례분석 - 미디어의 다양한 환경변화(OTT 등) 등 	3. 17 ~ 4. 25
과정별 실습	총 320시간 (8시간×주5일×8주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 그룹멘토링 방식 <ul style="list-style-type: none"> - 기획실습 : 드라마 및 대본 리뷰, 원작 찾기, 기획안 작성 등에 대한 기획 심화 과정 - 제작실습 : 20분 내외 드라마 제작을 통해 드라마 제작 현장 실무 이해 및 심화 과정 - 마케팅실습 : 대본 분석, 마케팅 제안서 작성법 등 마케팅 실무 이해 및 심화 과정 - 교육생 간 그룹 구성으로 그룹별 기획 또는 제작 또는 마케팅 실습 운영 (그룹별 멘토 배정) - 진행체계 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> 	4. 28 ~ 6. 20
현장실습	총 416시간 (주52시간×8주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 드라마 제작 현장에서 제작사 프로듀서로부터의 실무 교육을 통해 산업현장을 경험하고 실질적인 업무 능력을 학습 <ul style="list-style-type: none"> - 드라마 제작사 및 마케팅 총괄사 등 현장실습 - 진행체계 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> 	6. 23 ~ 8. 14

※ 상기 프로그램은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

나. OTT 콘텐츠 특화 과정

- 2025년 3월 ~ 11월(약 9개월)

구분	교육시간	교육목표 및 내용	교육기간
이론교육	180시간 (강좌당 3시간×60개 강좌) *1일 2개 강좌 주 5일 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ OTT 콘텐츠 기획 및 제작 경험이 있는 업계 실무진과 강사진을 통해 최신 OTT 트렌드 및 기본 소양 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 프로듀서 업무 및 역할의 이해 - 콘텐츠 IP 기획 및 개발 - 프리 프로덕션, 프로덕션, 포스트 프로덕션 과정의 이해 - OTT 콘텐츠의 이해 및 플랫폼의 환경변화 이해 - OTT 콘텐츠 계약서의 기초 - OTT 콘텐츠의 트렌드 및 사례분석 	3. 17 ~ 4. 25
기획개발	총 400시간 (8시간×주5일×10주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ OTT 콘텐츠 제작 및 오리지널 IP 기획 개발과 대본 완성을 위한 그룹 멘토링 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 교육생 간 그룹 구성으로 그룹별 기획안 및 대본 작성을 위한 멘토링 운영(작가 및 연출자 멘토로 참여) - 진행체계 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">과제제시</div> <div style="margin: 0 10px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">전문가(강사) 멘토링</div> <div style="margin: 0 10px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">팀별 과제 수행</div> </div>	4. 28 ~ 7. 4
OTT 드라마 제작	총 160시간 (주40시간×4주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획개발 과정을 토대로 OTT 콘텐츠 제작 전 과정에 참여할 수 있는 제작 현장 중심의 교육 ○ 프리 프로덕션(촬영 및 제작 준비) <ul style="list-style-type: none"> - 제작 스태프 구성 - 제작 예산서 작성 - 대본 씬바이씬 통한 촬영 준비(촬영 비품 및 장비렌탈 등) - 주연, 조연 등 캐스팅 및 계약 - 로케이션 섭외 - 미술, 소품, 의상, 분장 등 팀별 컨셉 회의 - 그 외 제작에 필요한 사전 준비 사항 	7. 7 ~ 9. 12
	총 104시간 (주52시간×2주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로덕션(촬영) <ul style="list-style-type: none"> - 본 촬영 진행(10회 내외 촬영) - 교육생은 제작 스태프로 참여(제작부, 연출부 등) 	
	총 160시간 (주40시간×4주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 포스트 프로덕션(편집 및 후반작업) <ul style="list-style-type: none"> - 촬영 영상 편집(종편 포함) - 색보정(DI), CG 작업 - 사운드 믹싱 - 포스터 제작 - 제작비 정산 	
현장실습	총 416시간 (주52시간×8주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 드라마 제작 현장에서 제작사 프로듀서로부터의 실무 교육을 통해 산업현장을 경험하고 실질적인 업무 능력을 학습 <ul style="list-style-type: none"> - 드라마 제작사 및 마케팅 총괄사 등 현장실습 - 진행체계 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">제작사별 사전수요 조사</div> <div style="margin: 0 10px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">교육생별 제작사 배정</div> <div style="margin: 0 10px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">제작사 현장실습</div> </div>	9. 15 ~ 11. 7

방송마켓 등 참관	2박3일 (부산 벡스코)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 다양한 행사 참관을 통해 글로벌 영상콘텐츠 및 산업트렌드 학습 ○ 부산방송콘텐츠마켓(BCM) <ul style="list-style-type: none"> - 방송영상마켓 - 페스티벌 및 글로벌 피칭 프로그램 - 각종 컨퍼런스 	5월
	3일 (서울 코엑스)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제방송영상전시(BCWW) <ul style="list-style-type: none"> - 국제방송영상 마켓 - 글로벌 포맷 마켓 - 뉴미디어 방송콘텐츠 컨퍼런스 	8월

※ 상기 프로그램은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

[붙임 2] 선발기준 및 방법

KODA 교육생 선발기준

1. 1차 서류전형 선정기준

- 심사위원 : 방송 관련 전문가(3인~5인)
- 합격기준 : 최종 합격 인원의 1.5배수 내외 선정

항 목	선발 가이드라인	배점
지원동기 및 열정과 의지	<ul style="list-style-type: none">○ 자기소개서 및 지원동기의 명확성과 진정성○ 본 교육을 통해 달성하려는 교육생의 비전과 목표○ 교육에 임하는 마음가짐과 열정, 준비도	40
과제의 완성도	<ul style="list-style-type: none">○ 신청 시 제출한 과제(드라마 기획안 및 드라마 리뷰)의 완성도	30
종합평가	<ul style="list-style-type: none">○ 지원자가 제출한 서류에 대한 최종 종합적 분석	30
총 점		100

2. 2차 면접전형 선정기준

- 심사위원 : 방송 관련 전문가(3인~5인)
- 면접방법 : 그룹면접 (5인 1조/20분)

항 목	선발 가이드라인	배점
성장가능성	<ul style="list-style-type: none">○ 본 교육을 통한 성장가능성, 잠재력, 자기개발에 대한 의욕○ 본인의 장단점 및 개선-성장하려는 의지○ 프로듀서로서 요구되는 정신력	40
소통능력 및 취업가능성	<ul style="list-style-type: none">○ 장기간 프로젝트를 성실하게 수행할 수 있는 준비 여부○ 적극적이고 협조적인 태도 및 유연하고 긍정적인 사고방식○ 면접 시 소통 능력(질문을 이해하고 답변하는가?)	30
종합평가	<ul style="list-style-type: none">○ 기본 성품 및 면접에 임하는 태도○ 지원자에 대한 최종 종합적인 분석	30
총 점		100