

검색엔진 최적화(검색상위노출)를 위한 글쓰기&지침(2)

(5) 본문에 이미지와 동영상을 넣어라

본문에 이미지와 동영상이 많으면 글을 읽는데 상당한 도움이 되며 검색결과에도 큰 효과를 발휘하게 된다.

키워드 검색결과 상위에 랭크된 콘텐츠를 살펴 보면 본문에 많은 이미지가 올라와 있는 것을 볼 수 있다.

이미지와 함께 동영상을 동시에 삽입하면 키워드 검색결과 이미지와 동영상 섹션에 모두 콘텐츠가 노출되어 더 많은 방문자를 유입시킬 수 있다.

포털 검색엔진의 특성이 모두 다르긴 하지만 동영상을 삽입해 가산점을 받을 수도 있으니 참고하자.

(6) 본문 앞쪽에 키워드를 밀집시켜라

일부 검색엔진은 본문 내용을 처음부터 끝까지 읽는 것이 아니라 처음 몇 자만 읽는 경우도 있다.

중요한 정보는 앞부분에 있을 것이라는 예측 때문이다.

따라서, 가능한 본문 앞쪽에 많은 키워드를 배치하는 것이 좋다.

(7) H1, H2, Strong 태그를 적극 활용하라

네이버 검색엔진은 H1, H2, Strong 등과 같은 태그 속에 단어가 들어가 있을 경우 정확도가 높은 것으로 평가한다.

따라서 아래처럼 가능한 태그를 많이 사용하는 것이 좋다.

(8) 사이트내 링크를 많이 삽입하라

사이트 내에 다른 페이지로 이동하는 링크를 걸어두면 검색엔진은 자신의 블로그를 더 자주 업데이트 해준다.

검색엔진은 검색한 글에 있는 링크를 따라가 링크의 정확성을 판단하고 그 링크를 읽어보기 때문이다.

자신의 블로그에 링크주소가 많으면 검색엔진은 글을 더 자주 읽게 되므로 글을 수정할 때 재빨리 업데이트 되는 효과를 누릴 수 있다.

이럴 경우, 자신의 또 다른 글로 링크를 많이 걸어두는 것도 하나의 팁이라 할 수 있다.

이럴 경우, 자신의 또 다른 글로 링크를 많이 걸어두는 것도 하나의 팁이라 할 수 있다.

출처

머니투데이

검색포털 상위노출의 관문 '검색엔진' Search Engine 활용하자

<http://mnb.mt.co.kr/mnbview.php?no=2010030909042583209>