

국가자격검정

2025년 제1회 유통관리사 필기시험

2급	B형	시험일(소요시간)	문항 수	수험번호 :
		5월 3일(총 100분)	총 90개	성명 :

<유의사항>

1. 수험자 유의사항을 준수하지 않아 발생한 모든 책임은 수험자에게 있습니다.
2. 문제지를 받으시면 문제지 표지에 수험번호와 성명을 기재하시기 바랍니다.
안내 방송 전까지 문제내용을 보아서는 안 됩니다.
3. 수험자는 안내 방송에 따라 문제지를 확인하시고 문제지 표지와 내지 간 형별, 총 면수(12면), 문제번호 일련순서, 인쇄상태 등을 확인하시고 이상이 있는 경우 즉시 감독관에게 교체를 요구해야 합니다.

1과목 유통물류일반관리 25문항, 2과목 상권분석 20문항

3과목 유통마케팅 25문항, 4과목 유통정보 20문항

4. 시험이 시작되면 문제를 주의 깊게 읽은 후, 문제에서 요구하는 취지에 가장 적합한 하나의 정답만을 고르며, 문제내용에 관한 질문은 받지 않습니다.
5. 시험 종료 후 반드시 문제지, 답안지를 모두 제출하여야 합니다. 문제지, 답안지를 소지한 채 무단퇴실 하거나 제출거부 또는 외부유출 시 부정행위자로 처리됩니다.
6. 부정행위를 한 수험자는 관련법에 따라 응시한 자격검정이 정지 및 무효 처리되며 차후 자격검정에도 응시가 제한됩니다.

<제1과목> 유통물류일반관리

- 비슷한 수준의 능력을 가진 두 사람이 같이 4시간씩 일하였는데, 갑은 4만원을 받고 을은 8만원을 받았다. 공정성이론(equity theory)에 근거하여 볼 때, 두 사람이 보일 수 있는 반응과 가장 거리가 먼 것은?
 - 갑은 산출을 늘려서 더 많은 급여를 받으려 한다.
 - 을은 산출을 늘리려 더욱 노력한다.
 - 갑은 일하는 시간을 2시간으로 줄이려 한다.
 - 을은 일하는 시간을 8시간으로 늘리려 한다.
 - 갑과 을은 서로의 투입과 성과를 비교하려 한다.
- LIBOR나 Prime Rate 또는 CD 금리와 같이 금융시장에서 대표적인 지표금리와 연동하여 이자를 계산하는 채권으로 옳은 것은?
 - 순수할인채권
 - 이표채권
 - 콘솔(Console)
 - 변동금리부 채권
 - 포트폴리오(Portfolio)
- 유통경로에서 중간상이 필요한 이유에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 - 제조업자는 생산을, 유통업자는 유통을 전문화함으로써 보다 효율적인 기능 수행이 가능하다.
 - 유통경로 상에 도매상을 개입시킴으로써 각 경로구성원에 의해 보관되는 제품의 총량을 감소시킬 수 있다.
 - 수급조절이나 정보수집 같은 기능을 유통기관이 대행해서 경제적이 될 수 있다.
 - 유통분야에서는 고정비가 차지하는 비중이 변동비보다 상대적으로 커서 규모의 경제 효과를 누릴 수 있기 때문이다.
 - 생산자와 소비자 간의 직접 거래에 비해 거래 빈도의 수와 거래비용을 낮춰 준다.
- 유통 및 유통경로에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 - 유통산업이란 도매상, 소매상, 물적유통기관 등과 같이 유통기능을 수행 및 지원하는 유통기구들의 집합을 의미한다.
 - 유통경로는 특정 제품이나 서비스가 사용될 수 있도록 하는 과정에 참여하는 일체의 상호의존적인 조직들이다.
 - 유통경로관리는 제조업체-도매상-소매상-소비자로 이어지는 수직적 연계를 설계 및 관리하는 과정이다.
 - 유통은 마케팅에 있어 제품, 가격, 촉진과 함께 마케팅 믹스를 구성하는 하나의 요소로 인식되기도 한다.
 - 온-오프라인을 융합한 다양한 유통경로 형성으로 다른 마케팅믹스 요소와는 달리 쉽게 변화하는 탄력성을 지닌다.

- 매장의 유통비용 및 이윤을 파악하는 방안으로 가장 옳지 않은 것은?
 - 매출액은 영업활동에서 발생한 총매출액에서 매출에누리과 환입 및 매출할인을 차감하여 구한다.
 - 매출원가는 정상적인 영업활동과정에서 발생한 매출액에 직접 대응되는 비용이다.
 - 판매관리비는 전반적인 관리에 소요되는 인건비 및 광고관촉비를 포함한다.
 - 영업외비용은 지급이자처럼 일상적인 영업활동 이외에 발생하는 비용이다.
 - 손익분기점은 $(\text{고정비} + \text{변동비}) \div \{1 - (\text{구입금액} \div \text{매출액})\}$ 으로 구하여 영업활동의 이익을 파악한다.
- 소매업의 발전과정을 나타내는 다양한 이론들에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 - 소매업 수레바퀴가설은 저가격을 기반으로 한 새로운 소매업태의 출현을 설명하는 데 유용하다.
 - 소매수명주기 중 도입단계에서는 초기투자비용으로 인해 수익성이 낮거나 마이너스인 경우가 많다.
 - 소매수명주기 중 성숙단계에서는 시장점유율은 안정되지만 수익성이 감소하기 시작한다.
 - 소매수명주기 중 쇠퇴단계에서는 기존소매업태는 경쟁에서 우위를 잃고 이익이 급격하게 감소한다.
 - 소매아코디언이론은 가격과 마진의 변화에 초점을 맞추고 있다.
- 경로구성원들이 유통경로구조를 설계할 경우 고려해야 할 요인들에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 - 고객의 욕구와 선호하는 유통경로와 같은 최종소비자에 대한 이해
 - 생산자로부터 소비자까지의 물리적인 거리 차이인 시장 지리
 - 지리적 영역단위 당 제조업체 대비 유통업체의 수인 시장밀도
 - 시장을 구성하는 소비자의 수에 의해 결정되는 시장 크기
 - 기업의 제품을 실제로 구매하는 구매자
- 아래 글상자에서 설명하는 경로구조 결정 이론으로 옳은 것은?

- 경로구조를 설계함에 있어 각 경로구성원이 경로기능을 수행하는데 드는 상대적 비용을 고려한다.

- 각 유통기관은 비용우위를 갖는 기능들만을 수행함으로써 유통경로 최적안의 선택이 가능해진다.

 - 연기-투기이론(theory of postponement-speculation)
 - 기능위양이론(theory of functional spinoff)
 - 시장거래비용이론(market transaction cost theory)
 - 게임이론(game theory)
 - 대리이론(agency theory)

9. 소매업의 상품관리 성과를 측정하기 위한 생산성 지표로 활용할 수 있는 것들만으로 바르게 짝지어진 것은?

- ① 총투자수익률, 재고자산회전율, 매출액 대비 광고비
- ② 자산수익률, 매출액 대비 가격인하, 재고 감축
- ③ 평당 순매출액, 재고자산회전율, 자산회전율
- ④ 직원 인당 매출액, 재고감축, 면적당 매출액
- ⑤ 자산수익률, 자산회전율, 평당 순매출액

10. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 기업이 계약을 통해 해외에 진출하는 방법을 순서대로 바르게 나열한 것은?

- (㉠)은(는) 주문자가 주문한 제품에 주문자의 상표를 붙이고 생산은 제3국의 다른 기업에서 이루어지는 방식이다.
- (㉡)은(는) 해외에 관련 설비나 노동력, 기술 등을 수출하여 시설물을 설치하고 정상적인 가동이 이루어지도록 하는 방식이다.

- ① ㉠ 라이선싱, ㉡ 계약생산
- ② ㉠ 턴키방식, ㉡ 프랜차이즈
- ③ ㉠ 계약생산, ㉡ 턴키방식
- ④ ㉠ 턴키방식, ㉡ 계약생산
- ⑤ ㉠ 프랜차이즈, ㉡ 합작투자

11. 자재소요계획(MRP) 시스템의 주요 장점에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 공급체계 전반의 왜곡 및 문제점을 사전에 감지하고 예방할 수 있다.
- ② 일부가 아닌 시스템 전체의 원자재 주문 및 수납의 조화를 촉진시킨다.
- ③ 최종 완제품의 예상수요 및 실수요에 기초하여 생산 일정을 수립할 수 있다.
- ④ 외주처와의 공동관계로 인해 필요한 때 즉시 납품을 받을 수 있다.
- ⑤ 재고를 자산으로 간주하여 기계고장, 납기 지연 등에 대한 완충 역할을 한다.

12. 유통경로에서 발생하는 갈등의 원인을 태도에서 기인하는 것과 구조적 원인으로 구분할 때 다음 중 구조적 원인에 의한 갈등으로 옳은 것은?

- ① 경로구성원 간에 서로 다른 목표를 추구할 경우에 발생하는 목표불일치
- ② 각자의 역할과 영역이 서로 합의되지 않아서 발생하는 역할·영역의 불일치
- ③ 서로 상대방의 능력에 대해 일치된 합의가 없을 때 발생하는 기대불일치
- ④ 정보전달의 지연, 메시지의 잘못된 해석과 같은 의사소통불일치
- ⑤ 특정 사건이나 실체에 대해 경로구성원 간에 지각하는 정도가 다르기에 발생하는 지각불일치

13. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 유통경로 경쟁으로 가장 옳은 것은?

- (㉠)은 동일한 경로수준 상의 서로 다른 유형을 가지는 기업들 사이의 경쟁이다.
- (㉡)은 하나의 마케팅 경로 안에서 서로 다른 수준의 구성원들 사이의 경쟁을 말한다.

- ① ㉠ 수직적 경쟁, ㉡ 경로 간 경쟁
- ② ㉠ 업체 간 경쟁, ㉡ 경로 간 경쟁
- ③ ㉠ 경로 간 경쟁, ㉡ 수평적 경쟁
- ④ ㉠ 업체 간 경쟁, ㉡ 수직적 경쟁
- ⑤ ㉠ 수직적 경쟁, ㉡ 수평적 경쟁

14. 매출에 영향을 미치는 외적 환경요인에 해당하는 것만을 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

- ㉠ 계열 물류시스템 통합
- ㉡ 자사 점포의 상권변화
- ㉢ 자사 점포의 면적 증감
- ㉣ 신규 경쟁점의 출현
- ㉤ 경쟁점 대비 자사 점포의 영업시간
- ㉥ 경쟁점의 영업 일수를 감안한 신장률

- ① ㉠, ㉡, ㉢ ② ㉠, ㉤, ㉥ ③ ㉡, ㉢, ㉣
- ④ ㉡, ㉣, ㉥ ⑤ ㉢, ㉣, ㉤

15. 아래 글상자에서 유통기업의 인수 및 합병(M&A) 주요 동기를 모두 고르면?

- ㉠ 위험회피
- ㉡ 시장점유율의 확대
- ㉢ 부족한 경영자원의 취득
- ㉣ 해외시장 진입시간의 단축
- ㉤ 규모의 경제 및 범위의 경제 달성

- ① ㉠
- ② ㉠, ㉡
- ③ ㉠, ㉡, ㉢
- ④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣
- ⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

16. 조직 내의 의사소통을 개선하는 방안으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 정보왜곡을 극복하기 위해 상대방의 입장에서 내용을 분석·이해할 필요가 있다.
- ② 정보가 왜곡되고 누락되는 의사소통시스템을 개선한다.
- ③ 원활한 의사소통을 위해 상대방의 인격을 존중한다.
- ④ 이메일, 메신저 등 디지털 채널은 정보왜곡이 발생할 수 있으므로 공식적 의사소통에서 제외한다.
- ⑤ 정보과부하를 막기 위해 수집, 분석 및 활용하는 관리체계를 개선한다.

17. 창고의 다양한 기능에 대한 설명 중 가장 옳지 않은 것은?

- ① 각 주문처로부터 제품을 수령하여 이들을 묶어서 한 번에 배송할 수 있게 하는 집화기능을 한다.
- ② 와인이나 치즈처럼 일정한 숙성 기간이 필요한 경우 단순 보관이 아닌 지연(postponement) 기능을 한다.
- ③ 제조사로부터 전달받은 대량의 화물을 나누어서 고객에게 배송할 수 있게 소분기능을 한다.
- ④ 계절적 수요편차가 큰 농산물의 경우 재고를 비축함으로써 수급차이에 대응하는 가격 조정기능을 한다.
- ⑤ 운송, 하역 등 물류활동을 연결하는 연결기능을 한다.

18. 복합운송인의 기능에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 화주와 운송계약을 체결하고 사전에 선복을 예약하여 화주의 운송을 책임질 수 있는 운송역량을 확보한다.
- ② FCL의 집화, 분류 및 혼재를 통해 LCL로 만들어 화물운송의 효율성을 높인다.
- ③ 선복예약서, 선적허가서 등 운송관련 서류를 화주 대신 작성한다.
- ④ 복합화물운송을 위한 포장, 통관, 보관부보 등 운송과 관련된 부대서비스를 제공한다.
- ⑤ 국가별, 화물별 등 화물운송에 대한 전문적인 지식과 노하우로 송화주 및 수화주의 업무를 컨설팅한다.

19. 국제물류의 개념 및 특성에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 국제물류는 복합화물터미널에서 하역이나 보관에 대한 시간단축과 비용절감이 중요한 역할을 한다.
- ② 국제물류에서 중개인은 물품서류 취급, 운송업자 선정에서 빠르고 간편하게 업무를 처리한다.
- ③ 국제물류는 운송방법의 다양화로 인하여 복잡하며, 운송영역이 넓고 대량이기 때문에 많은 환경적 영향을 받는다.
- ④ 국제물류에서는 원료조달, 생산가공 등의 활동이 생산지와 소비지가 동일국이 아닌 국경을 초월하여 이루어진다.
- ⑤ 국제물류에서는 운송, 포장, 하역, 정보 등의 기능이 서로 뚜렷이 구별되어 독립적으로 제 역할을 수행할 때 물류의 원활한 흐름이 가능하게 된다.

20. 아래 글상자에서 물류고객서비스요소 중 거래요소에 해당하는 것만을 모두 골라 나열한 것은?

- | | |
|-----------------|---------------|
| ㉠ 제품 추적 및 보증 | ㉡ 거래정책에 관한 문서 |
| ㉢ 수리기간 중 대체품 제공 | ㉣ 재고 품질 수준 |
| ㉤ 주문의 편리성 | ㉥ 미납주문의 처리 능력 |

- ① ㉠, ㉢, ㉤
- ② ㉢, ㉣, ㉥
- ③ ㉢, ㉣, ㉥
- ④ ㉣, ㉤, ㉥
- ⑤ ㉡, ㉢, ㉣, ㉥

21. 아래 글상자에서 유통기업 윤리경영의 발전단계 순서가 옳게 나열된 것은?

- | |
|------------------------------------|
| ㉠ 윤리선진단계(developed ethical stage) |
| ㉡ 윤리관 태동단계(emerging ethical stage) |
| ㉢ 대응단계(responsive stage) |
| ㉣ 준법단계(legalistic stage) |
| ㉤ 부도덕관계(amoral stage) |

- ① ㉠-㉤-㉣-㉡-㉢
- ② ㉡-㉠-㉤-㉣-㉢
- ③ ㉤-㉡-㉠-㉣-㉢
- ④ ㉤-㉣-㉡-㉠-㉢
- ⑤ ㉤-㉣-㉢-㉡-㉠

22. 상품의 구색을 회전율 위주로 구성하였을 때, 높은 재고 회전율의 장점으로 옳지 않은 것은?

- ① 신선한 상품은 오래되고 낡은 상품에 비해 잘 팔리기 때문에 높은 재고회전율은 매출량을 증대시킨다.
- ② 재고회전율이 높으면 진부화되기 전에 판매되므로 진부화의 위험에서 벗어날 수 있다.
- ③ 높은 재고회전율은 다양한 고객의 취향을 충족시키며, 예상치 못한 수요증가에 대비할 수 있다.
- ④ 상품의 회전율이 높다는 것은 투입된 자금을 잘 활용하고 있다는 뜻이다.
- ⑤ 높은 재고회전율은 판매원의 사기 양양에도 도움이 된다.

23. 아래 글상자의 내용 중 소비자를 위한 소매상의 기능으로 옳은 것만을 나열한 것은?

- | |
|--------------------------------------|
| ㉠ 신용판매 및 할부판매를 통한 금융기능제공 |
| ㉡ 제품의 배송 및 설치를 통한 정보제공기능 |
| ㉢ 애프터서비스를 제공하거나 사용 방법을 안내하는 서비스 제공기능 |
| ㉣ 제품 선택비용과 시간절감을 가능하게 하는 구색제공기능 |
| ㉤ 합리적인 비용으로 재고를 보유하는 재고유지기능 |

- ① ㉡, ㉤
- ② ㉠, ㉢, ㉣
- ③ ㉡, ㉣, ㉤
- ④ ㉡, ㉢, ㉣, ㉤
- ⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

24. 일관팔레트화의 경제적 효과에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 수송의 편의성 증가
- ② 트럭 회전율의 향상
- ③ 제품파손의 감소와 포장비의 절감
- ④ 하역시간 단축에 따른 작업 인원의 감소
- ⑤ 하역의 기계화를 통한 보관 효율의 저하

25. 전자문서 및 전자거래 기본법 [법률 제18478호, 2021. 10. 19., 일부개정]에서 사용하는 용어의 뜻으로 옳지 않은 것은?
- ① 전자거래란 재화나 용역을 거래할 때 그 전부 또는 일부가 전자문서 등 전자적 방식으로 처리되는 거래를 말한다.
 - ② 정보처리시스템이란 전자문서의 작성·변환, 송신·수신 또는 저장을 위하여 이용되는 정보처리능력을 가진 전자적 장치 또는 체계를 말한다.
 - ③ 전자정보란 정보처리시스템에 의하여 전자적 형태로 작성·변환되거나 송신·수신 또는 저장된 정보를 말한다.
 - ④ 전자거래사업자란 전자거래를 업(業)으로 하는 자를 말한다.
 - ⑤ 전자거래이용자란 전자거래를 이용하는 자로서 전자거래사업자 외의 자를 말한다.

<제2과목> 상권분석

26. 개점계획은 점포개설을 위한 투자계획을 포함한다. 다음 중 일정 기간 이후의 수익을 고려하지 않는 수익성분석 기법으로 가장 옳은 것은?
- ① 회수기간법 ② 내부수익률법
 - ③ 수익성지수법 ④ 순현재가치법
 - ⑤ 투자수익률법
27. 소매점 개점계획의 내용을 사업전략과 출점계획으로 구분할 때 다음 중 출점계획의 내용으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 점포 입지 ② 점포 업태 ③ 점포 규모
 - ④ 출점 방식 ⑤ 점포 확보
28. 우리나라의 소매입지 및 상권과 관련된 최근의 환경적 특징에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 핵심상권의 시장점유율 확보가 매우 중요해졌다.
 - ② 업체 간 경쟁격화로 출점비용이 증가하고 있다.
 - ③ 입지가 고갈되어 대규모 나대지의 확보가 갈수록 쉽지 않다.
 - ④ 온라인 거래 증가로 소매점포 수가 감소하고 있다.
 - ⑤ 온라인 거래 증가로 물류시설에 대한 투자 비중이 점차 축소되고 있다.
29. 개별 소비자 각각의 공간적 분포상황을 조사하여 상권 경계를 설정하는 데 활용할 수 있는 상권분석 방법으로 가장 옳은 것은?
- ① 고객점포법
 - ② 티센다각형(Thiessen polygon) 모형
 - ③ 컨버스(P. D. Converse)의 분기점분석법
 - ④ 회귀분석법
 - ⑤ 체크리스트법

30. 점포의 입지결정이나 상권분석에 회귀분석모델을 활용할 때의 장·단점에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 단독 점포 또는 극소수 점포를 가진 경우에도 활용 가능하다.
 - ② 독립변수들간의 상호관련성이 작아야 한다는 회귀분석 모델의 가정은 비현실적인 경우가 있다.
 - ③ 점포성과에 미치는 상권변수들의 상대적인 영향력을 확인할 수 있는 다중회귀분석이 가능하다.
 - ④ 시간의 흐름에 따라 회귀분석모델을 개선해 나갈 수 있어서 활용의 확장성과 융통성이 있다.
 - ⑤ 분석대상과 유사한 입지조건이나 상권특성을 가진 점포 표본들을 충분히 확보하기 어렵다.
31. 지리정보시스템(GIS)을 이용한 상권분석과정에서 점, 선, 면 등의 표현에 활용되는 벡터(vector)와 래스터(raster)는 다음 중 어느 것과 관련성이 가장 높은가?
- ① 데이터 수집 ② 데이터 구조
 - ③ 데이터 질의 ④ 데이터 분석
 - ⑤ 데이터 디스플레이
32. 아래 글상자의 항목 중 상권분석에서 고려해야 할 지역 및 상권 정보를 모두 포함한 내용으로 가장 옳은 것은?
- ㉠ 인구 규모와 특징
 - ㉡ 경제적 기반
 - ㉢ 점포 입지 확보 가능성
 - ㉣ 출점 및 운영 관련 규제
 - ㉤ 소요 노동력 획득 가능성
- ① ㉠
 - ② ㉠, ㉡
 - ③ ㉠, ㉡, ㉢
 - ④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣
 - ⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤
33. 레일리(W. J. Reilly)의 소매중력법칙은 도시상권의 흡인력 외에도 광역상권을 갖는 쇼핑센터나 백화점 등의 상권의 매력도를 추정하는 데 실무적으로 활용된다. 이와 관련한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 매장규모가 클수록 주변의 소비자를 흡인하는 매력도가 커진다고 가정한다.
 - ② 쇼핑 시 선택대안이 되는 주변점포의 매력도는 소비자로부터의 이동거리의 제곱에 반비례한다고 가정한다.
 - ③ 경쟁점포의 중간지역에 거주하는 소비자로부터 발생하는 매출액이 해당 경쟁점포들 사이에 어떤 비율로 배분되는지를 추정한다.
 - ④ 상권과 관련한 물리적 환경변수인 인구규모, 거리뿐만 아니라 점포이미지, 가격 등을 매력도 추정에 활용할 수 있다.
 - ⑤ 천체 간의 인력을 다룬 뉴턴의 만유인력법칙을 상권 분석에 응용한 것이다.

34. 다음 중 다수 점포가 집적인 군집입지의 매력도를 감소시키는 입지 평가 원칙으로 가장 옳은 것은?

- ① 고객 차단의 원칙 ② 동반 유인의 원칙
- ③ 점포 밀집의 원칙 ④ 보충 가능성 원칙
- ⑤ 접근 가능성 원칙

35. 소매점포의 입지조건에 대한 일반적 평가로서 그 내용이 가장 옳지 않은 것은?

- ① 점포의 전면이나 출입구에 단차가 있으면 출입을 방해하는 장애물로 작용하게 된다.
- ② 도로에 접한 점포의 정면너비가 깊이보다 긴 장방형 형태가 가시성 확보 등에 유리하다.
- ③ 경사지 지역인 경우 소비자가 거주하는 위치를 기준으로 하부위치보다 상부위치가 더 유리한 소매점포 입지이다.
- ④ 특정점포만의 건축선 후퇴는 점포에 대한 가시성에 부정적 영향을 미친다.
- ⑤ 부지나 점포평면의 형태는 원형이나 삼각형보다 죽은 공간(dead space)의 발생 가능성이 작은 직사각형이 좋다.

36. 다음 중 국내에 거주하는 내국인 개인이 사업자등록을 신청하는 경우의 절차와 내용에 관한 원칙적인 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 사업자는 사업장마다 등록을 신청해야 함
- ② 사업 개시일부터 10일 이내에 신청해야 함
- ③ 신규사업자는 사업 개시일 이전에도 신청이 가능함
- ④ 신청서는 사업자 본인이 자필로 서명해야 함
- ⑤ 사업자등록증은 일반적으로 신청일로부터 평일 기준 2일 이내에 발급함

37. 프랜차이즈 시스템에 가입하여 출점하는 가맹점(franchisee) 점주가 얻을 수 있는 직접적 혜택으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 규모의 경제
- ② 브랜드 인지도 활용
- ③ 운영 및 관리의 지원
- ④ 사업 실패 위험의 감소
- ⑤ 상품 품질의 일관성 유지

38. 다음 중 목적점포와 기생점포에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 목적점포의 상권이 더 크다.
- ② 기생점포의 고객흡인력이 더 작다.
- ③ 목적점포가 앵커점포로 더 적합하다.
- ④ 기생점포도 목적점포와 같은 상품구색을 갖는다.
- ⑤ 목적점포로 가는 동선 근처가 기생점포의 최적 입지이다.

39. 다음 중 집재성 점포로서 가장 어울리지 않은 것은?

- ① 음식점 ② 편의점 ③ 전자제품점
- ④ 가구점 ⑤ 금융기관

40. 다음 중 고객 스포팅 기법(CST: Customer Spotting Technique)을 통해 얻을 수 있는 정보로서 가장 옳지 않은 것은?

- ① 상권의 공간범위
- ② 고객의 인구특성
- ③ 효과적 매체 도달범위
- ④ 경쟁자들의 전략
- ⑤ 기존점포와의 상권 중첩

41. 입지선정을 위해 통행량이나 유동인구를 조사할 경우에 유념하여야 할 사항으로 옳지 않은 것은?

- ① 요일이나 날씨 등을 바꾸어가며 조사해야 한다.
- ② 해당 업종에 고객이 가장 많이 몰리는 시간대의 통행량 조사에 특히 신경을 써야 한다.
- ③ 통행량은 최소 1일 단위를 기준으로 조사해야 한다.
- ④ 점포 앞 통행량은 각 방향에서 오는 통행량을 분리하여 조사해야 한다.
- ⑤ 전문기관으로부터 통행량이나 유동인구분석 데이터를 유·무료로 획득할 수도 있다.

42. 입지유형에 따라 소매점포를 도시형점포, 교외형점포로 구분할 수 있다. 관련된 입지유형이 나머지와 다른 고객유도시설로 가장 옳은 것은?

- ① 지하철역
- ② 철도역
- ③ 버스터미널
- ④ 인터체인지
- ⑤ 학교 또는 관공서

43. 안정적인 유동인구와 쾌적한 쇼핑환경 등의 특성 때문에 음식점, 패스트푸드점, 화장품점, 의류점 등이 다수 입지하고 있는 군집입지의 특수상권에 대한 일반적 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 백화점, 대형마트, 대형병원, 복합쇼핑몰 등 하나의 대규모 건물을 중심으로 형성된다.
- ② 단일점포의 독자적인 노력 없이도 안정적인 유동인구를 확보할 수 있는 경우가 많다.
- ③ 특정 건물이 가지고 있는 좋은 이미지를 공유할 수 있다.
- ④ 영업실적과 무관하게 고정적 임차료를 계약조건으로 하는 경우가 일반적이다.
- ⑤ 대부분 일정기간을 주기로 재계약을 하기 때문에 지속적 점포운영을 보장받을 수 없다.

44. 아래 글상자에서 유사한 입지특성을 갖는 점포의 매출액을 주요 자료로 신규점포의 매출액을 추정하는 방법만을 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

- | | |
|----------|------------|
| ㉠ 유추법 | ㉡ 체크리스트법 |
| ㉢ Huff모델 | ㉣ 구매력지수활용법 |
- ① ㉠ ② ㉡ ③ ㉢ ④ ㉣ ⑤ ㉡, ㉣

45. 상권분석의 초기단계에서 어느 지역의 개략적 수요를 비교적 간단하게 추정하는 분석수단인 구매력지수(BPI)를 계산하는 과정에서 필요한 지역시장과 전체시장의 자료가 아닌 것은?
- ① 해당 지역시장의 인구수(population)
 - ② 해당 지역시장의 소매매출액(retail sales)
 - ③ 전체 지역의 인구수(population)
 - ④ 해당 지역시장의 소매점면적(sales space)
 - ⑤ 해당 지역시장의 가치분소득(effective buying income)

<제3과목> 유통마케팅

46. 아래 글상자의 온라인 배너광고에 대한 설명 중 옳지 않은 것만을 나열한 것은?

- ㉠ 인터넷에 접속된 최초의 화면이나 정보 검색 화면 한 부분에 나와 있는 때 형태의 광고이다.
- ㉡ 사람들의 왕래가 잦은 장소에 넣어 관심 있는 사람들이 클릭하도록 유도한다.
- ㉢ 광고의 크기가 제한적이기 때문에 보지 못하고 그냥 지나치기 쉬워서 노출도가 낮다.
- ㉣ 클릭을 통해 자사의 홈페이지나 광고 페이지에 접속하도록 유도한다.
- ㉤ 클릭하거나 마우스를 올리면 큰 화면의 광고가 동영상으로 제공되는 방식으로도 나타난다.
- ㉥ 브랜드 이미지를 확립하는데 TV 및 인쇄 매체를 활용한 광고만큼 효과적이다.

- ① ㉠, ㉡ ② ㉢, ㉣ ③ ㉣, ㉥
- ④ ㉡, ㉣ ⑤ ㉢, ㉥

47. 세분시장의 매력성이 낮은 경우로 옳지 않은 것은?
- ① 세분시장 내에 다수의 강력하고 공격적인 경쟁자들이 존재하고 있는 경우
 - ② 새로운 경쟁자들이 쉽게 시장에 들어올 수 있는 상황인 경우
 - ③ 기업에 제품을 공급하는 공급업자의 수가 많은 경우
 - ④ 구매자들이 조직화 되어있고 강한 교섭력을 가지고 있는 경우
 - ⑤ 기업의 제품을 실질적 혹은 잠재적으로 대체할 수 있는 다른 상품이 시장에 많은 경우

48. 다음 중 소매점의 업태 선정에 해당하는 마케팅전략으로 가장 옳은 것은?
- ① 브랜딩
 - ② 포지셔닝
 - ③ 시장세분화
 - ④ 목표시장 선정
 - ⑤ 유통경로 전략 설정

49. 다음 중 단품관리의 기대효과로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 매출이나 이익에 기여하는 정도에 따라 분류하여 주요 제품에 자원을 집중할 수 있다.
 - ② 재고비용이 발생하는 비인기 상품들을 자연스럽게 구분하여 제거해 나갈 수 있다.
 - ③ 단품별 판매수량, 재고, 발주수량 관리로 결품을 방지할 수 있다.
 - ④ 단품별 판매실적을 계산하여 상품군 구성을 개선해 나갈 수 있다.
 - ⑤ 상품별 고객 니즈 및 불만을 파악하여 점포의 매출과 이익을 확대할 수 있다.

50. 고객이 온라인 서비스에 접속한 후 상품을 구매하기까지의 과정을 단계별로 나누어 깔때기 모양으로 시각화한 고객 구매여정모델로서 옳은 것은?
- ① 웹로그 분석 ② 타겟팅 고도화
 - ③ 마케팅 퍼널 ④ 고객 프로파일링
 - ⑤ 프로그래매틱 바이잉

51. 다음 중 제품수명주기에 따른 유통전략으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 도입기에는 소수의 중간상들에게만 제품을 공급하는 선택적 유통경로가 바람직하다.
 - ② 성장단계에는 제품을 널리 보급하기 위한 집중적 유통 경로를 이용한다.
 - ③ 성숙단계에서의 기본적인 유통목표는 경로집중도를 계속 강화 및 유지하는 것이다.
 - ④ 성숙기에 제조업자는 유통을 통제하고 규모의 경제를 실현하기 위해 수직적 통합을 활용한다.
 - ⑤ 쇠퇴기가 되면 자사제품을 취급하는 중간상의 수는 줄이고 중간상 지원프로그램은 강화한다.

52. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

- (㉠) - 기존상품을 구입하는 고객들로 하여금 새로운 상품을 구입하게 함으로써 성장을 달성하는 전략
- (㉡) - 기존상품을 구입하지 않는 사람들을 설득하여 구입하게 만드는 전략

- ① ㉠ 신상품개발전략, ㉡ 시장개발전략
- ② ㉠ 시장침투전략, ㉡ 신상품개발전략
- ③ ㉠ 시장침투전략, ㉡ 시장개발전략
- ④ ㉠ 시장개발전략, ㉡ 시장침투전략
- ⑤ ㉠ 신상품개발전략, ㉡ 시장침투전략

53. 브랜드 인지와 관련하여 자사제품의 브랜드를 가장 먼저 떠올린 응답자가 전체 중 어느 정도인지 의미하는 용어로 가장 옳은 것은?
- ① 보조 인지도 ② 브랜드 연상
 - ③ 미보조 인지도 ④ 브랜드 정체성
 - ⑤ 최초 상기도

54. 미디어 믹스에 대해 설명한 아래 글상자의 ㉠과 ㉡에 해당하는 용어의 짝으로서 옳은 것은?

구분	진행방법	주요 미디어
㉠	비용을 지불하고 구매하여 집행하는 미디어를 활용	배너광고, 검색광고 등
㉡	고객이 자발적으로 공유확산하는 미디어채널과 연계	소셜미디어, 커뮤니티, 인플루언서 등

- ① ㉠ 페이드미디어(paid media), ㉡ 언드미디어(earned media)
- ② ㉠ 페이드미디어(paid media), ㉡ 온드미디어(owned media)
- ③ ㉠ 언드미디어(earned media), ㉡ 온드미디어(owned media)
- ④ ㉠ 언드미디어(earned media), ㉡ 페이드미디어(paid media)
- ⑤ ㉠ 온드미디어(owned media), ㉡ 페이드미디어(paid media)

55. 아래 글상자의 괄호에 공통적으로 들어갈 디지털 마케팅에서의 성과지표로 가장 옳은 것은?

()은 일정 시간 동안 사용자 브라우저로부터 들어오는 일련의 요구를 하나의 상태로 보고, 그 상태를 유지하는 기술이다. 예를 들어, 웹 화면을 로그인이 풀리지 않고 로그아웃될 때까지 이동한다고 하더라도 하나의 ()이 된다.

- ① 체류시간(duration time)
- ② 세션(session)
- ③ 도달률(reach)
- ④ 임프레션(impression)
- ⑤ 반송률(bounce rate)

56. 다음 중 소매점포 공간계획을 수립할 때 가장 먼저 고려해야 할 요인으로 옳은 것은?

- ① 고객흡인력
- ② 상품별 판매생산성
- ③ 상품별 월별 재고수준
- ④ 진열비품의 점포 내 위치
- ⑤ 상품별 고객의 구매목적 특성

57. 고객이 구매를 많이 하도록 특정 품목을 매장의 어떤 선반이나 진열대에 어떻게 배치해야 하는지를 보여주는 다이어그램으로 옳은 것은?

- ① 플래노그램
- ② 피쉬본 다이어그램
- ③ 동적 다이어그램
- ④ 블록 다이어그램
- ⑤ 개체 관계 다이어그램

58. 다음 중 고객 심리와 행동에 의해 형성된 가격과 관련된 용어의 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 준거가격 - 구매자가 가격이 비싼지 싼지를 판단하는 데 기준으로 삼는 가격
- ② 유보가격 - 구매자가 어떤 상품에 대하여 지불할 용의가 있는 최고가격
- ③ 최저수용가격 - 구매자들이 품질을 의심하지 않고 구매할 수 있는 가장 낮은 가격
- ④ 명성가격 - 제품에 고급 이미지를 부여하는 구매자들이 지불할 수 있는 가장 높은 가격
- ⑤ 단수가격 - 가격변화를 느끼게 만드는 최소의 가격

59. 촉진관리를 위한 마케팅 커뮤니케이션 수단들에 대한 아래의 설명 중에서 옳지 않은 것은?

- ① 관측은 시험적 구매를 유발하는 데 효과적인 도구이다.
- ② 대면접촉을 활용하는 인적판매는 고객의 구매를 유도하기에 적절한 도구이다.
- ③ 광고, 홍보, 관측, 인적판매가 가장 기본적인 마케팅 커뮤니케이션 수단이라고 할 수 있다.
- ④ 광고는 시간과 공간을 초월할 수 있으나 다른 수단에 비해 노출당 비용이 가장 많이 소요된다.
- ⑤ 홍보는 대중매체에 대한 높은 신뢰성을 활용하여 우호적 태도를 형성하는 수단이다.

60. 아래 글상자의 내용을 의미하는 용어로 가장 옳은 것은?

오프라인 매장에서 제품을 살펴보고, 구입은 가격이 더 싼 온라인 쇼핑몰에서 하는 소비자의 행동

- ① 모바일 상거래
- ② 쇼루밍
- ③ Online to Offline
- ④ 멀티채널 쇼핑
- ⑤ 직접 구매

61. 소비재는 일반적으로 편의품, 선매품 그리고 전문품으로 구분된다. 전문품에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 자주 구매되고 소비자가 제품 구매에 최소한의 시간과 노력을 투입하는 제품을 말한다.
- ② 소비자의 브랜드 충성도가 매우 높고, 프리미엄 가격을 기꺼이 지불하고자 한다.
- ③ 유통경로의 구축이 광범위할수록 더 바람직하다.
- ④ 소비자들은 습관적 구매 성향을 보인다.
- ⑤ 브랜드마다 독특한 차별적 특성은 적은 편이다.

62. 다음 중 특정 상품에 대한 관심과 사용에 기반하여 사회적 관계를 맺고 있는 소비자집단으로 가장 옳은 것은?

- ① 코호트(cohort)
- ② 사회화 집단
- ③ 소비자 준거집단
- ④ 온라인 커뮤니티
- ⑤ 브랜드 커뮤니티

63. 다음 중 고객생애가치에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 특정 고객으로부터 얻게 되는 이익흐름의 미래가치이다.
- ② 고객생애가치를 증대시키기 위해 애호도 증진 프로그램 실시할 필요성이 있다.
- ③ 기업은 고객생애가치 산출을 통해 어떤 고객이 자사에게 이로운 고객인지를 판단할 수 있다.
- ④ 고객생애가치 산출을 통해 기업은 마케팅의 효율성과 효과성을 증진시킬 수 있다.
- ⑤ 고객생애가치를 올바르게 산출하기 위해서는 이익뿐만 아니라 비용도 함께 고려해야 한다.

64. 다음 중 운영CRM전략을 수행하는 고객상호작용센터에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 기존 콜센터가 담당하던 역할을 수행하는 조직으로서 점점 채널을 통한 고객 인바운드를 처리한다.
- ② 고객 커뮤니케이션 관리를 위해 모든 대면 및 비대면 고객 접점 채널을 통합한다.
- ③ 마케팅, 영업, 고객서비스의 기능을 통합하여 통합 마케팅커뮤니케이션(IMC)의 구현이 가능하다.
- ④ 영업활동과 고객서비스 활동을 통해 수집한 고객정보와 니즈를 고객단일관점에서 통합한다.
- ⑤ 본사 및 CRM 전략기획조직과 고객서비스 실행조직 간의 유기적 연계를 도모해야 한다.

65. 조사에 사용된 여러 가지 변수들을 유사한 변수들끼리 묶어 적은 수의 차원으로 축소시키는 데 사용되는 통계 기법으로 옳은 것은?

- ① 회귀분석 ② 상관관계분석 ③ 요인분석
- ④ 군집분석 ⑤ 분산분석

66. 매장 레이아웃의 기본원칙으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 매장 레이아웃을 위해 점포 콘셉트를 우선적으로 확립해야 한다.
- ② 점포 콘셉트는 상품분류체계에 기초하여 확립한다.
- ③ 지역특성과 소비자의 라이프스타일에 대응하는 점포 콘셉트를 결정해야 한다.
- ④ 주통로와 부통로를 설정한다.
- ⑤ 소비자의 동선을 설정하고 각 부문별 및 상품군별로 적절한 면적을 배분해야 한다.

67. 서비스삼각형(service triangle) 이론에서 종업원이 고객과 직접 접촉을 통해 기업이 고객에게 제공하기로 약속한 제품 및 서비스를 실제로 제공하는 마케팅을 의미하는 용어로 가장 옳은 것은?

- ① 바이럴마케팅
- ② 외부마케팅
- ③ 상호작용 마케팅
- ④ 내부마케팅
- ⑤ 코즈마케팅

68. 아래 글상자에서 설명하는 용어로 옳은 것은?

광고를 클릭하여 사이트로 유입된 방문자들이 특정 행위를 하는 비율을 의미한다. 특정 행위로는 뉴스레터 가입이나 소프트웨어 다운로드, 회원가입, 장비구니 담기, 제품 구매, 결제하기 등이 있다.

- ① 핵심성과지표
- ② 고객생애가치
- ③ 반송률
- ④ 잔존율
- ⑤ 전환율

69. 다음 중 고객관계관리(CRM)에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 기업 내 고객정보를 통합적으로 관리한다.
- ② 정보 원천별로 고객정보를 통합적으로 관리한다.
- ③ 고객을 획득·유지·육성하는 전반적 과정이다.
- ④ 고객이 주도하는 고객 관여(또는 참여) 마케팅을 의미한다.
- ⑤ 탁월한 고객가치 및 고객만족의 제공을 위한 도구로 사용된다.

70. 아래 글상자에서 설명하는 외생변수로서 가장 옳은 것은?

실험변수의 처치와는 무관하게 시간 경과에 따라 자연스럽게 이루어지는 종속변수의 변화

- ① 역사적 오염 ② 성숙효과
- ③ 측정의 편향 ④ 통계적 회귀
- ⑤ 실험대상의 소멸

<제4과목> 유통정보

71. 아래 글상자에서 설명하는 의사결정지원기법으로 가장 옳은 것은?

- 의사결정의 목표, 또는 평가기준이 다수이며 복합적인 경우 상호 배반적인 대안들의 체계적인 평가를 지원하는 의사결정지원기법이다.

- 정성적(qualitative) 요소를 포함하는 다기준 의사결정(multi criteria decision making)에 널리 사용된다.

- 문제를 해결할 때 계층적 구조의 설정과 상대적 중요도의 설정, 그리고 논리적 일관성 유지라는 세 가지 원칙을 따른다는 것을 이론적 근간으로 한다.

- ① AHP(Analytical Hierarchy Process)
- ② PEST 분석
- ③ SWOT 분석
- ④ 시나리오 분석
- ⑤ 피쉬본 다이어그램

72. 아래 글상자에서 QR코드에 대한 설명으로 옳지 않은 것만을 나열한 것은?

- ㉠ QR코드는 바코드보다 많은 정보를 담을 수 있는 코드 체계이다.
- ㉡ QR코드는 일본의 덴소웨이브사가 특허권을 확보하고 있기 때문에 활용이 제한되고 있다.
- ㉢ 바코드가 1차원 코드라면, QR코드는 2차원 코드이다.
- ㉣ QR코드는 바코드보다 인식 속도는 떨어지지만, 인식률이 뛰어나다.
- ㉤ QR코드는 마케팅과 홍보 수단으로도 활용되고 있다.

- ① ㉠, ㉡ ② ㉠, ㉢ ③ ㉡, ㉣
 ④ ㉢, ㉣ ⑤ ㉡, ㉤

73. 상거래와 관련된 식별을 위한 글로벌 표준 코드의 종류와 그 내용이 가장 옳은 것은?

- ① GTIN (Global Trade Item Number) - 물류 운송 단위 식별 표준
- ② GSIN (Global Shipment Identification Number) - 회사 및 위치 식별 표준
- ③ GINC (Global Identification Number for Consignment) - 해상 컨테이너로 함께 운송되는 물류 단위 즉 컨테이너 적하물에 대한 식별 표준
- ④ GDTI (Global Document Type Identifier) - 디지털 쿠폰 식별 표준
- ⑤ GRAI (Global Returnable Asset Identifier) - 업체와 고객사이의 서비스 관계에 대한 식별 표준

74. 배송시스템은 배송업체의 개별적인 여건과 배송되는 제품 특성에 따라 생산자 집약형 배송시스템과 프랜차이즈 방식의 배송시스템, 그리고 택배 서비스로 구별해 볼 수 있다. 아래 글상자에서 생산자 집약형 배송시스템의 장단점을 모두 나열한 것으로 옳은 것은?

- ㉠ 다른 배송시스템과 비교하여 상대적으로 신속, 정확, 편리, 안전성 면에서 유리함
- ㉡ 배송 물품이 다량이고, 배송 빈도수가 많으며, 또 배송이 정기적으로 이루어지는 경우에 사용됨
- ㉢ 배송시간이 다른 배송시스템에 비해서 오래 걸리는 단점이 있으나, 배송비용이 상대적으로 저렴함
- ㉣ 중간 물류센터나 물류창고를 거치지 않고 자체 배송 시스템에 의해서 직접 배송하는 시스템 유형임
- ㉤ 하나의 택배 회사가 여러 곳의 업체를 대상으로 주기적으로 방문하여 배송할 물품을 수집한 후, 자체의 배송 계획에 따라 배송하는 방식임

- ① ㉠, ㉢, ㉤ ② ㉠, ㉣, ㉤ ③ ㉡, ㉣, ㉤
 ④ ㉡, ㉣, ㉤ ⑤ ㉠, ㉡, ㉣, ㉤

75. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

기존의 (㉠)가 온라인과 오프라인 간 연계에 초점을 맞췄다면 (㉡)는 온라인 채널이 가진 역량을 바탕으로 오프라인으로 영역을 확대해 새로운 사업 기회를 창출하는 것을 의미한다. 즉, 온라인보다 오프라인에 무게중심을 둔 모델로 사례로는 글로벌 전자상거래 기업인 미국 아마존의 무인매장 ‘아마존고(GO)’가 있다.

- ① ㉠ O4O (online for online),
㉡ O2O (online to offline)
- ② ㉠ O4O (online for offline),
㉡ O2O (online to offline)
- ③ ㉠ O2O (online to offline),
㉡ O4O (online for offline)
- ④ ㉠ O2O (online to online),
㉡ O4O (online for online)
- ⑤ ㉠ O2O (offline to online),
㉡ O4O (online for offline)

76. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

(㉠)은 QR코드(Quick Response Code)를 통해 악성 앱을 내려받도록 유도하는 금융 사기로, 스마트폰 문자메시지로 개인정보를 탈취했던 (㉡)보다 한 단계 진화된 방식으로 QR코드를 활용해 개인정보 및 금융정보를 탈취한다.

- ① ㉠ 큐싱 (Qshing), ㉡ 스미싱 (Smishing)
- ② ㉠ 스미싱 (Smishing), ㉡ 피싱 (Phishing)
- ③ ㉠ 피싱 (Phishing), ㉡ 해킹 (Hacking)
- ④ ㉠ 스미싱 (Smishing), ㉡ 해킹 (Hacking)
- ⑤ ㉠ 큐싱 (Qshing), ㉡ 파밍(Pharming)

77. 인공지능은 오용될 경우 많은 역기능을 유발하기에 이에 대한 규제가 필요하다. 이에 따라 제정된 “인공지능 발전과 신뢰 기반 조성 등에 관한 기본법(약칭: 인공지능기본법)”의 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 인공지능기본법에서는 생성형 AI로 합성한 동영상은 생성형 AI의 결과물임을 표시해야 한다.
- ② 인공지능기본법에서는 사람의 생명, 안전, 기본권에 중대한 영향을 미치거나 위험을 초래할 우려가 있는 인공지능시스템을 “고영향 인공지능”이라 정의하였다.
- ③ 인공지능기본법에서는 국내 주소 또는 영업소가 없는 인공지능사업자는 국내 대리인을 지정하여 필요한 내용을 갖추어 절차에 따라 신고하여야 한다.
- ④ 인공지능기본법에서는 모든 딥페이크 생성물 그 자체를 불법으로 판단한다.
- ⑤ 인공지능기본법에서는 대통령 소속 국가인공지능위원회를 설치해 주요 정책 사항에 대한 심의 및 의결을 이행한다.

78. 아래 글상자는 빅데이터의 처리절차를 나타낸 것으로 괄호 안에 들어갈 절차에 대한 내용으로 가장 옳은 것은?

데이터 수집 → 저장(공유) → 처리 → 분석 → ()

- ① 빅데이터를 효과적으로 분석하기 위하여 사전에 빅데이터 분산처리 기술이 필요한 단계
- ② 분석 결과를 표, 그래프 등을 이용해 쉽게 시각적으로 표현하고 해석이나 의사결정에 활용하는 단계
- ③ 의사결정에 필요한 정보를 추출하기 위하여 다양한 데이터 원천으로부터 대량의 데이터를 수집하는 단계
- ④ 머신러닝, 딥러닝, 통계분석기법 등의 기술을 이용하여 처리된 빅데이터에서 가치 있는 정보를 추출하는 단계
- ⑤ 저렴한 비용으로 대량의 다양한 유형의 데이터를 쉽고 빠르게 많이 저장하기 위하여 대용량 저장시스템을 이용하는 단계

79. CRM에 적용되는 기술 가운데 아래 글상자에서 설명하는 내용과 부합하는 기술로 가장 옳은 것은?

‘풍부한 사이트 요약’ 또는 ‘간단한 배급’을 의미하는 것으로, 뉴스나 블로그 사이트에서 주로 사용하는 콘텐츠 표현 방식이다. 넘쳐나는 매체와 정보 속에서 자신이 원하던 정보를 손쉽게 찾을 수 있도록 사용하는 정보전달 방식의 혁신이다.

- ① 증강현실
- ② 위치기반 서비스(LBS)
- ③ QR(Quick Response)코드
- ④ SNS (Social Network Service)
- ⑤ RSS (Really Simple Syndication)

80. 유통업체에서의 생성형 인공지능 기술 활용이 증가하고 있다. 다음 생성형 인공지능 기술 활용에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

㉠ 번역, 동영상 생성 등 다양한 분야에서 멀티모달 기술이 활발히 적용되고 있다.
 ㉡ 노코드 기반 인공지능 애플리케이션 개발로 비전문가도 쉽게 인공지능을 활용할 수 있게 되었다.
 ㉢ 생성형 AI 기술 발전에 따라 로우코드 기반 애플리케이션은 감소되었다.
 ㉣ 빅테크 기업들은 대형언어모델(LLM) 개발을 통해 생성형 인공지능기술기반의 다양한 서비스를 출시하였다.
 ㉤ 대부분의 빅테크 기업들은 파운데이션 모델을 자체적으로 개발하는 것보다 스타트업이 개발한 파운데이션 모델을 활용하는 것이 일반적인 경향으로 자리잡고 있다.

- ① ㉠, ㉡ ② ㉠, ㉢ ③ ㉡, ㉣
- ④ ㉢, ㉤ ⑤ ㉣, ㉤

81. GS1 유통표준코드는 대한상공회의소 유통물류진흥원(GS1 Korea)에서 발급받아 사용할 수 있다. GS1 유통표준코드를 제품에 적용할 때 신제품으로 판단되는 사례로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 기존제품에서 새로운 향이나 맛이 추가된 아이스크림
- ② Wi-Fi나 스트리밍처럼 새로운 기능이 추가된 TV
- ③ 현재 한국어로 된 포장을 영어로 된 포장으로 바꾼 제품
- ④ 포장 상자의 높이가 27cm에서 30cm로 변경된 세탁세제
- ⑤ 생산 연도가 바뀌면 신제품 또는 별개의 제품으로 취급되는 와인

82. 아래 글상자의 내용에서 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

해의 온라인 쇼핑 기업인 P사는 소비자 데이터를 기반으로 바로 생산 주문하는 () 모델을 활성화해 중소기업들의 경쟁력을 높이고 있어 주목받고 있다. 이렇게 공장 직거래를 통해 기본 매입 가격을 낮추고, 많은 사람들이 구매하는 공동 구매로 규모의 경제를 창출한 사례이다.

- ① C2M (consumer to manufacturer)
- ② C2G (consumer to group)
- ③ M2C (merchandising to consumer)
- ④ M2G (merchandising to group buying)
- ⑤ C2C (consumer to cooperative buying)

83. 2025. 3. 13. 시행 개인정보 보호법 시행령에서 정보주체가 개인정보 전송을 요청할 수 있는 정보전송자로 규정한 대상으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 유통정보전송자, 유통산업발전법에 따른 매출액이 1,500억 원 이상인면서 정보주체 수가 300만 명 이상인 자
- ② 보건의료정보전송자, 질병관리청
- ③ 보건의료정보전송자, 의료법에 따른 상급종합병원
- ④ 통신정보전송자, 전파법에 따라 주파수를 할당받아 이동통신서비스를 제공하는 자로서 정보주체와 이동통신서비스의 이용에 관한 계약을 체결한 자
- ⑤ 에너지정보전송자, 전기사업법에 따른 전기판매사업자

84. 고객충성도 프로그램과 관련된 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 포인트 기반 프로그램은 고객이 구매할 때마다 포인트를 적립하여 혜택을 제공하는 방식이다.
- ② 구매 패턴 분석 후 맞춤형 혜택 제공을 통해 고객이 지속적으로 브랜드를 이용하도록 유도하려 한다.
- ③ 고객과의 장기적인 관계를 구축하고 브랜드 경쟁력을 높이는 중요한 전략이다.
- ④ 아마존 프라임은 유료 멤버십 구독으로 무료 배송과 독점 콘텐츠를 제공하는 대표적인 구독형 방식이다.
- ⑤ 기존 고객 유지도 중요하지만 신규 고객 확보를 위한 전략이다.

85. 아래 글상자의 내용을 읽고 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

(㉠)는 데이터 분석 및 의사결정을 지원하는 시스템으로, 대량의 데이터를 빠르게 분석하고 다차원적으로 조회할 수 있도록 지원하는 기술이다. 주로 데이터 웨어하우스(Data Warehouse)와 연계하여 사용되며, 기업이 데이터를 수집, 분석 및 시각화하여 의사결정을 지원하는 기술과 프로세스의 집합인 (㉡) 시스템의 핵심 요소로 활용된다.

- ① ㉠ OLAP (Online Analytical Processing),
㉡ BI (Business Intelligence)
- ② ㉠ OLTP (Online Transaction Processing),
㉡ BI (Business Intelligence)
- ③ ㉠ OLAP (Online Analytical Processing),
㉡ 시각화 (Visualization)
- ④ ㉠ OLTP (Online Transaction Processing),
㉡ 시각화 (Visualization)
- ⑤ ㉠ OLTP (Online Transaction Processing),
㉡ 빅데이터분석

86. 성공적인 기업 운영을 위해 디지털 경제사회에서 갖추어야 할 비즈니스 사고 방식의 패러다임으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 비즈니스 사고 방식을 기업지배에서 시장지배로 전환하여야 한다.
- ② 비즈니스 사고 방식을 지역경제에서 글로벌 경제로 전환하여야 한다.
- ③ 비즈니스 사고 방식을 대량시장에서 개별고객 시장으로 전환하여야 한다.
- ④ 비즈니스 사고 방식을 자산의 소유에서 사용권의 획득으로 전환하여야 한다.
- ⑤ 비즈니스 사고 방식을 수익체증의 경제에서 수익체감의 경제로 전환하여야 한다.

87. 성공적인 SCM 구축을 통해 기업이 얻을 수 있는 기대 효과에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 공급업체와 유통파트너의 실시간 정보 공유로 협업이 강화되고 공급망 전반의 가시성이 향상된다.
- ② 기존보다 정확한 수요예측으로 생산 및 유통계획을 최적화하여 납기 준수율이 높아진다.
- ③ 고객들의 다양한 니즈와 그 변화에 신속하게 대응할 수가 있으며 이는 고객 만족도를 향상시키게 된다.
- ④ 공급망의 자동화, 중간 유통망의 제거로 전체 주문 이행의 사이클 타임 단축과 구매 리드타임의 증가 효과가 나타난다.
- ⑤ 불필요한 재고를 줄이고, 운영비용을 절감하여 기업의 수익성을 향상시킨다.

88. 스마트 물류 구현을 위한 통신기술에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① LiDAR (Light Detection And Ranging)는 레이저를 이용한다.
- ② RADAR (Radio Detection And Ranging)는 무선 주파수(RF)를 이용한다.
- ③ 측정 거리 측면에서 RADAR는 장거리에 적합하고, LiDAR는 상대적으로 단거리 및 중거리에 적합하다.
- ④ RADAR는 LiDAR와 비교할 때, 상대적으로 날씨에 강하며, LiDAR는 조명조건과 날씨에 신호가 산란되거나 약해질 수 있다.
- ⑤ 사용목적에 따라 달라지겠지만 일반적으로 비용측면에서 RADAR는 상대적으로 높고, LiDAR는 상대적으로 낮다.

89. 디지털 핵심기술 중 하나로 아래 글상자에서 설명하는 내용과 부합하는 기술로 가장 옳은 것은?

0과 1로 이루어진 바이너리 코드로 작동되는 기존 컴퓨팅 시스템과 달리 인간의 두뇌와 구조기능을 모방하여 인공 신경망과 같은 학습 및 인식을 수행하는 에너지 효율적인 컴퓨팅 방식으로 향후 전력 소모 절감과 더욱 빠른 의사결정 및 인식도 향상으로 비즈니스에 광범위한 영향을 미칠 것으로 전망됨

- ① AI 에이전트
- ② 강인공지능
- ③ 공간컴퓨팅
- ④ 휴머노이드
- ⑤ 뉴로모픽 컴퓨팅

90. ERP 시스템 구현 시 기업 환경에 따라 클라우드(cloud) ERP 시스템과 온프레미스(on-premise) ERP 시스템 방식을 고려할 수 있다. 이 중 클라우드 컴퓨팅 기반의 ERP 시스템을 선호하는 기업의 특징으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 구축 시간을 최소화해 상대적으로 빠른 시일 내에 운영을 원할 경우
- ② 사용량이 분기별로 매우 큰 폭으로 증가하고 있어 확장성 확보가 용이해야 하는 경우
- ③ 지역적으로 분산된 기업이 원격접속방식으로 네트워크에 연결하는 것을 원하지 않을 경우
- ④ ERP 시스템 운영에 필요한 기술력을 보유하고 기업이 지속적으로 시스템을 운영할 수 있는 경우
- ⑤ ERP 시스템을 위한 IT 인프라에 투자와 지원을 지양하고, 비용이 예측가능한 정기사용료 지불방식을 원할 경우

- 수고하셨습니다. 수험생 여러분의 좋은 결과를 기원합니다. -