

## 令和元年度 食料・農林水産業・農山漁村に関する意向調査

### 有機食品等の消費状況に関する意向調査

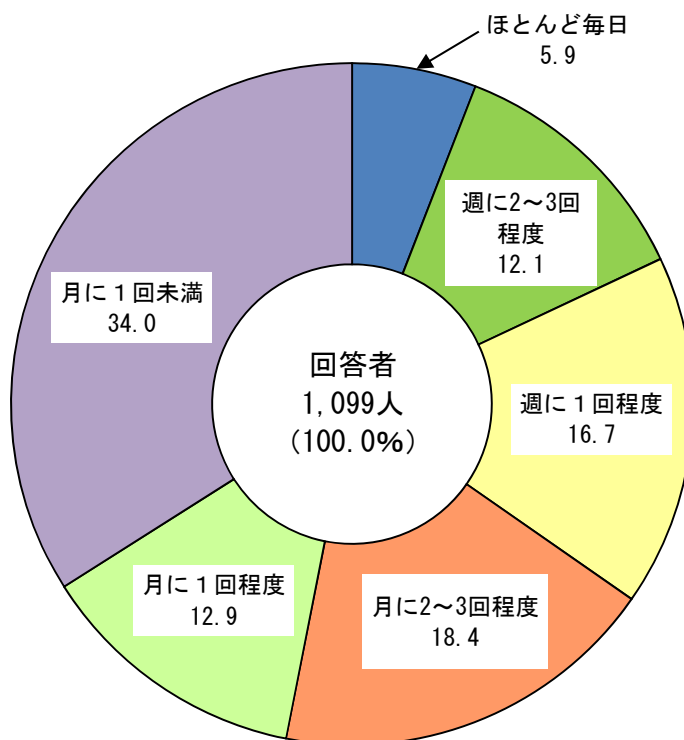
本調査は、過去1年間に有機食品（オーガニック食品）を飲食した全国の20歳以上の者を対象として、令和元年8月下旬から令和元年9月上旬にかけて、有機食品等のニーズや国産志向に対する意識・意向等に関して、1,099人から回答を得た結果である。

#### 【調査結果の概要】

##### 1 オーガニック食品の飲食頻度

日頃、オーガニック食品を飲食している頻度は、「月に1回未満」と回答した割合が34.0%と最も高く、次いで「月に2～3回程度」（18.4%）、「週に1回程度」（16.7%）の順であった。

図1 オーガニック食品の飲食頻度

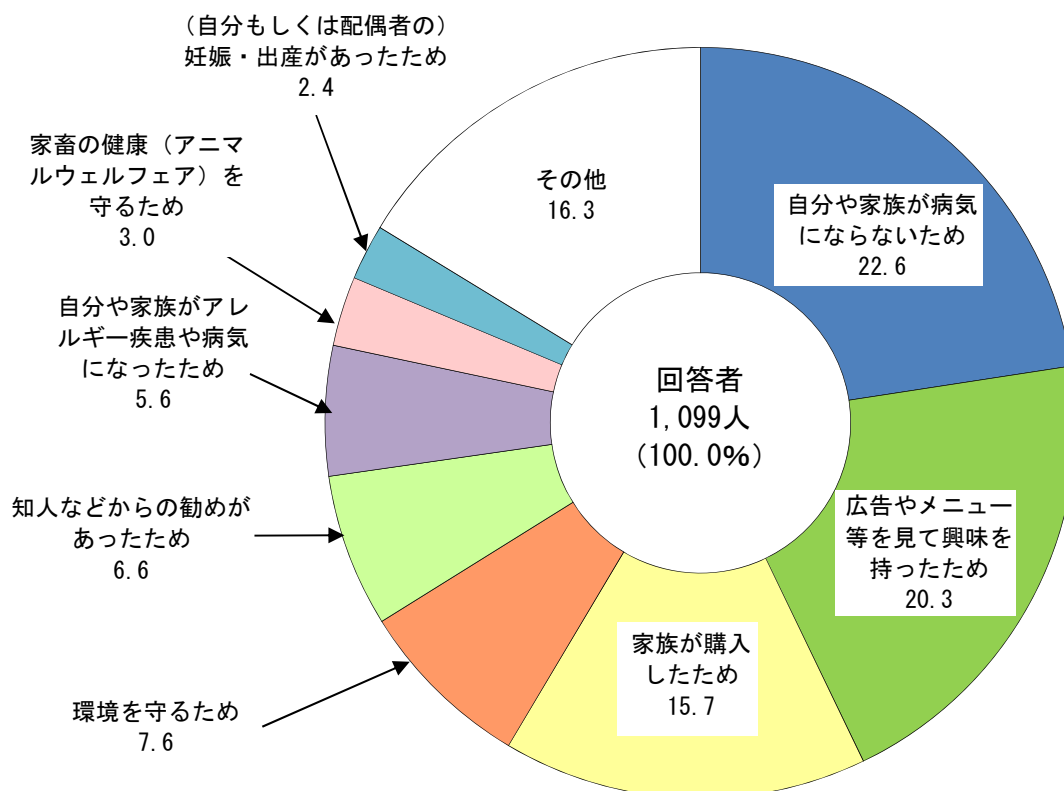


本調査における「オーガニック食品」とは、商品名に「オーガニック」や「有機」と称する農畜水産物や加工品であり、有機JASマークや海外のオーガニック認証（ユーロリーフ、USDAオーガニック等）マークが添付されているものをいう。

## 2 オーガニック食品を初めて飲食したきっかけ

オーガニック食品を初めて飲食したきっかけは、「自分や家族が病気にならないため」と回答した割合が22.6%と最も高く、「広告やメニュー等を見て興味を持ったため」(20.3%)、「家族が購入したため」(15.7%)であった。

図2 オーガニック食品を初めて飲食したきっかけ



注：構成割合は、表示単位未満を四捨五入しているため、内訳の計が100.0%とならない場合がある(以下、図13まで同じ。)

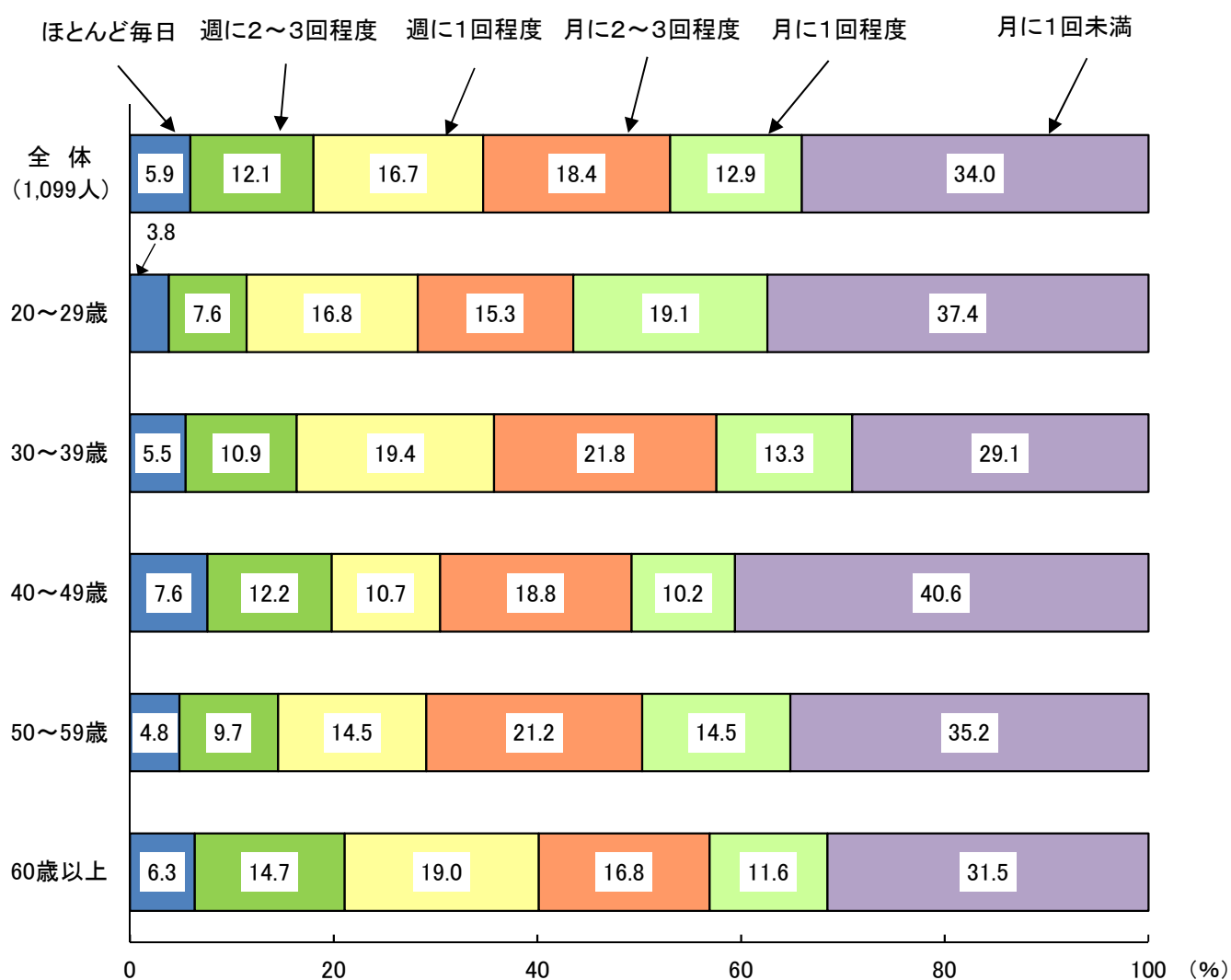
## 【調査結果】

### 1 オーガニック食品の飲食頻度

日頃、オーガニック食品を飲食している頻度は、「月に1回未満」と回答した割合が34.0%と最も高く、次いで「月に2～3回程度」（18.4%）、「週に1回程度」（16.7%）の順であった。

これを年齢階層別にみると、すべての年齢階層で「月に1回未満」と回答した割合が最も高くなっている。（詳細は、統計表15ページ参照）

図3 年齢階層別のオーガニック食品の飲食頻度

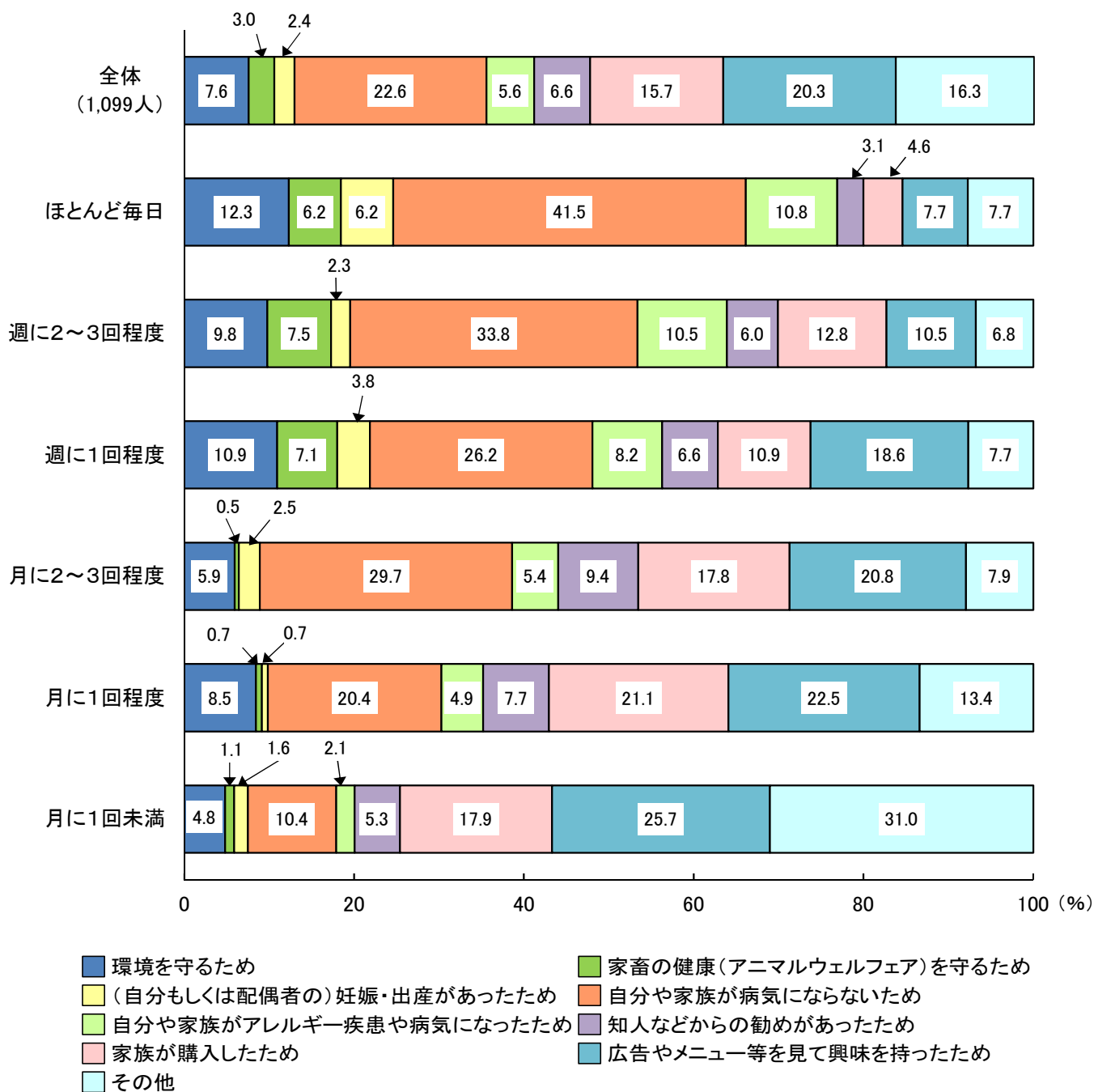


## 2 オーガニック食品を初めて飲食したきっかけ

オーガニック食品を初めて飲食したきっかけは、「自分や家族が病気にならないため」と回答した割合が22.6%と最も高く、「広告やメニュー等を見て興味を持ったため」(20.3%)、「家族が購入したため」(15.7%)であった。

これをオーガニック食品の飲食頻度別にみると、月に2～3回程度以上の頻度で飲食している階層では「自分や家族が病気にならないため」と回答した割合が最も高くなっている。(詳細は、統計表16、17ページ参照)

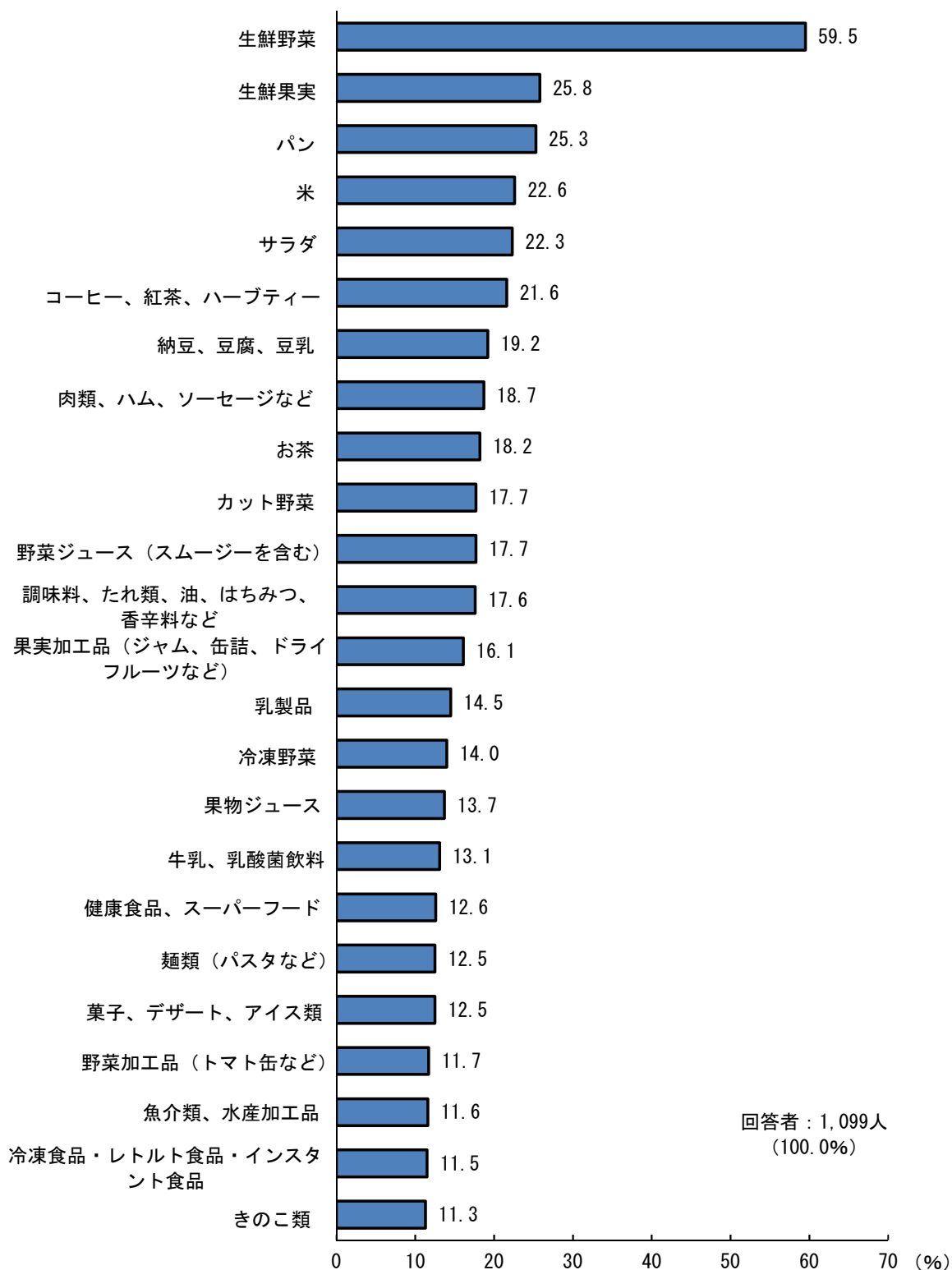
図4 オーガニック食品の飲食頻度別の初めて飲食したきっかけ



### 3 家の中で飲食するために購入したい又は購入を増やしたいオーガニック食品

今後、家の中で飲食するために購入したい又は購入を増やしたいオーガニック食品は、「生鮮野菜」が59.5%と最も高く、次いで「生鮮果実」（25.8%）、「パン」（25.3%）の順であった。（詳細は、統計表22、23ページ参照）

図5 購入したい又は購入を増やしたいオーガニック食品（家の中で飲食）  
（複数回答）



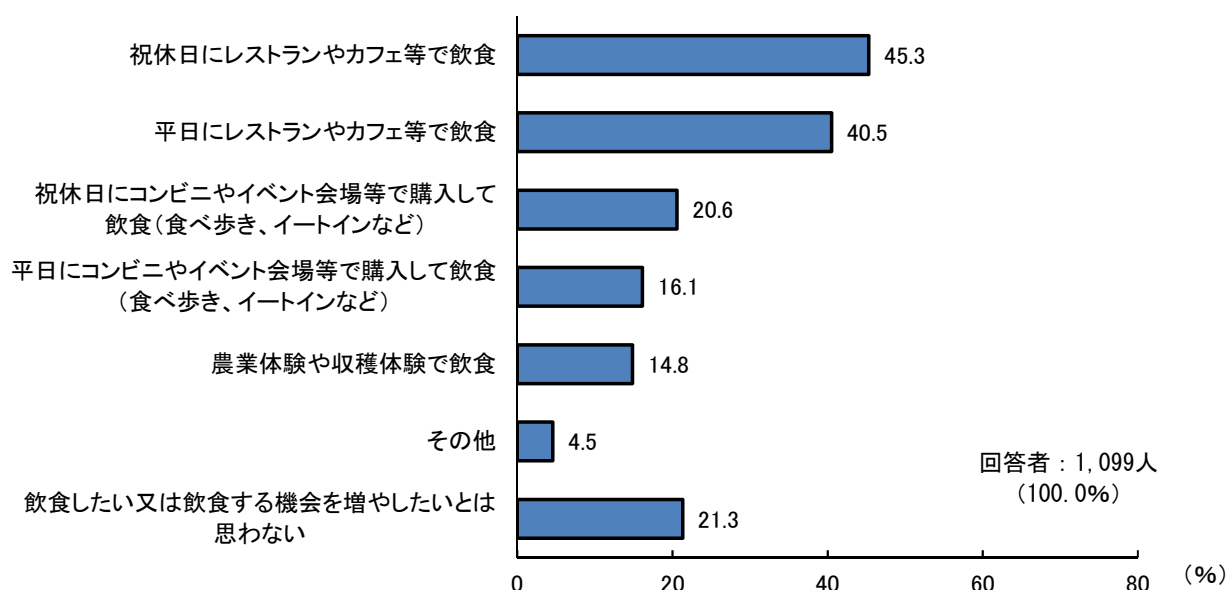
注： 回答の割合が10%未満の品目については、図の記載を省略している。

#### 4 家の外でのオーガニック食品の飲食意向

家の外で飲食する際、今後、どのような状況で飲食したい又は飲食する機会を増やしたいかについては、「祝休日にレストランやカフェ等で飲食」が45.3%と最も高く、次いで「平日にレストランやカフェ等で飲食」（40.5%）、「祝休日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食（食べ歩き、イートインなど）」（20.6%）の順であった。

また、「飲食したい又は飲食する機会を増やしたいとは思わない」は、21.3%であった。（詳細は、統計表26、27ページ参照）

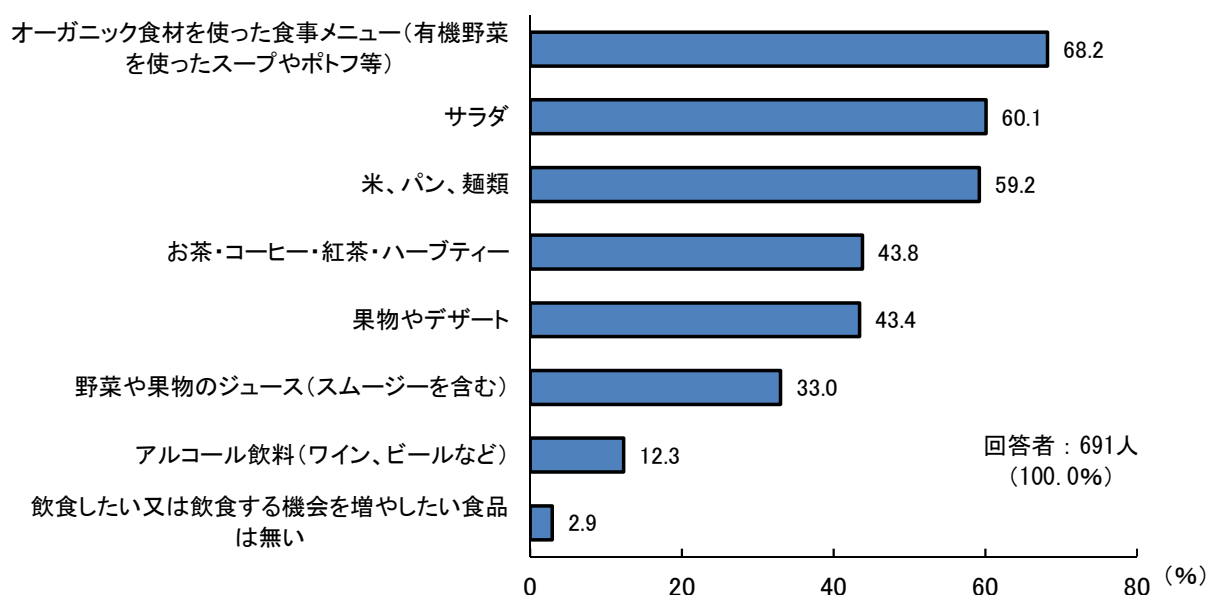
図6 家の外での飲食意向（複数回答）



#### 5 レストランやカフェ等でのオーガニック食品の飲食意向

家の外で食べる際、レストランやカフェ等で飲食する場合に、飲食したい又は飲食する機会を増やしたいオーガニック食品は、「オーガニック食材を使った食事メニュー（有機野菜を使ったスープやポトフ等）」が68.2%と最も高く、次いで「サラダ」（60.1%）、「米、パン、麺類」（59.2%）の順であった。（詳細は、統計表28、29ページ参照）

図7 レストランやカフェ等での飲食意向（複数回答）

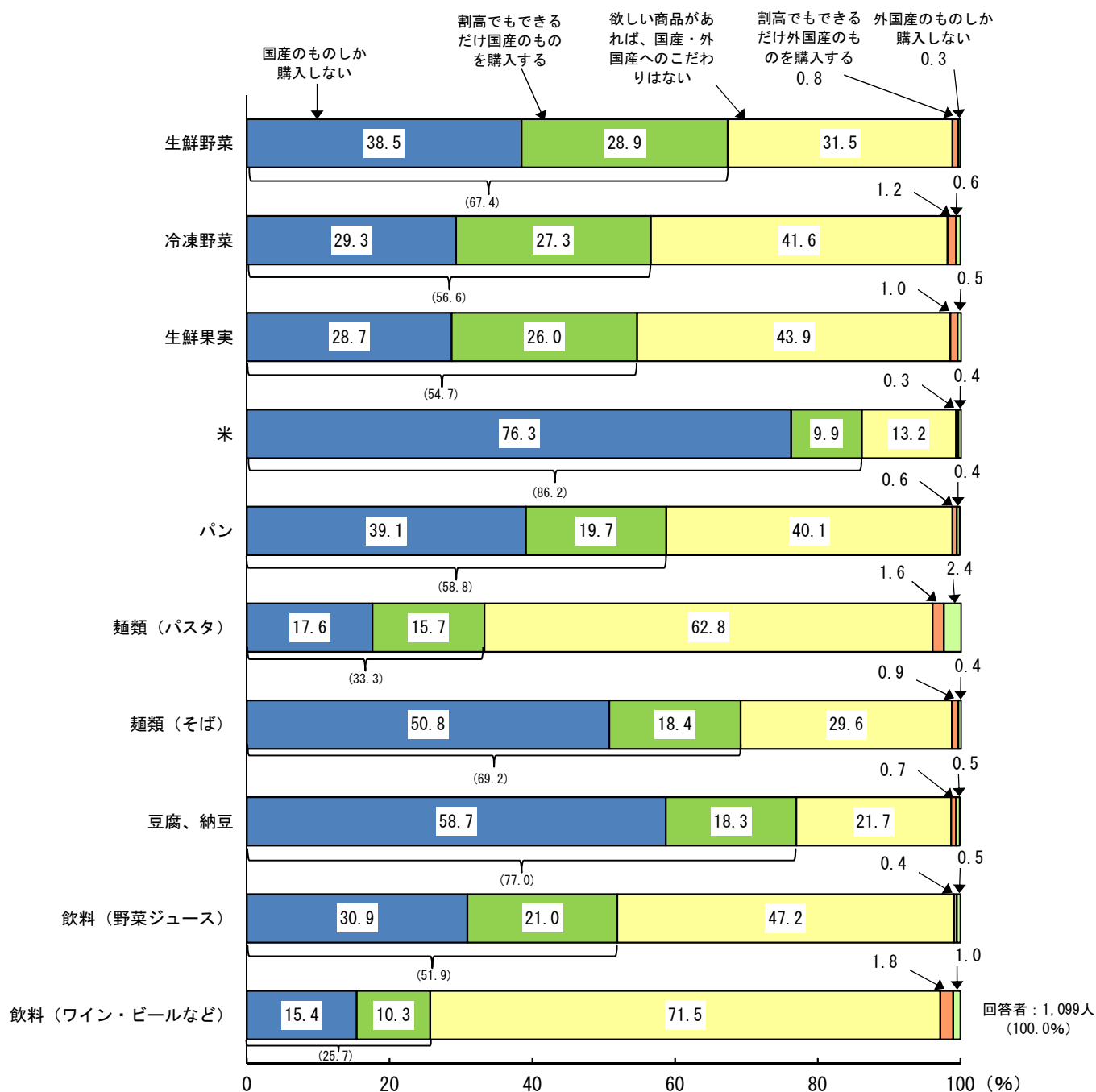


## 6 オーガニック食品・飲料を購入する際の生産国に対する考え

オーガニック食品・飲料を購入する際の生産国に対する考えを品目別にみると、「国産のものしか購入しない」及び「割高でもできるだけ国産のものを購入する」と回答した割合は「米」が86.2%と最も高く、「豆腐、納豆」、「麺類（そば）」、「生鮮野菜」で6割を超えている。また、「欲しい商品があれば、国産・外国産へのこだわりはない」と回答した割合では、「飲料（ワイン・ビールなど）」が71.5%と最も高く、「麺類（パスタ）」で6割を超えている。

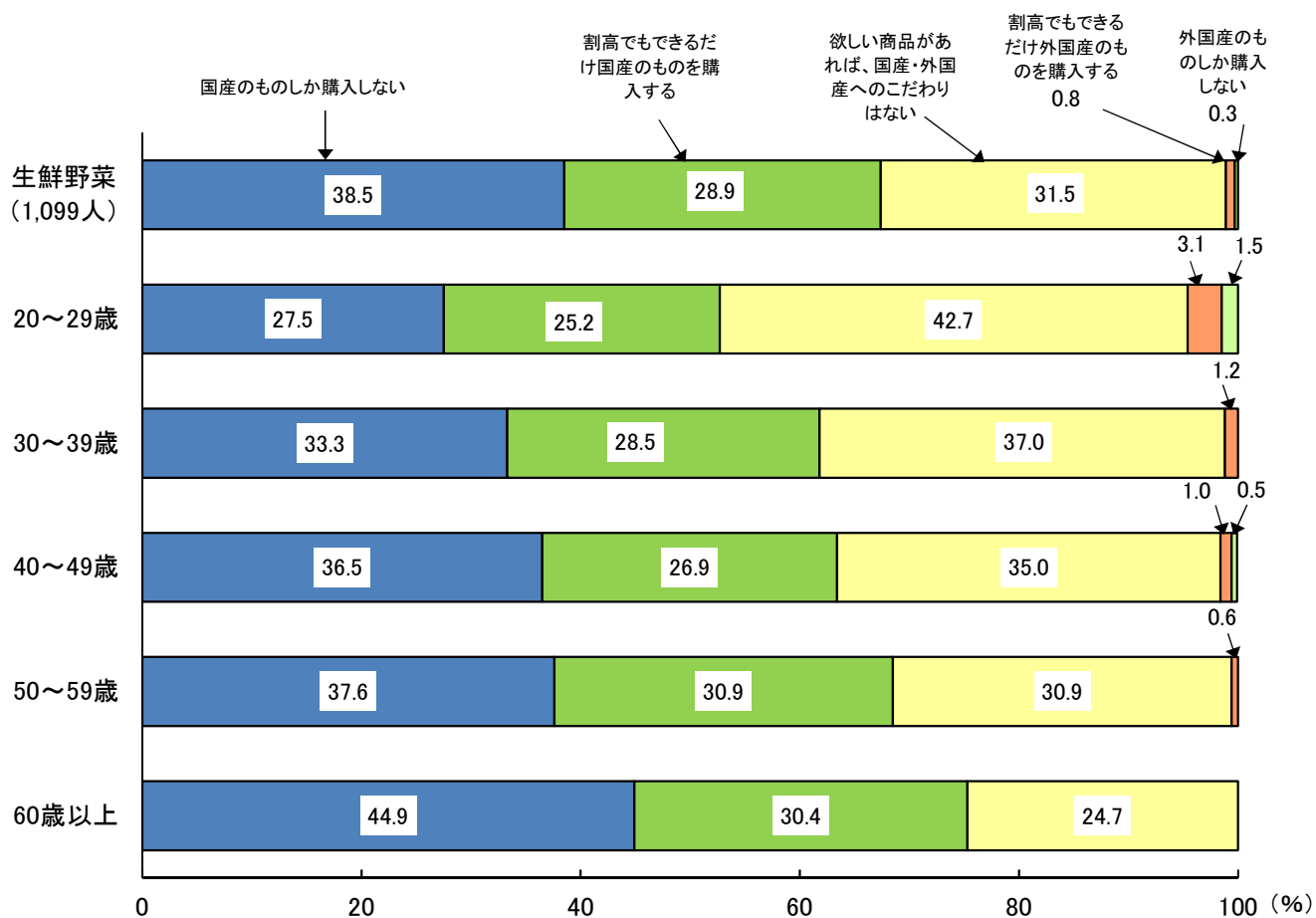
また、生鮮野菜を購入する際の生産国に対する考えを年齢階層別にみると、「国産のものしか購入しない」と回答した割合は「60歳以上」が44.9%と最も高く、「欲しい商品があれば、国産・外国産へのこだわりはない」と回答した割合は「20～29歳」が42.7%と最も高かった。（詳細は、統計表30～34ページ参照）

図8 オーガニック食品・飲料を購入する際の生産国に対する考え



注：（ ）内の数字は、「国産のものしか購入しない」又は「割高でもできるだけ国産のものを購入する」と回答した割合の合計値である。

図9 年齢階層別のオーガニック食品・飲料を購入する際の生産国に対する考え  
(生鮮野菜)



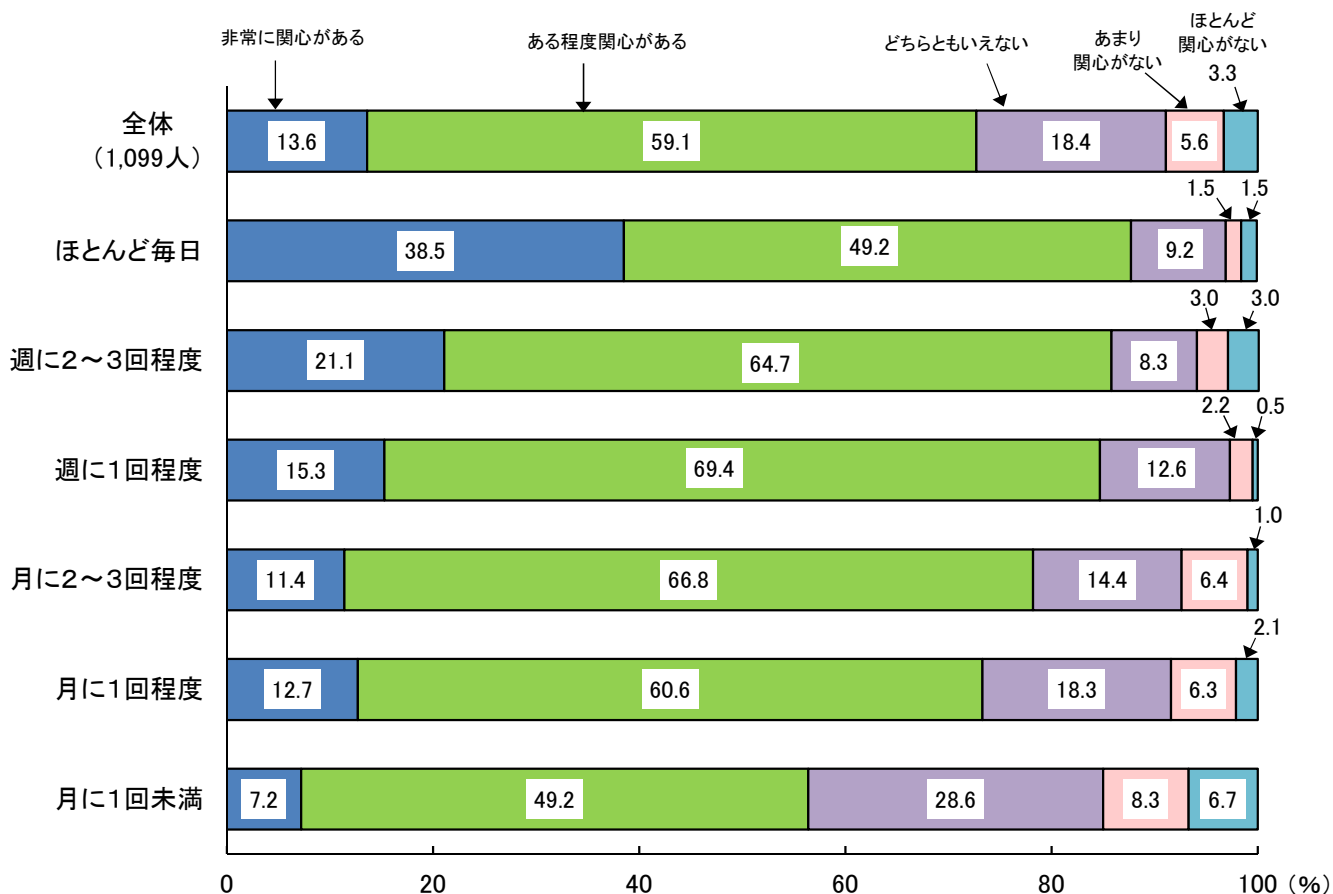


## 7 環境問題への関心

環境問題への関心について、「ある程度関心がある」と回答した割合が59.1%と最も高く、「非常に関心がある」（13.6%）と合わせ、関心があると回答した割合が7割を超えている。

これをオーガニック食品の飲食頻度別に「非常に関心がある」と回答した割合をみると、「ほとんど毎日」が38.5%と最も高く、次いで、「週に2～3回程度」（21.1%）、「週に1回程度」（15.3%）の順であった。（詳細は、統計表36、37ページ参照）

図10 オーガニック食品の飲食頻度別の環境問題への関心

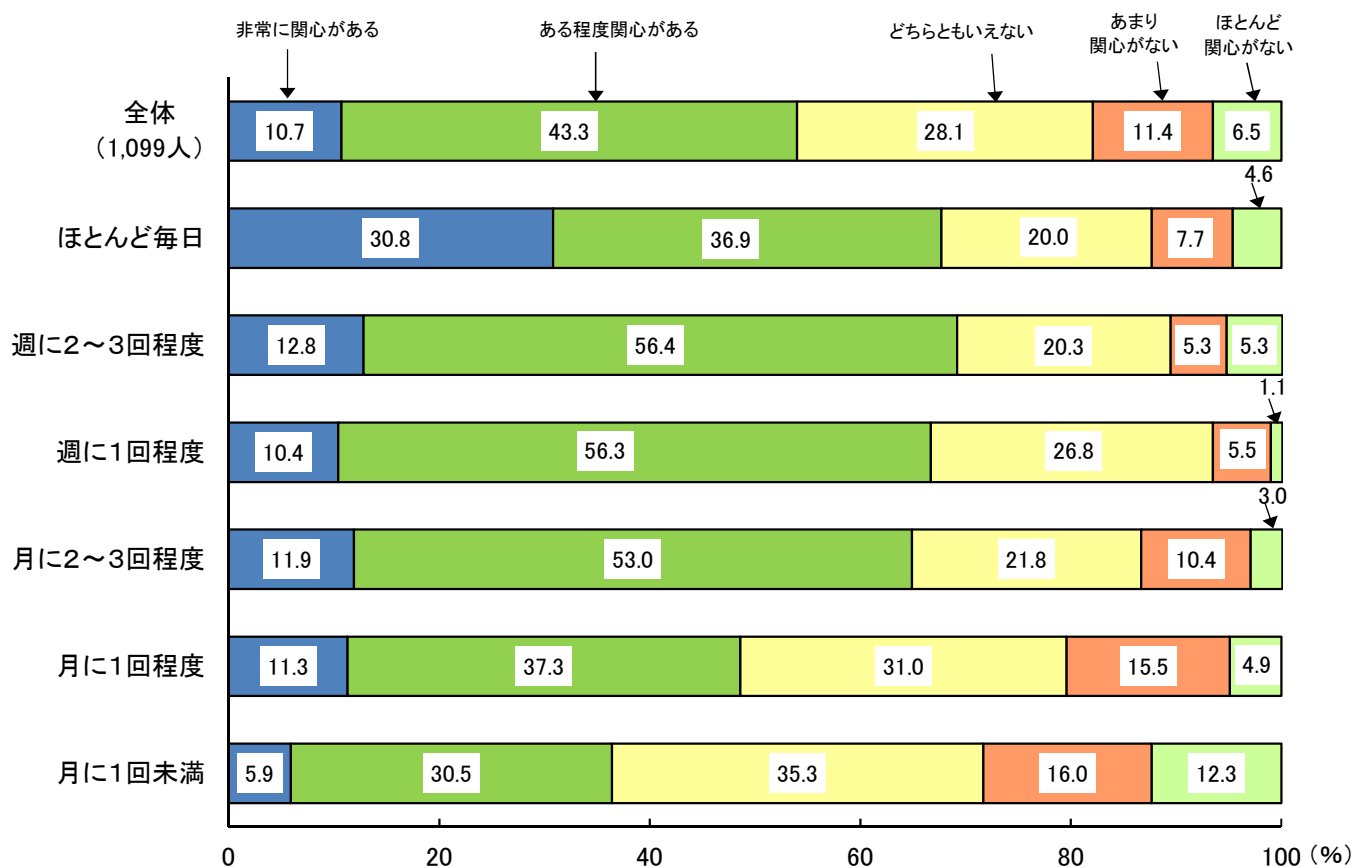


## 8 農業への関心

農業への関心について、「ある程度関心がある」と回答した割合が43.3%と最も高く、「非常に関心がある」(10.7%)と合わせ、関心があると回答した割合が5割を超えている。

これをオーガニック食品の飲食頻度別に「非常に関心がある」と回答した割合をみると、「ほとんど毎日」が30.8%と最も高く、次いで、「週に2～3回程度」(12.8%)、「月に2～3回程度」(11.9%)の順であった。(詳細は、統計表38、39ページ参照)

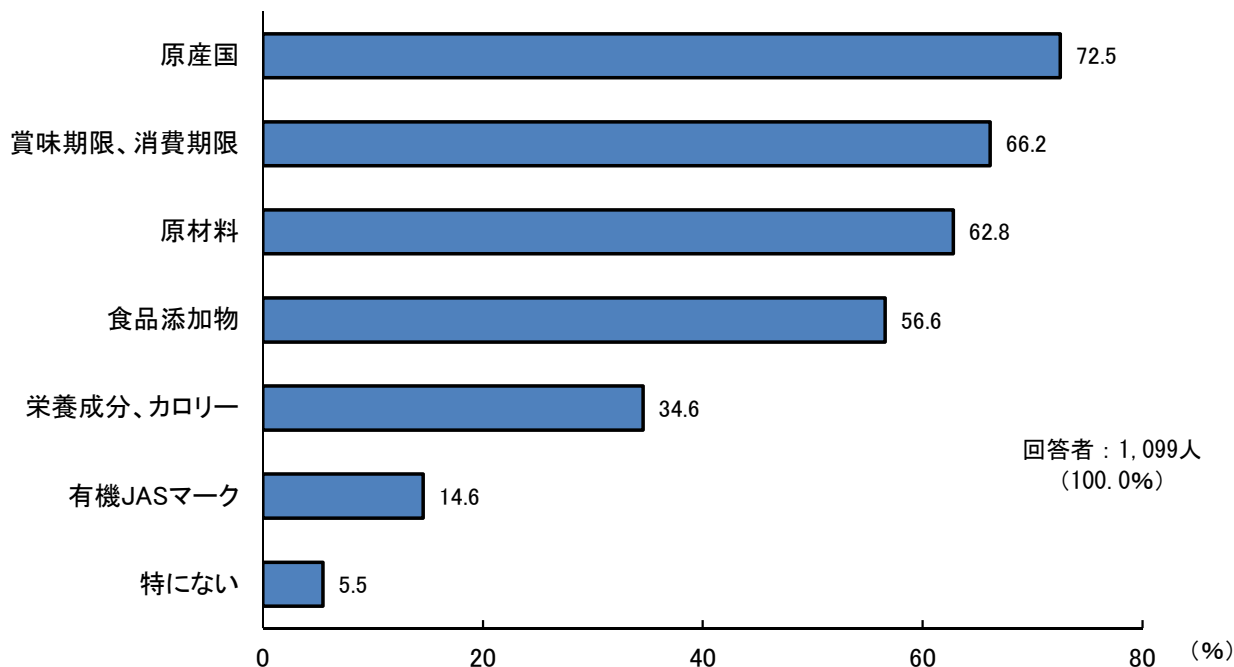
図11 オーガニック食品の飲食頻度別の農業への関心



## 9 食品を購入する時に留意する表示

食品（オーガニックに限らない。）を購入する時によく確認する表示内容は、「原産国」と回答した割合が72.5%と最も高く、次いで「賞味期限、消費期限」（66.2%）、「原材料」（62.8%）の順であった。（詳細は、統計表40、41ページ参照）

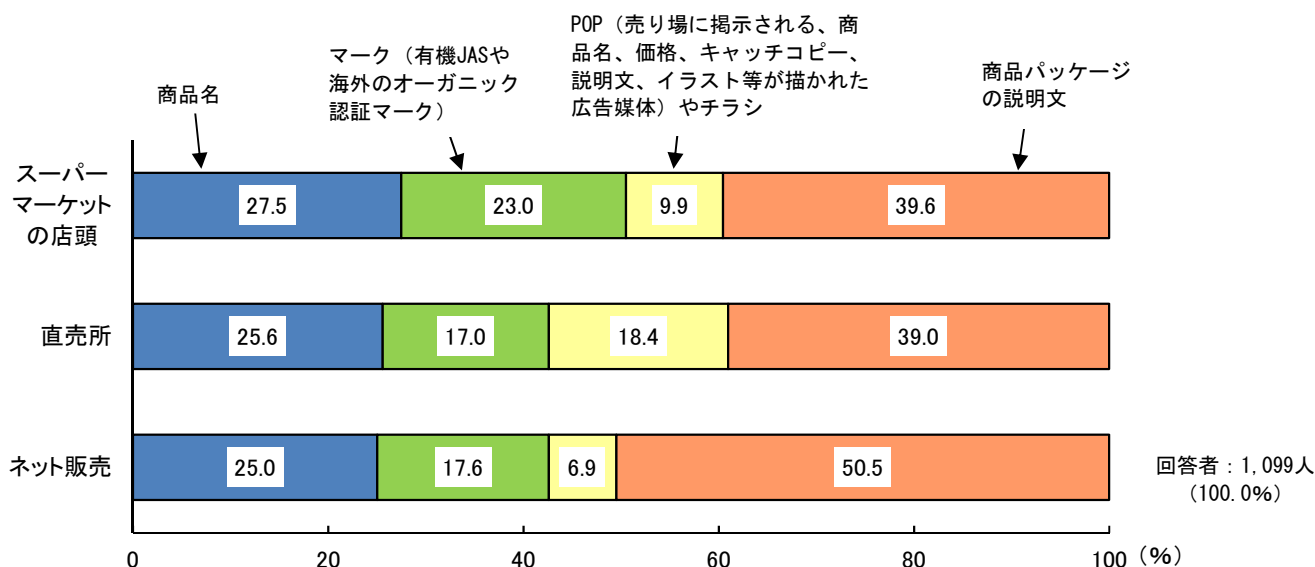
図12 食品を購入する時によく確認する表示内容（複数回答）



## 10 オーガニック食品であることを認識するもの

オーガニック食品を購入する時に、何を見てオーガニックであることを認識するかは、スーパーマーケットの店頭、直売所、ネット販売とも「商品パッケージの説明文」と回答した割合が最も高く、それぞれ39.6%、39.0%、50.5%であった。（詳細は、統計表42～45ページ参照）

図13 オーガニック食品であることを認識するもの





# 【 統 計 表 】

## 統計表一覧

ページ

1	オーガニック食品の購入経験及び今後の意向	
(1)	日頃、オーガニック食品を飲食する頻度	15
(2)	オーガニック食品を初めて飲食したきっかけ	16
(3)	家の中で飲食するために、店舗やネット販売等で、オーガニック食品を購入したことがあるか	16
(4)	家の中で飲食するために購入したことがあるオーガニック食品（複数回答）	
ア	実店舗で購入したことがある	18
イ	ネットや宅配で購入したことがある	20
(5)	今後、家の中で飲食するために購入したい又は購入を増やしたいオーガニック食品（複数回答）	22
(6)	家の外で飲食する際、どのような状況で飲食したことがあるか（複数回答）	24
(7)	家の外で食べる際、飲食したことがあるオーガニック食品（複数回答）	
ア	レストランやカフェ等の飲食店	24
イ	コンビニやイベント会場等（食べ歩き、イートインなど）	26
(8)	家の外で飲食する際、今後、どのような状況で飲食したい又は飲食する機会を増やしたいか（複数回答）	26
(9)	家の外で食べる際、飲食したい又は飲食する機会を増やしたいオーガニック食品（複数回答）	
ア	レストランやカフェ等の飲食店	28
イ	コンビニやイベント会場等（持ち歩き、イートインなど）	28
2	オーガニック食品の志向	
(1)	オーガニック食品・飲料を購入する際の生産国に対する考え	
ア	生鮮野菜	30
イ	冷凍野菜	30
ウ	生鮮果実	31
エ	米	31
オ	パン	32
カ	麺類（パスタ）	32
キ	麺類（そば）	33
ク	豆腐、納豆	33
ケ	飲料（野菜ジュース）	34
コ	飲料（ワイン・ビールなど）	34
3	学校等におけるオーガニック農産物を利用したメニューの提供	
(1)	同じ世帯に住んでいる中学生以下の子供・孫（二世帯住宅等も同一世帯）	35
(2)	中学生以下の子供・孫の中で最も若い人の年齢	35
(3)	最も若い子供・孫が通う学校や保育園等で提供される給食でオーガニック農産物を利用したメニューを提供して欲しいか	35
4	生活における時間のゆとり	36
5	環境に配慮した取組への意識	
(1)	環境問題への関心	36

(2) 普段の生活のなかで、環境に配慮して行っていること（複数回答）	38
6 農業への意識	
(1) 農業への関心	38
(2) 農業や有機農業に関する経験（複数回答）	40
7 食品を購入する時に留意する表示（複数回答）	40
8 オーガニック食品であることを認識するもの	
(1) スーパーマーケットの店頭	42
(2) 直売所	42
(3) ネット販売	44

#### 利用上の注意

- 1 回答者数は、各設問（各区分）の有効回答者数である。
- 2 回答率は、各設問（各区分）の回答者数計を100.0%とする割合である。
- 3 表示単位未満を四捨五入したため、内訳の計が100.0%とならない場合がある。
- 4 統計表に用いた記号「-」は、該当する選択肢を選んだ回答者がいないことを表す。
- 5 この統計表に掲載された数値を他に転載する場合には、「食料・農林水産業・農山漁村に関する意向調査 有機食品等の消費状況に関する意向調査」（農林水産省）による旨を記載してください。

1 オーガニック食品の購入経験及び今後の意向  
 (1) 日頃、オーガニック食品を飲食する頻度

区 分	回答者数	ほとんど毎日	週に2～3回程度	週に1回程度	月に2～3回程度	月に1回程度	月に1回未満
	人	%	%	%	%	%	%
計	1,099	5.9	12.1	16.7	18.4	12.9	34.0
年齢別							
20 ～ 29 歳	131	3.8	7.6	16.8	15.3	19.1	37.4
30 ～ 39 歳	165	5.5	10.9	19.4	21.8	13.3	29.1
40 ～ 49 歳	197	7.6	12.2	10.7	18.8	10.2	40.6
50 ～ 59 歳	165	4.8	9.7	14.5	21.2	14.5	35.2
60 歳 以 上	441	6.3	14.7	19.0	16.8	11.6	31.5
男女別							
男	549	6.6	11.7	16.8	18.0	12.8	34.2
女	550	5.3	12.5	16.5	18.7	13.1	33.8
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	477	7.5	12.2	18.9	15.9	13.4	32.1
その他	622	4.7	12.1	15.0	20.3	12.5	35.5
配偶者の有無別							
配偶者有	671	6.0	14.3	18.8	19.8	11.9	29.2
配偶者無(未婚、離別、死別)	428	5.8	8.6	13.3	16.1	14.5	41.6
子供の有無別							
有	610	5.7	14.8	18.9	18.9	12.1	29.7
無	489	6.1	8.8	13.9	17.8	13.9	39.5
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとん ど 毎 日	65	100.0	-	-	-	-	-
週 に 2 ～ 3 回 程 度	133	-	100.0	-	-	-	-
週 に 1 回 程 度	183	-	-	100.0	-	-	-
月 に 2 ～ 3 回 程 度	202	-	-	-	100.0	-	-
月 に 1 回 程 度	142	-	-	-	-	100.0	-
月 に 1 回 未 満	374	-	-	-	-	-	100.0

1 オーガニック食品の購入経験及び今後の意向（続き）  
 (2) オーガニック食品を初めて飲食したきっかけ

区 分	回答者数	環境を守るため	家畜の健康(アニマルウェルフェア)	(自分もしくは配偶者の)妊娠・出産があったため	自分や家族が病気になるため
			を守るため		
	人	%	%	%	%
計 (1)	1,099	7.6	3.0	2.4	22.6
年齢別					
20 ~ 29 歳 (2)	131	8.4	5.3	3.8	14.5
30 ~ 39 歳 (3)	165	6.7	3.0	5.5	23.6
40 ~ 49 歳 (4)	197	4.6	3.6	2.5	25.9
50 ~ 59 歳 (5)	165	7.3	3.6	1.2	20.6
60 歳 以上 (6)	441	9.1	1.8	1.1	23.8
男女別					
男 (7)	549	9.3	3.5	1.8	20.9
女 (8)	550	5.8	2.5	2.9	24.2
地域別					
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477	6.9	4.0	2.1	24.7
その他 (10)	622	8.0	2.3	2.6	20.9
配偶者の有無別					
配偶者有 (11)	671	8.6	2.7	3.3	24.9
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428	5.8	3.5	0.9	18.9
子供の有無別					
有 (13)	610	9.3	2.5	3.8	24.8
無 (14)	489	5.3	3.7	0.6	19.8
オーガニック食品の飲食頻度別					
ほとんど毎日 (15)	65	12.3	6.2	6.2	41.5
週に2~3回程度 (16)	133	9.8	7.5	2.3	33.8
週に1回程度 (17)	183	10.9	7.1	3.8	26.2
月に2~3回程度 (18)	202	5.9	0.5	2.5	29.7
月に1回程度 (19)	142	8.5	0.7	0.7	20.4
月に1回未満 (20)	374	4.8	1.1	1.6	10.4

(3) 家の中で飲食するために、店舗やネット販売等で、オーガニック食品を購入したことがあるか

区 分	回答者数	はい	いいえ
		人	%
計	1,099	67.8	32.2
年齢別			
20 ~ 29 歳	131	55.7	44.3
30 ~ 39 歳	165	78.2	21.8
40 ~ 49 歳	197	63.5	36.5
50 ~ 59 歳	165	69.1	30.9
60 歳 以上	441	68.9	31.1
男女別			
男	549	64.7	35.3
女	550	70.9	29.1
地域別			
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	477	71.5	28.5
その他	622	65.0	35.0
配偶者の有無別			
配偶者有	671	71.4	28.6
配偶者無(未婚、離別、死別)	428	62.1	37.9
子供の有無別			
有	610	71.1	28.9
無	489	63.6	36.4
オーガニック食品の飲食頻度別			
ほとんど毎日	65	92.3	7.7
週に2~3回程度	133	87.2	12.8
週に1回程度	183	86.9	13.1
月に2~3回程度	202	74.3	25.7
月に1回程度	142	60.6	39.4
月に1回未満	374	46.5	53.5



自分や家族がアレルギー疾患や病気になったため	知人などからの勧めがあったため	家族が購入したため	広告やメニュー等を見て興味を持ったため	その他	
%	%	%	%	%	
5.6	6.6	15.7	20.3	16.3	(1)
4.6	6.1	17.6	28.2	11.5	(2)
6.1	9.1	13.3	21.2	11.5	(3)
5.6	6.6	12.2	18.8	20.3	(4)
5.5	5.5	10.9	27.3	18.2	(5)
5.9	6.1	19.5	15.6	17.0	(6)
5.1	5.1	21.9	17.3	15.1	(7)
6.2	8.0	9.6	23.3	17.5	(8)
5.2	8.4	11.1	20.3	17.2	(9)
5.9	5.1	19.3	20.3	15.6	(10)
6.6	6.0	17.0	17.9	13.1	(11)
4.2	7.5	13.8	24.1	21.3	(12)
6.2	6.1	17.0	17.0	13.3	(13)
4.9	7.2	14.1	24.3	20.0	(14)
10.8	3.1	4.6	7.7	7.7	(15)
10.5	6.0	12.8	10.5	6.8	(16)
8.2	6.6	10.9	18.6	7.7	(17)
5.4	9.4	17.8	20.8	7.9	(18)
4.9	7.7	21.1	22.5	13.4	(19)
2.1	5.3	17.9	25.7	31.0	(20)

1 オーガニック食品の購入経験及び今後の意向（続き）

（４）家の中で飲食するために購入したことがあるオーガニック食品（複数回答）

（３）で「はい」と回答した者のみ回答）

ア 実店舗で購入したことがある

区 分		回答者数	生鮮野菜	サラダ	カット野菜	冷凍野菜	野菜加工品 (トマト缶な ど)	生鮮果実
		人	%	%	%	%	%	%
計	(1)	745	67.1	26.4	19.3	14.1	18.9	27.2
年齢別								
20 歳	～ 29 歳 (2)	73	75.3	38.4	20.5	9.6	16.4	17.8
30 歳	～ 39 歳 (3)	129	59.7	28.7	17.8	12.4	17.1	16.3
40 歳	～ 49 歳 (4)	125	61.6	26.4	17.6	18.4	17.6	25.6
50 歳	～ 59 歳 (5)	114	64.9	30.7	21.9	20.2	20.2	31.6
60 歳	以上 (6)	304	71.4	21.1	19.4	11.8	20.4	33.2
男女別								
男	(7)	355	65.6	31.8	26.2	13.8	17.7	26.2
女	(8)	390	68.5	21.5	13.1	14.4	20.0	28.2
地域別								
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	(9)	341	65.7	28.7	21.1	16.4	22.3	28.2
その他	(10)	404	68.3	24.5	17.8	12.1	16.1	26.5
配偶者の有無別								
配偶者有	(11)	479	68.7	25.5	18.6	14.8	19.2	29.4
配偶者無(未婚、離別、死別)	(12)	266	64.3	28.2	20.7	12.8	18.4	23.3
子供の有無別								
有	(13)	434	68.4	26.0	19.8	15.4	21.4	28.8
無	(14)	311	65.3	27.0	18.6	12.2	15.4	25.1
オーガニック食品の飲食頻度別								
ほとんど毎日	(15)	60	70.0	31.7	23.3	23.3	30.0	36.7
週に2～3回程度	(16)	116	79.3	34.5	30.2	23.3	28.4	49.1
週に1回程度	(17)	159	71.7	33.3	23.9	15.1	25.2	30.8
月に2～3回程度	(18)	150	68.7	25.3	20.0	14.0	17.3	25.3
月に1回程度	(19)	86	73.3	27.9	11.6	11.6	14.0	23.3
月に1回未満	(20)	174	49.4	13.2	9.8	5.2	6.9	9.8

区 分		魚介類、水産加工品	調味料、たれ類、油、はちみつ、香料など	お総菜	弁当	ミールキット	冷凍食品・レトルト食品・インスタント食品	菓子、デザート、アイス類
		%	%	%	%	%	%	%
計	(1)	9.0	20.4	10.3	10.5	3.1	9.1	15.8
年齢別								
20 歳	～ 29 歳 (2)	9.6	15.1	11.0	9.6	-	6.8	11.0
30 歳	～ 39 歳 (3)	6.2	18.6	7.0	7.0	3.9	7.0	22.5
40 歳	～ 49 歳 (4)	8.0	20.8	11.2	11.2	2.4	8.8	20.0
50 歳	～ 59 歳 (5)	13.2	28.1	12.3	16.7	4.4	12.3	15.8
60 歳	以上 (6)	8.9	19.4	10.5	9.5	3.3	9.5	12.5
男女別								
男	(7)	11.8	16.3	13.5	13.0	4.8	9.3	13.0
女	(8)	6.4	24.1	7.4	8.2	1.5	9.0	18.5
地域別								
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	(9)	10.6	22.0	13.2	12.3	2.6	10.3	17.9
その他	(10)	7.7	19.1	7.9	8.9	3.5	8.2	14.1
配偶者の有無別								
配偶者有	(11)	9.4	21.5	10.6	10.4	3.5	9.4	15.4
配偶者無(未婚、離別、死別)	(12)	8.3	18.4	9.8	10.5	2.3	8.6	16.5
子供の有無別								
有	(13)	10.1	22.1	11.5	11.3	3.5	10.1	15.9
無	(14)	7.4	18.0	8.7	9.3	2.6	7.7	15.8
オーガニック食品の飲食頻度別								
ほとんど毎日	(15)	21.7	28.3	16.7	20.0	8.3	15.0	21.7
週に2～3回程度	(16)	12.9	31.9	15.5	13.8	3.4	11.2	20.7
週に1回程度	(17)	9.4	23.9	11.3	11.9	3.8	11.3	19.5
月に2～3回程度	(18)	5.3	18.7	8.0	8.0	1.3	8.0	11.3
月に1回程度	(19)	11.6	17.4	10.5	12.8	4.7	12.8	14.0
月に1回未満	(20)	3.4	9.8	5.7	4.6	1.1	2.9	12.1

果実加工品 (ジャム、缶詰、ドライフルーツなど)	米	米加工品 (煎餅・おかしなど)	オートミール	パン	麺類(パスタなど)	納豆、豆腐、豆乳	きのこ類	肉類、ハム、ソーセージなど	乳製品	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
28.3	19.1	10.2	8.3	38.5	16.8	23.5	12.1	17.6	13.6	(1)
23.3	12.3	5.5	9.6	27.4	6.8	13.7	4.1	13.7	9.6	(2)
24.0	10.9	9.3	7.8	34.9	14.7	20.2	10.1	11.6	10.9	(3)
25.6	17.6	8.8	9.6	36.0	20.0	18.4	8.0	16.0	16.0	(4)
34.2	23.7	12.3	14.9	50.0	21.1	29.8	11.4	22.8	18.4	(5)
30.3	23.0	11.5	5.3	39.5	17.1	27.0	16.8	19.7	12.8	(6)
27.9	20.0	11.8	8.7	38.9	16.9	24.5	15.8	19.4	15.8	(7)
28.7	18.2	8.7	7.9	38.2	16.7	22.6	8.7	15.9	11.5	(8)
29.0	18.5	10.9	9.7	38.7	19.6	24.3	11.7	20.2	14.1	(9)
27.7	19.6	9.7	7.2	38.4	14.4	22.8	12.4	15.3	13.1	(10)
30.3	20.3	9.6	7.5	40.1	16.9	25.5	14.6	19.0	14.8	(11)
24.8	16.9	11.3	9.8	35.7	16.5	19.9	7.5	15.0	11.3	(12)
31.1	21.0	11.3	7.4	40.8	18.2	27.6	15.0	20.0	15.0	(13)
24.4	16.4	8.7	9.6	35.4	14.8	17.7	8.0	14.1	11.6	(14)
31.7	28.3	18.3	13.3	31.7	26.7	30.0	21.7	25.0	23.3	(15)
40.5	34.5	16.4	12.1	44.8	25.0	35.3	21.6	25.9	19.0	(16)
34.0	16.4	10.7	11.3	46.5	21.4	27.0	11.9	18.9	16.4	(17)
28.7	18.0	6.0	7.3	43.3	14.0	24.7	10.7	18.0	9.3	(18)
25.6	14.0	10.5	7.0	34.9	15.1	18.6	10.5	18.6	16.3	(19)
14.9	11.5	6.3	2.9	27.0	6.9	11.5	4.6	7.5	6.3	(20)

ベビーフード、離乳食	健康食品、スーパーフード	お茶	コーヒー、紅茶、ハーブティー	野菜ジュース(スムージーを含む)	果物ジュース	アルコール飲料(ワイン、ビールなど)	牛乳、乳酸菌飲料	スポーツドリンク、機能性飲料、炭酸飲料	購入したことがある食品は無い	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
5.1	19.5	22.0	30.9	18.9	13.8	8.9	12.5	5.4	3.6	(1)
4.1	12.3	19.2	24.7	16.4	11.0	2.7	6.8	-	1.4	(2)
9.3	19.4	17.1	26.4	13.2	14.7	7.0	7.8	3.9	6.2	(3)
4.8	25.6	23.2	33.6	16.8	9.6	10.4	12.0	3.2	4.0	(4)
7.9	18.4	31.6	35.1	24.6	11.4	9.6	14.0	6.1	2.6	(5)
2.6	19.1	20.7	31.6	20.7	16.8	10.2	15.5	7.9	3.3	(6)
6.8	16.3	19.7	26.2	20.0	13.5	10.4	14.1	7.9	4.8	(7)
3.6	22.3	24.1	35.1	17.9	14.1	7.4	11.0	3.1	2.6	(8)
6.5	22.0	25.2	34.9	22.0	15.5	9.1	13.5	6.5	3.2	(9)
4.0	17.3	19.3	27.5	16.3	12.4	8.7	11.6	4.5	4.0	(10)
6.5	19.6	22.8	31.3	20.7	15.4	9.4	13.6	6.7	3.1	(11)
2.6	19.2	20.7	30.1	15.8	10.9	7.9	10.5	3.0	4.5	(12)
7.8	20.7	21.7	29.7	21.7	16.4	9.0	14.5	7.6	3.2	(13)
1.3	17.7	22.5	32.5	15.1	10.3	8.7	9.6	2.3	4.2	(14)
10.0	30.0	33.3	35.0	26.7	15.0	16.7	23.3	10.0	8.3	(15)
4.3	24.1	30.2	38.8	27.6	21.6	12.9	17.2	10.3	1.7	(16)
6.3	22.6	23.3	35.2	21.4	17.0	8.8	17.0	5.7	1.9	(17)
4.7	17.3	20.0	28.0	18.7	12.7	6.7	10.0	2.0	2.7	(18)
4.7	19.8	20.9	34.9	16.3	16.3	9.3	10.5	5.8	-	(19)
3.4	11.5	13.8	20.7	9.8	5.2	5.2	4.6	2.9	7.5	(20)

1 オーガニック食品の購入経験及び今後の意向（続き）

（４）家の中で飲食するために購入したことがあるオーガニック食品（複数回答）（続き）

（３）で「はい」と回答した者のみ回答

イ ネットや宅配で購入したことがある

区 分		回答者数	生鮮野菜	サラダ	カット野菜	冷凍野菜	野菜加工品 (トマト缶など)	生鮮果実
		人	%	%	%	%	%	%
計	(1)	745	16.1	2.7	2.7	4.6	4.6	6.8
年齢別								
20 歳	～ 29 歳 (2)	73	23.3	5.5	4.1	4.1	5.5	5.5
30 歳	～ 39 歳 (3)	129	15.5	1.6	1.6	3.1	3.9	3.1
40 歳	～ 49 歳 (4)	125	13.6	-	0.8	6.4	4.0	8.0
50 歳	～ 59 歳 (5)	114	14.9	6.1	3.5	3.5	7.9	7.9
60 歳	以上 (6)	304	16.1	2.3	3.3	4.9	3.6	7.9
男女別								
男	(7)	355	16.1	3.4	2.8	4.5	5.4	5.9
女	(8)	390	16.2	2.1	2.6	4.6	3.8	7.7
地域別								
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	(9)	341	16.7	3.8	3.5	4.1	5.9	7.9
その他	(10)	404	15.6	1.7	2.0	5.0	3.5	5.9
配偶者の有無別								
配偶者有	(11)	479	16.5	2.1	2.5	5.2	4.4	6.7
配偶者無(未婚、離別、死別)	(12)	266	15.4	3.8	3.0	3.4	4.9	7.1
子供の有無別								
有	(13)	434	17.5	2.5	3.0	5.8	4.8	7.6
無	(14)	311	14.1	2.9	2.3	2.9	4.2	5.8
オーガニック食品の飲食頻度別								
ほとんど毎日	(15)	60	25.0	5.0	3.3	10.0	10.0	21.7
週に2～3回程度	(16)	116	19.8	3.4	2.6	7.8	5.2	12.9
週に1回程度	(17)	159	19.5	5.0	4.4	5.7	3.8	6.3
月に2～3回程度	(18)	150	14.7	2.0	3.3	4.7	6.7	4.7
月に1回程度	(19)	86	14.0	1.2	1.2	1.2	3.5	4.7
月に1回未満	(20)	174	9.8	0.6	1.1	1.1	1.7	1.1

区 分		魚介類、水産加工品	調味料、たれ類、油、はちみつ、香辛料など	お総菜	弁当	ミールキット	冷凍食品・レトルト食品・インスタント食品	菓子、デザート、アイス類
		%	%	%	%	%	%	%
計	(1)	2.4	10.2	1.1	1.3	1.3	4.0	6.3
年齢別								
20 歳	～ 29 歳 (2)	-	8.2	1.4	2.7	-	2.7	-
30 歳	～ 39 歳 (3)	0.8	11.6	-	0.8	3.1	1.6	10.1
40 歳	～ 49 歳 (4)	4.8	9.6	1.6	2.4	0.8	7.2	12.0
50 歳	～ 59 歳 (5)	3.5	8.8	-	-	-	7.0	4.4
60 歳	以上 (6)	2.3	10.9	1.6	1.3	1.6	3.0	4.6
男女別								
男	(7)	2.5	7.9	1.7	1.4	1.1	5.1	5.1
女	(8)	2.3	12.3	0.5	1.3	1.5	3.1	7.4
地域別								
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	(9)	2.9	11.7	0.6	0.3	0.6	4.4	5.9
その他	(10)	2.0	8.9	1.5	2.2	2.0	3.7	6.7
配偶者の有無別								
配偶者有	(11)	2.9	10.9	1.0	1.5	1.3	4.6	6.3
配偶者無(未婚、離別、死別)	(12)	1.5	9.0	1.1	1.1	1.5	3.0	6.4
子供の有無別								
有	(13)	2.8	11.1	0.9	1.4	1.2	5.3	5.8
無	(14)	1.9	9.0	1.3	1.3	1.6	2.3	7.1
オーガニック食品の飲食頻度別								
ほとんど毎日	(15)	5.0	21.7	3.3	1.7	1.7	5.0	8.3
週に2～3回程度	(16)	6.0	16.4	2.6	3.4	2.6	6.9	9.5
週に1回程度	(17)	2.5	10.7	1.3	1.3	1.9	5.0	8.2
月に2～3回程度	(18)	0.7	10.0	0.7	0.7	1.3	4.7	4.7
月に1回程度	(19)	2.3	4.7	-	-	1.2	2.3	1.2
月に1回未満	(20)	0.6	4.6	-	1.1	-	1.1	5.7

果実加工品 (ジャム、缶詰、ドライフルーツなど)	米	米加工品 (煎餅・おかしなど)	オートミール	パン	麺類(パスタなど)	納豆、豆腐、豆乳	きのこ類	肉類、ハム、ソーセージなど	乳製品	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
8.9	9.0	4.2	2.3	6.7	3.9	3.5	1.3	5.8	2.7	(1)
6.8	2.7	1.4	1.4	9.6	2.7	4.1	1.4	1.4	-	(2)
5.4	7.0	1.6	3.1	6.2	3.1	3.1	0.8	5.4	3.9	(3)
8.8	8.0	3.2	0.8	6.4	7.2	2.4	0.8	8.8	4.0	(4)
8.8	10.5	4.4	4.4	7.9	1.8	1.8	0.9	5.3	1.8	(5)
10.9	11.2	6.3	2.0	5.9	3.9	4.6	2.0	5.9	2.6	(6)
7.0	8.2	3.9	3.1	3.9	3.1	2.5	1.1	5.9	2.5	(7)
10.5	9.7	4.4	1.5	9.2	4.6	4.4	1.5	5.6	2.8	(8)
9.4	9.7	5.6	3.2	7.3	4.1	4.1	1.8	5.6	3.2	(9)
8.4	8.4	3.0	1.5	6.2	3.7	3.0	1.0	5.9	2.2	(10)
8.4	9.4	4.6	2.7	6.1	4.2	3.1	1.0	6.3	3.1	(11)
9.8	8.3	3.4	1.5	7.9	3.4	4.1	1.9	4.9	1.9	(12)
10.1	8.3	5.1	2.3	7.6	3.9	4.1	1.6	6.7	3.0	(13)
7.1	10.0	2.9	2.3	5.5	3.9	2.6	1.0	4.5	2.3	(14)
16.7	25.0	8.3	6.7	10.0	11.7	10.0	6.7	10.0	5.0	(15)
12.9	14.7	9.5	2.6	13.8	6.9	6.9	2.6	13.8	6.9	(16)
11.3	9.4	4.4	1.9	7.5	2.5	3.8	1.3	5.7	3.8	(17)
9.3	8.7	3.3	3.3	5.3	4.7	2.0	0.7	2.7	2.0	(18)
4.7	3.5	-	1.2	5.8	1.2	1.2	-	5.8	-	(19)
2.9	2.3	1.7	0.6	1.7	1.1	1.1	-	1.7	-	(20)

ベビーフード、離乳食	健康食品、スーパーフード	お茶	コーヒー、紅茶、ハーブティー	野菜ジュース(スムージーを含む)	果物ジュース	アルコール飲料(ワイン、ビールなど)	牛乳、乳酸菌飲料	スポーツドリンク、機能性飲料、炭酸飲料	購入したことがある食品は無い	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1.5	8.7	8.2	11.9	7.0	5.0	3.8	3.1	1.7	48.7	(1)
-	5.5	5.5	6.8	5.5	2.7	1.4	4.1	1.4	39.7	(2)
3.1	8.5	9.3	10.9	7.8	5.4	3.9	1.6	2.3	41.9	(3)
2.4	13.6	8.0	13.6	5.6	5.6	4.0	4.0	0.8	42.4	(4)
0.9	6.1	5.3	12.3	9.6	7.0	3.5	3.5	0.9	56.1	(5)
1.0	8.6	9.5	12.8	6.6	4.3	4.3	3.0	2.3	53.6	(6)
1.1	6.5	6.2	8.7	6.5	5.4	4.8	2.3	2.3	51.5	(7)
1.8	10.8	10.0	14.9	7.4	4.6	2.8	3.8	1.3	46.2	(8)
0.9	8.8	9.1	12.9	7.6	5.3	4.1	2.9	1.5	48.1	(9)
2.0	8.7	7.4	11.1	6.4	4.7	3.5	3.2	2.0	49.3	(10)
1.9	9.4	8.1	10.9	7.3	5.2	4.6	3.5	1.9	49.3	(11)
0.8	7.5	8.3	13.9	6.4	4.5	2.3	2.3	1.5	47.7	(12)
2.3	9.7	8.3	12.4	8.3	6.0	4.6	4.1	2.3	47.5	(13)
0.3	7.4	8.0	11.3	5.1	3.5	2.6	1.6	1.0	50.5	(14)
3.3	13.3	11.7	18.3	11.7	8.3	10.0	5.0	1.7	23.3	(15)
2.6	11.2	10.3	19.8	12.1	9.5	6.9	5.2	3.4	33.6	(16)
1.9	11.3	11.3	13.2	8.2	4.4	4.4	5.0	2.5	41.5	(17)
2.0	7.3	8.7	10.0	6.0	4.7	2.0	3.3	1.3	53.3	(18)
-	4.7	4.7	7.0	2.3	5.8	1.2	1.2	-	62.8	(19)
-	6.3	4.0	7.5	4.0	1.1	1.7	-	1.1	63.2	(20)

1 オーガニック食品の購入経験及び今後の意向（続き）

(5) 今後、家の中で飲食するために購入したい又は購入を増やしたいオーガニック食品（複数回答）

区 分	回答者数	生鮮野菜	サラダ	カット野菜	冷凍野菜	野菜加工品 (トマト缶など)	生鮮果実
	人	%	%	%	%	%	%
計 (1)	1,099	59.5	22.3	17.7	14.0	11.7	25.8
年齢別							
20 ～ 29 歳 (2)	131	55.7	33.6	19.8	14.5	11.5	24.4
30 ～ 39 歳 (3)	165	55.2	24.8	16.4	15.2	11.5	21.2
40 ～ 49 歳 (4)	197	53.3	24.4	19.3	11.7	11.2	16.8
50 ～ 59 歳 (5)	165	58.2	22.4	20.0	15.8	14.5	30.9
60 歳 以 上 (6)	441	65.5	17.0	15.9	13.8	11.1	29.9
男女別							
男 (7)	549	58.7	24.8	18.8	12.4	9.5	21.1
女 (8)	550	60.4	19.8	16.5	15.6	14.0	30.4
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477	60.4	22.9	19.7	17.2	14.5	29.6
その他 (10)	622	58.8	21.9	16.1	11.6	9.6	22.8
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	671	63.5	19.8	17.6	13.7	11.5	27.7
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428	53.3	26.2	17.8	14.5	12.1	22.7
子供の有無別							
有 (13)	610	61.8	19.3	16.6	14.1	11.5	27.2
無 (14)	489	56.6	26.0	19.0	13.9	12.1	23.9
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんども毎日 (15)	65	66.2	20.0	21.5	24.6	12.3	32.3
週に2～3回程度 (16)	133	73.7	27.1	23.3	19.5	20.3	36.1
週に1回程度 (17)	183	58.5	26.2	21.9	19.1	14.2	31.1
月に2～3回程度 (18)	202	69.3	26.2	22.3	16.3	17.3	32.2
月に1回程度 (19)	142	66.9	25.4	18.3	14.8	12.0	26.8
月に1回未満 (20)	374	45.7	15.8	10.2	6.1	4.3	14.4

区 分	魚介類、水産加工品	調味料、たれ類、油、はちみつ、香料など	お総菜	弁当	ミールキット	冷凍食品・レトルト食品・インスタント食品	菓子、デザート、アイス類
	%	%	%	%	%	%	%
計 (1)	11.6	17.6	9.2	8.5	3.3	11.5	12.5
年齢別							
20 ～ 29 歳 (2)	11.5	13.7	8.4	9.9	5.3	9.2	12.2
30 ～ 39 歳 (3)	9.7	18.8	10.3	10.9	6.1	15.8	20.6
40 ～ 49 歳 (4)	10.7	16.2	8.6	8.1	4.6	12.2	12.2
50 ～ 59 歳 (5)	15.8	15.2	7.3	6.7	1.8	9.7	10.3
60 歳 以 上 (6)	11.3	19.7	10.0	7.9	1.6	10.9	10.4
男女別							
男 (7)	11.8	12.6	8.9	8.0	2.6	8.7	7.7
女 (8)	11.5	22.5	9.5	8.9	4.0	14.2	17.3
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	13.6	22.6	11.3	10.1	4.0	14.5	13.8
その他 (10)	10.1	13.7	7.6	7.2	2.7	9.2	11.4
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	11.5	17.9	7.9	7.3	3.0	10.9	11.2
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	11.9	17.1	11.2	10.3	3.7	12.4	14.5
子供の有無別							
有 (13)	10.3	18.0	8.9	7.0	2.6	11.0	10.5
無 (14)	13.3	17.0	9.6	10.2	4.1	12.1	14.9
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんども毎日 (15)	18.5	27.7	10.8	16.9	6.2	15.4	16.9
週に2～3回程度 (16)	16.5	29.3	13.5	10.5	5.3	12.0	17.3
週に1回程度 (17)	11.5	19.1	11.5	7.7	4.4	17.5	14.2
月に2～3回程度 (18)	14.9	23.3	10.9	7.9	2.5	10.4	12.4
月に1回程度 (19)	12.7	14.8	8.5	10.6	5.6	14.8	15.5
月に1回未満 (20)	6.7	8.8	5.6	6.1	1.1	7.0	8.0

果実加工品 (ジャム、缶詰、ドライフルーツなど)	米	米加工品 (煎餅、おかしなど)	オートミール	パン	麺類(パスタなど)	納豆、豆腐、豆乳	きのこ類	肉類、ハム、ソーセージなど	乳製品	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	(1)
16.1	22.6	5.6	3.4	25.3	12.5	19.2	11.3	18.7	14.5	(1)
17.6	12.2	5.3	3.1	19.1	13.7	11.5	8.4	14.5	10.7	(2)
17.0	16.4	4.8	5.5	21.2	9.7	17.6	7.3	18.8	14.5	(3)
10.7	18.3	7.1	3.6	20.3	10.2	15.2	9.1	16.8	14.2	(4)
17.0	24.8	3.6	5.5	26.7	13.3	13.3	9.1	18.8	8.5	(5)
17.5	29.0	5.9	1.8	30.4	13.8	26.1	15.4	20.9	17.9	(6)
11.8	19.3	4.4	2.4	19.1	10.7	14.4	10.2	16.4	12.0	(7)
20.4	25.8	6.7	4.4	31.5	14.2	24.0	12.4	21.1	16.9	(8)
18.7	26.2	7.8	5.2	26.2	14.0	21.4	12.4	21.4	17.0	(9)
14.1	19.8	3.9	1.9	24.6	11.3	17.5	10.5	16.7	12.5	(10)
15.9	25.2	5.1	2.7	25.8	13.0	21.3	13.0	19.7	15.9	(11)
16.4	18.5	6.3	4.4	24.5	11.7	15.9	8.6	17.3	12.1	(12)
15.1	25.7	5.2	2.8	25.2	12.0	21.6	12.1	19.0	15.7	(13)
17.4	18.6	5.9	4.1	25.4	13.1	16.2	10.2	18.4	12.9	(14)
20.0	36.9	7.7	7.7	27.7	15.4	21.5	16.9	24.6	20.0	(15)
24.8	39.1	11.3	6.0	31.6	19.5	30.1	20.3	24.1	26.3	(16)
21.9	21.9	7.1	3.3	29.5	17.5	24.0	13.7	18.6	17.5	(17)
17.3	28.7	6.4	2.0	35.1	17.8	24.3	12.4	24.8	15.8	(18)
14.1	19.7	6.3	4.2	20.4	7.0	16.9	9.9	22.5	10.6	(19)
9.6	12.3	1.6	2.1	17.1	6.1	10.7	5.9	11.2	8.6	(20)

ベビーフード、離乳食	健康食品、スーパーフード	お茶	コーヒー、紅茶、ハーブティー	野菜ジュース(スムージーを含む)	果物ジュース	アルコール飲料(ワイン、ビールなど)	牛乳、乳酸菌飲料	スポーツドリンク、機能性飲料、炭酸飲料	購入したい又は購入を増やしたい食品は無い	
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	(1)
2.3	12.6	18.2	21.6	17.7	13.7	5.4	13.1	5.1	12.8	(1)
4.6	9.2	13.7	18.3	13.0	11.5	1.5	7.6	5.3	14.5	(2)
3.0	11.5	15.2	23.0	13.3	15.2	3.6	9.1	5.5	9.1	(3)
1.5	13.7	14.2	20.3	12.2	11.7	6.1	8.6	5.6	16.2	(4)
0.6	10.3	16.4	22.4	21.2	15.2	9.7	10.9	3.0	13.3	(5)
2.3	14.5	23.1	22.2	22.0	14.3	5.2	19.0	5.4	12.0	(6)
1.6	8.7	13.3	15.3	15.3	10.6	5.8	12.0	4.9	14.2	(7)
2.9	16.5	23.1	27.8	20.2	16.9	4.9	14.2	5.3	11.5	(8)
2.1	15.3	21.2	24.9	20.3	13.6	5.7	14.7	7.1	12.2	(9)
2.4	10.6	15.9	19.0	15.8	13.8	5.1	11.9	3.5	13.3	(10)
3.0	12.5	19.7	20.9	19.2	13.7	6.1	15.1	4.0	9.2	(11)
1.2	12.9	15.9	22.7	15.4	13.8	4.2	10.0	6.8	18.5	(12)
3.4	13.8	19.5	20.2	19.3	14.1	5.6	15.4	4.6	11.0	(13)
0.8	11.2	16.6	23.3	15.7	13.3	5.1	10.2	5.7	15.1	(14)
6.2	15.4	24.6	30.8	16.9	15.4	7.7	16.9	12.3	4.6	(15)
3.8	21.1	33.1	27.8	27.1	21.8	9.8	22.6	9.0	3.0	(16)
1.1	17.5	18.0	24.0	22.4	14.8	3.8	13.7	6.6	3.8	(17)
2.0	16.3	19.8	21.8	27.7	19.8	5.4	14.4	4.0	4.0	(18)
2.1	11.3	16.2	27.5	13.4	12.0	5.6	12.7	3.5	4.9	(19)
1.9	5.3	11.8	14.2	8.6	7.5	4.0	8.3	2.9	29.9	(20)

1 オーガニック食品の購入経験及び今後の意向（続き）

(6) 家の外で飲食する際、どのような状況で飲食したことがあるか（複数回答）

区 分	回答者数	平日にレストランやカフェ等で飲食		祝休日にレストランやカフェ等で飲食		平日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食(食べ歩き、イートインなど)	
		人	%	%	%		
計 (1)	1,099		56.1		59.6		26.9
年齢別							
20 ~ 29 歳 (2)	131		49.6		70.2		40.5
30 ~ 39 歳 (3)	165		55.2		69.1		38.2
40 ~ 49 歳 (4)	197		51.3		57.9		23.9
50 ~ 59 歳 (5)	165		50.3		59.4		20.6
60 歳 以上 (6)	441		62.6		53.7		22.4
男女別							
男 (7)	549		51.2		57.6		27.9
女 (8)	550		60.9		61.6		26.0
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477		62.1		62.5		28.5
その他 (10)	622		51.4		57.4		25.7
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	671		58.1		59.9		24.4
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428		52.8		59.1		30.8
子供の有無別							
有 (13)	610		58.9		58.2		23.6
無 (14)	489		52.6		61.3		31.1
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんど毎日 (15)	65		67.7		67.7		32.3
週に2~3回程度 (16)	133		68.4		63.2		25.6
週に1回程度 (17)	183		54.6		58.5		32.8
月に2~3回程度 (18)	202		56.9		68.3		30.7
月に1回程度 (19)	142		52.1		57.7		22.5
月に1回未満 (20)	374		51.3		53.5		23.3

(7) 家の外で食べる際、飲食したことがあるオーガニック食品（複数回答）

ア レストランやカフェ等の飲食店

(6)で「平日にレストランやカフェ等で飲食」、「祝休日にレストランやカフェ等で飲食」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	米飯、パン、麺類		サラダ		オーガニック食材を使った食事メニュー(有機野菜を使ったスープやポトフ等)	
		人	%	%	%		
計 (1)	860		46.2		52.1		57.0
年齢別							
20 ~ 29 歳 (2)	108		43.5		54.6		57.4
30 ~ 39 歳 (3)	135		47.4		56.3		60.7
40 ~ 49 歳 (4)	150		46.0		55.3		57.3
50 ~ 59 歳 (5)	126		51.6		57.1		58.7
60 歳 以上 (6)	341		44.6		46.3		54.5
男女別							
男 (7)	412		46.1		50.5		51.5
女 (8)	448		46.2		53.6		62.1
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	382		49.5		57.9		64.4
その他 (10)	478		43.5		47.5		51.0
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	540		46.1		50.9		56.5
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	320		46.3		54.1		57.8
子供の有無別							
有 (13)	486		45.7		49.8		56.2
無 (14)	374		46.8		55.1		58.0
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんど毎日 (15)	55		52.7		63.6		65.5
週に2~3回程度 (16)	115		61.7		64.3		73.9
週に1回程度 (17)	148		49.3		50.7		58.8
月に2~3回程度 (18)	171		49.1		55.6		61.4
月に1回程度 (19)	111		43.2		48.6		56.8
月に1回未満 (20)	260		35.4		44.2		43.8



祝休日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食(食べ歩き、イートインなど)	農業体験や収穫体験で飲食	その他	飲食したことがない	
%	%	%	%	%
29.8	8.7	7.4	10.6	(1)
44.3	9.2	5.3	6.1	(2)
39.4	7.9	7.9	6.7	(3)
26.9	6.6	6.6	12.7	(4)
33.3	9.7	9.1	9.7	(5)
22.0	9.5	7.5	12.9	(6)
30.8	9.1	8.4	11.3	(7)
28.9	8.4	6.4	10.0	(8)
33.1	8.4	6.3	9.6	(9)
27.3	9.0	8.2	11.4	(10)
27.3	8.9	7.7	8.9	(11)
33.9	8.4	6.8	13.3	(12)
27.0	9.2	7.2	9.8	(13)
33.3	8.2	7.6	11.7	(14)
33.8	10.8	9.2	7.7	(15)
27.1	12.0	6.0	2.3	(16)
33.3	11.5	6.0	4.4	(17)
29.7	9.4	5.0	10.9	(18)
30.3	10.6	7.7	10.6	(19)
28.3	4.8	9.4	17.1	(20)

果物やデザート	お茶・コーヒー・紅茶・ハーブティー	野菜や果物のジュース(スムージーを含む)	アルコール飲料(ワイン、ビールなど)	飲食したことがある食品は無い	
%	%	%	%	%	%
22.8	31.3	19.9	7.7	11.4	(1)
23.1	24.1	15.7	8.3	4.6	(2)
27.4	36.3	21.5	9.6	9.6	(3)
24.7	30.0	20.7	12.7	9.3	(4)
27.8	38.1	23.0	9.5	6.3	(5)
18.2	29.6	19.1	3.8	17.0	(6)
21.8	25.7	17.7	7.8	10.9	(7)
23.7	36.4	21.9	7.6	11.8	(8)
26.2	35.9	21.7	8.9	9.2	(9)
20.1	27.6	18.4	6.7	13.2	(10)
22.0	32.4	19.6	6.5	11.1	(11)
24.1	29.4	20.3	9.7	11.9	(12)
21.8	29.6	20.2	6.2	12.1	(13)
24.1	33.4	19.5	9.6	10.4	(14)
30.9	41.8	23.6	7.3	7.3	(15)
37.4	43.5	31.3	10.4	2.6	(16)
25.0	37.2	25.0	10.1	8.1	(17)
28.1	33.3	24.0	10.5	5.8	(18)
17.1	27.9	14.4	5.4	10.8	(19)
12.3	20.4	10.8	4.2	21.9	(20)

1 オーガニック食品の購入経験及び今後の意向（続き）

(7) 家の外で食べる際、飲食したことがあるオーガニック食品（複数回答）（続き）

イ コンビニやイベント会場等（食べ歩き、イートインなど）

（6）で「平日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食」、「祝休日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	弁当、おにぎり、パン、 麺類		サラダ		果物やデザート	
		人	%	%	%		
計 (1)	419		34.8		31.7		22.9
年齢別							
20 ～ 29 歳 (2)	73		37.0		31.5		12.3
30 ～ 39 歳 (3)	77		26.0		23.4		18.2
40 ～ 49 歳 (4)	66		30.3		36.4		22.7
50 ～ 59 歳 (5)	65		38.5		43.1		32.3
60 歳 以 上 (6)	138		39.1		29.0		26.8
男女別							
男 (7)	221		36.2		38.9		23.1
女 (8)	198		33.3		23.7		22.7
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	191		39.8		34.6		25.7
その他 (10)	228		30.7		29.4		20.6
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	240		36.3		32.9		26.3
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	179		33.0		30.2		18.4
子供の有無別							
有 (13)	216		37.0		33.3		25.5
無 (14)	203		32.5		30.0		20.2
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとん ど 毎 日 (15)	27		44.4		55.6		37.0
週 に 2 ～ 3 回 程 度 (16)	51		47.1		37.3		29.4
週 に 1 回 程 度 (17)	83		47.0		39.8		33.7
月 に 2 ～ 3 回 程 度 (18)	81		28.4		32.1		23.5
月 に 1 回 程 度 (19)	51		31.4		27.5		17.6
月 に 1 回 未 満 (20)	126		25.4		20.6		11.9

(8) 家の外で飲食する際、今後、どのような状況で飲食したい又は飲食する機会を増やしたいか  
(複数回答)

区 分	回答者数	平日にレストランやカ フェ等で飲食		祝休日にレストランや カフェ等で飲食		平日にコンビニやイベ ント会場等で購入して 飲食(食べ歩き、イート インなど)	
		人	%	%	%		
計 (1)	1,099		40.5		45.3		16.1
年齢別							
20 ～ 29 歳 (2)	131		35.1		51.9		25.2
30 ～ 39 歳 (3)	165		34.5		53.3		24.8
40 ～ 49 歳 (4)	197		38.1		41.1		16.2
50 ～ 59 歳 (5)	165		34.5		52.7		14.5
60 歳 以 上 (6)	441		47.6		39.5		10.7
男女別							
男 (7)	549		33.3		43.9		15.5
女 (8)	550		47.6		46.7		16.7
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477		44.0		47.8		17.8
その他 (10)	622		37.8		43.4		14.8
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	671		44.1		47.1		13.6
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428		34.8		42.5		20.1
子供の有無別							
有 (13)	610		43.9		45.4		13.0
無 (14)	489		36.2		45.2		20.0
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとん ど 毎 日 (15)	65		56.9		52.3		35.4
週 に 2 ～ 3 回 程 度 (16)	133		57.9		56.4		13.5
週 に 1 回 程 度 (17)	183		49.7		51.4		28.4
月 に 2 ～ 3 回 程 度 (18)	202		42.6		49.5		17.8
月 に 1 回 程 度 (19)	142		39.4		47.2		10.6
月 に 1 回 未 満 (20)	374		26.2		34.2		8.8

お茶・コーヒー・紅茶・ ハーブティー	野菜や果物のジュース (スムージーを含む)	アルコール飲料(ワイ ン、ビールなど)	飲食したことがある 食品は無い	
%	%	%	%	%
31.7	23.4	6.4	28.6	(1)
23.3	19.2	6.8	26.0	(2)
28.6	18.2	6.5	40.3	(3)
33.3	24.2	12.1	30.3	(4)
35.4	26.2	9.2	20.0	(5)
35.5	26.8	2.2	26.8	(6)
28.5	24.9	8.6	25.3	(7)
35.4	21.7	4.0	32.3	(8)
32.5	27.2	11.0	26.2	(9)
31.1	20.2	2.6	30.7	(10)
31.7	24.6	5.8	27.9	(11)
31.8	21.8	7.3	29.6	(12)
31.9	25.0	4.6	27.3	(13)
31.5	21.7	8.4	30.0	(14)
37.0	33.3	18.5	22.2	(15)
39.2	31.4	5.9	17.6	(16)
38.6	30.1	9.6	16.9	(17)
32.1	25.9	2.5	25.9	(18)
27.5	19.6	5.9	31.4	(19)
24.6	13.5	4.8	42.9	(20)

祝休日にコンビニやイ ベント会場等で購入し て飲食(食べ歩き、 イートインなど)	農業体験や収穫体験 で飲食	その他	飲食したい又は飲食す る機会を増やしたいと は思わない	
%	%	%	%	%
20.6	14.8	4.5	21.3	(1)
22.9	15.3	3.1	16.8	(2)
25.5	15.8	4.8	17.6	(3)
20.8	13.2	5.1	24.4	(4)
24.8	15.8	4.2	18.8	(5)
16.3	14.7	4.8	23.6	(6)
21.1	12.9	5.5	22.6	(7)
20.0	16.7	3.6	20.0	(8)
23.7	15.5	3.8	21.0	(9)
18.2	14.3	5.1	21.5	(10)
19.2	15.1	4.8	19.5	(11)
22.7	14.5	4.2	24.1	(12)
19.2	14.9	4.4	19.8	(13)
22.3	14.7	4.7	23.1	(14)
24.6	16.9	9.2	16.9	(15)
17.3	20.3	3.0	10.5	(16)
29.5	17.5	3.3	6.6	(17)
24.8	17.8	4.0	14.9	(18)
16.9	14.8	2.8	14.8	(19)
15.8	9.6	5.9	39.0	(20)

1 オーガニック食品の購入経験及び今後の意向（続き）

(9) 家の外で食べる際、飲食したい又は飲食する機会を増やしたいオーガニック食品（複数回答）

ア レストランやカフェ等の飲食店

（8）で「平日にレストランやカフェ等で飲食」、「祝休日にレストランやカフェ等で飲食」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	米、パン、麺類		サラダ		オーガニック食材を使った食事メニュー (有機野菜を使ったスープやボトブ等)	
		人	%	%	%		
計 (1)	691		59.2	60.1	68.2		
年齢別							
20 ~ 29 歳 (2)	85		50.6	63.5	60.0		
30 ~ 39 歳 (3)	105		56.2	61.9	71.4		
40 ~ 49 歳 (4)	117		59.8	56.4	67.5		
50 ~ 59 歳 (5)	107		57.0	63.6	72.0		
60 歳 以上 (6)	277		63.5	58.5	68.2		
男女別							
男 (7)	323		55.4	58.8	60.4		
女 (8)	368		62.5	61.1	75.0		
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	312		59.9	64.4	73.4		
その他 (10)	379		58.6	56.5	63.9		
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	444		58.3	57.2	67.3		
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	247		60.7	65.2	69.6		
子供の有無別							
有 (13)	401		60.6	57.4	66.1		
無 (14)	290		57.2	63.8	71.0		
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんど毎日 (15)	45		71.1	60.0	66.7		
週に2~3回程度 (16)	103		66.0	62.1	75.7		
週に1回程度 (17)	135		61.5	63.0	64.4		
月に2~3回程度 (18)	136		54.4	58.1	74.3		
月に1回程度 (19)	101		64.4	66.3	65.3		
月に1回未満 (20)	171		50.9	54.4	63.7		

イ コンビニやイベント会場等（持ち歩き、イートインなど）

（8）で「平日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食」、「祝休日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	弁当		サラダ		果物やデザート	
		人	%	%	%		
計 (1)	302		51.0	51.0	48.3		
年齢別							
20 ~ 29 歳 (2)	48		37.5	58.3	43.8		
30 ~ 39 歳 (3)	61		60.7	52.5	55.7		
40 ~ 49 歳 (4)	55		47.3	50.9	40.0		
50 ~ 59 歳 (5)	50		46.0	52.0	46.0		
60 歳 以上 (6)	88		56.8	45.5	52.3		
男女別							
男 (7)	158		44.3	46.8	41.1		
女 (8)	144		58.3	55.6	56.3		
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	148		52.7	50.0	52.0		
その他 (10)	154		49.4	51.9	44.8		
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	167		48.5	47.9	47.9		
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	135		54.1	54.8	48.9		
子供の有無別							
有 (13)	148		53.4	49.3	47.3		
無 (14)	154		48.7	52.6	49.4		
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんど毎日 (15)	28		50.0	57.1	60.7		
週に2~3回程度 (16)	34		44.1	47.1	55.9		
週に1回程度 (17)	76		52.6	50.0	47.4		
月に2~3回程度 (18)	66		56.1	50.0	48.5		
月に1回程度 (19)	29		62.1	62.1	55.2		
月に1回未満 (20)	69		43.5	47.8	37.7		

果物やデザート	お茶・コーヒー・紅茶・ ハーブティー	野菜や果物のジュース (スムージーを含む)	アルコール飲料(ワイ ン、ビールなど)	飲食したい又は飲食す る機会を増やしたい 食品は無い	
%	%	%	%	%	%
43.4	43.8	33.0	12.3	2.9	(1)
36.5	34.1	16.5	7.1	3.5	(2)
40.0	42.9	38.1	16.2	1.9	(3)
41.9	31.6	28.2	12.8	1.7	(4)
48.6	47.7	29.9	15.0	0.9	(5)
45.5	50.9	39.4	11.2	4.3	(6)
35.9	35.6	29.7	13.0	3.1	(7)
50.0	51.1	35.9	11.7	2.7	(8)
47.1	47.1	34.0	14.7	2.2	(9)
40.4	41.2	32.2	10.3	3.4	(10)
42.3	43.7	34.7	11.7	2.7	(11)
45.3	44.1	30.0	13.4	3.2	(12)
42.1	43.1	36.2	11.0	3.2	(13)
45.2	44.8	28.6	14.1	2.4	(14)
53.3	48.9	44.4	15.6	4.4	(15)
49.5	51.5	41.7	14.6	1.0	(16)
47.4	46.7	37.0	14.1	0.7	(17)
39.7	45.6	33.8	11.0	0.7	(18)
42.6	40.6	27.7	13.9	-	(19)
37.4	36.3	24.0	8.8	8.8	(20)

お茶・コーヒー・紅茶・ ハーブティー	野菜や果物のジュース (スムージーを含む)	アルコール飲料(ワイ ン、ビールなど)	飲食したい又は飲食す る機会を増やしたい食 品は無い	
%	%	%	%	%
51.0	48.0	13.6	4.6	(1)
45.8	45.8	8.3	2.1	(2)
55.7	44.3	14.8	3.3	(3)
49.1	40.0	14.5	-	(4)
48.0	46.0	20.0	10.0	(5)
53.4	58.0	11.4	6.8	(6)
39.9	40.5	13.3	5.7	(7)
63.2	56.3	13.9	3.5	(8)
54.1	49.3	18.2	4.7	(9)
48.1	46.8	9.1	4.5	(10)
49.7	48.5	14.4	5.4	(11)
52.6	47.4	12.6	3.7	(12)
51.4	50.7	15.5	6.1	(13)
50.6	45.5	11.7	3.2	(14)
64.3	46.4	17.9	3.6	(15)
50.0	47.1	23.5	2.9	(16)
56.6	56.6	14.5	1.3	(17)
51.5	42.4	13.6	4.5	(18)
34.5	44.8	10.3	-	(19)
46.4	46.4	7.2	11.6	(20)

## 2 オーガニック食品の志向

### (1) オーガニック食品・飲料を購入する際の生産国に対する考え

#### ア 生鮮野菜

区 分	回答者数	国産のものしか購入しない		割高でもできるだけ国産のものを購入する		欲しい商品があれば、国産・外国産へのこだわりはない		割高でもできるだけ外国産のものを購入する		外国産のものしか購入しない	
		人	%	%	%	%	%	%			
計	1,099		38.5	28.9	31.5	0.8	0.3				
年齢別											
20 ~ 29 歳	131		27.5	25.2	42.7	3.1	1.5				
30 ~ 39 歳	165		33.3	28.5	37.0	1.2	-				
40 ~ 49 歳	197		36.5	26.9	35.0	1.0	0.5				
50 ~ 59 歳	165		37.6	30.9	30.9	0.6	-				
60 歳 以上	441		44.9	30.4	24.7	-	-				
男女別											
男	549		43.2	26.2	29.3	0.7	0.5				
女	550		33.8	31.6	33.6	0.9	-				
地域別											
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	477		34.8	28.9	35.4	0.6	0.2				
その他	622		41.3	28.9	28.5	1.0	0.3				
配偶者の有無別											
配偶者有	671		43.1	28.3	27.6	0.9	0.1				
配偶者無(未婚、離別、死別)	428		31.3	29.9	37.6	0.7	0.5				
子供の有無別											
有	610		42.6	29.2	27.2	0.8	0.2				
無	489		33.3	28.6	36.8	0.8	0.4				
オーガニック食品の飲食頻度別											
ほとんど毎日	65		50.8	29.2	20.0	-	-				
週に2~3回程度	133		44.4	36.1	16.5	3.0	-				
週に1回程度	183		41.5	32.8	24.0	1.1	0.5				
月に2~3回程度	202		41.1	32.7	26.2	-	-				
月に1回程度	142		33.8	31.0	35.2	-	-				
月に1回未満	374		33.2	21.7	43.9	0.8	0.5				

#### イ 冷凍野菜

区 分	回答者数	国産のものしか購入しない		割高でもできるだけ国産のものを購入する		欲しい商品があれば、国産・外国産へのこだわりはない		割高でもできるだけ外国産のものを購入する		外国産のものしか購入しない	
		人	%	%	%	%	%				
計	1,099		29.3	27.3	41.6	1.2	0.6				
年齢別											
20 ~ 29 歳	131		17.6	24.4	55.0	0.8	2.3				
30 ~ 39 歳	165		24.8	22.4	48.5	2.4	1.8				
40 ~ 49 歳	197		25.9	24.4	47.2	2.0	0.5				
50 ~ 59 歳	165		31.5	26.7	40.6	1.2	-				
60 歳 以上	441		35.1	31.5	32.9	0.5	-				
男女別											
男	549		33.0	24.6	40.4	0.9	1.1				
女	550		25.6	30.0	42.7	1.5	0.2				
地域別											
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	477		24.1	29.4	45.5	0.6	0.4				
その他	622		33.3	25.7	38.6	1.6	0.8				
配偶者の有無別											
配偶者有	671		33.4	27.9	37.6	1.0	0.1				
配偶者無(未婚、離別、死別)	428		22.9	26.4	47.9	1.4	1.4				
子供の有無別											
有	610		33.6	28.9	36.2	1.1	0.2				
無	489		23.9	25.4	48.3	1.2	1.2				
オーガニック食品の飲食頻度別											
ほとんど毎日	65		43.1	21.5	35.4	-	-				
週に2~3回程度	133		30.1	41.4	27.1	0.8	0.8				
週に1回程度	183		35.5	31.7	30.6	1.6	0.5				
月に2~3回程度	202		31.7	26.2	39.6	2.0	0.5				
月に1回程度	142		23.2	26.1	49.3	0.7	0.7				
月に1回未満	374		24.6	22.2	51.3	1.1	0.8				

ウ 生鮮果実

区 分	回答者数	国産のものしか購入しない	割高でもできる だけ国産のもの を購入する	欲しい商品が あれば、国産・ 外国産へのこ だわりはない	割高でもできる だけ外国産の ものを購入する	外国産のもの しか購入しない
		人	%	%	%	%
計	1,099	28.7	26.0	43.9	1.0	0.5
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	17.6	26.7	51.9	1.5	2.3
30 ~ 39 歳	165	25.5	26.7	46.7	1.2	-
40 ~ 49 歳	197	26.4	22.3	50.3	0.5	0.5
50 ~ 59 歳	165	29.1	27.3	41.2	2.4	-
60 歳 以 上	441	34.0	26.8	38.5	0.5	0.2
男女別						
男	549	33.5	24.0	40.3	1.5	0.7
女	550	23.8	28.0	47.5	0.5	0.2
地域別						
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	477	24.3	28.1	45.7	1.3	0.6
その他	622	32.0	24.4	42.4	0.8	0.3
配偶者の有無別						
配偶者有	671	32.8	24.9	41.0	1.2	0.1
配偶者無(未婚、離別、死別)	428	22.2	27.8	48.4	0.7	0.9
子供の有無別						
有	610	32.8	25.9	39.8	1.1	0.3
無	489	23.5	26.2	48.9	0.8	0.6
オーガニック食品の飲食頻度別						
ほとんど毎日	65	40.0	24.6	32.3	3.1	-
週に2~3回程度	133	37.6	34.6	27.1	0.8	-
週に1回程度	183	29.0	34.4	35.0	1.1	0.5
月に2~3回程度	202	33.2	26.7	39.1	1.0	-
月に1回程度	142	26.1	22.5	49.3	1.4	0.7
月に1回未満	374	21.9	20.1	56.7	0.5	0.8

エ 米

区 分	回答者数	国産のものしか購入しない	割高でもできる だけ国産のもの を購入する	欲しい商品が あれば、国産・ 外国産へのこ だわりはない	割高でもできる だけ外国産の ものを購入する	外国産のもの しか購入しない
		人	%	%	%	%
計	1,099	76.3	9.9	13.2	0.3	0.4
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	63.4	9.9	23.7	-	3.1
30 ~ 39 歳	165	69.1	11.5	18.8	0.6	-
40 ~ 49 歳	197	70.6	10.2	18.8	0.5	-
50 ~ 59 歳	165	81.2	10.9	7.9	-	-
60 歳 以 上	441	83.4	8.8	7.5	0.2	-
男女別						
男	549	73.4	10.9	14.9	0.4	0.4
女	550	79.1	8.9	11.5	0.2	0.4
地域別						
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	477	73.4	12.4	13.6	0.2	0.4
その他	622	78.5	8.0	12.9	0.3	0.3
配偶者の有無別						
配偶者有	671	80.0	9.1	10.4	0.3	0.1
配偶者無(未婚、離別、死別)	428	70.3	11.2	17.5	0.2	0.7
子供の有無別						
有	610	81.8	9.0	8.9	0.2	0.2
無	489	69.3	11.0	18.6	0.4	0.6
オーガニック食品の飲食頻度別						
ほとんど毎日	65	81.5	9.2	9.2	-	-
週に2~3回程度	133	79.7	9.8	10.5	-	-
週に1回程度	183	74.3	14.8	10.9	-	-
月に2~3回程度	202	79.7	10.4	9.4	0.5	-
月に1回程度	142	80.3	5.6	14.1	-	-
月に1回未満	374	71.7	9.1	17.6	0.5	1.1

## 2 オーガニック食品の志向（続き）

### （1）オーガニック食品・飲料を購入する際の生産国に対する考え（続き）

#### オ パン

区 分	回答者数	国産のものしか購入しない	割高でもできる だけ国産のものを購入する	欲しい商品があれば、国産・ 外国産へのこだわりはない	割高でもできる だけ外国産のものを購入する	外国産のものしか購入しない
		人	%	%	%	%
計	1,099	39.1	19.7	40.1	0.6	0.4
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	25.2	19.1	53.4	-	2.3
30 ～ 39 歳	165	32.7	20.6	45.5	1.2	-
40 ～ 49 歳	197	33.5	16.8	49.2	0.5	-
50 ～ 59 歳	165	38.8	21.8	38.2	1.2	-
60 歳 以 上	441	48.3	20.2	30.8	0.5	0.2
男女別						
男	549	41.0	19.1	38.4	0.9	0.5
女	550	37.3	20.4	41.8	0.4	0.2
地域別						
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	477	36.7	19.1	43.6	0.4	0.2
その他	622	41.0	20.3	37.5	0.8	0.5
配偶者の有無別						
配偶者有	671	43.2	18.8	37.0	1.0	-
配偶者無(未婚、離別、死別)	428	32.7	21.3	45.1	-	0.9
子供の有無別						
有	610	44.4	19.7	34.9	1.0	-
無	489	32.5	19.8	46.6	0.2	0.8
オーガニック食品の飲食頻度別						
ほとんど毎日	65	50.8	18.5	30.8	-	-
週に2～3回程度	133	45.1	24.8	28.6	1.5	-
週に1回程度	183	40.4	25.7	33.3	0.5	-
月に2～3回程度	202	40.6	20.8	38.1	0.5	-
月に1回程度	142	37.3	21.1	41.5	-	-
月に1回未満	374	34.2	14.2	49.7	0.8	1.1

#### カ 麺類（パスタ）

区 分	回答者数	国産のものしか購入しない	割高でもできる だけ国産のものを購入する	欲しい商品があれば、国産・ 外国産へのこだわりはない	割高でもできる だけ外国産のものを購入する	外国産のものしか購入しない
		人	%	%	%	%
計	1,099	17.6	15.7	62.8	1.6	2.4
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	13.7	13.7	67.2	1.5	3.8
30 ～ 39 歳	165	15.2	15.2	64.2	2.4	3.0
40 ～ 49 歳	197	17.8	8.1	71.1	1.0	2.0
50 ～ 59 歳	165	8.5	18.8	70.3	1.2	1.2
60 歳 以 上	441	22.9	18.6	54.4	1.8	2.3
男女別						
男	549	22.2	14.4	59.6	1.6	2.2
女	550	12.9	16.9	66.0	1.6	2.5
地域別						
大都市(政令指定都市、東京都特別区)	477	13.0	16.1	67.5	1.5	1.9
その他	622	21.1	15.3	59.2	1.8	2.7
配偶者の有無別						
配偶者有	671	19.1	16.2	60.1	1.6	3.0
配偶者無(未婚、離別、死別)	428	15.2	14.7	67.1	1.6	1.4
子供の有無別						
有	610	20.3	17.4	58.5	1.5	2.3
無	489	14.1	13.5	68.1	1.8	2.5
オーガニック食品の飲食頻度別						
ほとんど毎日	65	30.8	15.4	49.2	3.1	1.5
週に2～3回程度	133	22.6	25.6	49.6	-	2.3
週に1回程度	183	21.3	20.2	55.2	1.1	2.2
月に2～3回程度	202	15.8	16.3	63.4	2.5	2.0
月に1回程度	142	14.8	12.7	66.2	3.5	2.8
月に1回未満	374	13.6	10.7	71.9	1.1	2.7



キ 麺類（そば）

区 分	回答者数	国産のものしか購入しない	割高でもできる だけ国産のものを購入する	欲しい商品があれば、国産・外国産へのこだわりはない	割高でもできる だけ外国産のものを購入する	外国産のものしか購入しない
		人	%	%	%	%
計	1,099	50.8	18.4	29.6	0.9	0.4
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	36.6	17.6	41.2	3.1	1.5
30 ～ 39 歳	165	41.8	22.4	34.5	0.6	0.6
40 ～ 49 歳	197	42.1	15.2	41.1	1.0	0.5
50 ～ 59 歳	165	50.9	20.0	28.5	0.6	-
60 歳 以 上	441	62.1	17.9	19.5	0.5	-
男女別						
男	549	50.3	20.6	27.7	0.9	0.5
女	550	51.3	16.2	31.5	0.9	0.2
地域別						
大都市（政令指定都市、東京都特別区）	477	46.8	20.5	30.8	1.5	0.4
その他	622	53.9	16.7	28.6	0.5	0.3
配偶者の有無別						
配偶者有	671	54.2	18.6	26.1	0.9	0.1
配偶者無（未婚、離別、死別）	428	45.3	18.0	35.0	0.9	0.7
子供の有無別						
有	610	56.7	19.3	23.3	0.5	0.2
無	489	43.4	17.2	37.4	1.4	0.6
オーガニック食品の飲食頻度別						
ほとんど毎日	65	64.6	21.5	13.8	-	-
週に2～3回程度	133	58.6	23.3	15.8	2.3	-
週に1回程度	183	54.1	25.1	19.7	0.5	0.5
月に2～3回程度	202	52.0	20.8	25.7	1.0	0.5
月に1回程度	142	49.3	10.6	39.4	0.7	-
月に1回未満	374	43.9	14.4	40.4	0.8	0.5

ク 豆腐、納豆

区 分	回答者数	国産のものしか購入しない	割高でもできる だけ国産のものを購入する	欲しい商品があれば、国産・外国産へのこだわりはない	割高でもできる だけ外国産のものを購入する	外国産のものしか購入しない
		人	%	%	%	%
計	1,099	58.7	18.3	21.7	0.7	0.5
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	41.2	21.4	34.4	1.5	1.5
30 ～ 39 歳	165	49.7	20.0	28.5	1.8	-
40 ～ 49 歳	197	54.3	15.7	28.4	1.0	0.5
50 ～ 59 歳	165	58.2	21.8	19.4	-	0.6
60 歳 以 上	441	69.4	16.6	13.4	0.2	0.5
男女別						
男	549	56.6	18.8	22.6	1.1	0.9
女	550	60.7	17.8	20.9	0.4	0.2
地域別						
大都市（政令指定都市、東京都特別区）	477	55.1	19.3	24.3	1.0	0.2
その他	622	61.4	17.5	19.8	0.5	0.8
配偶者の有無別						
配偶者有	671	64.1	17.4	17.4	0.4	0.6
配偶者無（未婚、離別、死別）	428	50.2	19.6	28.5	1.2	0.5
子供の有無別						
有	610	64.4	16.9	17.9	0.2	0.7
無	489	51.5	20.0	26.6	1.4	0.4
オーガニック食品の飲食頻度別						
ほとんど毎日	65	70.8	13.8	12.3	3.1	-
週に2～3回程度	133	72.9	15.8	9.8	0.8	0.8
週に1回程度	183	56.8	29.5	12.0	0.5	1.1
月に2～3回程度	202	61.9	18.3	18.8	1.0	-
月に1回程度	142	57.0	16.2	24.6	1.4	0.7
月に1回未満	374	51.3	15.2	32.9	-	0.5

## 2 オーガニック食品の志向（続き）

### （1）オーガニック食品・飲料を購入する際の生産国に対する考え（続き） ケ 飲料（野菜ジュース）

区 分	回答者数	国産のものしか購入しない	割高でもできる だけ国産のものを購入する	欲しい商品があれば、国産・外国産へのこだわりはない	割高でもできる だけ外国産のものを購入する	外国産のものしか購入しない
		人	%	%	%	%
計	1,099	30.9	21.0	47.2	0.4	0.5
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	22.9	19.1	55.0	0.8	2.3
30 ～ 39 歳	165	25.5	19.4	54.5	-	0.6
40 ～ 49 歳	197	29.9	18.3	50.8	0.5	0.5
50 ～ 59 歳	165	29.7	21.8	47.9	0.6	-
60 歳 以上	441	36.3	23.1	40.4	0.2	-
男女別						
男	549	32.1	18.8	48.3	0.2	0.7
女	550	29.8	23.3	46.2	0.5	0.2
地域別						
大都市（政令指定都市、東京都特別区）	477	28.3	20.1	50.7	0.4	0.4
その他	622	33.0	21.7	44.5	0.3	0.5
配偶者の有無別						
配偶者有	671	34.3	21.9	43.1	0.6	0.1
配偶者無（未婚、離別、死別）	428	25.7	19.6	53.7	-	0.9
子供の有無別						
有	610	34.4	23.9	41.3	0.2	0.2
無	489	26.6	17.4	54.6	0.6	0.8
オーガニック食品の飲食頻度別						
ほとんど毎日	65	46.2	15.4	36.9	1.5	-
週に2～3回程度	133	34.6	34.6	30.8	-	-
週に1回程度	183	32.2	30.6	35.5	0.5	1.1
月に2～3回程度	202	32.7	20.8	46.0	0.5	-
月に1回程度	142	26.8	16.9	55.6	-	0.7
月に1回未満	374	27.0	14.2	58.0	0.3	0.5

### コ 飲料（ワイン・ビールなど）

区 分	回答者数	国産のものしか購入しない	割高でもできる だけ国産のものを購入する	欲しい商品があれば、国産・外国産へのこだわりはない	割高でもできる だけ外国産のものを購入する	外国産のものしか購入しない
		人	%	%	%	%
計	1,099	15.4	10.3	71.5	1.8	1.0
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	15.3	6.9	69.5	3.8	4.6
30 ～ 39 歳	165	13.9	9.1	75.8	-	1.2
40 ～ 49 歳	197	15.7	7.6	74.1	1.5	1.0
50 ～ 59 歳	165	9.7	9.7	78.2	2.4	-
60 歳 以上	441	17.9	13.2	66.9	1.8	0.2
男女別						
男	549	17.9	11.3	68.3	1.6	0.9
女	550	12.9	9.3	74.7	2.0	1.1
地域別						
大都市（政令指定都市、東京都特別区）	477	12.4	9.6	75.3	1.7	1.0
その他	622	17.7	10.8	68.6	1.9	1.0
配偶者の有無別						
配偶者有	671	16.4	10.9	70.3	2.1	0.3
配偶者無（未婚、離別、死別）	428	13.8	9.3	73.4	1.4	2.1
子供の有無別						
有	610	17.7	12.0	68.2	1.8	0.3
無	489	12.5	8.2	75.7	1.8	1.8
オーガニック食品の飲食頻度別						
ほとんど毎日	65	30.8	15.4	50.8	3.1	-
週に2～3回程度	133	17.3	15.0	64.7	2.3	0.8
週に1回程度	183	20.8	15.3	59.6	2.7	1.6
月に2～3回程度	202	12.9	7.4	76.7	2.5	0.5
月に1回程度	142	14.1	5.6	78.2	1.4	0.7
月に1回未満	374	11.2	8.6	78.1	0.8	1.3

3 学校等におけるオーガニック農産物を利用したメニューの提供  
 (1) 同じ世帯に住んでいる中学生以下の子供・孫（二世帯住宅等も同一世帯）

区 分	回答者数	いる	いない
計	1,099	17.9	82.1
年齢別			
20 ～ 29 歳	131	16.0	84.0
30 ～ 39 歳	165	40.0	60.0
40 ～ 49 歳	197	33.5	66.5
50 ～ 59 歳	165	10.9	89.1
60 歳 以 上	441	5.9	94.1

(2) 中学生以下の子供・孫の中で最も若い人の年齢  
 ( (1) で「いる」と回答した者のみ回答)

区 分	回答者数	13～16歳(中学生)	7～12歳(小学生)	3～6 歳	3 歳未満
計	197	21.8	31.0	21.8	25.4
年齢別					
20 ～ 29 歳	21	14.3	9.5	9.5	66.7
30 ～ 39 歳	66	-	21.2	37.9	40.9
40 ～ 49 歳	66	19.7	48.5	21.2	10.6
50 ～ 59 歳	18	72.2	22.2	-	5.6
60 歳 以 上	26	53.8	34.6	7.7	3.8

(3) 最も若い子供・孫が通う学校や保育園等で提供される給食でオーガニック農産物を利用したメニューを提供して欲しいか  
 ( (1) で「いる」と回答した者のみ回答)

区 分	回答者数	ほとんど毎食、提供してほしい	月に数回程度、提供してほしい	年に数回程度、提供してほしい	提供してほしいと思わない
計	197	32.5	45.2	11.2	11.2
末子の年齢別					
13 ～ 16 歳 ( 中 学 生 )	43	37.2	37.2	7.0	18.6
7 ～ 12 歳 ( 小 学 生 )	61	41.0	49.2	6.6	3.3
3 ～ 6 歳	43	30.2	46.5	14.0	9.3
3 歳 未 満	50	20.0	46.0	18.0	16.0

#### 4 生活における時間のゆとり

区 分	回答者数	平日も休日も時間のゆとりがある		平日はほとんど無いが、休日は時間のゆとりがある		平日は時間のゆとりがあるが、休日はほとんどない	
		人	%	%	%		
計 (1)	1,099	45.2	36.8	4.2			
年齢別							
20 ～ 29 歳 (2)	131	32.8	48.1	3.1			
30 ～ 39 歳 (3)	165	23.6	50.9	3.6			
40 ～ 49 歳 (4)	197	32.5	44.7	5.6			
50 ～ 59 歳 (5)	165	36.4	46.1	6.1			
60 歳 以 上 (6)	441	66.0	21.1	3.4			
男女別							
男 (7)	549	43.4	41.5	3.6			
女 (8)	550	47.1	32.0	4.7			
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477	46.5	38.2	3.6			
その他 (10)	622	44.2	35.7	4.7			
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	671	48.3	35.6	4.8			
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428	40.4	38.6	3.3			
子供の有無別							
有 (13)	610	49.5	34.6	4.9			
無 (14)	489	39.9	39.5	3.3			
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんども毎日 (15)	65	55.4	36.9	1.5			
週に2～3回程度 (16)	133	55.6	33.1	5.3			
週に1回程度 (17)	183	44.8	39.9	2.7			
月に2～3回程度 (18)	202	40.6	43.1	4.5			
月に1回程度 (19)	142	43.7	36.6	7.7			
月に1回未満 (20)	374	43.0	33.2	3.5			

#### 5 環境に配慮した取組への意識

##### (1) 環境問題への関心

区 分	回答者数	非常に関心がある		ある程度関心がある		どちらともいえない	
		人	%	%	%		
計 (1)	1,099	13.6	59.1	18.4			
年齢別							
20 ～ 29 歳 (2)	131	14.5	50.4	21.4			
30 ～ 39 歳 (3)	165	11.5	63.0	13.3			
40 ～ 49 歳 (4)	197	16.8	45.2	26.4			
50 ～ 59 歳 (5)	165	11.5	61.8	17.6			
60 歳 以 上 (6)	441	13.4	65.5	16.1			
男女別							
男 (7)	549	14.8	59.0	15.8			
女 (8)	550	12.4	59.3	20.9			
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477	14.3	59.7	16.8			
その他 (10)	622	13.0	58.7	19.6			
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	671	13.9	62.7	17.7			
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428	13.1	53.5	19.4			
子供の有無別							
有 (13)	610	12.3	64.1	17.4			
無 (14)	489	15.1	53.0	19.6			
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんども毎日 (15)	65	38.5	49.2	9.2			
週に2～3回程度 (16)	133	21.1	64.7	8.3			
週に1回程度 (17)	183	15.3	69.4	12.6			
月に2～3回程度 (18)	202	11.4	66.8	14.4			
月に1回程度 (19)	142	12.7	60.6	18.3			
月に1回未満 (20)	374	7.2	49.2	28.6			

平日も休日も ほとんどない	
%	
13.8	(1)
16.0	(2)
21.8	(3)
17.3	(4)
11.5	(5)
9.5	(6)
11.5	(7)
16.2	(8)
11.7	(9)
15.4	(10)
11.3	(11)
17.8	(12)
11.0	(13)
17.4	(14)
6.2	(15)
6.0	(16)
12.6	(17)
11.9	(18)
12.0	(19)
20.3	(20)

あまり関心がない	ほとんど関心がない	
%	%	
5.6	3.3	(1)
6.9	6.9	(2)
7.3	4.8	(3)
8.1	3.6	(4)
6.7	2.4	(5)
3.2	1.8	(6)
6.4	4.0	(7)
4.9	2.5	(8)
5.0	4.2	(9)
6.1	2.6	(10)
3.4	2.2	(11)
9.1	4.9	(12)
4.1	2.1	(13)
7.6	4.7	(14)
1.5	1.5	(15)
3.0	3.0	(16)
2.2	0.5	(17)
6.4	1.0	(18)
6.3	2.1	(19)
8.3	6.7	(20)

## 5 環境に配慮した取組への意識（続き）

### （2）普段の生活のなかで、環境に配慮して行っていること（複数回答）

区 分	回答者数	できるだけ、レジ袋や箸などをもらわないようにしている		買い物にエコバッグを持って行く		マイボトルやマイ箸などを持ち歩いている	
		人	%	%	%		
計 (1)	1,099		55.4	75.9	33.8		
年齢別							
20 ～ 29 歳 (2)	131		39.7	63.4	27.5		
30 ～ 39 歳 (3)	165		45.5	72.7	33.3		
40 ～ 49 歳 (4)	197		55.3	66.5	35.0		
50 ～ 59 歳 (5)	165		58.2	79.4	37.6		
60 歳 以 上 (6)	441		62.8	83.7	34.0		
男女別							
男 (7)	549		48.6	67.2	24.0		
女 (8)	550		62.2	84.5	43.6		
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477		56.8	74.4	34.4		
その他 (10)	622		54.3	77.0	33.4		
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	671		60.4	78.7	34.9		
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428		47.7	71.5	32.2		
子供の有無別							
有 (13)	610		60.3	78.2	36.1		
無 (14)	489		49.3	73.0	31.1		
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんど毎日 (15)	65		67.7	75.4	43.1		
週に2～3回程度 (16)	133		67.7	80.5	47.4		
週に1回程度 (17)	183		61.7	79.8	33.9		
月に2～3回程度 (18)	202		58.4	82.2	36.1		
月に1回程度 (19)	142		47.2	77.5	35.9		
月に1回未満 (20)	374		47.3	68.4	25.4		

## 6 農業への意識

### （1）農業への関心

区 分	回答者数	非常に関心がある		ある程度関心がある		どちらともいえない	
		人	%	%	%		
計 (1)	1,099		10.7	43.3	28.1		
年齢別							
20 ～ 29 歳 (2)	131		15.3	35.9	26.0		
30 ～ 39 歳 (3)	165		11.5	47.9	22.4		
40 ～ 49 歳 (4)	197		10.7	38.6	29.9		
50 ～ 59 歳 (5)	165		10.3	39.4	29.7		
60 歳 以 上 (6)	441		9.3	47.4	29.5		
男女別							
男 (7)	549		12.6	45.0	26.6		
女 (8)	550		8.9	41.6	29.6		
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477		10.1	43.6	27.9		
その他 (10)	622		11.3	43.1	28.3		
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	671		11.6	44.3	28.8		
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428		9.3	41.8	27.1		
子供の有無別							
有 (13)	610		11.5	44.4	29.0		
無 (14)	489		9.8	41.9	27.0		
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんど毎日 (15)	65		30.8	36.9	20.0		
週に2～3回程度 (16)	133		12.8	56.4	20.3		
週に1回程度 (17)	183		10.4	56.3	26.8		
月に2～3回程度 (18)	202		11.9	53.0	21.8		
月に1回程度 (19)	142		11.3	37.3	31.0		
月に1回未満 (20)	374		5.9	30.5	35.3		

環境に配慮した商品を購入している	環境に関する勉強会、イベントや活動等に参加している	特に行っていることはない	
%	%	%	
24.7	3.5	9.5	(1)
15.3	3.1	13.0	(2)
15.8	3.0	11.5	(3)
20.8	2.0	11.2	(4)
24.2	3.0	7.9	(5)
32.7	4.5	7.5	(6)
22.0	3.8	12.8	(7)
27.3	3.1	6.2	(8)
25.8	2.9	9.2	(9)
23.8	3.9	9.6	(10)
26.8	3.1	8.2	(11)
21.3	4.0	11.4	(12)
26.6	3.3	7.0	(13)
22.3	3.7	12.5	(14)
35.4	13.8	4.6	(15)
38.3	4.5	5.3	(16)
34.4	0.5	3.3	(17)
30.2	4.5	5.4	(18)
23.9	3.5	7.0	(19)
10.4	2.1	17.9	(20)

あまり関心がない	ほとんど関心がない	
%	%	
11.4	6.5	(1)
16.0	6.9	(2)
10.9	7.3	(3)
11.2	9.6	(4)
15.2	5.5	(5)
8.8	5.0	(6)
9.5	6.4	(7)
13.3	6.5	(8)
11.9	6.5	(9)
10.9	6.4	(10)
9.8	5.5	(11)
13.8	7.9	(12)
10.2	4.9	(13)
12.9	8.4	(14)
7.7	4.6	(15)
5.3	5.3	(16)
5.5	1.1	(17)
10.4	3.0	(18)
15.5	4.9	(19)
16.0	12.3	(20)

6 農業への意識（続き）  
（2）農業や有機農業に関する経験（複数回答）

区 分	回答者数	有機農産物を作ったことがある		有機農業の農作業体験に参加したことがある		有機農業者と直接会話したことがある	
		人	%	%	%		
計 (1)	1,099		13.1	8.9	9.9		
年齢別							
20 ～ 29 歳 (2)	131		13.7	19.1	9.9		
30 ～ 39 歳 (3)	165		12.1	12.1	9.7		
40 ～ 49 歳 (4)	197		8.1	11.2	12.2		
50 ～ 59 歳 (5)	165		11.5	6.1	5.5		
60 歳 以 上 (6)	441		16.1	4.8	10.7		
男女別							
男 (7)	549		14.9	10.4	10.4		
女 (8)	550		11.3	7.5	9.5		
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477		9.6	9.4	10.1		
その他 (10)	622		15.8	8.5	9.8		
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	671		14.6	8.5	10.7		
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428		10.7	9.6	8.6		
子供の有無別							
有 (13)	610		15.1	9.3	11.1		
無 (14)	489		10.6	8.4	8.4		
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんど毎日 (15)	65		30.8	21.5	20.0		
週に2～3回程度 (16)	133		17.3	13.5	17.3		
週に1回程度 (17)	183		18.0	13.1	10.9		
月に2～3回程度 (18)	202		13.9	9.9	10.4		
月に1回程度 (19)	142		12.7	7.0	7.7		
月に1回未満 (20)	374		5.9	3.2	5.6		

7 食品を購入する時に留意する表示（複数回答）

区 分	回答者数	原材料		食品添加物		原産国	
		人	%	%	%		
計 (1)	1,099		62.8	56.6	72.5		
年齢別							
20 ～ 29 歳 (2)	131		49.6	51.1	49.6		
30 ～ 39 歳 (3)	165		63.0	56.4	66.1		
40 ～ 49 歳 (4)	197		58.9	48.2	67.5		
50 ～ 59 歳 (5)	165		69.1	58.2	78.8		
60 歳 以 上 (6)	441		66.0	61.5	81.6		
男女別							
男 (7)	549		57.2	51.0	67.6		
女 (8)	550		68.4	62.2	77.5		
地域別							
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477		64.2	58.7	73.8		
その他 (10)	622		61.7	55.0	71.5		
配偶者の有無別							
配偶者有 (11)	671		65.9	61.0	78.8		
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428		57.9	49.8	62.6		
子供の有無別							
有 (13)	610		65.4	60.0	77.7		
無 (14)	489		59.5	52.4	66.1		
オーガニック食品の飲食頻度別							
ほとんど毎日 (15)	65		78.5	75.4	70.8		
週に2～3回程度 (16)	133		72.9	68.4	85.0		
週に1回程度 (17)	183		74.3	66.1	80.3		
月に2～3回程度 (18)	202		70.3	65.3	78.2		
月に1回程度 (19)	142		56.3	51.4	71.8		
月に1回未満 (20)	374		49.2	41.7	61.8		



有機ではないが、農産物を作ったことがある	有機ではないが、農業体験に参加したことがある	有機ではないが、農業者と直接会話したことがある	農業や有機農業に関する経験はない	
%	%	%	%	
21.4	9.3	12.1	48.8	(1)
18.3	15.3	12.2	45.8	(2)
22.4	12.1	17.6	41.8	(3)
17.3	9.6	12.2	50.3	(4)
25.5	7.3	7.9	53.3	(5)
22.2	7.0	11.6	49.9	(6)
22.0	10.0	12.2	44.3	(7)
20.7	8.5	12.0	53.3	(8)
20.1	11.1	11.5	51.2	(9)
22.3	7.9	12.5	46.9	(10)
23.5	7.7	11.5	45.0	(11)
18.0	11.7	13.1	54.7	(12)
22.6	7.9	10.8	45.2	(13)
19.8	11.0	13.7	53.2	(14)
21.5	7.7	12.3	32.3	(15)
26.3	12.0	13.5	35.3	(16)
21.3	8.2	12.6	38.8	(17)
23.3	11.4	10.9	45.0	(18)
16.9	9.9	14.1	52.8	(19)
20.3	7.8	11.2	61.8	(20)

栄養成分、カロリー	賞味期限、消費期限	有機JASマーク	特にない	
%	%	%	%	
34.6	66.2	14.6	5.5	(1)
46.6	58.0	6.1	6.1	(2)
41.8	63.6	10.9	3.6	(3)
36.0	55.8	9.1	8.6	(4)
33.3	66.1	15.8	4.8	(5)
28.1	74.1	20.4	4.8	(6)
27.1	59.4	11.5	6.6	(7)
42.0	72.9	17.6	4.4	(8)
37.3	68.6	16.4	3.4	(9)
32.5	64.3	13.2	7.1	(10)
31.3	68.3	17.6	4.3	(11)
39.7	62.9	9.8	7.2	(12)
28.7	67.0	16.4	4.8	(13)
41.9	65.0	12.3	6.3	(14)
36.9	64.6	23.1	3.1	(15)
32.3	66.2	24.8	1.5	(16)
37.2	61.7	21.9	1.6	(17)
38.6	70.8	16.8	0.5	(18)
33.1	68.3	11.3	3.5	(19)
32.1	65.2	5.9	12.6	(20)

## 8 オーガニック食品であることを認識するもの

### (1) スーパーマーケットの店頭

区 分	回答者数	商品名	POP (売り場に掲示される、商品名、価格、キャッチコピー、説明文、イラスト等が描かれた広告媒体)やチラシ	
			マーク(有機JASや海外的のオーガニック認証マーク)	POP (売り場に掲示される、商品名、価格、キャッチコピー、説明文、イラスト等が描かれた広告媒体)やチラシ
計 (1)	1,099		27.5	23.0
年齢別				
20 ~ 29 歳 (2)	131		30.5	29.0
30 ~ 39 歳 (3)	165		33.3	24.2
40 ~ 49 歳 (4)	197		36.0	16.8
50 ~ 59 歳 (5)	165		26.7	20.6
60 歳 以上 (6)	441		20.9	24.5
男女別				
男 (7)	549		31.1	22.8
女 (8)	550		23.8	23.3
地域別				
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477		26.6	24.9
その他 (10)	622		28.1	21.5
配偶者の有無別				
配偶者有 (11)	671		27.3	22.4
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428		27.8	24.1
子供の有無別				
有 (13)	610		27.4	21.8
無 (14)	489		27.6	24.5
オーガニック食品の飲食頻度別				
ほとんど毎日 (15)	65		32.3	23.1
週に2~3回程度 (16)	133		22.6	25.6
週に1回程度 (17)	183		27.9	27.3
月に2~3回程度 (18)	202		25.7	25.7
月に1回程度 (19)	142		33.1	23.2
月に1回未満 (20)	374		27.0	18.4

### (2) 直売所

区 分	回答者数	商品名	POP (売り場に掲示される、商品名、価格、キャッチコピー、説明文、イラスト等が描かれた広告媒体)やチラシ	
			マーク(有機JASや海外的のオーガニック認証マーク)	POP (売り場に掲示される、商品名、価格、キャッチコピー、説明文、イラスト等が描かれた広告媒体)やチラシ
計 (1)	1,099		25.6	17.0
年齢別				
20 ~ 29 歳 (2)	131		20.6	26.0
30 ~ 39 歳 (3)	165		31.5	17.0
40 ~ 49 歳 (4)	197		32.5	16.2
50 ~ 59 歳 (5)	165		20.0	14.5
60 歳 以上 (6)	441		23.8	15.6
男女別				
男 (7)	549		29.9	16.6
女 (8)	550		21.3	17.5
地域別				
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477		23.7	17.0
その他 (10)	622		27.0	17.0
配偶者の有無別				
配偶者有 (11)	671		25.6	16.7
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428		25.5	17.5
子供の有無別				
有 (13)	610		26.4	14.8
無 (14)	489		24.5	19.8
オーガニック食品の飲食頻度別				
ほとんど毎日 (15)	65		32.3	15.4
週に2~3回程度 (16)	133		18.8	18.8
週に1回程度 (17)	183		25.7	23.5
月に2~3回程度 (18)	202		22.8	15.3
月に1回程度 (19)	142		30.3	18.3
月に1回未満 (20)	374		26.5	13.9

商品パッケージの 説明文	
%	
39.6	(1)
27.5	(2)
31.5	(3)
36.0	(4)
44.8	(5)
45.8	(6)
36.2	(7)
42.9	(8)
37.1	(9)
41.5	(10)
41.3	(11)
36.9	(12)
41.6	(13)
37.0	(14)
38.5	(15)
45.1	(16)
36.6	(17)
38.6	(18)
34.5	(19)
41.7	(20)

商品パッケージの 説明文	
%	
39.0	(1)
32.1	(2)
26.7	(3)
36.0	(4)
50.3	(5)
42.9	(6)
36.8	(7)
41.3	(8)
38.4	(9)
39.5	(10)
39.9	(11)
37.6	(12)
41.3	(13)
36.2	(14)
36.9	(15)
42.1	(16)
35.0	(17)
41.6	(18)
32.4	(19)
41.4	(20)

8 オーガニック食品であることを認識するもの（続き）  
 (3) ネット販売

区 分	回答者数	商品名	マーク(有機JASや海外のオーガニック認証マーク)		POP(売り場に掲示される、商品名、価格、キャッチコピー、説明文、イラスト等が描かれた広告媒体)やチラシ	
			人	%	%	%
計 (1)	1,099		25.0	17.6	6.9	
年齢別						
20 ~ 29 歳 (2)	131		21.4	19.1	13.0	
30 ~ 39 歳 (3)	165		29.7	16.4	9.1	
40 ~ 49 歳 (4)	197		33.0	14.2	5.6	
50 ~ 59 歳 (5)	165		21.8	18.2	4.2	
60 歳 以 上 (6)	441		22.0	18.8	5.9	
男女別						
男 (7)	549		30.1	16.2	7.1	
女 (8)	550		20.0	18.9	6.7	
地域別						
大都市(政令指定都市、東京都特別区) (9)	477		22.4	19.5	7.3	
その他 (10)	622		27.0	16.1	6.6	
配偶者の有無別						
配偶者有 (11)	671		25.6	16.8	6.6	
配偶者無(未婚、離別、死別) (12)	428		24.1	18.7	7.5	
子供の有無別						
有 (13)	610		25.2	17.0	7.0	
無 (14)	489		24.7	18.2	6.7	
オーガニック食品の飲食頻度別						
ほとんど毎日 (15)	65		26.2	21.5	3.1	
週に2~3回程度 (16)	133		16.5	21.8	10.5	
週に1回程度 (17)	183		25.1	19.7	6.6	
月に2~3回程度 (18)	202		22.8	14.9	8.4	
月に1回程度 (19)	142		30.3	18.3	4.2	
月に1回未満 (20)	374		27.0	15.5	6.7	

商品パッケージの 説明文	
%	
50.5	(1)
46.6	(2)
44.8	(3)
47.2	(4)
55.8	(5)
53.3	(6)
46.6	(7)
54.4	(8)
50.7	(9)
50.3	(10)
51.0	(11)
49.8	(12)
50.7	(13)
50.3	(14)
49.2	(15)
51.1	(16)
48.6	(17)
54.0	(18)
47.2	(19)
50.8	(20)

## 【調査事項】

### ＜回答の際の注意事項＞

本調査において、「オーガニック食品」とは、商品名に「オーガニック」や「有機」と称する農畜水産物や加工品とし、店頭販売では、有機 JAS マークや海外のオーガニック認証（ユーロリーフ、USDA オーガニック等）マークが添付されているものをいいます。

「無農薬野菜●●」と表示された農産物等については、明確な基準がなく様々な方法で栽培された農産物が含まれるため、本調査の「オーガニック食品」には含めません。

### ＜オーガニック食品の購入経験及び今後の意向＞

問1 日頃、オーガニック食品をどのくらいの頻度で飲食していますか。  
該当する選択肢を1つ選んでください。

- 1 ほとんど毎日
- 2 週に2～3回程度
- 3 週に1回程度
- 4 月に2～3回程度
- 5 月に1回程度
- 6 月に1回未満

問2 オーガニック食品を初めて飲食したきっかけはなんですか。  
最も当てはまる選択肢を1つ選んでください。

- 1 環境を守るため
- 2 家畜の健康（アニマルウェルフェア（※））を守るため  
※動物が生活及び死亡する環境と関連する動物の身体的及び心理的状态をいい、家畜を快適な環境下で飼養することにより、家畜のストレスや疾病を減らすことが重要とされています。オーガニック畜産物として認められるためには、アニマルウェルフェアに配慮した飼養が必要となります。
- 3 （自分もしくは配偶者の）妊娠・出産があったため
- 4 自分や家族が病気にならないため
- 5 自分や家族がアレルギー疾患や病気になったため
- 6 知人などからの勧めがあったため
- 7 家族が購入したため
- 8 広告やメニュー等を見て興味を持ったため
- 9 その他

問3 家の中で飲食するために、店舗やネット販売等で、オーガニック食品を購入したことがありますか。

- 1 はい →問4へ
- 2 いいえ →問5へ

問4 以下の食品の中から、家の中で飲食するために実店舗やネット通販で購入したことがあるオーガニック食品を全て選んでください。

食品	実店舗で購入したことがある	ネットや宅配で購入したことがある
生鮮野菜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
サラダ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
カット野菜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
冷凍野菜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
野菜加工品（トマト缶など）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
生鮮果実	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
果実加工品（ジャム、缶詰、ドライフルーツなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
米	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
米加工品（煎餅・おかきなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
オートミール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
パン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
麺類（パスタなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
納豆、豆腐、豆乳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
きのこ類	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
肉類、ハム、ソーセージなど	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
乳製品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
魚介類、水産加工品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
調味料、たれ類、油、はちみつ、香辛料など	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
お総菜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
弁当	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ミールキット		
冷凍食品・レトルト食品・インスタント食品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
菓子、デザート、アイス類	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ベビーフード、離乳食	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
健康食品、スーパーフード	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

お茶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コーヒー、紅茶、ハーブティー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
野菜ジュース（スムージーを含む）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
果物ジュース	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アルコール飲料（ワイン、ビールなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
牛乳、乳酸菌飲料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
スポーツドリンク、機能性飲料、炭酸飲料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
上記の中に購入したことがある食品は無い	<input type="checkbox"/>	

問5 以下の食品の中で、今後、家の中で飲食するために購入したい又は購入を増やしたいオーガニック食品を全て選んでください。

食品	
生鮮野菜	<input type="checkbox"/>
サラダ	<input type="checkbox"/>
カット野菜	<input type="checkbox"/>
冷凍野菜	<input type="checkbox"/>
野菜加工品（トマト缶など）	<input type="checkbox"/>
生鮮果実	<input type="checkbox"/>
果実加工品（ジャム、缶詰、ドライフルーツなど）	<input type="checkbox"/>
米	<input type="checkbox"/>
米加工品（煎餅、おかきなど）	<input type="checkbox"/>
オートミール	<input type="checkbox"/>
パン	<input type="checkbox"/>
麺類（パスタなど）	<input type="checkbox"/>
納豆、豆腐、豆乳	<input type="checkbox"/>
きのこ類	<input type="checkbox"/>
肉類、ハム、ソーセージなど	<input type="checkbox"/>
乳製品	<input type="checkbox"/>
魚介類、水産加工品	<input type="checkbox"/>
調味料、たれ類、油、はちみつ、香辛料など	<input type="checkbox"/>
お総菜	<input type="checkbox"/>
弁当	<input type="checkbox"/>
ミールキット	<input type="checkbox"/>
冷凍食品・レトルト食品・インスタント食品	<input type="checkbox"/>
菓子、デザート、アイス類	<input type="checkbox"/>
ベビーフード、離乳食	<input type="checkbox"/>
健康食品、スーパーフード	<input type="checkbox"/>
お茶	<input type="checkbox"/>



コーヒー、紅茶、ハーブティー	<input type="checkbox"/>
野菜ジュース（スムージーを含む）	<input type="checkbox"/>
果物ジュース	<input type="checkbox"/>
アルコール飲料（ワイン、ビールなど）	<input type="checkbox"/>
牛乳、乳酸菌飲料	<input type="checkbox"/>
スポーツドリンク、機能性飲料、炭酸飲料	<input type="checkbox"/>
上記の中に購入したい又は購入を増やしたい食品は無い	<input type="checkbox"/>

問6 家の外で飲食する際、どのような状況で飲食したことがありますか。該当する選択肢をすべて選んでください。

- 1 平日にレストランやカフェ等で飲食
- 2 祝休日にレストランやカフェ等で飲食
- 3 平日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食（食べ歩き、イートインなど）
- 4 祝休日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食（食べ歩き、イートインなど）
- 5 農業体験や収穫体験で飲食
- 6 その他
- 7 飲食したことがない

1～4 を1つでも選択した者 → 問7へ

1～4 を選択しなかった者 → 問8へ

問7 家の外で食べる際、レストランやカフェ等で飲食した場合やコンビニやイベント会場等で購入して飲食（食べ歩き、イートインなど）した場合に、飲食したことがあるオーガニック食品をすべて選んでください。

状況	食品	
レストランやカフェ等の飲食店	米飯、パン、麺類	<input type="checkbox"/>
	サラダ	<input type="checkbox"/>
	オーガニック食材を使った食事メニュー（有機野菜を使ったスープやポトフ等）	<input type="checkbox"/>
	果物やデザート	<input type="checkbox"/>
	お茶・コーヒー・紅茶・ハーブティー	<input type="checkbox"/>
	野菜や果物のジュース（スムージーを含む）	<input type="checkbox"/>
	アルコール飲料（ワイン、ビールなど）	<input type="checkbox"/>
コンビニやイベント会場	弁当、おにぎり、パン、麺類	<input type="checkbox"/>

場等で購入して飲食（食べ歩き、イートインなど）	サラダ	<input type="checkbox"/>
	果物やデザート	<input type="checkbox"/>
	お茶・コーヒー・紅茶・ハーブティー	<input type="checkbox"/>
	野菜や果物のジュース（スムージーを含む）	<input type="checkbox"/>
	アルコール飲料（ワイン、ビールなど）	<input type="checkbox"/>
上記の中に飲食したことがある食品は無い		<input type="checkbox"/>

問8 家の外で飲食する際、今後、どのような状況で飲食したい又は飲食する機会を増やしたいですか。該当する選択肢をすべて選んでください。

- 1 平日にレストランやカフェ等で飲食
- 2 祝休日にレストランやカフェ等で飲食
- 3 平日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食（食べ歩き、イートインなど）
- 4 祝休日にコンビニやイベント会場等で購入して飲食（食べ歩き、イートインなど）
- 5 農業体験や収穫体験で飲食
- 6 その他
- 7 飲食したい又は飲食する機会を増やしたいとは思わない

1～4 を1つでも選択した者 → 問9へ

1～4 を選択しなかった者 → 問10へ

問9 家の外で食べる際、レストランやカフェ等で飲食する場合やコンビニやイベント会場で購入して飲食（持ち歩き、イートインなど）する場合に、飲食したい又は飲食する機会を増やしたいオーガニック食品を全て選んでください。

場所	食品	
レストランやカフェ等の飲食店で飲食	米、パン、麺類	<input type="checkbox"/>
	サラダ	<input type="checkbox"/>
	オーガニック食材を使った食事メニュー（有機野菜を使ったスープやポトフ等）	<input type="checkbox"/>
	果物やデザート	<input type="checkbox"/>
	お茶・コーヒー・紅茶・ハーブティー	<input type="checkbox"/>
	野菜や果物のジュース（スムージーを含む）	<input type="checkbox"/>
	アルコール飲料（ワイン、ビールなど）	<input type="checkbox"/>
コンビニやイベント会場等で購入して飲食（持ち	弁当	<input type="checkbox"/>
	サラダ	<input type="checkbox"/>

歩き、イートインなど)	果物やデザート	<input type="checkbox"/>
	お茶・コーヒー・紅茶・ハーブティー	<input type="checkbox"/>
	野菜や果物のジュース（スムージーを含む）	<input type="checkbox"/>
	アルコール飲料（ワイン、ビールなど）	<input type="checkbox"/>
上記の中に飲食したい又は飲食する機会を増やしたい食品は無い		<input type="checkbox"/>

<オーガニック食品の志向>

問10 以下の食品について、あなたがオーガニック食品・飲料を購入する際の生産国に対する考えに最も近い選択肢をそれぞれ選んでください。

食品	番号
生鮮野菜	
冷凍野菜	
生鮮果実	
米	
パン	
麺類（パスタ）	
麺類（そば）	
豆腐、納豆	
飲料（野菜ジュース）	
飲料（ワイン・ビールなど）	

- 1 国産のものしか購入しない
- 2 割高でもできるだけ国産のものを購入する
- 3 欲しい商品があれば、国産・外国産へのこだわりはない
- 4 割高でもできるだけ外国産のものを購入する
- 5 外国産のものしか購入しない

<学校等におけるオーガニック農産物を利用したメニューの提供>

問11 同じ世帯に住んでいる中学生以下のお子さん・お孫さんはいらっしゃいますか（二世帯住宅等も同じ世帯としてください）。

- 1 いる →問 12 へ
- 2 いない →問 14 へ

問12 中学生以下のお子さん・お孫さんの中で最も若い方の年齢について、該当する選択肢を選んでください。

- 1 13～16 歳（中学生）

- 2 7～12 歳（小学生）
- 3 3～6 歳
- 4 3 歳未満

問13 最も若いお子さん・お孫さんが通う学校や保育園等で提供される給食でオーガニック農産物を利用したメニューを提供して欲しいですか。あなたの考えに最も近い選択肢を選んでください。

ただし、オーガニック農産物は一般的な農産物より2～5割程度割高な価格です。

- 1 ほとんど毎食、提供してほしい
- 2 月に数回程度、提供してほしい
- 3 年に数回程度、提供してほしい
- 4 提供してほしいと思わない

#### <生活における時間のゆとり>

問14 ふだんの生活の中で、休んだり好きなことをしたりする時間のゆとりがありますか。

最も近い選択肢を選んでください。

- 1 平日も休日も時間のゆとりがある
- 2 平日はほとんど無いが、休日は時間のゆとりがある
- 3 平日は時間のゆとりがあるが、休日はほとんどない
- 4 平日も休日もほとんどない

#### <環境に配慮した取組への意識>

問15 あなたはどのくらい環境問題に関心がありますか。

該当する選択肢を1つ選んでください。

- 1 非常に関心がある
- 2 ある程度関心がある
- 3 どちらともいえない
- 4 あまり関心がない
- 5 ほとんど関心がない

問16 普段の生活のなかで、環境に配慮して行っていることはありますか。

以下の選択肢から当てはまるものを全て選んでください。

- できるだけ、レジ袋や箸などをもらわないようにしている
- 買い物にエコバッグを持って行く
- マイボトルやマイ箸などを持ち歩いている

- 環境に配慮した商品を購入している
- 環境に関する勉強会、イベントや活動等に参加している
- 特に行っていることはない

#### <農業への意識>

問17 あなたはどのくらい農業に関心がありますか。  
該当する選択肢を1つ選んでください。

- 1 非常に関心がある
- 2 ある程度関心がある
- 3 どちらともいえない
- 4 あまり関心がない
- 5 ほとんど関心がない

問18 これまで農業や有機農業に関する経験をしたことがありますか。  
以下の選択肢から当てはまるものを全て選んでください。

- 有機農産物を作ったことがある
- 有機農業の農作業体験に参加したことがある
- 有機農業者と直接会話したことがある
- 有機ではないが、農産物を作ったことがある
- 有機ではないが、農作業体験に参加したことがある
- 有機ではないが、農業者と直接会話したことがある
- 農業や有機農業に関する経験はない

#### <食品を購入する時に留意する表示>

問19 食品を購入する時によく確認する表示内容はどれですか。  
当てはまる選択肢を全て選んでください。

- 原材料
- 食品添加物
- 原産国
- 栄養成分、カロリー
- 賞味期限、消費期限
- 有機 JAS マーク
- 特にない

<オーガニック食品であることを認識するもの>

問20 オーガニック食品を購入する時に、何を見てオーガニックであることを認識しますか。

売り場毎に該当する選択肢を全て選んでください。

売り場	番号
スーパーマーケットの店頭	
直売所	
ネット販売	

- 1 商品名
- 2 マーク（有機 JAS や海外のオーガニック認証マーク）
- 3 POP（売り場に掲示される、商品名、価格、キャッチコピー、説明文、イラスト等が描かれた広告媒体）やチラシ
- 4 商品パッケージの説明文

## 【調査の概要】

### 1 調査の目的

有機農業をマーケットインの考え方で推進するため、有機食品等について商品形態や消費形態、消費場所別のニーズや国産志向の消費意向等を把握し、今後の有機農業の推進策等の検討に資するための基礎資料とすることを目的とする。

### 2 調査の対象

農林水産省が契約した民間の事業者（以下「民間事業者」という。）が保有するモニター（民間事業者が提携する他の事業者が保有するモニターも含む。以下「登録モニター」という。）のうち、過去1年間に有機食品を飲食した全国の20歳以上の者を対象とした。

### 3 目標回答数及び有効回答数

2015年国勢調査の年齢階層別の人口構成比（20歳以上の人口に対する各年齢階層の比率）に基づき、各年齢階層別に配分した人数を目標回答数とし、1,099人から回答が得られた。

年齢区分	目標回答数	有効回答数
合計	1,000	1,099
20～29歳	119	131
30～39歳	151	165
40～49歳	177	197
50～59歳	149	165
60歳以上	404	441

### 4 調査事項

オーガニック食品の購入経験及び今後の意向、オーガニック食品の志向、環境に配慮した取組への意識等

### 5 調査期間

本調査は、令和元年8月下旬から同年9月上旬までの間に実施した。

### 6 調査方法

民間事業者が登録モニターを対象に、Web調査により実施した。

### 7 集計方法

各項目とも、単純に積み上げ集計した。

## 【ホームページ掲載案内】

- 各種農林水産統計調査結果は、農林水産省ホームページ中の統計情報で御覧いただけます。  
【 <http://www.maff.go.jp/j/tokei/> 】
- この結果の分野別分類は「農林水産行政等に対する意識・意向調査」に分類しています。  
【 <http://www.maff.go.jp/j/finding/mind/index.html> 】

## 【関係リンク】

- 有機農業関連情報に関するページ：農林水産省＞組織別から探す＞生産局＞有機農業  
【 <http://www.maff.go.jp/j/seisan/kankyo/youki/index.html> 】
- 有機食品の検査認証制度に関するページ：農林水産省＞組織別から探す＞食料産業局＞JAS  
【 [http://www.maff.go.jp/j/jas/jas\\_kikaku/youki.html](http://www.maff.go.jp/j/jas/jas_kikaku/youki.html) 】

### お問合せ先

- ◎本調査結果について  
農林水産省 生産局 農業環境対策課  
有機農業推進班  
電話：（代表）03-3502-8111 内線：4840  
（直通）03-6744-2114  
F A X： 03-3502-0869
- ◎食料・農林水産業・農山漁村に関する意向調査について  
農林水産省 大臣官房統計部  
統計企画管理官 民間委託推進班  
電話：（代表）03-3502-8111 内線：3591  
（直通）03-6744-2229  
F A X： 03-3501-9644
- ◎農林水産統計全般について  
農林水産省 大臣官房統計部  
統計企画管理官 広報普及班  
電話：（代表）03-3502-8111 内線：3589  
（直通）03-6744-2037  
F A X： 03-3501-9644



令和2年2月1日現在で、2020年農林業センサスを実施します。

○農林業経営体調査（令和元年12月中旬～令和2年2月末）

○農山村地域調査（令和元年12月上旬～令和2年2月末）

円滑な調査の実施に向けて、ご協力をお願いします。

また、調査票はオンラインによる回答も可能です。

農林業センサスホームページURL：<http://www.maff.go.jp/j/tokei/census/afc>