

no.	구분	질문	답변
1	통합	플랫폼 통합에 대한 안내를 받았습니다. 플랫폼 통합이란 무엇이고 왜 진행하는건가요?	성과형 광고의 효율 강화 및 운영 편의성 증대를 위하여 카카오모바일광고와 Daum검색광고·DDN의 통합 플랫폼이 2015년 8월에 오븐 됩니다. 이에 따라 카카오모바일 광고주센터에서 진행하던 광고노출 정보, 대행 영업권정보, 잔액 정보기 클릭스 시스템으로 데이터가 이전 됩니다. 플랫폼 변경으로 인하여 광고가 종료되지 않고, 연속하여 진행할 수 있도록 필요한 정보들을 등의 절차에 따라 이전에 드리고자 합니다.
2	데이터 이전	데이터 이전' 동의접수 기간은 언제인가요?	데이터 이전'에 대한 동의 접수기간은 아래와 같습니다. 접수기간: 2015년 7월 20일(월) 낮 12시 ~ 2015년 8월 7(금) 낮 12시까지
3	통합	카카오모바일광고와 Daum검색광고·DDN의 플랫폼 통합일은 언제인가요?	2015년 8월 10일에 플랫폼 통합이 될 예정입니다. 변경사항이나 상세 적용 시간은 추후 '카카오 모바일 광고' 관리시스템과 클릭스 공지게시판을 통하여 안내드리도록 하겠습니다.
4	데이터 이전	'데이터 이전' 동의는 어디에서 하면 되나요?	데이터 이전' 동의접수 기간에' 카카오 모바일 광고' 관리시스템에 로그인 하시면 초기화면에서 동의 절차 안내 팝업창을 확인하실 수 있습니다. 팝업 화면에 기재된 '데이터 이전' 동의 절차에 따라 진행하시면 통합일(8/10 예정)에 기존 카카오 모바일 광고 계정에 설정된 정보들이 '데이터 이전' 동의절차 시 설정하신 Daum비즈회원 광고주 계정으로 '데이터 이전' 범위에 해당 하는 정보들이 이동하게 됩니다.
5	데이터 이전	'데이터 이전'에 대한 동의는 어떻게 할 수 있나요?	동의접수 기간 내에 아래와 같은 순서로 '데이터 이전'에 동의해 주시면 됩니다. 1) '카카오 모바일 광고' 관리시스템 로그인 후 '데이터 이전' 팝업 확인 2) 팝업 하단 동의하기 체크 및 '데이터 이전 시작하기' 버튼 클릭 3) Daum 비즈회원 광고주 로그인 or 신규가입 후 로그인 4) 광고운영 대행사 선택 5) 데이터 이전 동의 접수 완료
6	데이터 이전	'데이터 이전'에 동의시 어떤 정보들이 이전 되는건가요?	데이터 이전' 범위는 총 3가지로 구분됩니다. 1. 대행 영업권 설정: 대행사와 마케터 정보로 나뉘어져 있으며 이관할 대상인 Daum비즈회원 광고주 계정을 선정시고, 해당 계정을 추후 운영할 대행사/마케터를 선정하시면 그 정보가 통합 당일에 이동하게 됩니다. 2. 잔액 정보: 통합일에 광고주님께서 결제한 유상충전금 잔액과 다음카카오가 프로모션 등으로 제공한 무상충전금 잔액, 무상충전금 유효기간 데이터가 이동하게 됩니다. 3. 광고 노출 정보: 광고 노출 정보가 아래 2가지 조건을 충족하는 경우에 한하여 이동하게 됩니다. ① 소재 심사 완료된 경우 ② 광고 노출일자가 통합일 당일에 포함되거나 또는 통합일보다 미래에 시작하는 경우 예를 들어 현재 4월부터 광고가 시작되어 종료전이고 소재 심사가 완료된 소재가 포함된 정보는 '데이터 이전' 범위에 포함됩니다. 만약 소재 검수는 완료되었으나 그룹의 종료일이 통합일보다 이전인 경우는 '데이터 이전' 범위에 포함되지 않습니다.
7	데이터 이전	'데이터 이전'에 동의시 충전금 잔액이 있을 경우 잔액 이관되는 부분은 어떤 절차로 진행되나요?	'데이터 이전'에 동의 하셨다면, 통합일에 기존 카카오모바일광고 계정에 있던 충전금 잔액도 모두 이관되며 기존 관리자센터의 잔액은 따로 처리 됩니다. 유상충전금은 클릭스의 비즈캐쉬로 전환되며, 무상충전금 클릭스의 비즈쿠폰으로 전환 됩니다.
8	데이터 이전	카카오모바일만 가입 되어 있고 클릭스 계정이 없는 경우 데이터 이전을 할 수 없나요?	네, '데이터 이전 프로그램'에 참여하기 위해서는 기존 카카오 모바일 광고 계정이 담고 있던 정보를 담은 Daum비즈회원 계정이 필요합니다. 기존에 광고 이용하신 적이 없는 경우 신규로 Daum비즈회원 계정 가입하신 후 '데이터 이전' 동의 절차 과정 중 로그인 창이 나온 경우 가입하신 계정으로 로그인 하시면 통합일에 로그인 하셨던 광고주님 계정으로 범위에 해당하는 정보가 이전됩니다.
9	플랫폼	데이터 이전'에 동의하지 않으면 카카오모바일 광고를 집행할 수 없나요?	아니요, '데이터 이전'에 동의하지 않으신 경우 통합일 이후에 광고를 진행하기 원하시는 경우에는 Daum 비즈회원을 통하여 광고를 진행하시면 됩니다. '데이터 이전'은 플랫폼 변경으로 인하여 광고가 종료되지 않고 연속하여 진행할 수 있도록 필요한 정보들을 동의절차에 따라 이전하는 것으로 편의를 위하여 제공하는 것이오니 향후 광고를 진행할 계획이 있으신 경우에는 '데이터 이전' 동의를 이용하기를 권장 드립니다.
10	정책	카카오 모바일 광고 계정에서는 하나의 비즈 계정에 여러 개의 광고주 계정을 중복 생성해 운영 했었는데, '데이터 이전' 이후에도 가능한가요?	Daum 비즈계정은 1인 1사업자 1계정 원칙하에 계정 운영을 하고 있습니다. 단, 광고상품에 따라 대행사가 분리 운영되는 경우에 한하여 중복계정을 허용하고 있으며, 허용되는 경우에 한하여 카카오모바일 광고주 계정별로 '데이터 이전' 동의를 진행 하셔야 합니다.
11	플랫폼	통합 이후 기존에 카카오모바일광고로 집행 했던 광고 집행 이력도 모두 클릭스에서 확인할 수 있나요?	아닙니다. 통합 이전에 집행했던 광고 이력 및 소진 이력, 보고서 등의 자료는 기존 '카카오 모바일 광고' 관리 시스템 플랫폼을 통해서 확인할 수 있습니다.
12	플랫폼	무상충전금도 이관 되나요?	무상충전금 사용 후 남은 잔액과 무상충전금이 만료일자까지 모두 이관됩니다.
13	영업권	통합일 이후 운영 대행사를 변경 할 수 있나요?	통합된 날부터 광고주님의 Daum비즈회원 계정은 온라인 상에서 제공되는 등록 메뉴를 통해 영업권 설정 및 변경이 가능합니다.
14	정책	카카오모바일 광고는 선불이고 클릭스에서는 후불인데 이관 이후에도 후불로 진행할 수 있나요?	네, 클릭스에서는 후불기능을 지원하고 있기 때문에 후불 집행이 가능한 대행사의 경우 광고주님 계정의 과금타입을 후불로 설정하여 진행이 가능합니다. 클릭스 광고주 계정 이후인 경우 데이터이전 동의 시 통합일에 잔액 정보는 이관이 되지 않으니, 통합 이후 유상충전금은 기존 카카오모바일 광고관리 플랫폼에서 환불을 진행해 주시고, 무상충전금의 잔액은 클릭스 계정으로 이관해 드릴 예정입니다.
15	영업권	검색광고와 카카오모바일 광고를 모두 집행하는 광고주입니다. 담당하는 마케터가 다른 경우 어떻게 하나요?	상품별로 영업권 설정된 대행사(마케터)가 다른 경우, 광고주님의 상품별 운영계획에 따라 아래와 같이 처리해 주시기 바랍니다. 1. 통합일 이후 한 명의 대행사(마케터)를 통해 광고를 운영하기 원하시는 경우, '데이터 이전' 동의'절차 진행 시 '광고운영 대행사 선택' 단계에서 특정 마케터 선정 가능합니다. 2. 통합일 이후, 상품별로 대행사(마케터)를 분리하여 계정 운영을 원하시는 경우, '데이터 이전' 동의'절차 진행 시 Daum 비즈회원 로그인 단계에서 신규가입을 통해 새계정을 생성하여 진행하고, 통합일 이후 중복 생성한 계정 정보를 해당 대행사에서 다음카카오에 중복계정으로 접수드릴 예정입니다. 광고주님의 카카오 모바일 광고를 대행 운영하는 대행사가 있는 경우 사전에 확인을 하신 후 동의절차 진행을 부탁드립니다.
16	영업권	'데이터 이전'동의 절차 중 '광고운영 대행사 선택' 단계에서 대행사 선택지에 동일한 대행사(마케터)가 있습니다. 어떻게 해야하나요?	현재 광고주님의 클릭스 운영 대행사와 카카오모바일광고 운영 대행사가 동일한 경우 '광고운영 대행사 선택' 단계에서 선택지에 동일한 대행사(마케터)가 두 개가 있습니다. 이 경우 어떤 선택지를 선택하여도 결과는 동일하오니, 어떤 것을 선택하여도 무방합니다.

17	세금계산서	이관 전과 이관 이후의 세금계산서는 어떻게 발행 되나요?	<p>세금계산서 발행은 영업권 설정이 변경되는 시점을 기준으로 나누어 집니다.</p> <p>1. 통합 이전 : 기존 카카오톡 모바일 광고에서 진행하던 세금계산서가 발행됩니다.</p> <p>2. 통합 이후 : 통합일에 영업권이 변경되는 경우에 한하여 분리된 세금계산서가 발행됩니다. 영업권이 변경되는 클릭스 계정에 대하여 대행사로 세금계산서를 수신하여야 하는 경우 통합 당일에 세금계산서 수신처 설정을 진행하여야 합니다. (단, 클릭스의 경우 변경 일자부터 수신처로 설정이 적용되오니 통합 당일 집행금액은 기존 대행사로 매출 귀속 및 수신처 설정이 반영됩니다)</p> <p>① 영업권 변경 & 세금계산서 수신처를 대행사로 설정한 경우 : 총 3장 발행 - 통합 전 매출 : 카카오톡 모바일 광고관리 설정에 따른 발행 - 통합일 매출 : 클릭스에 설정된 기존 대행사 또는 광고주로 발행 - 통합 일자 매출 : 영업권 변경 및 세금계산서 수신처 설정한 대행사로 발행</p> <p>② 영업권 변경 & 세금계산서 수신처를 광고주인 경우 : 총 2장 발행 - 통합 전 매출 : 카카오톡 모바일 광고관리 설정에 따른 발행 - 통합일부터 매출 : 클릭스에 설정된 기존 대행사 또는 광고주로 발행</p> <p>③ 클릭스 기존 대행사를 선택한 경우(영업권 미변경) : 총 2장 발행 - ②번과 동일</p>
18	정책	'데이터 이전'에 동의하지 않을 경우, 잔액 환불 신청은 언제까지 해야하나요? 특정일자에 일괄 환불 되나요?	<p>데이터 이전에 동의하지 않은 광고주님 계정의 경우 통합 전일 자정에 광고가 중단됩니다. 광고 중단 시 남은 잔액에 대하여 기존 카카오톡 모바일 광고 관리 페이지에서 환불 신청을 하시면 됩니다. 단, 무상충전금의 경우 '데이터 이전'에 미동의시 소멸되며, 환불이 불가합니다.</p>
19	정책	'데이터 이전'에 미동의한 경우, 환불이 가능한가요?	<p>'데이터 이전'에 미동의하신 경우 기존 카카오톡 모바일 광고관리 페이지가 오픈된 기간 동안에는 직접 환불 신청 및 진행이 가능하며, 향후 광고관리 페이지에 대한 종료가 결정되는 경우, 사전에 광고주님께 안내를 통해 환불을 받으실 수 있는 방법에 대하여 안내드릴 예정입니다.</p> <p>① 위치 : 광고주센터 로그인 > 충전금관리탭에서 하단 일별 탭을 클릭하시어> 충전 및 환불, 기간은 전체로 설정, 환불하기 버튼을 통해 환불요청 ② 비고 : 환불시 비즈계정 ADMIN 권한이 확인되어야 하며, 계정 OFF 후 2시간이 경과된 후 신청 가능</p>
20	데이터 이전	'데이터 이전' 동의 기간을 놓쳤습니다. 이후에는 데이터 이전이 불가한가요?	<p>'데이터 이전' 동의접수 기간 이내에 동의한 내역을 통합일에 일괄적으로 반영하기 때문에, 기간 내에 동의하지 않은 광고주 계정에 대해서는 추가 반영이 불가합니다.</p>
21	영업권	데이터 이전 동의 시 영업권 설정을 하였는데, 통합일 이전에 클릭스 광고주 계정이 이관이 되었습니다. 이 경우 통합일에 데이터이전 동의 시 설정한 영업권으로 변경이 되나요?	<p>네. '데이터 이전' 동의 절차 시 설정한 대행사로 통합일에 반영이 됩니다. "통합일에 A라는 대행사로 설정하겠다." 라는 광고주님의 동의가 있었기 때문에 통합일 이전에 다른 대행사로 설정이 변경된 경우라도 통합일 당일에 A대행사로 변경이 됩니다.</p> <p>광고주님께서 데이터 이전 동의 접수 후에 클릭스 계정이 타 대행사로 이관하지 않도록 부탁드립니다.</p>
22	플랫폼	광고효과보고서는 실시간, 시간대별, 노출영역별, 타겟팅별 등 기존 검색광고와 비교했을 때 어떤 것들이 달라졌나요?	<p>카카오톡 모바일 광고의 구조를 그대로 가져오기 때문에 기존 카카오톡 모바일 광고 관리시스템에서 확인하던 보고서와 달라지는 것은 없습니다. 다만, 광고주님께서 조금 더 편리하게 보고서를 사용할 수 있도록 카카오톡 모바일 광고 또한 보고서 기능을 개선할 예정입니다.</p>
23	운영	카카오톡 모바일 광고 고객센터는 동일하게 운영 되나요?	<p>아닙니다. 플랫폼 통합에 따라 카카오톡 모바일 광고 고객센터와 다음 고객센터도 통합 되었습니다. 통합일 이후 카카오톡 모바일 광고/검색광고-DDN 문의는 1566-2100 으로 문의 부탁드립니다.</p>
24	플랫폼	통합이후에는 카카오톡 모바일 광고도 전환추적 프로그램 설치 가능하나요?	<p>아닙니다. 카카오톡 모바일 광고의 전환 추적 데이터는 제공 되지 않으며 향후 제공될 수 있도록 준비중에 있습니다. 따라서 통합 후에도 전환 추적 데이터와 전환 추적 프로그램 대행 설치는 제공 되지 않으며, 전환 추적 프로그램을 원하시는 광고주님께서는 자체적으로 추적 프로그램을 설치하시면 전환 데이터를 확인하실 수 있습니다.</p>
25	환불	'데이터 이전'에 동의하였으나, 통합일 이전에 결제하여 이관된 충전금 잔액에 대해서 환불은 어떻게 신청하나요?	<p>광고주님의 대행사 담당자가 없는 경우, 고객센터(1566-2100)을 통해 환불신청 하실 수 있습니다. 다만, 통합일 이전에 결제하여 클릭스로 이관된 결제건에 대한 환불은 모두 현금환불 처리됨을 알려드립니다. 환불처리 내역은 클릭스 다이렉트(광고주용 시스템) 로그인 > 결제 > 캐쉬관리 > 충전.환불 조회 메뉴에서 확인 하실 수 있습니다.</p>