



2027년 대비 <경영학> 기본·심화 이론강의 최종락 박사 강의계획서

1. 강사: 최종락 박사

[학력] • 학사(B.B.A.), 서울대학교 경영대학 경영학과
• 석사(M.S.), 서울대학교 대학원 경영학과
• 박사(Ph.D.), 서울대학교 대학원 경영학과
(인사조직론 전공)

[경력] 前 서울대학교 노사관계연구소 연구원
前 현대경제연구원 컨설팅본부 연구원
삼성·LG·SK·롯데 공인노무사과정 출강
現 공단기·나무경영아카데미 대표강사

2. 교재: 최종락(2026), 『경영학 워크북』(제11판), 상경사 **핵심이론과 기출선지로 구성**

[참고] 2025년에 출간된 『경영학 워크북 SE』로도 수강가능합니다.
다만 SE에는 수업중에 다루는 기출선지가 빠져 있습니다.

3. 매 시간 수업의 진행

- 주교재(필수교재)를 전자철판에 띄워놓고 핵심이론과 관련기출지문을 상세히 설명하는 강의입니다.
- 최근 출제경향에 맞추어 경영학개론의 내용을 경영학 일반, 조직행동론, 인적자원관리론, 경영전략/국제경영론, 마케팅관리론, 생산운영관리론 등으로 세분하여 살펴봅니다.
- 확실한 내용이해를 토대로 향후 이어질 객관식 문제풀이에 대한 자신감 획득을 목표로 합니다.
- [참고] 회계학과 재무관리는 본 강좌에서 다루지 않습니다. 단기간에 기출문제 수준의 난도를 커버하기 어렵기에 설명이 자세한 기본교재(재미있는 경영학 3)로 진행하는 별도의 특강으로 분리하여 진행합니다.

4. 강의 진도표 (총 12회, **매주 화, 목요일 오전에 진행**, 세부일정은 강사와 학원사정에 따라 변경 가능)

일정		강의내용
01회	06/23(화)	제1장. 경영학의 기초 / 제2장. 경영학의 역사(1)
02회	06/25(목)	제2장. 경영학의 역사(2) / 제3장. 개인과 동기부여(1)
03회	06/30(화)	제3장. 개인과 동기부여(2) / 제4장. 집단과 리더십
04회	07/02(목)	제5장. 조직구조와 설계
05회	07/07(화)	제6장. 직무와 인력의 관리
06회	07/09(목)	제7장. 평가와 보상의 관리 / 제8장. 경영전략과 국제경영(1)
07회	07/14(화)	제8장. 경영전략과 국제경영(2) / 제9장. 마케팅 전략의 수립
08회	07/16(목)	제10장. 마케팅 정보 / 제11장. 소비자 행동론 / 제12장. 제품·브랜드·서비스(1)
09회	07/21(화)	제12장. 제품·브랜드·서비스(2) / 제13장. 가격 / 제14장. 유통 / 제15장. 촉진
10회	07/23(목)	제17장. 생산운영의 기초 / 제18장. 운영계획의 수립
11회	07/28(화)	제19장. 공정과 배치 / 제20장. 공급사슬관리와 유연생산시스템 / 제21장. 재고관리(1)
12회	07/30(목)	제21장. 재고관리(2) / 제22장. 품질관리 / 제23장. 경영과학